Tableau de bord Stage SIO1 – 2021/2022

Stage en développement web Rapport de stage du 30 mai au 1^{er} juillet

ENTREPRISE D'ACCUEIL

J'ai effectué mon stage dans l'entreprise Drosalys situé 18 Rue Jean Claret. Drosalys est une entreprise qui a été fondée dans le but d'accompagner les TPE, PME et PMI à la recherche d'un professionnel du digital afin de les accompagner dans leurs projets web.

Drosalys est expert en développement web, à la demande du client, ils peuvent réaliser sa charte graphique, son logo, gérer l'achat de son nom de domaine et gérer la gestion de son hébergement. Ils élaborent avec le client un cahier des charges afin de définir leurs attentes. Ils s'adaptent à leur secteur d'activité. Ils intègrent : agenda, newsletter, blog, calendrier, gestion de RDV, etc...

Ils créent pour le client un site responsif, adaptable sur tous les écrans, mobiles ou tablettes. Et pour faciliter » l'administration, la modification et la mise à jour de votre site et simplifié, sans aucune connaissance technique requise. Ils proposent aussi des application web, ils ont pour avantage d'être accessible depuis un ordinateur ou un smartphone

L'entreprise Drosalys propose des formations avec des organismes de formation professionnelle identifiés dans ce domaine comme le GRETA, l'ADREC, l'IPME, la CCI et bien d'autres.

Elle offre trois domaines de formation :

Communication et Webmarketing

Les entreprises ont des besoins essentiels dans les domaines du webmarketing. Comprendre comment avoir de la visibilité sur internet et générer du trafic sur son site, quel comportement adopter sur les réseaux sociaux et gérer sa réputation ou encore créer des newsletters sont des points importants de la communication de toute entreprise.

Community, manager outil de création de contenu, webmastering, design-web... Tous ces domaines sont regroupés dans ce pôle de formation.

SMO SEA SEO

Développement WEB, Front et back-end

Le développement web comprend l'ensemble des langages du web que ce soit pour le front HTML/ CSS, Javascript, Angular pour le back : PHP. Mais aussi la gestion, l'utilisation ou la création de CMS comme WordPress. Ou encore l'utilisation de Framework comme Symfony ou Bootstrap. Ces formations préparent à des métiers de concepteur ou de développeur.

Sécurité web et site internet

La sécurité des données est devenue un souci de tous pour des sociétés de plus en plus connectées. Avoir la maitrise de la gestion sur ses données est essentiel. Dans ce domaine ils abordent des sujets autour de la sécurité internet, comment protéger vos données ou vos activités, comment sécuriser vos applications site web et outils connectés.

En plus des formation, l'entreprise propose aussi des services de référencement. Aussi appelé « cybermarketing » ou « netmarketing », le webmarketing est le levier de notoriété d'une entreprise et pour agir sur ce levier l'entreprise avance plusieurs méthodes :

Le SEO (Search Engine Optimization) désigne le référencement naturel, technique ayant pour but de maximiser la visibilité d'un site internet sur les moteurs de recherche grâce à l'optimisation de son contenu textuel.

Pour ce faire, l'objectif est de choisir les expressions et mots-clés liés au domaine d'activité du client qui sont les plus recherchés par les internautes. Dans le but d'assurer un positionnement optimal, une étude concurrentielle est effectuée par Drosalys afin de construire la stratégie adaptée à l'entreprise du client.

Le référencement payant (Search Engine Advertising) est un excellent moyen de générer du trafic sur son site internet et de gagner rapidement en visibilité. Il garantit une bonne visibilité sur les moteurs de recherche ainsi qu'un trafic d'internautes vers le site du client, bénéfiques sur le long terme. Afin de lui garantir un référencement efficace, pour se faire, ils créent des annonces publicitaires pour le client avant de prendre en main l'outil Google Ads.

L'emailing, ou la « newsletter » est un moyen pour fidéliser ses clients et engendrer de nouvelles ventes. Afin de les séduire, les campagnes d'emailing doivent être attractives et concorder avec les intérêts du public visé.

Le terme SMO (Social Media Optimisation) englobe les techniques ayant pour visée de développer la visibilité et l'image d'une entreprise via les réseaux sociaux. Afin que sa présence devienne rémunératrice, il est nécessaire de cibler les réseaux sociaux en fonction de son audience. Chaque réseau a sa particularité et ses utilisateurs ne sont pas forcément présents sur la majorité des autres plateformes.

MON STAGE

Lors de mon stage on ma premièrement demandé d'Implémenter une Maquette d'un site web pour une application nommé Pivee. L'objectif était de fournir un site web responsive facile à comprendre qui explique les intérêts de l'application. L'application Pivee permet de réaliser un contrat, un constat, un devis, un rapport de sinistre ou de créé un état des lieux avant travaux. Pour réaliser ce projet, on m'a donné toute la durée du stage.

Par la suite on m'a demandé de faire un diagramme de classe pour une application qui deviendra par la suite une application web sur demande de mon maître de stage qui est aussi

le client du projet. Les salariés de drosalys sont souvent engagés par d'autre entreprise afin de former soit des employés soit des personnes en recherche d'emploi, pour cela ils mettent en place des cours, des exercices et des examens. L'objectif était au départ de permettre aux formateurs (employés de Drosalys) de partager les cours, les exercices et les examens. L'idée n'étant pas clairement définie, et les changements intervenant en cours de de réalisation du diagramme, mon maitre de stage ma demander de réaliser un cahier des charges répondre à sa demande et avoir une idée claire de sa volonté.

Solution apporter

Afin d'implémenter la maquette, il m'a fallu rassembler les "outils" nécessaire à sa réalisation et à la communication lors des jours en télétravail, pour tout cela il m'a fallu Nodejs pour utiliser npm, yarn et git pour démarrer un server et partager le code sur GitLab et afin de travailler de chez moi, l'entreprise me demander d'utiliser Slack, TeamSpeak et AnyDesk utile pour partager le contrôle de mon ordinateur. Je n'ai pas démarré l'implémentation de la maquette de zéro, l'entreprise utilise une template de départ pour la création de site qui comprend un SASS (Syntactically Awesome Style Sheets) qui est un préprocesseur du css. Le site est fait en twig + scss. Comme le site ressemble à une colonne, je m'y suis pris case par case, dans l'ordre back, front, responsive. La première version est terminée au bout de 8 jours et sans autre retour je n'avais rien d'autre à faire. Par la suite j'ai participé à un cours de docker avec les autres employés de l'entreprise, ils font un cours par mois. Après cela, on me propose de faire l'uml d'un projet de mon maitre de stage, en trois parties, trois cahiers des charges, 3 diagrammes des cas d'utilisation et 3 diagrammes de classe.

1ère partie:

Crée les cours et les exercices, en générer des pdf.

2^{eme} partie:

Générer les examens en ligne, créer les questions avec leurs réponses et partager le lien des cours/examens

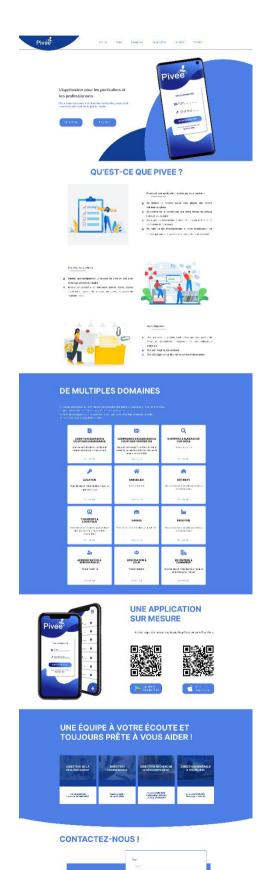
3^{eme} partie:

Garder un historique des modifications/créations

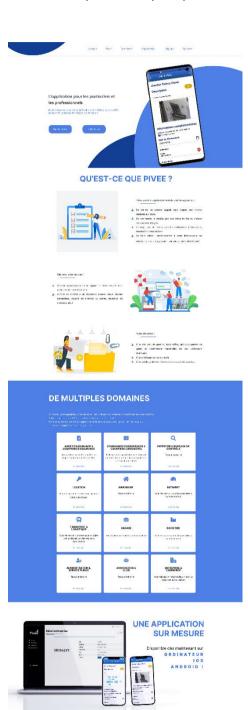
Pour conclure, j'ai effectué mon stage de fin d'année en tant que stagiaire en développement web au sein de l'entreprise Drosalys. Lors de ce stage de 5 semaines, j'ai pu mettre en pratique mes connaissances théoriques acquises durant ma formation sur le développement web.

ANNEXE

Première maquette.



Deuxième maquette. https://pivee.fr/

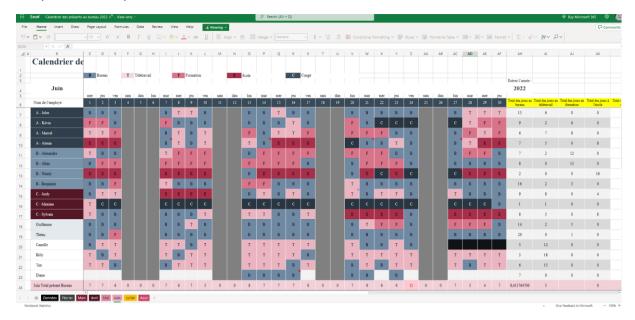




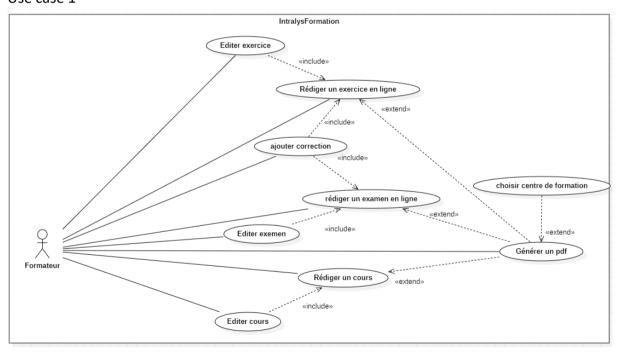


Candaes Yan

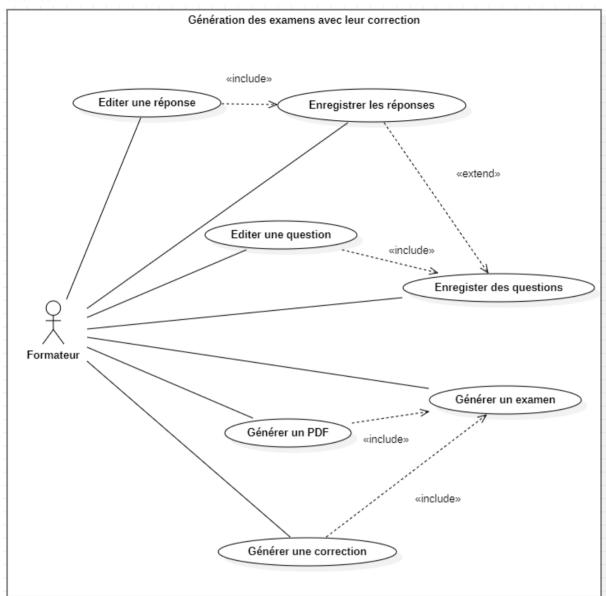
emploie du temp



Use case 1



Use case 2



Use case 3

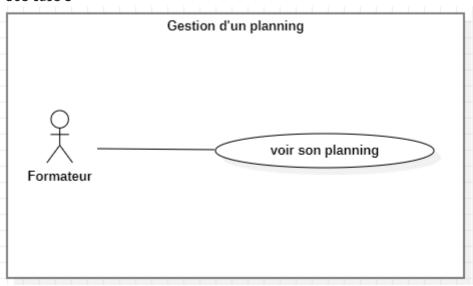


Diagramme de classe 1 User d'Intralys Examen -type: String User -createdBy -file: String -guid: String (id) 0..* -updatedBy -createdBy 1 2 test -user Exercice -gitLink: String -solution: String 0. 0..* AbstractFormalysEntity -guid: String (id) -content: String -formalysEntity PDF Cour -createdAt: DateTime -updatedAt: DateTime -createdAt: DateTime 0..1 0..* () 0...* -sessionFormation 0..1 SessionFormation -subject -startAt: DateTime -endAt: DateTime Subject -libelle: String -libelle: String 0..3 1 -center CentreFormation -name: String -logo: String

Diagramme de classe 2

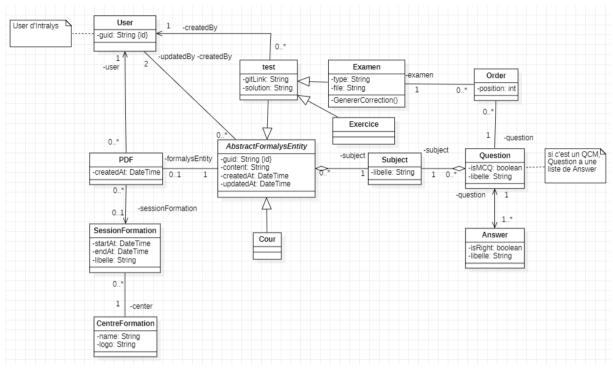


Diagramme de classe 3

