

구독형 IT 인재공유 플랫폼

— 공유인 사업소개서





공유인은 Fidelity, Loyalty, Devotion으로 대표되는 충절, 충실함을 뜻하는 사용자와 근로자간의 신뢰를 중점에 둔 인재공유 서비스 플랫폼입니다.

(주)레이보의 서비스로서 고객사의 경영 효율성 극대화, 조직적이고 체계적인 서비스 수행 등 기존의 전문성을 바탕으로 하여, 귀사의 가치와 고객 편의성을 최우선으로 생각합니다.

공유인은 인재시장에 구독경제 및 공유경제를 적용하여 사용자에게 비용 절감과 편의성을 근로자에게 향상된 업무 환경을 제공하여 업무 경쟁력을 향상시키는 것을 목표로 합니다.



인재공유서비스



Contents



목차

- 01** WHY GONG YU IN
고용시장의 문제
- 02** HOW GONG YU IN
공유경제와 구독경제
- 03** HOW GONG YU IN
리모트워크
- 04** IF GONG YU IN
공유인의 차별성
- 05** WHAT GONG YU IN
사업모델
- 06** WHO GONG YU IN
팀 소개

WHY GONG YU IN

“고용시장의 문제”

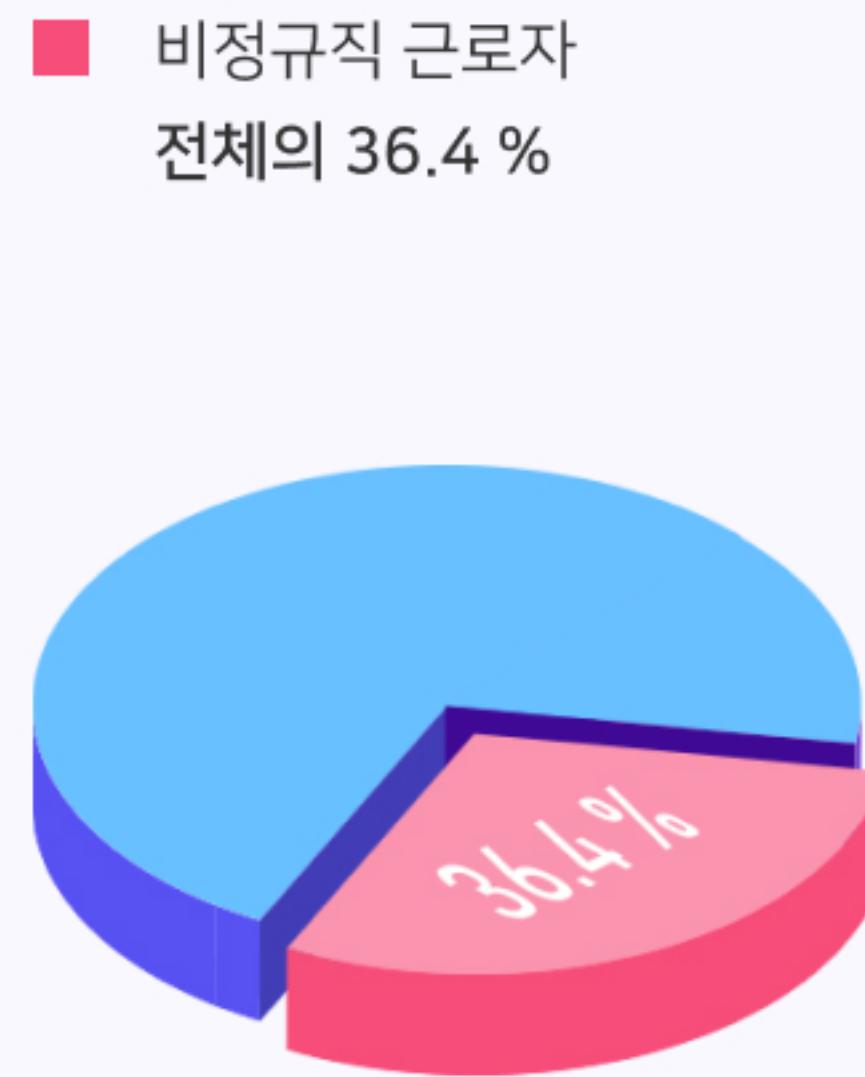
PART 01

구인난과 구직난

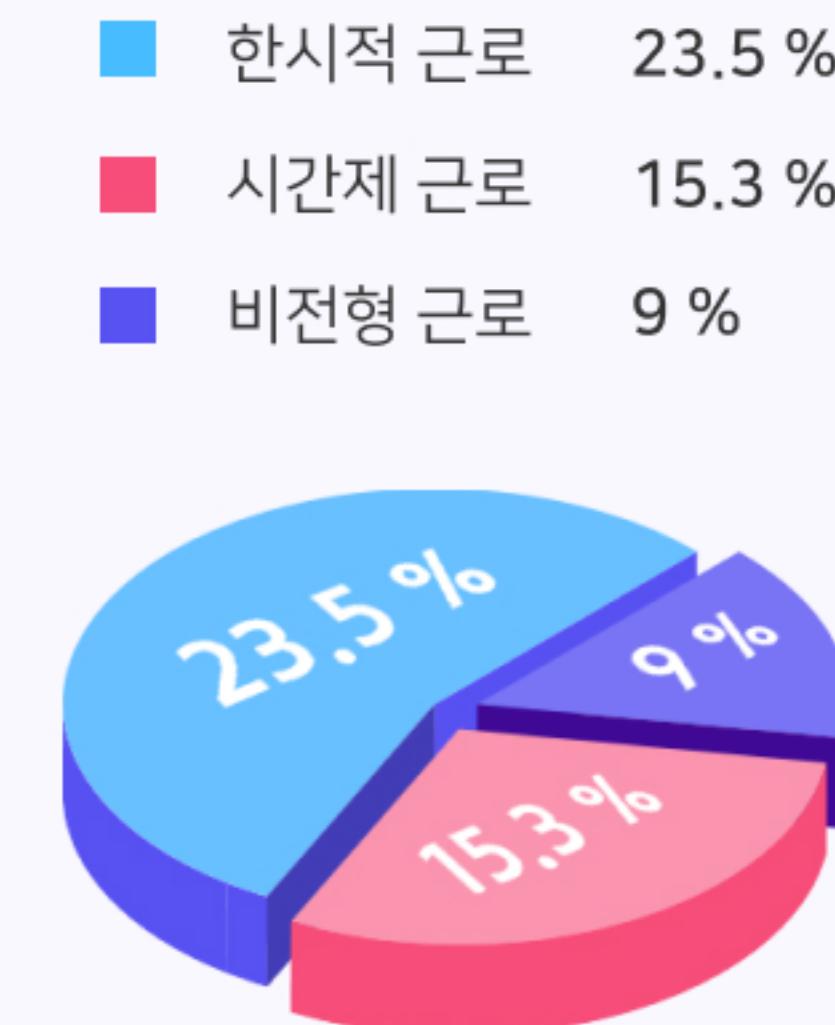
현재의 채용시장에서는 사업체의 규모가 작을수록 비정규직의 비율이 높은 문제를 확인할 수 있습니다.

2019년 임금근로자 중 비정규직의 규모와 비중

출처: 통계청



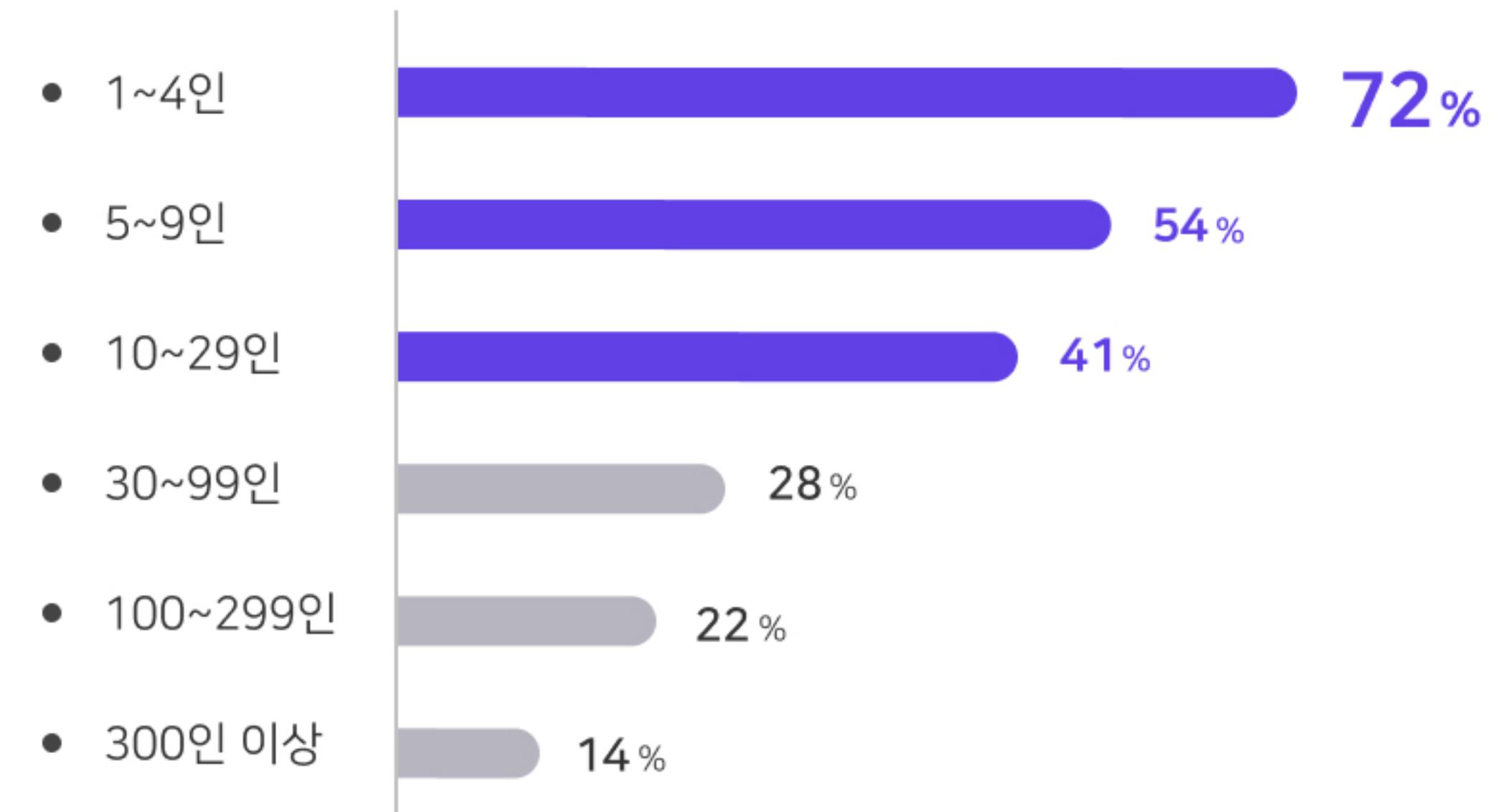
[임금 근로자 형태]



[비정규직 근로자 형태]

2018년 사업체 규모별 비정규직 규모

출처: 한국노동사회연구소



PART 01

국내 고용시장의 현재

구인난과 구직난의 공존과 고용없는 성장의 지속으로 높은 사회적 비용의 손실이 발생하고 있습니다. 이러한 문제 해결을 위해, 단기 근로 계약을 중개하는 아웃소싱 플랫폼(재능마켓, 프리랜서) 및 리모트워크 도입 등이 부분적인 해결책으로 주목 받고 있습니다.

부분 해결책으로 대두

115만 2천원

대기업이 1인을
채용하기 위해
발생하는 비용

15조원

구인, 구직 미스매칭 현상으로
지불되는 사회적 비용

중소기업 94.7%는 대기업과의
'채용 양극화'를 실감하며
더 높은 비용 발생

신생기업의 인재확보를 위한
'일하기 좋은 기업' 이미지 구축에
불필요한 많은 비용 지불

아웃소싱 계약직

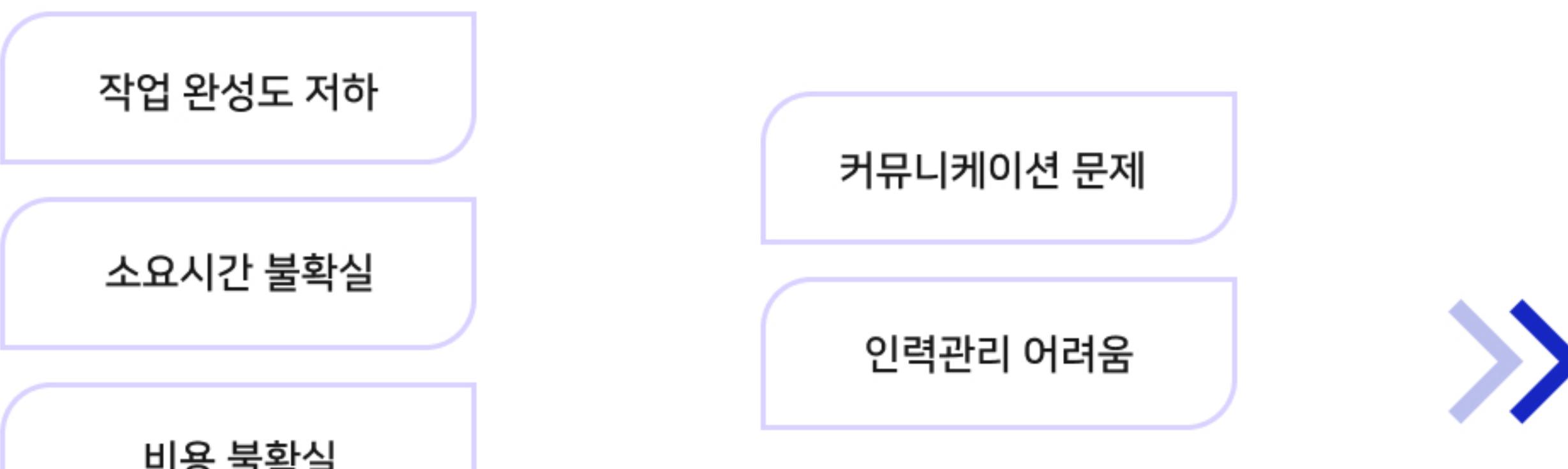
리모트워크 도입

[현재 고용시장의 문제]

PART 01

아직은 존재하는 제도적 한계

여러 사례를 통해 리모트워크 및 프리랜서 외주 등 다시 말해, 온라인을 통한 각 이코노미가 지속적으로 주목받고 있지만 아래와 같은 이유로 사회적 문제와 소비자의 불편을 해결하기에는 적합하지 않다는 지적에 마주합니다.



[아웃소싱 이용 시
직면하는 문제사항]

[리모트워크 도입 시
고려해야하는 문제사항]



직접 채용 시 발생하는 까다로운 검증절차 및
미스매칭에서 발생되는 기회비용 손실 해결 시,
채용비용 40%, 채용기간 27일 감축 가능

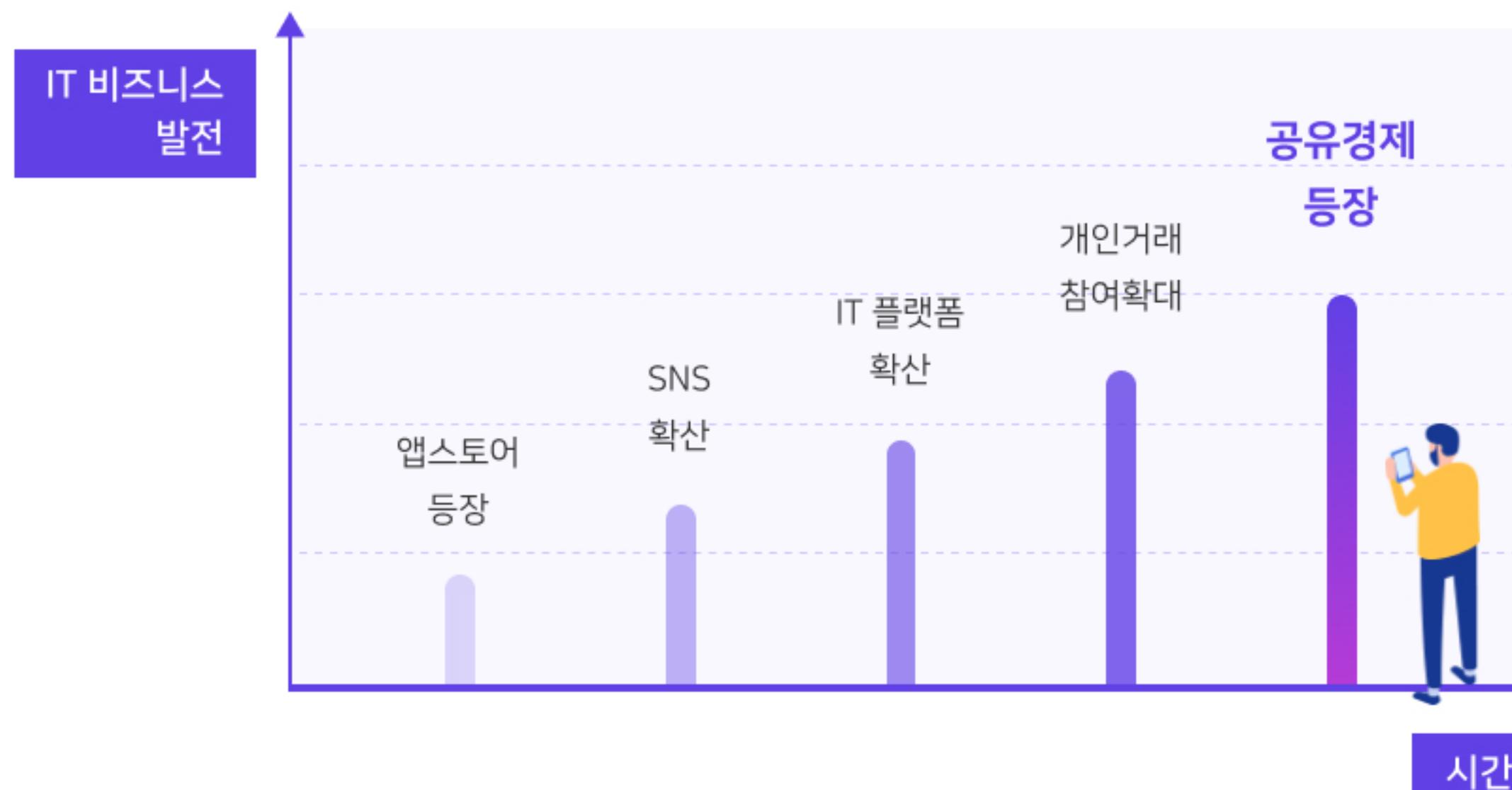
HOW GONG YU IN

—
“공유경제와 구독경제”

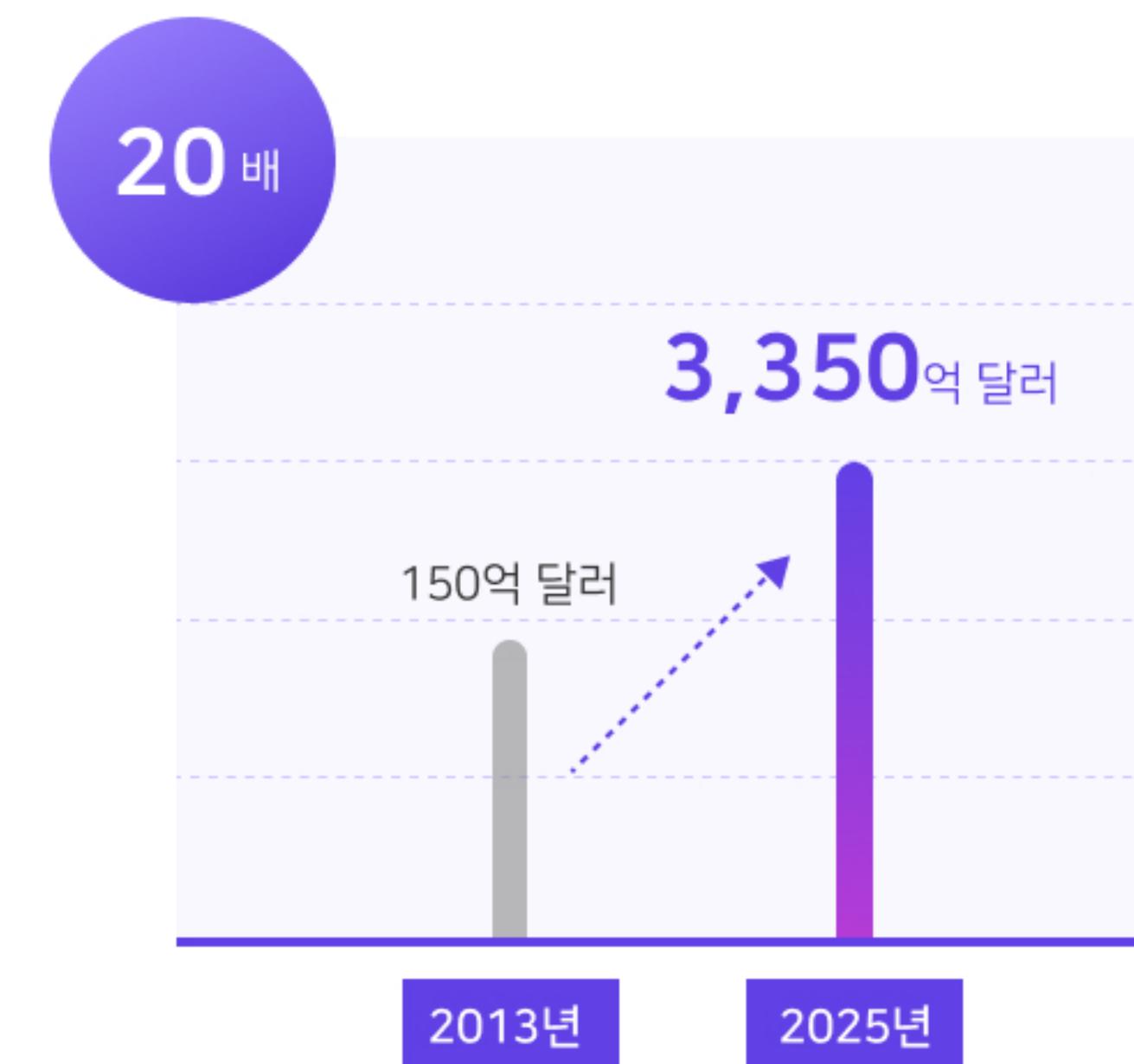
PART 02

소유에서 변화한 협업소비 '공유경제'

기존의 재화를 '소유'하는 상품경제에서 변화하여 필요한 시기와 수량을 설정해 제공받는 공유경제의 합리성은 과잉생산을 해결하고 '완전소비'를 이끌어냅니다. 다국적 회계 컨설팅 기업 PWC(프라이스워터하우스쿠퍼스)는 공유경제 시장규모가 3,350억 달러까지 늘어날 것이라 전망하였습니다.



[공유경제 등장 배경]



[세계 공유경제 시장 규모]

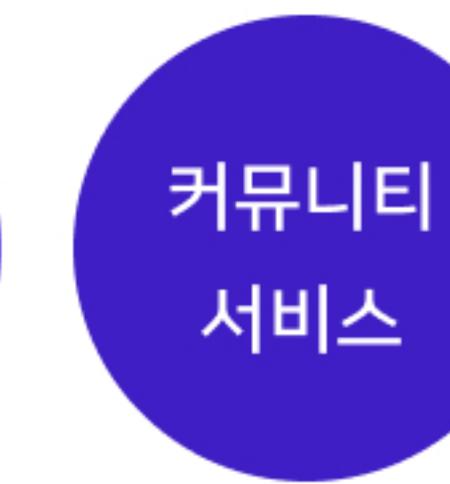
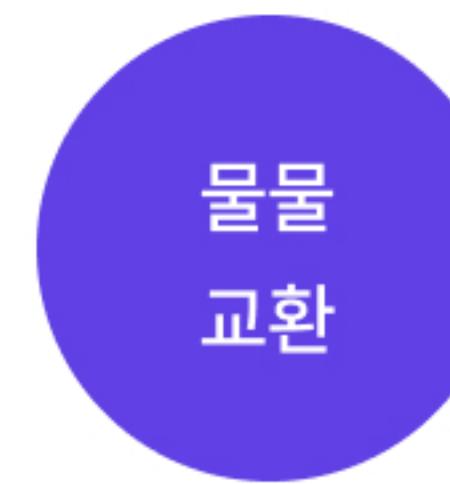
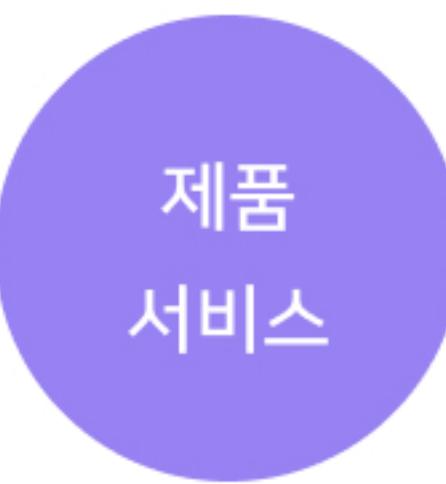
PART 02

다양해지는 공유경제

초기에는 단순히 자동차, 집 등 특정 품목만 공유경제 서비스 영역에 포함되었지만,

공유 품목도 점차 다양해지고 세분화, 전문화되고 있습니다.

최근에는 양방향 렌탈 서비스가 등장하면서 공유경제를 통한 재태크도 생겨났습니다.



세분화, 전문화되는 공유경제

서울 따릉이



출퇴근 지옥철 탈피,
택시비 절약

쏘시오



고객 vs 고객
셰어링 플랫폼

빌북



교재비가 부담스러운
대학생의 공유서비스

모두의 주차장



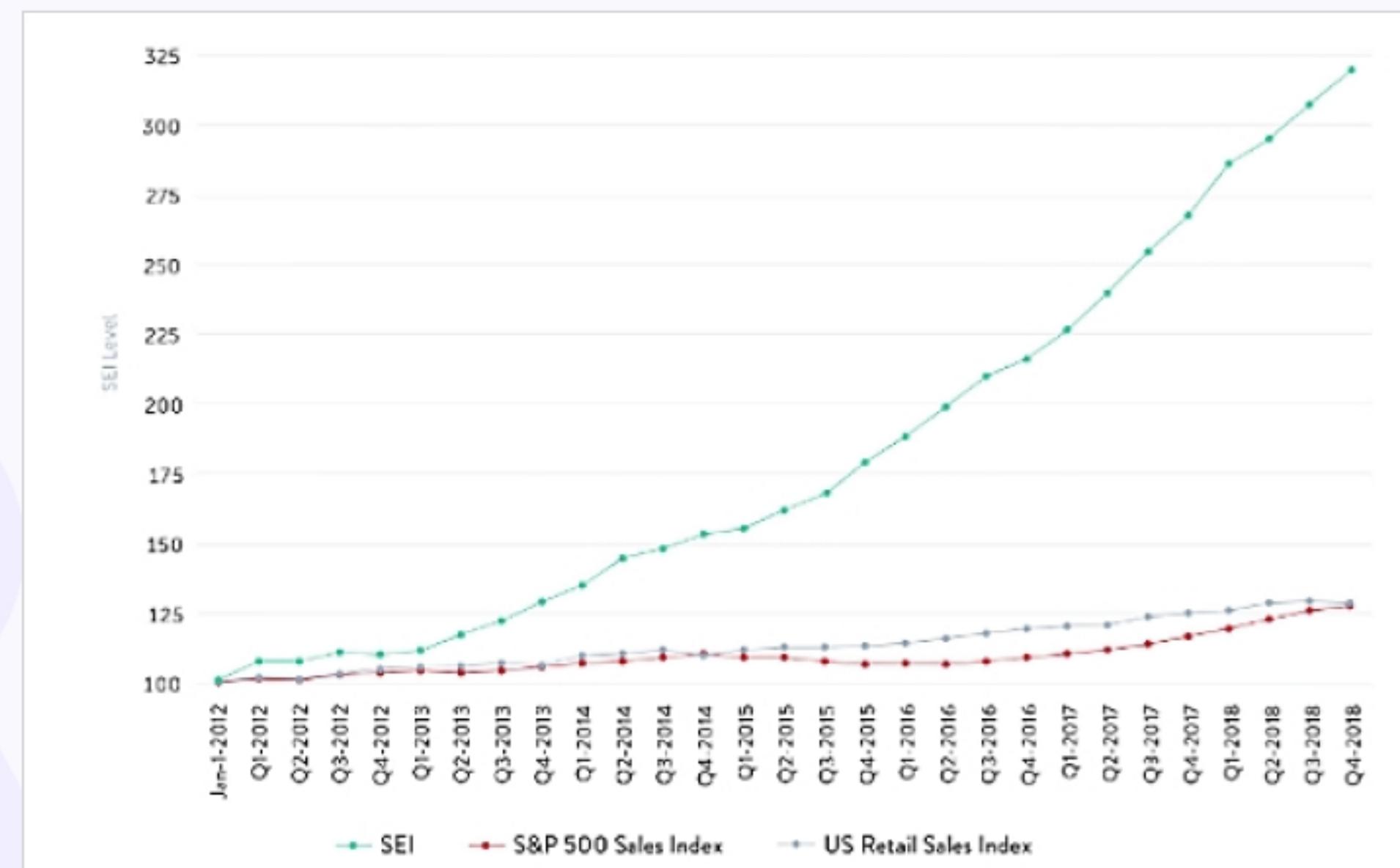
유휴 주차공간을
공유하는 서비스

PART 02

소유와 공유를 넘어 구독경제

온라인 상거래 발달과 소비자 취향의 다변화로 인해 구독경제 성장의 시대적 흐름은 거역할 수 없는 대세가 되고 있습니다. 상품경제와 공유경제의 결합을 보완한 개념으로 제품이나 서비스를 소유하는 것보다 적은 금액을 지불하고 일정기간 동안 사용할 수 있는 방식입니다.

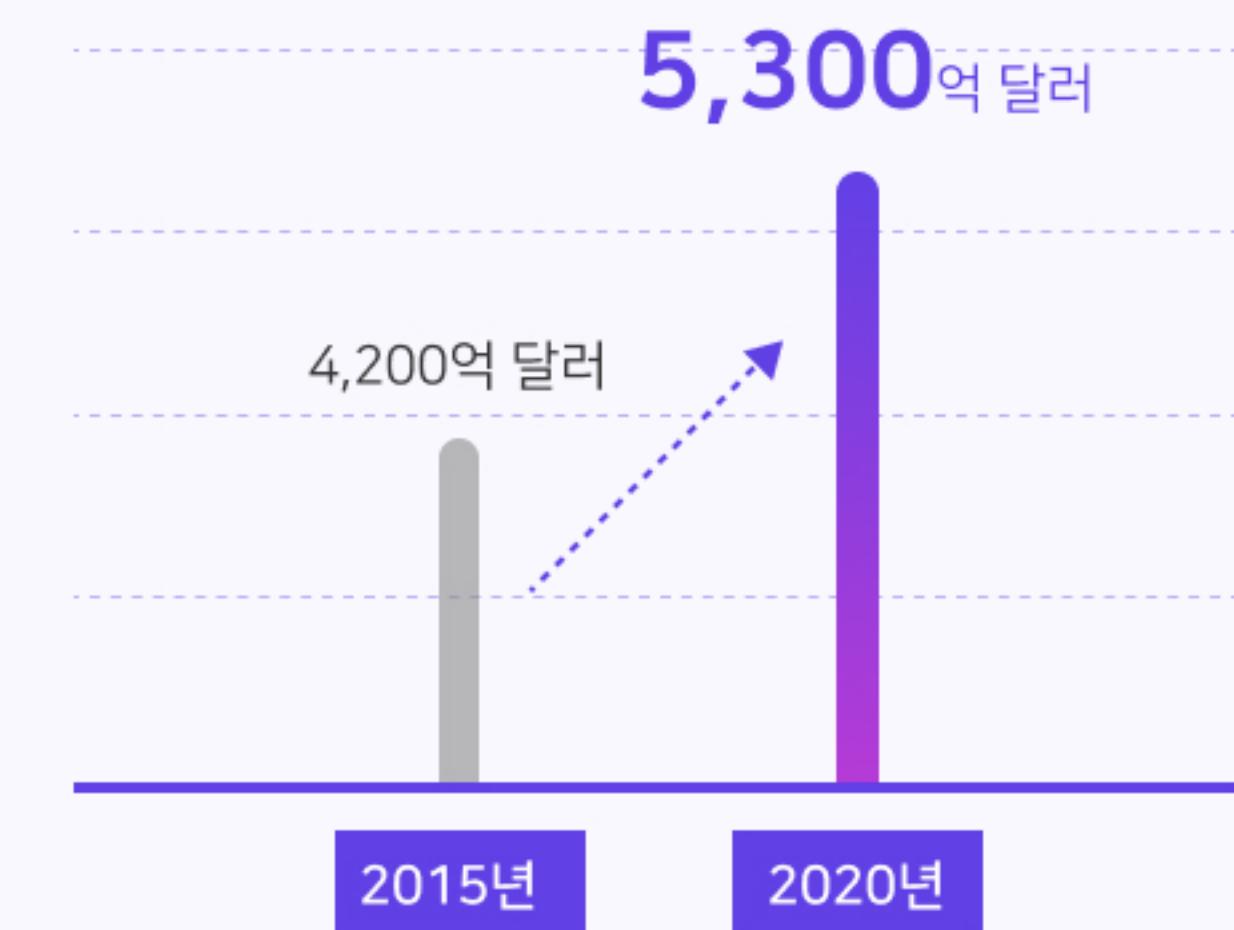
구독경제 지수



구독경제 성장속도



구독경제 세계시장 규모



PART 02

무제한 구독, 정기구독, 렌탈

변화하는 소비패턴과 빅데이터, 큐레이션, 클라우드 등 혁신 기술의 고도화에 따라
새로운 소비 트렌드로 자리잡아가고 있는 구독경제의 형태는 크게 다음 세 가지로 분류됩니다

소비형태의 변화



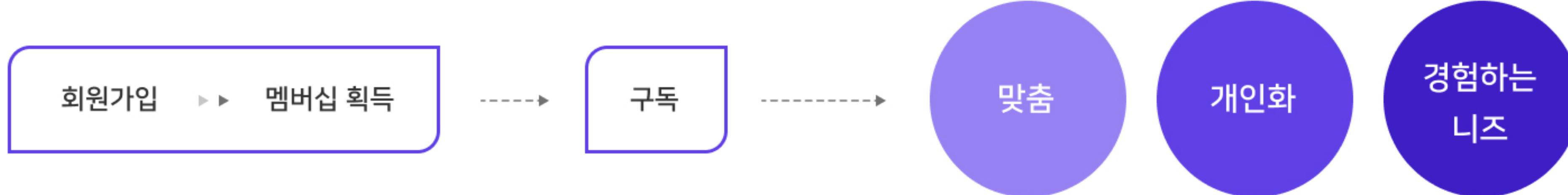
구독경제의 종류

	무제한 구독 형태	정기배송 형태	정기렌트 형태
상품	술, 커피, 영화관 관람, 동영상 등 디지털 콘텐츠	면도날, 란제리, 칫솔 등 소모품	자동차, 명품, 가구 등 고가제품
이용방법	매 월 무제한 이용	매 달 수차례 배송	품목 바꿔가며 이용
대표업체	무비패스	달러쉐이브 클럽	캐딜락, 웅진코웨이

PART 02

멤버십과 맞춤서비스 서비스 구독하세요.

큐레이션 기반의 구독경제 서비스는 '맞춤'과 '개인화'에 초점을 둡니다. 멤버십 고객을 통해 정기적으로 확보되는 구매성향 및 행동패턴과 급변하는 소비자의 니즈를 더욱 밀접하게 파악하고 다시 축적되는 유의미한 데이터로 추천상품을 제공하는 멤버십의 Lock-In이 핵심 강점입니다.



꾸까(Kukka)



꽃 정기배송 서비스
대상자에 맞춤형 꽃 서비스

라피올라



주방도구
"오래된 프라이팬과 작별하세요."

데일리샷



회원가게에서 맥주, 와인
칵테일 등 첫 잔 무료

먼슬리키친



주방설비 + 배달업체 / 인큐베이팅
공유주방 "창업도 구독하는 시대"

HOW GONG YU IN



“리모트워크”

PART 03

사무실이 필요없어요, 리모트워크

리모트워크는 전 세계 IT기업 및 스타트업의 성지인 실리콘밸리에서 시작했습니다.

비싼 오피스 유지비를 해결하고, 다양한 지역에서 유능한 인재 채용이 가능한 효율성을 입증했습니다.

깃랩의 경우 전 인원 원격근무 도입 후 대폭적인 생산성 향상에 따라 117억원의 수익을 올렸습니다.



GitLab



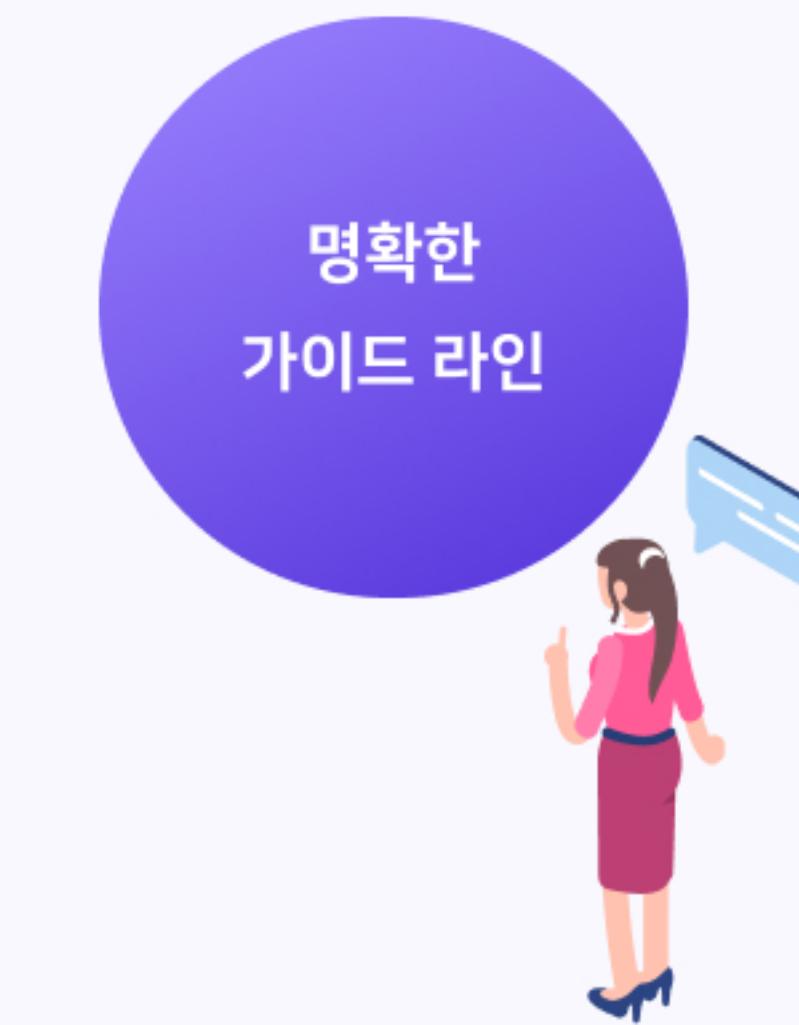
장소, 시간의
제약 없음



'비대면'이 본질



#자기주도성
#유연성
#커뮤니케이션



명확한
가이드 라인

PART 03

리모트워크 제도 도입의 순기능

국내 기업이 리모트워크 도입 후 느낀 점을 살펴보겠습니다.

채용경쟁에서 우위

- 지방/해외 거주, 육아 등의 이슈로 출퇴근이 어려우나
높은 역량을 가진 인재 채용 가능

넓은 인재풀(Pool)

인당 월 50~70만원

- 오피스 운영에 경제적/정신적 자원을 소비하지 않음

비용 감소

약 94만원

- 한국인 평균 출퇴근 시간 약 116분 소요
- 이동 스트레스 비용 환산 시 약 94만원
- 이동시간 감소, 스트레스 감소

노동 생산성 13.5% 상승

자동 문서화

- 회의 내용 등 모든 상황이 문서화를 통해 이루어짐

데이터 접근 용이

PART 03

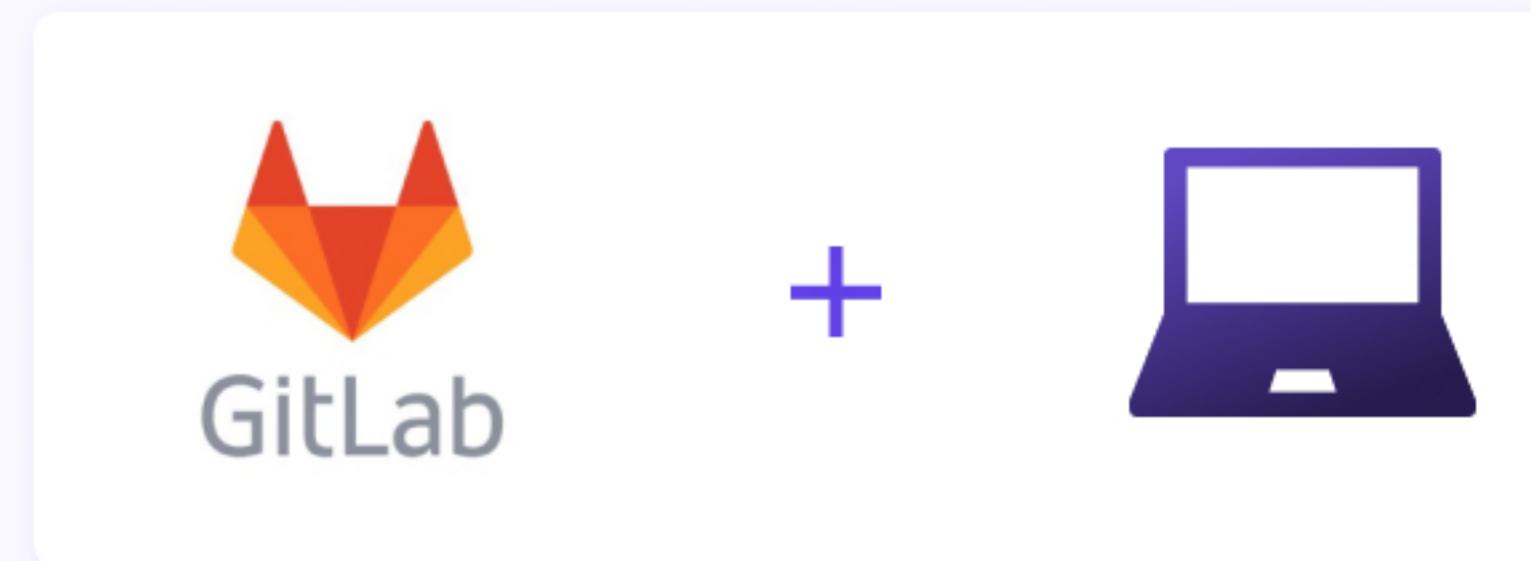
9억 5천만달러를 줄인 리모트워크



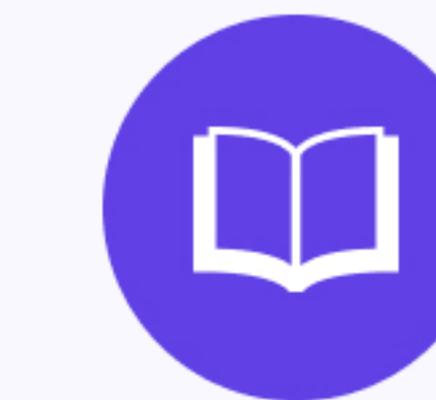
PART 03

깃랩의 리모트워크 성공비결

깃랩이 100% 비대면 리모트워크를 통해서도 복잡한 작업을 성공적으로 수행하여 생산성, 수익성을 크게 증대시킬 수 있었던 이유는 [3,000페이지에 달하는 직원 안내서 메뉴얼 구축](#)이라고 분석됩니다.



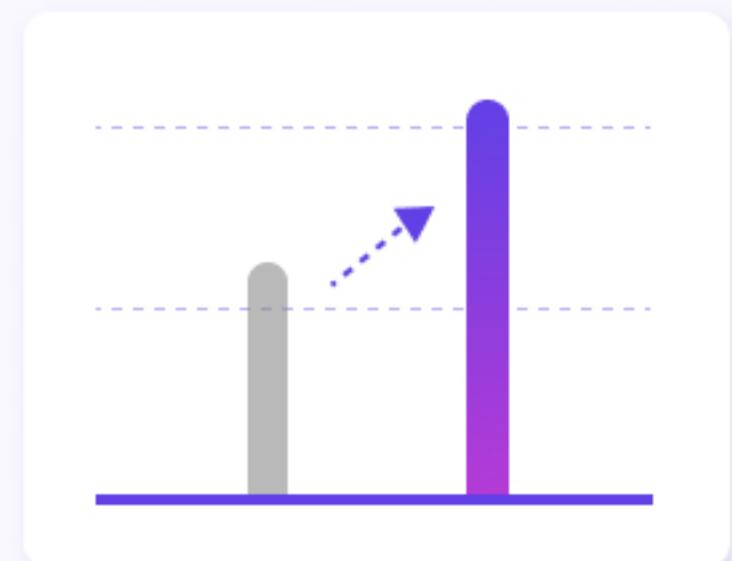
3년전
직원 9명
스타트업



3,000페이지의
직원 안내서



45개국 350명
전원 원격근무



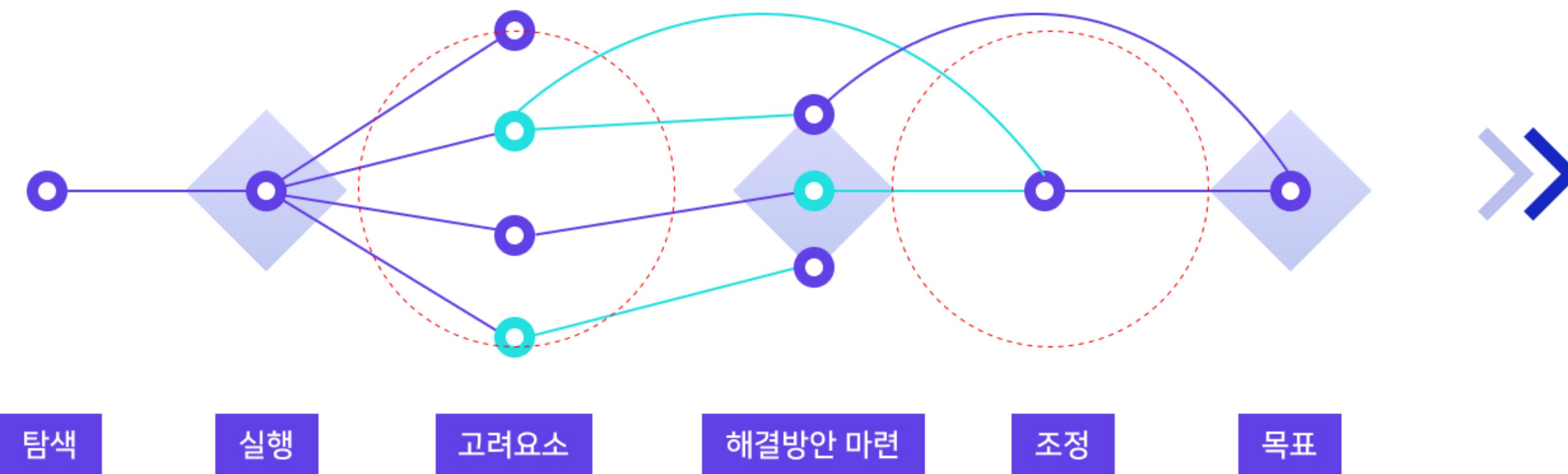
회사 가치 \$10억
이전 해에 비해
6,213% 증가

PART 03

현실적으로 많은 난관에 부딪히는 리모트워크

각 기업들이 리모트워크를 수행하기 위한 지원 안내서 및 온라인 채용 프로세스 등 모든 환경을
독자적으로 구축하는데는 막대한 시간과 비용이 투입되며, 위와 같은 환경이 형성되더라도
'준비없이 원하는 인재를 바로 사용할 수는 없을까?'라는 채용시장의 결정적 요구에 부응하지 못합니다.

리모트워크를 성공적으로 운영하기 위한 과정



사용자의 니즈

효율적 운영

시간단축

비용절약

인력 즉시투입



IF GONG YU IN

“공유인의 차별성”

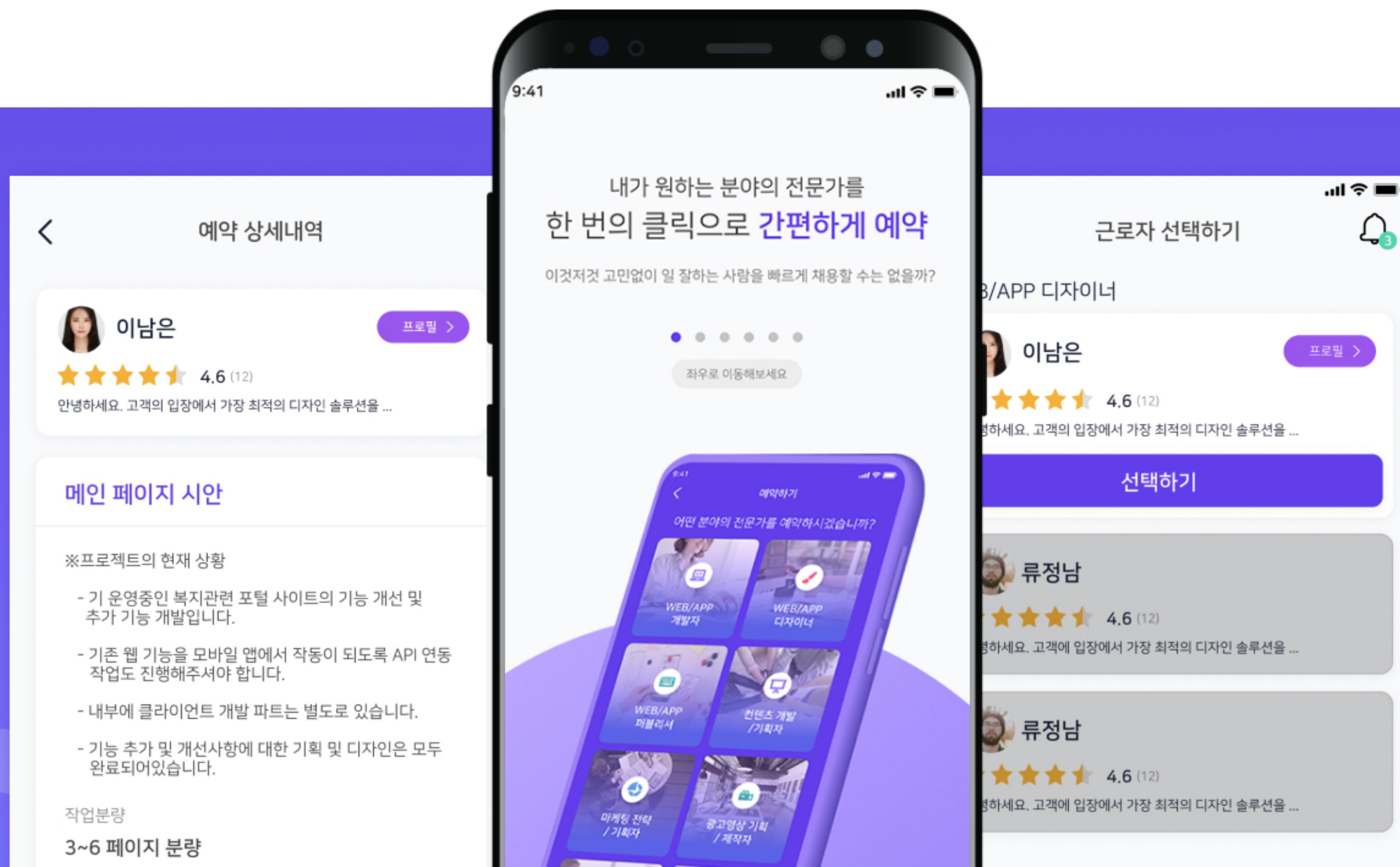
이제는
✓ 선택하고,
✓ 클릭하면
끝 - !



PART 04

굿바이 팀 빌딩 헬로우 공유인

오랜 시간 투자하여 직원을 채용하던 방식에서 벗어나 이제는 내 직원을 구독해 보세요.
간단하게 직업군을 탭하여 선택하면 지금 바로 프로젝트에 투입이 가능합니다.



PART 04

인재구독 서비스 공유인

구독경제를 채용시장에 접목한 서비스로 인건비 부담에 의한 비정규직, 고용안정 문제의 해결책을 제시합니다. 시간에 대한 100% 소진을 원칙으로 서비스를 제공하며, 전문 근로자의 시간을 공유하여 시간에 대한 비용을 지불하는 방식입니다.



PART 04

공유인의 프로세스



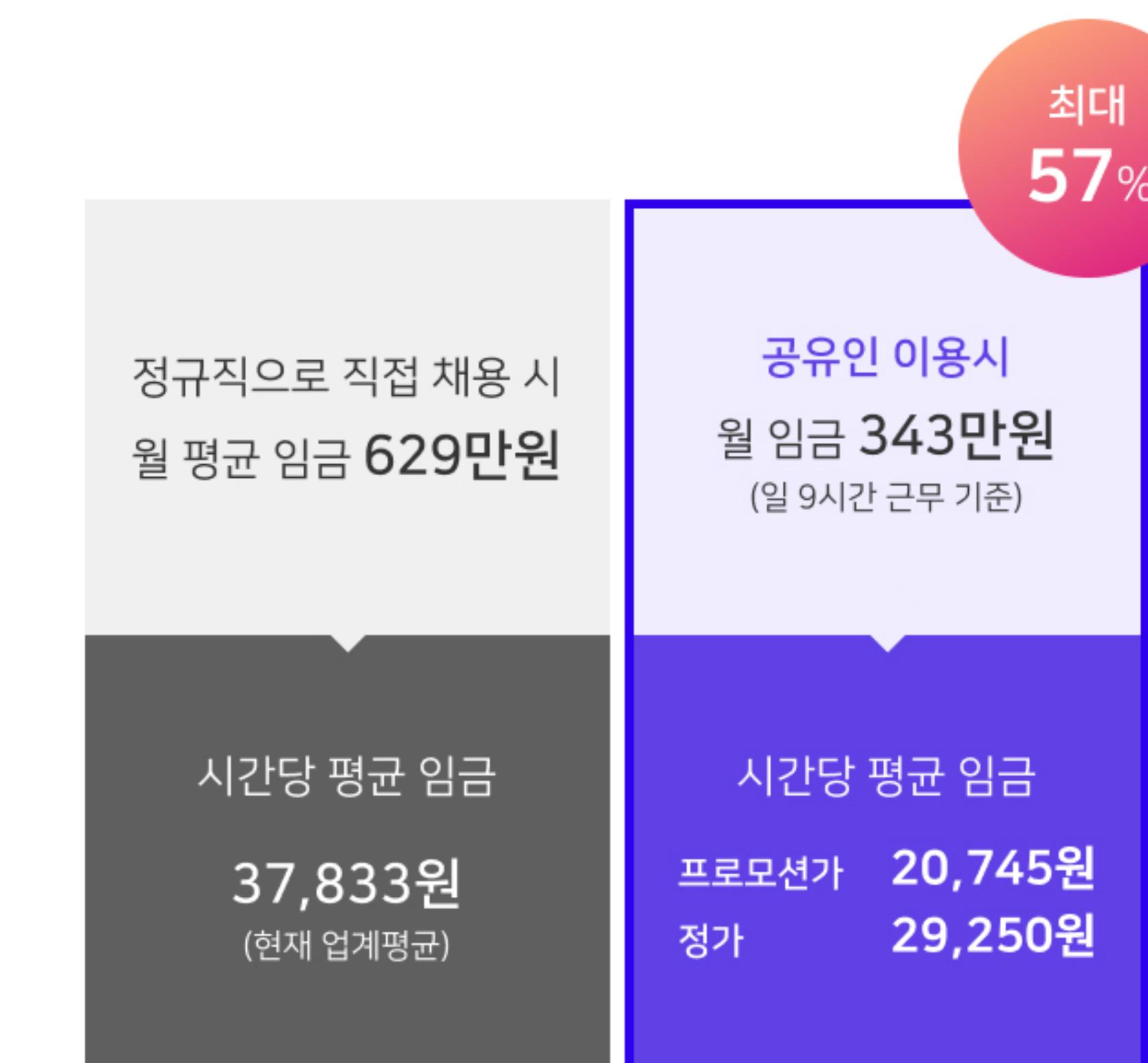
PART 04

전문인력 고용비용 감소

한국 소프트웨어 산업협회에서 발표한 SW기술자 임금실태 조사에 따르면 업계 평균 1인 당 월 629만원이며, 시간당 평균 임금은 37,833원으로 산정됩니다.

구분	인원	일 평균 임금 (M/D)			월 평균 임금 (M/M)	시간 평균 임금 (M/H)
		2017년	2018년	증가율		
기술사	295	452,611	462,072	(2.1)	9,611,098	57,759
특급 기술자	15,526	391,068	406,342	(3.9)	8,451,914	50,793
고급 기술자	8,742	305,353	305,433	(0.0)	6,353,006	38,179
중급 기술자	9,104	239,506	239,748	(0.1)	4,986,758	29,969
초급 기술자	11,363	191,320	215,681	(12.7)	4,486,165	26,960
고급 기능사	99	191,177	194,340	(1.7)	4,042,272	24,293
중급 기능사	200	158,490	158,597	(0.1)	3,298,818	19,825
초급 기능사	233	114,914	120,948	(5.3)	2,515,718	15,119
자료 입력원	204	113,959	117,145	(2.8)	2,436,616	14,643
계/ 평균	45,766	289,473	302,665	(4.6)	6,295,432	37,833

단위: 명, 원, %



출처: 한국소프트웨어산업협회

PART 04

기준 아웃소싱 대비 공유인의 경제적 이점

일반적인 기업의 기본 웹 사이트 제작 견적에 대비하여 공유인 서비스 이용 시
제작완료까지 최대 60% 비용 절감을 누릴 수 있습니다.

기준	페이지	직군	투입인력	인건비(일)	인원	소요기간	합계	총 합계
중급 홈페이지	메인	디자이너/퍼블리셔	초급 기술자	198,672	2	6	2,384,064	6,357,504
	서브	디자이너/퍼블리셔	초급 기술자	198,672	2	10	3,973,440	
고급 홈페이지	메인	디자이너/퍼블리셔	중급 기술자	249,086	2	6	2,989,032	7,970,752
	서브	디자이너/퍼블리셔	중급 기술자	249,086	2	10	4,981,720	



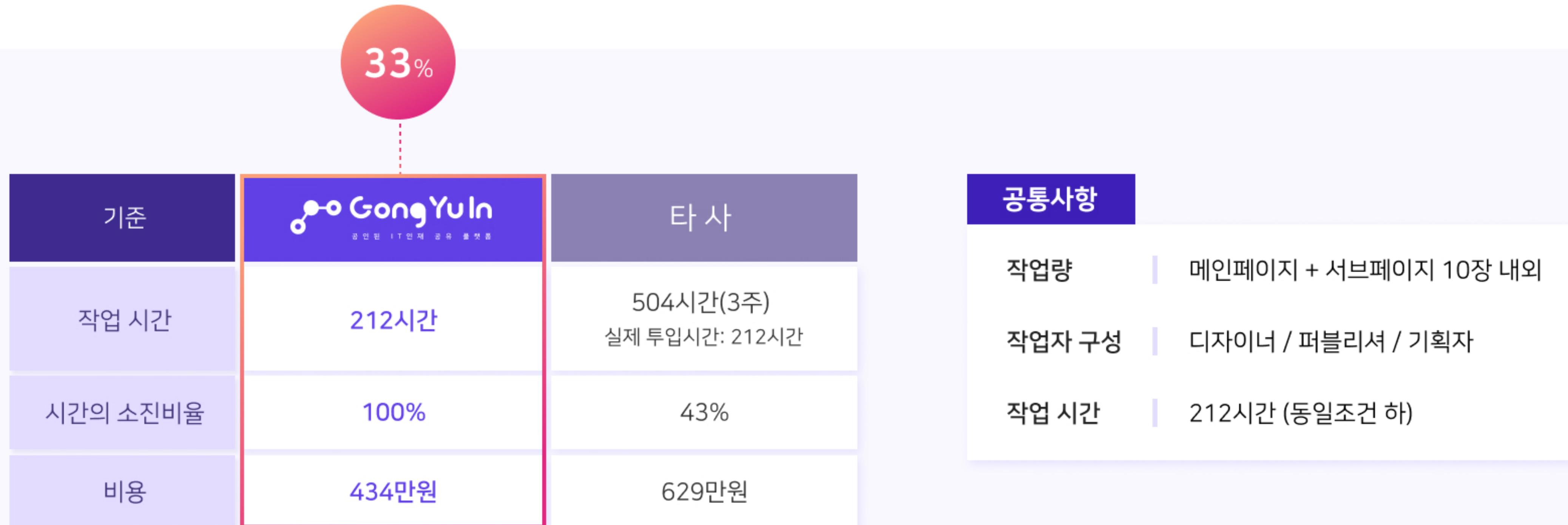
출처: 원페이지

[타 사의 홈페이지 견적]

PART 04

예시: 홈페이지 제작

오늘 날의 서비스는 집단소비, 공유경제, 구독경제 개념의 모델이 주목받고 있습니다. 이를 기반으로 비용에 대한 부담을 완화하고 이용 시간에 대한 요금을 지불함으로써 **100% 소비, 즉 완전 근로를 제공합니다.**





WHAT GONG YU IN

“사업 모델”

PART 05

시장조사 1 _ 실업률과 구인구직

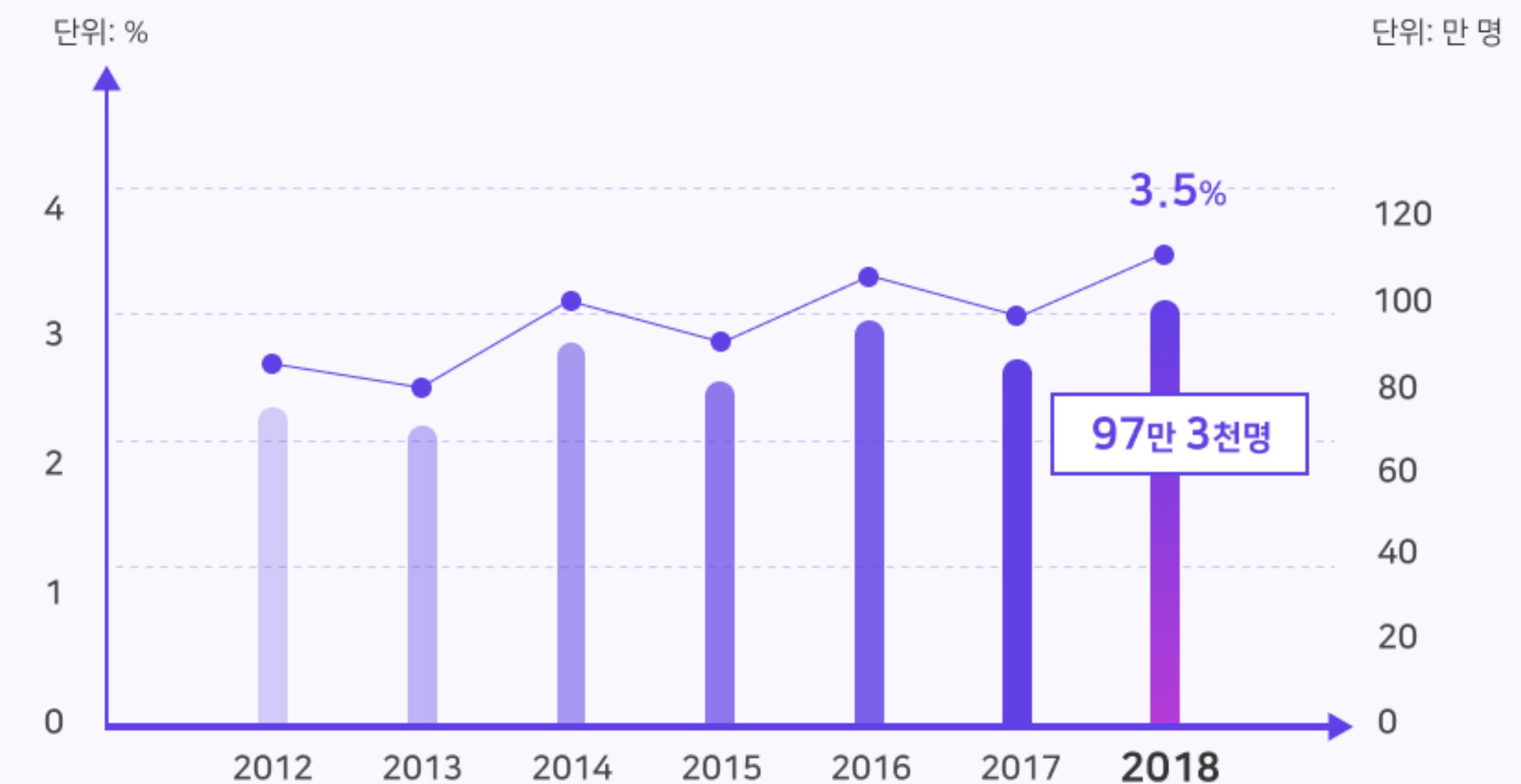
현재 취업 플랫폼은 매 월 기준 약 1,000만 명의 이용자를 갖추고 있습니다.

이에 따라 제공되는 취업정보 양에도 불구하고, 통계청에서 발간한 '고용동향' 보고서에 따르면 매 해 상승하는 실업률은 **구인/구직 간의 정보 불균형**에 의한 일자리 미스매칭이 주 원인으로 지적되고 있습니다.

PC/MOBILE 구인구직 플랫폼 유형별 이용자 수 및 연 평균 성장률

분류	PC	MOBILE
정규직 포털	2% ▲	22% ▲
아르바이트 포털	9% ▼	80% ▲
특화형	8% ▲	47% ▲
서포트형	2% ▲	48% ▲

(2013년에서 2018년 흐름 기준)

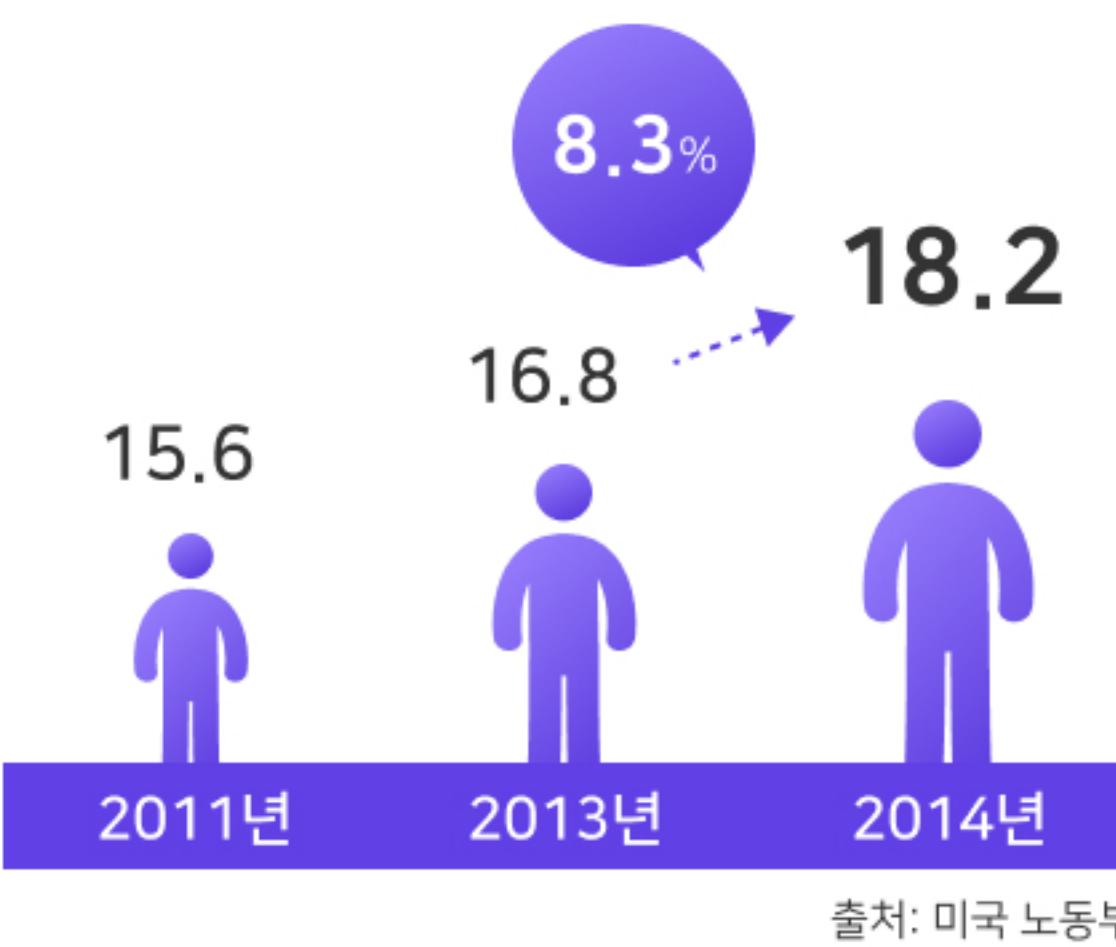


[실업자 수 및 실업률 추이]

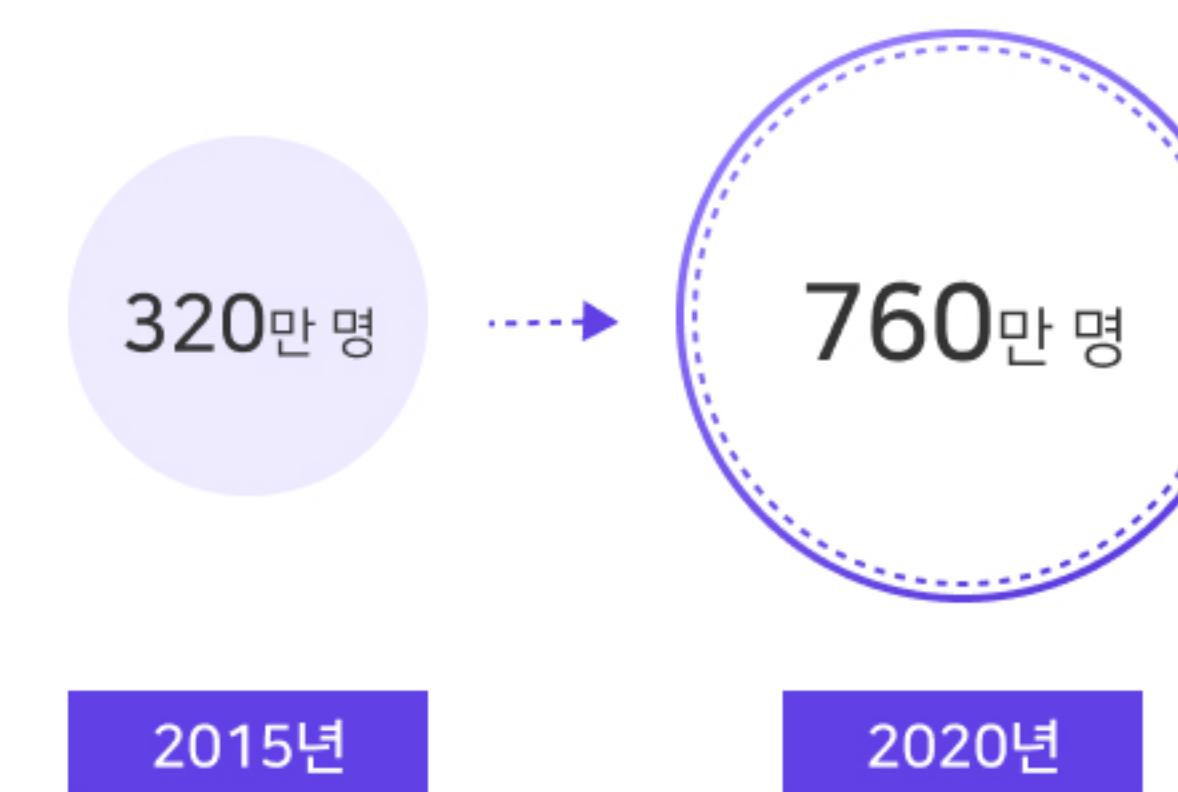
PART 05

시장조사 2_ 긱 이코노미

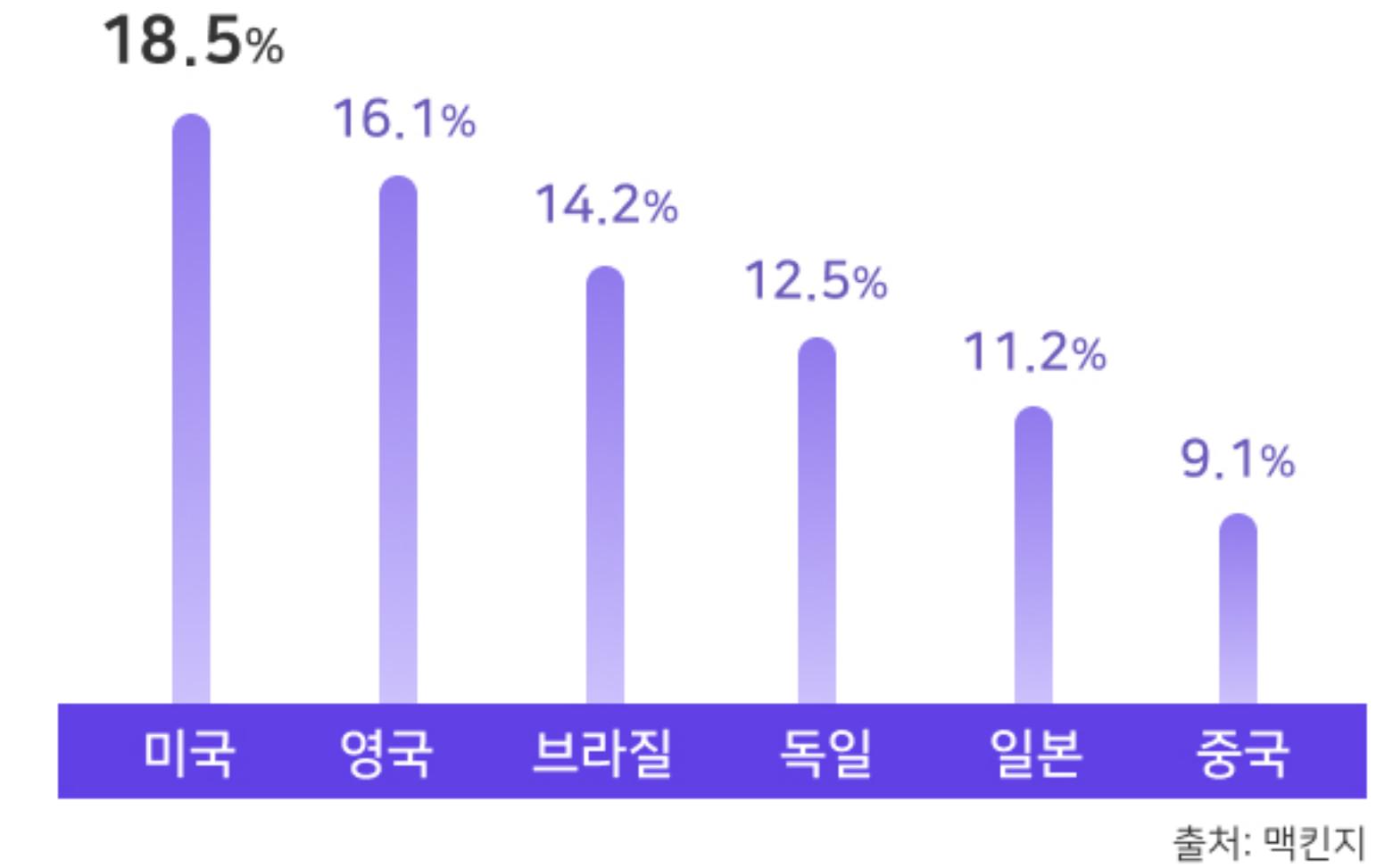
'긱' 방식의 고용 흐름은 금융위기 이후 얼어붙은 일자리 시장과 자영업자의 증가로 인해 지속적으로 성장하고 있습니다.
2020년에는 긱 이코노미 종사자가 760만 명으로 늘어날 것이라 보고있습니다.



[미국 자영업자의 증가추이]



[20년 후 긱 경제 종사자 증가 전망(미국)]

[주요 국가 노동인구 중
긱 이코노미 수의 비율 전망]

PART 05

사업모델

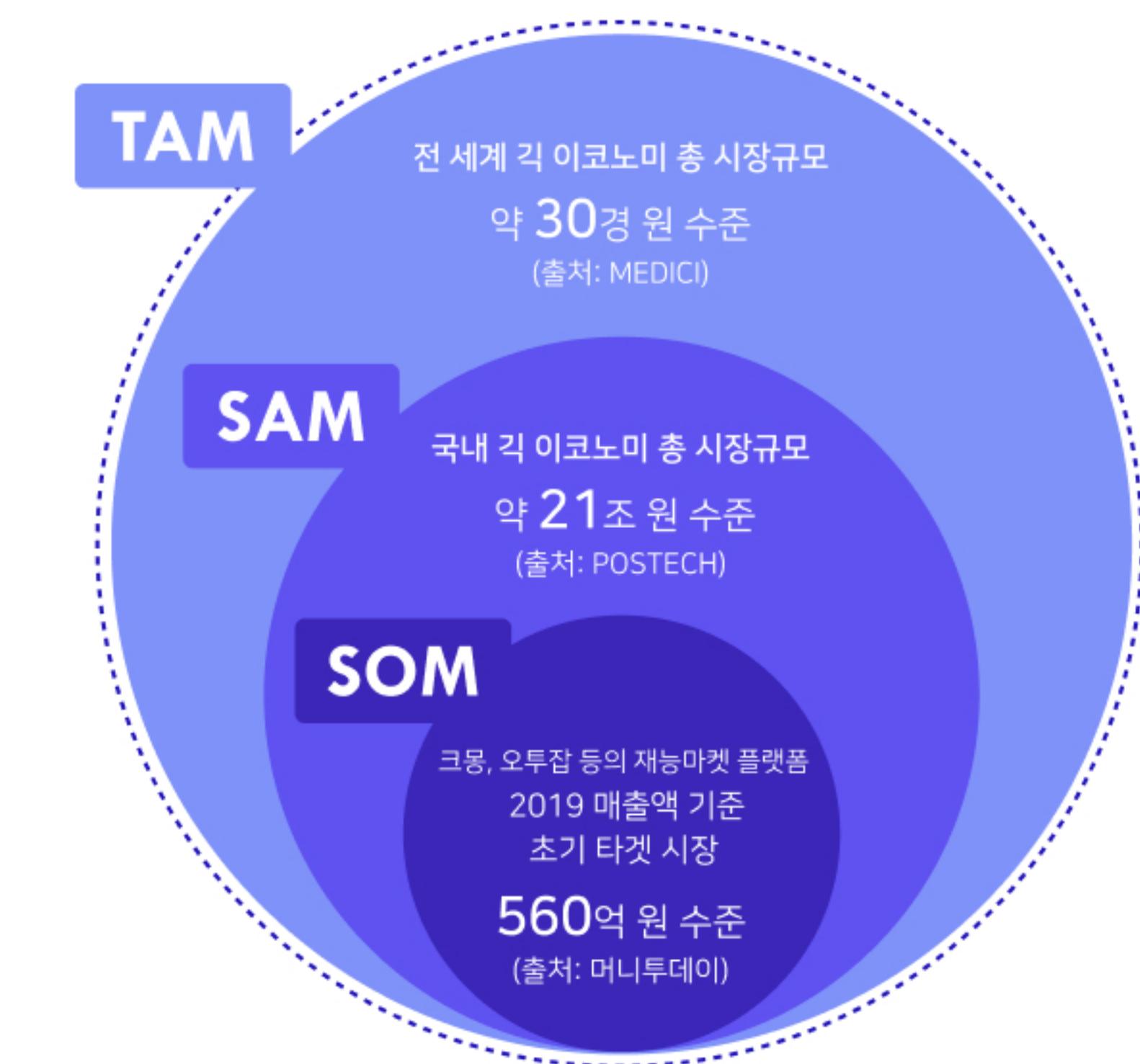
2018년 10월 기준 실업자 수는 총 97만 3천 명입니다. 정부는 구인/구직 정보 불균형에 의한 실업률 해결책으로 빅데이터와 매칭 고도화에 주목하고 있으나, 이는 실질적인 해결책으로 작용하지 못하고 있습니다. 공유인이 제공하는 구독경제 서비스는 합리적인 비용의 월 결제를 통해 전문인력을 사용할 수 있으며, 큐레이션에 따른 즉시성을 서비스 제공에 더하여 문제를 해결합니다.



국내 프리랜서 업체 수 및 매출규모

구분	업체 수	연 매출(억 원)
출판/영상/방송통신/정보서비스업	7,339	6,141
창작/예술/여가서비스업	2,864	1,582
교육서비스업	65,834	27,542
제조업	82,473	112,221
농림어업	89	194
전자상거래업	2,980	2,024
전문/과학/기술서비스업	18,959	20,574
사업시설관리/사업지원서비스업	10,376	15,501
수리업	58,133	31,320
기타 금융지원서비스업	727	1,310
합계	249,774	218,408

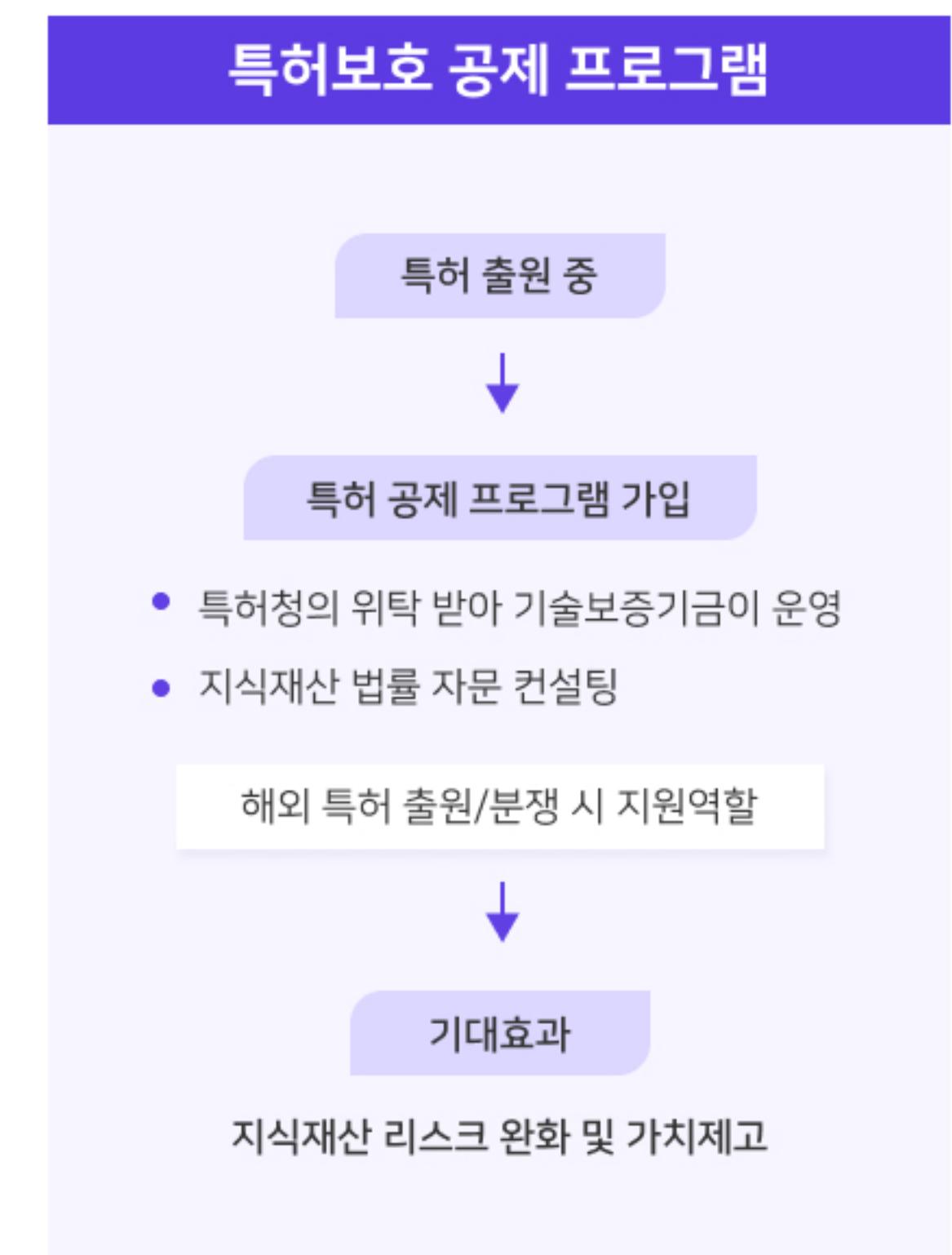
참고: 1인 창조기업 통계



PART 05

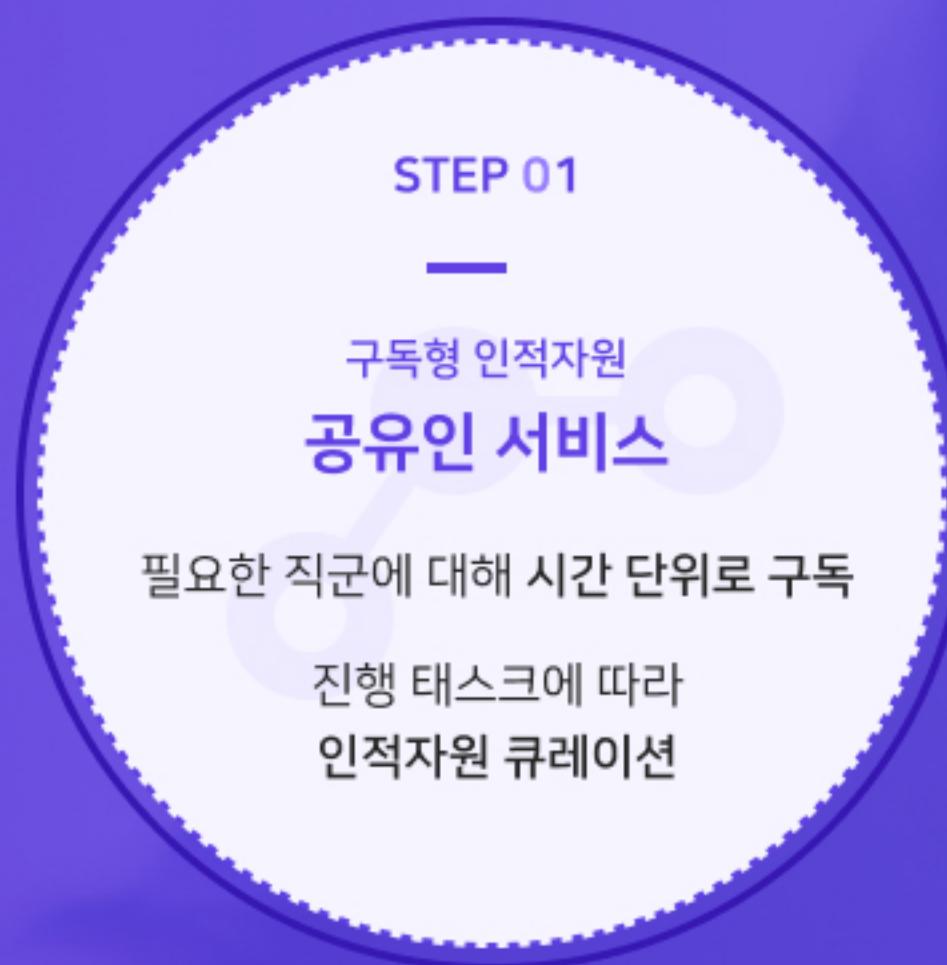
특허보호 공제 프로그램을 통한 핵심기술 보호

- 01 중기부 지원 기업 선정**
정부 산하기관인 [중소벤처기업부]
주관 2019 발명진흥원 지원기업
- 02 투자유치 성공**
기술보증기금에서 융자보증
(주)레이보
- 03 솔루션 특허 출원**
공유인 솔루션 특허 준비중



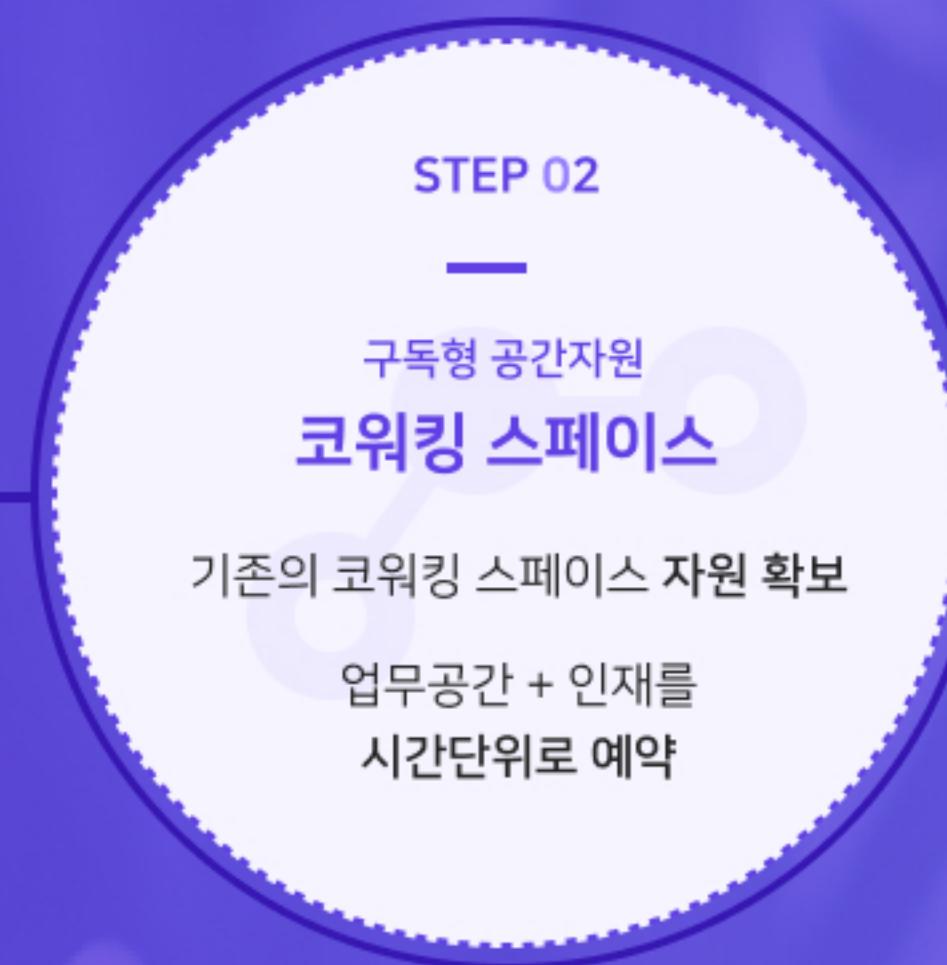
PART 05

비즈니스 로드맵 & 서비스 구성



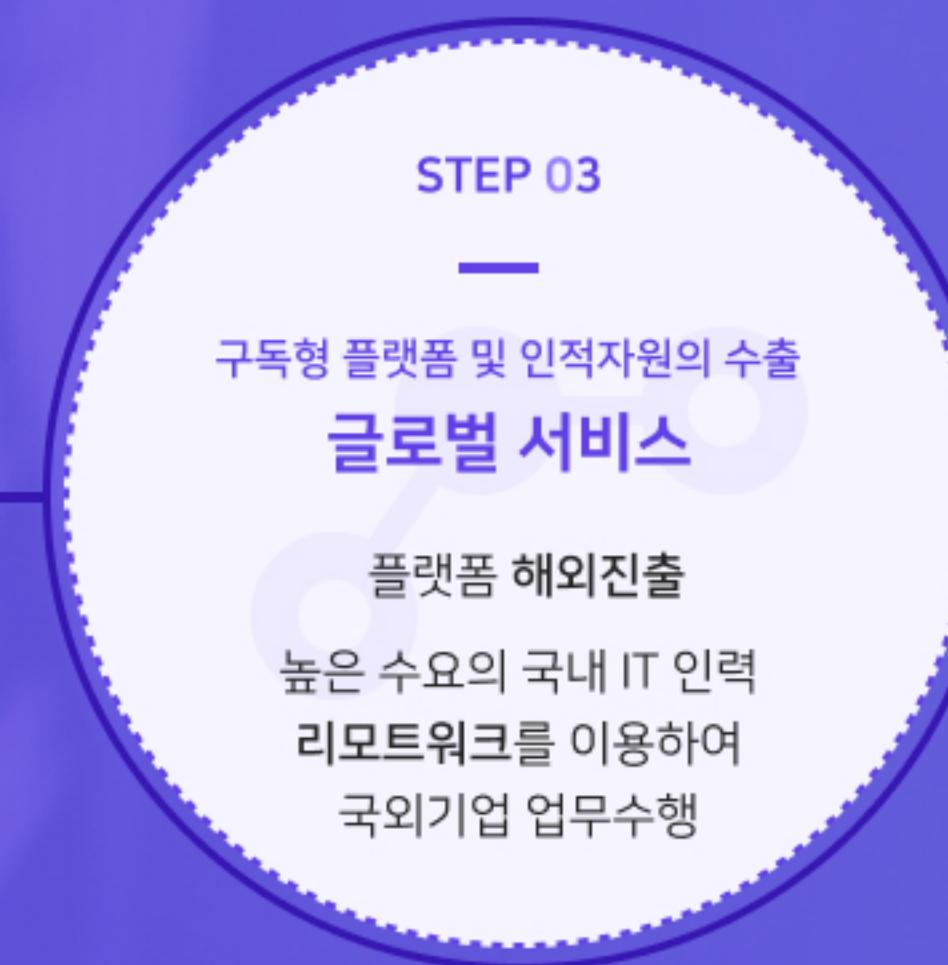
인재구독 + 큐레이션 서비스

시간제 중심의 구독 서비스
다양한 직업군에 관하여
시간단위로 사용 가능



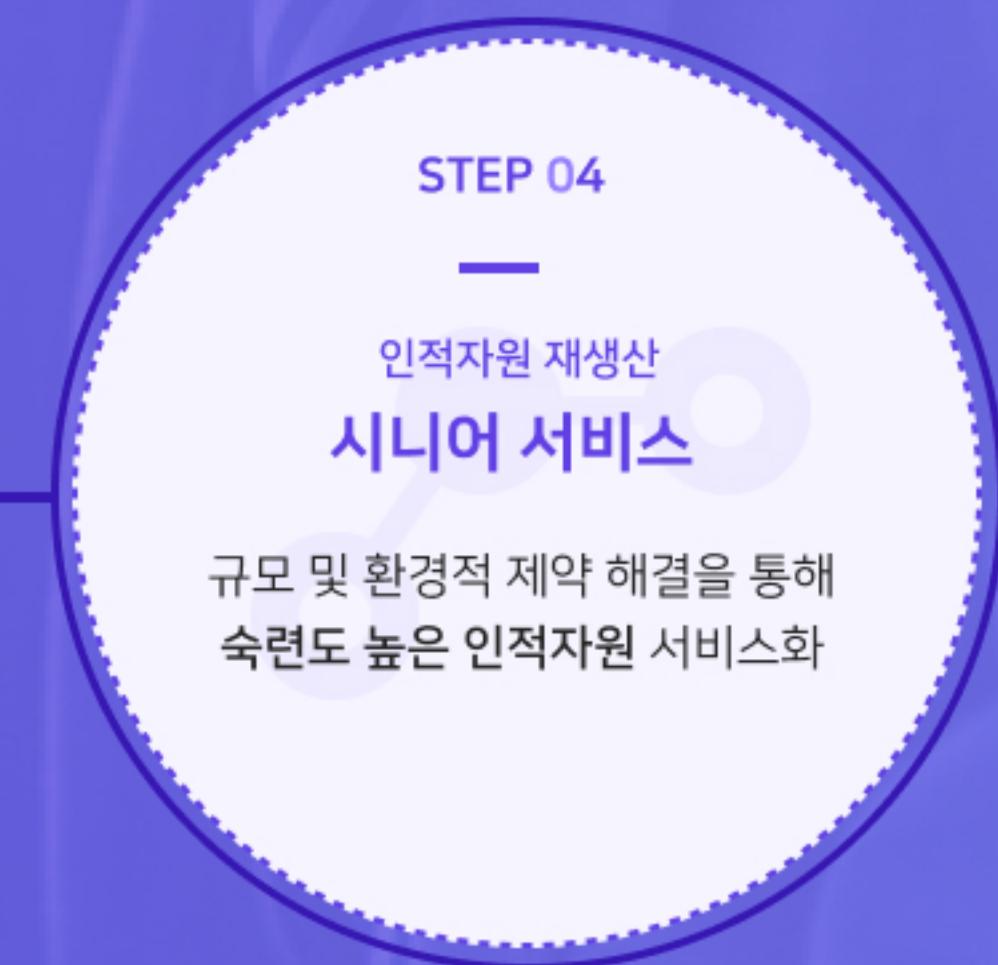
공간 구독 서비스

기존의 코워킹 스페이스 시설을
보유하여 본사 및 파트너스 활용



인재구독 서비스 해외진출

공유인 플랫폼 수출 및
파트너의 거주지 이동없이
인적자원을 해외수출

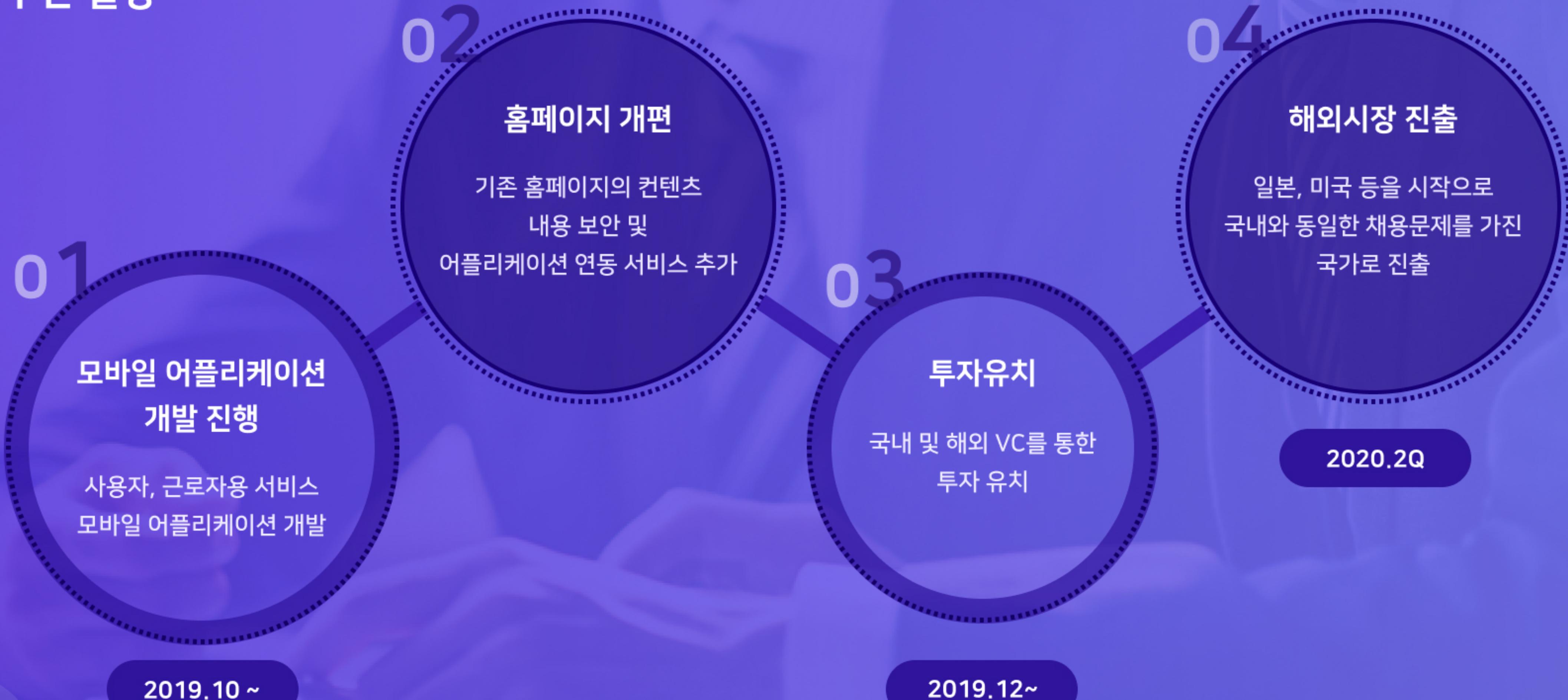


시니어 구독

장기 경력자의 업무 숙련도를
활용하여 인적자원
서비스 고도화

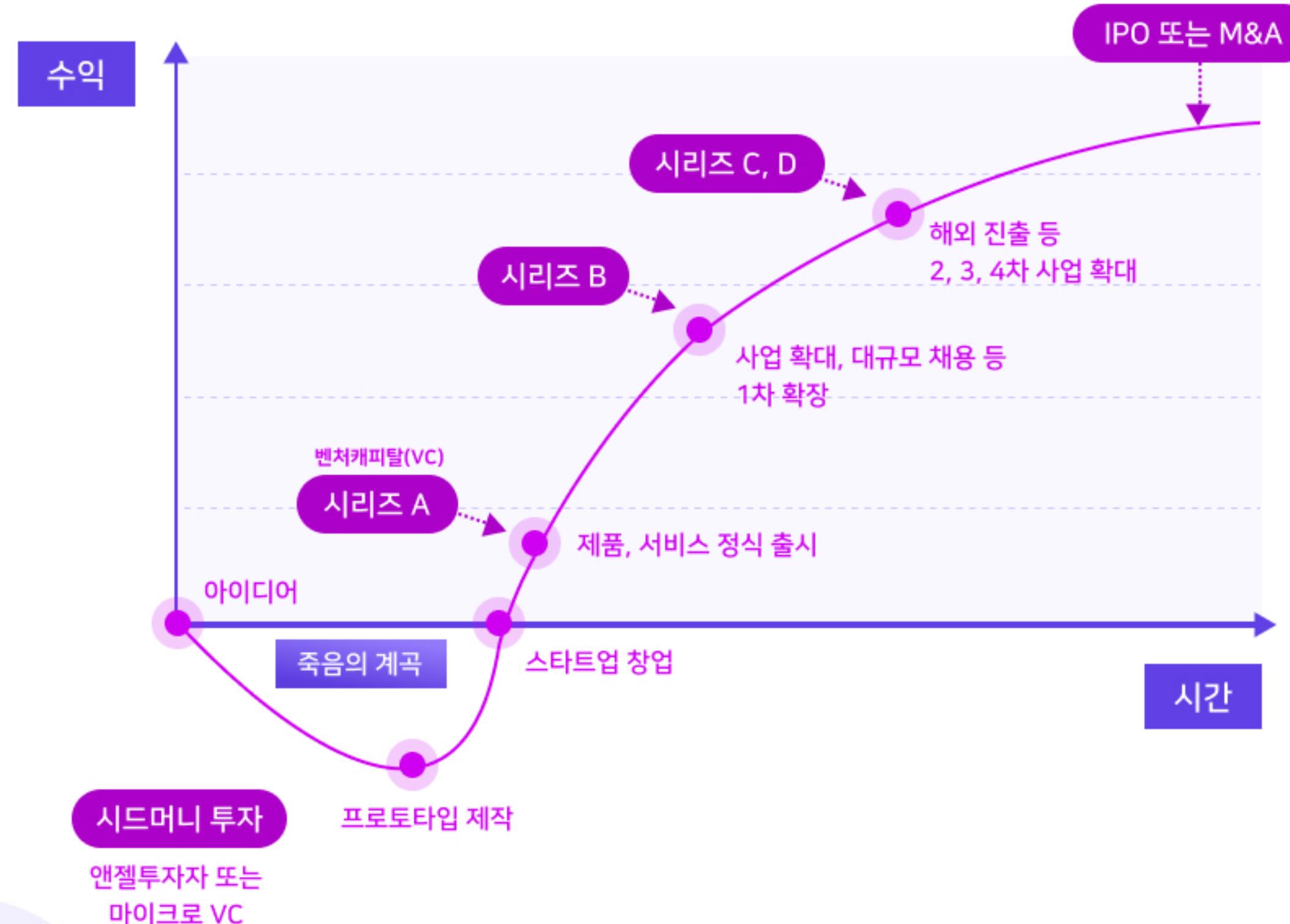
PART 05

사업 추진 일정



PART 05

국내 스타트업 투자성공 사례



비씨엔엑스

1400% 이상 수익률

목표 투자금 3억을 넘김



본엔젤스

1000% 이상 수익률

투자금 3억원



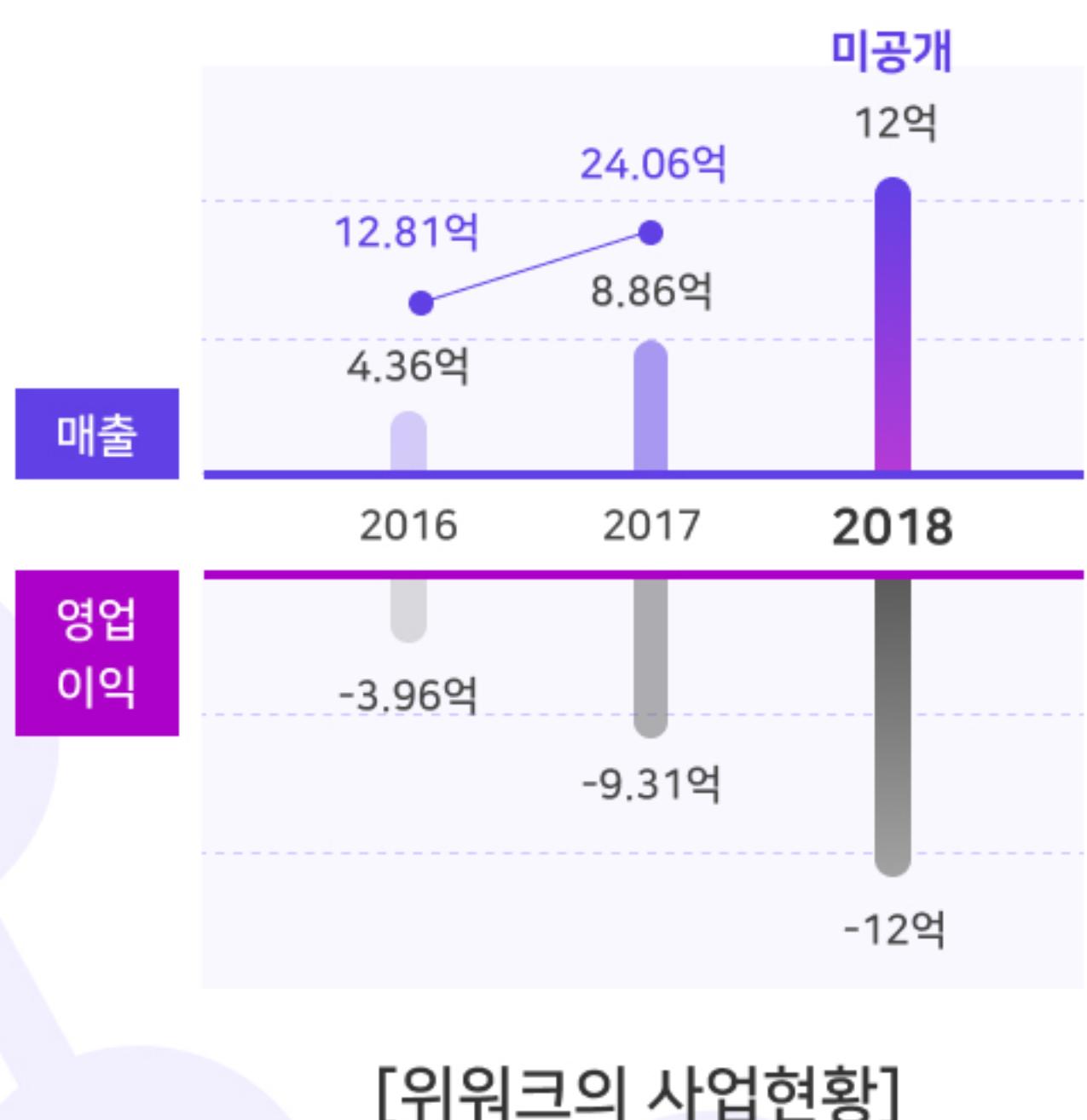
(주)제닉

6500% 이상 수익률

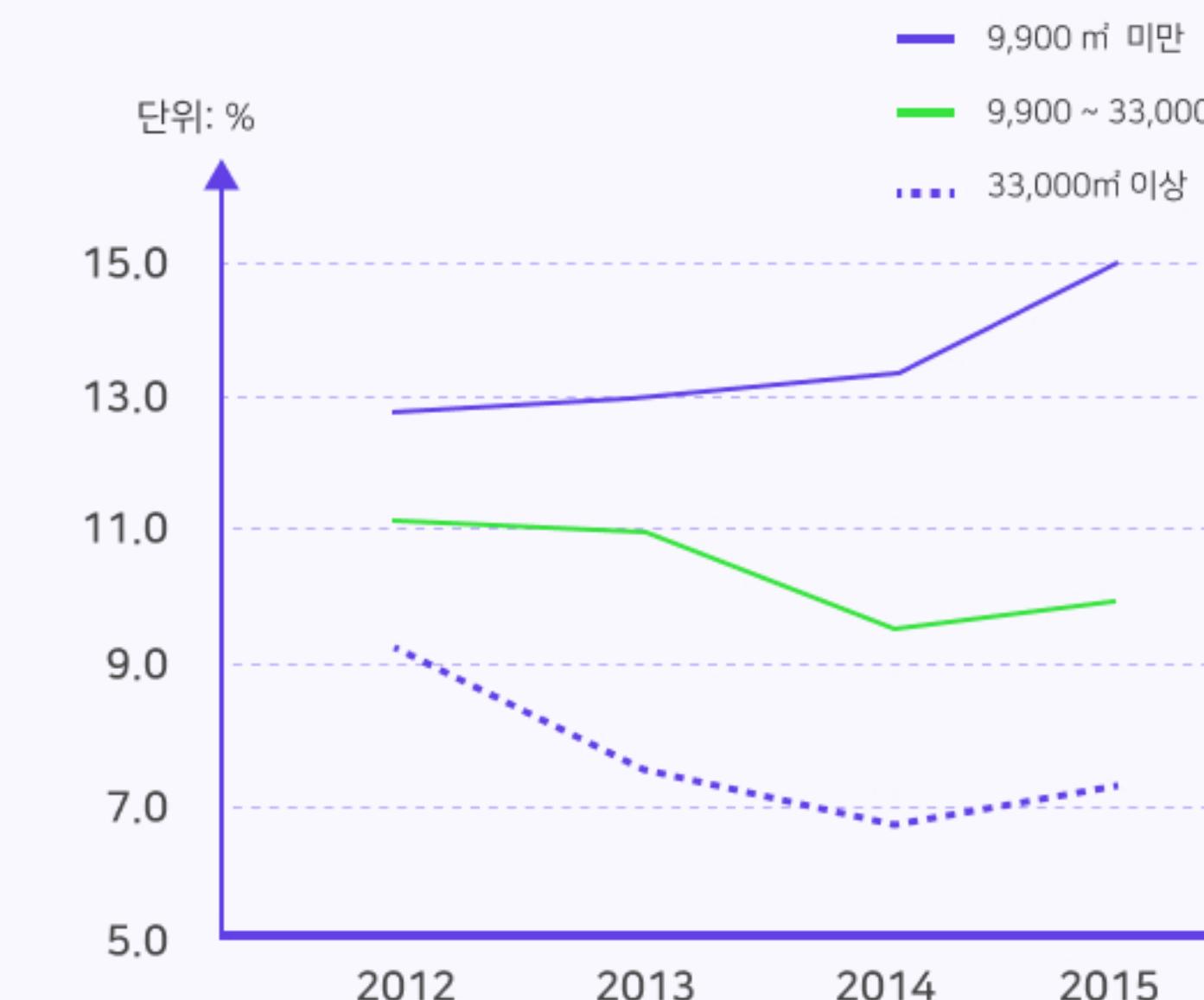
PART 05

적자경쟁중인 코워킹 스페이스

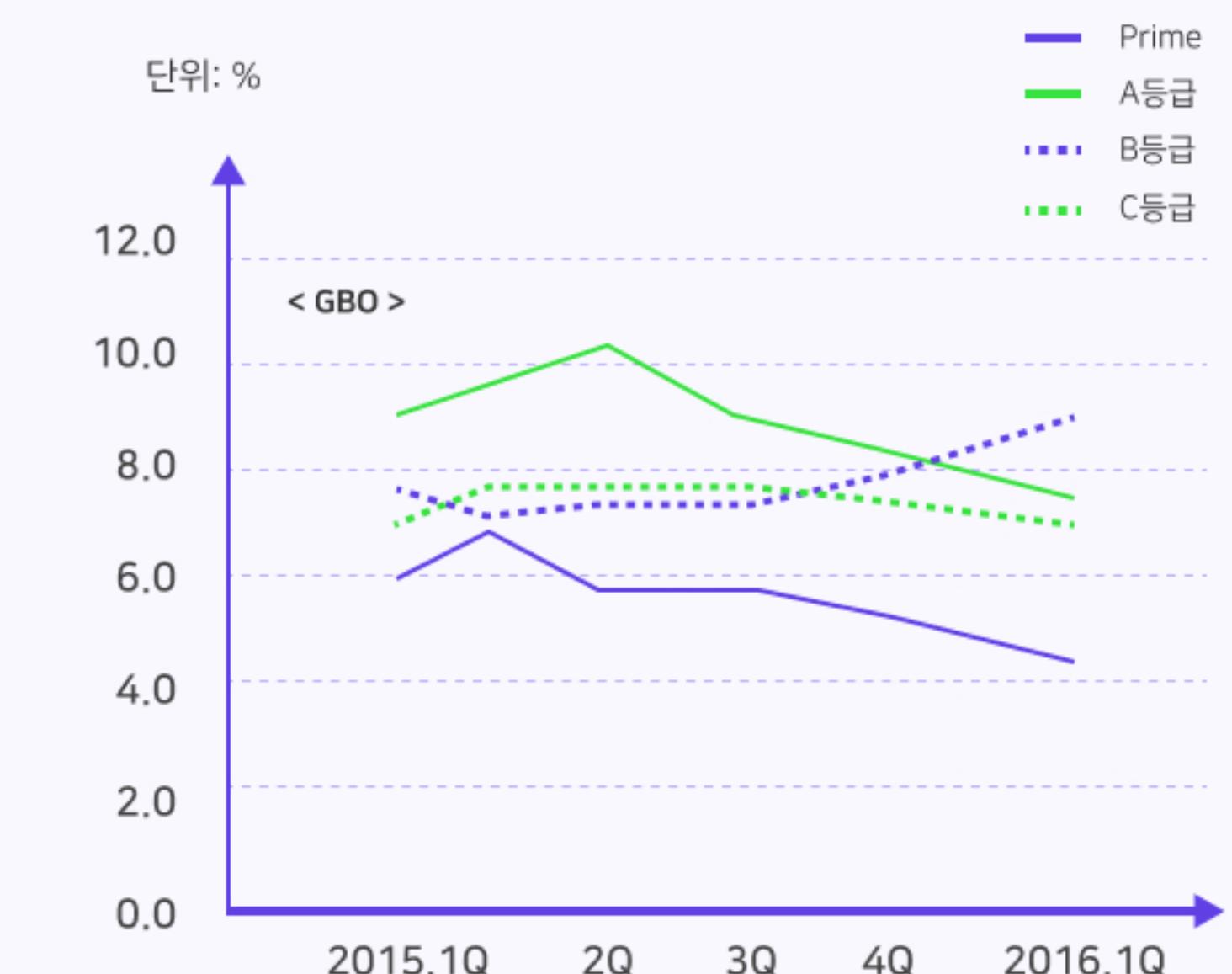
최근 한국 스타트업이 비약적으로 늘어남에 따라 2016년 8월 한국에 진출하여 서울 시내에 6호점까지 오픈한 대표적인 코워킹 스페이스 기업 '위워크'는 진입 기업의 과도한 증가, 경쟁 과도화 및 강남지역 건물 외 공실률 양극화 현상의 심화로 인해 막대한 투자에도 불구하고 적자가 심화되는 현상을 지속하고 있습니다. 위워크는 지난 해 연매출 18억 달러를 상회하는 19억 달러를 순손실로 발생시키며, 470억 달러에 해당했던 기업가치가 80억 달러로 폭락했습니다.



서울 강남권 오피스 빌딩 면적별 공실률 출처: IBK경제연구소



권역별 오피스 등급별 공실률 출처: 한국 감정원



PART 05

공유인의 코워킹스페이스



01 지속가능성

공유인의 직원들이 이용하는 시스템으로
안정적인 수익구조 제공



02 적자해소

공유인의 본사를 통해 사무공간과 인재를 함께
구독하는 방식의 이용계약 체결



03 부담감 해소

업무가 발생되는 시간에만 작업공간을
필요로하는 프리랜서의 요구 해소



공간자원을 확보하여
인재 + 공간 구독
서비스로 확장 서비스
운영

확장 서비스 흐름

공간자원 확보

기존 코워킹 스페이스와 파트너십



다양한 지역의 공간자원 확보

구독서비스

사무공간 + 인재 구독 서비스
1일 단위 ~ 월 단위



서비스 이용

예약을 원하는
지역의 수량 확인



예약 진행



사용 및
자동반납

PART 05

매년 늘어나는 청년취업자, 눈물의 귀국

2017년부터 청년 실업률을 낮추고자 정부와 국내 노동전문가들이 '해외취업'을 해결책으로 내세웠습니다. '취업수출' 활성화를 위한 정부지원 프로그램 등의 노력은 현실적으로 많은 문제에 노출되어 있습니다.



[매년 늘어나는 해외 청년 취업자]

출처: 산업인력공단



[해외 청년취업이 활발한 주요국가]

출처: 산업인력공단 2017년 기준

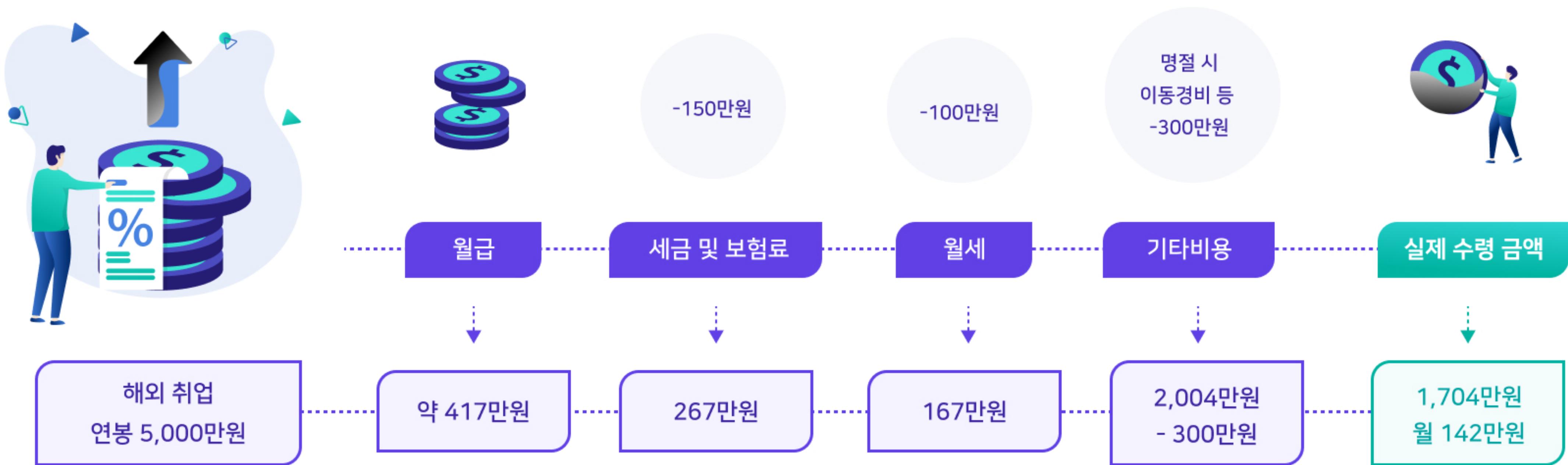
해외 청년취업 직종별 현황	
직종	인원 수(명)
사무직	1,817
전문직	1,501
서비스직	900
관리직	688
판매직	117
기능원	58
장치기계 조작	37

출처: 산업인력공단 2017년 기준

PART 05

해외취업 그 이상과 현실

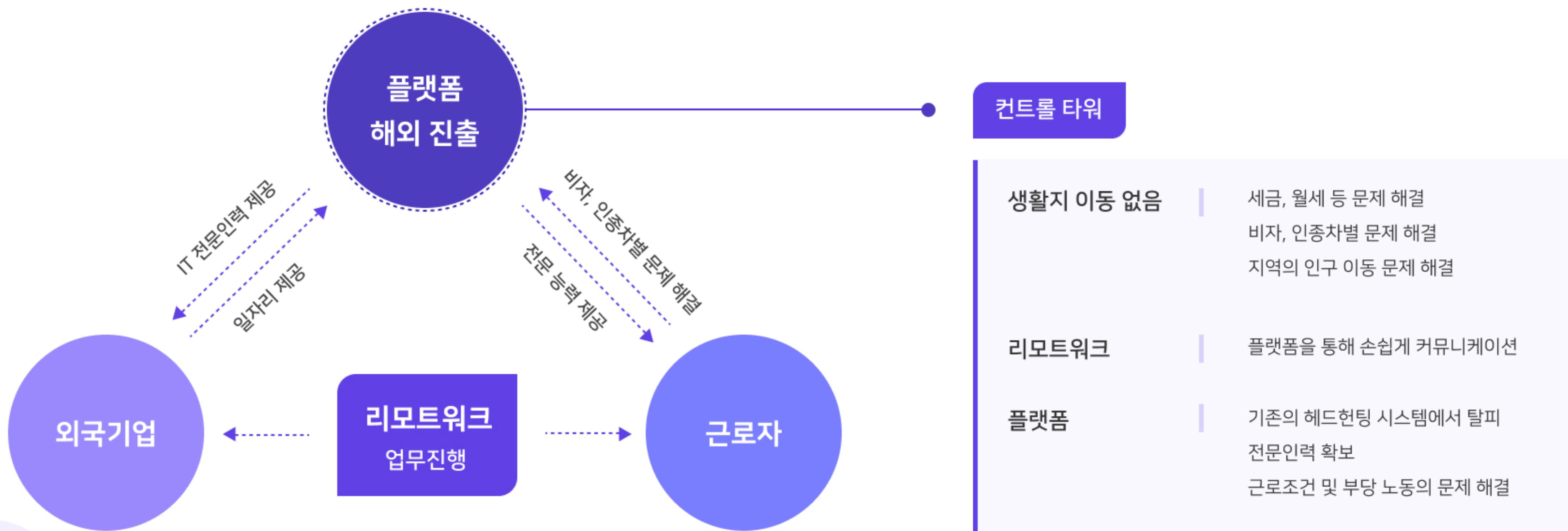
해외취업 시 외국어, 문화, 비자, 차별, 임금, 직업 안정성 등 나라마다 유/무형의 장애물이 존재합니다. 특히 높게 책정된 연봉에도 불구하고 그 이상을 상회하는 세금과 생활비는 취업자들의 호소로 이어지고 있습니다.



PART 05

사람은 이동없이 능력만 해외에

구직자가 해외 기업에 고용될 시 현재와 같은 형태의 직접 이동에 의한 획일화 된 취업은 일자리의 질을 떨어트리는 문제를 발생시킵니다. 공유인이 제공하는 리모트워크 인프라는 해외기업 본사의 간/직접 고용 근로환경까지 제공합니다.



WHO GONG YU IN

“팀 소개”

PART 06

팀 소개



Alex Kim Yutak
Founder 대표이사

- ✓ 영국 University of Brighton
마케팅 비즈니스 전공
- ✓ 중국 Tshinghua University MBA
- ✓ SONY, Europe
- ✓ Burberry, UK, Hongkong
- ✓ LOREAL ASIA, Singapore
- ✓ Decenternet, Korea



Aki Ryu Dongwoo
Co - Founder 공동대표이사

- ✓ VERON Int'l, PM
- ✓ Decenternet, Korea CMO
- ✓ Sigway Higgs, Korea CMO
- 블록체인 기반 OS 개발 기업

PART 06

팀 소개



Woo Young Ha
COO 컨텐츠 총괄

BEW, CDO
Estorm, 수석 디자이너
BD snack, 수석 디자이너
Adqua Interactive, 책임디자이너
Emotion Global, 책임디자이너



Moon Ji Seong
CTO 기술개발 총괄

(주)올케이 커뮤니케이션즈, CTO
(주)에이엔티 커뮤니케이션즈, CTO
(주)더블룸랩, CTO
(주)타겟펀딩, CTO



Kim Ju Hyun
CFO 재무총괄

現 헤드헌팅, 아웃소싱 전문기업
(주)HYP, 대표이사
(주)풀무원, 덕산식품 재무관리
RAMADA, 청주호텔 인사기획
The Classic 500, 관리총괄
Vivieene Westwood, 관리총괄



Lee Ho Jae
CBO 사업총괄

前 바른정당, 중앙청년위원회 부위원장
바른정책 연구소, 정책자문위원
前 바른미래당, 경기도당 청년위원장
前 IANCRYPTO, 전략기획총괄
前 VERON Korea, CMO
前 VERON Int'l, CBDO
前 Stage4, CMO

—
E.O.D