

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN VÉ XE KHÁCH ONLINE**

**CHO NHÀ XE KHÁNH TRUYỀN**

Version : 1.1

Project teams: 45K211.05

Created date: 13/02/2022

| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | Website bán vé xe khách online cho nhà xe Khánh Truyền | | | |
| **Start Date** | 10/02/2022 | **End Date** | 17/04/2022 | |
| **Product Owner** | Mrs. Cao Thị Nhâm | | | |
| **Partner Organization** | 45K21.1 | | | |
| **Scrum Master** | Trương Thị Kim Uyên | kimuyen060322@gmail.com | | 0359279546 |
| **Team Members** | Võ Thị Thùy Dương | vothithuyduong0706@gmail.comcom | | 0888304216 |
| Trần Thị Quỳnh Như | quynhnhu.21082001@gmail.com | | 0949415367 |
| Nguyễn Thị Mai Linh | mailinhnt22@gmail.com | | 0708030580 |
| Trần Khánh Quỳnh | khanhquynh761@gmail.com | | 0366442978 |
| Trần Võ Thị Thùy Tiên | tranvothithuytien2001@gmail.com | | 0935458014 |

| **DOCUMENT NAME** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** |  | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | **10/02/2022** | **File name:** | **45K211.05\_Proposal\_V1.0** |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.0** | 45K211.05 | 10/02/2022 | Tạo proposal cho dự án |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Việc mua vé xe Tết cũng như các dịp lễ luôn là một vấn đề nhận được sự quan tâm của những người con xa quê mỗi dịp cuối năm. Bên cạnh phương thức mua vé xe truyền thống tại bến xe thì cách thức đặt vé xe trực tuyến thông qua các trang website online bán vé chung đang dần được sử dụng phổ biến. Song hiện nay, việc mua vé xe truyền thống vẫn phổ biến hơn so với mua vé xe trực tuyến thông qua các trang website chung. Tuy nhiên, việc mua bán vé truyền thống cũng gặp không ít bất lợi như sau:

* Xếp hàng và chen chúc mua vé xe trong những ngày lễ tết. Và đặc biệt ở thời điểm dịch bệnh đang khó khăn như hiện tại thì sẽ không được an toàn.
* Việc đi đến nơi bán vé chính sẽ trở thành bất lợi của những người ở xa nhà xe trung tâm.
* Khó khăn trong việc cập nhật vé xe ngày mình đi có còn hay không, còn ghế hay phải nằm luồng.
* Thường vào những ngày lễ tết giá vé sẽ tăng lên và khi đặt vé theo cách truyền thống thì người đặt vé sẽ không cập nhật được giá vé ở thời điểm tăng lên.
* Bất cập trong việc chọn vị trí ghế ngồi hoặc giường nằm khi đi xe.

## Prior arts

Hiện nay, trên thị trường một số nhà xe đã có website bán vé của riêng mình, thậm chí còn có cả website liên kết với nhiều nhà xe. Chỉ cần thiết bị có kết nối với internet và vài thao tác đơn giản thì hành khách có thể mua vé ở bất cứ đâu vào bất cứ thời điểm nào với sự tiện lợi, nhanh chóng, linh hoạt mà các website trên đã càng ngày trở nên phổ biến. Các website này vừa tạo điều kiện cho các hãng vận tải tiếp cận khách hàng rộng hơn , vừa khiến khách hàng dễ dàng mua vé tiết kiệm thời gian, chi phí và công sức. Tuy nhiên, về nhà xe Khánh Truyền chỉ mới áp dụng hình thức gọi điện, bán trực tiếp và đăng bán trên những website bán vé chung.

<Trình bày thiên hạ họ đã làm được đến đâu rồi>

## Proposed solution

Để giải quyết vấn đề này nhóm xây dựng một trang web có tên “....”

* Là web bán vé duy nhất của nhà xe Khánh Truyền, giúp liên kết giữa nhà xe và khách hàng một cách nhanh chóng và trực tiếp với nhau không cần thông qua một bên trung gian nào.
* Cung cấp đầy đủ thông tin nhà xe, tin tức, tuyến hoạt động, lịch trình, giá vé, khuyến mãi, feedback…
* Khách hàng có thể lựa chọn số lượng, tuyến đường, vị trí mong muốn, thanh toán nhanh, tiện lợi, feedback

<Trình bày giải pháp của mình là gì - phải khác thiên hạ>

## Goals

Được xây dựng nhằm mục đích:

* Đối với khách hàng:
* Tìm các thông tin về nhà xe.
* Tìm thông tin lịch trình di chuyển.
* Tìm thông tin về giá vé.
* Đặt vé, hủy vé, thanh toán và feedback ngay tại website.
* Đối với chủ nhà xe:
* Đăng, sửa và xóa các thông tin về lịch trình di chuyển, giá vé.
* Thống kê doanh thu.
* Quản lý thông tin khách hàng.
* Quản lý thông tin bán hàng.

<Chi tiết mục đích của dự án>

## Techniques

Dự án được thực hiện và phát triển trên những công nghệ sau đây:

-Cơ sở dữ liệu: Microsoft SQL Server 2019

-Ngôn ngữ lập trình: CSS, HTML, JAVASCRIPT, .NET CORE

-Quản lý, lưu trữ và tương tác trên nền tảng Github Desktop

-Công cụ phát triển: Visual Studio 2019, Visual Studio Code

-Các trình duyệt web: Google Chrome, CocCoc,...

<Liệt kê những công nghệ sẽ sử dụng>

# TIME ESTIMATION

| Number of members | 6 |
| --- | --- |
| Number of working hours per day/person | 2 tiếng |
| Number of working days per week | 4 ngày |
| Number of weeks | 13 tuần |
| Estimated time (hours) | 624 giờ |

# MASTER SCHEDULE

<Liệt kê tổng quát các công việc trong dự án>

| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | Tạo nhóm | 9 ngày | 10/01/2022 | 10/02/2022 |
| **1.1** | Họp mặt và lên ý tưởng dự án | 7 ngày | 10/01/2022 | 17/01/2022 |
| **1.2** | Tạo proposal | 2 ngày | 08/02/2022 | 10/02/2022 |
| **2** | Chuẩn bị triển khai dự án | 11 ngày | 11/02/2022 | 15/02/2022 |
| **2.1** | Chọn ngôn ngữ và những công cụ hỗ trợ | 1 ngày | 11/02/2022 | 11/02/2022 |
| **2.2** | Cài đặt các công cụ hỗ trợ và học ngôn ngữ mới | 10 ngày | 12/02/2022 | 22/02/2022 |
| **3** | Thực hiện dự án | 24 ngày | 23/02/2022 | 17/04/2022 |
| **3.1** | Sprint 1 | 4 ngày | 23/02/2022 | 26/02/2022 |
| **3.2** | Sprint 2 | 4 ngày | 02/03/2022 | 05/03/2022 |
| **3.3** | Sprint 3 | 4 ngày | 09/03/2022 | 12/03/2022 |
| **3.4** | Sprint 4 | 4 ngày | 16/03/2022 | 19/03/2022 |
| **3.5** | Sprint 5 | 4 ngày | 23/03/2022 | 26/03/2022 |
| **3.6** | Sprint 6 | 4 ngày | 30/03/2022 | 02/04/2022 |
| **3.7** | Sprint 7 | 4 ngày | 06/04/2022 | 09/04/2022 |
| **4** | Hoàn thiện dự án | 4 ngày | 11/04/2022 | 14/04/2022 |
| **5** | Đánh giá và kết thúc dự án | 1 ngày |  |  |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| --- | --- | --- |
| **Scrum Master** | * Quản lý điều phối giám sát công việc vận hành đúng mô hình. * Đánh giá năng lực và giúp đỡ các thành viên trong thời gian hoàn thiện dự án. * Đảm bảo sự vận hành tốt của của, hướng đến kết quả sản xuất tốt nhất bằng cách tuân thủ nguyên lý, các kỹ thuật và quy tắc. | Trương Thị Kim Uyên |
| **Product owner** | * Tiếp nhận những yêu cầu từ phía khách hàng, các stakeholder (hay các bên liên quan) * Tiếp nhận những yêu cầu từ phía User, phát triển các tính năng để chuyển yêu cầu đến các Scrum Team. | Trương Thị Kim Uyên |
| **Team Member** | * Làm việc với các thành viên trong nhóm để đạt được chỉ tiêu đưa ra. * Tham gia các cuộc họp và nói lên những băn khoăn cũng như đề xuất cải thiện dự án * Trả lời hoặc trình bày các mối quan tâm và thắc mắc. * Hoàn thành các nhiệm vụ hành chính. * Quản lý hiệu quả thời gian của mình bằng cách sắp xếp thứ tự ưu tiên cho những công việc khẩn cấp. | Võ Thị Thùy Dương  Trần Thị Quỳnh Như  Nguyễn Thị Mai Linh  Trần Khánh Quỳnh  Trần Võ Thị Thùy Tiên |