eForm → View a Submission

Already Done!

X Submission Data

B. Identifikasi kebutuhan masyarakat terhadap nternet dan media teknologi, informasi dan comunikasi (TIK) 1. Kepemilikan Rumah Tangga Terhadap Perangkat Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	
No. Kuesioner	
Write Here	
78-708	
Nama Surveyor *	
Hibatur rahman ▼	
Jam, Tanggal *	
Select Date	

2019-08-08	×
Wilayah Responden *	
KEBON JERUK	•
. Demografi Responden	
Responden meliputi Rumah Tangga dan Individu, dimana setiap Rumah Tangga yang terjaring maksimal diambil o individu yang berbeda.	dua
1. Kota / Kab Administrasi : *	
Jakarta Pusat Jakarta Utara Jakarta Selatan	
Jakarta Barat Jakarta Timur Kepulauan Seribu	
2. Jenis Kelamin : *	
Laki – laki Perempuan	
3. Usia: *	
25 – 34 tahun 35 – 45 tahun	
45 – 59 tahun Lebih dari 59 tahun	
4. Pendidikan Terakhir: *	
Tidak Sekolah atau tidak tamat SD SD SMP SMA	
Oiploma/Sarjana S2/S3/Prof	
5. Pekerjaan: *	
Pegawai Swasta PNS TNI/Polri Wirausaha	
Tenaga Lepas Lainnya	
6. Pendapatan Per Bulan: *	
Kurang dari Rp. 2.000.000	
Rp. 3.900.001 - Rp. 6.000.000 Rp. 6.000.001 - Rp. 10.000.000	
Lebih dari Rp. 10.000.000	

7. Posisi dalam keluarga *
Kep. Keluarga Istri Anak Anggota keluarga lainnya,
II. Kepemilikan Individu Perangkat Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)
1. Apakah Anda menggunakan media eletronik? (TV/Radio/dll) *
Ya Tidak
2. Apakah Anda memiliki smartphone/tablet? *
Ya Tidak
3. Apakah Anda memiliki komputer/laptop? *
Ya 🕢 Tidak
4. Apakah Anda memiliki telepon rumah? *
Ya 🐼 Tidak
5. Apakah Anda memiliki televisi? *
Ya Tidak
III. Aksesibilitas dan Perilaku Individu Pengguna Internet
1. Apakah Anda pernah mengakses internet? *
Ya Tidak
2. Perangkat apa yang Anda gunakan untuk mengakses internet? (dapat lebih dari satu jawaban)

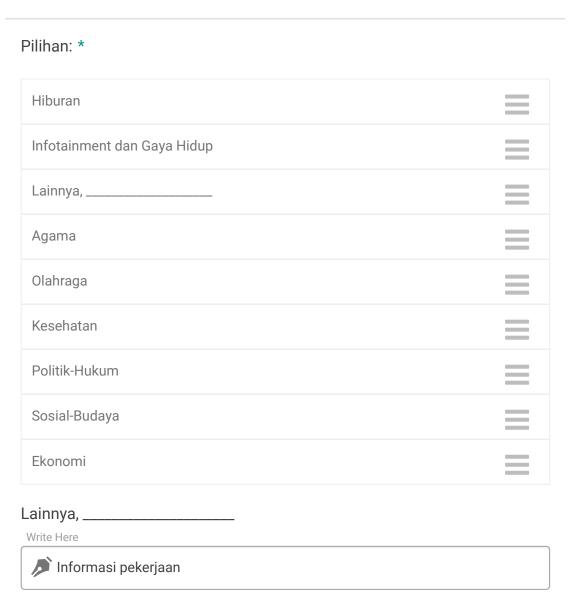
Ya Tidak	
Komputer/Laptop *	
Ya Vidak	
Lainnya, *	
Tidak Ya	
3. Jaringan apa yang Anda gunakan untuk mengakses internet? (dapat lebih dari satu jawaban)	^
Wifi pribadi (akses internet di tempat tinggal) *	
Ya 🐼 Tidak	
Paket data *	
Ya Tidak	
Wifi publik *	
Ya Va Tidak	
4. Alasan anda tidak menggunakan:	^
Wifi pribadi : *	
Write Here Biaya mahal	
Wifi publik : *	
Write Here	
Tidak ada akses	

Yang dimaksud dengan penggunaan internet misalnya browsing di web browser, chatting, social media online, youtube/streaming, online shopping, game online, transportasi online dan lain-lain

1. Seberapa penting internet dalam hidup Anda? *	
Sangat Penting Penting Tidak Penting Sangat Tidak Penting	
Sejak kapan Anda menggunakan internet? *	
<1 tahun terakhir 1-5 tahun terakhir 5-10 tahun terakhir >10 tahun terakhir	nir
3. Berapa Lama Anda aktif menggunakan internet dalam sehari?	*
<1 Jam 1-4 Jam 5-8 Jam >8 Jam	
4. Bagaimana jika Anda tidak dapat mengakses internet sama se dalam sehari? *	ekali
Sangat bermasalah Sermasalah Tidak bermasalah	
Sangat Tidak Bermasalah5. Kegiatan apa yang paling lama Anda laku dalam mengakses internet? (urutkan tiga d	
5. Kegiatan apa yang paling lama Anda laki	
5. Kegiatan apa yang paling lama Anda laki dalam mengakses internet? (urutkan tiga d	
5. Kegiatan apa yang paling lama Anda laki dalam mengakses internet? (urutkan tiga d yang tertinggi)	
5. Kegiatan apa yang paling lama Anda laku dalam mengakses internet? (urutkan tiga d yang tertinggi)	ari —
5. Kegiatan apa yang paling lama Anda laku dalam mengakses internet? (urutkan tiga d yang tertinggi) Pilihan: * Chatting (WhatsApp, Telegram, Line, dll)	ari —
5. Kegiatan apa yang paling lama Anda laku dalam mengakses internet? (urutkan tiga d yang tertinggi) Pilihan: * Chatting (WhatsApp, Telegram, Line, dll) Browsing	ari —
5. Kegiatan apa yang paling lama Anda laku dalam mengakses internet? (urutkan tiga d yang tertinggi) Pilihan: * Chatting (WhatsApp, Telegram, Line, dll) Browsing Sosial Media (Facebook, Instagram, Twitter dll)	ari —
5. Kegiatan apa yang paling lama Anda laku dalam mengakses internet? (urutkan tiga d yang tertinggi) Pilihan: * Chatting (WhatsApp, Telegram, Line, dll) Browsing Sosial Media (Facebook, Instagram, Twitter dll) Email	ari —

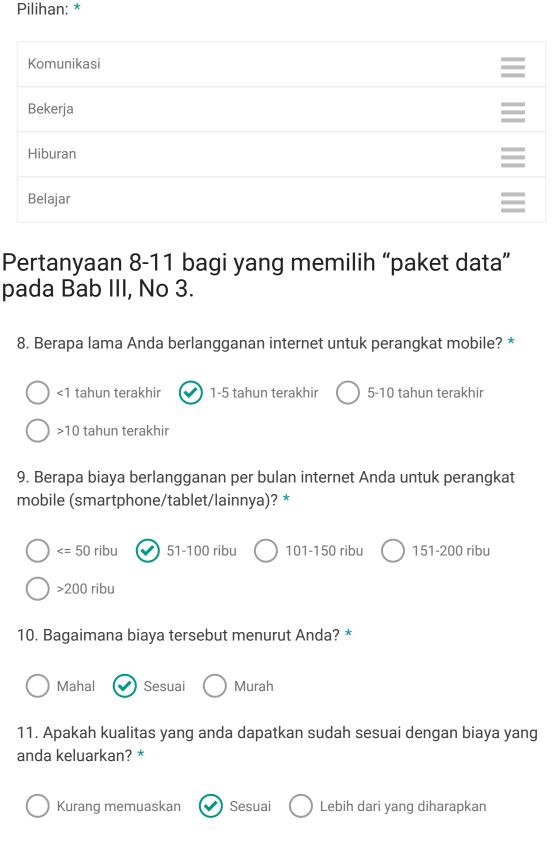
Lainnya,	=
Berita online	=
Lainnya,	

6. Konten apa yang paling sering Anda buka di internet? (urutkan tiga dari yang terbesar)



7. Untuk keperluan apa Anda mengakses internet dalam kehidupan

sehari-hari? (urutkan tiga dari yang tertinggi)

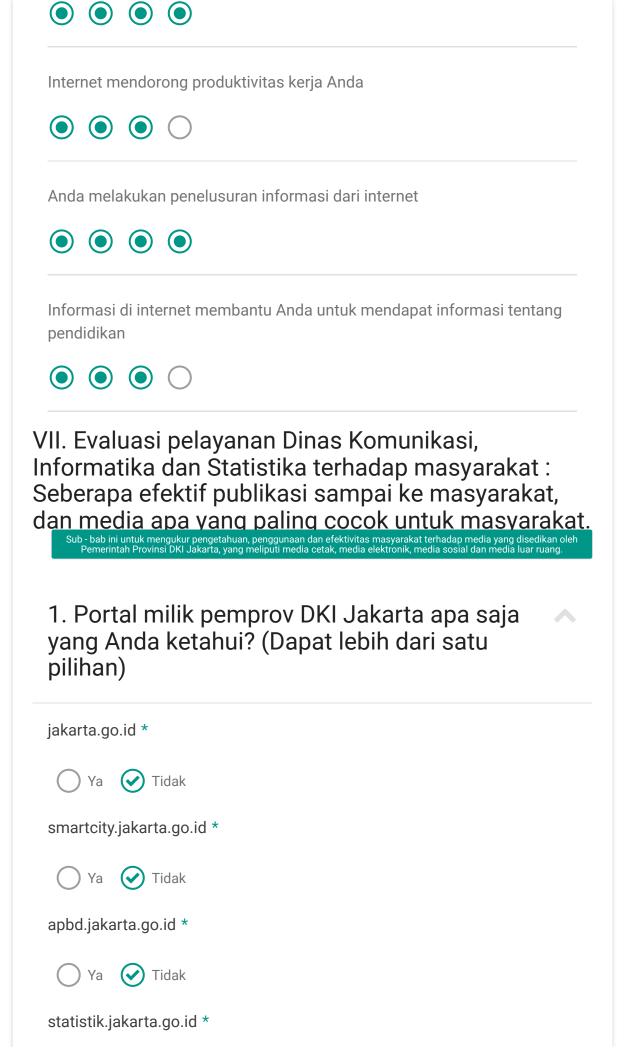


V. Persepsi Terhadap Keamanan Internet

_	akan sesuai kesepakatan (term of agreement) yang apat di berbagai aplikasi? *
Sadar (Tidak Sadar
2. Apakah And dari internet?	a menyadari akan adanya bahaya penipuan yang berasal
Sadar (Tidak Sadar
3. Apakah mer	njaga kerahasiaan data penting bagi Anda? *
Penting	Tidak Penting
4. Apakah pen	nasangan anti-virus penting bagi Anda? *
Penting	Tidak Penting
\	
aspek sosi	naan internet terhadap pendidikan dan al budaya. adap pernyataan berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 3: Setuju 2: Tidak Setuju 4: Sangat Setuju
aspek sosi	al budaya.
Berikan skor 1-4 terh Pernyataan * Internet memb	al budaya.
Berikan skor 1-4 terh Pernyataan * Internet memb	al budaya. adap pernyataan berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 3: Setuju 2: Tidak Setuju 4: Sangat Setuju bantu Anda untuk meningkatkan kualitas Pendidikan Anda belajar dan mengajar
Pernyataan * Internet membersebagai media	al budaya. adap pernyataan berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 3: Setuju 2: Tidak Setuju 4: Sangat Setuju bantu Anda untuk meningkatkan kualitas Pendidikan Anda belajar dan mengajar
Pernyataan * Internet membersebagai media	al budaya. adap pernyataan berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 3: Setuju 2: Tidak Setuju 4: Sangat Setuju bantu Anda untuk meningkatkan kualitas Pendidikan Anda a belajar dan mengajar berikan pengaruh negatif bagi Anda
Pernyataan * Internet membersebagai media Internet membersebagai media	al budaya. adap pernyataan berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 3: Setuju 2: Tidak Setuju 4: Sangat Setuju bantu Anda untuk meningkatkan kualitas Pendidikan Anda a belajar dan mengajar berikan pengaruh negatif bagi Anda berikan wawasan yang luas bagi Anda

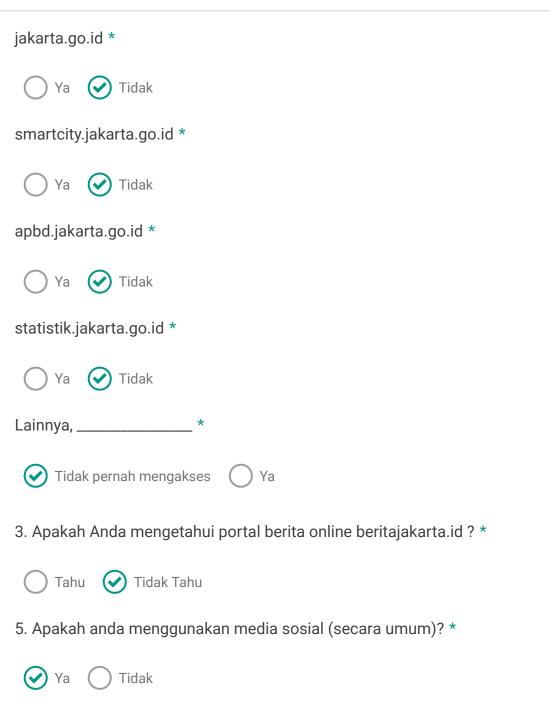
1. Apakah Anda menyadari data pribadi Anda/data lainnya dapat

Internet memudahkan Anda untuk menjaring ikatan sosial dengan teman – teman Anda



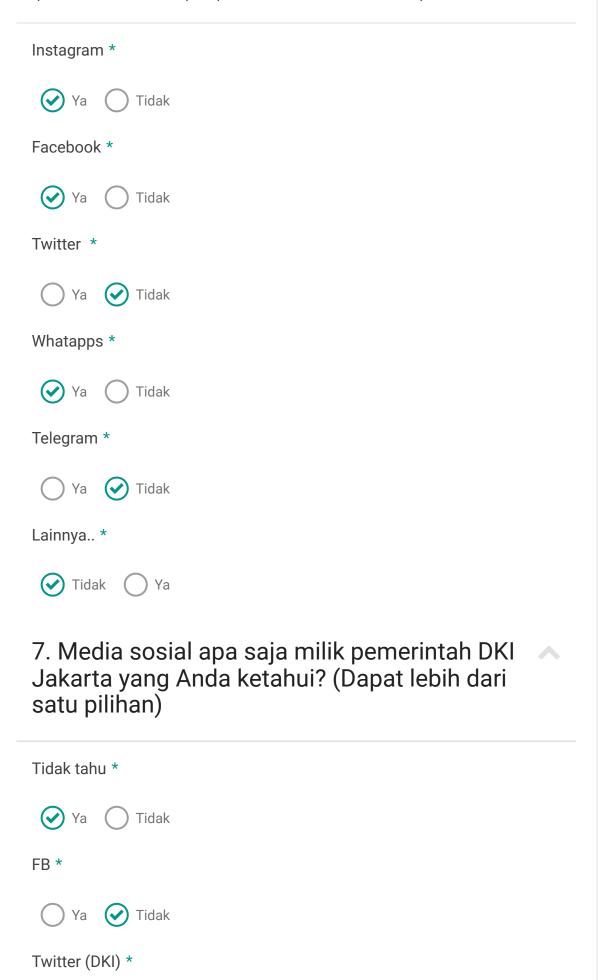


2. Jika tahu, Portal apa yang pernah Anda akses ? (Dapat lebih dari satu pilihan)



6. Media sosial apa saja yang anda gunakan

(secara umum)? (bisa lebih dari satu)



Ya 🕢 Tidak
Twitter Gubernur *
Ya 🕢 Tidak
Instagram (DKI) *
Ya 🕢 Tidak
Instagram Gubernur *
Ya 🕢 Tidak
Lainnya *
Tidak Lainnya, sebutkan
9. Apakah anda tahu media cetak? *
Ya Tidak
10. Media cetak apa yang anda gunakan? *
Majalah Koran Virite here
Tidak ada
11. Media cetak milik pemprov DKI Jakarta apa saja yang pernah Anda lihat/baca? *
Tidak pernah Leaflet/Brosur Poster Majalah
Cainnya,
13. Mana yang Anda ketahui media luar ruang milik pemerintah provinsi DKI Jakarta *
Tidak tahu Roll Banner / Baliho Videotron / Layar Digital
14. Tujuan mengakses media informasi

pemprov:

Tidak pernah mengakses (wawancara dicukupkan) *
Ya Tidak
Mengakses layanan masyarakat secara online *
Ya 😯 Tidak
Memperoleh informasi berita terkini tentang Jakarta *
Ya 😯 Tidak
Melakukan pengaduan secara online *
Ya 😯 Tidak
Mendapatkan Informasi terkait dengan Pemerintah DKI Jakarta *
Ya 😯 Tidak
Lainnya *
Tidak Lainnya, sebutkan
By submitting this form, you hereby agree to accept our Terms & Conditions.
Your IP address 10.15.32.218 will be stored in our database.
Print and Summary
SURVEI PENGGUNAAN TEKNOLOGI, INFORMASI DAN KOMUNIKASI PROVINSI DKI JAKARTA INDIVIDU P2 #0000000709 On August 17, 2019 6:35 am

First Name	Putri
Last Name	Aulia
Email	putriaulia143@gmail.com
IP Address	10.15.32.218

SURVEI PENGGUNAAN TEKNOLOGI, INFORMASI DAN KOMUNIKASI PROVINSI DKI JAKARTA INDIVIDU P2 #0000000709 | On August 17, 2019 6:35 am

Administrator Remarks	Processing		
User Account	Putri Aulia		
Link	https://jaksurvei.jaka id=007587dc4a0d58	_	o.id/submission-confirmed/? 47a655454b04f3
Accepted Terms & Conditions			
B. Identifikasi kebutuh terhadap Internet dan informasi dan komunil	media teknologi,		I. Kepemilikan Rumah Tangga Terhadap Perangkat Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)
No. Kuesioner		Þ	78-708
		0	Ahmad Goniawan
Nama Surveyor		0	Rahmat Saifulloh Al Maslul
		0	Ade Krisniawan
		0	Hari Akbar Apriawan
		0	Mustika Fatmawati
		0	Alfathansyah Widyantoro
		0	Sekhar Galuh Purbosari
		0	Hasan Fikri Al Yahya
		•	Zamakhsyari
Jam, Tanggal		Ø	2019-08-08
Wilayah Responden		0	GAMBIR

0	CEMPAKA PUTIH
0	MENTENG
0	TANAH ABANG
0	PENJARINGAN
0	TANJUNG PRIOK
0	CILINCING
0	KELAPA GADING
0	GROGOL PETAMBURAN
•	KEBON JERUK
0	KEMBANGAN
0	PALMERAH
0	TEBET
0	KEBAYORAN LAMA
0	PESANGGRAHAN
0	PANCORAN
0	MATRAMAN
0	PULO GADUNG
0	JATINEGARA
0	CAKUNG

terjaring maksimal diambil dua individu yang berbeda.

1. Kota / Kab Administrasi :	0	Jakarta Pusat
	0	Jakarta Utara
	0	Jakarta Selatan
	•	Jakarta Barat
	0	Jakarta Timur
	0	Kepulauan Seribu
2. Jenis Kelamin :	0	Laki – laki
Z. Jenis Reidinin .	•	Perempuan
	•	15 - 24 tahun
	0	25 - 34 tahun
3. Usia:	0	35 - 45 tahun
	0	45 - 59 tahun
	0	Lebih dari 59 tahun
	0	Tidak Sekolah atau tidak tamat SD
	0	SD
4. Pendidikan Terakhir:	0	SMP
charanan retakin.	•	SMA
	0	Diploma/Sarjana
	0	S2/S3/Prof

5. Pekerjaan:	•	Pegawai Swasta
	0	PNS
	0	TNI/Polri
	0	Wirausaha
	0	Tenaga Lepas
	0	Lainnya
	0	Kurang dari Rp. 2.000.000
	•	Rp. 2.000.001 – Rp 3.900.000
6. Pendapatan Per Bulan:	0	Rp. 3.900.001 – Rp. 6.000.000
	0	Rp. 6.000.001 – Rp. 10.000.000
	0	Lebih dari Rp. 10.000.000
	0	Kep. Keluarga
	0	Istri
7. Posisi dalam keluarga	•	Anak
	0	Anggota keluarga lainnya,
II. Kepemilikan Individu Perangkat Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)		
1. Apakah Anda menggunakan media	•	Ya
eletronik? (TV/Radio/dll)	0	Tidak
2. Apakah Anda memiliki	•	Ya
smartphone/tablet?	0	Tidak

3. Apakah Anda memiliki komputer/laptop?	0	Ya
	•	Tidak
4. Apakah Anda memiliki telepon rumah?	0	Ya
	•	Tidak
	•	Ya
5. Apakah Anda memiliki televisi?	0	Tidak
III. Aksesibilitas dan Perilaku Individu Pengguna Internet		
1. Apakah Anda pernah mengakses	•	Ya
internet?	0	Tidak
Smartphone/Tablet	•	Ya
Smartphone/Tablet	0	Tidak
	0	Ya
Komputer/Laptop	•	Tidak
Lainnya,	•	Tidak
Lanniya,	0	Ya
Wifi pribadi (akses internet di tempat	0	Ya
tinggal)	•	Tidak
Paket data	•	Ya
i anet uata	0	Tidak
Wifi publik	0	Ya

	•	Tidak
Wifi pribadi :	Þ	Biaya mahal
Wifi publik :	<i>></i>	Tidak ada akses
IV. Penetrasi, Persepsi dan Preferensi Internet		Yang dimaksud dengan penggunaan internet misalnya browsing di web browser, chatting, social media online, youtube/streaming, online shopping, game online, transportasi online dan lain-lain
	0	Sangat Penting
Seberapa penting internet dalam hidup	•	Penting
Anda?	0	Tidak Penting
	0	Sangat Tidak Penting
2. Sejak kapan Anda menggunakan	0	<1 tahun terakhir
	•	1-5 tahun terakhir
internet?	0	5-10 tahun terakhir
	0	>10 tahun terakhir
	0	<1 Jam
3. Berapa Lama Anda aktif menggunakan	0	1-4 Jam
internet dalam sehari?	•	5-8 Jam
	0	>8 Jam
4. Bagaimana jika Anda tidak dapat mengakses internet sama sekali dalam	0	Sangat bermasalah
sehari?	•	Bermasalah
	0	Tidak bermasalah

	0	Sangat Tidak Bermasalah
	ß	Chatting (WhatsApp, Telegram, Line, dll)
	ß	Browsing
	ß	Sosial Media (Facebook, Instagram, Twitter dll)
	ß	Email
Pilihan:	ß	Video streaming (Youtube, Drama/Film,dll)
	ß	Game online
	ß	Jual-Beli online
	ß	Lainnya,
	ß	Berita online
Lainnya,	Þ	
	ß	Hiburan
	ß	Infotainment dan Gaya Hidup
	ß	Lainnya,
	ß	Agama
Pilihan:	ß	Olahraga
	ß	Kesehatan
	ß	Politik-Hukum
	ß	Sosial-Budaya
	ß	Ekonomi

Lainnya,	Ď	Informasi pekerjaan
Pilihan:	ß	Komunikasi
	ß	Bekerja
	ß	Hiburan
	ß	Belajar
Pertanyaan 8-11 bagi yang memilih "paket data" pada Bab III, No 3.		
	0	<1 tahun terakhir
8. Berapa lama Anda berlangganan	•	1-5 tahun terakhir
internet untuk perangkat mobile?	0	5-10 tahun terakhir
	0	>10 tahun terakhir
	0	<= 50 ribu
	•	51-100 ribu
9. Berapa biaya berlangganan per bulan internet Anda untuk perangkat mobile (smartphone/tablet/lainnya)?	0	101-150 ribu
	0	151-200 ribu
	0	>200 ribu
	0	Mahal
10. Bagaimana biaya tersebut menurut Anda?	•	Sesuai
	0	Murah
11. Apakah kualitas yang anda dapatkan sudah sesuai dengan biaya yang anda	0	Kurang memuaskan
keluarkan?	•	Sesuai

	0	Lebih dari yang diharapkan		
V. Persepsi Terhadap Keamanan Internet				
Apakah Anda menyadari data pribadi Anda/data lainnya dapat diambil/digunakan sesuai kesepakatan	•	Sadar		
(term of agreement) yang biasanya terdapat di berbagai aplikasi?	0	Tidak Sadar		
Apakah Anda menyadari akan adanya bahaya penipuan yang berasal dari	•	Sadar		
internet?	0	Tidak Sadar		
3. Apakah menjaga kerahasiaan data	•	Penting		
penting bagi Anda?	0	Tidak Penting		
4. Apakah pemasangan anti-virus penting	•	Penting		
bagi Anda?	0	Tidak Penting		
VI. Penggunaan internet terhadap pendidikan dan aspek sosial budaya.		Berikan skor 1-4 terhadap pernyataan berik Sangat Tidak Setuju 3: Setuju 2: Tidak Setuj Sangat Setuju		
	:6	Sangat Tidak Setuju 3: Setuju 2: Tidak Setuj		
pendidikan dan aspek sosial budaya.	14	Sangat Tidak Setuju 3: Setuju 2: Tidak Setuju Sangat Setuju Internet membantu Anda untuk meningkatkan kualitas Pendidikan Anda sebagai media belajar dan	4:••••	
pendidikan dan aspek sosial budaya.		Sangat Tidak Setuju 3: Setuju 2: Tidak Setuju Sangat Setuju Internet membantu Anda untuk meningkatkan kualitas Pendidikan Anda sebagai media belajar dan mengajar Internet memberikan pengaruh	4:0000	

		– teman Anda	•
	.4	Internet mendorong produktivitas kerja Anda	0 0 0 0
	.4	Anda melakukan penelusuran informasi dari internet	0 0 0 0
	14	Informasi di internet membantu Anda untuk mendapat informasi tentang pendidikan	••••
VII. Evaluasi pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistika terhadap masyarakat : Seberapa efektif publikasi sampai ke masyarakat, dan media apa		Sub - bab ini untuk mengukur pengetahuan, penggunaan dan efektivitas masyarakat terhadap media yang disedikan oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, yang meli media cetak, media elektronik, media sosia	puti
yang paling cocok untuk masyarakat.		media luar ruang.	
	0		
jakarta.go.id	0	media luar ruang.	
jakarta.go.id	OOO	media luar ruang. Ya	
		Ya Tidak	
jakarta.go.id smartcity.jakarta.go.id	0	Ya Tidak Ya	
jakarta.go.id	0	Ya Tidak Tidak Tidak	
jakarta.go.id smartcity.jakarta.go.id apbd.jakarta.go.id	OOO	Ya Tidak Tidak Tidak Ya	
jakarta.go.id smartcity.jakarta.go.id	OOOO	Ya Tidak Ya Tidak Tidak Tidak Tidak	
jakarta.go.id smartcity.jakarta.go.id apbd.jakarta.go.id	0 0	Ya Tidak Ya Tidak Ya Tidak Ya Tidak Ya	

	0	Ya
iokorto no id	0	Ya
jakarta.go.id	•	Tidak
amagutaitu iakauta ga id	0	Ya
smartcity.jakarta.go.id	•	Tidak
apbd.jakarta.go.id	0	Ya
appu.jakarta.go.iu	•	Tidak
statistik.jakarta.go.id	0	Ya
Statistik.jakarta.go.ia	•	Tidak
Lainnya,	•	Tidak pernah mengakses
	0	Ya
3. Apakah Anda mengetahui portal berita	0	Tahu
online beritajakarta.id ?	•	Tidak Tahu
5. Apakah anda menggunakan media	•	Ya
sosial (secara umum)?	0	Tidak
Instagram	•	Ya
etag.a	0	Tidak
Facebook	•	Ya
	0	Tidak
Twitter	0	Ya
	•	Tidak

Whatapps	•	Ya
		Tidak
Tologram	0	Ya
Telegram	•	Tidak
Lainnya	•	Tidak
Lailinya	0	Ya
Tidak tahu	•	Ya
Tidak tanu	0	Tidak
FB	0	Ya
	•	Tidak
Turita an (DICI)	0	Ya
Twitter (DKI)	•	Tidak
Twitter Gubernur	0	Ya
Twitter Gubernur	•	Tidak
Instagram (DKI)	0	Ya
motagram (DIN)	•	Tidak
Instagram Gubernur	0	Ya
	•	Tidak
Lainnya	•	Tidak
	0	Lainnya, sebutkan

9. Apakah anda tahu media cetak?	•	Ya
	0	Tidak
10. Media cetak apa yang anda gunakan?	0	Majalah
	0	Koran
	•	Lainnya,
		Tidak ada
	•	Tidak pernah
	0	Leaflet/Brosur
11. Media cetak milik pemprov DKI Jakarta apa saja yang pernah Anda lihat/baca?	0	Poster
	0	Majalah
	0	Lainnya,
	•	Tidak tahu
13. Mana yang Anda ketahui media luar ruang milik pemerintah provinsi DKI Jakarta	0	Roll Banner / Baliho
	0	Videotron / Layar Digital
Tidak pernah mengakses (wawancara	•	Ya
dicukupkan)	0	Tidak
Mengakses layanan masyarakat secara	0	Ya
online	•	Tidak
Memperoleh informasi berita terkini	0	Ya
tentang Jakarta	•	Tidak
Melakukan pengaduan secara online	0	Ya

	•	Tidak
Mendapatkan Informasi terkait dengan	0	Ya
Pemerintah DKI Jakarta	•	Tidak
Lainnya	•	Tidak
	0	Lainnya, sebutkan

Finish

Design By <u>Pusat Pelayanan Statistik DKI Jakarta</u>

Get Version 6.0