**Travail pratique 2**

Évaluation ergonomique d'un site web d’une entreprise technologique (8%)

À partir des nombreux critères ergonomiques et lois vus en classe, vous devez produire un texte identifiant leur présence ou leur absence dans un site web d’une entreprise technologique embauchant des travailleurs selon des sites d’embauche. Vous pouvez donc choisir entre les sites web suivants :

* GIRO ( <https://www.giro.ca/fr-ca/> )
* Rum & Code (<https://rumandcode.io/)>
* Shopify ( <https://fr.shopify.ca/> )
* Villle de Mirabel ( <https://www.ville.mirabel.qc.ca/> )
* SAAQ ( <https://saaq.gouv.qc.ca/saaq/carrieres/emplois-ti> )
* CGI ( <https://www.cgi.com/fr> )
* BID Group (<https://bidgroup.ca/fr/)>
* Kezber ( <https://www.kezber.com/fr/accueil> )
* Lightspeed ( <https://fr.lightspeedhq.com/contact/montreal/> )
* Openmindt (<https://www.openmindt.com/fr/>[)](https://www.openmindt.com/))

Ce texte devra comprendre une brève introduction, un corps où vous déclinerez **4 éléments présents ou mal utilisés en rapport avec un critère ou une loi ergonomique**. Vous devez énoncer l'élément en question et exppliquer son lien Une conclusion devra résumer votre point de vue à savoir si le site dans son ensemble est ergonomique ou non.

De nombreuses références existent sur l'ergonomie web : livres, sites web. Si vous désirez sortir des sentiers battus et intégrer d'autres critères à votre analyse, il n'y a pas de problème. Veuillez cependant citer vos références s'il y a lieu.

Le texte doit comprendre environ deux pages de texte avec un taille de police normale. N'oubliez pas d'inclure l'adresse du site que vous analysez. Par la nature visuelle des sites que nous analysons, il est utile d’inclure des images pour renforcer votre propos.