**人员**

**产品经理：**依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的代跑项目成熟经验，结合本校特点和用户特征，设计符合本校大学生消费模式的产品。

**IT技术专家：**快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

**学生代表：**有较多代跑需求的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

**代跑员：**尽可能的覆盖所有时间段和全校能够提供代跑业务的学生宿舍区。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器，打印机一台，电车三台；

设施

10平米以内的固定工作场地；