|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 회 의 록  조 명 :ドンマイ | | | | | |
| 일 시 | | 2019.01.21 | 장 소 | | 본관115호(국제교류관) |
| 의 제 | | 프레젠테이션 흐름 및 조사 | | | |
| 주 요 내 용 (요 약) | | | | | |
| 1. PPT목차  기획배경 : 서비스 소개, 실내/외 미세먼지 정의 및 이유  유사서비스 : 미세미세, 에어코리아 등  주요서비스 : ① 미세먼지 측정 및 확인 ② 관제(B2B, B2C) ③ 알림 서비스  타겟 유저 : 학부모 중심  주요기술  개발일정  2. 시스템 흐름도  2-1. B2B, B2C 정의  ① B2B  휴대폰을 통해 미세먼지 측정기 시리얼 넘버를 입력하여 해당 기기의 위치 나타냄  ② B2C  집에 대한 미세먼지 대기정보 확인  출근 등 외출 시간대를 설정하여 나가기 전 미세먼지 정보 확인 및 외출 자제 요청 알림  2-2. 시스템 서비스 정의  로그인 시, 권한 관리자 / 사용자로 구분  ① 웹  실내/외 대기오염 모니터링 : 온도/습도/미세먼지/오염물질 확인 가능  관제 시스템 : 기기관리, 기록관리  미세먼지 예측 시스템 : 풍향 api사용하여 이동경로 예측  ② 모바일  실내/외 대기오염 모니터링 : 온도/습도/미세먼지/오염물질 확인 가능  미세먼지 알림 : 출/통학 시간 알림, 경고 알림, 환기 알림 | | | | | |
| P  M  교  수  의  견 | 1. 기획배경 및 주요서비스에 대해 확실히 정보 전달  2. 실내공기에 대한 이야기는 주요서비스에서 플러스 적 느낌으로 보여주기  3. PPT흐름순서  미세먼지 정의 -> 영향 -> 결론 -> 대처방법 -> 벤치마킹 -> 주요서비스 순  4. B2B의 경우, 규모가 크고, 사업장 및 놀아기구에 대해 저전력과 통신기술 어필  B2B는 실시간 모니터링, 관제(전체적인 시스템 관리)를 강조 | | | | |
| 참 석 자 : 김명종 󰄫  참 석 자 : 지은수 󰄫  참 석 자 : 이창목 󰄫 | | | | 참 석 자 : 이상진 󰄫  참 석 자 : 김주은 󰄫  참 석 자 : 󰄫 | |
| P M 교 수 : 정영철 󰄫 | | | | 담당교수 : 박성철 󰄫 | |