

# Portfolio.

Name Kim Yera Contact [dksi0725@naver.com](mailto:dksi0725@naver.com) / +82-10-4554-7647

# 1 UX/UI

IKEA Store APP UX/UI Renewal  
이케아 스토어 앱 UX/UI 리뉴얼

# 3 Branding

TRAFYS  
삼원FA 교통정보시스템 브랜드 디자인  
  
BADA  
비엠인터넷네셔널 어구 브랜드 디자인

# 2 Service

**LINE**  
Dict. 딕셔너리  
Internal 인터널  
  
**V LIVE**  
APP / WEB 운영 디자인  
  
**NAVER**  
TV / N 예약 / N Pay 운영 디자인  
  
**Clova**  
Developer Platform Guide

# 4 Package

海를 담다  
건어물 패키지(지기구조 개발+디자인)  
제32회 대한민국 미술대전 디자인부문 입선★

The image displays the IKEA Store mobile application interface. On the left, a blue-bordered smartphone screen shows a grid of six small images representing different home interior scenes. Below the grid is a button labeled '더보기 ▾' (View more). Underneath the grid, a yellow banner reads '지금 IKEA Family가입하고 다양한 멤버 전용 혜택을 누리세요. >'. At the bottom of the screen are five navigation icons: HOME (house), MENU (three horizontal lines), HISTORY (clock), ADD TO (shopping cart), and MY (person). A large blue circle on the left side of the phone encircles the top half of the screen. On the right, a white-bordered smartphone screen shows a promotional image of a living room with a hexagonal mirror and a vase of flowers. Korean text overlaid on the image reads '가을 분위기를 조금 일찍 들여보세요' (Feel the autumn atmosphere a little earlier) and 'IKEA가 제안하는 한 박자 빠른 시즌 홈퍼니싱 솔루션' (IKEA's recommended one-step-ahead seasonal home furnishing solution). Below this image is a section titled '디지털 쇼룸' (Digital Showroom) with categories: 침실 (Bedroom), 거실 (Living Room), 주방 (Kitchen), 욕실 (Bathroom), 현관 (Entrance), 다이닝 (Dining), and 홈오피 (Home Office). A red navigation bar at the bottom features three icons: a vertical striped pattern, a magnifying glass, and a right-pointing arrow.

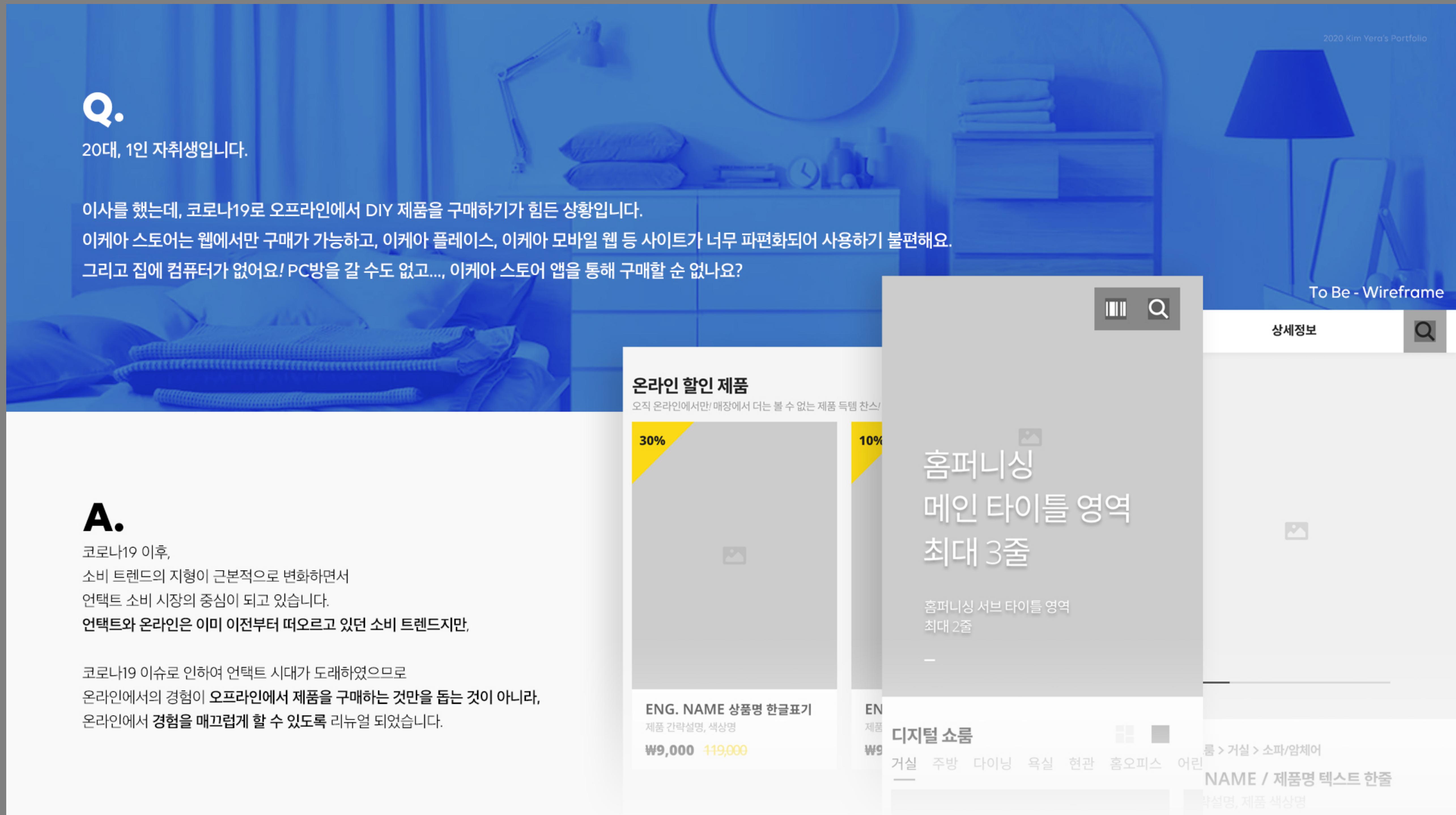
2020 Kim Yera's Portfolio

# IKEA Store

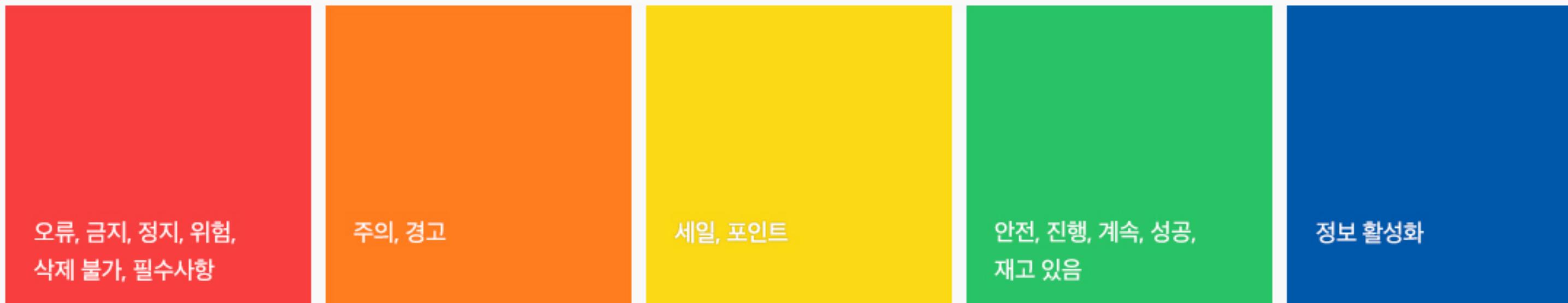
이케아 스토어 UX/UI 리뉴얼 앱

파편화되어있는 이케아의 온라인 경험  
이케아 스토어, 이케아 플레이스+ 이케아 모바일웹을 통합하고  
사용자가 오프라인에서의 구매 경험을 온라인에서도 쉽게  
접근할 수 있도록 리뉴얼 되었습니다.

프로젝트 기간 2020.03 ~ 2020.08  
프로젝트 참여도 기획, 디자인 100%  
참여인원 1



### Basic Color



#FF3E3E

#FF7C1E

#FBD914

#29C366

#0058AB



#222222

#999999

#999999

#F5F5F5

#FFFFFF

### Icon



### Font

국문, 영문 Noto Sans KR

To be 화면

As is 화면

**리뉴얼 홀 화면 1 [홀피니싱 솔루션]**

이케아가 제안하는 한 빅자 블록 시즈널 홀피니싱 솔루션을 소개합니다. 사용자가 쉽게 확인하여, 인테리어에 활용할 수 있게 매인 상단에 클릭 이미지로 배치

홀피니싱이란?  
집(home)과 단장하는(furnishing)것의 합성으로 가구나 조명, 안테리어 소품 등으로 집안을 꾸밀 수 있는 제품을 일컫는다.

**디지털 쇼룸**

침실 거실 주방 욕실 현관ダイニング 허우피스 어린이 가구 디자인 시리즈

**리뉴얼 홀 화면 2 [디지털 쇼룸]**

오프라인 쇼룸을 모아지널 이미지화 하여 스크롤화면형태로 보고 기존 앱에서 볼수 없던 구매하기 기능 추가 설계

**리뉴얼 홀 화면 3 [기획전 배너]**

서로 다른 색상을 나누는 기준으로 배치 명확한 기획전 비주얼 노출

**섹션은 세로 스크롤  
아티클은 가로 스크롤 설계**

**리뉴얼 홀 화면 4 [할인 제품]**

온, 오프라인 모두 적용되는 할인제품 색션, 리스트형

**리뉴얼 홀 화면 5 [온라인용 할인 제품]**

리스트 제품 목록과 서로 다른 콘텐츠로 경계를 명확하게 하되, 흐름의 방해가 없도록 적절한 화이트+그레이 색상의 조합을 고려

**To be 제품 상세 페이지 화면**

**리뉴얼 홀 화면 6 [테마별 아이디어]**

사용자가 작성한 제품 후기를 앱 내에서 활용하여, 빅데이터 기반 각종 테마별 집들이 아이디어를 제공

**리뉴얼 홀 화면 7 [텍스트형 배너]**

최신 제품 정보, 추천 제품, 이벤트 등 다양한 콘텐츠를 제공하는 텍스트형 배너

As is 화면

HOME MENU HISTORY ADD TO CART MY

**☰ MEUN 클릭 화면**

**☰ MEUN > ALL[전체] 클릭 화면**

**⌚ HISTORY 클릭 화면**

**👤 MY 클릭 화면**

The screenshots illustrate the following features:

- ☰ MEUN 클릭 화면:** Shows the main navigation menu with sections like '모든 제품', '할인 제품', '새로운 제품', '이벤트', and '테마별 아이디어'.
- ☰ MEUN > ALL[전체] 클릭 화면:** Shows a product detail page for a 'EVEDAL' lamp, displaying a large image, price reduction information, and a call-to-action button.
- ⌚ HISTORY 클릭 화면:** Shows a history list of recently viewed products, such as 'FÄRLÖV' armchairs and 'MUSKEN' storage units.
- 👤 MY 클릭 화면:** Shows the user profile screen with account details (김예라 님), a QR code, and links to shopping history, recent purchases, and account settings.



# LINE Dict.

라인 사전 APP

Today's Quotes / Today's Proverb

중국어-영문 설명(Chinese-English) : 인용문, 속담 편 1  
레이아웃 제작, 브랜드 룩앤플 유지

프로젝트 기간 2016.11 ~ 2017.05

프로젝트 참여도 디자인 100%

참여인원 3 (기획1 / 디자인1 / 개발1)

The screenshot shows the LINE Dict app interface. At the top, there is a green header with the text "Nihao Chinese" and a red circular icon with a white "中" character. Below the header, there are two main sections: "Today's Proverb" and "Today's Quotes".

**Today's Proverb:**  
创业容易守业难。  
Chuàngyè róngyì shǒuyè nán.  
It is easy to open a shop  
but hard to keep it always open.

**Today's Quotes:**  
知己知彼, 百战不殆。  
-孙子-  
Zhījǐzhībǐ, bǎizhànbdài.  
Know the enemy and know yourself,  
then you can fight a hundred  
battles with no danger of defeat.

At the bottom of the screen, there are icons for audio playback, stroke order, and sharing, along with the text "Listen to Audios & View Stroke Order: <http://lin.ee/476cyRn>". The footer also includes the date "2017. 1. 25. 오전 9:00" and social media engagement metrics: "좋아요 70 댓글 90 공유 22".

## LINE Dict.

라인 사전 APP

Today's Quotes / Today's Proverb

중국어 영문 설명(Chinese-English) : 인용문, 속담 편 2

The collage displays several cards from the LINE Dict. app:

- Top Card (iPhone Screen):** Nihao Chinese. Includes a color guide for characters and objects.
- Card 1 (Left):** Today's Quotes. Text: 里之行, 始于足下。 (Lǐ zhī xíng, shǐ yú zúxià.) - 子 (zi). Translation: Journey of a thousand miles begins with the first step. Includes a cartoon character running.
- Card 2 (Middle Left):** Today's Proverb. Text: 有其父必有其子。 (Yǒu qí fù bì yǒu qí zi.) Translation: Like father, like son. Includes a cartoon of a father and son sleeping.
- Card 3 (Middle Right):** Today's Quotes. Text: 每一次的失败, 是走上成功的一阶。 (měi yīcì de shībài, shì zǒu shàng chénggōng de yī jiē.) - 陶顿 (Tao顿). Translation: Every time you fail makes you one step closer to success. Includes a cartoon of a character climbing stairs.
- Card 4 (Right):** Today's Proverb. Text: 天有不测风云, 人有旦夕祸福。 (Tiān yǒu bùcè fēngyún, rén yǒu dànxī huò fú.) Translation: It is the unforeseen that always happens. Includes a cartoon of a shark attacking a boat.

Bottom Center Text:

Listen to Audios & View Stroke Order: <http://lin.ee/476cyRn>  
© 2017. 1. 25. 오전 9:00

Bottom Left Text:

좋아요 70 댓글 90 공유 22

Bottom Right Text:

失败 할 때마다 성공에 한 걸음 더 다가간다

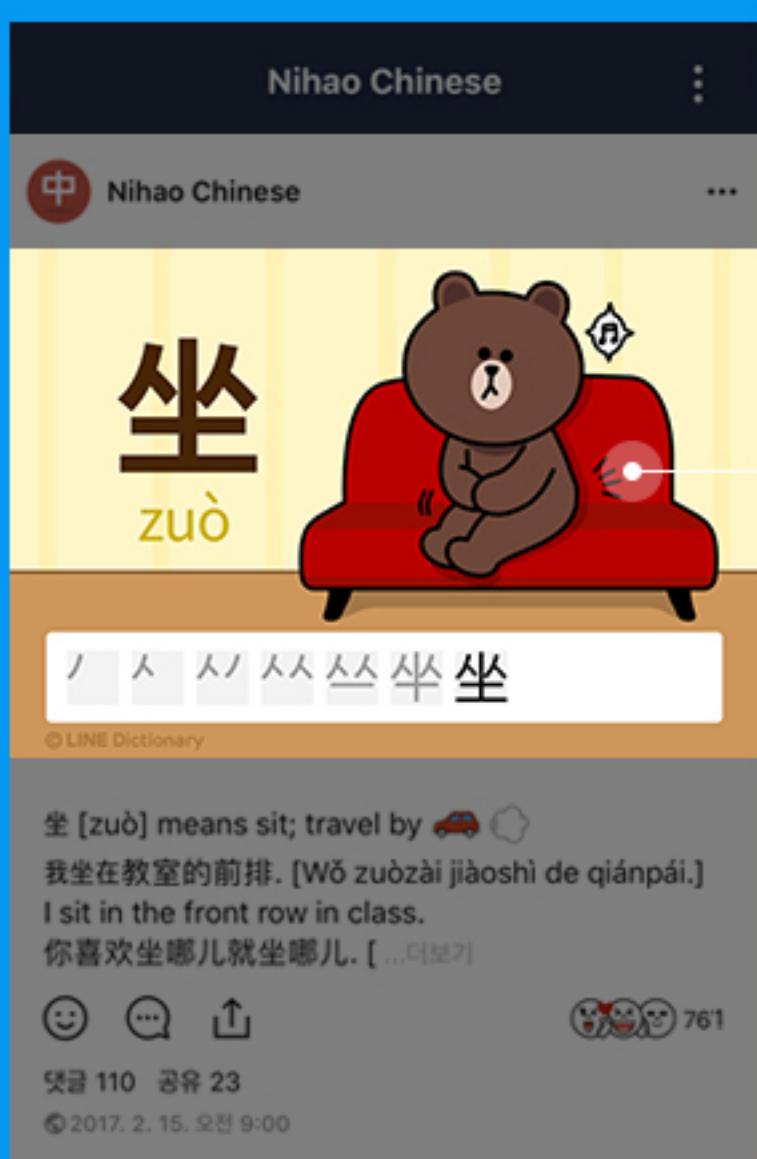
Color guide  
캐릭터와 주요 오브젝트 색상에 맞는 명도, 채도 기획

## LINE Dict.

라인 사전 APP

중국어 : 획순 편(1자)

레이아웃 제작, 브랜드 룩앤플 유지



라인디 타임라인에 적용된 이미지

### Design guide

정치, 종교, 성인 등 각종 이슈를 발생하지 않도록 디자인  
각 캐릭터 비율 및 스트록 두께 통일감 유지



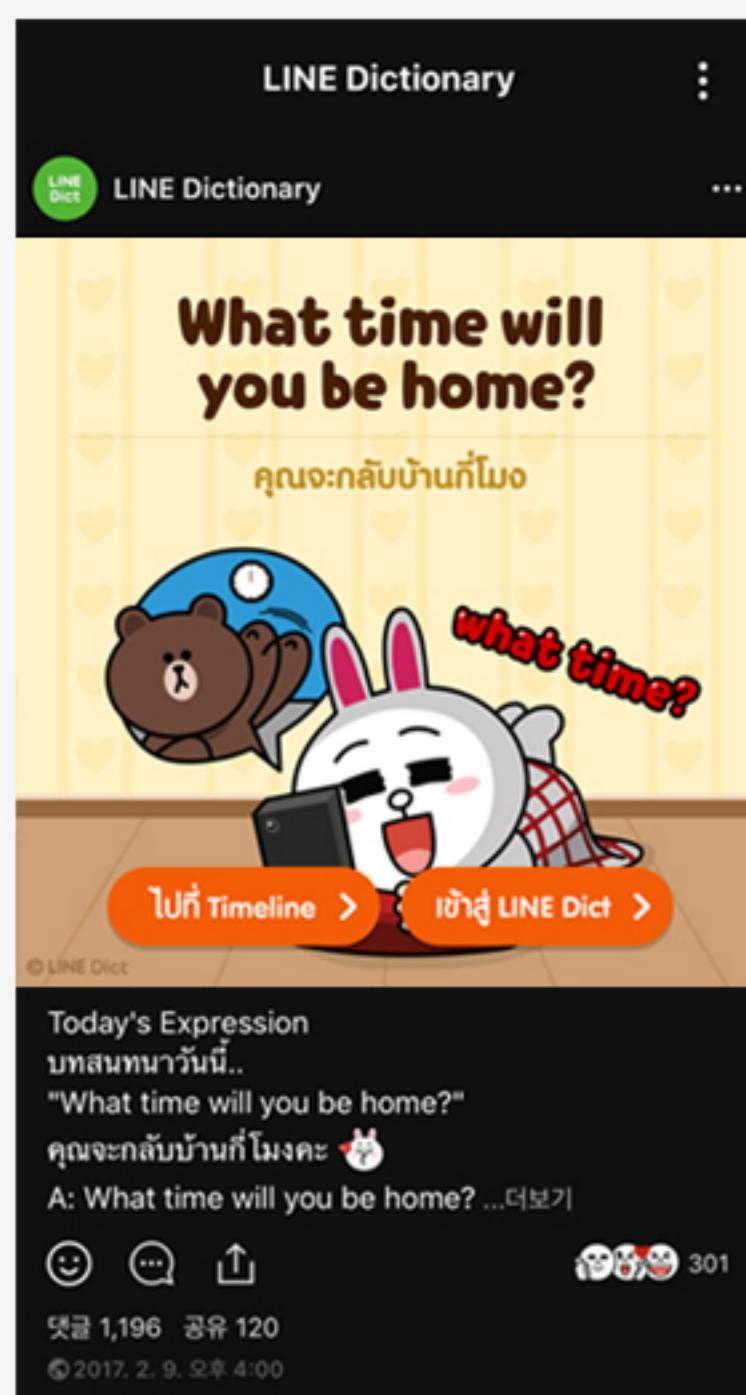
## LINE Dict.

라인 사전 APP

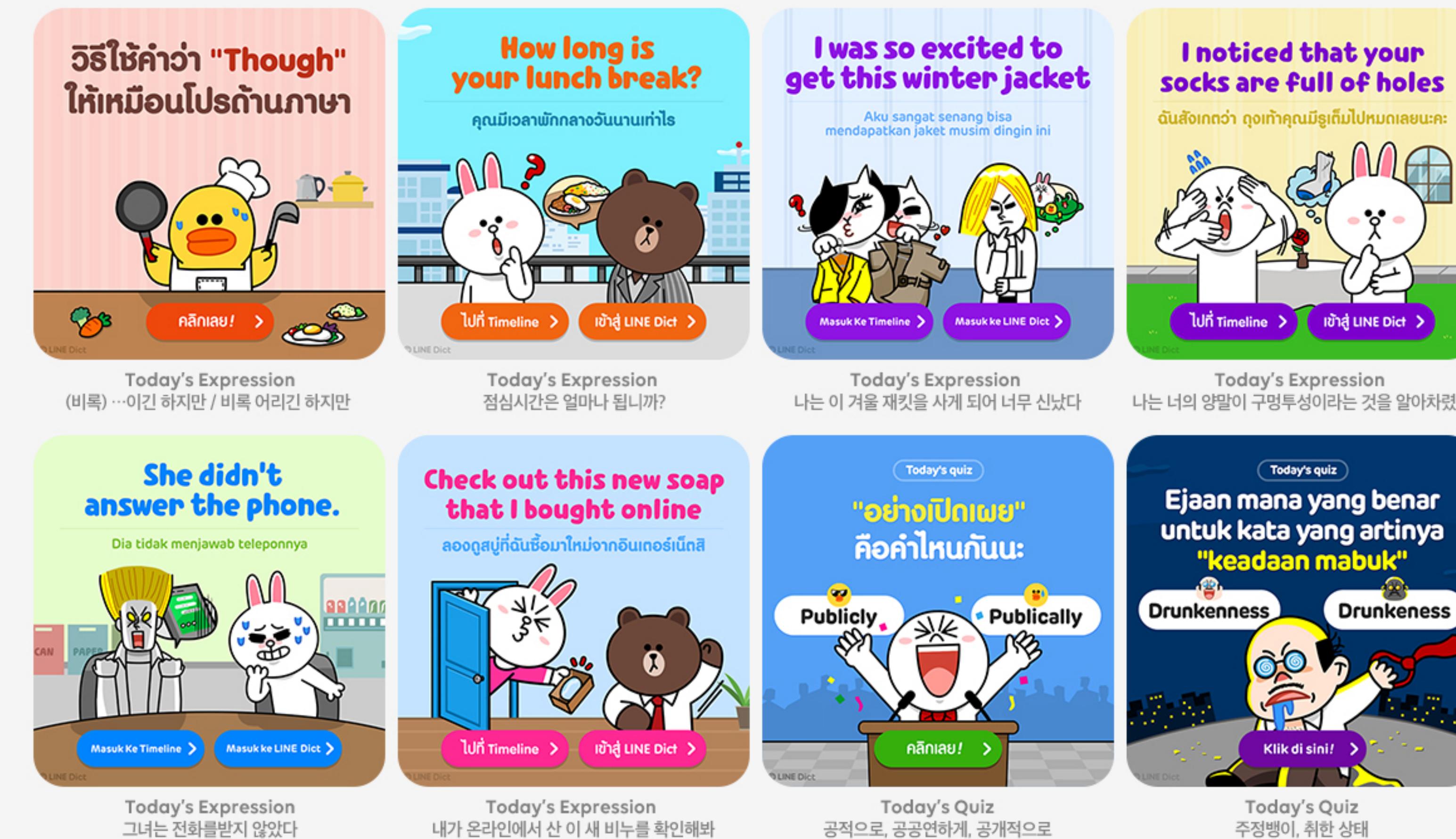
Today's Quiz / Today's Expression / English Classroom

: 영문-인니어 (English-India)

: 영문-태국어 (English-Thai)



라인딕 타임라인에 적용된 이미지



## LINE Internal

라인 이벤트 및 홍보 디자인

강연 시리즈 - 공지문 KR, EN / 사이너지 / DID 1

프로젝트 기간

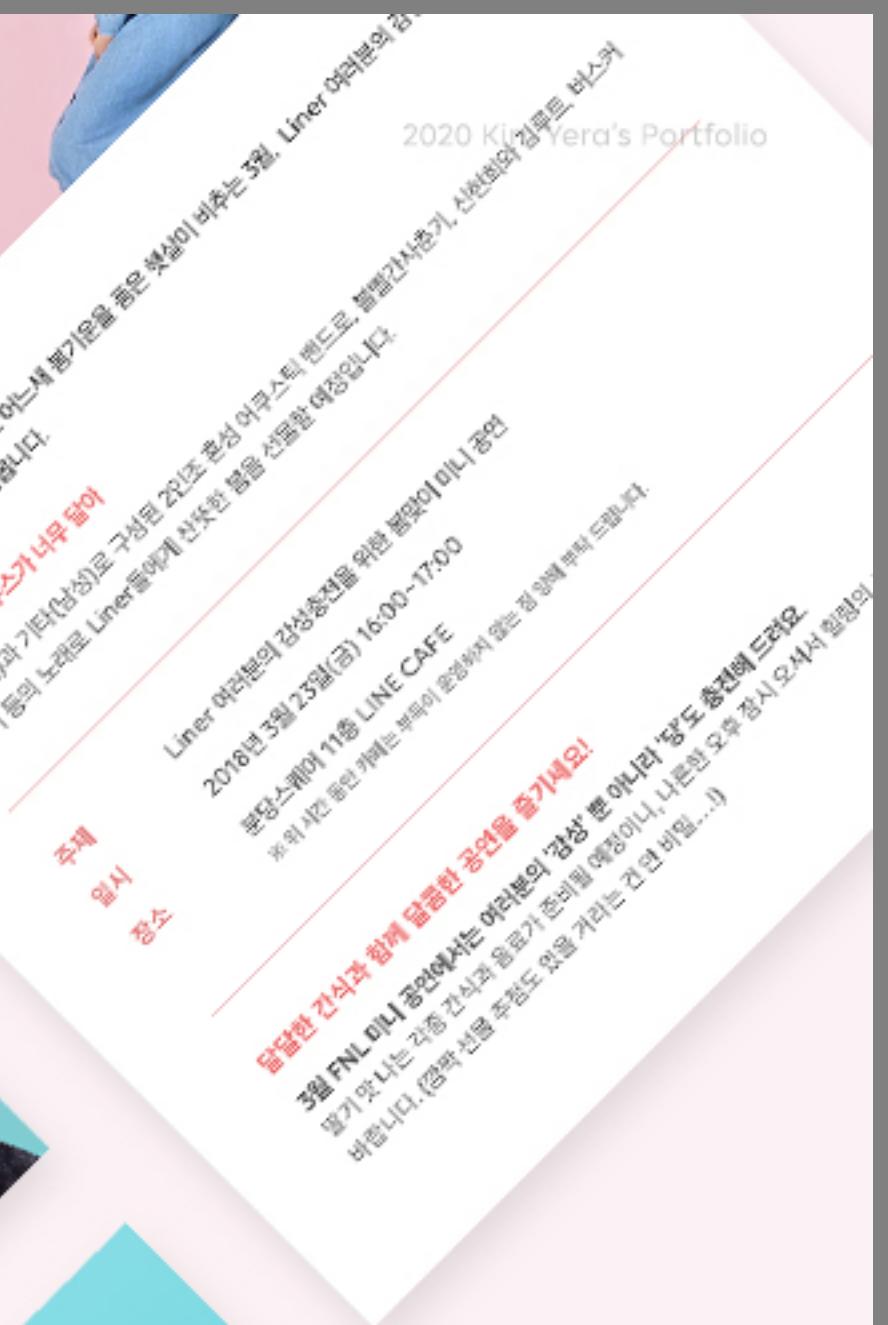
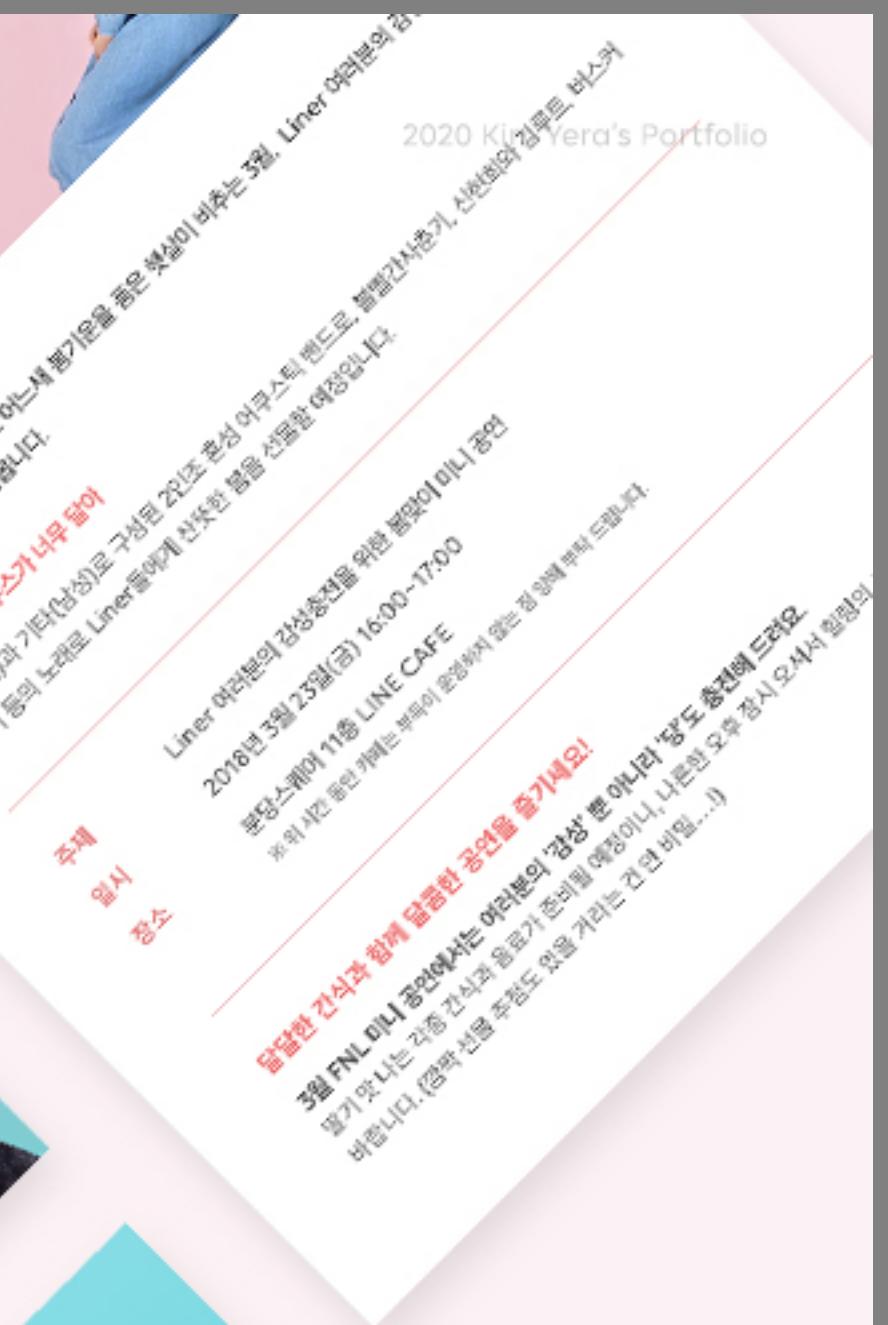
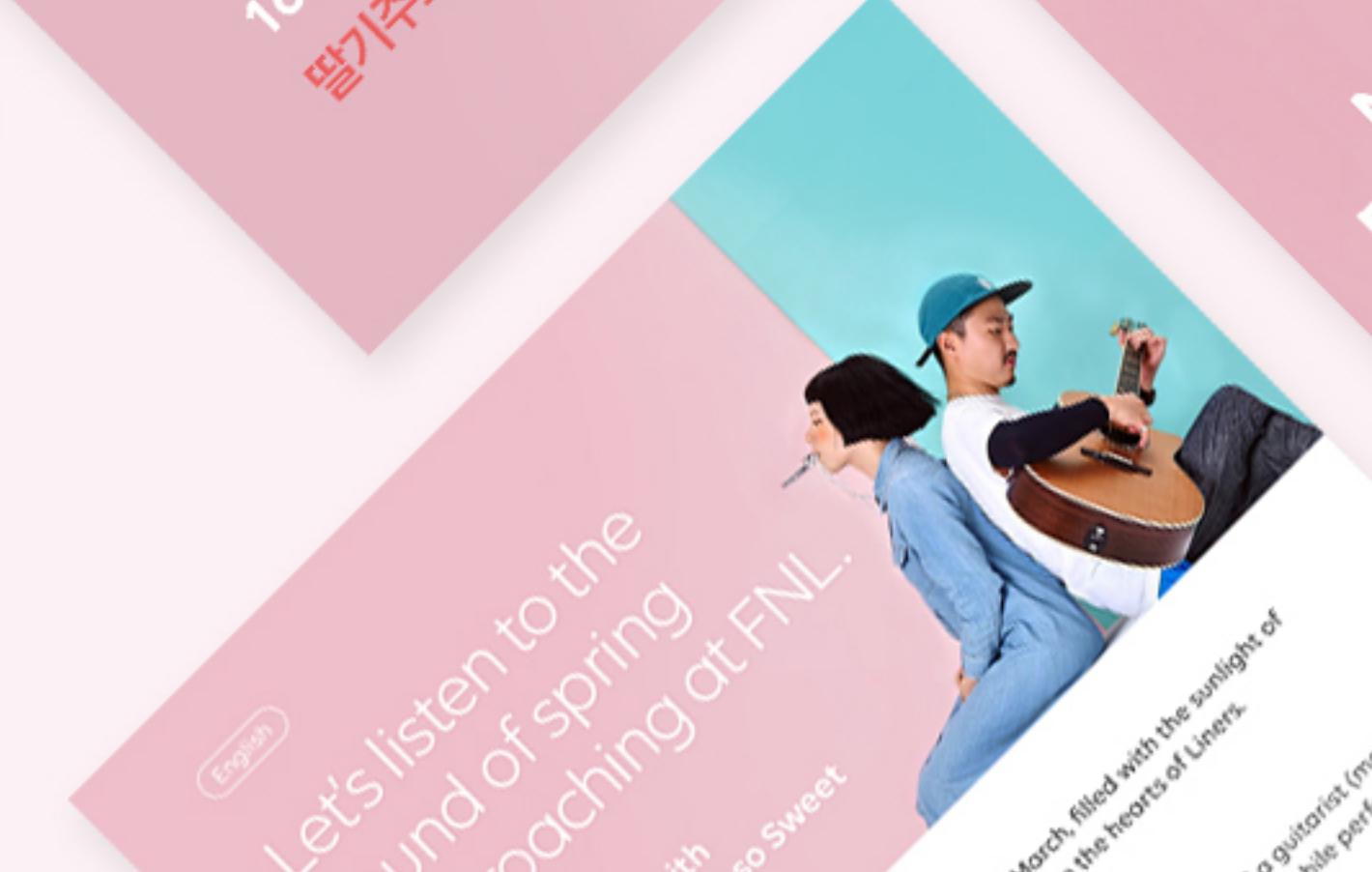
2018.03.

프로젝트 참여도

디자인 100% / 주제선정 기획 0%

참여인원

3



## LINE Internal

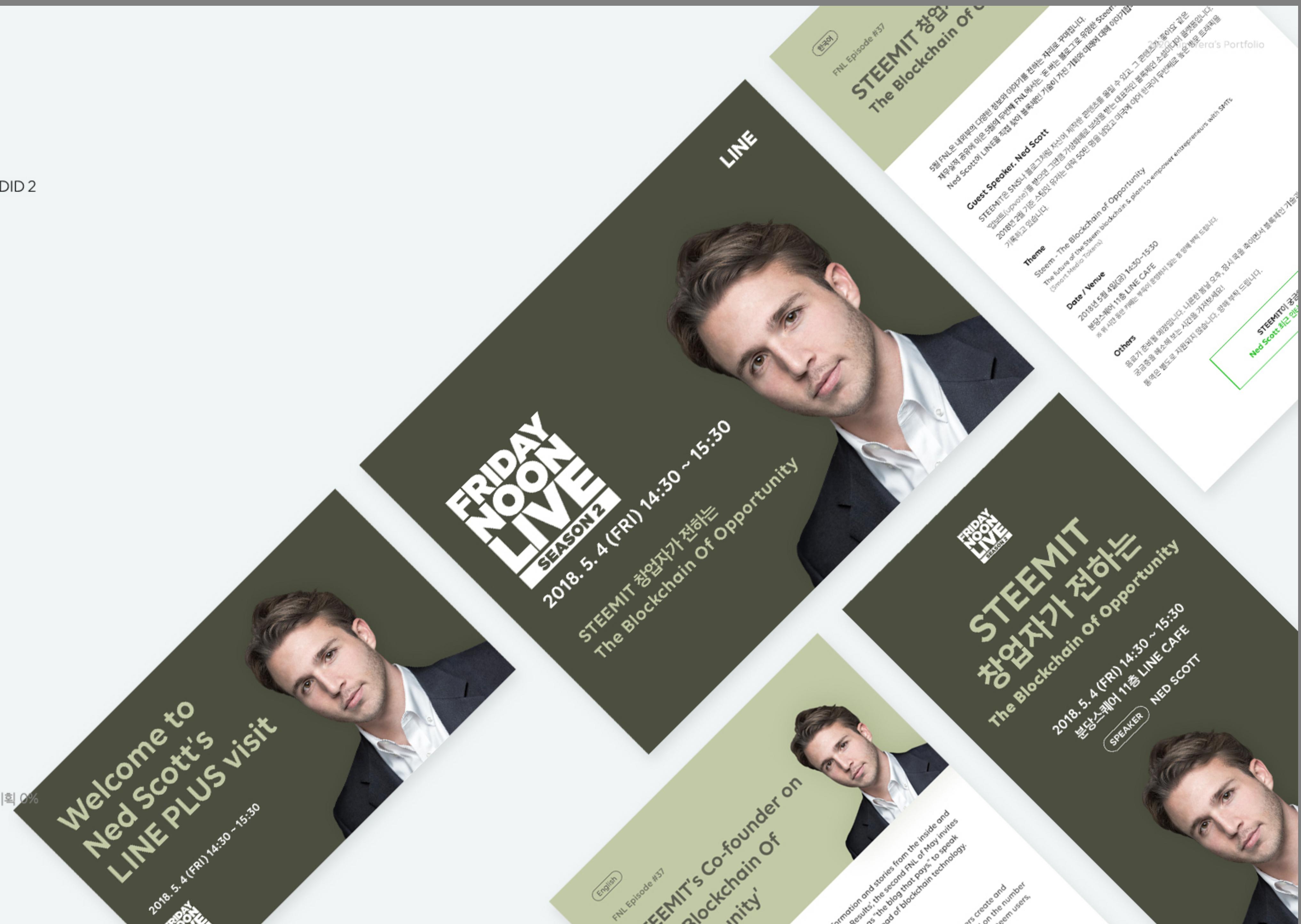
라인 이벤트 및 홍보 디자인

강연 시리즈 - 공지문 KR, EN / 사이너지 / DID 2

프로젝트 기간 2018.05.

프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%

참여인원 3



## LINE Internal

### 라인 DID Sub Category Guide

DID 서브 카테고리는 크게 5가지로 분류로 제작되었습니다. 서브 카테고리는 향후 더 추가 될 수 있는 점을 감안하여, 확장성이 용이한 아이콘 형태로 제작되었습니다.

### Categorizing



#### HR & LINE Care



#### LINE Education

- BASIC SKILL
- GLOBAL CAMP
- LEADERSHIP

#### Compliance

- 주식매매
- 재무회계정산

#### LINE Style

- LINE STORY
- LINE OPEN DAY
- WOW LIBRARY
- NEWSLETTER
- GLOBAL TECH TREND
- WEEKLY HEADLINE

#### LINE News

- 성희롱 예방
- LINE 생활백서

프로젝트 기간 2017.12 ~ 2020.02

프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%

참여인원 3

## LINE Internal

라인 이벤트 및 홍보 서비스  
행사 시리즈 - DID 일러스트 형  
라인 캐릭터 사용을 지양하려는 NEEDS와  
함께 다양한 일러스트 오브젝트 사용이 권장  
되는 스타일입니다.



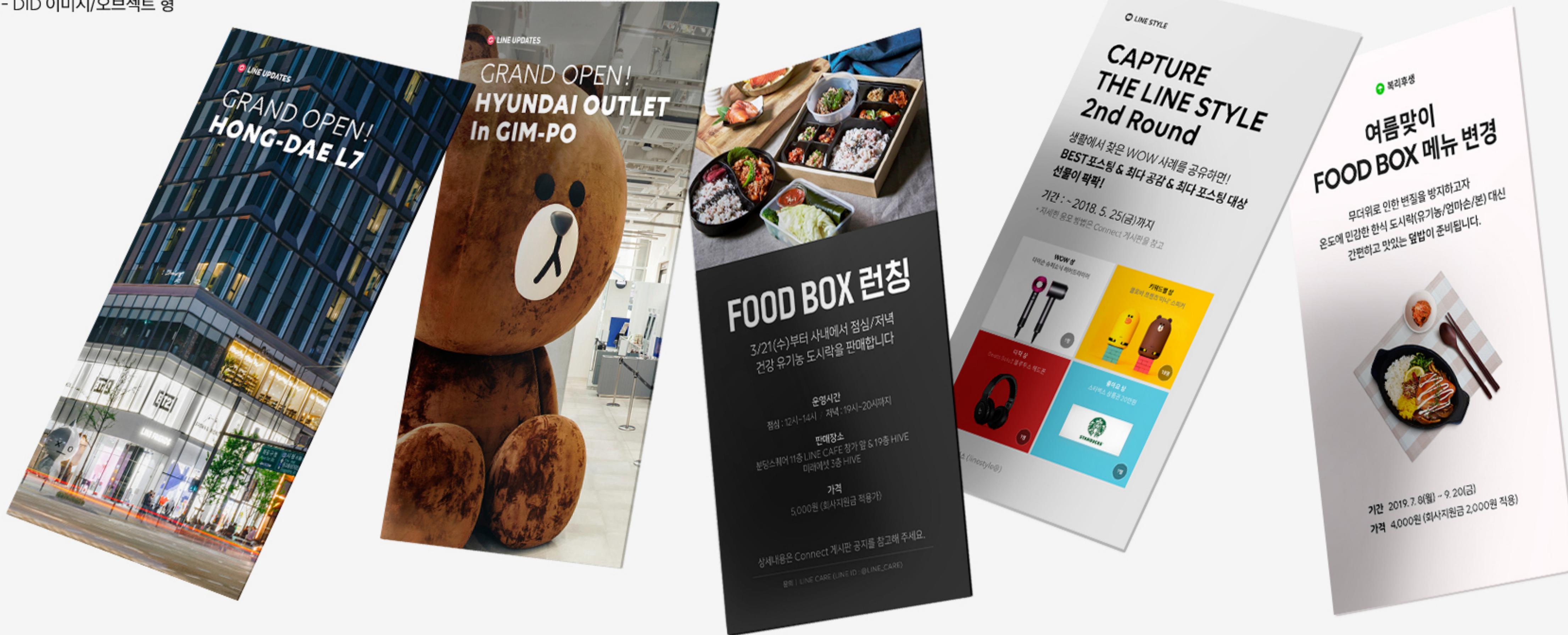
프로젝트 기간 2018.11 ~ 2019.07

프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%

참여인원 3

## LINE Internal

라인 이벤트 및 홍보 서비스  
홍보 - DID 이미지/오브젝트 형



프로젝트 기간 2017.12 ~ 2020.02

프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%

참여인원 3

A promotional advertisement for LINE Internal's food delivery service. The top banner features the text "LINE Internal" in large bold letters, followed by "and time-saving happiness at [REDACTED] KRW Enjoy it with our FOOD BOX!". Below this, there is a section titled "라인 커넥트 공지문" (Line Connect Notice) with "KR, EN 1". A message encourages skipping lunch due to work and filling the stomach with cup noodles, then switching to healthy meals like organic food boxes. It includes a photograph of various healthy meal options like avocado, juice, and sushi. Below the message are several questions with answers: "From when are you selling them?", "Where can I buy them?", "What are the operation hours?", and "How much are they?". An event section shows a row of condiment bottles and a message about giving away waters. Another section highlights Beetz's food boxes, showing various dishes and a Beetz logo. At the bottom, there is a question in Korean: "FNL에서 듣고 싶은 강연이 있으신가요?" (Do you have any lectures you want to hear at FNL?). The bottom right corner contains a small note about FNL (Friday Noon Live) and its purpose.

한국어

# WOW LIBRARY

## WOW LIBRARY가 여러분의 추천도서로 알차게 채워졌습니다!

2017년 12월 11일 여러분의 열렬한 환영 속에 문을 연 WOW LIBRARY에 새로운 책들이 들어왔습니다! 오픈 기념해 Liner 여러분이 동료들과 함께 읽고 싶은 책을 추천 받는 소소한 이벤트도 진행했는데요. 바로 이 때 추천 받은 도서들을 DJ라스가 신속하게 공수해 왔답니다! (으쌰)

WOW LIBRARY에 새로 들어온 도서를 확인하고 싶다면?

아래 '도서 목록 보기'를 클릭해 주세요.

(도서 목록 위치: [\[LINK\]](#) : [\[LINK\]](#) : [\[LINK\]](#))

잘탄!

WOW LIBRARY는 서울 일부 공간을 활용해 만든 적고 미술관 사내 공용 도서관입니다. 여러분의 NEEDS를 최대한 반영해 운영하고자 하오나, 공간 제한이 있기에 신청하시는 도서를 모두 구비 해드리기는 어려운 점 양해 부탁 드립니다. 도서는 공간의 규모와 목적, 용도 등을 기준으로 최첨단 인공지능(이라 쓰고 싶지만, 실은 DJ라스의 순수지능과 핸드 메이드)을 거쳐 일부 검토 후 LIBRARY에 꽂히게 된다는 점을 안내 드립니다.

기 간 [\[LINK\]](#) : [\[LINK\]](#) : [\[LINK\]](#)

방 법 [\[LINK\]](#) : [\[LINK\]](#) : [\[LINK\]](#)

이벤트 [\[LINK\]](#) : [\[LINK\]](#)  
내 용 [\[LINK\]](#) : [\[LINK\]](#)

[도서 목록 보기](#)

한국어

## 2017년 Closing 및 2018년 편성

안녕하세요. 2017년 예산 마감 및 FY18 예산 [\[LINK\]](#) 안내해 드립니다.

아래 내용 관련하여 문의가 있으시면 언제든 경영관리팀으로 연락 바랍니다.

대상법인 [\[LINK\]](#)

일정 및 프로세스

❶ FY17 지출기안 마감 : 2018.01.09

2017에 발생한 모든 비용과 관계된 지출기안을 상신해주세요.

상신이 필요한 지출기안은 2017년 중 서비스/상품이 제공되었거나 계약 기간이 2017년 내에 전부/일부

한국어

# LINE Referral 인재추천 보너스 제도

빠르게 성장하는 LINE의 성장동력인  
우수인재를 채용하기 위한 인재추천 보너스 제도입니다.  
우수한 분들이 많이 지원할 수 있도록 많은 참여 부탁 드립니다.

## 직원 대상

- 대상직무 : LINE+, LINE Biz+, LINE FRIENDS에서 채용이 진행 중인 전 직무 (정규직)
- 대상자 : LINE+, LINE Biz+, LINE FRIENDS 전 직원

### 우수인력 추천

우수인력을 추천해주세요!

#### 1. 사내추천 보상

본인이 직접 잘 알고 있는 우수인재를 추천해주세요!

- ① 추천방법 : 결재서식 "사내추천(Referral form)" 작성  
"직원추천" 선택 → "Referral Form" 클릭 → 모든 항목 작성 후 "확정" 클릭
- ② 지원자 : LINE+, LINE BIZ+, LINE FRIENDS 입사희망자
- ③ 지원방법 : 홈페이지 입사지원서 내 지원경로 부분에 "LINE 직원 소개 및 추천" 선택 후 추천인 성명, 관계 입력
- ④ 추천보너스 : 추천한 인력이 입사하여 3개월 경과 후 면수습 종료 시점에 [ ] 지급  
신입의 경우 상/하반기 신입공채 직무만 해당되며 추천보너스는 입사 후 면수습 종료 시점에 [ ] 지급

\* 단, 추천 후보자가 이미 개별적으로 지원한 이력이 있는 경우와 채용 포지션 해당 조직장은 보상금 대상에서 제외됨.

#### 2. 간접추천 보상

본인이 직접 잘 알지는 못하지만 해당분야 전문가로 유명한 후보자를 추천해주세요!

- ① 추천방법 : 후보자 관련 정보를 사내추천담당( [ ] @linecorp.com) 계정으로 전달  
(이름/e-mail/연락처/LinkedIn 프로필/현 근무회사/추천사유/추천포지션 및 부서 등)
- ② 진행방법 : 후보자에게 HR에서 Cold-Call을 통해 지원 의향을 타진하여 면접 진행
- ③ 추천보너스 : 추천한 인력이 입사하여 3개월 경과 후 면수습 종료 시점에  
인당 상품권 [ ] 지급

\* 단, 추천 후보자가 이미 개별적으로 지원한 이력이 있는 경우와 채용 포지션 해당 조직장은 보상금 대상에서 제외됨.

#### 3. 식사경비 지원

추천을 위한 외부인력 미팅 시 식사 비용을 지원해 드립니다!

- ① 지원기준 : 외부인력/지인이 당사 온라인 지원서를 최종 제출한 경우
- ② 지원금액 : 인당 [ ] 한도 내 실비(ex. 추천인 + 피 추천인 1명 = [ ] 내 실비)  
(당사 외부 이해관계자와의 식사 가이드라인에 따름)
- ③ 청산방법 : 대상자 정보 및 영수증을 사내추천담당( [ ] @linecorp.com) 계정으로 전달  
(대상자 정보 - 이름/e-mail/연락처/현 근무회사/추천사유/보유역량·기술 등)

## 소규모 개발사 추천

인수, 투자 타겟이 될만한 소규모 스타트업 개발사를 추천해주세요!

- ① 추천분야 : LINE 내 모든 SW개발 및 신기술(ex. AI, VR) 분야 관련 개발사
- ② 추천방법 : 결재서식 "사내추천(Referral form)" 작성  
"스타트업 개발사(팀) 추천" 선택 → "Referral Form" 클릭 → 모든 항목 작성 후 "확정" 클릭
- ③ 추천보너스 : 실제 인수 또는 투자로 이루어질 경우, [ ] 지급

## 외부인 대상

- 대상직무 : LINE+, LINE Biz+, LINE FRIENDS에서 채용이 진행 중인 전 직무 (정규직/경력)
- 대상자 : [ ] 직원이 아닌 외부인

### 자인 추천 서비스

LINE 직원이 아니어도 추천이 가능합니다. 주변 자인들에게 널리 알려주세요!

- ① 추천분야 : 채용홈페이지 상 외부인 추천이 가능한 포지션  
([http://recruit. \[ \]](http://recruit. [ ]))

- ② 추천방법 : 지원자 및 보내시는 분의 정보를 정보를

[ ] @linecorp.com 계정으로 전달

• 지원자 관련 : 성명/e-mail/연락처/지원포지션/추천사유 등

• 보내시는 분 관련 : 성명/e-mail/연락처/지원포지션/추천사유 등

**LINE Internal**

라인 커넥트 공지문  
KR, EN 2

말로로 “이런 분이 FNL에 있으면 좋겠다.” 또는 “이런 분야의 강연이 듣고 싶다.” 등 여러분의 의견을 들려 주세요. 여러분의 참여가 더 알찬 FNL을 만들어 가는데 큰 힘이 됩니다.

기간 2018. 4. 2(월) ~ 4. 4(수)  
방법 아래 ‘FNL NEEDS 조사 참여하기’ 클릭

**FNL NEEDS 조사 참여하기**

**Blackout Period : 2018. 1. 1 ~ 2018. 1. 15**  
해당 기간에는 자동기기 상신이 불가하며 승인자에게는 받으신 지출기안을 1월 11일까지 승인번역 해주시며 합니다.(이용기기 및 비품 사용신청서 사용 불가. 그 외 서식은 사용 가능합니다.)  
부서별로 제출한 2018년 경영계획을 바탕으로 2018년 예산이 확정되어 2018년 예산에 대해서는 부서별로 안내해들이 발송될 예정입니다.

**2018 Budget Release : 2018. 1. 15 ~ 2018. 1. 16**  
부서별 확신을 마친 2018년 예산이 성립되어 지출기안 사용이 가능해집니다.  
2018년 예산코드는 2018년 예산코드와 다른부분이 되어며, 상세내용은 부서별로 배포되는 예산 안내 메일을 참조해 주세요.  
이후 상신되는 모든 지출기안은 2018년 예산에서 차감됩니다.

**2017년 예산 Closing 및 2018년 예산편성 일정**  
2018 January

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
7	8	9	10	11	12	13
지출기안 상신종료		Period (지출기안 사용불가)			18년 예산 사용시작	

당첨 - 라인플러스 경영관리팀 E-mail : [redacted]@linecorp.com

**유의사항**

- 본부 LINE 계정 외에는 사용할 수 없습니다.
- 일부 국가에서는 웹 상에서만 사용 가능합니다(모바일 사용 불가)
- 기본적으로 부여된 Gift Code는 본인의 원소속 국가 회계단위를 사용하는 국가의 LINE 계정에서 충전 및 사용 가능합니다.

**Q&A**

Q. 제가 쓰는 라인 계정의 국가와 Gift Code의 회계단위 국가가 달라요.

A. 1기의 기기에서 2기의 계정을 동시에 보유할 수는 없으나 (이 경우 기존 계정을 탈퇴하여 삭제 후 신규 가입해야 함. PC/핸드폰 등 서로 다른 기기에서는 비연동 설정 시 별도 국가 계정을 보유할 수 있는 점 참고 부탁드립니다).

업무 상 사용기기 1기로만 설정되어야 할 경우, 라인 계정 기준 국가로 Gift Code를 교체할 수 있으나 신규 발급 철회가 별도로 필요하니 해당 경우는 개별 연락 부탁 드립니다.

Q. 국가 계정을 바꿨더니, 충전된 Gift Code가 사라졌어요.

A. 원소속 국가 계정으로 Credit을 충전한 이후, 다시 타국기기/지역으로 계정을 변경하시게 되는 경우에는 이미 충전된 크레딧이 보이지 않을 수 있습니다.  
이 경우 원소속 국가 계정으로 다시 접속하시면 크레딧 확인이 가능합니다.

**도움말**

LINE STORE 이용 전반에 대한 도움말은 아래 링크를 참고해주시기 바랍니다.

[https://\[redacted\]](https://[redacted])  
[https://\[redacted\]](https://[redacted])  
[https://\[redacted\]](https://[redacted])

임직원용 [redacted] 관련 문의는 E-mail : [redacted]@linecorp.com로 문의 바랍니다.

**2018 LINE Privilege**  
서현에서 브라운 찾고 Liner만의 혜택을 누리세요.

서현에서 누리는 Liner들만의 특권, ‘LINE Privilege’가 확대되었습니다.

기존 6개 카테고리(식당, 카페&베이커리, 미용, 영화, 스포츠)에서 건강, 교육 등 2개 카테고리 추가  
제휴 업체가 기존 25개에서 22개 추가되어 총 47개로 확대

제휴 업체에는 브라운 인형과 PRIVILEGE 로고가 비치되어 있습니다.  
이제 업체 이용 시 브라운이 보이다면, LINE 사원증을 자신 있게 보여주세요!

**Thorough inspection for illegal devices will be conducted in private places**

Inspection Date: April 16, 2018 (Sat) 9AM ~ 4PM

Inspection Area: Smoking/Sleeping/Nursing Area, Restroom & Kitchen, etc.

Inspection Notice: This will be a 'safety inspection' for private places. It will proceed once the places are vacant and guards will be placed at each location to minimize your inconvenience. We'd like to ask for understanding and cooperation for those working during the weekends. The results will be announced via 'HR@LINE Care'.

If there is a place you wish to get an inspection, please contact LINE CARE.

@Restroom / @Sleeping Area / @Nursing Area  
Thorough inspection will be conducted in a total of 6 steps. Accuracy : 98% (±2%).

- Below are the actual photos during inspection. -

초승달을 확인으로 관통하여 라마단 기간을 결정적으로 기간은 추후 변경될 수 있습니다

**국가별 라마단 기간**

국가	기간
Indonesia	[redacted] ~ [redacted]
Malaysia	[redacted] ~ [redacted]
Iran	[redacted] ~ [redacted]
UAE	[redacted] ~ [redacted]
Singapore	[redacted] ~ [redacted]
Pakistan	[redacted] ~ [redacted]

**라마단 기간 오피스 근무시간 안내**

- Indonesia : [redacted] (무슬림 직원에 한함)
- UAE : [redacted] (노동법에 의거하여 [redacted] 근무)

**라마단 기간 중 유의사항**

- 라마단 기간에는 상점, 은행, 공공기관의 근무시간 및 개인 종교에 따른 업무시간 단축이 예상되며 이슬람교도가 많은 국가의 출장시 반드시 사전 확인을 부탁드립니다.
- 라마단 기간 동안 무슬림에게 음식이나 물 등을 권유하는 것은 예의에 어긋나는 행동입니다.
- 공공장소에서는 모든 음료와 섭취가 금지되어, 이를 어길 시 불법으로 간주되어 벌금을 지불해야 할 수도 있습니다.
- 공공장소에서 큰소리로 음악을 듣거나 노래를 부르는 행동은 삼가 주시기 바랍니다.
- 외출시 과도한 노출, 허리띠 옷, 험수 사용을 자제하여 주시기 바랍니다.
- 한 국가 내에서도 라마단에 대한 시선은 다양하기 때문에, 라마단 시행 국가에서 라마단과 관련된 언급 및 종교에 대한 인생은 가급적 자제해 주시기 바랍니다.

문의 : [redacted]@linecorp.com (LINE ID : [redacted])

**Compliance Announcement for Mandatory Training**

As part of LINE's best efforts to prevent bribery and corruption in all our global offices, we have adopted and implemented the following policies which required by law as a NYSE and TSE Listed company, LINE since 2016 July.

We believe that the Anti-Bribery Policy strengthens LINE's zero-tolerance policy towards bribery and corruption, and ensures LINE's commitment to always conducting its business throughout the world in accordance with all applicable laws. This includes complying with laws that prohibit bribery and corruption around the world, including the Penal Code of Japan, Japan's Unfair Competition Prevention Law, the U.S. Foreign Corrupt Practices Act, the U.K. Bribery Act, and all other anti-bribery laws applicable where LINE conducts business.

Additionally, The Insider Trading Policy are intended to prevent Insider trading and to secure our credibility, fairness and transparency of LINE Group.

To understand more about the Insider Trading Policy and Anti-Bribery Policy, It is required for every LINE complete this mandatory e-learning training at this time. The training contents is the same as last year because we re-utilize this training materials due to no significant changes since last year.

**Mandatory Training Period**  
From June 19, 2017 (Monday) to June 30, 2017 (Friday)

**Duration**  
Approximately 50 minutes (total)

**Course Completion Requirement**  
The following conditions are required for a course to be considered completed:

- Part 1: Complete Audio Lecture on the Anti-Bribery Policy and Insider Trading Policy of LINE Group
- Part 2: Complete Pledge that you have reviewed and understand the LINE Group Policy

**Prizes**

- N. 나우스 10% 할인
- M. JS 호텔 10% 할인

**Awards**

- U. 콘크리트노래연습장 전회 예약 후 방문 10% 할인
- V. 콘크리트서천 1호점 20% 할인
- W. 콘크리트서천 2호점 20% 할인
- X. 웨스팅하우스 3호점 최종가입 33000 원 할인

**Useful Information**

- U. 콘크리트서천 1호점 20% 할인
- V. 콘크리트서천 2호점 20% 할인
- W. 콘크리트서천 3호점 20% 할인
- X. 웨스팅하우스 4호점 20% 할인



# LINE Global

라인 글로벌 서비스 (JAPAN)

라인 스마트 투자 Rich Message

라인 공식블로그 Rich Message



프로젝트 기간 2017.12 ~ 2020.02

프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%

참여인원 3

## Layout guide

사용자 인터페이스의 관점에서 색상, 모양, 레이아웃, 글꼴 뿐 아니라 버튼과 같은 동적인 요소의 동작을 수반하는 일관적인 디자인의 측면을 이루고 있다



# LINE Global

라인 글로벌 서비스 (HONG KONG) 레이아웃 제작, 브랜드 룩앤플 유지

라인 스티커샵 Rich Message

라인 투데이 Rich Message



프로젝트 기간 2018.04 ~ 2019.04

프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%

참여인원 3

**V LIVE**

브이라이브 서비스 디자인  
아이돌 쇼케이스 / 생중계 DA - 시그니처

프로젝트 기간 2017.12 ~ 2020.02  
프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%  
참여인원 3

**제작 GUIDE**

300X250 (PC\_연예홀우상단) - #000/15%/1px border (필수)  
280X240 (PC DA\_뉴스홀우상단) - #000/15%/1px border (필수)  
340X120 (PC\_DA\_메인우측플링보드)  
332X130 (PC\_DA\_메인우하단) - 여백 좌 18px/상하 등밀 30kb 미만, font 12px~30px  
V PC end / V PC main / APP V special  
280X150  
111X74 (PC\_메인타입스퀘어)  
346X185 (PC\_메인주제판 기본형) - 이미지만  
166X108 (PC\_메인주제판 기본형) - 이미지만

740X120 (PC\_메인타입보드)  
526X185 (PC\_메인주제판) - 개편, 100kb 미만  
720X535 (APP\_V업커밍) - 이미지만, 하단 어둡게 처리  
1920X1080 (생중계송출전)  
230X125 (M\_캡김) - 이미지만, 100kb이하  
309X166 (연예판예고) - 이미지만  
300X120 (PC\_연예홀우하단) - 이미지만  
166X108 (PC\_메인주제판 기본형) - 이미지만

**V LIVE**

브이라이브 서비스 디자인  
아이돌 쇼케이스 / 생중계 DA - 여자친구

프로젝트 기간 2017.12 ~ 2020.02  
프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%  
참여인원 3

Detail View 1 2 3

디테일을 살린 누끼 오브젝트는 어떤 배경에 얹져도  
아웃라인이 번지거나, 뜨지 않게 제작되었습니다.

**VLIVE** 층 일정표 채널 이벤트 스토어 V TODAY 로그인 한국어 ▾

**GFRIEND Showcase <回:LABYRINTH>**  
2020.2.3 MON PM 8:00 KST

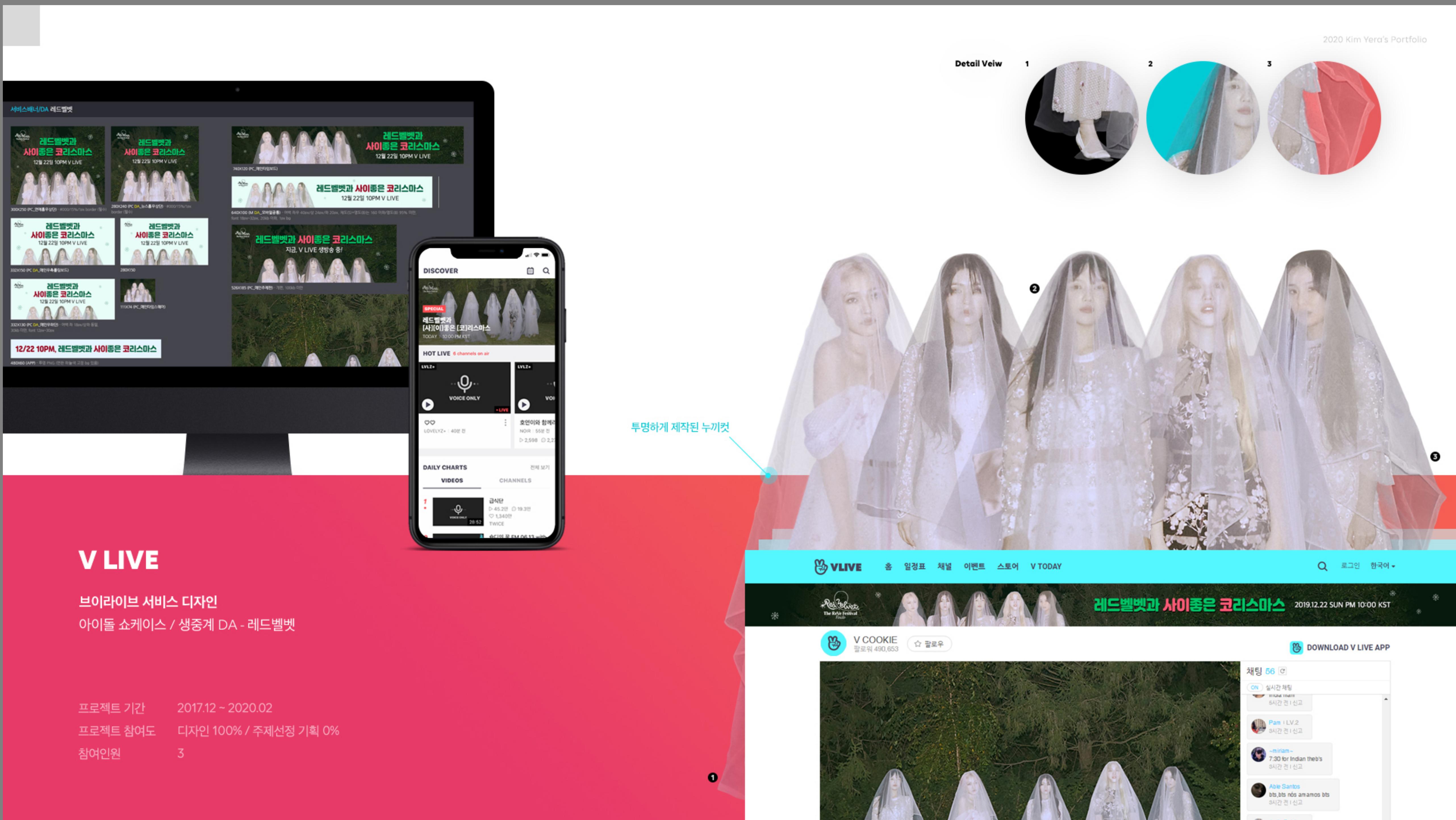
V COOKIE 팔로워 490,653 팔로우 DOWNLOAD V LIVE APP

채팅 56 실시간 채팅

Pam | LV.2 3시간 전 | 신고

-miran- 7:30 for Indian the b's 3시간 전 | 신고

Able Santos bts,bts nós amamos bts 3시간 전 | 신고



**V LIVE**

브이라이브 서비스 디자인  
아이돌 라디오 / 생중계 DA - 베리베리

프로젝트 기간 2017.12 ~ 2020.02  
프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%  
참여인원 3

**Detail View**

1 2 3

**IDOL RADIO MBC 라디오**

**MBC IDOL RADIO EP#468**  
베리베리굿 (스페셜 DJ 베리베리 강민&개한 with 베리베리)  
지금, V LIVE 생방송 중!

**DISCOVER**

**HOT LIVE** 6 channels on air

**DAILY CHARTS**  
**VIDEOS** CHANNELS

**LOVELYZ+** 40분 전  
호연이와 함께하는 NOIR 55분 전  
D-2,598 Ⓜ 2,2

**LOVELYZ+** 45분 전  
D-19.3 Ⓜ 1,340면 TWICE

**LOVELYZ+** 1시간 전 13면

**V LIVE** 총 일정표 채널 이벤트 스토어 V TODAY

**IDOL RADIO MBC 라디오**  
DJ 베리베리 강민&개한과 함께하는 MBC 'IDOL RADIO' EP#468  
베리베리굿 w. 베리베리 2020.1.13 MON PM 9:00 KST

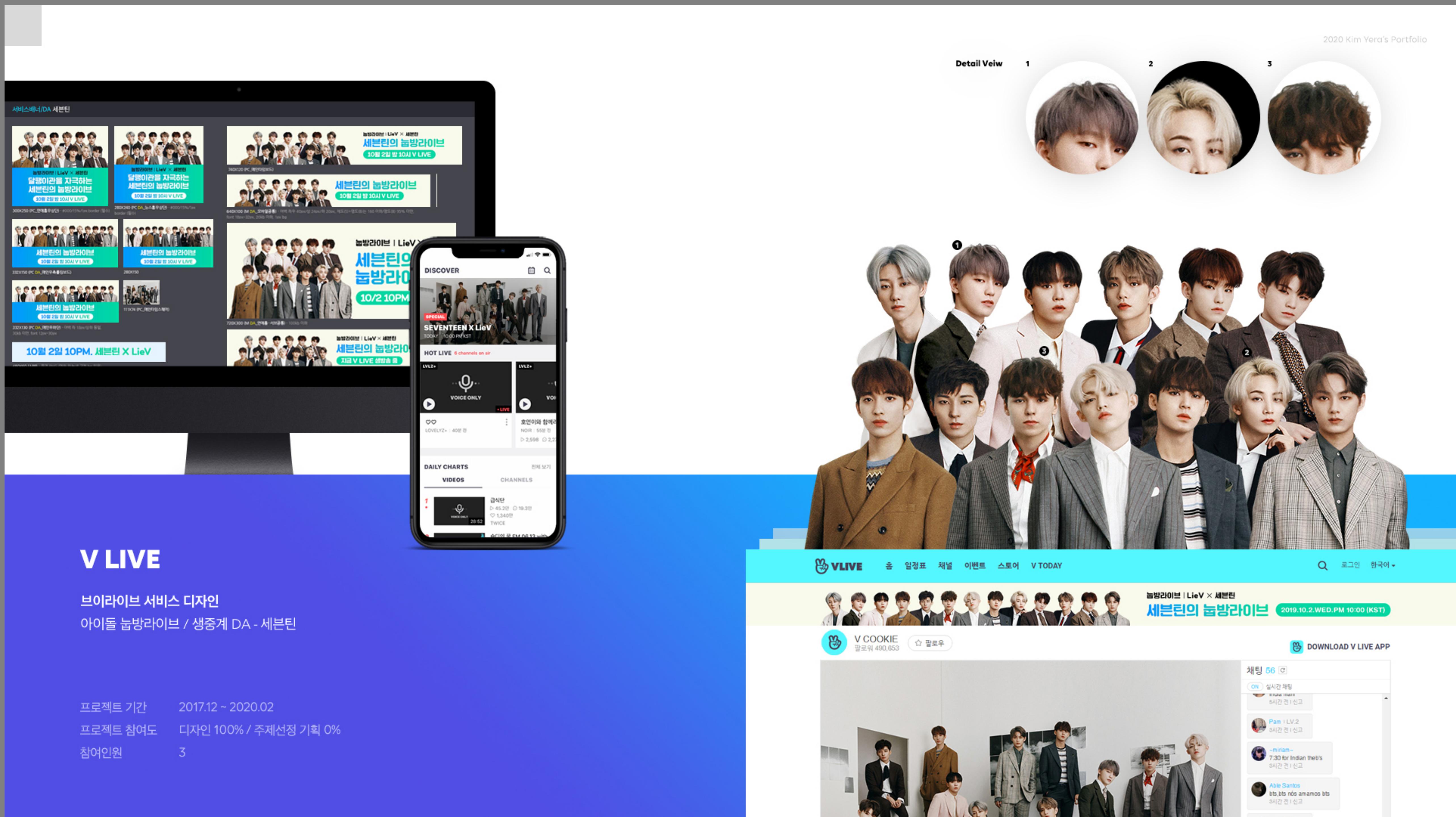
**V COOKIE** 팔로워 490,653

**DOWNLOAD V LIVE APP**

**채팅 56**

ON 실시간 채팅  
TIME LINE 5시간 전 | 신고  
Pam | LV.2 3시간 전 | 신고  
~miran~ 7:30 for Indian the b's 3시간 전 | 신고  
Abe Santos bts,bts nós amamos bts 3시간 전 | 신고

**IDOL RADIO MBC 라디오**



**V LIVE**

브이라이브 서비스 디자인  
아이돌 쇼케이스 / 생중계 DA - 현아, 던

프로젝트 기간 2017.12 ~ 2020.02  
프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%  
참여인원 3

**Box Type**

Hyuna

DAWN

**V LIVE**

Hyuna | 던 컴백 쇼케이스 2019.11.5 TUE PM 5:00 KST

V COOKIE 팔로워 490,653

DOWNLOAD V LIVE APP

채팅 56

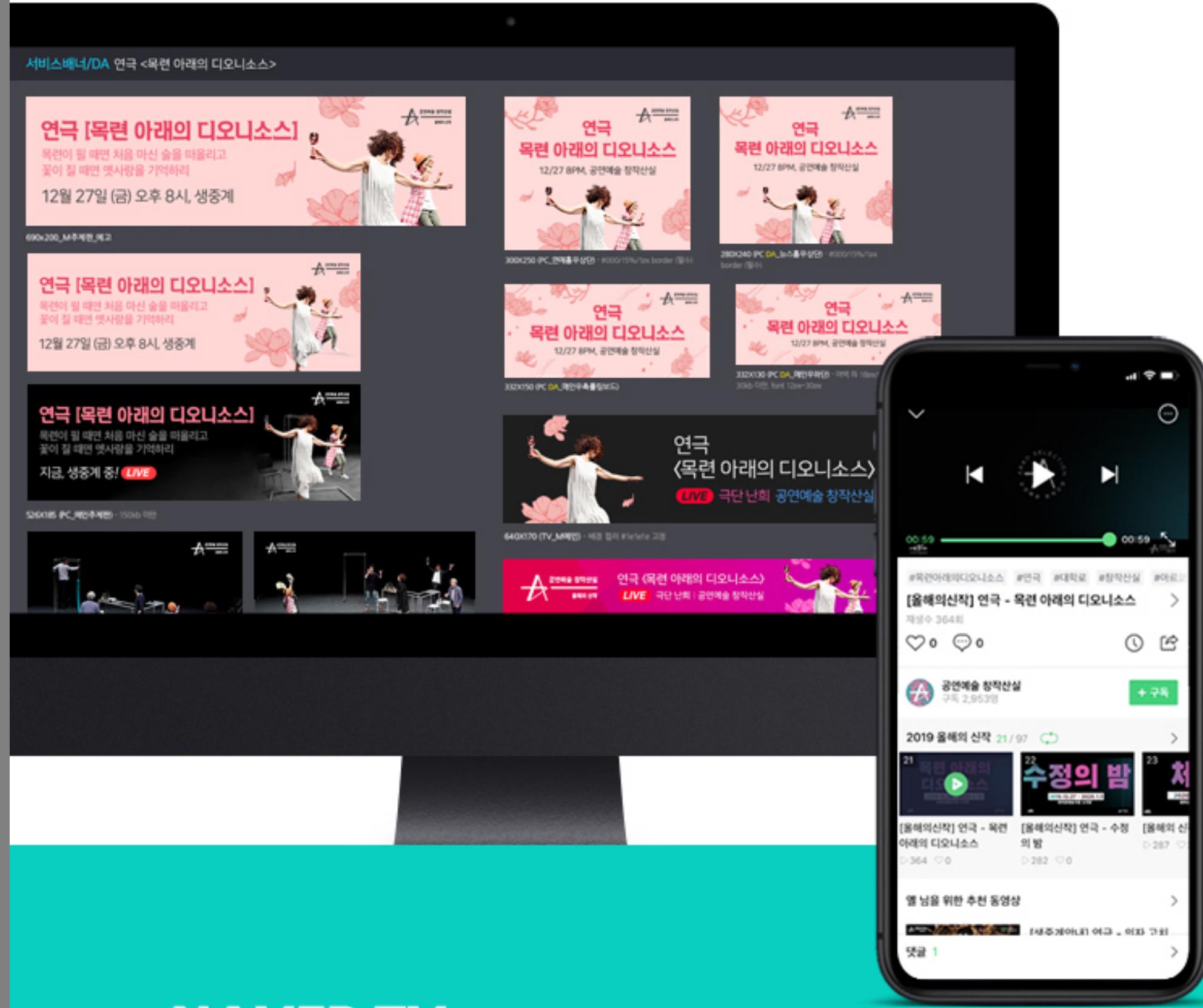
ON 실시간 채팅

5시간 전 | 신고

Pam | LV.2 3시간 전 | 신고

-miran- 7:30 for Indian the b's 3시간 전 | 신고

Abe Santos bts,bts nós amamos bts 3시간 전 | 신고



# NAVER TV

네이버 티비 서비스 디자인

공연 · 예술 / 생중계 DA - 목련 아래의 디오니소스

프로젝트 기간 2019.07 ~ 2020.01

프로젝트 참여도 디자인 100% / 주제선정 기획 0%

참여인원 3

## 제작 GUIDE

V PC end / V PC main / APP V special

300X250 (PC\_연예홈우상단) - #000/15%/1px border (필수)

280X240 (PC DA\_뉴스홀우상단) - #000/15% 1px border (필수)

332X150 (PC DA\_메인우측홀링보드)

332X130 (PC DA\_메인우단) - 여백 좌 18px/상하 동일, 30kb 미만, font 12px~30px

339X222\_공연천시 신규 카드형

346X185\_방송 중 / 당일 예고

270X152\_PC메인타임스케어\_개편

624X97 (TV\_PC메인) - 로고+카피+이미지 순서로 배치 1459X84 (TV\_PC플레이어상단)

166x114\_PC\_뉴스홀 메인

720x535\_V웹 썸네일 - 이미지로만 구성

166x108\_PC메인 주제형판

750X352

111X74\_타임스케어배너

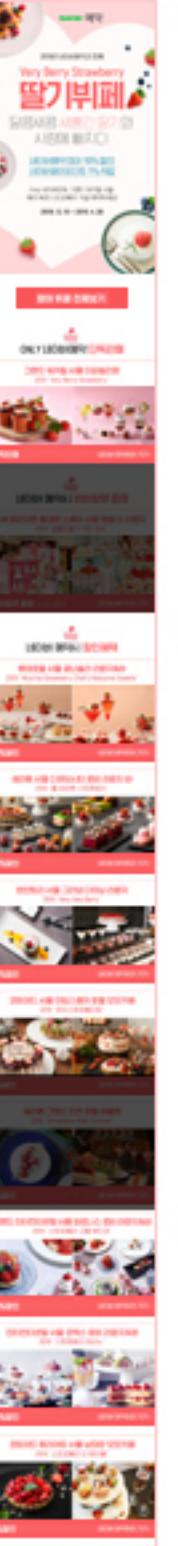
1920x1080



2020 Kim Yera's Portfolio

**N 예약**

네이버 예약 - 딸기뷔페 프로모션(최다 조회수 기록)



①

NAVER 예약

2019년 네이버예약과 함께  
Very Berry Strawberry  
**딸기뷔페**

달콤새콤 새빨간 딸기와  
사랑에 빠지다

네이버예약 최대 15% 할인  
네이버페이포인트 1% 적립

Only 네이버단독 그랜드 워커힐 서울  
'베리 베리 스트로베리' 지금 예약하세요!

2018.12.10 ~ 2019.4.28

[참여 뷔페 전체보기](#)



②

ONLY 네이버예약 단독판매

그랜드 워커힐 서울 더퍼빌리온  
2019 "Very Berry Strawberry"



단독판매 [네이버 예약하러 가기 >](#)

③

header



④

5% 할인 [네이버 예약하러 가기 >](#)

그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 로비 라운지&바  
2019 '스트로베리 고메 부티크'



15% 할인 [네이버 예약하러 가기 >](#)

section 1~4  
②

네이버 예약시 할인혜택

롯데호텔 서울 페닌슐라 라운지&바  
2019 'Must be Strawberry Chef's Welcome Sweets'



10% 할인 [네이버 예약하러 가기 >](#)

쉐라톤 서울 디큐브시티 로비 라운지 바  
2019 '올 어바웃 스트로베리'



10% 할인 [네이버 예약하러 가기 >](#)

반얀트리 서울 그라녔 다이닝 라운지  
2019 'Very Vary Berry'



10% 할인 [네이버 예약하러 가기 >](#)

코트야드 메리어트 서울 남대문 모모카페  
2019 '스트로베리 티 태이블'



5% 할인 [네이버 예약하러 가기 >](#)

코트야드 메리어트 서울 판교 모모바  
2019 '스트로베리 딜리리즈'



5% 할인 [네이버 예약하러 가기 >](#)

③

section 6~9

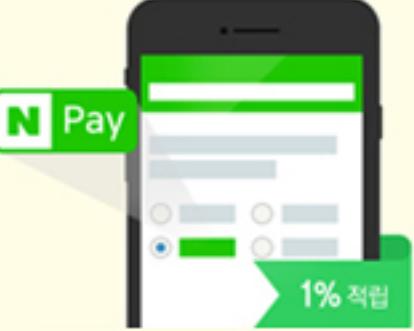
footer  
④

**네이버페이  
구매시 적립 혜택**

이벤트 기간 2018년 12월 10일 ~ 2019년 4월 28일

이벤트 내용 네이버 예약을 통해 네이버페이 결제시 결제금액의 1% 네이버 페이 포인트를 적립해드립니다. (최대 2만원까지)

포인트 지급 뷔페 이용일 (예약일) 다음날 적립



[이벤트 자세히 보기](#)

**뷔페 사업자님을 위한  
프로모션 참여 안내**

안녕하세요. 뷔페 관계자님!

뷔페 프로모션에 참여를 희망하시는 뷔페라면  
지금 바로 프로모션 참여 신청하세요~!  
참여 기준에 부합되는 네이버 예약 뷔페라면  
프로모션 기간 중에도 참여하실 수 있습니다.  
프로모션에 참여하시는 뷔페는 예약 세팅 및 운영 교육을  
무료로 지원해 드립니다.

**뷔페 프로모션 참여 신청** ●

프로모션 참여 신청 관련 이메일 문의  
dl\_naver\_buffet@navercorp.com

네이버 예약 고객센터 : 1644-5690  
(평일 9시 ~ 오후 6시)

## N 예약

### 네이버 예약

간편주문홍보 DA 디자인 및 베리에이션 ('18년 크리스마스 콘셉트)

본 광고 소재는 제작 가이드와 검수 가이드를 모두 준수하여 제작되었습니다.

## N 예약

한국어 ▾ MY

### N 예약

### 주문

전체

이용예정

이용완료

취소·환불

4

0

2

2

지금 바로! 네이버 예약을 이용해 보세요.

스마트주문

뷔페

공방·클래스

놀이공원

아쿠아리움

키즈카페

전시·공연

펜션

헤어샵

### 간편주문 이벤트

네이버페이 간편주문 결제 시  
페이포인트 1% 적립!!

### 네이버 간편주문으로 편하고 맛있게 먹자!

네이버페이 결제 시, 페이포인트 1% 적립!

네이버예약 소식받는중

TOP ↑

로그아웃 전체 서비스 비회원 예약확인

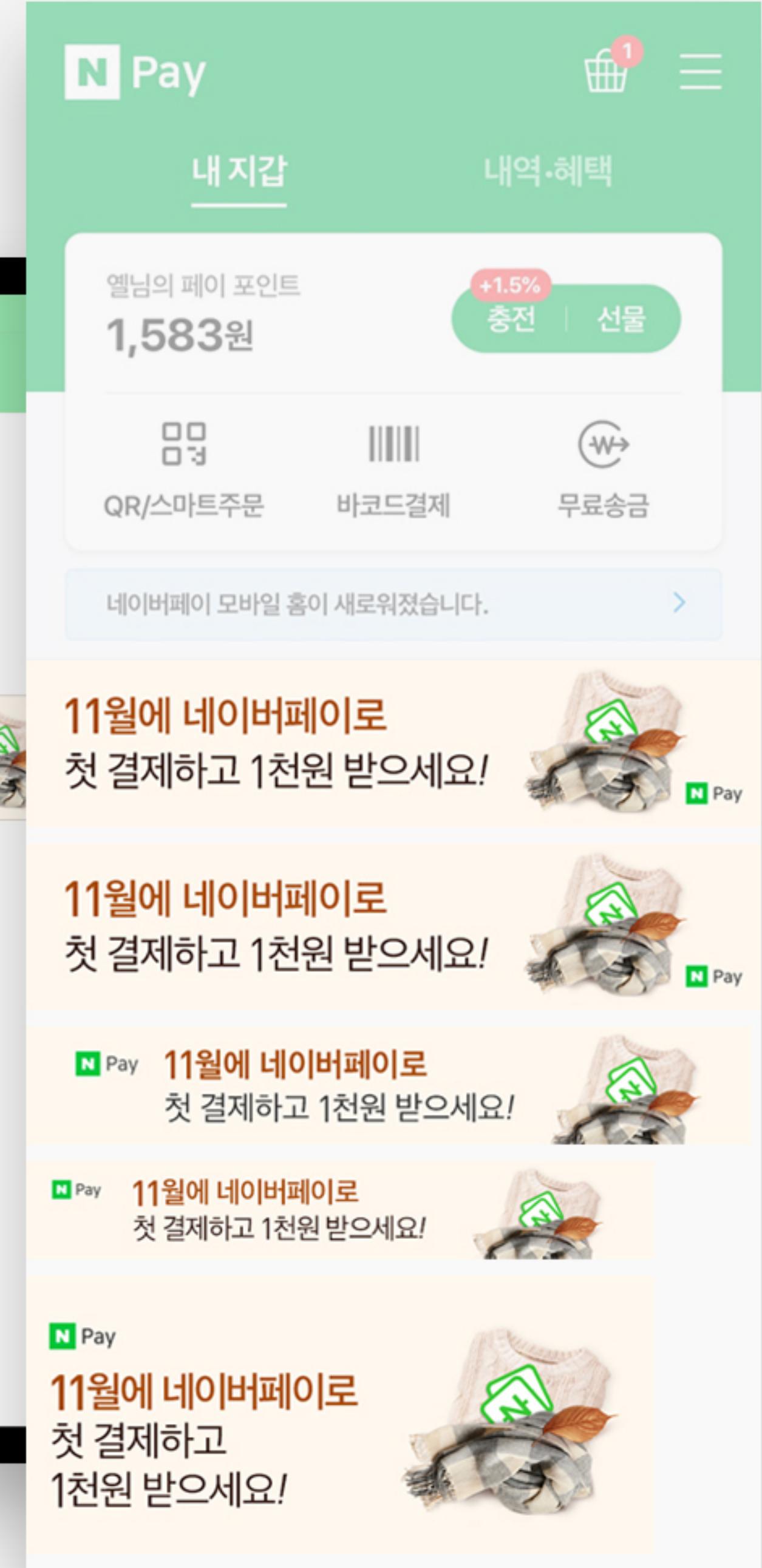
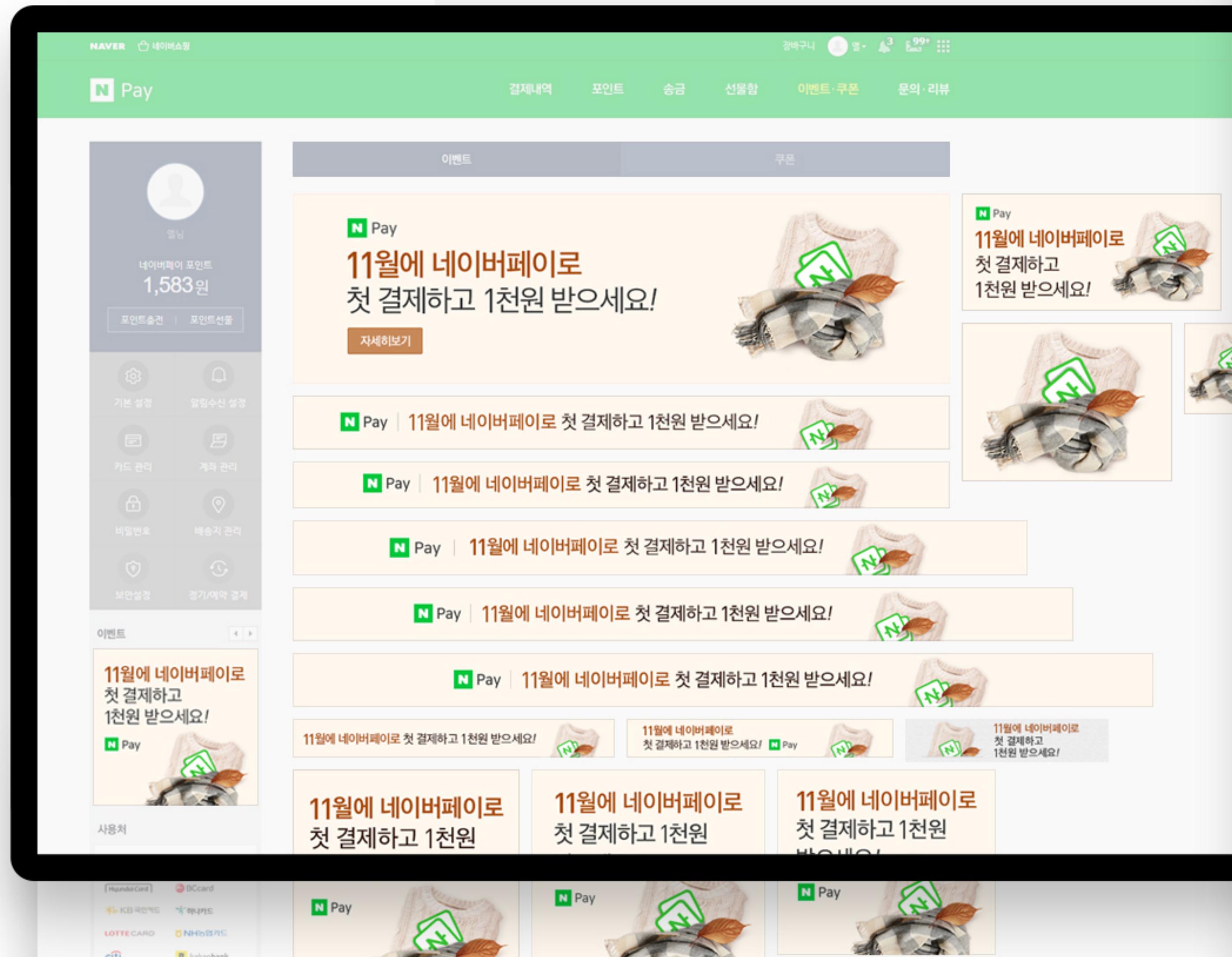
네이버 예약 고객센터 이용약관 개인정보처리방침 톡톡상담

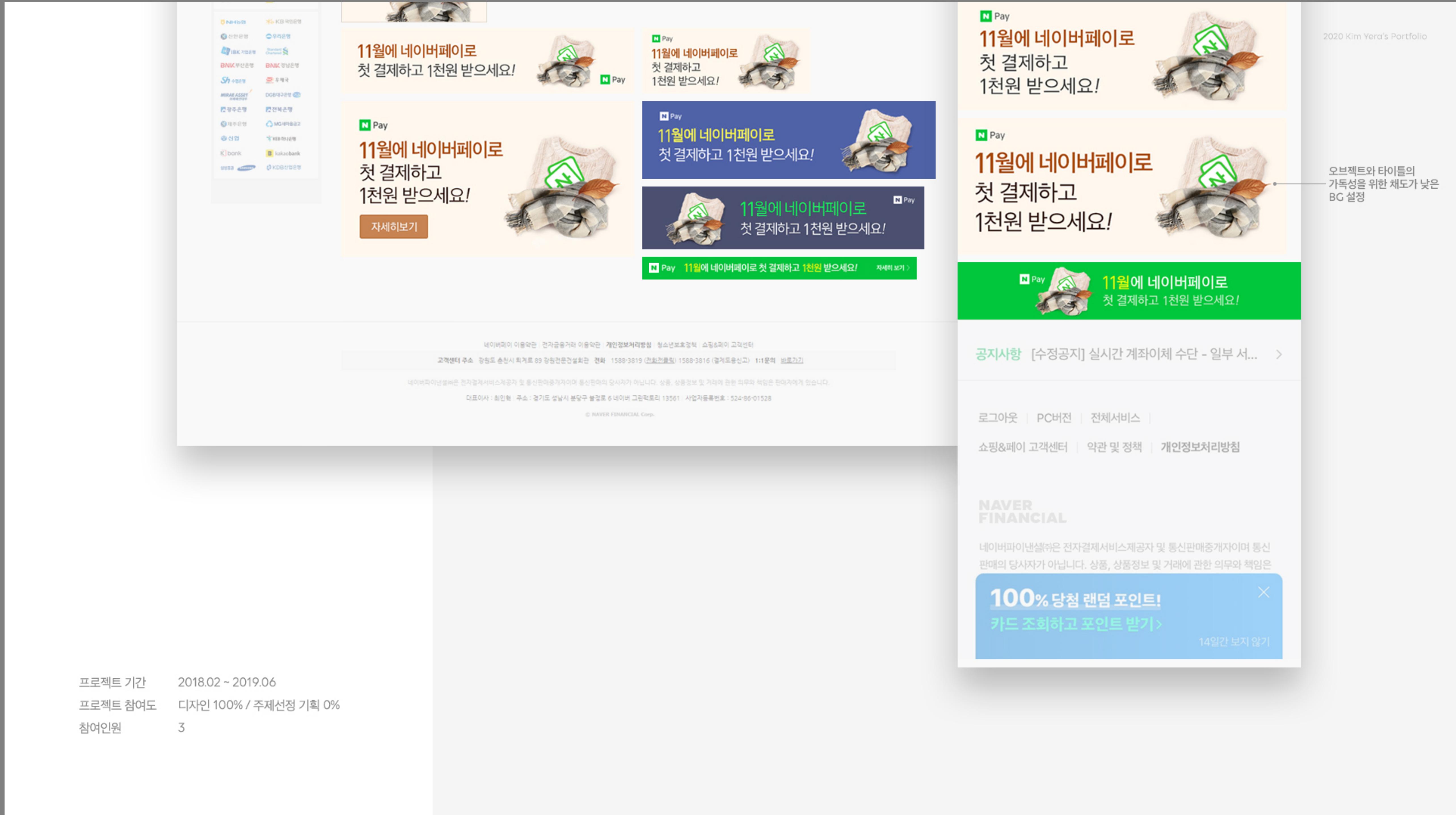
네이버(주)는 통신판매의 당사자가 아니며, 상품의정보, 거래조건, 이용 및 결제 등과 관련한 모든 업무의 책임은 각 사업자에게 있습니다.

# N Pay

## 네이버 페이

구매적립 혜택 DA 디자인 및 베리에이션 - 페이지면 / 신규결제자 지면 / 쇼핑지면 / 통합검색 지면 (늦가을 콘셉트)  
본 광고 소재는 제작 가이드와 검수 가이드를 모두 준수하여 제작되었습니다.





**NAVER Clova**

네이버 클로바  
Developer Platform Guide - KR / EN / JP

Clova Developers Console β

Clova Platform Guide

문서 > Custom Extension

About this document

- 시작하기 전에
- 문서 정보
- 용어 및 약어

Clova developer console 개요

Clova developer console은 Clova 플랫폼과 연동하는 기기나 서비스를 개발할 때 필요한 정보나 기능을 제공하는 웹 도구입니다. 클라이언트 개발자는 Clova developer console을 통해 개발하려는 클라이언트(기기 또는 앱)의 정보를 입력하고 해당 클라이언트가 CIC에 접속 할 수 있도록 보안 정보를 설정합니다. Extension 개발자는 CEK와 extension이 메시지를 주고 받을 수 있도록 extension 정보를 입력하고, interaction 모델을 등록하게 됩니다. 뿐만 아니라 extension 개발자는 extension 배포를 위해 extension을 테스트하고 extension 심사도 신청해야 합니다.

클라이언트를 개발하거나 extension을 개발할 때 Clova developer console은 다음과 같은 구조로 사용됩니다.

```

graph TD
    CD[Client developer] -- "클라이언트 개발" --> CIC[CIC]
    CIC -- "클라이언트 정보 입력" --> CDC[Clova Developer Console]
    CDC -- "CEK 정보 입력  
• 기본 정보  
• Interaction 모델" --> CEK[CEK]
    CEK -- "요청 (CEK→Extension) 및 응답 (Extension→CEK)" --> E[Extension]
    E -- "Extension 개발" --> CD
    
```

Extension Lifecycle

프로젝트 기간: 2017.10 ~ 2018.11  
프로젝트 참여도: 디자인 100% / 개발품 기획 0%  
참여인원: 3

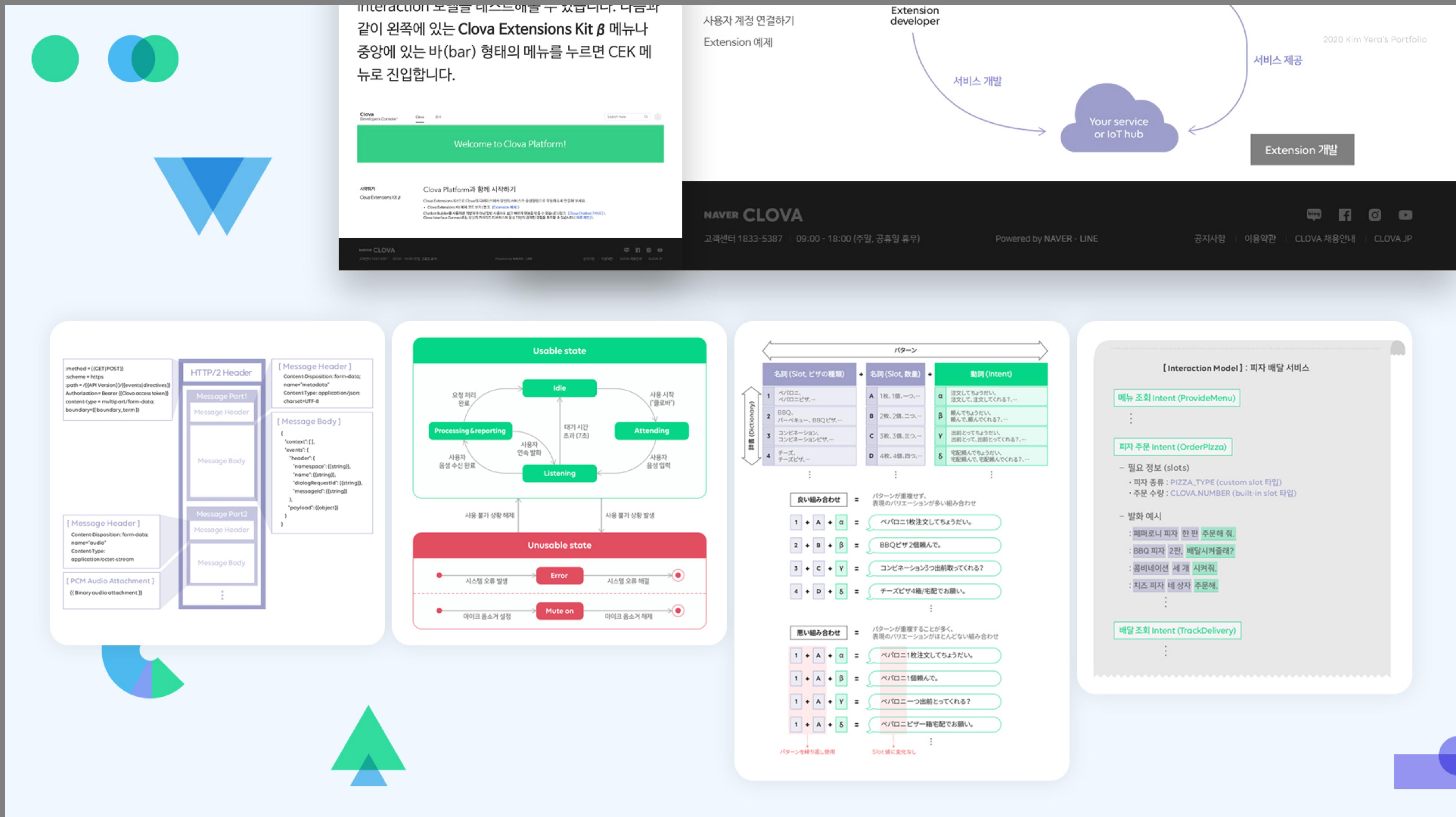
Clova developer console의 CEK 메뉴를 통해 custom extension을 등록 및 관리할 수 있으며, CEK와 연결하여 custom extension이나 interaction 모델을 대체해보 수 있습니다. 다음과

Design guidelines

- Custom extension 설계
- 목표 수립
- 사용 시나리오 스크립트 작성
- Interaction 모델 정의
- 응답 유형 결정
- 지속적인 업데이트

Guides

- CEK 개요
- 튜토리얼
- Custom extension 만들기
- Multi-turn 대화 수행하기
- 오디오 콘텐츠 제공하기
- 음성 재생 상태 확인하기



## **TRAFYS**

(주)삼원FA 교통정보시스템 브랜드 디자인

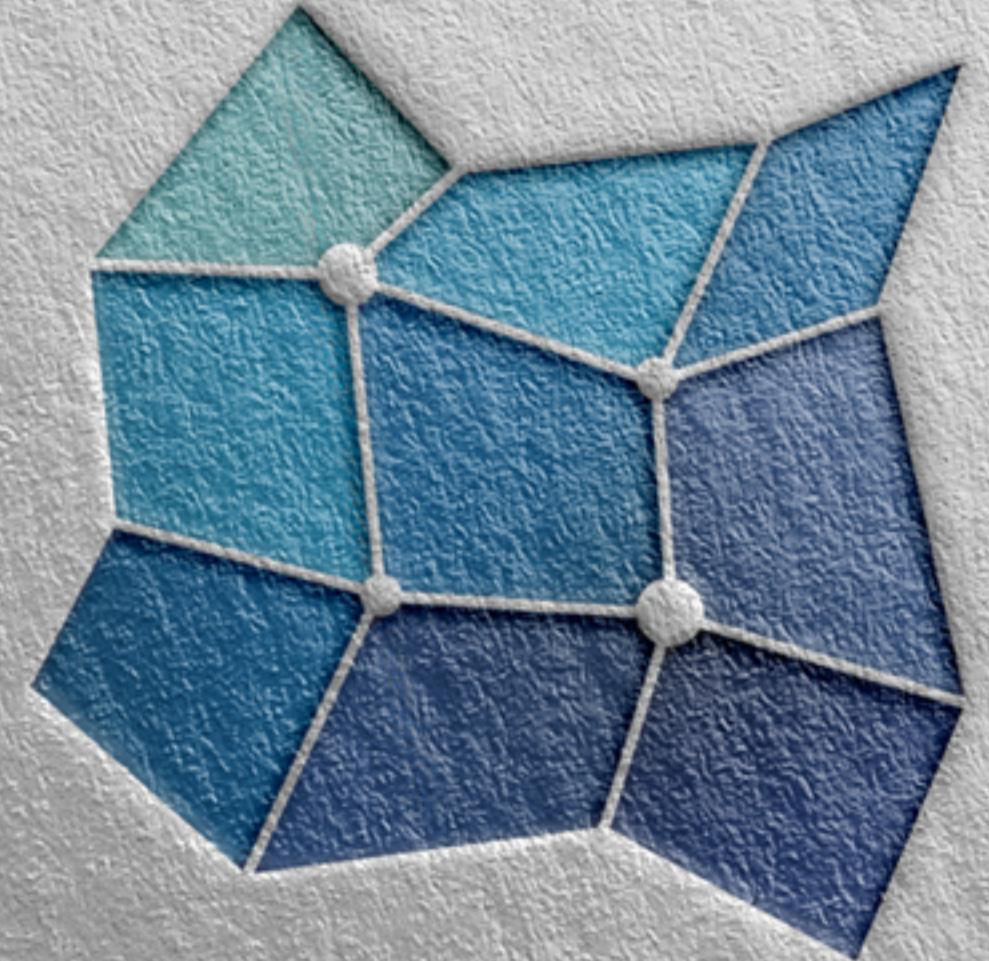
삼원FA는 부산시 교통관제 센터 시스템  
운영/관리를 맡고 있는 기업입니다.

추진 목표는 지역 중소기업의 브랜드 경쟁력  
확보 및 관련 제품 판매 증대, 목표시장  
확대화, 기대효과로는 소비자 브랜드 인지도  
증대화와 충성도 확보를 기획배경으로 진행  
되었습니다.

프로젝트 기간      2014.10 ~ 2015.01

프로젝트 참여도      네이밍, 디자인 100%

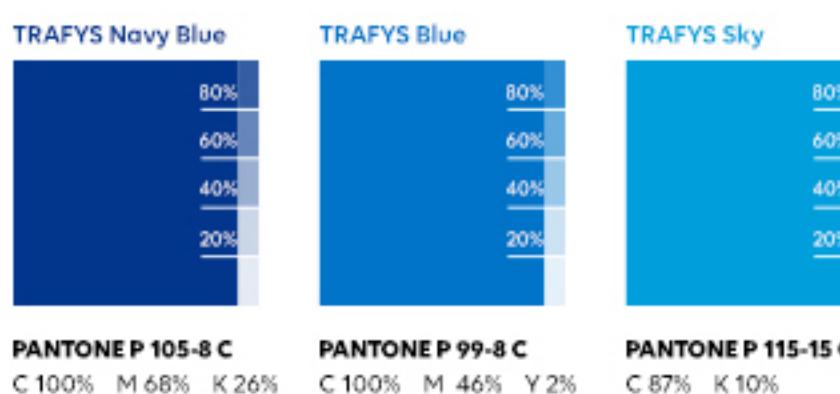
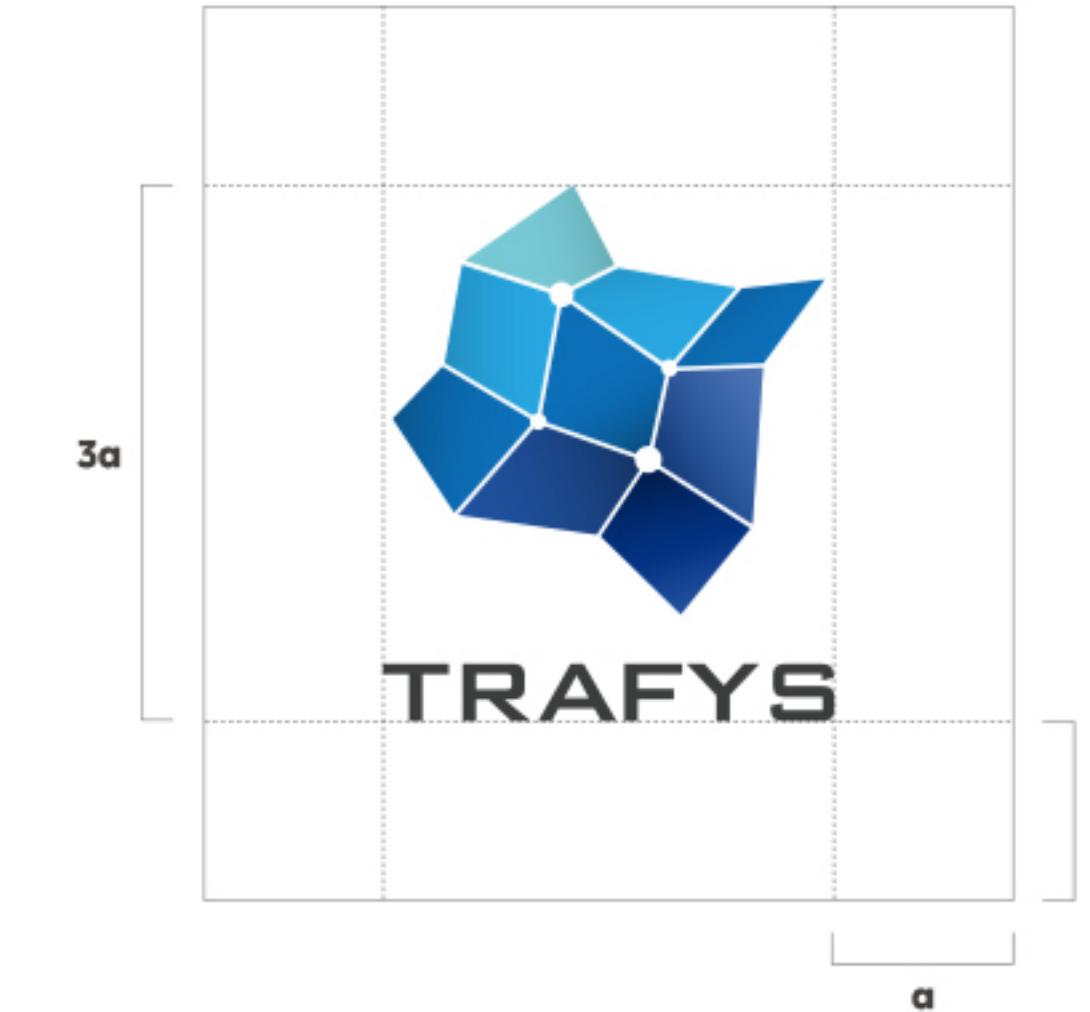
참여인원      5



**TRAFYS**

## 키워드

브랜드 네이밍 트라피스는 교통(Traffic)과 네트워크(Network), 별자리(Star)  
키워드의 합성어이며 형태는 교통 네트워크가 점(별), 선, 면으로 어우러진 모습을  
심볼 상징화하였습니다.



# **BADA**

(주)비엠인터네셔널 어구 브랜드 디자인

비엠인터내셔널은 어구 및 선박용품을  
생산, 판매 유통하는 기업입니다.

추진 목표는 경쟁력 확보를 위한 브랜드로  
글로벌 고객 증대화와 인지도를 높기위해  
진행된 프로젝트입니다.

프로젝트 기간      2014.10 ~ 2015.01

프로젝트 참여도      네이밍, 디자인 100%

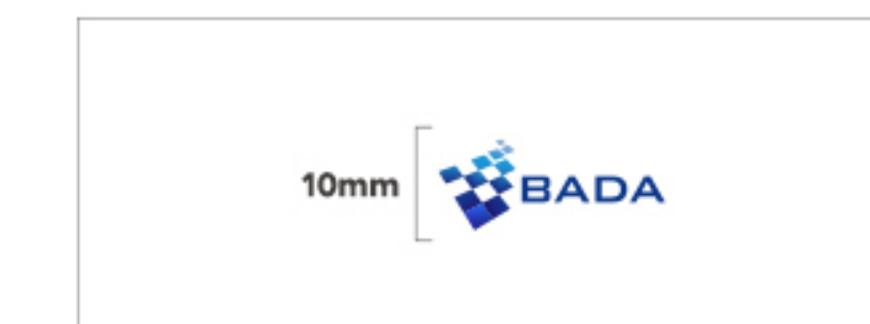
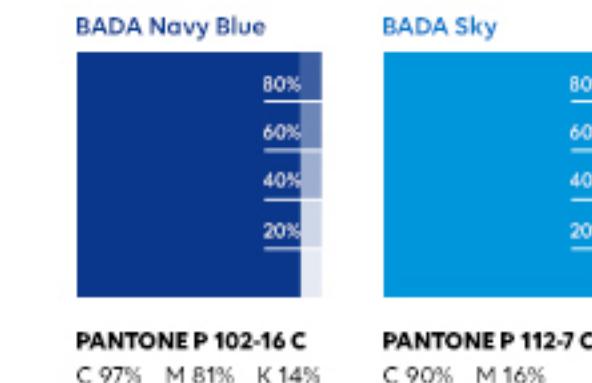
참여인원      5



## 키워드

브랜드 바다의 키워드는 어망(Fish net)이 바다(Sea)를 끌어모으는 형태 즉,  
그물 조직의 형태를 심볼에 상징화 하고 전체적으로 물고기 형상의 조합과 파도의  
물결 형상이 어우러지는 모습을 나타내었습니다.

Sea + Fish net + Fish shape



## 海를 담다

건어물 패키지 디자인 '제32회 대한민국 미술대전 디자인부문 입선'

푸른 바다(海)와 햇살을 담은 의미를 지닌 '해를 담다' 건어물 패키지 디자인입니다. 시중에 나와 있는 기존의 건어물 수산식품은 선물세트를 제외하고 대부분 비닐 포장되어 있는 점을 고려하여 간단한 지기구조를 활용해 건어물 식품의 상품성을 높이고, 나아가 건어/수산물 디자인 발전에 기여하였습니다.



프로젝트 기간 2013.02 ~ 2014.01  
프로젝트 참여도 기획, 디자인 100%  
참여인원 1

## DUNKIN' DONUTS

던킨 도너츠 캘리그라피  
개인작업



프로젝트 기간 2020.04 ~ 2020.04  
프로젝트 참여도 디자인 100%  
참여인원 1

Thanks for watching