

DATA: 19 de Agosto de 2022

REMETENTE: 5S INTERNO

DESTINATÁRIO: GERÊNCIA LOJA 1 – CEARA

ASSUNTO: INSPEÇÃO SENSO DE AUTODISCIPLINA

Senhores (as) gerentes Edmilson Tavares

5º S - SENSO DE AUTODISCIPLINA

O Senso de Autodisciplina ou Shitsuke é o 5º S do Programa 5S's. Esse senso indica o

momento em que as pessoas se conscientizam da necessidade de buscar o

autodesenvolvimento e consolidar as melhorias alcançadas com a prática dos "45"

anteriores.

Para conquistar a ordem mantida é preciso exigir de cada pessoa uma autodisciplina

constante, muita determinação para manter as conquistas das etapas anteriores e

pontualidade nos compromissos assumidos. A ordem mantida é uma facilitadora para

libertar a energia criativa e tem como objetivo levar à realização plena das coisas

comuns.

Esse senso exige o comprometimento dos colaboradores, a ética em primeiro lugar, ter

educação, paciência e responsabilidade, respeito às normas e procedimentos além da

melhora na comunicação.

SEGUE ABAIXO AS NÃO CONFORMIDADES ENCONTRADAS NOS SETORES:

MERCEARIA: Carrinhos abandonados na seção. Conversas paralelas entre

colaboradores e promotores. Funcionários com calça jeans e sem crachá.

PORTARIA: Funcionária com cabelo solto. Colaboradores batendo ponto sem crachá.

SEGURANÇA: Algumas balanças estão irregulares (frente de caixa, rotisseria).

BANHEIRO DOS COLABORADORES: Sem papel higiênico, sujo e utensílios pessoais

deixado no local. LIMPEZA: Colaboradores sem crachá e alguns usando adornos

impróprios dentro da empresa. ESTACIONAMENTO: Colaboradores fumando e

carrinhos espalhados.

RM: colaboradora usando calça Jeans azul.

AÇOUGUE: Conversas paralelas dentro do setor.

DEPÓSITO: funcionários sem crachá. Colaborador sem capacete (EPI)

ROTISSERIA: Colaboradoras com mascaras abaixadas e outras sem mascara. Colaborador usando celular no atendimento. **REFEITÓRIO:** colaboradores conversando após o término das refeições. Colaboradores falando ao se servir e com cabelo solto, alguns não limparam a mesa no término das refeições.

FRENTE DE CAIXA: Colaboradoras não fala os scripts, cabelo sem redinhas. Conversa durante o atendimento

PADARIA: Colaborador sem máscara e mascara abaixadas. Funcionário com uniforme rasgados e sujos. Conversas paralelas e palavreados dentro do setor. Atendimento fora do padrão.

LEGISLAÇÕES

INCONFORMIDADE	LEGISLAÇÃO	SETOR (ES)
PRODUTO SEM	Artigo 66 da Lei nº 8.078 de 11 de Setembro de	MERCEARIA
PREÇO	1990 – Código de Defesa do Consumidor	FRIOS
	Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras	FLV
	providências.	PADARIA
	Art. 66. Fazer afirmação falsa ou enganosa, ou	
	omitir informação relevante sobre a natureza,	
	característica, qualidade, quantidade, segurança,	
	desempenho, durabilidade, preço ou garantia de	
	produtos ou serviços:	
	Pena - Detenção de três meses a um ano e multa.	
	§ 1º Incorrerá nas mesmas penas quem patrocinar a	
	oferta.	
	§ 2º Se o crime é culposo;	
	Pena Detenção de um a seis meses ou multa.	
PRODUTOS	Tal prática constitui crime, previsto no	MERCEARIA
VENCIDOS	artigo 7º, parágrafo IX, da Lei 8137/90. Sendo assim,	FRIOS

	o consumidor pode também denunciar o	FLV
	estabelecimento junto à delegacia de polícia civil	PEIXARIA
	para que sejam apurados os fatos.	
	O Código de Defesa do Consumidor, define	
	como crime contra as relações de consumo "vender,	
	ter em depósito para vender ou expor à venda ou,	
	de qualquer forma, entregar matéria-prima ou	
	mercadoria, em condições impróprias ao consumo".	
	Além disso, aquele que embora não tenha	
	efetivamente comprado o produto, mas apenas	
	tenha ingerido um alimento vencido pode ser	
	considerado consumidor e pode pleitear a	
	responsabilização do supermercado, conforme	
	artigos 17 e 18, parágrafo 6º, inciso I do CDC.	
ALTERAÇÃO DE	As balanças precisam ser verificadas ANUALMENTE,	
PESO NAS	conforme o Regulamento Técnico Metrológico	
BALANÇAS	aprovado pela Portaria 236 de 1994, do Inmetro.	
	Toda balança usada para transações comerciais	
	deve estar de acordo com as exigências do Inmetro	
	(portaria 236/94). Isso garante que nenhuma das	
	partes envolvidas tenha prejuízo em uma compra ou	
	venda de algo medido pelo peso.	
	Estando o estabelecimento em desacordo com esta	
	Portaria sujeito a multa por cada balança alterada.	

Diante dos fatos expostos, e após recursos, a porcentagem final da loja foi de 81%, com um quantitativo de 225 produtos vencidos e 159 produtos sem preço.

Produtos sem preço, assim como produtos vencidos são considerados crimes ao Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078 de 11 de setembro de 1990) sob pena de detenção e/ou multa.

"A qualidade total e a excelência são princípios que promovem a criação de valor e o encantamento dos clientes."

Risoneide Lima da Silva

Supervisora de Recursos Humanos

Karen de Souza Lima

Nutricionista

Nara Kariny Nascimento Santos

Supervisora 5s

Vandressa Souza de Negreiros Milena Ribeiro de Morais Edmilson Camilo da Silva Auditores 5s

ANEXO 1 - MÉDIA FINAL DOS SETORES

LOJA 2 - AVENIDA CEARÁ

DATA DE REALIZAÇÃO: 11 DE JUNHO DE 2022

SETOR	PONTUAÇÃO	%	
FRIOS	1,9		
CÂMARA DE RESFRIADOS			
ILHA DE GRÃOS		63,3	
CÂMARA DE CONGELADOS			
MÉDIA DO SETOR - FRIOS	1,9		
ROTISSERIA	1,7		
ILHA GOUMET		63,3	
REFEITÓRIO	2,2	03,3	
MÉDIA DO SETOR - ROTISSERIA	1,9		
_=			
AÇOUGUE	2,6		
CÂMARA DE CONGELADOS			
CÂMARA DE RESFRIADOS		02.2	
SALA DO SUSHI	3	93,3	
PEIXARIA	2,75		
MÉDIA DO SETOR - AÇOUGUE / PEIXARIA	2,8		
MERCEARIA	1,4	46,7	
COOLER		40,7	

MÉDIA DO SETOR - MERCEARIA	1,4	
FRENTE DE CAIXA	2,3	
ATENDIMENTO	3	
MÉDIA DO SETOR - FRENTE DE CAIXA / ATENDIMENTO	2,6	
TESOURARIA	2,8	93,3
MÉDIA DO SETOR - TESOURARIA	2,8	33,3
FLV ÁREA DE VENDA	2,6	_
PROCESSADOS		86,7
CÂMARA FLV	3.5	
MÉDIA DO SETOR - FLV	2,6	
		<u>-</u>
RM	2,8	93,3333333
CONTROLE DE ESTOQUE	3	
AVARIA	3	
		100
MATA BURRO		
MÉDIA DO SETOR - CONTROLE DE ESTOQUE	3	
DEPÓSITO	1,8	
ÁREA DE DESCARGA		
MEZANINO		60,0
GAIOLA EMBALAGENS		
MÉDIA DO SETOR - DEPÓSITO	1,8	
GERÊNCIA	2,8	93,3
SALA DO CARTAZ	3	100
DODTADIA	2.0	
PORTARIA	2,8	
SEGURANÇA SALA DE DESCANSO	2	_
CFTV	3	
SALA DE LIMPEZA	2,3	
SALA DE MANUTENÇÃO	2,3	
AUDITÓRIO		80,0
SALA DO NOBREAK		
GAIOLA PRODUTOS PAR		
ESTACIONAMENTO	2,5	
BANHEIRO DOS CLIENTES		
BANHEIRO DOS FUNCIONÁRIOS	2	
MÉDIA DO SETOR - SEGURANÇA	2,4	

PADARIA / CONFEITARIA	1,8	80	
SALA DA PIZZA	3		
MÉDIA DO SETOR - PADARIA 2,4			

			81,00%
NOTA FINAL			,