本项目的服务对象是本校在校大学生，因此只对大学生做用户分析

**愿望：**享受优质省力便利的服务，节省自己的时间，有偿帮助自己完成活动。

**消费观念：**大学生对于消费观念还不是很强，不在父母身边花钱比较随意，自由由自己支配，并且通过调查知道大学生大多比较慵懒，为了省事宁愿花钱买方便。

**经济能力：**大学生的经理能力虽然有限，但是对于花费相对较少的服务大部分大学生都有支付能力。

**计算机能力：**熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。

其他：大学生有较多的业务需要，各方面都会涉及到提供代理服务。