

(一).

1. 定義各頻道之單價
2. 定義各頻道於各套餐內之單價
3. 定義結算日 =>系統將於結算日統計該日之客戶數為拆帳參考之有效客戶數
4. 定義歸屬月份

(二).拆帳公式

1. 單價制：收視某頻道，每戶分給頻道商 N 元.

Ex: 有 100 戶收視 Playboy, 每戶給頻道商 80 元, 所以總計給頻道商 8000 元

2. 比例制：收視某頻道，每戶分給頻道商該頻道單價之?% 元.

Ex: 有 100 戶收視 Playboy, 而 Playboy 的單價是 80 元, 且拆帳比率是 60%, 所以總計需給頻道商 $80 \times 0.6 \times 100 = 4800$ 元

3. 級距單價制：

Ex: 假設 Playboy 之收視戶在 1000 戶內, 每戶給頻道商 60 元; 在 1000 戶以上, 每戶給頻道商 50 元.

假設結算日時共有 1200 戶收視 Playboy, 則需要給頻道商：

a. $1000 \times 60 + (1200 - 1000) \times 50 = 70000$ 元

b. $1200 \times 50 = 60000$ 元

4. 級距比例制：

Ex: 假設 Playboy 之收視戶在 1000 戶內, 每戶給頻道商該頻道單價之 60% 元; 在 1000 戶以上, 每戶給頻道商該頻道單價之 50% 元

假設結算日時共有 1200 戶收視 Playboy, 且 Playboy 的單價是 100 元, 則需要給頻道商：

a. $100 \times 0.6 \times 1000 + 100 \times 0.5 \times (1200 - 1000) = 70000$ 元

b. $100 \times 0.5 \times 1200 = 60000$ 元

問題: 若 Playboy 之單點單價為 N 元, 而 Playboy 於 A 套餐中之單價為 M 元, 會不會影響到拆帳之規則？

(三). 報表：各報表都可能會有明細表與彙總表

1. 單點客戶表：各頻道被單點之統計表

Ex: Playboy 總共被 1200 個收視戶, 以單點的方式購買, 總收入金額為 120000 元, 分給頻道商 70000 元

2. 各套餐銷售統計表:

Ex: 套餐 A 總共被 1200 個收視戶購買, 總收入金額為 120000 元, 分給頻道商 70000 元