

HTML les en-têtes

Auteur : Frédéric Thériault
et
Pierre-Paul Monty

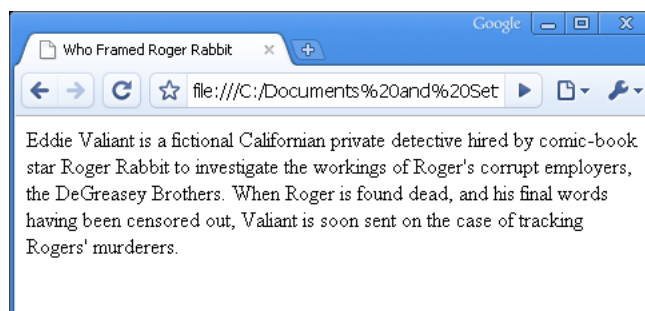
1

1

Ajouter un titre à la page Web

- `<title></title>`

```
<html>
  <head>
    <title>Who Framed Roger Rabbit</title>
  </head>
  <body>
    ...
  </body>
</html>
```



2

2

Ajout de « meta data »

```
<meta name="description" content="Facebook is a social utility that connects people with friends and others who work, study and live around them. People use Facebook to keep up with friends, upload an unlimited number of photos, post links and videos, and learn more about the people they meet." />
```



3

3

Ajout de « meta data » (suite)

```
<meta charset="utf-8" />
```

- Permet de spécifier au navigateur quel type d'encodage utiliser
 - Les plus communs sont:
 - utf-8
 - iso-8859-1
 - En utilisant un mauvais encodage, l'utilisateur verra du contenu illisible.
- Par exemple :



4

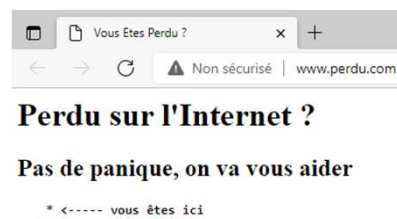
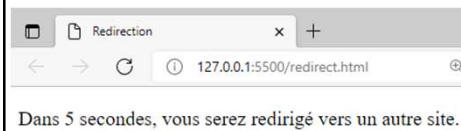
4

Rafraichir / redirection de page

```
<meta http-equiv="refresh" content="5; http://www.perdu.com">
```

Nombre de secondes
avant de rediriger

La page de redirection



5