

為了讓您能夠編寫 **Computer Use** (自動化操作) 的腳本, 我將視頻中的操作邏輯拆解為兩個部分:

1. 數據結構定義: 你需要準備哪些數據(JSON 格式字段)。
2. 操作流程解析: Computer Use 具體需要執行的動作步驟。

基於您上傳的視頻 `後台文章上傳教程.mp4`, 這是一個基於 WordPress 深度定製的後台(看起來是大紀元/新唐人體系的後台)。視頻展示了從新建文章、內容編輯、格式調整、SEO 設置、多媒體嵌入到最終發布的全過程。

第一部分: 文章數據結構字段 (Data Schema)

在開始自動化之前, 您需要將一篇原始文章解析為以下結構化數據。建議使用 JSON 對象來存儲這些信息:

JSON

```
{
  "meta_info": {
    "action": "create_new", // 動作: 新建或編輯
    "target_site": "admin.epochtimes.com" // 目標後台地址
  },
  "article_content": {
    "title": "文章主標題",
    "subtitle": "副標題 (如果有的話, 視頻中未重點演示但通常存在)",
    "body_text": "文章正文內容(含HTML標籤或純文本)",
    "internal_links": [
      {
        "keyword": "關聯詞",
        "url": "http://..."
      }
    ],
    "cta_code": "訂閱/捐款的Shortcode(例如 [ept_ms...])"
  },
  "taxonomy": {
    "primary_category": "主分類名稱(例如: 中國時局)",
    "secondary_categories": ["副分類1", "副分類2"], // 多選框
    "tags": ["關鍵詞1", "關鍵詞2", "關鍵詞3"], // 標籤
    "author": "記者/作者名稱"
  },
  "seo_settings": {
    "focus_keyword": "SEO焦點關鍵詞",
    "seo_title": "SEO標題(通常同主標題, 可留空默認)",
    "meta_description": "元描述(視頻中提到限制在156字符以內) "
  },
  "media": {
    "featured_image": {
```

```
"file_path": "/local/path/to/image.jpg",
"alt_text": "圖片替代文本",
"caption": "圖片說明",
"description": "圖片描述"
},
"embedded_video": {
  "platform": "YouTube",
  "embed_code": "<iframe...>" // 或視頻ID
}
}
```

第二部分: **Computer Use** 自動化操作步驟解析

這是您將來寫 Gemini Computer Use 提示詞 (Prompt) 或腳本時的具體邏輯流程。

1. 初始化與進入編輯器

- 操作目標: 開始一篇新文章。
- **UI 識別**: 左側菜單欄 -> "文章" (Posts) -> "新增文章" (Add New)。
- 動作: 點擊 新增文章 按鈕。

2. 標題與正文錄入

- 字段: title, body_text
- **UI 識別**:
 1. 頂部大輸入框 (提示語: 在此輸入標題)。
 2. 下方富文本編輯器 (TinyMCE)。
- 動作:
 1. 點擊標題框 -> 粘貼 title。
 2. 點擊正文編輯區域 -> 粘貼 body_text。
 3. 格式清洗 (重要): 視頻展示了從 Word 文檔粘貼後會有格式問題。Computer Use 腳本應包含:
 - 全選內容。
 - 點擊工具欄的 "清除格式" (橡皮擦圖標) 或使用純文本粘貼模式。
 - 處理空行: 視頻中用戶手動刪除了多餘的空行, 腳本應模擬 Backspace 或 Delete 鍵去除多餘段落間距。

3. 內容排版與短代碼注入

- 字段: internal_links, cta_code
- 動作:
 1. 設置標題: 選中章節小標題 -> 點擊工具欄 -> 選擇 H2 或 H3 (視頻中選了標題2)。

2. 插入關聯鏈接：
 - 視頻展示了使用自定義按鈕插入 [ept_ms...] 這類短代碼。
 - 自動化策略：不要模擬點擊那個複雜的彈窗查找，直接在 body_text 的字符串處理階段，將 Shortcode 拼接在文本末尾，然後一次性粘貼。這樣更穩定。
3. 插入訂閱按鈕：同樣，直接將訂閱的 Shortcode (如視頻中的 [ept_ms...]) 作為文本寫入正文底部。

4. 分類目錄 (Categories) - 複雜交互

視頻顯示分類非常多，且分層級。

- 字段：primary_category, secondary_categories
- UI 識別：右側側邊欄或下方區域的 "Categories" 面板。
- 動作：
 1. 主分類 (**Primary**): 通常是一個下拉菜單或單選。Computer Use 需要輸入文字搜索 (如"中國")，然後點擊匹配項。
 2. 輔助分類 (**Checkboxes**): 這是一個長列表。Computer Use 需使用 Ctrl+F (瀏覽器搜索) 定位分類名稱，然後點擊對應的 Checkbox。

5. 標籤 (Tags)

- 字段：tags
- UI 識別：右側 "標籤" (Tags) 輸入框。
- 動作：
 - 點擊輸入框 -> 輸入標籤 -> 輸入逗號，或按回車 (WordPress 會自動生成標籤氣泡)。重複此步驟直到所有標籤輸入完畢。

6. SEO 設置 (WordPress SEO by Yoast 插件)

- 字段：focus_keyword, meta_description
- UI 識別：文章底部的 "WordPress SEO by Yoast" 區域。
- 動作：
 1. 焦點關鍵詞：找到 "Focus Keyword" 輸入框 -> 粘貼 focus_keyword。
 2. 元描述：
 - 點擊 "Edit Snippet" (編輯摘要) 按鈕。
 - 找到 "Meta description" 文本域。
 - 粘貼 meta_description。
 - 注意：監控進度條顏色 (視頻中變綠表示長度合適)，確保不超過 156 字符。

7. 圖片上傳 (Featured Image)

- 字段: `featured_image`
- UI 識別: 右側底部 "特色圖片" (Featured Image) -> "設定特色圖片" (Set featured image) 鏈接。
- 動作:
 1. 點擊 "設定特色圖片"。
 2. 在彈出的媒體庫窗口中, 點擊頂部 "上傳檔案" (Upload Files)。
 3. 點擊 "選擇檔案" (Select Files) -> 調用系統文件選擇器 (這是 Computer Use 的難點, 通常建議直接將圖片拖拽到瀏覽器指定區域, 或者使用已知路徑輸入)。
 4. 填寫圖片屬性: 上傳完成後, 右側會有附件詳情。
 - 點擊 "替代文字" (Alt Text) -> 輸入 `alt_text`。
 - 點擊 "說明" (Caption) -> 輸入 `caption`。
 5. 點擊右下角 "設定特色圖片" 藍色按鈕。

8. 多媒體/視頻嵌入 (YouTube)

- 字段: `embedded_video`
- UI 識別: 正文編輯器頂部或文本模式。
- 動作:
 - 視頻中展示了複製 YouTube 的 `<iframe>` 代碼。
 - 關鍵切換: 必須點擊編輯器右上角的 "文本" (Text) 模式切換到代碼視圖, 然後粘貼 `<iframe>` 代碼, 再切換回 "預覽" (Visual) 模式。如果在可視化模式下直接粘貼代碼, 它會被轉義顯示為普通文本。

9. 發布與查重

- UI 識別: 右側 "發佈" (Publish) 面板。
- 動作:
 1. (可選) 點擊 "Check Duplicates" (查重) 按鈕。如果有彈窗警告重複, 需要邏輯判斷是否繼續。
 2. 點擊 "發佈" (Publish) 或 "更新" (Update) 藍色按鈕。

給 Computer Use 的具體提示詞建議 (System Instruction Draft)

未來您在使用 AI 進行自動化時, 可以這樣描述任務:

"你是一個負責新聞後台上傳的助手。請根據我提供的 JSON 數據 (包含標題、正文、圖片路徑、SEO 信息等), 在當前打開的 WordPress 頁面執行以下操作:

1. 清除默認內容: 如果標題或正文有默認佔位符, 先清空。

2. 填寫核心內容:將 JSON 中的 `title` 填入標題欄, 將 `body_text` 填入編輯器。注意:在粘貼正文後, 請模擬全選並點擊'清除格式'按鈕, 並移除多餘的空行。
3. 配置 **SEO**:滾動到頁面底部 Yoast SEO 區域, 填入 `focus_keyword` 和 `meta_description`。
4. 設置分類與標籤:在右側欄準確勾選 `primary_category`, 並在標籤欄輸入 `tags`。
5. 處理多媒體:
 - 點擊 '設定特色圖片', 上傳路徑為 `featured_image.path` 的圖片, 並填寫 Alt 屬性。
 - 如果有視頻代碼, 請務必先點擊編輯器的 '文本' (Text) 標籤頁, 將代碼粘貼到正文最上方, 再切換回 '可視化' 模式。
6. 最終檢查:點擊發布按鈕。"

這樣分類後, 您可以編寫一個 Python 腳本或其他解析器, 將您的文章源文件轉換為上述的 JSON 格式, 然後交給 Gemini 去執行 "人肉" 上傳工作。