

일본 대중문화의 이해

---미디어와 일본 대중문화



박진수



I. 신문과 잡지

1. 일본 신문의 역사

1) 초기의 신문(~19세기)

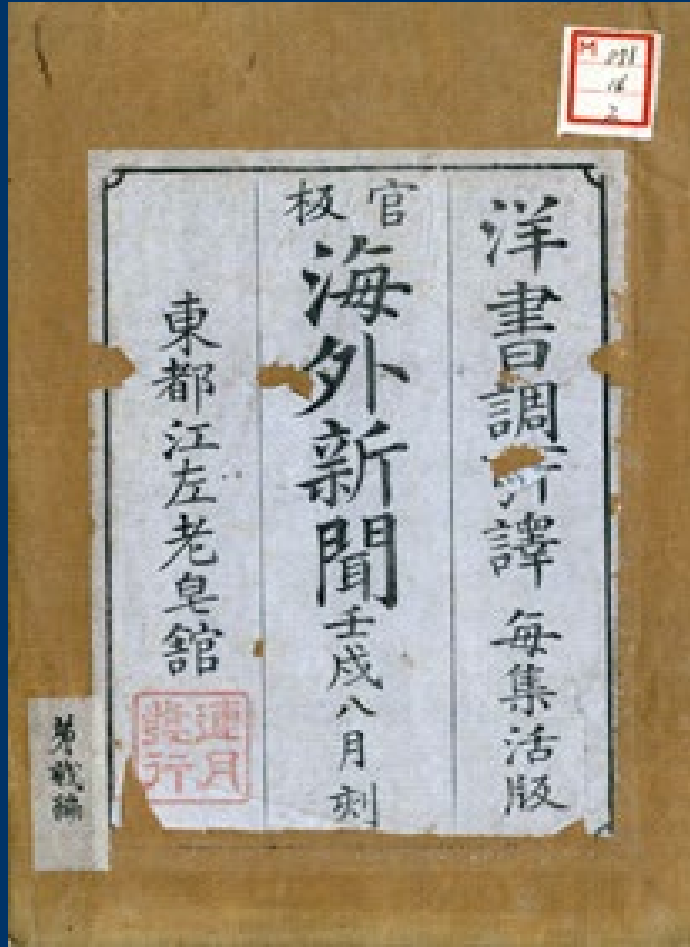
①가와라반(瓦版)- 에도(江戸)시대 1615년 경부터
→요미우리(読売), 쓰지우리에소시(辻売り絵草紙)

② *The Nagasaki Shipping List and Advertiser*
(나가사키 선적리스트와 광고)1861년(주2회 발행)

③ 『관판바타비아신문(官版バタビヤ新聞)』

(1862년) 일본어로 만들어진 최초의 신문
『야반세뉴스(Javasche Courant)』라는 바타비아
관청의 기관지를 번역해 23호까지 발행

→ 『관판해외신문(官板海外新聞)』



관판해외신문 / 후쿠이문서관소장

⇒

- ▶ 『주가이신문(中外新聞)』
(1868년)
- ▶ 『강호신문(江湖新聞)』
(1868년)
- ▶ 『만국신문(万国新聞)』
(1872년)

2) 본격적인 신문의 등장

① 『요코하마마이니치신문(横浜毎日新聞)』

(1870년)-일본 최초의 일간지

『도쿄일일신문(東京日日新聞)』(1872년)

『교추신문(峡中新聞)』(1872년)-현존하는
가장 오래된 지방지

② 자유민권운동의 정치적 주장 (정부의
탄압) → 사건, 사고 등의 뉴스

③ 청일전쟁, 러일전쟁의 보도를 계기로
신문의 현대화

3)신문의 대중화

- ① 1923년 관동대지진으로 도쿄내 대부분의 통신망 단절
→『오사카아사히신문(大阪朝日新聞)』『오사카마이니치신문(大阪毎日新聞)』의 급성장 (제1차세계대전, 관동대지진과 같은 대사건 신속보도)
- ② 1930년대 『도쿄 아사히신문』, 『도쿄일일신문』, 『요미우리신문』등 판매부수를 100만부 이상 → 신문의 대중화 시대
- ③ 다이쇼(大正)천황 즉위, 쇼와(昭和)천황 결혼식 등 황실을 둘러싼 소식
여가 생활 선용, 오락에 대한 지면의 증가, 연재소설, 4컷 만화

2. 일본 신문의 종류와 발행부수

* 신문의 정의 - 국내외의 사건, 사고, 정치, 경제 등의 사회동향을 보도하는 미디어로 기사와 사진, 그림 등이 지면에 인쇄된 것

1) 신문의 종류

① 내용

일반지-모든 분야의 뉴스를 전반적으로 다룸

전문지-스포츠신문, 경제신문, 경마신문, IT신문 등
특정분야를 다룸

② 발행형태

월간지, 일간지, 주간지, 석간지

③ 지역

전국지(중앙지) - 5대지

『요미우리신문(読売新聞)』(1874)

『아사히신문(朝日新聞)』(1879)

『마이니치신문(毎日新聞)』(1872)

『산케이신문(産経新聞)』(1933)

『니혼케이자이신문(日本経済新聞)』(1876)

블록지-『홋카이도신문(北海道新聞)』

『주니치신문(中日新聞)』

『서일본신문(西日本新聞)』

지방지-『니이가타일보(新潟日報)』

『교토신문(京都新聞)』 『고베신문(神戸新聞)』.....

* 교도통신(共同通信) / 지지통신(時事通信)



전철 플랫폼 가판대

일본 일간지 발행부수 순위

ABC調査 2021年3月 朝刊

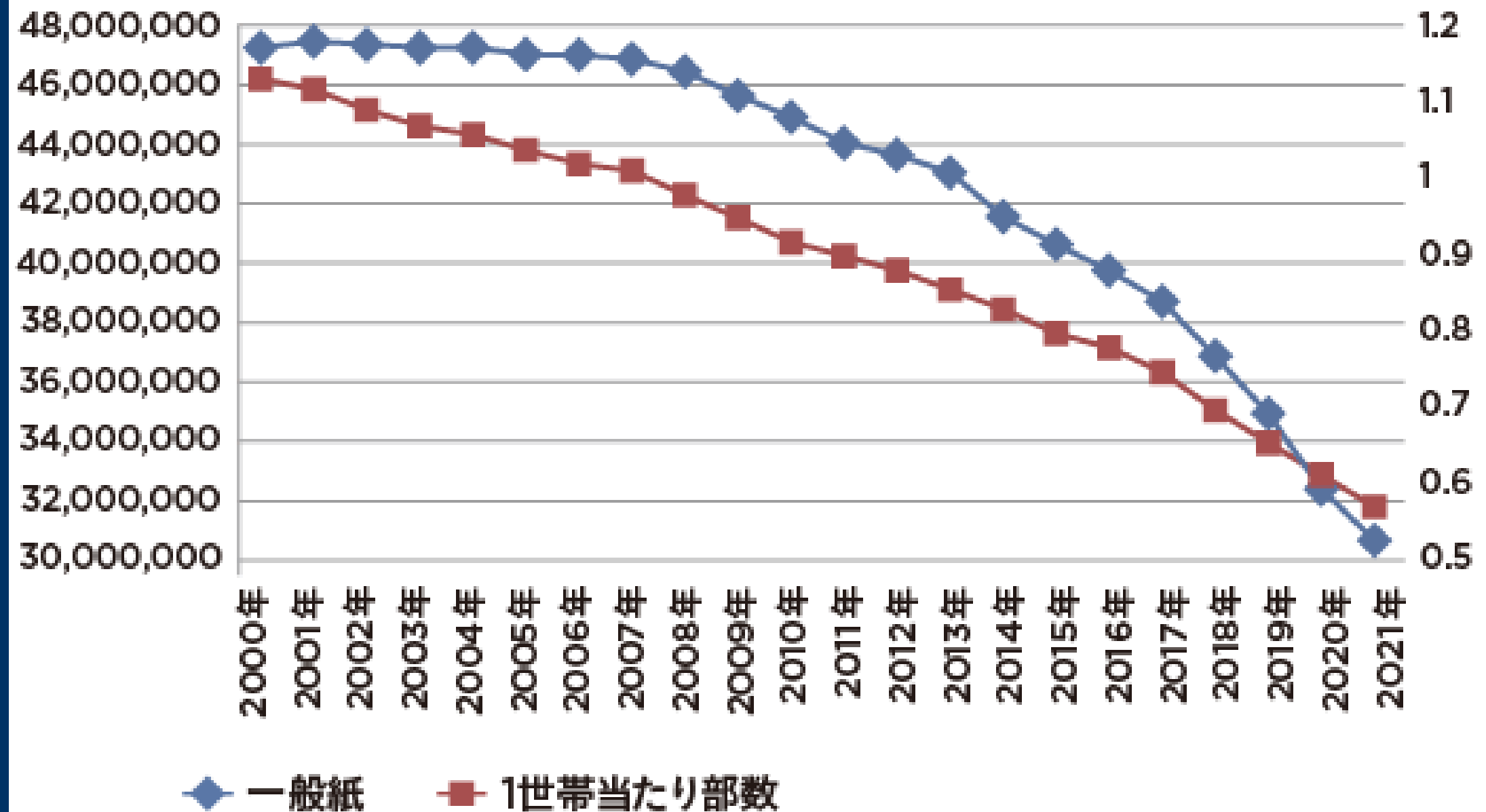
	21年3月部数	前年同月差
朝日新聞	4,755,806	▲ 435,614
毎日新聞	2,009,556	▲ 287,102
読売新聞	7,154,983	▲ 572,627
日経新聞	1,880,341	▲ 219,472
産経新聞	1,216,588	▲ 125,165
西日本新聞	487,031	▲ 32,485
一般紙合計	29,667,658	▲ 2,337,386

世界の新聞発行部数ランキング Top 10

	Title	Country	Circulation (000)
1	読売新聞	Japan	9101
2	朝日新聞	Japan	6622
3	USA Today	United States of America	4139
4	Dainik Bhaskar	India	3818
5	Dainik Jagran	India	3308
6	毎日新聞	Japan	3166
7	Cankao Xiaoxi	China	3073
8	Amar Ujala	India	2935
9	The Times of India	India	2836
10	日本経済新聞	Japan	2729

出典：World Press Trends 2016 (WAN-IFRA)

表1:一般紙の発行部数と1世帯辺りの部数





3. 일본 신문의 최근 경향

1) 문자해독율과 신문의 보급

- ① 에도시대의 체계적인 교육 → 무사계급 중심
- ② 메이지 이후 교육령, 의무교육 → 러일전쟁 후 취학율 90%
- ③ 다이쇼 이후의 중등교육 강화 → 활자문화의 활성화와 대중문화 주도

2) 신문의 역할

- ① 초기-정부 비판
- ② 전쟁 시기-정책 선전
- ③ 패전후-일본의 재부흥 선도

3) 신문 왕국 일본

- ① 『요미우리』1000만부 『아사히』800만부
『마이니치』400만부
- ② 인터넷판의 특징
- ③ TV, 신문, 잡지, 인터넷, 라디오의 순



다양한 장르의 잡지와 그 부록

4. 일본 잡지의 역사와 특징

1) 일본의 출판 문화 - 출판왕국, 번역왕국, 잡지왕국

- ① 일본인의 독서 습관과 번역 문화
- ② 각종 문고판과 잡지의 보급
- ③ 출판업 종사자의 수준

2) 잡지의 역사

* 'magazine'의 번역어 '잡지(雜誌, ざっし)'

- ① 양학자 야나가와 순산(柳河春三, 1832~70)
『서양잡지(西洋雜誌)』(일본 최초 본격 잡지, 1867)
- ② 다이쇼시대 - 지식인을 대상으로 한
문학동인지나 평론잡지가 주류
- ③ 쇼와시대 - 발행 부수도 급증,
총 발행 부수가 약 50억 권



3) 일본 잡지의 특징

- ① 천문학적인 발행부수
- ② 연령, 성별, 계층별 다양성과 전문성
- ③ 판매와 유통

5. 일본 잡지의 유통 및 광고

1) 유통

- ① 서점, 역 가판대, 편의점 등의 소매점과 고서점 판매
- ② 택배와 e-book
- ③ 잡지와 광고

2) 잡지를 둘러싼 환경 변화와 살아남기 전략

- ① 4000종 이상의 잡지 중 절반이 휴간 폐간
- ② 부록 끼워주기 마케팅 방법
- ③ 인터넷에서 유료 서비스



II. 일본의 방송

1. 라디오의 역사

1) 라디오 방송(1925)의 개시

① 도쿄방송국

JOAK(1925년 3월)

→ NHK(1926)

② 오사카방송국

JOBK(1926년 6월)

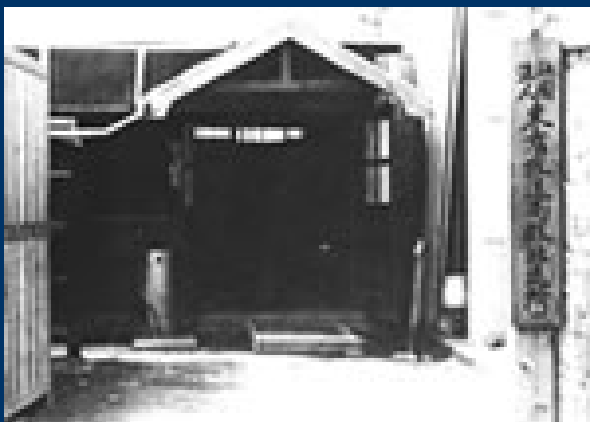
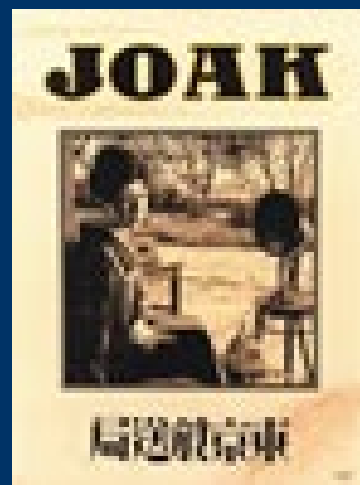
③ 나고야방송국

JOCK(1926년 7월)

④ 경성방송국

JODK (1927년 2월) → KBS

東京		大阪	
符號 J・O・A・K	符號 J・O・B・K		
波長 三三五米突	波長 三八五米突		
放送開始	放送開始		
前八・〇〇(五)天氣豫報	前八・五(五)相		
九・三〇(一〇)相	九・五(五)同		
九・四〇(一五)物價獻立	九・三〇(一〇)同		
一〇・〇〇(一〇)相	一〇・〇〇(五)物		
一・一〇(一五)新聞記事	一〇・三〇(一五)相		
一・二〇(一〇)相	一・〇〇(一〇)同		
後一・三〇(一五)新聞記事	一・五(五)天氣豫報		
一・四〇(一〇)相	後一・〇(五)相		
二・一〇(一〇)同	〇・三〇(一〇)娛		
三・一〇(一〇)同	一・四〇(一〇)相		
三・四〇(一五)新聞記事	二・一〇(一五)同		
七・一五(三)講	二・五(一五)新聞記事		
七・四〇(一・一〇)娛	三・五(一五)相		
八・五(五)天氣豫報	七・〇〇(三・〇〇)天氣豫報		
日曜及び水曜には正午より一時間音楽放送を行ひ日曜宗教講座、水曜家庭講座を加へる		日曜、祭日	
日曜は商品、株式市況休		前 一〇・〇〇(一・〇〇) 娛樂	
み		後 二・〇〇(一・〇〇) 新聞	
(備考) 括弧内は放送時間			



2) 전쟁 시기의 라디오 방송

① 전쟁 수행 미디어로서의 라디오

만주사변(1931), 중일전쟁(1937), 태평양전쟁(1941)

② 일본군의 전황보도, 군국주의 이념선전, 국민적 단결 선동

③ 총력전 체제의 강화 (오락물 및 적성국가 문화 금지)

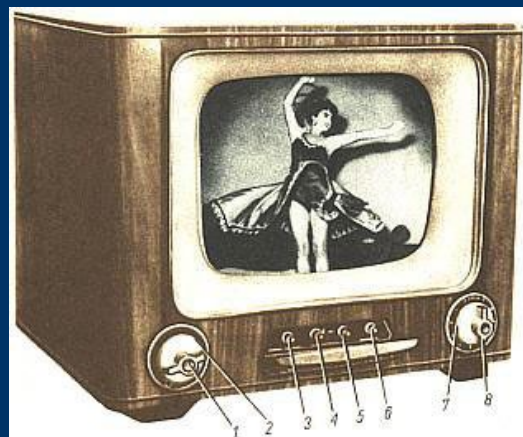
3) 전후 라디오 방송의 전개

① GHQ는 군사적 이용 가능성 때문에 텔레비전 방송을 시작하는 것에 대해 소극적

② NHK 특수법인화, 민간방송 설립을 허가하는 전파법, 방송법, 전파감리위원회설치법의 이른바 전파 3법 제정

③ 정부의 간섭으로부터 독립. 공·민영 방송체계 기초





ロータイプでどっしり。大画面テレビと抜群の一体感



2. TV의 역사

1) TV방송의 개시

- ① 미국(1941년)
- ② 일본(1953년)
- ③ 한국(1957년)



GHQ, 냉전시대에 공산주의를 이기는 무기로서의
vision of America-->한국전쟁 후 일본에 방송허가

2) 컬러TV방송의 개시

- ① 미국(1954년)
- ② 일본(1960년)
- ③ 한국(1980년)



3) TV의 시대

① 1959년 4월 황태자의 결혼식 중계를 계기로 TV 보급 급증
(대중천황제의 이미지를 피력)

② TV의 보급대수

1954년-20만 대

1950년대 후반-100만 대

1964년-500만 대

1960년대 후반-2천만 대

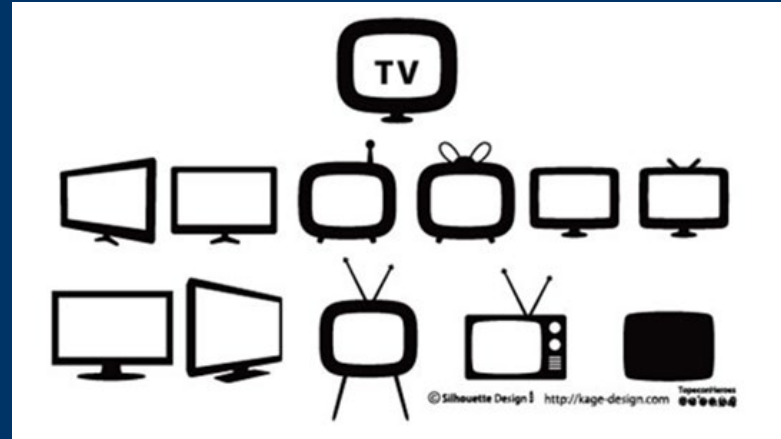
③ 대중문화의 대표 미디어가 됨.



3. 일본 방송사의 특징

1) 방송사의 종류

- ① 공영과 민영
- ② 지역방송, 케이블 TV
- ③ BS(Broadcasting Satellite, 방송위성),
CS(Communication Satellite, 통신위성)
등 시청 가능한 채널 수 200개 이상



2) 공영방송사 NHK

- ① 정부 보조금, 수신료 수입. 공공 방송의 책임성
- ② 종합채널-전세계 주요도시와 일본의 지역사회 네트워크
- ③ 교육채널-학생과 성인 대상 질 높은 교양물

3) 민영방송 및 기타

- ① 광고수입이 전체 매출의 80% 이상,
매출 규모는 한국 시장의 약 5배 이상
- ② 1951년에 라디오방송 6사를 시작으로 출발,
현재 80개 민방 라디오
민영 TV방송은 현재 5개, 신문사 자본과 연계
각 방송사별 프로그램의 특성화
- ③ 상업성, 오락성. 버라이어티적 뉴스, 심야 방송(외설?)

4. 일본 방송사의 '재난방송'

1) 지진 방송

- ① 일본의 재난방송 주관사는 NHK
- ② 시간차 없는 지진 속보
- ③ 정보제공, 침착하게 대응하도록 유도

2) 문제점

- ① 지나친 매뉴얼화의 한계
- ② 정보 은폐의 문제
- ③ 자율권 확보의 문제

明日へ
— 支えあおう —

NHK 東日本大震災 アーカイブス

証言Web
ドキュメント

f t ※NHKを離れます

あな た の

● サイトマップ ● サイト利用ガイド ● FAQ ● お知らせ

映像視聴時のお願い

サイト内検索

検索

新着一覧

地図から見る

3.11 大震災

復興の軌跡

防災・減災

NEW
使用している
データについて

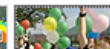
関連情報

復興の軌跡

発災後の復興への様子を地域ごとに
NHKのニュース映像でお伝えします。



災害の実態を伝え、
復興支援と
防災をめざして



詳しくはこちら

新着



福島 飯館村
避難区域を再編



証言映像 7本 復興映像 10本

復興映像

2012年7月17日

福島県飯館村

番組名: おはよう日本(2012年7月17日)

原発事故の影響で全域が計画的避難区域に
指定された福島県飯館村は、長期にわたり居
住が制限される「帰還困難区域」を含む3つの
区域に新たに再編された。



証言

命懸けの消火活動

氏名: 佐藤 和仁さん (35) 石



復興映像

2012年4月16日

福島県南相馬市

地図から
映像を見る



5. 방송 콘텐츠

1. 드라마

- 1) 대하 드라마
- 2) 홈 드라마
- 3) 트렌디 드라마

2. 버라이어티

- 1) 버라이어티의 구성
- 2) 영상과 문자의 혼합
- 3) 테마

3. 음악, 스포츠, 광고, 기타

