



©

®

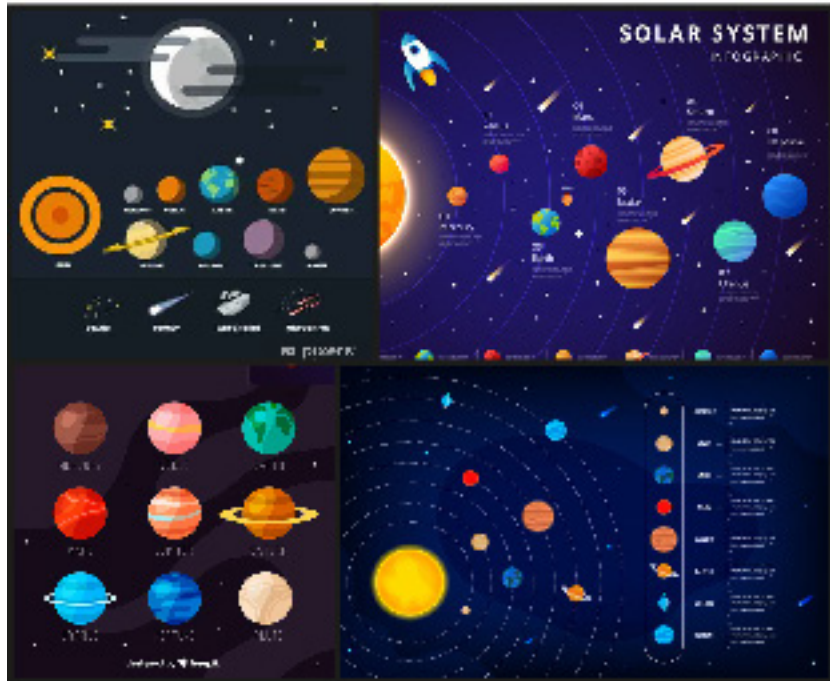
**WWF**

By Bayogo Sékou

## LE CONCEPT

Montrer pourquoi il est nécessaire de soutenir le WWF.

# LE MOODBOARD



# LE MOODBOARD



# LES BENCHMARKS



**Nom de l'organisation:** Greenpeace France

**Lien de la vidéo:** [https://www.youtube.com/watch?v=7IM0HLdDmXc&ab\\_channel=GreenpeaceFrance](https://www.youtube.com/watch?v=7IM0HLdDmXc&ab_channel=GreenpeaceFrance)

**But de l'organisation:**

Greenpeace (litt. « paix verte ») est une organisation non gouvernementale internationale (ONGI) de protection de l'environnement présente dans plus de 55 pays à travers le monde.

Fondée en 1971, par Jim Bohlen et Irving Stowe, après le mouvement Don't

Make a Wave Committee visant à s'opposer aux essais nucléaires aux États-Unis, l'organisation Greenpeace est un groupe de plaidoyer luttant contre ce qu'elle estime être les plus grandes menaces pour l'environnement et la biodiversité sur la planète.

## Les points positifs

- Bon storytelling
- Bon style graphique
- Vidéo qui parle autant aux enfants qu'aux adultes
- Rimes dans le texte de la voix-off

## Les points négatifs

- Prononciation «Rang-Tan» plutôt que «orang-outan»  
( Peut prêter à confusion auprès des personnes ne connaissant pas l'animal)

# LES BENCHMARKS



**Nom de l'organisation:** UNICEF

**Lien de la vidéo:** [https://www.youtube.com/watch?v=L-crRQLn\\_p0&ab\\_channel=UNICEF](https://www.youtube.com/watch?v=L-crRQLn_p0&ab_channel=UNICEF)

**But de l'organisation:**

Les Fonds des Nations unies pour l'enfance, généralement désigné par l'acronyme Unicef (également typographié UNICEF), est une agence de l'Organisation des Nations unies consacrée à l'amélioration et à la promotion de la condition des enfants.

Lors de sa création le 11 décembre 1946, son nom était originellement United Nations International Children's Emergency Fund (Fonds d'urgence international des Nations unies pour l'enfance), dont elle a conservé l'acronyme lors de l'adoption de son nom actuel en 1953, lorsqu'elle est devenue un organe permanent du système des Nations unies. Elle a activement participé à la rédaction, la conception et la promotion de la Convention relative aux droits de l'enfant (CIDE), adoptée lors du sommet de New York le 20 novembre 1989.

## Les points positifs

- Bon storytelling
- Vidéo qui parle autant aux enfants qu'aux adultes
- Voix-off
- Personnification du danger

## Les points négatifs

- Animation pas toujours très fluide

# LES BENCHMARKS



**Nom de l'organisation:** PETA France

**Lien de la vidéo:** [https://www.youtube.com/watch?v=07pDYCpAv\\_s&ab\\_channel=PETAFrance](https://www.youtube.com/watch?v=07pDYCpAv_s&ab_channel=PETAFrance)

**But de l'organisation:**

People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) (traduit sur le site de PETA France par « Pour une éthique dans le traitement des animaux ») est une association à but non lucratif dont l'objet est de défendre les droits des animaux. PETA compte plus de trois millions d'adhérents et de partisans ; c'est la plus grande organisation au monde œuvrant pour les droits des animaux.

L'action de PETA est fondée sur quatre thèmes principaux : l'élevage industriel, l'élevage d'animaux à fourrure, les expérimentations sur les animaux et les spectacles avec des animaux. PETA s'attaque aussi à des sujets tels que la pêche, le massacre d'animaux considérés comme nuisibles, l'enchaînement abusif des chiens, les combats de coqs, la tauromachie et la consommation de viande. Un des objectifs de PETA est d'informer le public de sa position par le biais de campagnes publicitaires, d'enquêtes secrètes, de sauvetage d'animaux et de techniques de pression.

## Les points positifs

- Bon style graphique
- Vidéo qui parle autant aux enfants qu'aux adultes
- Voix-off

## Les points négatifs

- Vidéo qui vise l'interdiction d'un produit sans proposer de solution alternative
- Vidéo contre un type d'industrie sans faire de distinction avec d'autre du même encre
- Animation non fluide

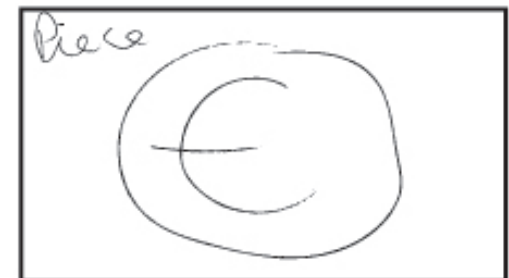
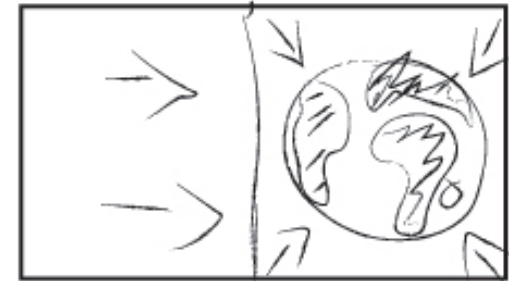
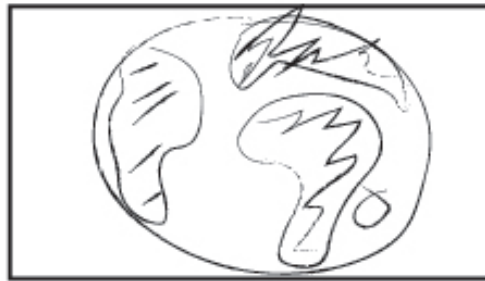
# LE PITCH

**Exposer les risques que la planète court, afin de montrer pourquoi il est important de participer aux dons pour le WWF.**

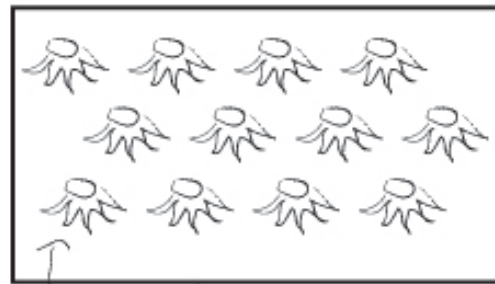
**Quels sont les enjeux du WWF, exposer les problèmes en montrant que dans le monde entier il est possible de rallier la cause de l'ONG.**

**Exposer une solution qui consiste à faire des dons à l'ONG.**

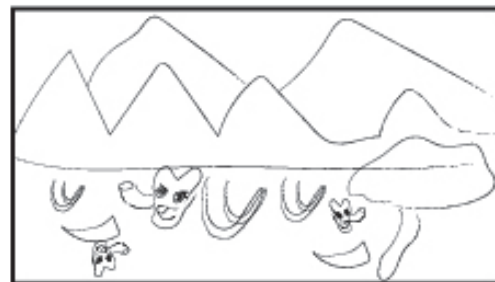
# STORYBOARD



# STORYBOARD



souches  
d'arbres



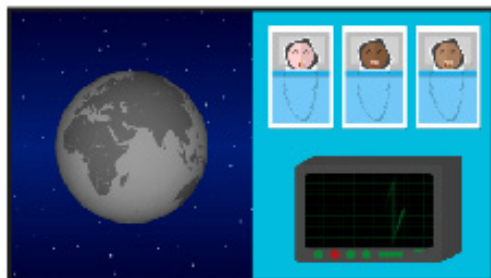
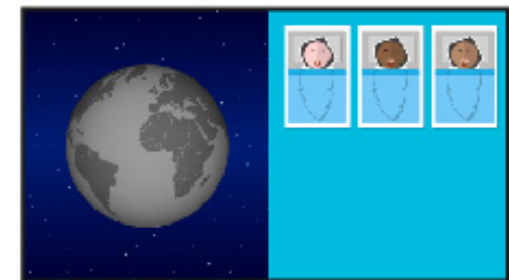
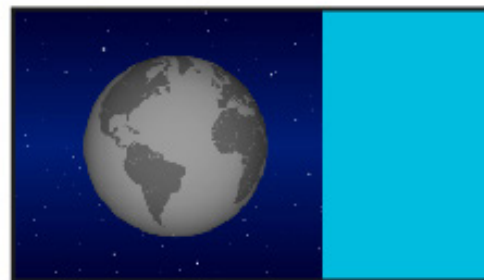
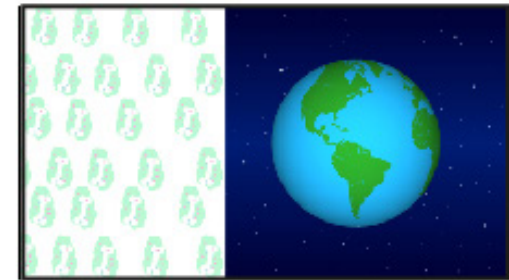
# STORYBOARD



LOGO



# STYLE FRAME



# STYLE FRAME



# STYLE FRAME

