



II Mostra de Extensão

Troca de conhecimentos e empreendedorismo

CRIAÇÃO DE LANDING PAGE PARA A ONG OLHAR DIFERENTE

Adryan Felipe Ferreira de Melo, Antonio André Sena Brilhante, Cleiton Luan Kramer, Fabiana Sussuarana da Silva, Gualter Junior, Guilherme Santos de Azevedo, Ingrid Amin Nascimento, Izadora Lima de Mendonça, João Marcos Araujo, João Vitor de Matos Ferreira, Kaiky Andrade de Oliveira, Kate Pessoa dos Santos, Marcelo Ferreira Brasil da Silva, Thayslaine Bretas Costa.

INTRODUÇÃO

As ONGS são entidades privadas sem fins lucrativos, com objetivo de acrescentar ou mesmo melhorar algo em uma determinada comunidade. É de conhecimento geral sua importância na sociedade, pois infelizmente nem sempre o poder público consegue atender as necessidades da comunidade, principalmente em casos de desastres naturais. Nosso projeto foi feito com o intuito de facilitar esse trabalho tão lindo feito pela ONG que escolhemos.

OBJETIVO

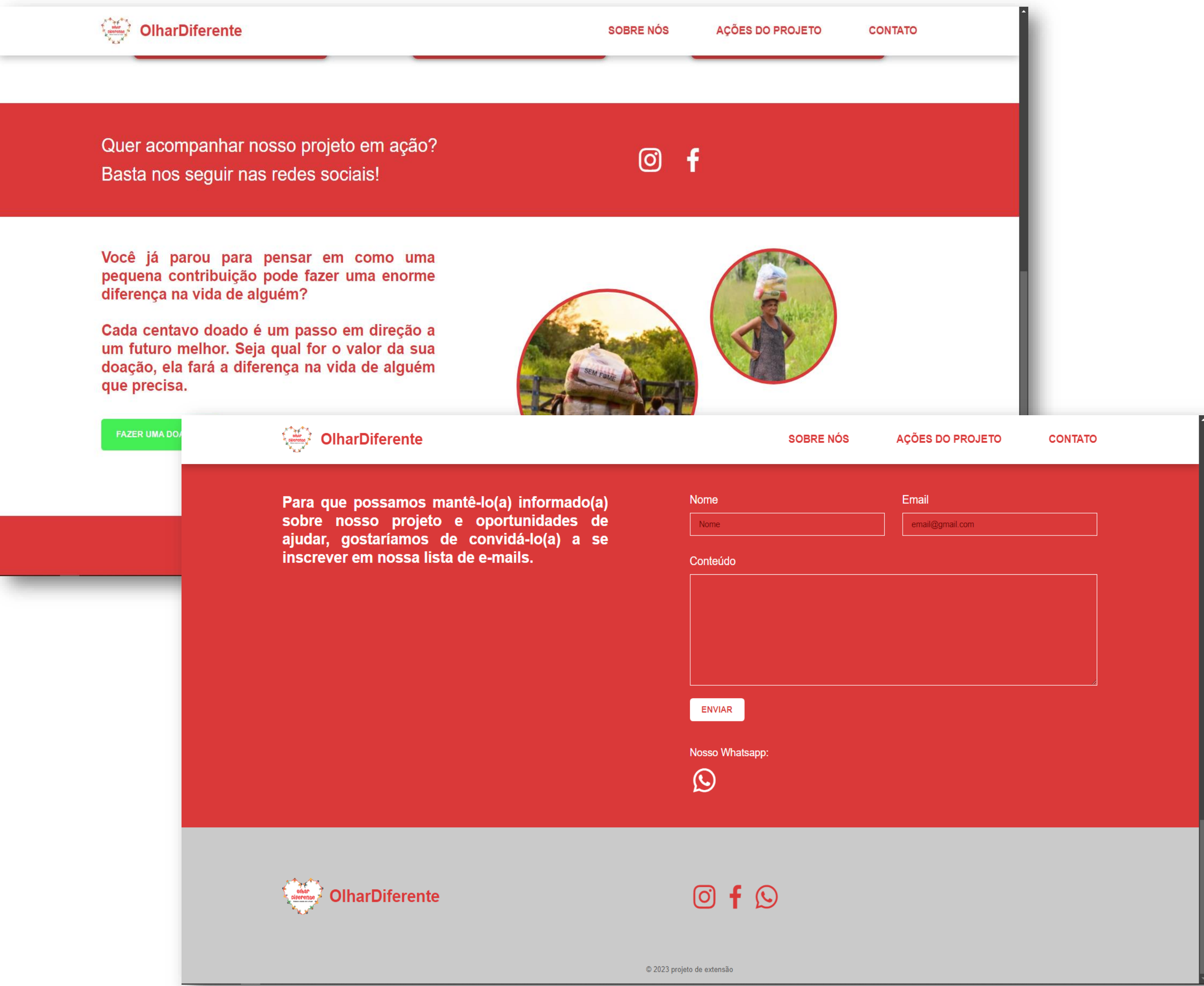
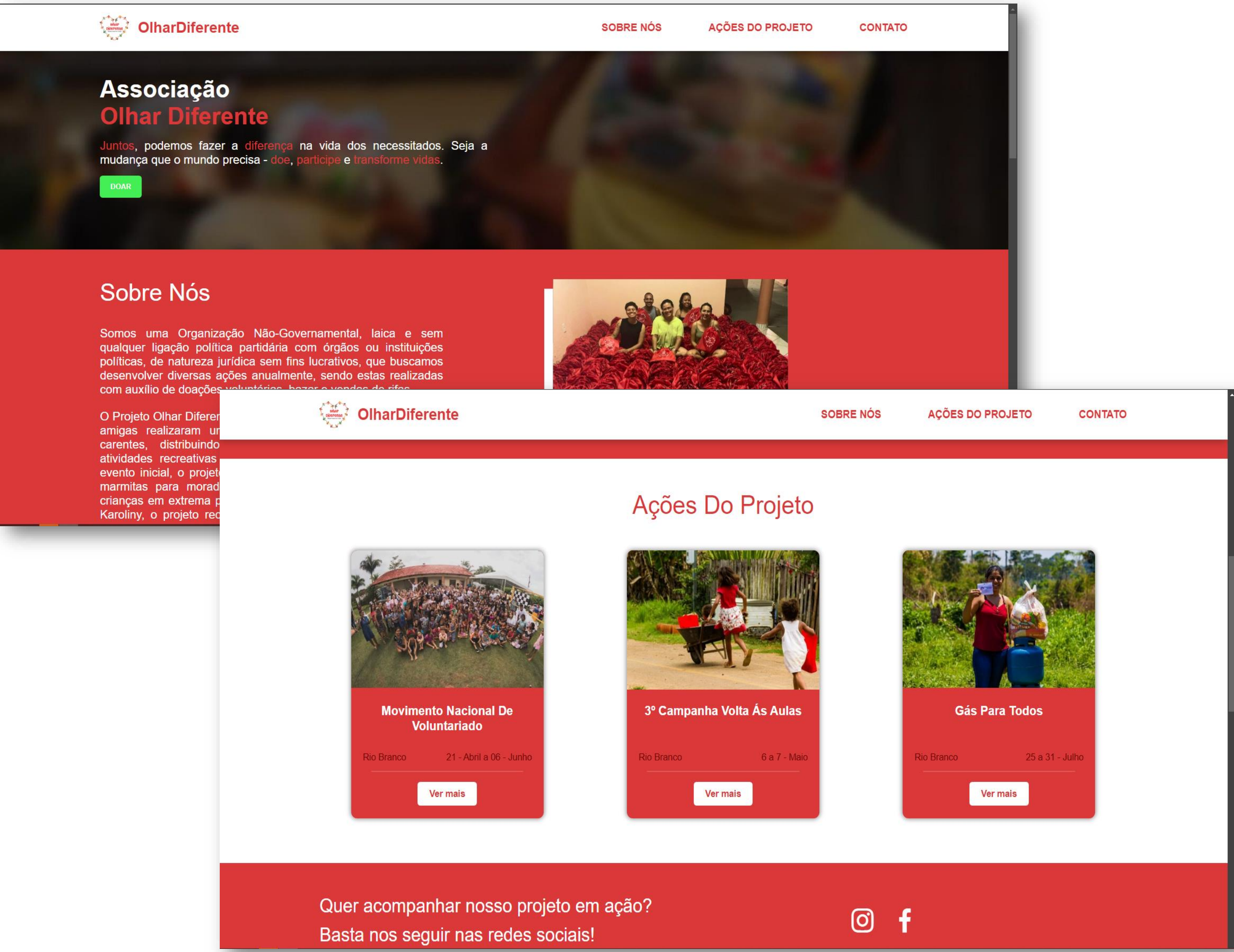
A ONG escolhida foi a OLHAR DIFERENTE. Nós decidimos criar uma landing page que facilitasse o acesso para doações e informações sobre a ONG, como por exemplo: a forma como eles atuam na comunidade, canais de comunicação e a história da ONG no geral.

METODOLOGIA

Trata-se de um relato de experiência em parceria com a ONG escolhida que atua desde 2015 na cidade de Rio Branco, Acre. A metodologia aplicada dividiu-se em etapas. Primeiramente, realizamos um levantamento detalhado das necessidades da ONG. Posteriormente iniciamos o processo de criação da landing page baseada nas informações fornecidas. E assim como em todo processo de criação foi feito um protótipo que depois de aprovado pelo cliente foi feita sua aplicação na web.

RELATO DE EXPERIÊNCIA

A landing page foi pensada, projetada e executada ao longo do período dentro do prazo estipulado, ao decorrer do processo foram observadas as falhas e consertadas para atender 100% as necessidades da ONG.



CONCLUSÃO

Foi possível observar que a criação da página contribuiu significativamente para a ONG OLHAR DIFERENTE, isso porque até então eles não haviam feito algo parecido, somente usavam suas redes sociais para divulgação, outro ponto importante, ter outras formas de conhecer a ONG traz credibilidade. Então podemos concluir que nosso trabalho contribuiu de forma positiva para com a ONG e com a comunidade no geral.