





CABOUT US



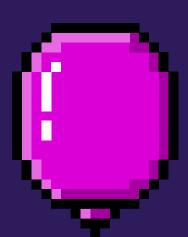
ร้านเกมตู้ "KIDDMAIDKK ARCADE" เป็น ร้านเกมตู้ที่ต้องการสร้างความผ่อนคลายให้แก่ผู้คนที่ เข้ามาใช้บริการใน คอมมูนิตี้ มอลล์แห่งนี้

GOAL

- กำไรผลตอบแทน 60 เปอร์เซ็นจากต้นทุนต่อเดือน
- จำนวนผู้เล่นเพิ้มขึ้น 50 เปอร์เซ็นในช่วงเดือนที่ 2 หลัง จากเปิดทำการ







₩±**S±OM** (วิสัยทัศน์)

้ ส่งมอบความสุข ความสนุกให้กับลูกค้า ขับเคลื่อนความคิดการพัฒนาความสนุกทางด้านเกม และอุตสาหกรรมตุ๊กตา

M±SS±ON (พันธกิจ)

ต่อลูกค้า

พัฒนา และบำรุงรักษาสภาพร้าน บริการดังเดิมเสมอ มีจุดดึงดูดที่ทันสมัย

ต่อสังคม

- แสดงความสำคัญต่อลิขสิทธิ์
 และทรัพย์สินทางปัญญา
- สนับสนุนศิลปินไทย โดย การนำสินค้ามาร่วม







TARGENT GROUP (กลุ่มเป้าหมาย)



ประชากรพระราม 2 บางมด ประชาอุทิศ

วัยรุ่นอายุ 12-22 ปี

เด็กที่ชอบ การ์ตูน เกม ตุ๊กตา

ORGAM±ZAT±OM GOAL (เป้าหมายขององค์กร)

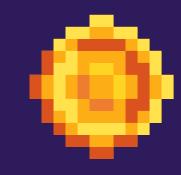
ภายใน 1 ปีแรก

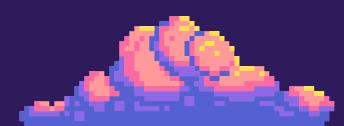
- ได้รับเงินทุนคืน
- ผู้เข้าใช้มากกว่า 300 คน ต่อเดือน
- มีผู้ใช้บริการใหม่ และผู้เคยใช้บริการเดิม เข้ามาใช้บริการ
- ยอดผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นกว่าเดิมทุกเดือน
- ไม่มีการกู้ยืม





STATEGY









S4 ตุ๊กตาที่อยู่ในร้านเป็นของแท้ มีลิขสิทธิ์และมีผลิตภัณฑ์ในตู้ คีบเป็นการออกแบบของศิลปินไทย

O4 อินฟลูเอนเซอร์เข้ามาทำ คอนเท้นในร้าน

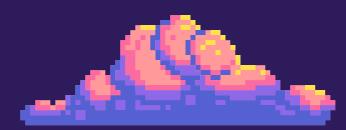


สิลปินทำคอนเทน ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจากกิจกรรมจะ ได้รับของพิเศษที่ทางร้านทำร่วมกับศิลปินที่ร่วมออกแบบ



STATEGY





กลยุทธ์ที่2



Wl ของรางวัลหรือตุ๊กตาในร้านต้องเปลี่ยนให้ตาม กระแสอยู่เสมอทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและไม่แน่นอน

T3 ของในตู้คีบตุ๊กตาค้างไว้เนื่องจากร้านไม่มีการ ระบายของ เมื่อเวลาผ่านไปความนิยมอาจ เปลี่ยนแปลง

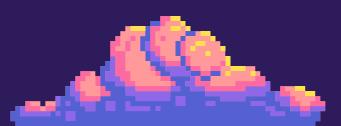


จัดการแข่งขันเพื่อรับแลกของเป็นตุ๊กตา ต่างๆ(ซึ่งเป็นตุ๊กตาเก่าค้างตู้)



STATREGY









O5 ลูกค้าจะเยอะมากขึ้นในช่วงเย็นซึ่งเป็นช่วง เวลาเลิกเรียน เด็กนักเรียนสามารถใช้เวลาว่างมา เล่นกับเพื่อน

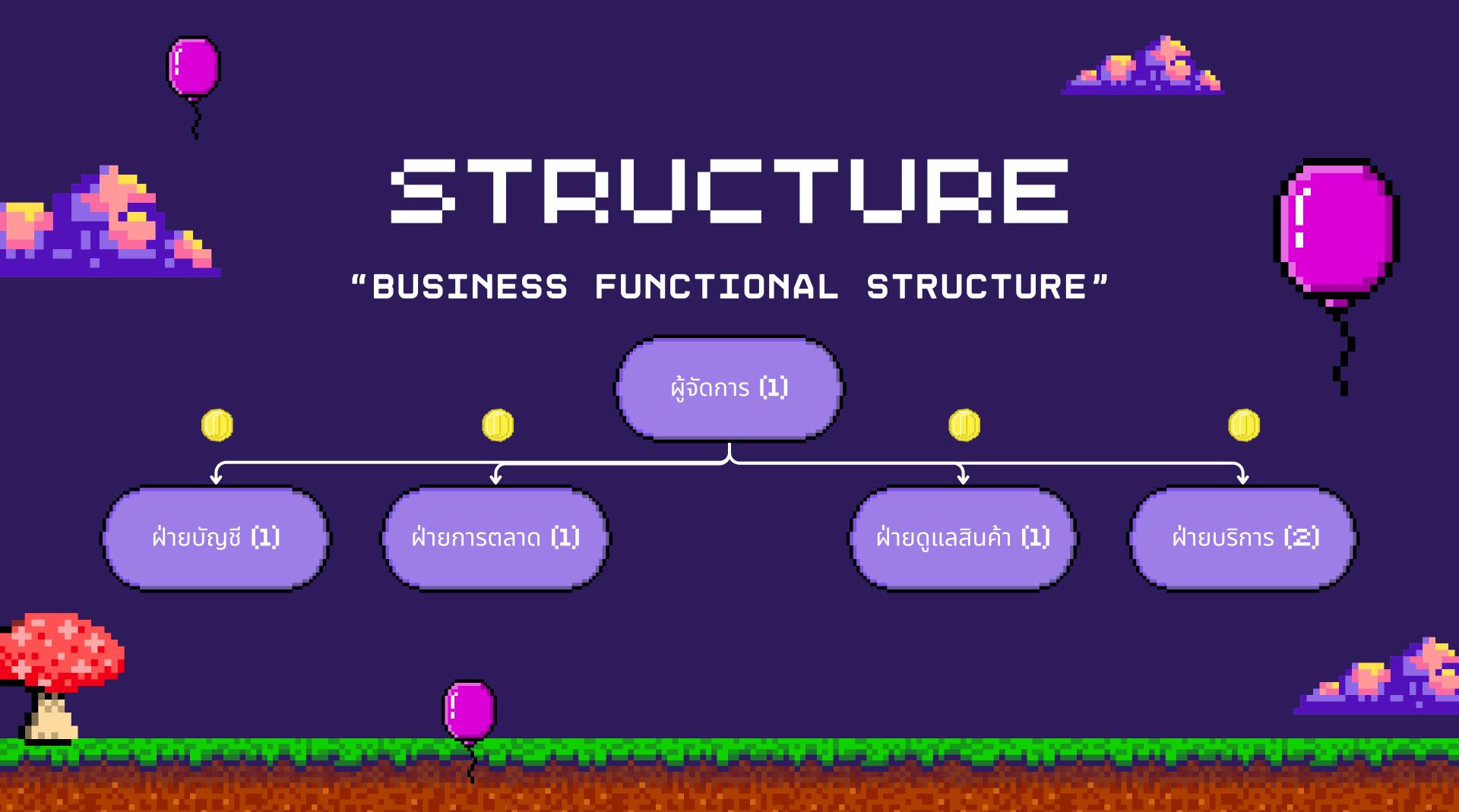




Wl ของรางวัลหรือตุ๊กตาในร้านต้องเปลี่ยนให้ ตามกระแสอยู่เสมอทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและไม่ แน่นอน









STRUCTURE

สัญลักษณ์	หน่วยงาน	ขอบเขตงานหลัก	หน้าที่หลัก
	ผู้จัดการ	บริหารการทำงานภายในร้านตรวจสอบการเงินภาพรวมดูแลพนักงานในร้าน	 แก้ปัญหาภายในร้านให้สามารถจัดการได้ตามจุด ประสงค์ที่ตั้งไว้ วางแผนควบคุมบุคลากร สวัสดิการพนักงาน ดูแลการเงินภาพรวมทั้งหมดของร้าน
	ฝ่ายบัญชี	• ดูแลบัญชีทั้งหมด	 ดูแลภาษี ตรวจสอบรายรับรายจ่าย ขาดทุนกำไร ให้เกิด สภาพคล่อง ดูแลการเบิกจ่ายต่าง ๆ
	ฝ่ายการตลาด	งานประชาสัมพันธ์วางแผนการตลาด	 งานประชาสัมพันธ์ คิด หา & ทำ CONTENT ใหม่ๆในการโปรโมท ร้านให้ดูมีความน่าสนใจในแต่ละ EVENT นั้นๆ วางแผนการตลาด วางแผนการตลาด ปรับการตลาด กลยุทธ์ตลาด วางแผนหาข้อมูลสินค้าที่มีความน่าสนใจ เป็นกระ แส
	ฝ่ายดูแลสินค้า	งานดูแลสินค้างานจัดซื้อสินค้า	งานดูแลสินค้า
	พนักงานบริการ	• การบริการลูกค้าโดยรวม	 ดูแลลูกค้าภายในร้านพนักงาน คอยแก้ปัญหาหน้า ร้าน ตรวจเช็คสภาพเครื่องเล่น 🕏 ตู้เกม

GANTT CHART

Level1	Level2	Level3	เดือน			เดือน2			เดือน3			เดือน4			เดีย	เดือน6			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
					4	1 2		4			4			4			1			•	
กลยุทธ์ที่ 1 จ้างอินฟลูเรนเซอร์มาทำคอนเทน เพื่อการโปรโมทร้าน		1.1 Survey สถานที่																		ผู้จัดการ/ฝ่ายดูแลสินค้า	
	1. สถานที่	1.2 วางแผนตกแต่ง																		ผู้จัดการ/ฝ่ายดูแลสินค้า	
		1.3 ตกแต่ง																		ฝ่ายดูแลสินค้า	2000
		2.1 Survey อาหาร																		ฝ่ายการตลาด	
	2. อาหาร	2.2 ติดต่อร้าน																		ฝ่ายการตลาด	
		2.3 เลือกร้านอาหาร																		ผู้จัดการ/ฝ่ายการตลาด	500-1000
		3.1 คิด Concept/Content																		ฝ่ายการตลาด	
		3.2 ติดต่ออินฟลูเรนเชอร์																		ฝ่ายการตลาด	
	3. เตรียมงาน	3.3 ประชุม / สรุปงาน																		ผู้จัดการ/ฝ่ายการตลาด	
		3.4 ถ่ายทำ / ให้ของ																		ผู้จัดการ	3000
		3.5 ตัดต่อ / ตรวจความเรียบร้อยของคลิป																		ฝ่ายการตลาด	
		3.6 โพสงาน																		ฝ่ายการตลาด	
	1. สถานที่	1.1 Survey สถานที่																		ฝ่ายการตลาด	
		1.2 สำรวจความพร้อมของสถานที่																		ผ้ายการตลาด	
4	2. เตรียมงาน	2.1 วางแผนงาน																		ฝ่ายการตลาดและฝ่ายดูแลสินค้า	
กลยทธ์ที่ 2		2.2 ประชุมเสนองาน																		ฝ่ายการตลาด	
		2.3 สรุปงาน 3.1 คิดฮีมงานการตกแต่ง																		ฝ่ายการตลาดและผู้จัดการ	
จัดการแข่งขันในทกๆวันที่ 1 ของทกเดือน	2 00000	 3.1 คิดธมงานการตกแต่ง 3.2 จัดเตรียมอุปกรณ์ในการตกแต่ง 																		ฝ่ายดูแลสินค้า ฝ่ายสถานที่	7000
มีกฎกการแข่งขันแตกต่างกันในแต่ละเดือน เช่น การแข่งขันทำเวลาในการคืบตุ๊กตา	3. ตกแต่ง	 3.2 จดเตรยมอุบกรณ เนการตกแดง 3.3 ตกแต่งสถานที 																		ผายลถานท พนักงานบริการ	7000
เพื่อรับแลกของเป็นตุ๊กตาต่างๆ	4. เตรียมของรางวัล	3.3 ตกแต่งสถานท์ 4.1 เซ็ค stock																		พนกงานบรการ ฝ่ายดูแลสินค้า	
(เป็นตุ๊กตาเก่าค้างตู้)		4.1 เขต stock 4.2 วางแผนการเตรียม																		ผายตูแลสนทา ผ่ายดูแลสินค้า	
		4.2 วางแผนการเตรยม 4.3จัดเตรียมของรางวัล													+					ผ่ายดูแลสินค้า	8000
4		4.3งที่เดวยมอยงา หาด 5.1 วางแผนการเงิน																		ผ่ายบัญชี	0000
4	5. การเงิน	5.2 ประชุมเรื่องงบประมาณ																		ผ่ายบัญชี	
	J. 11 TANN	5.3 สรุปงบประมาณ																		ฝ่ายบัญชีและผู้จัดการ	
		1.1 สำรวจจำนวนผู้ใช้บริการ																		ผ้ายการตลาด	
	1. ตู้แลกเหรียญ	1.2 ตามหาและเลือกตู้ที่เหมาะสม																		ฝ่ายดููแลสินค้า	
		1.3 ศึกษาวิธีใช้งาน การติดตั้งช่อมแชมระบบ																		ผู้จัดการร้าน	
		1.4 คำนวณจำนวนเหรียญให้เพียงพอในแต่ละวัน																		ผู้จัดการร้าน	
		1.5 จัดตั้งตู้ไว้ในที่ที่เหมาะสมและมีจำนวนตามความต้องการ																		ฝ่ายดูแลสินค้า	
		2.1 ศึกษากลุ่มผู้ใช้บริการเกี่ยวกับความสนใจ life style ความชอบ หรือ กิจกรรมที่ทำ																		ฝ่ายการตลาด	
	2. สภาพแวดล้อมของร้าน	2.2 จัดหาตุ๊กตาหรือตู้เกมมาลงเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้า																		ฝ่ายดูแลสินค้า	50000
		2.3 นำตุ๊กตาและตู้เกมลงในร้าน																		ฝ่ายดูแลสินค้า	
		2.4 ออกแบบตกแต่งร้าน จัดสถานที่ให้ศึกคักน่าสนใจ																		ฝ่ายการตลาด	10000
กลยุทธ์ที่ 3		2.5 มีโชว์การเล่นตู้เกมบางประเภทโดยพนักงาน																		พนักงานบริการ	
กลยุทธ์ที่ 3 โปรโมชั่นแลก 10 เหรียญ รับ ฟรี 1 เหรียญ ในช่วงสิบโมง ถึง บ่ายสาม		3.1 ออกแบบป้ายโปสเตอร์ และ infographic ให้ตรง concept และ theme ของร้าน																		ฝ่ายการตลาด	5000
		3.2 หาร้านผลิตป้าย และจัดส่ง																		ผู้จัดการร้าน	1000
	3. โฆษณา(โปสเตอร์)	3.3 โพสต์ infographic ลง ig																		ผู้จัดการร้าน	
		3.4 แปะป้ายบริเวณ community mall																		พนักงานบริการ	
		3.5 check feedback และ แก้ไขปัญหา																		ผู้จัดการร้าน	
		4.1 วางแผนการทำคลิป																		ฝ่ายการตลาด	
	4. โฆษณา(คลิปบน platform ออนไลน์)	4.2 ผลิตคลิป content ลงบน tiktok และ ig																		ฝ่ายการตลาด	5000
		4.3 โพสต์คลิปลงบน tiktok และ ig																		ผู้จัดการร้าน	1000
		4.4 check feedback และแก้ไข																		ผู้จัดการร้าน	
													_							•	





กลยุทธ์ที่ 1



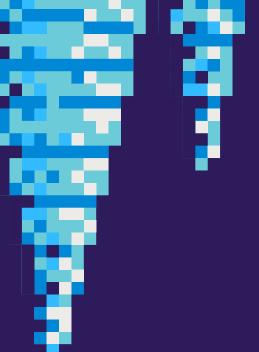




JAN FEB MAR APR







กลยุทธ์ที่ 🔁





การเงิน





JAN FEB MAR APR MAY JUNE













สภาพแวดล้อมของร้าน







JAN FEB MAR APR MAY JUNE







