



Layout och Färgdesign

Snygg sida! Eller ...men fy
vilken ful hemsida! Borde
vara olagligt!

Layout

- Grafisk utformning av fysiska föremål eller presentationssidor där en formgivare sätter samman text och bild på en yta.
- Kommer från engelskan : *lay* och *out*, = "lägga ut".
- Layoutarbetet går ut på att vägleda läsaren genom annonser och trycksaker. Det är layouten som avgör i vilken ordning rubriker, texter och bilder läses. En bra layout får mottagaren att uppmärksamma och förstå budskapet, vilket är det viktigaste i grafisk kommunikation.

Dra hit block

(Klicka på "Skapa innehåll" i menyn
för att lägga till nytt innehåll som
text, bild)

Dra hit block

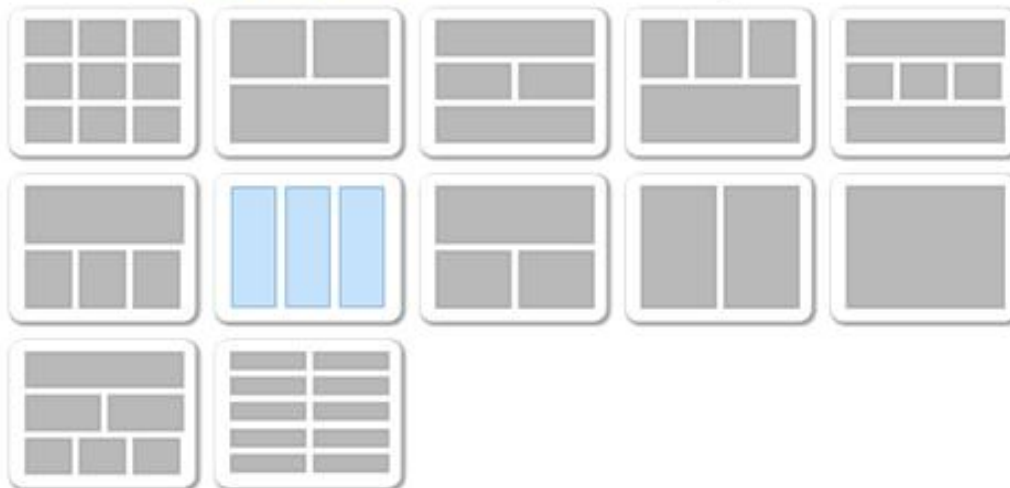
(Klicka på "Skapa innehåll" i menyn
för att lägga till nytt innehåll som
text, bild)

Dra hit block

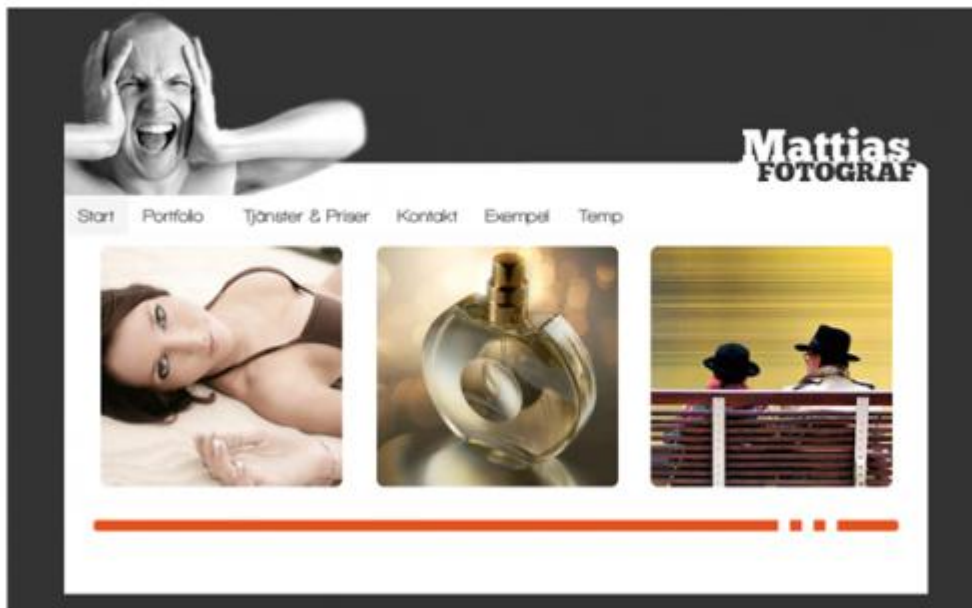
(Klicka på "Skapa innehåll" i menyn
för att lägga till nytt innehåll som
text, bild)

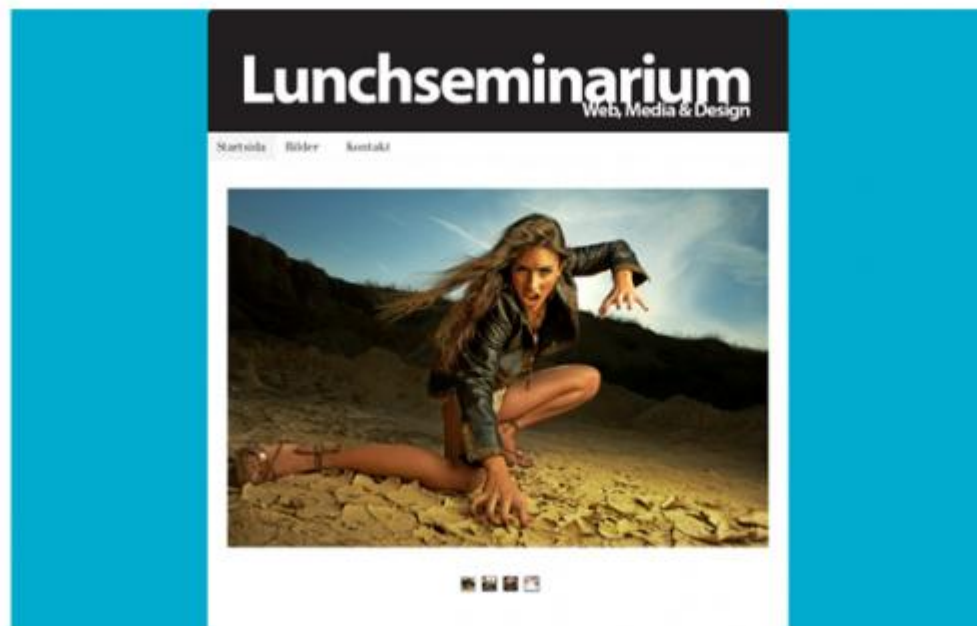
Välj en annan layout på denna sida

Du kan **dölja denna ruta** och istället ändra layout i menyn "Ändra utseende"



☐ Visa sidlayouter som är för breda för den aktuella designmallen





Sörens trafikskola

Din väg till körkortet

Startsida Ta körkort Utbildningsmaterial Om oss



Våra utbildningar

B-körkort



MC körkort



Mopedkörkort



Sörens trafikskola

Sörens trafikskola erbjuder utbildning och förarutbildning för **bil**, **mc** och **moped**. Vi har funnits sedan 1965, har lång erfarenhet och många nöjda kunder.

- Teorikurser
- Praktik
- Intensivkurser



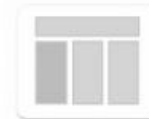
Testlektion
40min 300kr
Gäller året ut

nu!

20% rabatt på allt i webbshoppen!

Köp ditt utbildningsmaterial i vår webbshop. Vi har Teoriböcker, övningshäften, datorprogram och videofilmer.

[Gå vidare till Webbshoppen](#)



Vinkelhaksmodellen

Detta är en av de vanligast använda modellerna på webben och den passar till de allra flesta innehåll och strukturer. Vinkelhaken karakteriseras av att huvudmenyn placeras horisontellt i sidhuvudet samt att undermenyer placeras vertikalt till vänster på sidan. Variationer på detta tema kan även förekomma genom att exempelvis menyerna byter plats eller att flera nivåer placeras under varandra. Fördelen med denna layoutmodell är att de viktigaste objekten på sidan är synliga oavsett skärmupplösning, förutsatt att anta



Centrummodellen

Denna modell karakteriseras av att designobjekten utgår ifrån centrum på sidan. En dominant bild eller text får bli utgångspunkt och övriga objekt placeras i relation till denna. Modellen ger precis som den symmetriska layouten ett klassisk och elegant intryck.



Magasinmodellen

Denna modell används främst av webbtidningar, portaler och liknande webbplatser. Den karakteriseras av att den på ett generöst sätt, precis som i en tidning, ger möjlighet till ett omfattande och varierande innehåll. Texter och bilder blandas i tydliga spalter som ofta hänvisar till fortsatt läsning.

Första gången en besökare kommer till en webbplats som använder denna layoutmodell kan det på grund av den stora informationsmängden vara svårt att snabbt få en tydlig överblick över materialet. Därför är det viktigt att arbeta med kulörer och eventuellt även andra visuella tecken i syfte att hjälpa besökaren att avkoda innehållet.



Fri layout/ Personlig layout

Denna fjärde modell är som namnet antyder inte lika tydligt definierad som övriga modeller. Ofta är det helt unika gränssnitt som inte efterliknar något annat. Det finns ofta emotionella inslag och det krävs tydlighet för att navigeringen ska bli tydlig. Detta eftersom besökaren inte "känner igen sig" från andra tidigare besökta webbplatser, och därmed måste lära sig att förstå webbplatsens struktur och funktion från början.

I exemplet är målgruppen barn, och hela sidhuvudet är ett interaktivt objekt. Genom att klicka på de olika byggnaderna kommer man till olika avdelningar i webbplatsen, som i detta fallet kallas för "hus". Resterande delen av sidan utgörs av en digital anslagstavla på vilken man kan fästa olika typer av objekt, i detta fallet ofta i form av inbäddade videoklipp.



Layoutregler

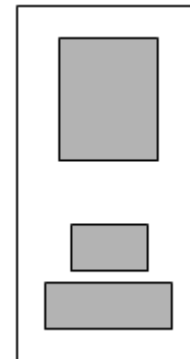
- ◉ Symmetri & asymmetri
- ◉ Kontrast
- ◉ Balans, rytm & linjering
- ◉ Gestaltlagarna
- ◉ Optiska mittpunkten

Symmetri & Asymmetri

När vi ska lägga upp innehållets struktur kan vi utgå från två grundläggande arrangemang, symmetriskt eller asymmetriskt.

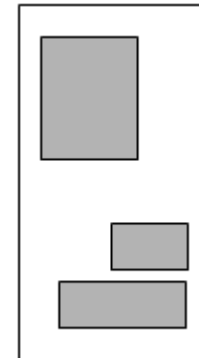
Symmetrisk

- rubriker, bilder och logotyper så att det utgår från en central axel.
- harmoni, lugn samt ordning och reda, vilket gör att det blir lätt att läsa och ta till sig.
- ger oftast ett positivt och pampigt intryck, men kan ibland kännas lite stel och tråkig.



Asymmetrisk

- skapar dynamik och spänning i en layout.
- objekten placeras höger- eller vänsterställda.
- mycket livligare och förmedlar en visuell styrka och dynamik.

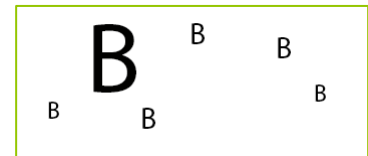


Kontrast

Vi understryker genom att skapa kontraster. Vi låter någon del i layouten sticka ut och avvika från det övriga för att få en tydlig ingång i materialet.

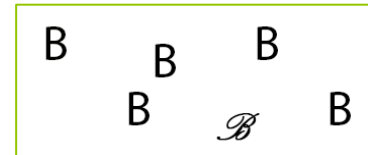
Storlekskontrast

- Det vanligaste sättet att skapa kontrast.
- Stor form i kontrast mot en liten.



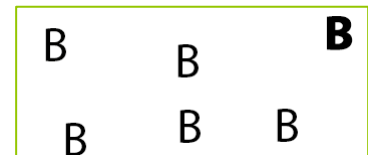
Formkontrast

- Skillnader mellan det hårda och det mjuka.
- Kan vi även använda bilder som föreställer hårda eller mjuka saker.



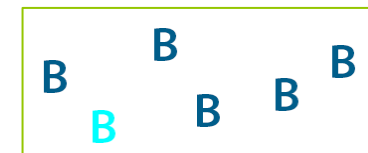
Styrkekontrast

- Ex. rubriker och mörka bilder mot luftig typografi och ljusa bilder.
- Styrkekontrasten handlar alltså om skillnaden mellan det ljusa och mörka.



Färgkontrast

- skapa skillnader mellan starka och svaga färger samt att sätta svartvita bilder mot färgbilder.
- objekt i en avvikande färg mot en genomgående färg i arrangemanget.



Rytm, Balans och Linjering

När vi tittar på en trycksak eller surfar in en webbsida upplever vi med en gång om innehållet känns lätt att ta till sig. Om det är en oharmonisk sida som stör vårt öga och som spretar åt alla håll finns det risk att den saknar rytm, balans eller linjering.

Rytm

- Mottagaren känner igen sig från sida till sida i layouten, det vill säga att sidorna har en genomtänkt form som hela tiden återkommer.

Balans

- Det mänskliga ögat har svårt att acceptera när saker är i obalans.
- Får inte kantra åt ena eller andra hållet. Den ena sidan får inte bli tyngre än den andra, genom att innehålla för många eller tunga element. Tänk på att ha lika mycket form, färg och svärta på varje sida om mittlinjen.

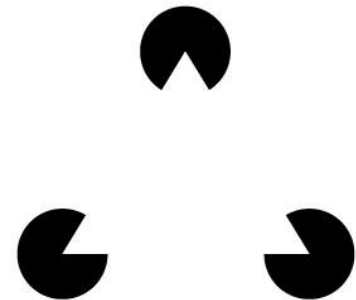


Linjering

- Ungefär som att hänga tvätt kan vi också hänga upp textstycken och bilder efter en tänkt linje på en sida.
- Element som ligger "fel" i sida eller höjd ger ofta ett förvirrande och störande intryck.

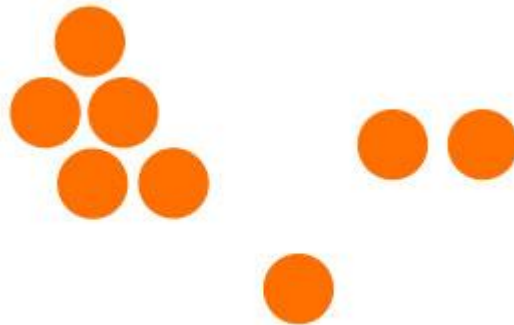
Gestaltlagarna

- Gestaltpsychologi är en inriktning inom psykologin som intresserar sig för hur vi strävar efter att skapa ordning i allt vi upplever. Symbolen för gestaltpsychologin är tre cirklar som tillsammans bildar en triangel.
- Resultat av forskningen är tre gestaltlagar; närhetens lag, likhetens lag och slutenhetens lag. För att få tydlighet i layouter kan dessa vara bra att använda sig av.



Närhetens lag

- Texter och bilder som är placerade nära varandra tycks höra ihop.



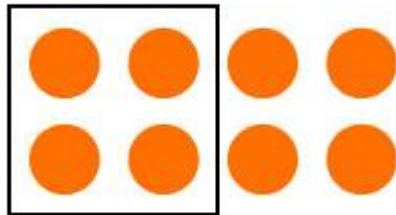
Likhetens lag

- Texter eller bilder som liknar varandra, tex i färg eller form, tycks höra ihop.



Slutenhetens lag

- Texter eller bilder som på något sätt är inslutna tycks höra ihop. De kan vara inslutna av en ram eller en färgad bakgrund. Ibland kan kompositionen i en bild vara sluten.

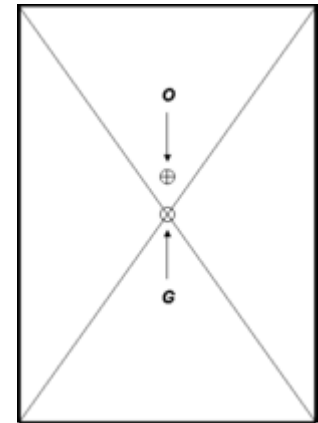


Optiska mittpunkten

Om vi placerar ett text- och bildarrangemang på en ytas exakta mittpunkt får man en känsla av att det håller på att trilla ur.

Om vi istället lägger arrangemanget på den så kallade optiska mittpunkten får man en klassisk och harmonisk form. Den optiska mittpunkten ligger alltså precis ovanför den exakta mittpunkten, med mer luft under än över det visuella arrangemanget.

Orsaken till detta är att vi med ögonen oftast delar upp en yta i två delar och skannar av en del i taget och då hamnar texten eller bilden i den andra skanningen och vi uppfattar det som om objektet ligger för långt ned på sidan.



Färgdesign

Färger och färgval har en stor betydelse när det gäller hur man uppfattar en webbplats, vilket inte är så svårt att förstå. Dock ser man allt för ofta webbplatser där skaparna inte gjort eller kunnat göra en ordentlig analys av färgvalen.

Facktermer vid färgval

Colour Harmonies - Guide lines for Colour Blocking



Complementary

Colors that are opposite each other on the color wheel are considered to be complementary colors (example: red and green).

The high contrast of complementary colors creates a vibrant look especially when used at full saturation. This color scheme must be managed well so it is not jarring.



Analogous

Analogous color schemes use colors that are next to each other on the color wheel. They usually match well and create serene and comfortable designs.

Analogous color schemes are often found in nature and are harmonious and pleasing to the eye.



Split-Complementary

The split-complementary color scheme is a variation of the complementary color scheme. In addition to the base color, it uses the two colors adjacent to its complement.

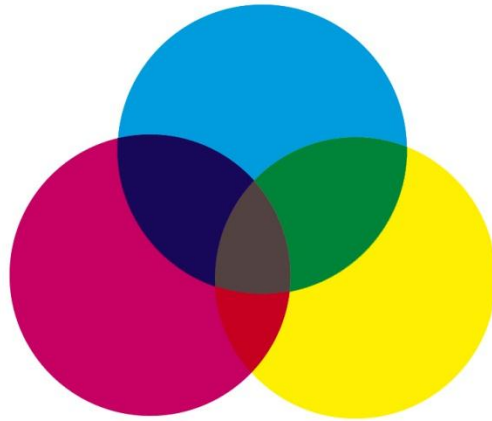


Triadic

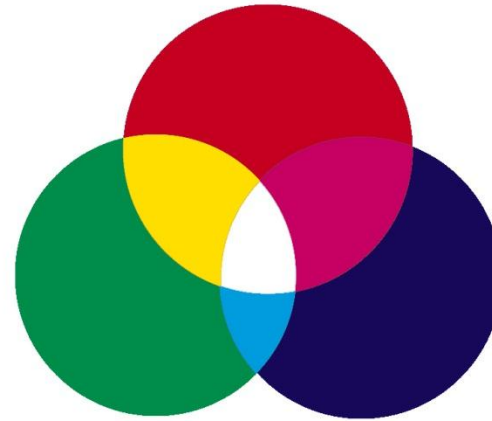
A triadic color scheme uses colors that are evenly spaced around the color wheel.

Triadic color schemes tend to be quite vibrant, even if you use pale or unsaturated versions of your hues.

Färgmodeller



Subtractive color (CMYK)



Additive Color (RGB)

CMYK och subtraktiv färgblandning används i blandning av färg som läggs på papper eller annan tryckmedia det vill säga synliggörs genom reflekterat ljus, till skillnad från exempelvis datorskärmar som arbetar med emitterat ljus och enbart visar i RGB-modell (additiv färgblandning).

Färgpsykologi

Makt Elegans Sofistikerat Mystik Död	Hopp Enkelhet Renhet Godhet Oskuldsfullhet	Brådskanie Passionerat Romantik Fara Energi
Intellekt Vänskap Värme Spontanitet Optimism	Själsäkerhet Uppriktighet Integritet Trygghet	Auktoritet Mogenhet Säkerhet Stabilitet
Välstånd Lugn Tillväxt Pengar	Innovation Kreativitet Uppmaning Idéer	Kunglighet Skönhet Visdom Värdighet

Fram- och bakgrundsfärg

Hej jag heter Liv!

Hej jag heter Liv

Hej jag heter Liv

Tänk på vilka färger som ni blandar med
varandra så att det inte skär sig!

Färgschema på nätet

Exempel på sidor:

- <https://kuler.adobe.com/create/color-wheel/>
(Finns även som plugin i PS)
- <http://colorschemedesigner.com/>

Det finns många liknande sidor på nätet!

Ex. på bra färgschema:

<http://tympanus.net/codrops/2011/12/08/25-examples-of-perfect-color-combinations-in-web-design/>