

Proposta Comercial nº 001/2021 Proposta Comercial Entre TROCADOS e MERCALE

Atendendo sua solicitação, segue a Proposta Comercial a ser realizada pela **TROCADOS**, para licenciamento de uso da **PLATAFORMA TROCADOS**.

OBJETIVO

Trabalharmos em conjunto para **REDUÇÃO** de custos com a falta de troco, diminuição dos **ESFORÇOS** para conseguir dinheiro trocado trazendo **INOVAÇÃO, TECNOLOGIA, AUMENTO DE FATURAMENTO e PRATICIDADE**.

ESCOPO DA PROPOSTA

ONBOARDING - IMPLEMENTAÇÃO E TREINAMENTO:

O Onboarding **TROCADOS** tem como objetivo realizar o cadastro de todas as lojas, certificação das operadoras de caixa, implementação do software **TROCADOS**, implantação do material gráfico e acompanhamento, aproveitando todo o potencial do **SUPERMERCADO MERCALE**.

1) Implementação e Configurações iniciais da TROCADOS:

- Cadastros das operadoras de caixa e dos administradores na **PLATAFORMA TROCADOS**;
- Definição das configurações dos níveis de acesso;
- Inserção da Reserva de Troco.

2) Suporte técnico e estratégico:

Não Havendo integração:

Nosso time de **TECNOLOGIA** fará a instalação e configuração do Sistema **TROCADOS** juntamente com a Equipe técnica do **MERCALE**.

Havendo Integração:

Nosso time de **TECNOLOGIA** enviará a documentação da API para a Empresa gestora do sistema de Frente de caixa, dando o suporte necessário para integração dos sistemas.

3) Treinamento:

- Será realizada a certificação online das operadoras de caixa;
- Treinamento das funcionalidades referente ao Sistema de Gestão **TROCADOS** com a gerência responsável;
- Estima-se 01 (uma) hora de carga horária focada para certificação, abordando os seguintes módulos:
 - Software **TROCADOS**;
 - Abordagem do consumidor, fechamento de caixa e ética Profissional.

4) Suporte de Marketing:

O material abaixo será **APRESENTADO E IMPLEMENTADO** em conjunto com a equipe de **MARKETING DO MERCALE**.

Material base:

- Placa de monitor para cada checkout;
- Adesivo para cada checkout;
- Placa PVC 20cm x 30cm conforme alinhamento prévio da equipe de marketing do parceiro MERCALE;
- 12 bottons por loja, para premiação de operadores de caixa;
- Material para postagens em redes sociais; e
- Materiais conforme alinhamento prévio entre parceiro e marketing Trocados.

5) Gerente de contas TROCADOS:

- Fará acompanhamento e revisão do processo durante o tempo em que a parceria estiver em vigência para entrega de melhores resultados.

6) Investimento

CONSULTORIA DE IMPLEMENTAÇÃO ONLINE:

O **MERCALE** pagará uma única vez à **TROCADOS** o valor de **R\$ 2.699,90 (dois mil, seiscentos e sessenta e nove reais e noventa centavos)**, PELA LOJA MERCALE - TERRA NOVA (correspondendo a 24 (vinte e quatro checkouts).

Para o caso de preferir treinamento presencial, o parceiro **MERCALE** pagará uma única vez à **TROCADOS** o valor de **R\$ 3.597,60 (três mil, quinhentos e noventa e sete reais e sessenta centavos)**, **PELA LOJA MERCALE** (correspondendo a 24 (vinte e quatro checkouts).

MÓDULO TROCO:

Pelo direito de uso da **FUNÇÃO TROCO** com contrato **ANUAL**, o investimento mensal será de **R\$2.389,90 (dois mil, trezentos e oitenta e nove reais e noventa e nove centavos)** por **24 (Vinte e Quatro) CHECKOUTs** referente à loja **MERCALE**, cadastrado na **PLATAFORMA TROCADOS**.

Parágrafo único: Caso haja adicional de Checkouts, além da quantidade previamente acordada no início da parceria, será acrescido na mensalidade o valor de cada Checkout seguirá a precificação de acordo com o modelo de contrato apresentado acima.

MÓDULO VALE COMPRAS:

O recebimento de pagamento via **TROCADOS** será cobrado a tarifa é de 0,99% do valor transferido.

VALIDADE DA PROPOSTA

A referida proposta comercial terá validade de **15 DIAS** a contar da data de envio da mesma.

Manaus, AM, 17 de Junho de 2022.

RAFAEL FALCÃO RODRIGUES
TROCADOS SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO NA INTERNET