



WEP DESIGN WEP 개발

비주얼 아이디어 구상

작성자: 김탄형





CONCEPT



디자인 제작 & 콘셉트 설정





CONCEPT

1

디자인 제작 & 콘셉트 설정

2

아이디어 구상

2

아이디어 스케치

4

표현기법





디자인 제작 & 콘셉트 설정

1

메인 이미지는 강렬하면서 짜릿하고, 상쾌함을 표현하고, 축제하듯 함께 웃고 떠들며 희로애락을 즐기며 행복과 기쁨을 함께 나누는 디자인을 선사할 것이다.

2

포인트는 강렬하면서 열정적인 레드 컬러와 남극에 있는 듯한 시원함의 화이트컬러 약간의 밤 축제 연상케 하는 블랙 컬러를 섞어 이미지를 좀더 부각 하고자 한다.

3

디자인의 방향 : 콘텐츠

4

타겟층 : 초등학생, 청소년, 20대 - 30대



CONCEPT

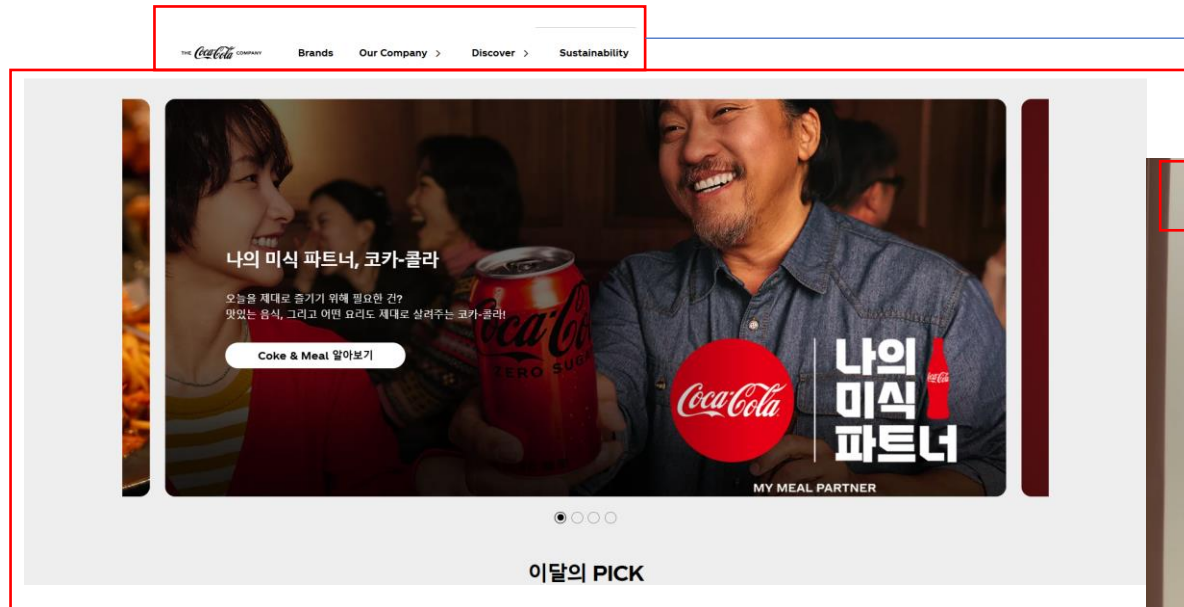
2

아이디어 구상





<아이디어 구상 : Main>



Main 이미지

즐겁고 상쾌하면서도
짜릿한 이미지를 넣어준다.

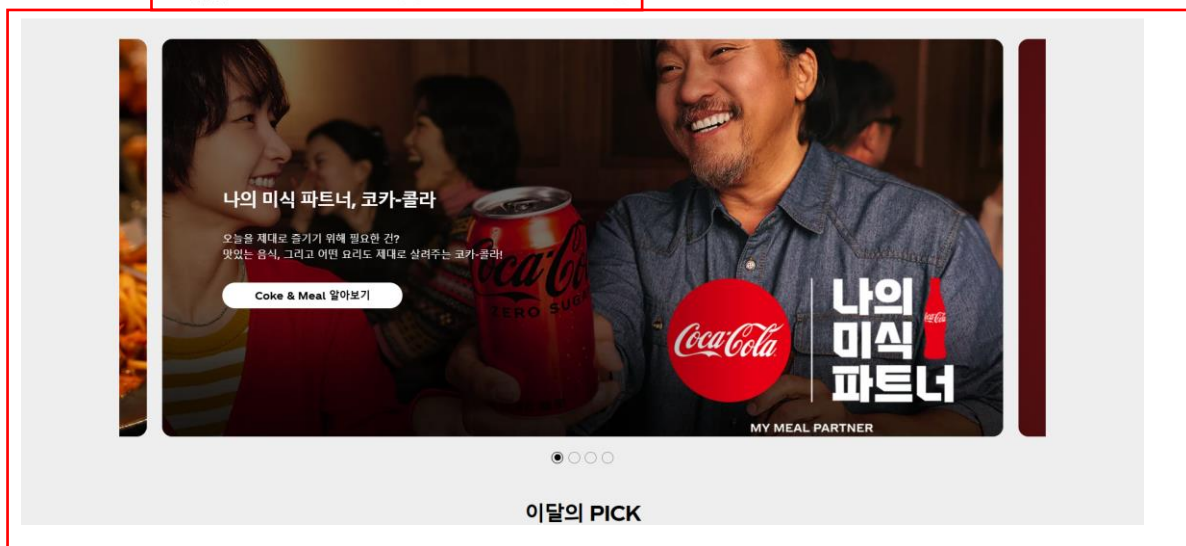


슬라이드 형식: 영상

이미지가 클릭을 해야 넘어가는
형식으로 되어있어 영상형 슬라이드
처럼 변형하여 똑같은 글자를 없앤 후
글자 하나만을 균형을 맞춘다.



< 아이디어 구상 : Main Header >



LOGO

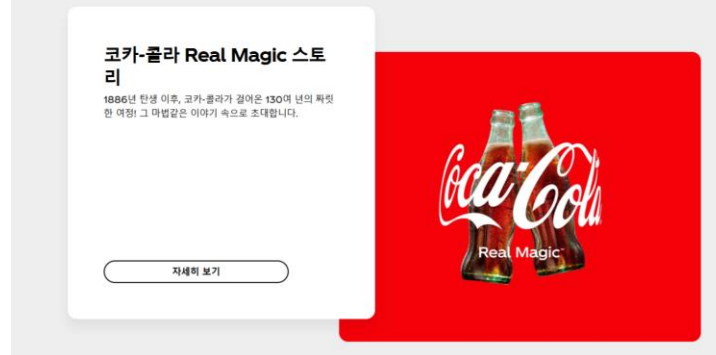
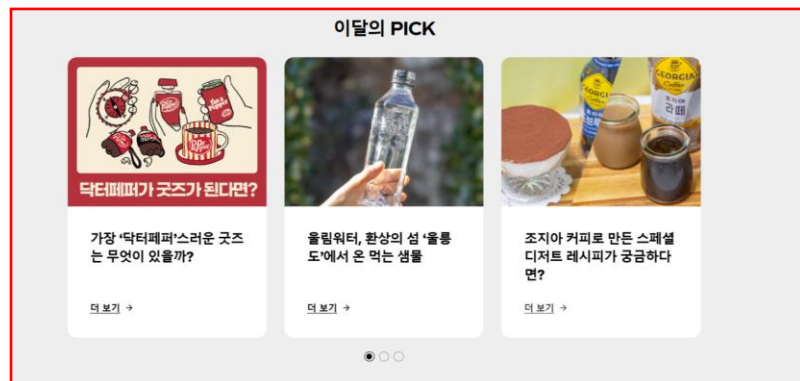
이미지와 로고가 일정 간격유지
여백, 폰트 간격 일정하게 하고,
로고를 중앙에 배열

폰트

상단의 폰트들은 브랜드와 컴퍼니를 왼쪽에 두고
나머지는 오른쪽에 두고서 좀더 정리가 되는 느낌을
표현을 하고자 한다.



< 아이디어 구상 : Main Section1 >



ITEM

이미지의 통일 성이 없어 이미지를 통일을 시켜주고, 순차적으로 이미지와 글 소개 올라 올 수 있게 애니메이션을 넣어준다.

Company

대한민국 대표 음료 기업, 롯데정음음료를 소개합니다.



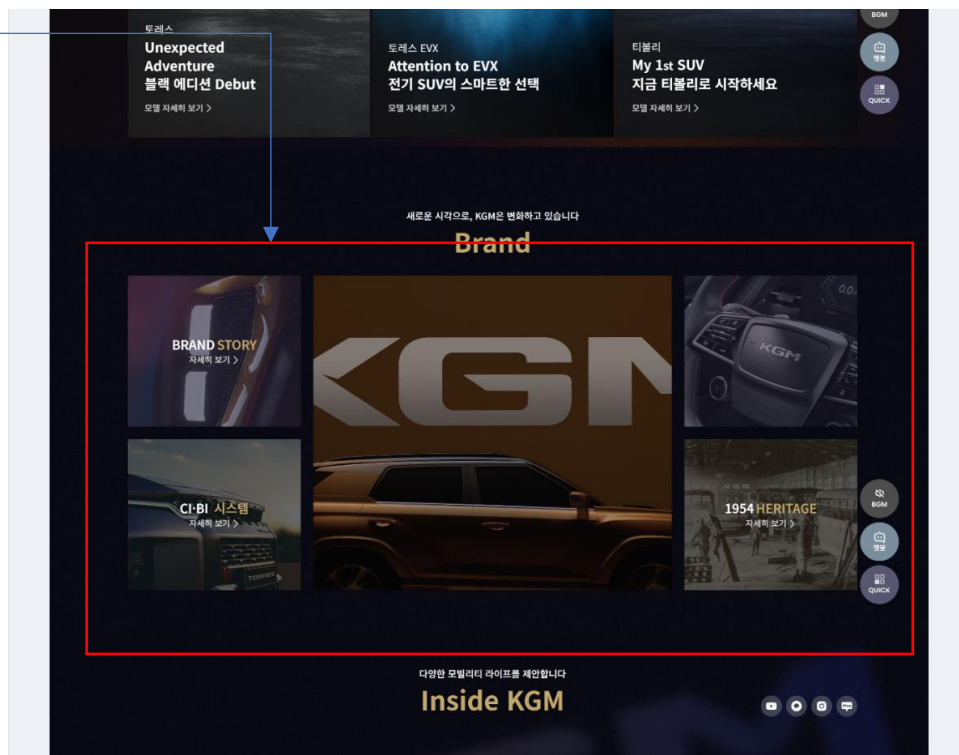
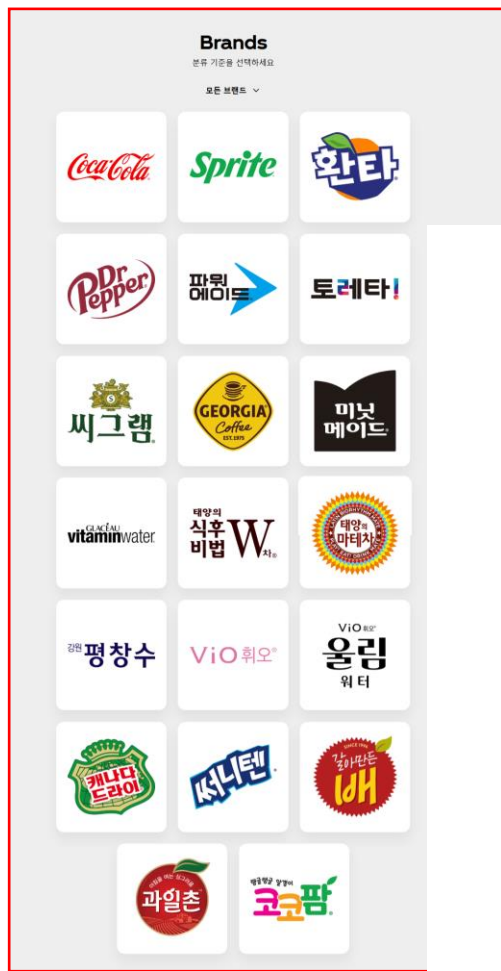
자세히 보러가기는 끼어 맞춘듯한 느낌을 받아 이 부분을 높이를 더 넣어 스토리랑, 지속가능한 미래와 동일 하게 유지 시켜주며, 애니메이션 작업으로 맞춰준다.



< 아이디어 구상 : Main Section2 >

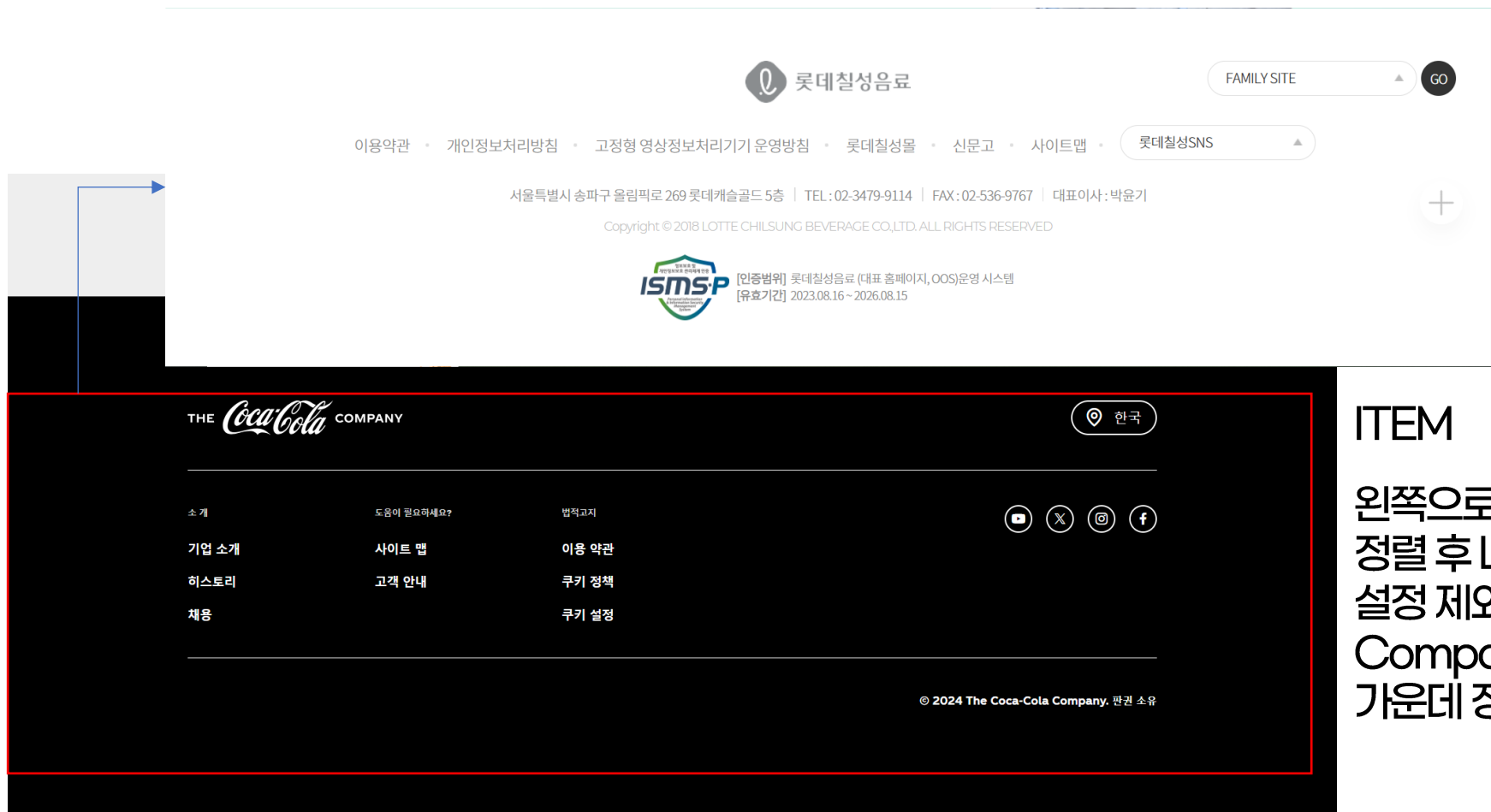
ITEM : BRAND

브랜드가 너무 많아 몇 개의 브랜드만을 선정하여
소개할 하는 방식으로 전환





< 아이디어 구상 : Footer >



ITEM

왼쪽으로 붙어있어 가운데로
정렬 후 나머지 부분은 정책
설정 제외하고 가운데로 정렬
Company 부분도 안으로 넣어
가운데 정렬



CONCEPT

3

아이디어 스케치



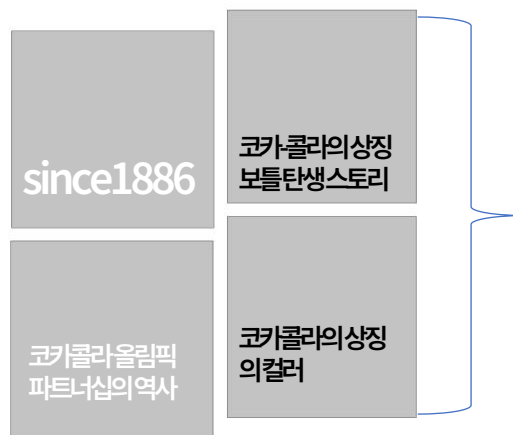


< 아이디어 구상 : 아이디어스케치 >



Main img

이미지4장 가득차게



Main section1

Main



< 아이디어 구상 : 아이디어스케치 >

section2

코카-콜라
스토리

이미지

지속가능
한미래

이미지

코카-콜라
여정

이미지

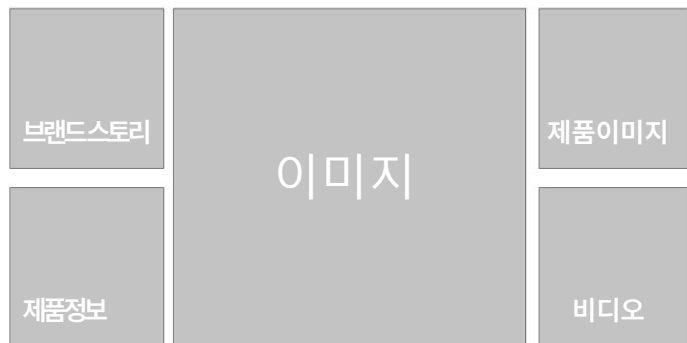
광고속
산타의상징

이미지

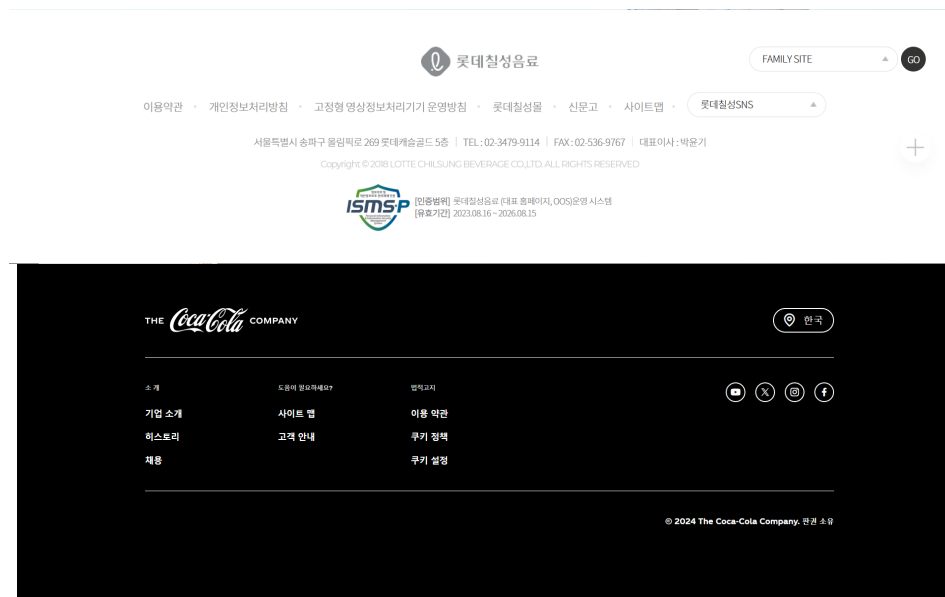


< 아이디어 구상 : 아이디어스케치 >

section3



Footer : 가운데 정렬





CONCEPT

4

표현기법





표현기법

폰트 : Noto sans KR Thin, G마켓산스 라이트

전체 화면 크기: 1448px

여백: 150px

컬러는 : #000000 블랙, #FFFFFF화이트, #FF0000레드



Section1

양쪽 여백 150px

사이간격: 40px

글자간격: 8px

Box: 둥근모서리

Font-size: 16px
32px

Section2

양쪽 여백 150px

사이간격: 120px

글자간격: 8px

Box: 둥근모서리

Font-size: 16px
32px

Section3

양쪽 여백 192px

사이간격: 16px

위 간격: 32px

글자간격: 8px

Box: 둥근모서리

Font-size: 16px
32px



<그 외 아이디어 스케치 A4 참조>

지금까지 아이디어 구상이었습니다.

감사합니다.