

Tiffany & Co.

반응형 리뉴얼 사이트

PERIOD 0.5M

DESIGN PERSONAL WORK 100%

TOOL HTML, CSS, JQUERY

ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, XD



<https://kimyoonseo2021.github.io/kimyoonseo/work/tiffanyandco/index.html>

BACKGROUND

기존 사이트는 레이블링이 단순하여 정보접근에 있어 불편함이 있었고, 브랜드의 가치와 제품의 특성을 나타내기에도 부족함이 있었습니다. 대중성이 높은 티파니앤코의 아이덴티티 "아이코닉한 블루컬러"의 상징성 또한 부족했기 때문에 보다 효율적이고 유기적인 사이트로 리뉴얼함으로써 고객의 구매율 상승을 목표로 하였습니다.

CONCEPT

티파니앤코는 대중성이 높은 브랜드입니다. 고가의 제품이 대부분이기 때문에 자신을 위해 투자할 능력이 있는 20~30대 여성, 소위 MZ세대의 여성을 타겟으로 선정하였습니다. 제품의 제작과정, 기업의 윤리에 관심이 많으며, 아날로그의 끝을 장식하고 디지털시대로 넘어간 세대로써 모바일 서비스 활용이 뛰어난것이 특징입니다. 제품의 특성이 돋보일 수 있게 색상의 사용은 전체적으로 자제하여 심플한 느낌으로 작업하였습니다. 또한 최근 코로나 19로 인한 비대면구매 상승으로 마치 매장에서 실제로 보는듯한 생생함을 표출하기 위해 노력하였습니다.

KEYWORD

고급스러움 주얼리
심플함 모바일서비스
생생함



COLOR



GOAL

레이아웃의 정렬과 일관성을 맞춰 사용자가 편안한 시점에서 볼 수 있게 하였습니다.
비대칭 레이아웃으로 배치함으로써 리듬감을 살렸습니다.
블랙 & 티파니블루 컬러를 주조색으로 정해, 심플하면서도 고급스러운 이미지를 표현하였습니다.

