



du 14 au 20 janvier 2014

LES SUCCESS STORIES

des Code Camps Prep'ETNA

Code Camp inaugural du 14 au 20 janvier 2014

L'objectif du Code Camp se fondant sur la pédagogie par projet est d'amener les étudiants à réaliser des défis lancés par les professionnels partenaires. Sur le Code Camp technologie web, il s'approprie les outils sur le thème du web 2.0 afin de comprendre les enjeux du web moderne.

« *Nous avons été étonnés par leur capacité à mener à bien les défis, c'est très prometteur* » souligne Robin Le Querec, responsable pédagogique des Prep'ETNA.

Après une présentation des défis puis une conférence sur la problématique du web d'aujourd'hui et de demain, 8 défis ont été proposés à la promotion de Prep'ETNA. Deux entreprises partenaires évoquent cette expérience.



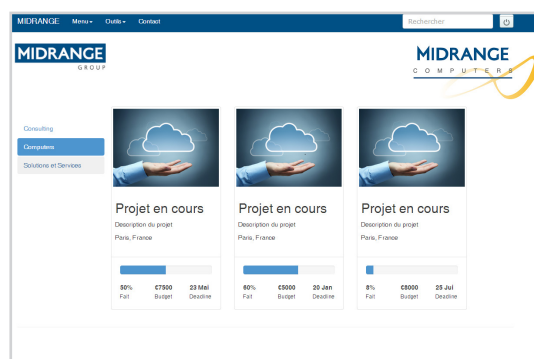
Société MIDRANGE Solutions & Services

Aurelie SALE, Chef de projet Web Marketing
& Gautier LOTERMAN, Administrateur systèmes, sécurité et réseaux - Division digital

DEFI : Créer un outil de gestion de ressources humaines intégrant des fonctionnalités spécifiques telles que la gestion des congés ou encore le calendrier

Que pensez-vous de la qualité et du niveau des projets rendus par les étudiants de la Prep'ETNA ? Les projets rendus par les différents groupes ayant choisi notre défi sont très bons. Ils sont fonctionnels et répondent parfaitement aux attentes opérationnelles d'une entreprise. Les élèves ont été volontaires dès le début du projet et le sont restés jusqu'à la livraison. Nous avons également été agréablement surpris par la maturité dont ont fait preuve des élèves de niveau BAC +1, tant dans l'approche technique que dans leur organisation face à un tel projet.

Quelle suite envisagez-vous pour les projets et les étudiants qui vous ont le plus convaincu ? Les projets présentés ont été pour nous une réussite. Au vu de la qualité opérationnelle, nous envisageons d'utiliser l'intranet au sein de l'entreprise. Nous recrutons régulièrement de nouveaux apprentis en développement. Cette expérience nous a permis d'établir un premier contact avec les futurs alternants de l'ETNA que nous pourrions contacter lors de nos prochaines sessions de recrutement.



Capture d'écran de l'interface projet de : Adademey Marvin, Berenice Florian, Bheeka Mélina, Neto Paradela, Christophe. Nauven Kévin. Tabit Saber



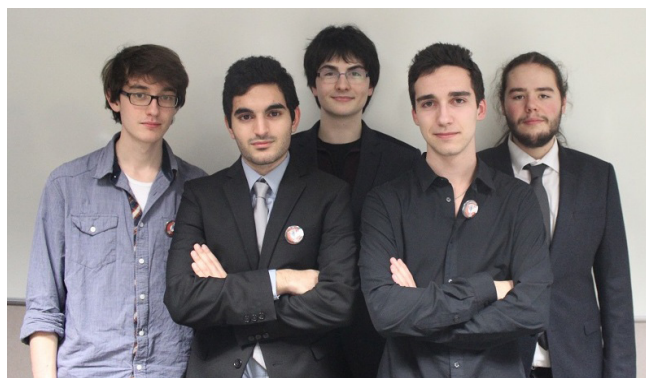
Guillaume Thirion, Chef du Pôle Développement de Web explique le défi Weblib aux étudiants.

DEFI : Plateforme de satisfaction avec gamification

J'ai beaucoup apprécié l'expérience des Code Camps, c'est une initiative qui permet de confronter très tôt les élèves à la réalité des métiers auxquels ils aspirent.

Le côté concret du projet et la présentation de leur travail à des professionnels permet aux élèves de se sentir beaucoup plus impliqué que lors de la réalisation d'un projet de cours. Ils savent que le rendu final est destiné à être mis en application, c'est un enjeu bien réel. Cette démarche leur permet d'affiner leur projet professionnel et parfois même de gagner leur place pour un stage dans l'entreprise. J'ai été impressionnée par la qualité de certains projet, au vu de leur expérience et du temps qui leur était imparti. De nombreuses qualités sont requises pour cette épreuve : la compréhension du sujet, savoir capter rapidement les enjeux du défi, partager/répartir les tâches et enfin synchroniser le tout avec leur base de connaissance sur les technologies en question. Pour finir, je dirais que ce premier code camp lance une dynamique réellement prometteuse pour ces tout jeunes informaticiens.

Le mot des vainqueurs



De gauche à droite : Léandre, Sam, Théo, Antoine et Eddy sont les vainqueurs du 1ER Code Camp avec le Défi de l'entreprise 'lelivrescolaire.fr'



DEFI : Pour que plus aucun élève ne s'ennuie au collège

«Faire le lien entre notre scolarité passée et notre entrée en Prep'ETNA a été un réel moteur dans le choix du défi de l'entreprise 'lelivrescolaire.fr'; il était très intéressant d'axer notre développement autour de l'innovation de projet.

La dimension professionnelle des Code Camps change notre approche de travail, et notre degré d'investissement, puisque le projet a de fortes chances de voir le jour.

Cela a donc deux portées : une plus-value personnelle avec une montée en compétence (organisationnelles, techniques, humaines, etc.) et une finalité de projet professionnel concrète.

Quant au niveau de difficulté du défi, il était relatif puisque nous restions libres de la procédure de création, l'enjeu était tel que nous ne pouvions passer à côté d'une telle opportunité.

« La dimension professionnelle des Code Camps change notre approche de travail »

C'est pourquoi nous avons privilégié la simplicité et l'efficacité avec des langages que nous maîtrisons, ce qui s'est avéré être une démarche payante.

Après notre présentation, c'est avec une réelle stupeur mais une très grande satisfaction que nous avons découvert les bonnes notes attribuées par les jurés, cela était vraiment au-dessus de nos espérances. Nous en sommes très reconnaissants et souhaitons remercier l'ensemble des équipes de l'ETNA pour l'organisation de ce Code Camp. »