# 策略平台名词解释

如果你想要了解策略平台都在做什么,直接点开平台使用说明,看完了也许还觉得有点懵

这个文档就是专门用于解释 策略平台的一些名词都是什么,他们之间到底有什么关系,会涉及场景、策略、特征、因子、处置的解释

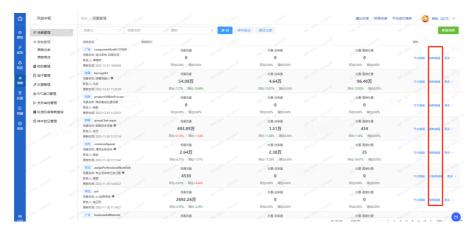
希望可以解答你的疑问

#### 一.名词关系示意图

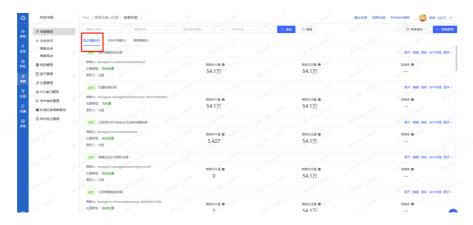


#### 二.名词解释之<mark>场景</mark>

大家可以把场景,理解为一个容器,这个容器里面装满了各种各样的策略(策略是什么可以看看本文档**章节二)** 为了方便理解,可以尝试在策略平台随意点开一个场景



点开以后,你会看到在这个场景下配置的许多条不同的策略,策略是依附在不同的场景下的



场景按照不同的题材进行了分类,这里的题材是例如:笔记、评论、用户资料、直播、弹幕、私聊等等这样的审核对象 不同题材的场景下还会有n个不同的场景,他们有不同的使用目的,比如同是直播题材的场景,有的是用于审核直播周边信息,有的用于审核直播间关播通知,有的是用来审核直播间的标题和封面,等等

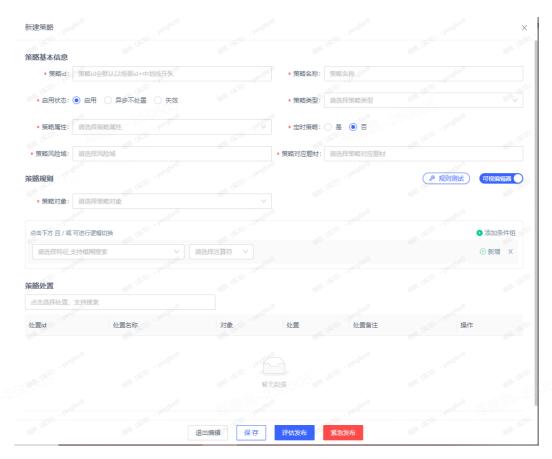
总结来说,场景是不同的审核风险域下有着不同使用目的的 承载策略 的容器

### 三.名词解释之<mark>策略</mark>

机审策略,就是用来规定,我们对于 <mark>1. 什么样的**审核对象** 2.在什么样的**情况**下 3.采取什么样的**处置方式** 的一个**方案**</mark>

方便理解,我们在策略平台点击策略新增看看





可以看到,一个策略的新增,基本包含**策略的基本信息**(这个策略叫啥,id是啥,是用还是空跑,是哪个风险域or业务的,etc.)、**策略规则**(规定下什么样的审核对象在啥情况下,比如一个用户在7天内修改了多少次用户资料)、**策略处置**(规定命中规则的对象受到什么样的处置)三个部分

## 四.名词解释之<mark>因子和特征</mark>

特征,即在进行策略规则配置的时候,需要进行选择的赋值or定义对象,用于规定策略的命中条件 在可视化组件中我们对于他们进行了分类,分为通用、用户、评论、笔记、私信、群聊、广审、商品、举报、直播特征等 等。



举个例子,比如,有一个特征是,用户发表违规评论的次数,选择这个特征后就可以对这个特征进行赋值或者定义,构成这个策略的条件,即"用户发表违规评论n次";而在命中这个条件后,命中对象就会根据这条策略配置的处置方式被处理掉。

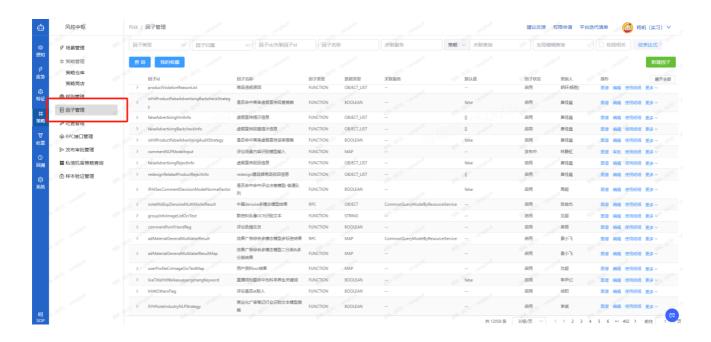
配置策略规则的过程,实际上就是给特征定义赋值的过程。

特征其实就是一些具有较高复用性,不太复杂可以被理解的因子。

由于一些不是太复杂的因子经常会被复用,为了简化配置流程,减少配置的成本,一些因子就会被选择向产运展示,然后就会出现在可视化组件这里,成为可以直接被下拉选择的特征。

目前因子的新增目前还需要研发同学进行开发。

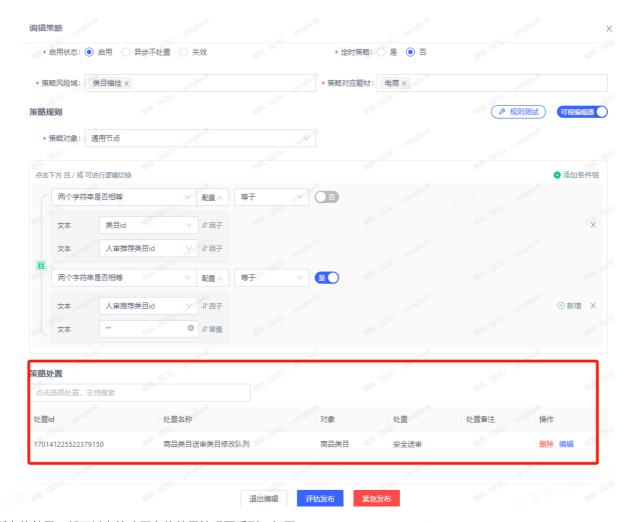
所有的因子,都可以在策略平台>因子管理页面看到



### 五.名词解释之<mark>处置</mark>

处置,也就是对命中规则的审核对象,将被如何处理进行一个规定。

在策略编辑页的【策略处置】处,可以看到这条策略所配置的处置,如下图:



所有的处置,都可以在策略平台的处置管理页看到,如图:

