

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ingeniería

Reporte de la película
App: The Human Story
Cómputo Móvil

Alumno: Julián de Cortari Briseño
Grupo: 01
Fecha: 13/08/2018
Firma: Julián

El éxito del mercado de aplicaciones de Apple se debe en gran medida a la diversidad que sustenta, producto de las políticas de la empresa que fomentan el desarrollo de aplicaciones de terceros. Esto ha permitido la generación de empleos alrededor del mercado de aplicaciones y a que los consumidores de éstas puedan disfrutar de su alta calidad, producto de la competencia que existe entre los desarrolladores por brindar una mejor experiencia. Estos tipos de productos y su forma de distribución han hecho del mercado uno bastante flexible e innovador, sin grandes barreras de entrada para desarrolladores independientes y sustentabilidad financiera para aquellos que son exitosos. Esta misma flexibilidad permite que quienes se dediquen al desarrollo puedan tener un mayor control de su tiempo, sin necesidad de responder a un jefe, y con todos los incentivos para desatar su creatividad.

Pero este entorno democratizador en el desarrollo de aplicaciones no siempre ha existido ni siempre lo será. El boom de aplicaciones surge como consecuencia del éxito de los iPhones, con su gran capacidad de procesamiento, su interfaz de usuario con tecnología táctil, y su funcionalidad de teléfono celular. Sin la prevalencia de estos dispositivos y la apertura del mercado de aplicaciones, no sería algo tan prevalente en la población como hoy lo es. Es así que después de la invención del iPhone y sus respectivas mejoras, el

iPad representó otro hito, pero ahora con el mercado de las tablets.

Es la versatilidad en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles la que ha facilitado que este tipo de artefactos sigan siendo producidos y que la rama de la computación que explora este campo siga dando de qué hablar, ya que el aumento en el número de aplicaciones originales creadas ha significado también un aumento en la inversión para dispositivos móviles conforme el número de usuarios crece debido a que son atraídos por la diversa funcionalidad ofrecida.

La economía de las apps se refiere justamente a esta nueva forma de negocios que se desarrolla dentro del mercado de aplicaciones, que enmarca las características únicas de producción y distribución de las mismas.

Pero decir que todo ha sido beneficioso en este mercado les es un error. Hace unos años ya que Apple empezó a privilegiar a las grandes empresas sobre los desarrolladores independientes. Debido a que estos últimos utilizan ciertas estrategias para generar dinero que dependen de la compra de sus aplicaciones, han sido afectados por las nuevas políticas que fomentan el desarrollo de aplicaciones cuya existencia es generar dinero más que proveer una funcionalidad concreta, pero que aparentan ser gratis. Al no permitir, por ejemplo, la distribución de aplicaciones de prueba, los usuarios discriminan las apps.

que cobran y solo utilizan aquellas que son gratis, y como consecuencia, a las grandes empresas que las desarrollan. Esto ha ocasionado una caída en la calidad de las aplicaciones, así como una pérdida de diversidad. Ciertamente nos encontramos actualmente en una era digital, donde cada vez es más fácil conjuntar funciones de varios dispositivos analógicos en uno solo digital, y en donde manipular los datos convertidos a esta forma resulta mucho más sencillo. No es difícil imaginar que esta suplantación de lo analógico por lo digital prosiga y que lleguemos a un punto en donde ya hasta nuestro cuerpo cuente con dispositivos digitales, algo que sobretodo creo que mejorará las vidas de todos. Obviamente esta revolución tecnológica afecta los prospectos de mi carrera, que es ingeniería en computación, ya que lo que se estudia engloba a los sistemas digitales, y en especial a los sistemas de computación, incluidos los móviles. Por lo que es necesario mantenerse actualizado para poder desarrollar software o hardware en estos dispositivos.

Mi perspectiva sobre el cómputo móvil sigue siendo positiva y en especial me agrada que las barreras de acceso se vayan reduciendo.

Conclusiones

Desde que Apple lanzó su mercado de apps, éste se ha convertido en el sustento de cientos de desarrolladores, logrando ofrecer una variedad de herramientas para aquellos puedan vivir de las apps. Esto ha beneficiado en gran medida a los consumidores, pero en los últimos años las medidas perjudiciales para los independientes ha puesto en duda esta visión. Es por esto que es necesario que todos los cambios en la estructura del mercado se haga en consenso, para que tanto desarrolladores como consumidores salgan ganando.