



**Bauhaus Style  
Fotomontage  
Online with Catalfina**

# A Fotomontage workshop.

by Catalina

## Introduction :

This workshop introduces the technique of Fotomontage as a method of creative expression that was developed by international students and faculty of the Bauhaus School in the early 20th century.

With the help of historical landmark works of this technique we will develop an interesting way of seeing, experiencing, and manipulating pre-existing photographs that are either personal or publicly available in mass media and advertisement.

We will think about expressing a harmony between printed photographs and drawing to complete an interesting image.

This workshop will be given via ZOOM, in the mode of a demonstration.

Viewers are advised to watch and enjoy, and try the methods later, in their own time.

# A Fotomontage workshop.

by Catalina

Method : ( check each box before you move to the next action )

- Cut out the parts that interest you from printed photos, and set them aside.
- Choose your images and arrange them on a plane
  - Background
  - Middle ground
  - Foreground
  - Take a photo with your phone to check the look ( optional )
- Mark the position of the images
  - Draw around the object gently with a pencil
  - Number the location of each object in your order
    - Number each object and their location
    - Make a grid of all your objects on a separate area
- Carefully glue all the objects on the plane in the desired order, as numbered.
- Take a break, stretch your arms and body, have a glass of water, wait until the glue is fully dry!
- Use an eraser to gently remove the excess glue and pencil markings.
- Look at your work for a few minutes.
- Use drawing media to add content or enhance the images, connect them, give depth and add patterns if you feel this could make the image be more complete ( optional )

# A Fotomontage workshop.

by Catalina

## Supplies :

- Printed photographs that were shot with a camera of any kind, and hopefully in a variety of subjects ( including photos of signs and typography )
  - Distributed advertisements such as flyers, magazines, newspapers, junk mail
  - Personal or found photographs or photocopies of these
  - Printed images from the internet that are interesting
  - Photos found in a book or photocopies of these
- Printed images of drawing, illustration, or texture regardless of source
- Drawing media ( that will dry quickly )
  - Graphite and color pencils
  - Ballpoint pens of any color
  - Markers of any kind
  - Ink and brush in any color
- Paper knife and cutting mat or scissors ( age and ability appropriate )
- Mounting adhesive ( age and ability appropriate )
- Construction paper, washi, or copy paper for each participant to create their final work

# A Fotomontage workshop.

by Catalina

## Lexicon :

- *Advertisement* - a notice or announcement in a public medium promoting a product, service, or event or publicizing a job vacancy.
- *Balance* - it refers to the use of artistic elements such as line, texture, color, and form in the creation of artworks in a way that renders visual stability.
- *Bauhaus* - a German art school operational from 1919 to 1933 that combined crafts and the fine arts.
- *Collage* - a piece of art made by sticking various different materials such as photographs and pieces of paper or fabric on to a backing.
- *Cultural resistance* - the practice of using meanings and symbols, that is, culture, to contest and combat a dominant power, often constructing a different vision of the world in the process.
- *Cutting Mat* - a measurement tool used for sewing and crafts projects.
- *Digital media* - any media that are encoded in machine-readable formats.
- *Drawing media* - the means by which ink, pigment or color are delivered onto the drawing surface.
- *Glue* - an adhesive substance used for sticking objects or materials together.
- *Illustration* - a visualization or a depiction made by an artist, such as a drawing, sketch, painting, photograph, or other kind of image of things seen, remembered or imagined, using a graphical representation.
- *Fotomontage* - a montage constructed from photographic images
- *Mass media* - technology that is intended to reach a mass audience. It is the primary means of communication used to reach the vast majority of the general public. The most common platforms for mass media are newspapers, magazines, radio, television, and the Internet.

# A Fotomontage workshop.

by Catalina

- *Mounting* - attaching a drawing, print, photograph, or other work of art done on paper to a cardboard or other backing by using a water-based adhesive.
- *Pasting* - adhering with glue
- *Pattern* - a pattern is a repetition of specific visual elements.
- *Perspective* - The term perspective refers to the representation of objects in three-dimensional space (i.e. for representing the visible world) on the two-dimensional surface of a picture.
- *Photograph* - a picture made using a camera, in which an image is focused on to light-sensitive material and then made visible and permanent by chemical treatment, or stored digitally.
- *Photojournalism* -the practice of communicating news by photographs, especially in magazines.
- *Symbolism* - the practice or art of using an object or a word to represent an abstract idea.
- *Texture* - Photography, drawings and paintings use visual texture both to portray their own subject matter realistically and with interpretation. Texture in these media is generally created by the repetition of the shape and line.
- *Typography* - the style and appearance of printed matter. the art or procedure of arranging type or processing data and printing from it.
- *Utopia* - an imagined place or state of things in which everything is perfect.
- *Visual Art* - creative art whose products are to be appreciated by sight, such as painting, sculpture, and film-making (as contrasted with literature and music).

# A Fotomontage workshop.

by Catalina

はじめに：

このワークショップでは、20世紀初頭にバウハウスの留学生や教員によって開発された創造的な表現方法であるフォトモンタージュのテクニックを紹介します。

この技法の歴史的なランドマークとなる作品を参考にしながら、個人的に撮影された写真や、マスメディアや広告などで公開されている既存の写真を、興味深く見たり、体験したり、操作したりする方法を考えます。

プリントされた写真とドローイングの調和を表現し、興味深いイメージを完成させることを考えます。

このワークショップは、ZOOMを使ったデモンストレーション形式で行われます。

このワークショップでは、ZOOMを使ってデモンストレーションを行いますので、見て楽しんでいただいた後、ご自身のタイミングで手法を試してみてください。

# A Fotomontage workshop.

by Catalina

方法:(各項目にチェックを入れてから次の行動に移ってください。

- プリントアウトした写真から、気になる部分を切り取っておく。
- 画像を選び、平面上に並べる
  - 背景
  - 中景
  - 前景
  - 携帯電話で写真を撮って、見た目を確認する(オプション)
- 画像の位置を決める
  - 鉛筆で対象物の周りを優しく描く
  - 各オブジェクトの位置を順番に番号付けする
    - 各オブジェクトとその位置に番号をつける
    - 別の場所に、すべてのオブジェクトのグリッドを作る
- 番号をつけたとおりに、希望の順番ですべてのオブジェクトを平面に丁寧に接着する。
- 休憩して、腕や体を伸ばしたり、水を飲んだりして、接着剤が完全に乾くまで待ってください。
- 消しゴムを使って、余分な接着剤や鉛筆の跡を優しく取り除きます。
- 数分間、自分の作品を見てみましょう。
- イメージをより完成度の高いものにするために、イメージに内容を加えたり、イメージをつなげたり、深みを与えたいたり、パターンを加えたりするために、ドローイングメディアを使用してください(オプション)。

# A Fotomontage workshop.

by Catalina

必要なもの：

- カメラで撮影された写真をプリントしたもの。
  - チラシ、雑誌、新聞、ジャンクメールなどの配布広告
  - 個人的に撮影した写真や拾った写真、それらのコピー
  - インターネットで見つけた面白そうな画像をプリントしたもの
  - 本の中にある写真やそのコピー
- 印刷されたドローイング、イラスト、テクスチャーなどの画像(出典は問いません)
- 画材(乾きやすいもの)
  - 黒鉛、色鉛筆
  - ボールペン(何色でも)
  - マーカー(種類を問わず)
  - インク、ブラシ(色問わず)
- ペーパーナイフ、カッティングマット、ハサミ(年齢や能力に応じたもの)
- マウント用接着剤(年齢や能力に応じて)
- 参加者が最終作品を作成するための画用紙、和紙、コピー用紙など

レキシコン：

# A Fotomontage workshop.

by Catalina

- 広告 - 製品、サービス、イベントを宣伝したり、求人情報を知らせたりする公共の媒体での告知や発表のこと。
- バランス - 芸術作品を制作する際に、線、質感、色、形などの芸術的要素を、視覚的に安定するように使用することを指す。
- バウハウス - 1919年から1933年まで運営されたドイツの美術学校で、工芸と美術を融合させたもの。
- コラージュ - 写真や紙・布などの様々な素材を台紙に貼り付けて作る芸術作品のこと。
- 文化的抵抗 - 意味やシンボル、つまり文化を使って支配的な力に対抗し、その過程でしばしば異なる世界観を構築することをいう。
- カッティングマット - 裁縫や工芸品のプロジェクトに使用される測定ツール。
- デジタルメディア - 機械で読み取り可能なフォーマットでエンコードされたあらゆるメディア。
- ドローイングメディア - インク、顔料、色が描画面に供給される手段。
- 接着剤 - 物体や材料をくっつけるために使用される接着物質。
- イラストレーション - 見たもの、覚えているもの、想像したものを、グラフィック表現を用いて、ドローイング、スケッチ、絵画、写真、その他の種類のイメージとして、アーティストが作成する視覚化または描写。
- フォトモンタージュ - 写真画像から構成されたモンタージュ作品
- マスメディア - 大衆に向けて発信することを目的とした技術。大多数の一般市民に到達するために使用される主要なコミュニケーション手段である。マスメディアの代表的なプラットフォームは、新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネットである。

# A Fotomontage workshop.

by Catalina

- マウンティング - 紙に描かれたドローイング、プリント、写真、その他の芸術作品を、水性接着剤を使って厚紙などの台紙に貼り付けること。
- 貼り付け - 接着剤で接着すること
- パターン - パターンとは、特定の視覚的要素の繰り返しのことです。
- 遠近法 - 遠近法とは、三次元空間にある物体を、二次元の絵の表面に表現すること(つまり、目に見える世界を表現するため)を指す。
- 写真 - カメラを使用して作成された写真で、イメージが感光材料に焦点を当てられ、化学処理によって可視化され永久的に保存されるか、デジタルで保存される。
- フォトジャーナリズム - ニュースを写真で伝えること、特に雑誌において。
- 象徴主義 - 物体や言葉を使って抽象的なアイデアを表現する実践または芸術。
- テクスチャー - 写真、ドローイング、ペインティングでは、視覚的なテクスチャーを使用しています。