



충남정보문화산업진흥원
Chungnam Information Culture Technology Industry Agency

천안시 관광 유동인구·소비 빅데이터 분석 (2019년~2020년)



충남 ICT융합센터



목 차

I. 천안시 관광 유동인구·소비 빅데이터 분석 개요

가. 분석 개요 및 배경	1
나. 분석 데이터 개요	2
다. 분석 절차 및 분석 도구	4

II. 천안시 빅데이터 분석

가. 천안시 관광 유동인구 데이터 분석	5
1) 천안시 관광 유동인구 현황	5
2) 연간 내/외국인 방문 현황	6
3) 내국인 관광객 성별/연령별 방문 현황	6
4) 내국인 관광객 외지인 방문 현황	7
5) 외국인 관광인구 국가별 방문 현황	8
나. 천안시 관광 소비 데이터 분석	10
1) 월별 카드 사용액 사용 현황	10
2) 주중/주말 읍면동 카드 사용 현황	11
3) 업종별 카드 사용 현황	13
4) 연령대별 카드 사용 현황	15
5) 유입 지역별 카드 사용 현황	17
6) 방문 지역 소비 업종 현황	17
7) 외국인 국적별 카드 사용 현황	18
다. 천안시 관광 빅데이터 분석 요약	20

가. 분석 개요 및 배경

1) 분석 개요

- ☐ 분석명 : 천안시 관광 유동인구 · 소비 빅데이터 분석
- ☐ 연구 기간 : 2021. 12. 20. ~ 2022. 02. 10.
- ☐ 연구 범위

공간적 범위	시간적 범위	내용적 범위
천안시	2019. 01. ~ 2020. 12.	<ul style="list-style-type: none"> - 천안시 관광 유동인구 분석 - 천안시 관광 카드사용 분석

2) 분석 배경

- ☐ 2019년 12월에 발생한 코로나바이러스감염증-19(COVID-19)가 전세계로 확산되어 2020년 1월 20일 국내에서도 코로나19 첫 확진자가 발생하였으며 2021년 12월 31일 기준 국내 누적 확진자는 633,391명을 기록하였음
- ☐ 코로나19의 장기화로 인하여 국내 관광산업은 심각한 위기에 직면하여 경제적 손실을 야기할 뿐만 아니라 관광 트렌드와 관광산업의 구조에도 영향을 미치게 되어 새로운 관광 정책을 모색할 필요성이 있음
- ☐ 본 연구에서는 코로나19 발생 전후 천안시 관광 유동인구 분석과 카드 사용 데이터 분석을 통하여 포스트 코로나 시대의 변화된 관광 유동인구와 카드 사용 패턴을 살펴보고 관광산업의 회복성과 지속가능성 제고를 위한 연구를 진행함

3) 분석 목적 및 방향

- ☐ 코로나19 확산으로 인한 관광산업과 지역산업에 미친 영향 및 피해 실태에 관한 분석을 통하여 관광산업 피해 규모 및 대응 현황 등을 기초 자료 형태로 체계화
- ☐ 코로나19 발생 전후 관광 유동인구 추세 분석을 통해 변화된 관광 트렌드를 파악하고 새로운 관광 정책을 모색
- ☐ 코로나19 발생 전후 카드 소비 데이터 분석을 통해 소비 패턴의 변화를 파악
- ☐ 최종 분석 결과를 토대로 코로나19 회복 단계에서 선제적으로 검토해야 할 사항을 중심으로 관광산업 및 지역산업 위기 극복 방안 도출

나. 분석 데이터 개요

1) 분석 데이터 목록

☐ 데이터 목록

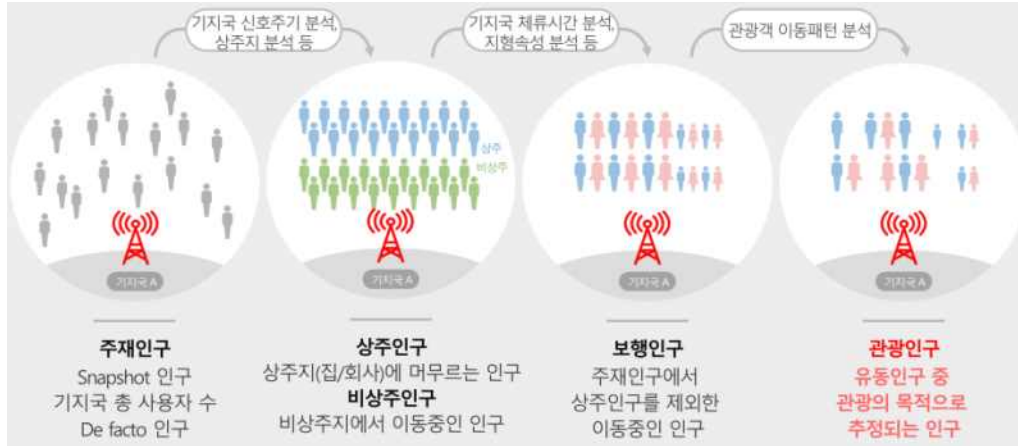
〈표 2〉 분석 데이터 목록

구분	부문	데이터명	시간적 범위
민간 데이터 (KT)	관광 유동 인구	월별 유동인구	2019. 01. ~ 2020. 12.
		성별·연령별 유동인구	
		시간대별 유동인구	
		국적별 유동인구	
		거주지 기반 유동인구	
		24시간 이후 유동인구	
		연, 월 유니크	
		연 유니크	
민간 데이터 (신한카드)	카드 소비	성별/연령대별/유입지 상세 데이터(개인카드)	2019. 01. ~ 2020. 12.
		시간대별 데이터(개인카드)	
		세부지역별 데이터 테이블(개인카드)	
		외국인 데이터 테이블(국적별)	
		주민(시군민) 기준 데이터 테이블(개인카드)	
		충남 전체 시군별 기초 통계 데이터(개인카드)	

- ☐ 관광인구 데이터 중 “24시간 이후 유동인구” 데이터는 유출인구 데이터로 사용
- ☐ 관광인구 데이터 중 “연, 월 유니크” 데이터는 해당 월 내 고유한 방문자 수를 의미
- ☐ 관광인구 데이터 중 “연 유니크” 데이터는 해당 연도 내 고유한 방문자 수를 의미
- ☐ 카드 데이터 중 “내지인” 은 특정 지역에 대한 자택, 직장 주소를 가진 고객을 의미
- ☐ 카드 데이터 중 “외지인” 데이터는 특정 지역이 아닌 고객을 의미
- ☐ 카드 데이터 중 “인접지인” 데이터는 특정 지역과 인접한 지역의 주소를 가진 고객을 의미

2) 데이터 수집 개요

- ☐ 개요 : 코로나 전 후 천안시 빅데이터 분석을 위해 천안시 관광 유동인구 데이터 및 카드 소비 데이터를 수집
- ☐ 관광 유동인구 데이터 : KT의 관광 유동인구 데이터의 경우 〈그림 1〉과 같이 KT 기지국과 단말기 간 통신데이터를 이용한 유동인구 데이터 중 〈표 2〉와 같이 패턴분석을 통해 관광인구를 추출한 자료이며, 2019년도부터 2020년도까지 2년간 이용 건을 대상으로 수집
- ☐ 카드 소비 데이터 : 천안시 내 가맹점의 2019년부터 2년간 발생한 신한카드 개인 신용·체크카드 사용 금액 및 건수를 기반으로 한국은행이 집계하는 전체 카드 사용을 추정함



<그림 2> 유동인구 산출 로직(KT)

<표 3> 관광객 유형별 패턴 정의

관광객 유형		패턴 설명
내국인	외지인	<ul style="list-style-type: none"> · 시군구 단위 외지인(거주자, 근무자 아님), 자주/주기적으로 방문하지 않는 자 - 거주지: 19~06시 사이, 전달 기준 10일 이상 & 4시간 이상 주체류한 지역 - 근무지: 07~08시 사이, 전달 기준 10일 이상 & 4시간 이상 주체류한 지역 · 해당 지역에 주기적, 자주 방문하는 사람 아님 - 지난달 기준 방문 패턴 분석 시, 해당 지점에 '3회/월'이하 방문자 · 해당 지역(기지국 기반)에 10분 이상, 관광지 영역에 30분 이상 체류자 - 해당 지역에서 특정한 활동 수행, 관람/구경, 소비를 일으킬 수 있는 시간 체류
	내지인	<ul style="list-style-type: none"> · 시군구 단위 거주자(상주지 기준) - 거주지: 19~06시 사이, 전달 기준 10일 이상 & 4시간 이상 주체류한 지역 - 근무지: 07~08시 사이, 전달 기준 10일 이상 & 4시간 이상 주체류한 지역 · 해당 지역에 주기적, 자주 방문하는 사람 아님 - 지난달 기준 방문 패턴 분석 시, 상주지역 내 관광 지점에 '8회/월'이하 방문자 · 해당 지역(기지국 기반)에 10분 이상, 관광지 영역에 30분 이상 체류자 - 해당 지역에서 특정한 활동 수행, 관람/구경, 소비를 일으킬 수 있는 시간 체류
외국인		<ul style="list-style-type: none"> · 로밍 고객 대상이며, 한국 단기 체류자 [장기체류자 분류] - 과거 60일 기준, 15일 이하 체류자 · 해당 지역(기지국 기반)에 10분 연속 체류한 고객 [관광객 구분] - 해당 지역에서 특정한 활동 수행, 관람/구경, 소비를 일으킬 수 있는 시간 체류

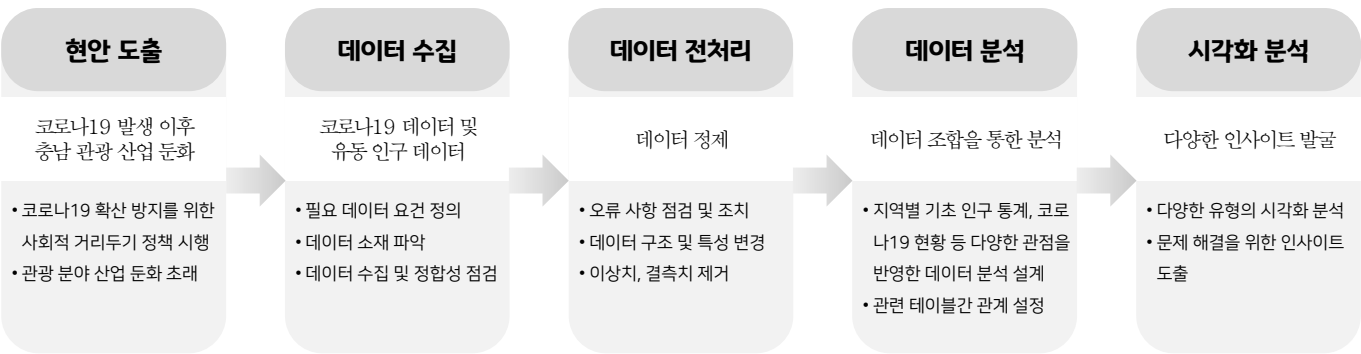
<표 4> 카드 소비 데이터 개요

카드 소비 데이터		설명
표본 설계	분석 대상	<ul style="list-style-type: none"> · 천안시의 카드 소비건 · 광역시도별 소재 가맹점 기준의 카드 소비건
	분석 내용	· 법정동별, 업종별, 성별, 연령별, 유입지에 따른 소비 분석
지출액 도출		· 신한카드 사용금액 및 건수에 신한카드 충남지역 소비 규모 비율(약 20%) 반영
카드 데이터 대표성 검증		· 통계청 발표 경상지수와 신한카드 사용 금액 월별 Trend의 상관계수는 0.91로 나타나며 이는 두 지표 간 중장기 Trend의 상관성이 높음을 의미함

다. 분석 절차 및 분석 도구

1) 분석 절차

- 빅데이터 분석 절차는 <그림 2>와 같이 관광 현안 도출을 위해 데이터 수집을 먼저 진행하며, 수집된 데이터를 전처리 및 분석 과정을 통해 도출된 분석 결과를 시각화 함



<그림 3> 빅데이터 분석 절차

- 정형 데이터 분석은 KT 관광데이터인 관광 유동인구 데이터와 신한카드 소비데이터에 대하여 월별 및 시군별 통계 분석을 바탕으로 진행됨
- 비정형 데이터 분석은 SNS 데이터를 수집·전처리하여 언급량 및 연관어를 도출하고, 이를 쉽게 이해할 수 있도록 시각화함

2) 분석 도구

- 데이터 분석 및 시각화 환경

<표 5> 분석 환경

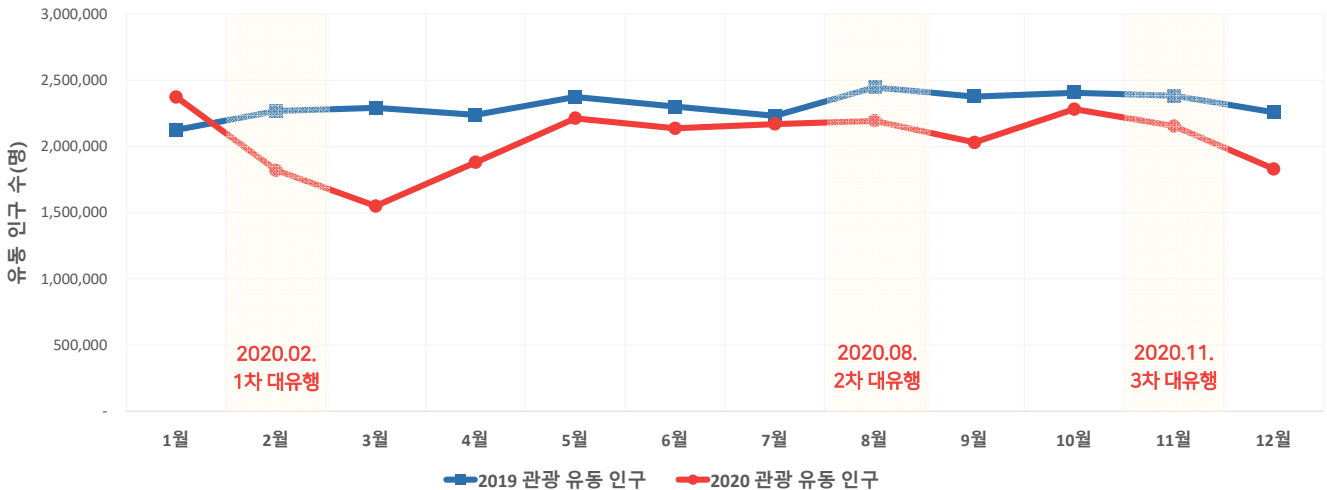
구분	분석 도구 명	내용
언어	Python	수집, 전처리, 시각화
	R	전처리, 시각화
소프트웨어	ArcGIS	공간 시각화
	Tableau	시각화

II

천안시 빅데이터 분석

가. 천안시 관광 유동인구 데이터 분석

1) 천안시 관광 유동인구 현황



<그림 4> 천안시 관광 유동인구 그래프(2019년~2020년)

<표 6> 2019년 월별 천안시 관광객 수

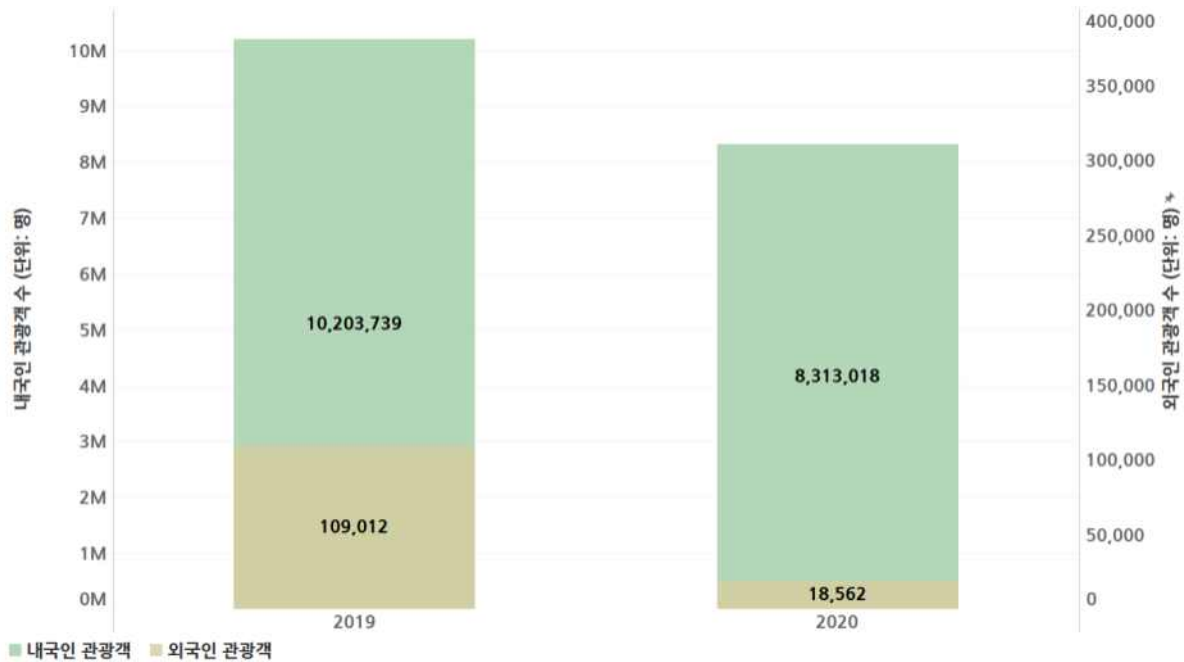
월		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	소계
2019 관광객 수	내지인	277,634	263,666	263,872	287,399	290,245	297,189	281,817	276,577	280,396	301,455	308,711	308,193	3,437,154
	외지인	1,839,429	1,996,761	2,021,079	1,942,710	2,076,046	1,996,166	1,939,294	2,157,764	2,084,261	2,092,521	2,064,213	1,939,273	24,149,517
	외국인	8,004	8,696	8,448	8,652	8,852	8,544	9,764	11,092	12,728	12,788	10,656	10,268	118,492
	소계	2,125,067	2,269,123	2,293,399	2,238,761	2,375,143	2,301,899	2,230,875	2,445,433	2,377,385	2,406,764	2,383,580	2,257,734	27,705,163

<표 7> 2020년 월별 천안시 관광객 수

월		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	소계
2020 관광객 수	내지인	421,533	393,498	364,375	354,795	385,081	401,048	400,551	404,093	401,177	395,105	407,617	394,937	4,723,810
	외지인	1,948,874	1,425,631	1,184,089	1,524,814	1,826,832	1,735,248	1,768,162	1,789,074	1,627,864	1,884,999	1,744,873	1,433,968	19,894,428
	외국인	4,740	2,804	1,449	1,254	1,339	1,112	1,168	1,363	1,499	1,395	1,475	1,451	21,049
	소계	2,375,147	1,821,933	1,549,913	1,880,863	2,213,252	2,137,408	2,169,881	2,194,530	2,030,540	2,281,499	2,153,965	1,830,356	24,639,287

- 2019년 월평균 방문객은 2,308,764명이며, 8월에 방문객이 가장 많았으며 1월에 방문객이 가장 적었음
- 2020년 월평균 방문객은 2,053,274명이며, 1월에 방문객이 가장 많았으며 3월에 방문객이 가장 적었음
- 재방문 관광객을 포함한 2020년 관광객 수는 2019년과 비교하여 27,705,163명에서 24,639,287명으로 전년대비 11.1% 감소함

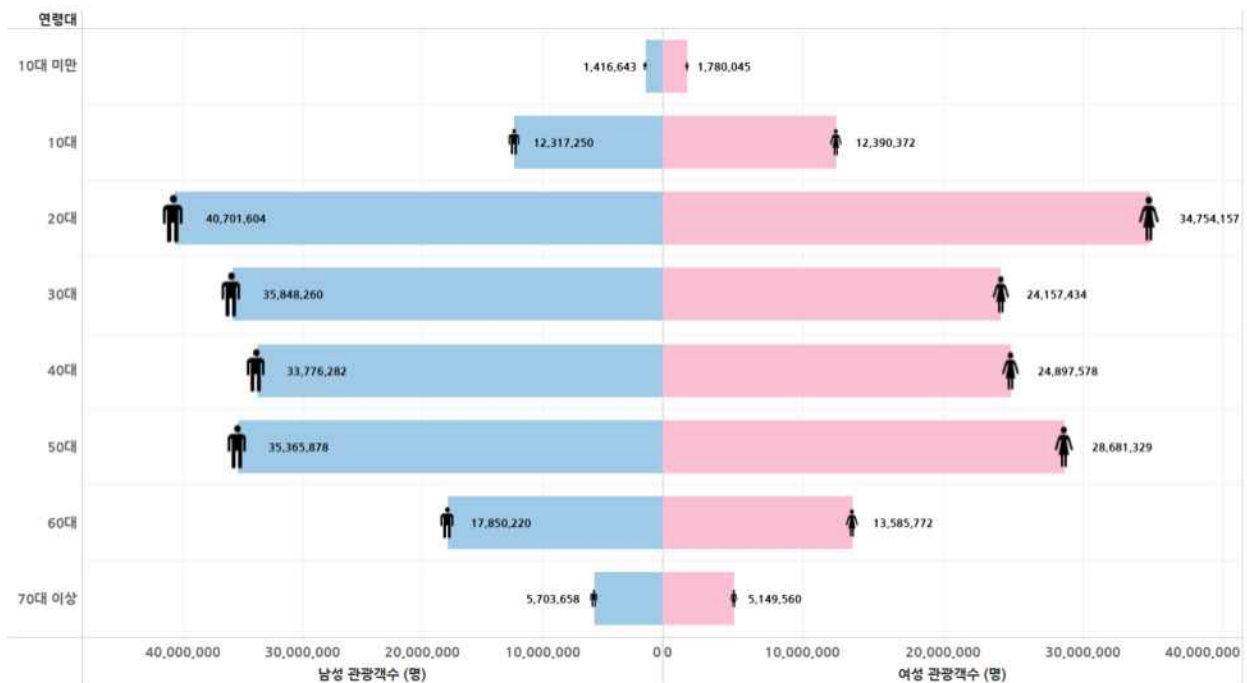
2) 연간 내/외국인 방문 현황



<그림 5> 연 유니크 내/외국인 천안시 관광객 수(2019년~2020년)

- 내국인 연간 관광객은 2019년 10,203,739명에서 2020년 8,313,018명으로 18.5% 감소함
- 외국인 연간 관광객은 2019년 109,012명에서 2020년 18,562명으로 83.0% 감소함

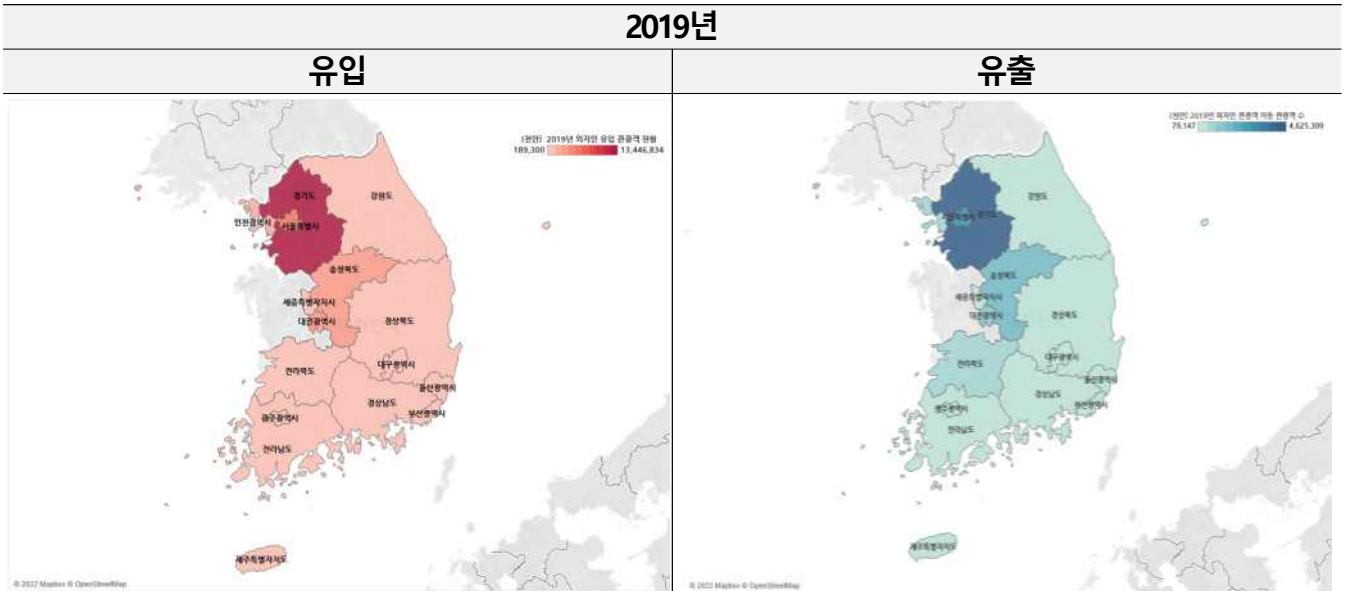
3) 내국인 관광객 성별/연령별 방문 현황



<그림 6> 천안시 성별/연령별 내국인 관광객 수(2019년~2020년)

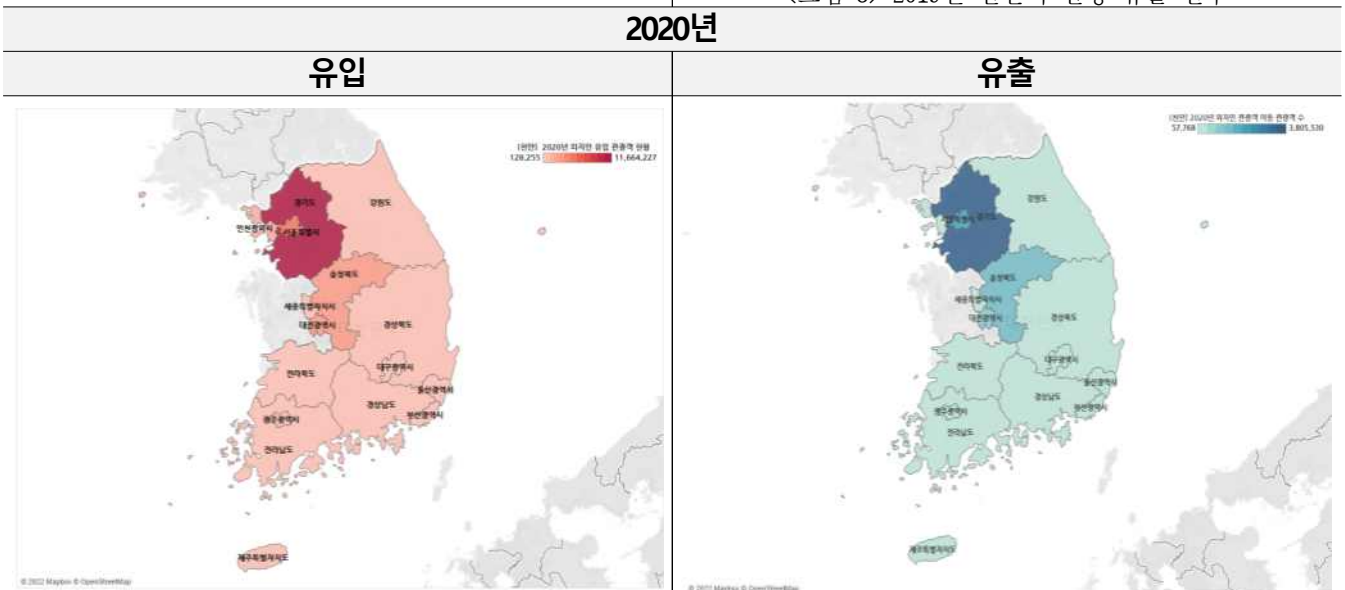
- 가장 방문객이 많은 남성 연령층은 20대이며, 22.2% 비율을 보임
- 가장 방문객이 많은 여성 연령층은 20대이며, 23.9% 비율을 보임

4) 내국인 관광객 외지인 방문 현황



<그림 7> 2019년 천안시 관광 유입 인구

<그림 8> 2019년 천안시 관광 유출 인구

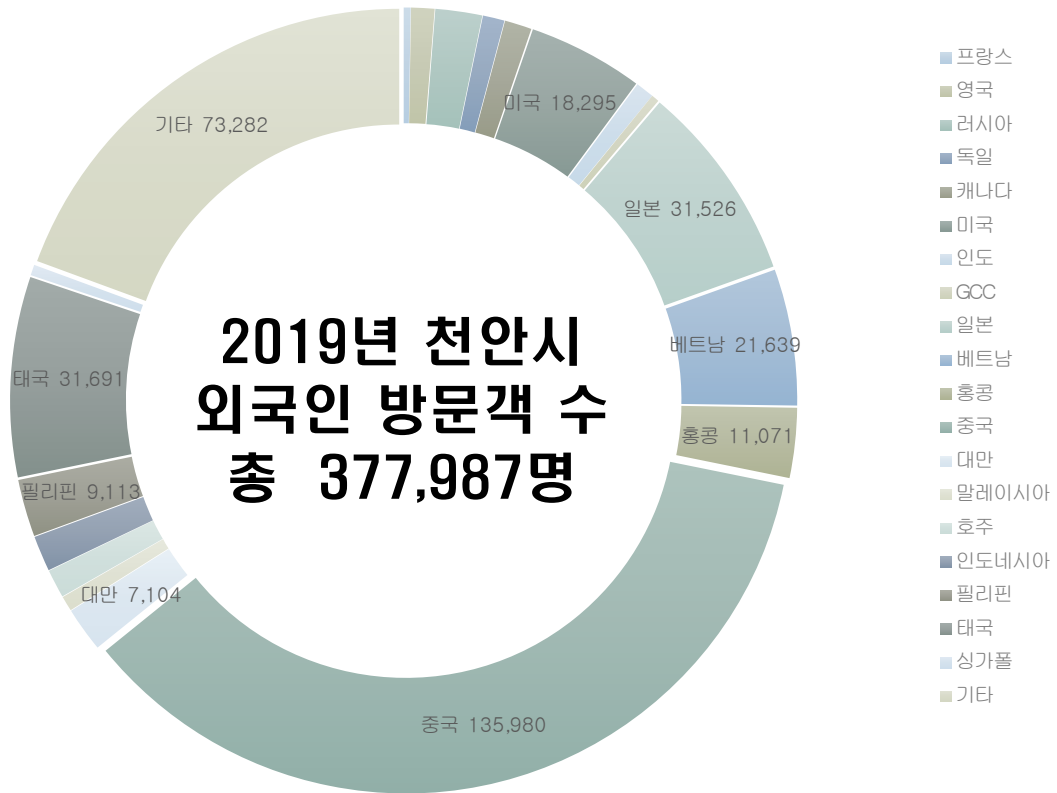


<그림 9> 2020년 천안시 관광 유입 인구

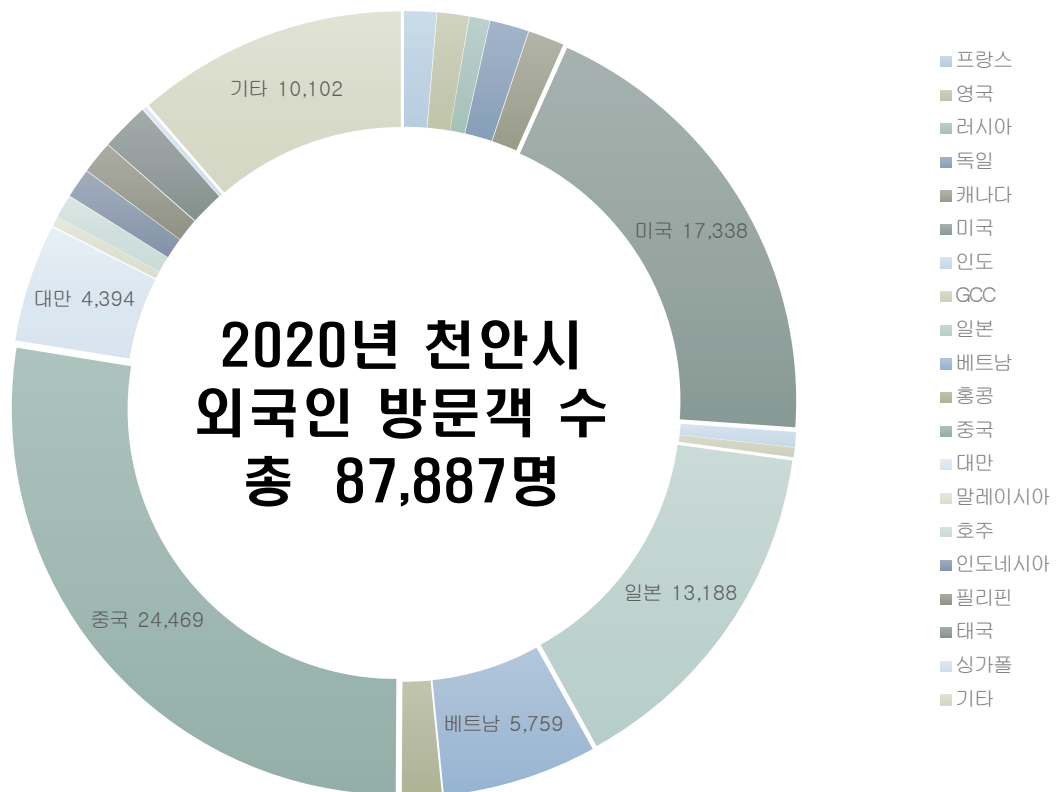
<그림 10> 2020년 천안시 관광 유출 인구

- 전체 외지인 유입관광객은 2019년 35,844,031명이며, 2020년 29,703,503명으로 전년대비 17.1% 감소함
- 전체 유출인구는 2019년 14,121,840명이며, 2020년 10,798,445명으로 전년대비 23.5% 감소함
- 경기도 지역에서 방문한 관광객이 가장 높은 비율을 보였으며, 2019년 13,446,834명, 2020년 11,664,227명으로 전년대비 13.3% 관광객 방문이 감소함
- 천안시를 방문한 관광객이 24시간 이후 가장 많이 방문한 지역은 경기도이며, 2019년 4,625,309명, 2020년 3,805,530명으로 전년대비 17.7% 유출인구가 감소함

5) 외국인 관광인구 국가별 방문 현황



<그림 11> 2019년 천안시 국적별 외국인 방문객 그래프



<그림 12> 2020년 천안시 국적별 외국인 방문객 그래프

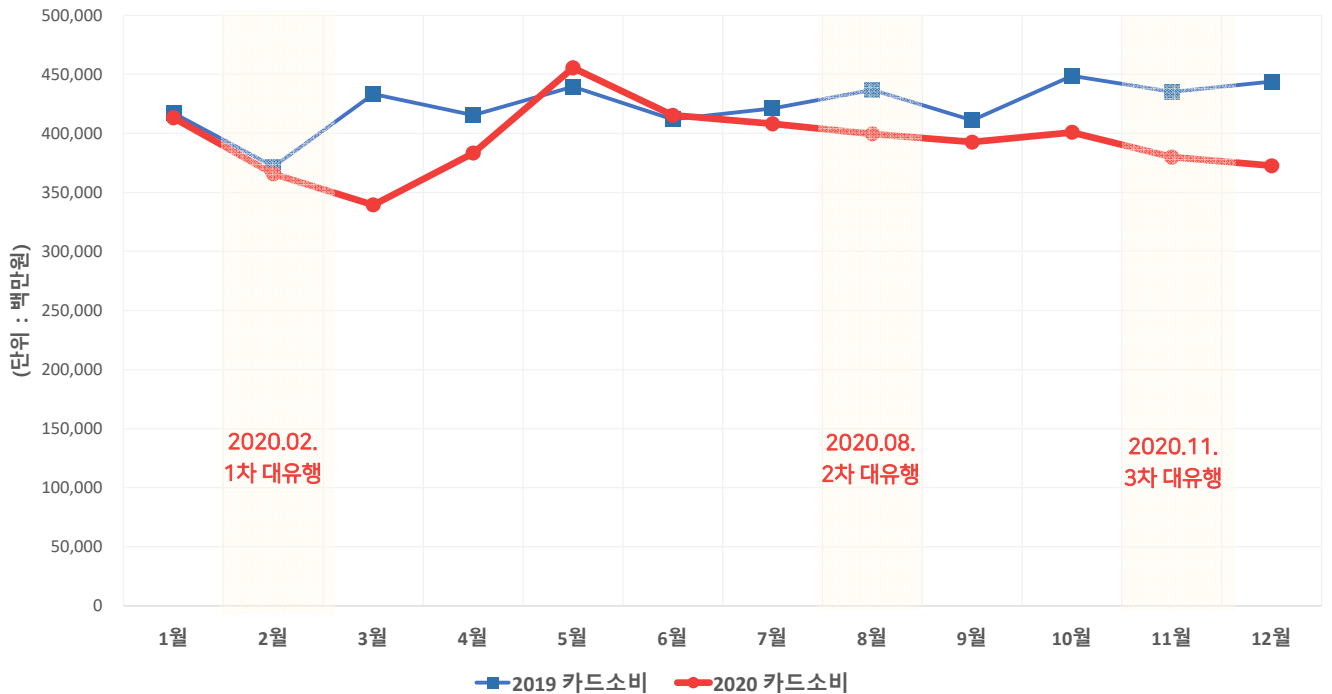
〈표 8〉 천안시 국적별 외국인 방문객 수(2019년~2020년)

구분		2019년도		2020년도	
		외국인 방문객 수	비율	외국인 방문객 수	비율
국적	프랑스	1,103	0.3%	1,200	1.4%
	영국	3,690	1.0%	1,181	1.3%
	러시아	7,381	2.0%	761	0.9%
	독일	3,438	0.9%	1,450	1.6%
	캐나다	4,312	1.1%	1,342	1.5%
	미국	18,295	4.8%	17,338	19.7%
	인도	2,904	0.8%	565	0.6%
	GCC	1,196	0.3%	355	0.4%
	일본	31,526	8.3%	13,188	15.0%
	베트남	21,639	5.7%	5,759	6.6%
	홍콩	11,071	2.9%	1,482	1.7%
	중국	135,980	36.0%	24,469	27.8%
	대만	7,104	1.9%	4,394	5.0%
	말레이시아	2,427	0.6%	372	0.4%
	호주	4,553	1.2%	862	1.0%
	인도네시아	5,625	1.5%	1,103	1.3%
	필리핀	9,113	2.4%	1,217	1.4%
	태국	31,691	8.4%	1,785	2.0%
	싱가폴	1,657	0.4%	162	0.2%
	기타	73,282	19.4%	10,102	11.5%
	외국인합계	377,987		87,887	

- 외국인 총 방문객은 2019년 377,987명, 2020년 87,887명으로 전년대비 76.7% 방문객이 감소함
- 중국인이 가장 많이 방문했으며 2019년 135,980명, 2020년 24,469명으로 전년대비 82.0% 방문객이 감소함

나. 천안시 관광 소비 데이터 분석

1) 월별 카드 사용액 사용 현황

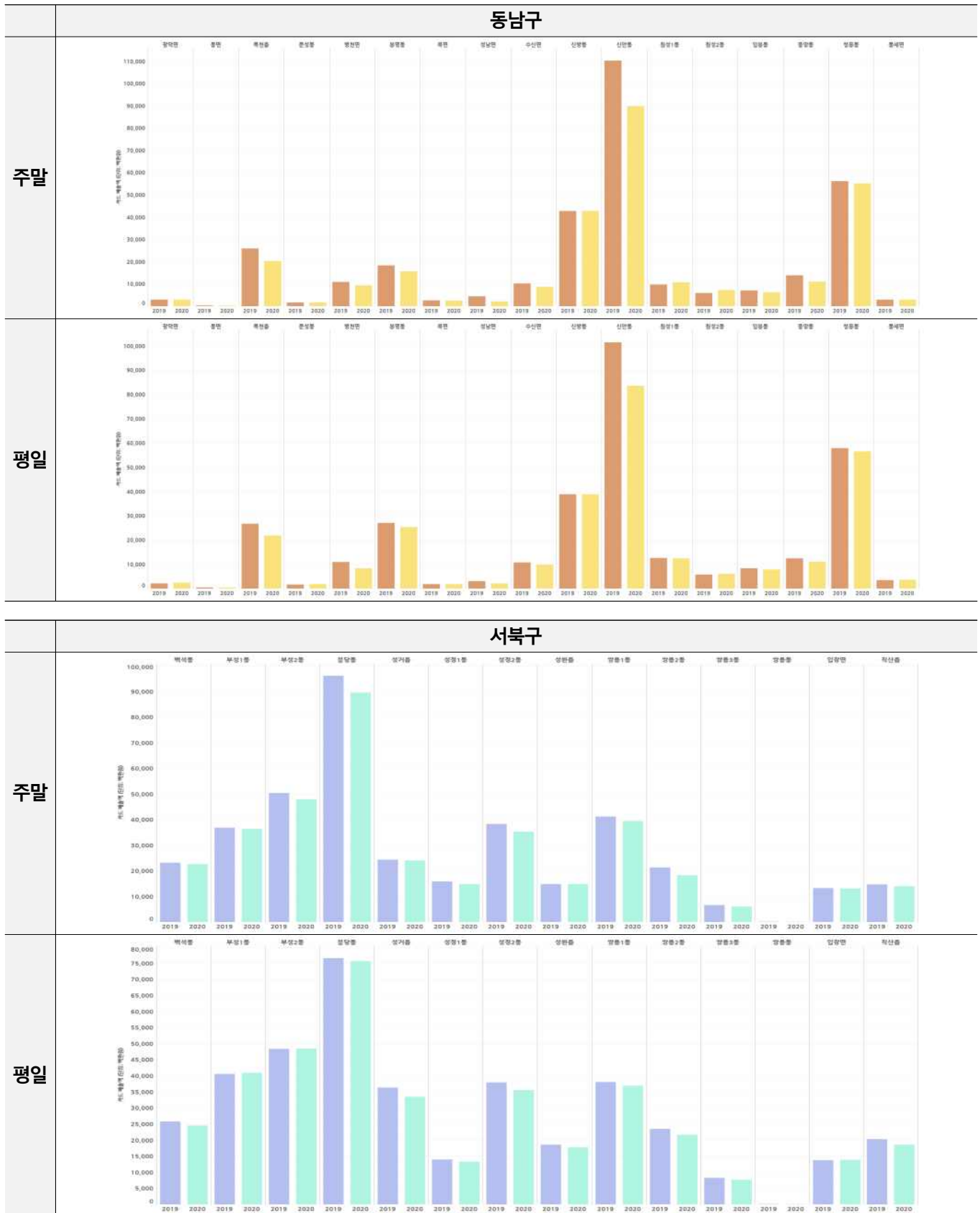


(단위 : 백만원)

월		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2019년 소비 지출	현지인	268,730	239,102	268,568	258,475	277,145	260,063	271,297	275,926	253,206	283,746	270,302	281,599
	외지인	92,562	83,886	106,084	102,825	103,870	97,028	93,657	101,973	103,020	106,335	106,951	101,161
	인접지인	55,782	48,735	58,644	54,346	58,512	54,902	56,100	58,804	54,840	58,616	57,937	61,011
	총합	417,074	371,724	433,296	415,647	439,527	411,993	421,054	436,702	411,066	448,697	435,190	443,768
월		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2020년 소비 지출	현지인	266,332	237,524	227,219	250,628	301,495	266,798	263,049	257,450	252,131	253,605	243,623	242,502
	외지인	90,511	79,212	68,755	80,754	94,506	91,161	89,173	88,590	86,596	91,615	85,732	79,405
	인접지인	56,350	48,939	43,481	51,955	59,553	57,400	55,960	53,532	53,894	55,661	50,599	50,666
	총합	413,193	365,674	339,454	383,336	455,554	415,359	408,183	399,573	392,621	400,881	379,955	372,574

- ☐ 천안시의 소비지출은 2019년 5조 800억원, 2020년 4조 7,000억원으로 전년 대비 약 7.1% 감소함
- ☐ 천안시의 소비지출은 현지인이 외지인보다 높게 나타나고 있어 천안시 내 소비지출이 주를 이루는 것으로 보임
- ☐ 연도별 방문자의 소비 특징은 2020년도 외지인 소비가 2019년 대비 미세하게 낮은 것으로 나타남
- ☐ 코로나 대유행 시기에는 전년도 대비 소비지출액이 뚜렷하게 감소하는 특징을 보임

2) 주중/주말 읍면동 카드 사용 현황



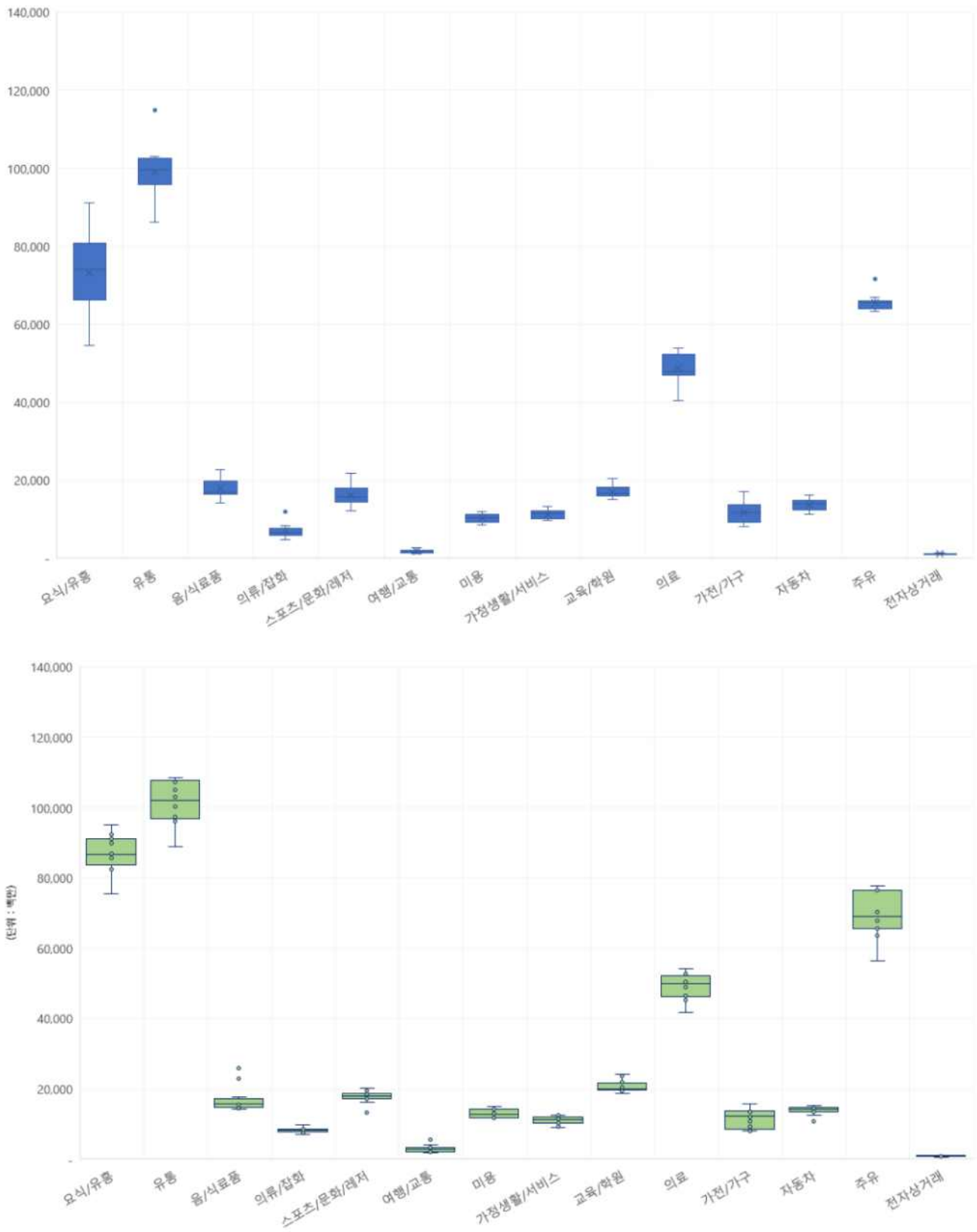
(단위 : 백만원)

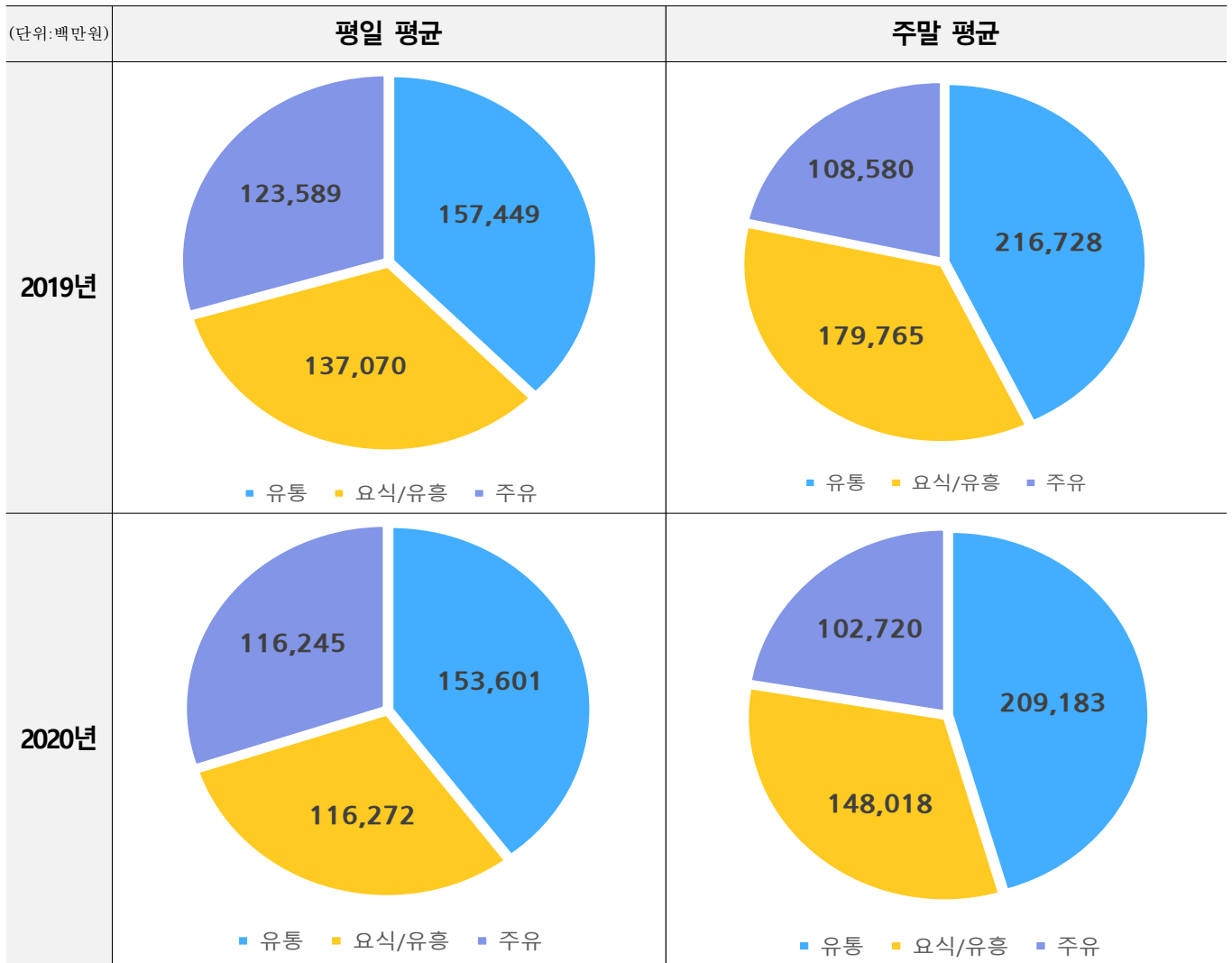
구분		주중		주말	
		2019년	2020년	2019년	2020년
동남구	광덕면	2,176	2,403	2,994	3,041
	동면	502	442	398	334
	목천읍	26,769	21,927	25,911	20,277
	문성동	1,740	1,861	1,658	1,687
	병천면	10,891	8,308	10,878	9,473
	봉명동	27,055	25,407	18,370	15,655
	북면	1,864	1,825	2,642	2,432
	성남면	2,995	2,140	4,476	2,126
	수신면	10,791	9,911	10,234	8,757
	신방동	38,866	38,868	42,741	42,737
	신안동	101,395	83,570	110,187	89,705
	원성1동	12,647	12,491	9,705	10,676
	원성2동	5,759	6,118	5,895	7,235
	일봉동	8,296	7,935	7,161	6,323
	중앙동	12,485	11,156	13,931	10,977
	청룡동	57,805	56,460	56,043	55,080
	풍세면	3,536	3,630	2,895	2,919
	합계	325,572	294,452	326,119	289,434
서북구	백석동	25,820	24,483	23,233	22,560
	부성1동	40,606	40,872	36,872	36,363
	부성2동	48,360	48,541	50,403	47,979
	불당동	76,540	75,672	96,129	89,507
	성거읍	36,329	33,424	24,299	24,017
	성정1동	14,025	13,355	15,793	14,819
	성정2동	37,974	35,485	38,368	35,268
	성환읍	18,571	17,801	14,872	14,779
	쌍용1동	38,050	36,875	41,109	39,450
	쌍용2동	23,505	21,716	21,366	18,270
	쌍용3동	8,239	7,725	6,642	5,986
	쌍용동	107	73	124	81
	입장면	13,815	13,836	13,242	13,085
	직산읍	20,333	18,599	14,678	14,031
	합계	402,274	388,457	397,130	376,195

□ 동남구의 경우 주중 소비지출이 2020년 2조 9,400억원으로 2019년 약 3조 2,500억원 대비 약 9.5% 감소한 것으로 보이며, 주말 소비지출은 2020년 2조 8,900억원으로 2019년 3조 2,600억원 대비 11.2% 감소함

□ 서북구의 경우 주중 소비지출이 2020년 3조 8,000억원으로 2019년 약 4조 200억원 대비 약 3.4% 감소한 것으로 보이며, 주말 소비지출은 2020년 3조 7,600억원으로 2019년 3조 9,700억원 대비 5.3% 감소함

3) 업종별 카드 사용 현황

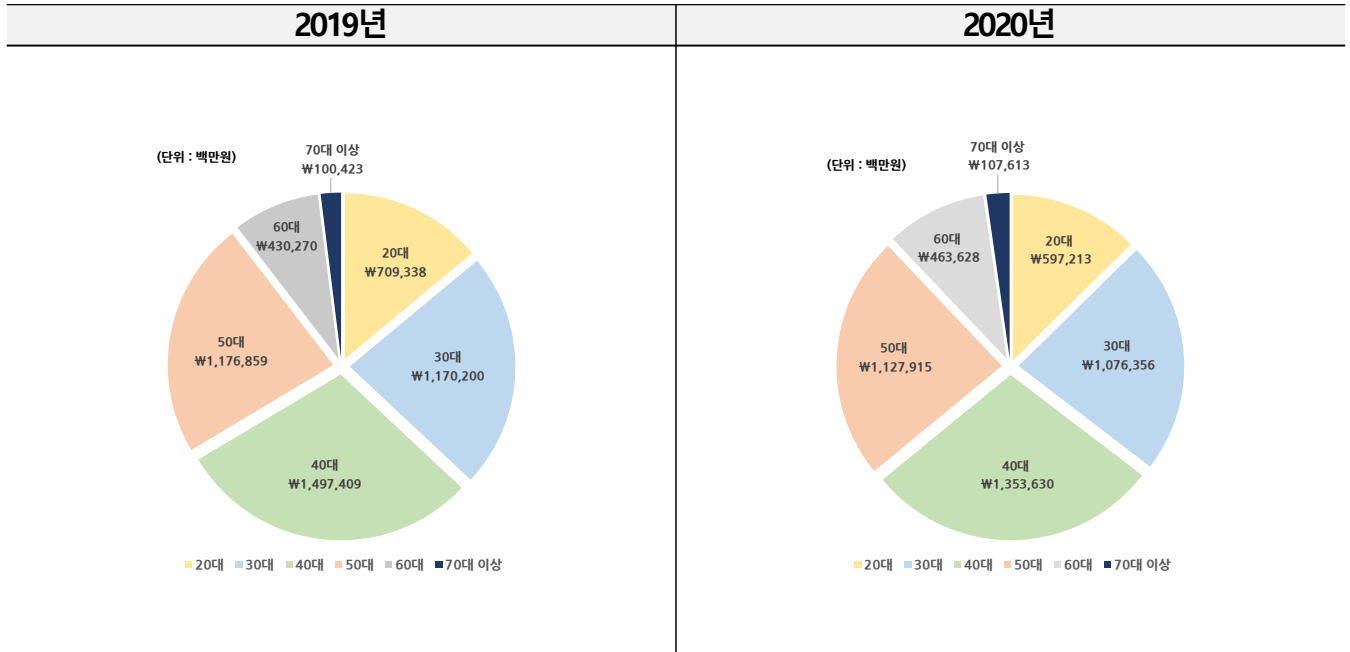




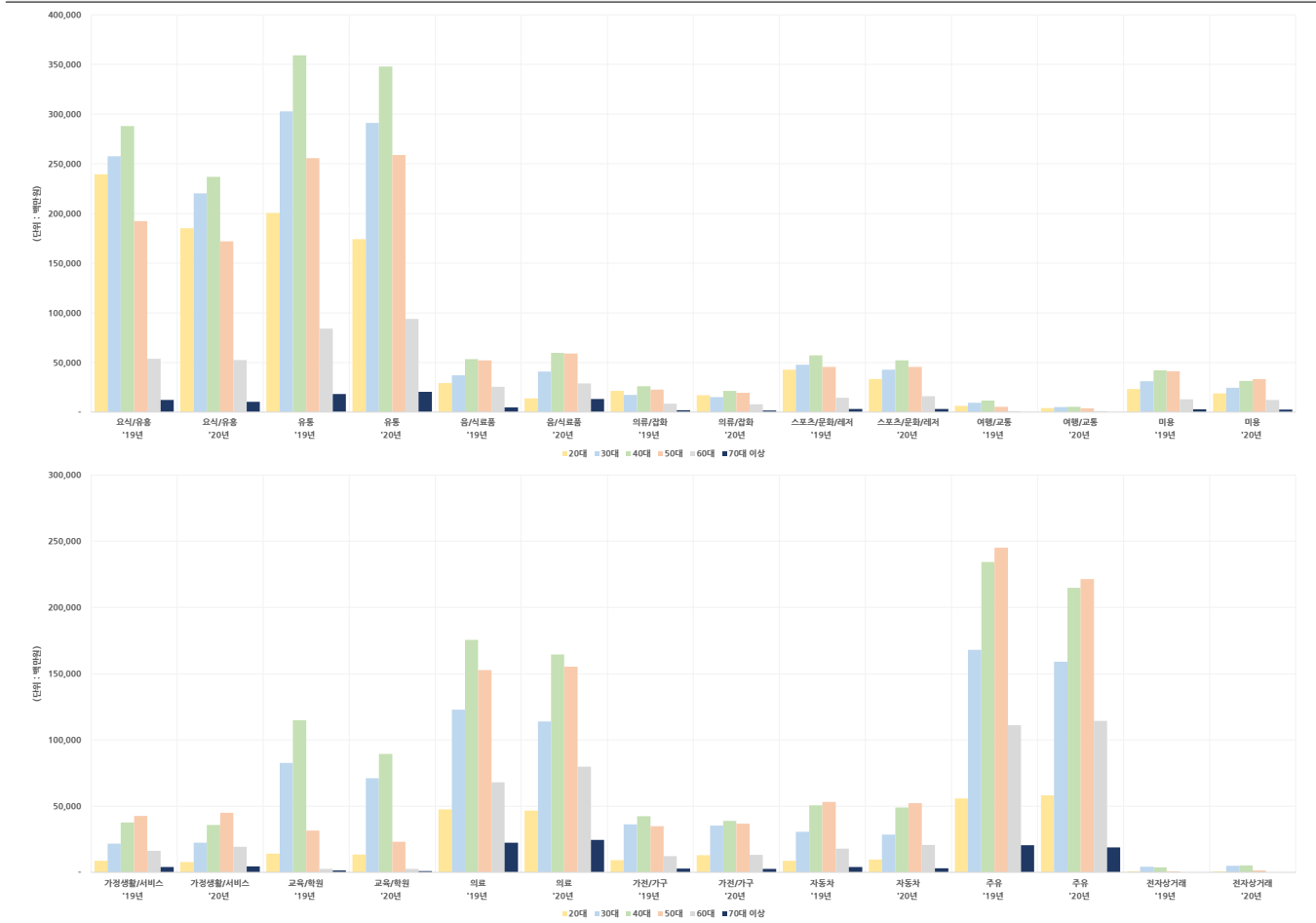
구분		평일 합계	평일 평균	주말 합계	주말 평균
2019년	유통	787,247	157,449	433,457	216,728
	요식/유흥	685,348	137,070	359,529	179,765
	주유	617,944	123,589	217,161	108,580
2020년	유통	768,006	153,601	418,366	209,183
	요식/유흥	581,362	116,272	296,035	148,018
	주유	581,223	116,245	205,441	102,720

- 분석 기간 천안시 소비지출 발생에 대한 업종별 특성을 살펴보면 요식/유흥, 유통, 주유 부문에 대한 소비지출이 많았음
- 관광 관련 소비와 밀접한 요식/유흥의 경우 2020년 평일 평균 1,162억원, 주말 평균 1,480억원이며, 2019년 평일 평균 1,370억원, 주말 평균 1,797억원으로 각각 15.1%, 17.6%씩 감소함

4) 연령대별 카드 사용 현황



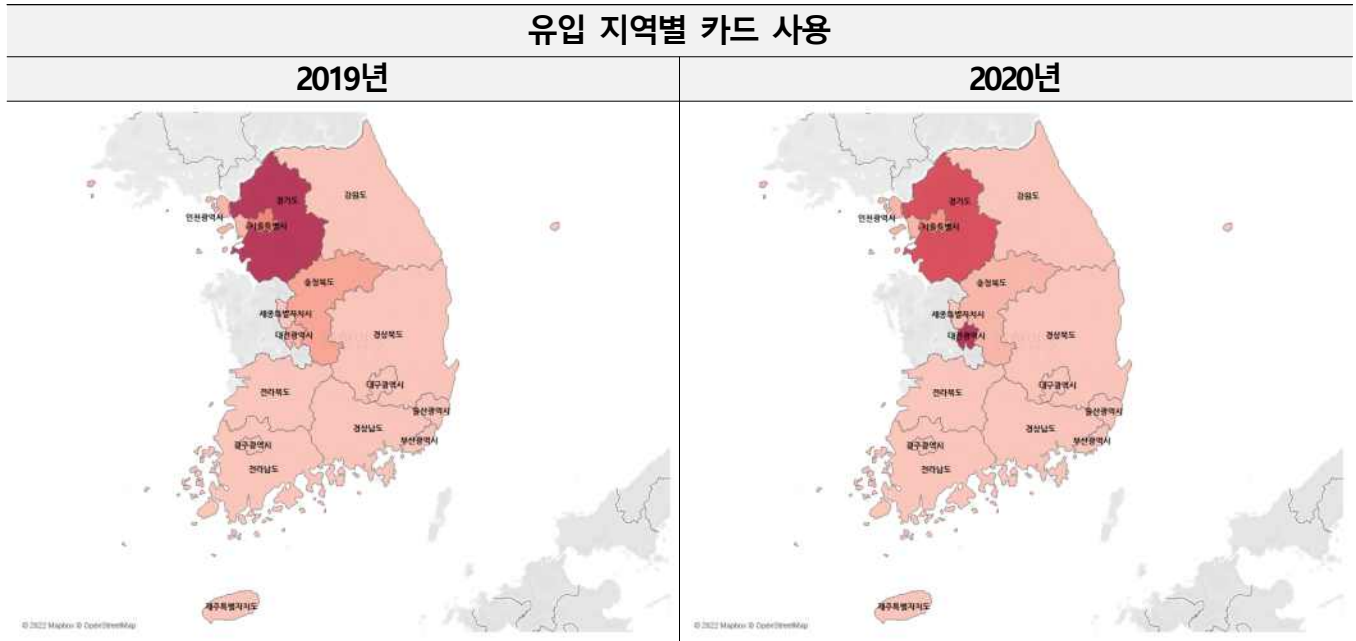
연령대별 소비 업종



구분		20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
2019년	요식/유흥	424,338	1,045,545	524,878	364,232	106,471	23,072
	유통	374,738	593,747	706,708	514,589	178,130	39,164
	음/식료품	43,511	77,989	113,024	111,436	54,400	18,195
	의류/잡화	38,682	32,709	47,778	42,562	16,747	3,846
	스포츠/문화/레저	76,419	90,464	109,785	91,112	31,055	6,651
	여행/교통	10,804	14,771	17,269	9,325	2,245	441
	미용	42,385	55,758	73,753	74,671	25,716	5,610
	가정생활/서비스	16,637	44,484	73,748	87,609	35,710	8,646
	교육/학원	27,970	153,953	204,505	54,979	5,289	2,404
	의료	94,400	236,975	340,057	308,075	147,962	47,134
	가전/가구	22,280	71,805	81,504	71,627	25,599	5,651
	자동차	18,683	59,350	99,820	105,437	38,883	7,526
	주유	114,123	327,195	448,937	466,547	225,415	39,553
	전자상거래	1,580	9,310	9,273	2,572	277	143
2020년	요식/유흥	185,005	220,394	236,913	171,896	52,554	10,636
	유통	174,168	291,153	347,706	258,781	93,889	20,676
	음/식료품	14,109	40,815	59,651	59,148	28,971	13,411
	의류/잡화	17,131	15,345	21,597	19,745	8,042	1,887
	스포츠/문화/레저	33,432	42,654	52,382	45,561	16,273	3,254
	여행/교통	4,343	5,166	5,604	3,847	1,203	196
	미용	19,017	24,673	31,533	33,304	12,479	2,553
	가정생활/서비스	7,863	22,617	35,991	44,970	19,393	4,509
	교육/학원	13,651	71,231	89,542	23,256	2,619	949
	의료	46,799	114,031	164,556	155,326	79,758	24,525
	가전/가구	13,021	35,442	38,951	36,751	13,200	2,733
	자동차	9,691	28,689	49,089	52,230	20,779	3,289
	주유	58,172	159,129	214,702	221,461	114,307	18,894
	전자상거래	811	5,017	5,415	1,639	161	101

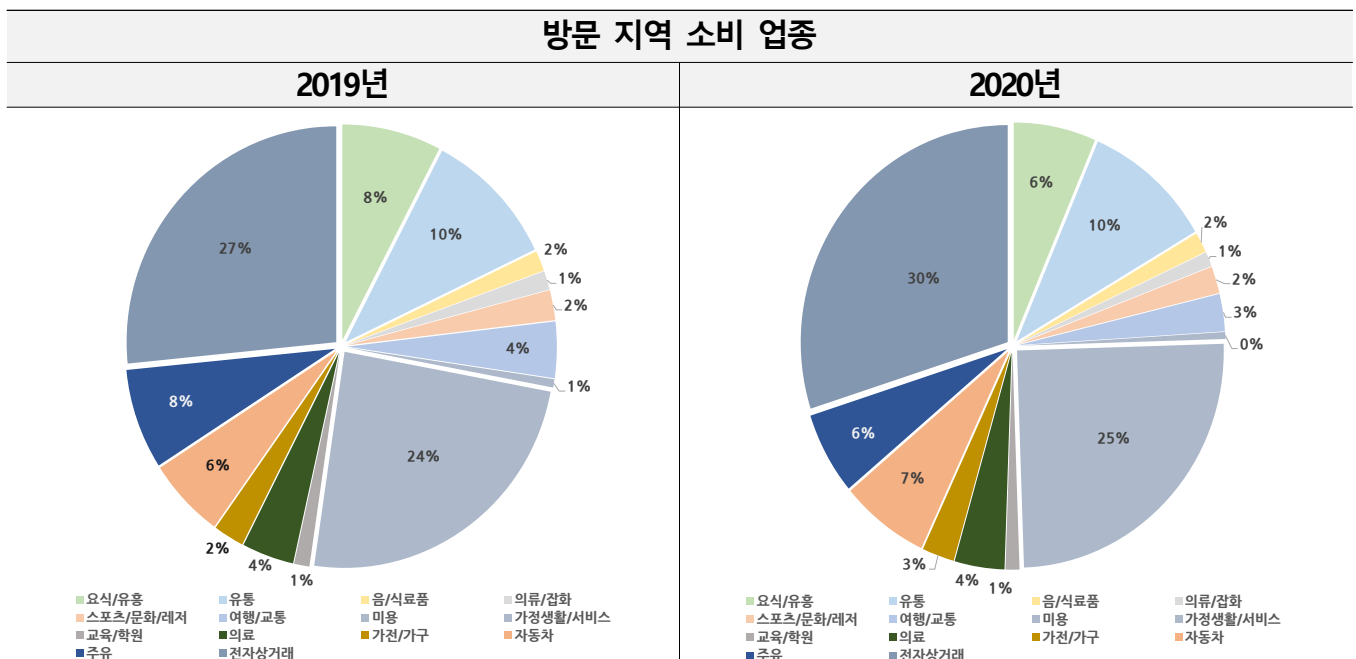
- ☐ 천안시 2019년 30~50대 소비가 주를 이루었으며 전체 카드 소비지출 중 76%를 차지함
- ☐ 연령대별 업종별 소비 비중은 20~30대의 경우 요식/유흥 관련 소비가 가장 많았으며 40~50대의 경우 유통, 60대의 경우 주유비, 70대 이상의 경우 의료비가 가장 큰 비중을 차지함
- ☐ 14개의 업종 모두 2019년도 대비 2020년도에는 절반 가까이 소비가 줄었으며 이는 코로나19의 영향으로 볼 수 있음

5) 유입 지역별 카드 사용 현황



- 천안을 방문한 전체 외지인 소비지출은 2019년 1조 8,900억원이며, 2020년 1조 1,500억원으로 전년 대비 39.3% 감소함
- 경기도에서 천안에 방문한 외지인이 소비한 금액이 2019년 5,100억원으로 전체 외지인 소비 금액 중 27%로 가장 많은 비중을 차지했으며, 2020년 역시 경기도가 가장 많은 소비지출을 했으며 4,560억원으로 금액은 전년도 감소했으나 비중은 40%로 증가함

6) 방문 지역 소비 업종 현황



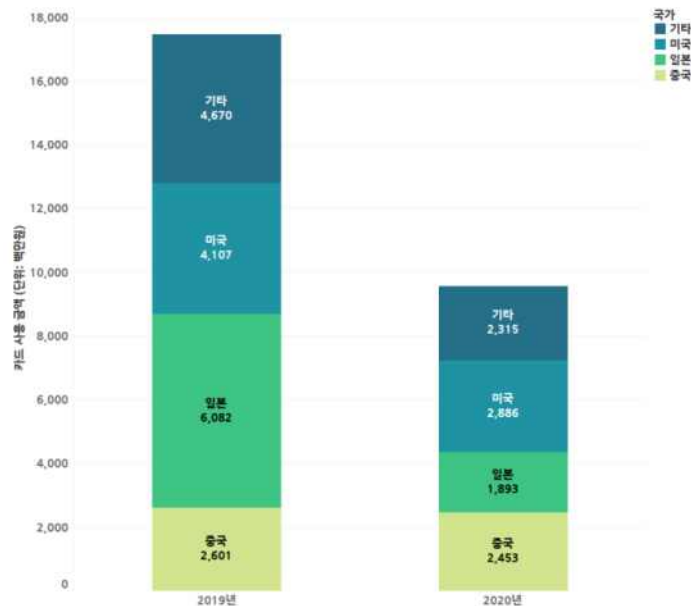
- 천안시민이 외지에 방문하여 소비한 업종은 가정생활/서비스 분야와 전자상거래 분야에 대한

소비가 가장 많았으며 전체 2019년과 2020년 각각 51%와 55%를 차지함

7) 외국인 국적별 카드 사용 현황

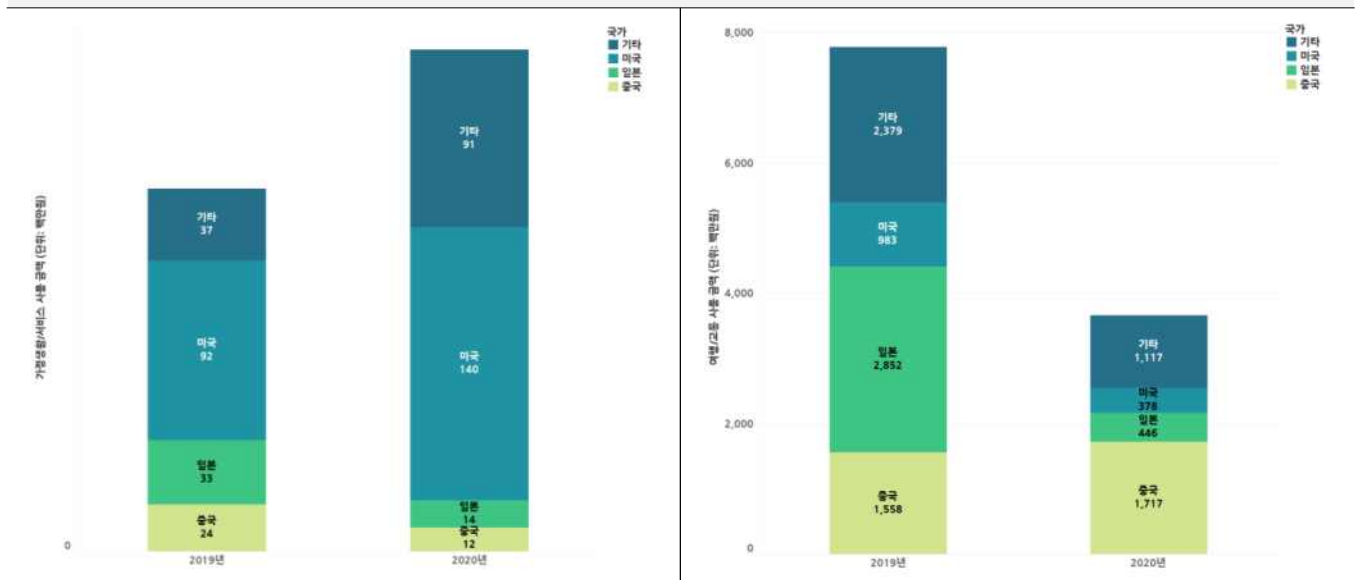
국가명		미국		중국		일본		기타	
분류		2019년	2020년	2019년	2020년	2019년	2020년	2019년	2020년
업종	요식/유흥	788	448	453	248	964	308	538	256
	유통	799	766	368	288	1,416	627	875	403
	음/식료품	77	60	32	21	121	49	90	44
	의류/잡화	95	77	31	15	148	61	70	33
	스포츠/문화/레저	192	192	27	22	99	78	75	48
	여행/교통	983	378	1,558	1,717	2,852	446	2,379	1,117
	미용	71	40	37	16	77	43	50	31
	가정생활/서비스	92	140	24	12	33	14	37	91
	교육/학원	42	47	4	2	47	5	31	17
	의료	706	499	47	94	215	171	476	249
	가전/가구	40	43	10	10	22	4	13	7
	자동차	148	146	1	1	66	72	3	5
	주유	74	50	9	7	22	15	33	14
	전자상거래	0	-	-	-	-	-	-	-
합계		4,107	2,886	2,601	2,453	6,082	1,893	4,670	2,315

외국인 국적별 카드 소비 금액



□ 천안지역 외국인 카드 소비지출은 코로나 국가 봉쇄와 거리두기 정책으로 인해 방문객이 감소하여 2019년 170억원에서 2020년 95억원으로 전년 대비 45.3% 감소

국적별 주요 업종 카드 사용 금액



- 가정생활 및 서비스 업종의 카드 소비지출은 2019년 1.8억원에서 2020년 2.5억원으로 전년대비 38.2% 증가함
- 특히, 가정생활 서비스 중 인테리어 관련 업종의 카드 소비지출은 2019년 6,900만원에서 2020년 1.1억으로 약 71%가 증가한 특징을 보임
- 관광과 밀접한 분야인 여행/교통 분야는 2019년 77억원에서 2020년 36억원으로 전년대비 52.9% 감소함

다. 천안시 관광 빅데이터 분석 요약

- ☐ 2019년 대비 2020년에 내국인과 외국인을 포함한 관광 유동인구가 약 11% 감소했으며, 소비 역시 약 7% 감소함
- ☐ 2019년과 비교하여 2020년 내국인 관광객 유동인구가 약 18.5% 감소하였고, 외국인 관광객 유동인구는 약 83% 감소하였음
- ☐ 내국인 중 20대 남성, 20대 여성의 방문 비율이 가장 높게 나타남
- ☐ 소비의 경우 30~50대 비율이 가장 높았으며 전체 76%를 차지함
- ☐ 2019년 대비 2020년에 외지인 관광객이 17.1% 감소했으며 소비 역시 39% 감소함
- ☐ 2020년에 가장 많은 관광객이 유입된 지역은 경기도 지역이며, 24시간 이후 가장 많이 유출된 지역도 경기도 지역으로 나타났으며, 소비 역시 경기도에서 방문한 외지인이 소비한 비중이 전체 27%로 가장 많음
- ☐ 천안시민이 외지에 방문하여 소비한 업종은 가정생활/서비스 분야와 전자상거래 분야에 대한 소비가 가장 많았으며 전체 2019년과 2020년 각각 51%와 55%를 차지함
- ☐ 2019년에는 중국, 기타 국가, 태국에서 방문한 외국인 관광객이 가장 많았고, 2020년에는 중국, 미국, 일본에서 방문한 외국인 관광객이 가장 많음
- ☐ 천안시에 방문한 외국인은 여행/교통 분야에 소비한 금액은 2019년 77억에서 2020년 36억으로 전년 대비 52.9% 감소한 것을 볼 수 있음
- ☐ 특히 중국의 경우 2020년 관광 유동인구는 2019년에 비해 82% 감소했지만, 소비는 5.7% 감소함

천안시 관광 유동인구·소비 빅데이터 분석(2019년~2020년)

2022년 03월 인쇄

2022년 03월 발행

* 발 행 처 : 충남정보문화산업진흥원

－ 발 행 인 : 장성각 원장 직무대행

－ 연구총괄 : 김상혁 융합콘텐츠본부장

－ 연구총괄 : 김영수 주임, 이기훈 주임, 김유진 주임, 황지영 주임, 이종민 인턴, 이진주 인턴

－ 행정지원 : 손병선 책임

－ 홈페이지 : <http://www.ctia.kr>

－ 주 소 : (천안본원) 충남 천안시 동남구 은행길 15, 6층

(아산본원) 충남 아산시 배방읍 희망로 46번길 45-11, 2층

* 인 쇄 : 그린오피스

1. 본 보고서는 충청남도의 지원으로 수행한 2021년 충남ICT융합센터 운영 사업의 결과물입니다.
 2. 본 보고서의 내용을 사용하는 때에는 반드시 한국지능정보사회진흥원과 충남정보문화산업진흥원의 2021년 문화빅데이터센터 운영 사업의 결과물임을 밝혀야 합니다.

