





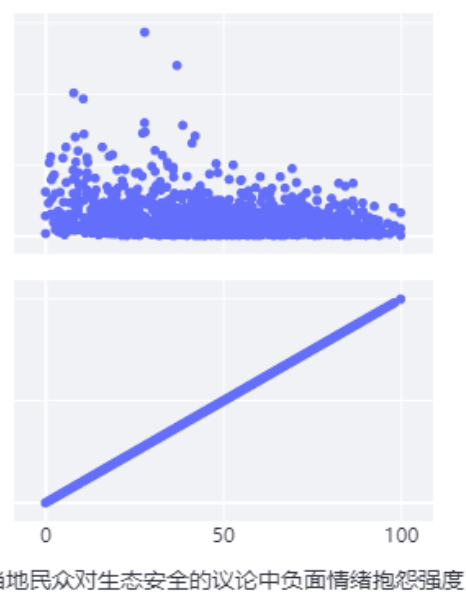
区县细分后寻找关联性

 Created By	
 Stakeholders	
 Status	
 Type	Discovery
 Created	@July 20, 2022 11:49 AM
 Last Edited Time	@July 20, 2022 1:47 PM
 Last Edited By	

发现

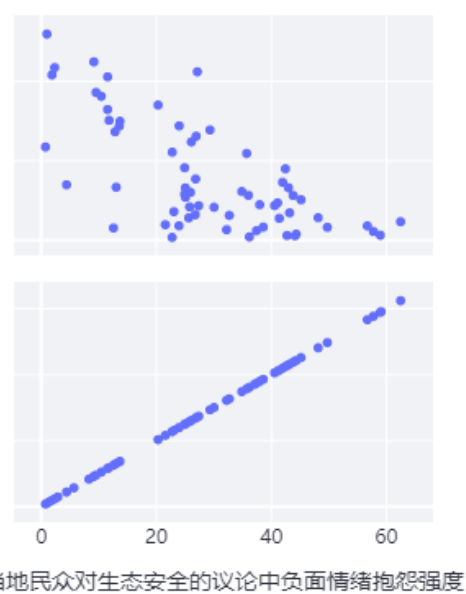
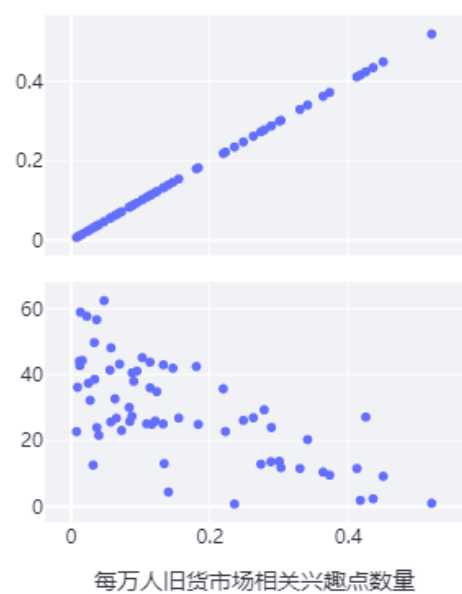
- 以前我没有见过的指标组出现了
 - 【例】每万人旧货市场相关兴趣点数量 & 当地民众对生态安全的议论中负面情绪抱怨强度
- 细分后的确是有变化的

当地民众对生态安全的议论中负面情绪抱怨强度



2020-03_全部

当地民众对生态安全的议论中负面情绪抱怨强度



2020-03_新闻和出版业_最高100



2020-03_石油和天然气开采

- 如果按照“A”条件细分，关联性结果中往往不出现“A”
 - 【例】按照“家具行业”细分，结果中前几名是“健身”相关

可能的下一步

- 尝试不同的细分方法，寻找correlation或dispersion在不同细分方法下变化大的指标、指标组
- 用PCA、聚类等方法提出新的复合型细分类
- 用NLP的一些手段（如：word embedding）找出指标间的关系，对输出结果进行筛选、推理（不一定是的，但是看起来是差不多的）.....
- 量化最终想要的效果，根据target调整关联性挖掘步骤中的一切参数

问题

- 要不要找某行业“人均”富集度最高的？