

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Львівська політехніка»
Інститут комп'ютерних наук та інформаційних технологій
Кафедра «Системи штучного інтелекту»

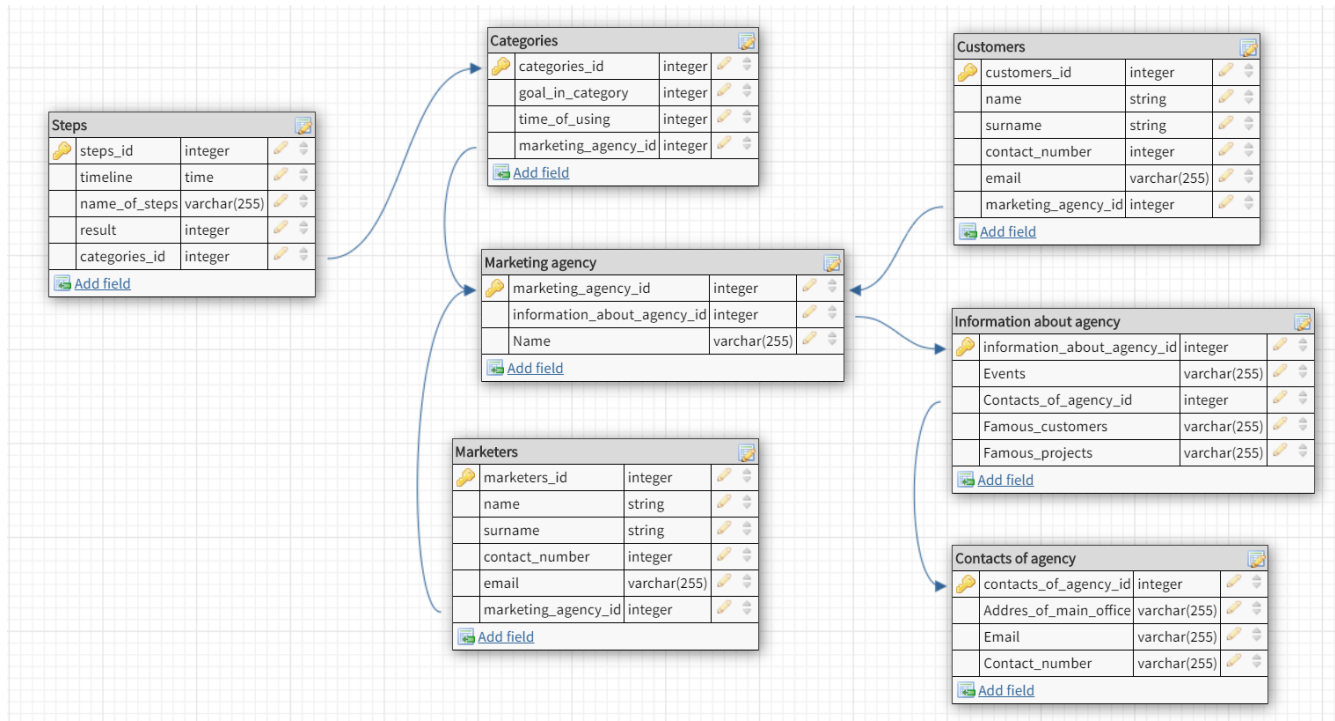


Лабораторна робота №1
З предмету: «Організація баз даних та знань»
Тема: «Рекламне агентство»

Виконав студент
групи КН-211
Кондрацький В. О.
Прийняв
Якимишин Х. М.

Львів-2020
“Проектування баз даних”

Мета роботи: Визначити предметну область бази даних, визначити об'єкти, що підлягають представленню в базі даних, побудувати формалізований опис об'єктів, визначити первинні та зовнішні ключі, побудувати контекстну діаграму предметної області.



Між таблицями “Marketing agency”, “Categories”, “Steps”, “Customers” і “Marketers” у нас присутній зв’язок “багато до одного”.

Між таблицями “Information about agency” і “Contacts of agency” зв’язок “один до одного”.

Висновок

На цій лабораторній роботі було спроектовано базу даних для рекламного агентства.