|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 회 의 록  조 명 :ドンマイ | | | | | |
| 일 시 | | 2019.01.16 | 장 소 | | 본관405호 |
| 의 제 | | 주요 서비스 | | | |
| 주 요 내 용 (요 약) | | | | | |
| 1. 필요성  - 미세먼지로 인한 사망자의 수 증가, 다양한 질병을 발생시킨다는 점에서 미세먼지에 대한 관심이 점점 늘어나고 있음  2. 벤치마킹  - 에어코리아 : 대기 질 정보 실시간 표시, 문자 서비스 실시  - 미세미세 : 간단한 UI/UX 디자인  - AirVisual  : 72시간 앞선 미세먼지 예보 제공, 장소 별 오염정도 비교  3. 주요서비스  3-1. 주요서비스 도출  ① 미세먼지 측정  사용자의 집에 설치된 미세먼지 측정기를 이용해 환기여부, 온도, 습도, 외출가능여부, 마스크 착용 필요성 출력  ② 일정 서비스  일정 업로드를 통해 이동 경로를 산출, 이동 경로 별 미세먼지를 측정해 마스크 착용 여부와 외출 가능 여부 출력  ③ 알림 서비스  사용자가 외출 시 GPS를 바탕으로 사용자 주변의 미세먼지를 실시간으로 측정, 농도에 따른 알람 | | | | | |
| P  M  교  수  의  견 | 1. 측정기 필요성의 경우, 사망자 수가 아닌 미세먼지로 인한 영향(폐암)으로 연관을 지을 것  2. 알림 서비스와 같은 경우, B2B 와 B2C로 나누어서 생각  B2B의 경우, 관제 시스템 제공, B2C의 경우, 개인의 집 안/밖 미세먼지 측정 서비스  3. 일정 서비스의 경우, 사용자가 일일이 이동 중에 확인이 불가능함 | | | | |
| 참 석 자 : 김명종 󰄫  참 석 자 : 지은수 󰄫  참 석 자 : 이창목 󰄫 | | | | 참 석 자 : 이상진 󰄫  참 석 자 : 김주은 󰄫  참 석 자 : 󰄫 | |
| P M 교 수 : 정영철 󰄫 | | | | 담당교수 : 박성철 󰄫 | |