



# SUSHIRO

## 리뉴얼 사이트

**PERIOD** 0.5M

**DESIGN** PERSONAL WORK 100%

**TOOL** HTML, CSS, JQUERY

ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, XD



<https://kimyoonseo2021.github.io/kimyoonseo/work/sushiro/index.html>

## I ABOUT

기존사이트는 레이블링이 단순하여 정보접근에 있어 불편함이 있었고, 한국에는 많이 대중화되어 있지 않은 스시로 라는 브랜드의 특성을 알리기에도 부족한 부분이 있었습니다. 스시로 브랜드의 대중성, 정보접근 상승을 목표로 리뉴얼사이트로 선정하였습니다.

## I PROBLEM

이미지 위주의  
딱딱한 분위기의  
웹사이트

음식의 색상에서  
추출한 색을 사용해  
식욕을 돋구는  
이미지

접근성이  
떨어지는  
레이아웃

다양한 음식 사진과  
소개페이지 제작으로  
접근성 상승과  
편리함상승

## I GOAL

브라이트톤의 고채도 색상을 사용하여 밝고 쾌활한 느낌  
음식에서의 색감을 사용해 사용자의 식감을 둘굼, 재료의  
신선함과 위생적인 부분을 어필

## I DESIGN CONCEPT

스시로는 전세계에서 가장 많은 고객들이 즐겨찾는 세계최대의 회전초밥 전문점입니다. '스시'라는 음식이 고가라는 인식이 많아 사용자들이 자주 찾는 음식은 아닙니다. 그러나 스시로에서 판매되는 회전초밥의 가격은 접시당 1700원~3600원정도입니다. 사용자의 대부분이 가족단위, 연인 인점을 고려해 단순하면서도 밝은 느낌, 음식의 색감을 사용해 너무 화려하지 않으며, 부담스럽지 않은, 사용자가 가벼운 마음으로 쉽게 접근할 수 있는 컨셉으로 정하였습니다. 또한 브라이트톤의 고채도색상을 사용하여 밝고 건강하며 쾌활한 느낌을 살렸습니다.

## I CONCEPT KEYWORD

신선한  
싱싱한

밝은  
재미있는

브라이트  
톤

## I VISUAL METHOD

