



Recoeve.net IR (Investor Relations) 투자 발표

T Posting History

▼ Show/Hide

Table of Contents

Posting History

1. 창업아이템의 개발 동기
2. 창업아이템의 개발 목적 및 필요성
3. 창업아이템의 사업화 전략
4. 기술성 · 시장성 분석 (경쟁사 비교, 차별점 등)
5. 성장 전략 (홍보 및 판매전략, 마케팅 계획 등)
6. 창업기업/팀의 보유 역량

References and Related Articles

T 1. 창업아이템의 개발 동기

▼ Show/Hide

세상에 정보, 지식, 물건들은 너무나 많습니다. 다수가 추천하는 정보, 지식, 물건들이 나에게 꼭 맞는 것만은 아닙니다. 지구상에는 80억명 (2023년 기준) 이 넘는 사람들이 있습니다. 그 중 나랑 비슷한 사람은 어느정도 있기 마련이지만, 그런 사람을 찾는 것은 쉬운일이 아닙니다. 한 사람의 모든 부분이/취향이 나랑 비슷하기는 힘들지만, 특정 분야에서는 취향이 비슷한 사람은 꽤나 많을수도 있습니다. 사람 중심으로 이루어지는 SNS가 많이 있지만, 이 사람의 특정 분야 이야기만을 내가 팔로우 할수는 없습니다.

기본적인 철학은 "비슷한 사람끼리 우리가 자동으로 연결해주고 당신이 좋아할만한 모든 것들을 추천해준다. 당신은 그냥 멀티-카테고리화 해서 작성만 하고 평가만 해라. 귀찮으면 그냥 남의 페이지에 가서 점수만 메겨서 긁어와도 된다." 입니다. 트윗 (Tweet: 이해를 위해 트위터 용어를 그냥 차용) 은 물건에 대한 이야기일수도 있고, 블로그나 기사 글 링크를 달고 해당 글에 대한 평가를 하는 경우도 있을 겁니다. 트위터와는 다르게 트윗에 추가로 0.0~10.0점의 평가를 남길 수 있습니다. 우리는 이것 Reco (레고: Recording / Recommendation 에서 차용) 라고 부릅니다.

이런 수많은 정보, 지식, 콘텐츠들을 내 정리함에 깔끔하게 정리하고 싶은 요구가 많이 생겨날 것이라고 봅니다. 우리는 이러한 Archive (아카이브 / 기록저장소: Recoeve (레코이브) 가 차용한 단어) 를 제공하고 추가로 이웃들도 연결시켜주고 이웃들간 추천들도 주고받게 만들어 주려고 합니다.

▲ Hide

T 2. 창업아이템의 개발 목적 및 필요성

▼ Show/Hide

관심있게 본 기사/뉴스, 즐겨듣는 음악, 재밌었던 영상, 다시 찾고싶은 사이트 등 평가를 내리고 싶은 어떤 것이든 기록 (Record Everything) 하세요. 그 평가들을 바탕으로 자동으로 당신과 비슷한 사람들과 연결되어 보세요. 그리고 그들로부터 당신에게 특화된 새로운 것들을 추천받아 보세요 (Recommendations for Everything).

인터넷과 대중매체들의 넘치는 오염된 / 난잡한 / 편향된 (내 기호에는 맞지 않는) 정보들로부터 벗어나서, 당신이 중요하게 생각하는 정보들을 중요하게 만들어 보세요. 대중매체나 기사 등은 소수의 편집자들에 의해 여과되고 처리될 수밖에

에 없기에, 그들이 아무리 일을 잘한다 할지라도 그 중 일부는 나와 안 맞을때도 많습니다. 자신의 관심사를 자신에게 중요하게 만들고, 당신과 비슷한 소수의견들을 만나보세요.

특히나 너무나 전문화 되어 있는 분야에서는 높은 품질의 콘텐츠들도 잘 추천되거나 퍼지기 힘든 경향이 많습니다. Recoeve 에서 카테고리별/분야별 정리를 통해 특정 분야에서의 나와 비슷한 사람들과 연결되고 그 분야에 특화된 개인화 된 추천과 이야기들을 만나볼 수 있을겁니다. (따로 추천해주기 위해 그들에게 메세지를 보낼 필요는 없습니다. 기록 (Reco) 만 하세요. 자동으로 당신의 Reco 를 좋아할만한 사람들을 찾아서 당신의 추천이 전달될 겁니다. 단 그 특정 분야의 사용자가 그만큼 많긴 해야 더 정확하고 좋은 추천들이 갈 겁니다. 그러기 위해선 우리가 Recoeve.net 서비스를 잘 만들고 잘 홍보해야 할 겁니다.)

K-Pop 이나 Pop song 등 대중들 누구나가 좋아하는 콘텐츠에서도 취향은 여러가지로 갈릴 겁니다. 우리는 이런 취향을 분석해 해당 카테고리에서 (K-Pop category or Pop category) 비슷한 유저 / Recoer 를 이웃으로 연결시켜 줄 것이고 당신과 비슷한 이웃들로부터만 추천을 끌어올 것입니다. 내가 만약 열성 유저 / Recoer 라면 내 새로운 Reco 들, 특히나 점수가 높은 Reco 들이 내 이웃들에게 잘 전달될 겁니다.

▲ Hide

T 3. 창업아이템의 사업화 전략

▼ Show/Hide

경제적인면을 미리 예측하기는 힘들수도 있습니다. 잘 만들고 여러가지 운과 실력이 좋아서 사용자가 엄청나게 늘어나면, 우리가 감당해야할 트래픽 비용 대비 얼마나 수익을 낼 수 있을지를 당연히 고민해봐야 지속 가능한 서비스를 제공할 수 있을 것입니다. 보통은 개인화 된 추천광고로 대부분의 수입이 나올것이라고 예상하고는 있는데, 직접 부딪쳐봐야 알것 같습니다. 좋은 글, 영상, 지식 같은 것들은 직접 유통시켜서 콘텐츠 제작자에게도 수입을 주고, 일정부분 유통비용을 챙기는 수익모델도 있을 수 있습니다. 아예 커머스까지 확장하거나, 블로그 (더 신뢰가는 글을 작성할 수 있는 시스템을 같이 제공. docuK SEE (Super Easy Edit) format 같은) 같은 유료 서비스도 같이 제공해서 수익을 낼 수 있을수도 있습니다. 하지만, 설부르게 이런걸 먼저 생각하기 보단 치열하게 좋은 제품을 만드는데 우선 집중해야 한다고 봅니다. 저에겐 수익도 중요하지만, 좋은 시스템/생태계를 만드는것도 중요하기 때문입니다.

그리고 초창기엔 유저 / Recoer 를 늘리는게 가장 중요한 사업화 전략이 될 것입니다. 사용자가 우선 많아야 그 중에서 나와 비슷한 일부가 추려질테고 비슷한 이웃들도 정확해 질테고, 좋은 추천들이 주고 받아질 것이기 때문입니다.

수백만명이 동시 접속해도 인터넷 트래픽을 감당할 수 있을 정도가 되도록 영상이나 사진 업로드 같은 기능들은 뺐습니다. 대신 유튜브 (YouTube) URI 나 video URI, image URI, 인스타그램 (Instagram) URI, 틱톡 (TikTok) URI 들을 Reco 할 경우 iframe 으로 해당 데이터들을 읽어들이고 시청할 수 있게 해놨고, 특히나 유튜브나 video URI 의 경우는 연속해서 자동으로 재생까지 가능 하도록 구현해 놔습니다.

유튜브로 음악을 듣는 수억명의 사용자들 중 10% 정도만이라도 우리 서비스로 끌어들이 수 있다면, Recoeve.net 은 또 하나의 강력한 SNS 가 될 수 있을거라 봅니다.

▲ Hide

T 4. 기술성 · 시장성 분석 (경쟁사 비교, 차별점 등)

▼ Show/Hide

Twitter / Facebook / Google+ / Pinterest / Tumblr / TikTok 등 현재 수많은 SNS (Social Media) 들이 있습니다.

이런 SNS 의 특징들은 사람 / 계정을 중심으로 이루어진다는 것으로 여러가지 단점들도 많이 보입니다. 대표적으로 SNS 우울증이라던가, 팔로우 할 사람들 / 그룹들을 찾는게 일이라던가. 이미 구축된 관계망에 내가 (새로 유입된 사람이) 새로 끼어들기가 힘들다거나 하는 등의 어려움이 있습니다.

이런 SNS 에서는 자신의 이야기 뿐만 아니라 정보들도 공유를 합니다. 따라서 뉴스, 블로그 글들을 다른 사람에게 소개 하는(?), 자신의 SNS 에 올리는 widget or plug-in 들이 많이 있습니다. One click 으로 해결되는 facebook like 수가 압도적으로 많은 걸 알 수 있는데, 그 뒤가 트위터 같은데... 트위터는 클릭하면 팝업이 뜨고, 140자 이내에 개인의 comment 도 추가해서 tweet 하는 식입니다. 팝업이 뜨는데 시간도 많이 걸리고, 추가적으로 클릭을 많이 필요로 하기 때문에 사용자 입장에서는 꽤나 귀찮은 작업이어서 그런지, Facebook like 수가 트위터 공유수보다 압도적으로 많은 이유가 이런것으로 설명 가능할듯 합니다. 뭐 페이스북 사용자가 트위터보다 많은것도 어느정도 이유가 될테지만, 사용자 비율보다도 더 차이가 나는듯 합니다. 따라서 우리 서비스도 공유하는 과정을 귀찮게 하면 안된다고 생각합니다.

Recoeve.net 에서는 사용자들이 평가 (Recos) 를 쌓아가면 우리는 이 Reco 를 자동으로 분석해서 (Machine Learning) 비슷한 사용자를 묶어냅니다. 앞에서 설명드렸다 싶이 전체를 봤을 때 비슷한 사람들, 분야별로 봤을때 비슷한 사람들을 추려야 합니다. 사용자에게 Reco 를 쓸때마나, 혹은 평가를 할때마다 어느 분야에 속한 것인지 선택하라고 우리가 귀찮게 굴지는 않습니다. (귀찮게 하면 안됩니다.) 다만 자신이 평가한 것들을 잘 정리하고픈 사람은 일정비율 있을겁니다. 이런 분들을 위해 개인 페이지는 정리함 형태로 잘 구현해야 합니다. Fuzzy search 의 도움을 받아 카테고리별 (분야별) 정리가 되고, 카테고리 내에서는 내 평점 순, 내가 평가한 날짜 순, 콘텐츠가 처음 올라온 날짜 순, 해당 콘텐츠의 평균평점 순 등 다양하게 볼 수 있게 꾸며줘야 합니다. 해당 Reco 를 분석해서 자동으로 분류하기도 하고, 일부 사용자들이 분류해놓은 것들을 분석해서 (Machine Learning) 대표 카테고리를 우리가 자동으로 정해주기도 합니다.

우리의 시스템은 사용자가 수억명이 되어도 잘 동작하는 알고리즘이어야 합니다. 수억명을 매번 비교해서는 안되고, 사용자의 computing resource 를 어느정도 활용하기도 하고, 구상단계에서부터 해결하고 고민해야 하는 많은 것들이 있습니다. 어떻게 비슷한 사람들을 추려낼 것이고, 사생활은 어떻게 보호할 것이고 등등. Abusing 을 막는 것도 핵심입니다. 어떤 계정들이 실제 사용자들이고 어떤 계정들이 bot 인지 혹은 악의적인 사람들인지도 Machine learning 으로 구분해내어서 처리해주어야 할 것입니다.

트위터 / 페이스북 / Google+ / Pinterest 등의 plug-in 들 widget 들 비슷하게 해당 블로그/기사 글에서 바로 평가하고 글을 남길 수 있는 시스템도 필요할 겁니다. Daum View Widget 과 비슷할 수 있지만, 더 좋아야 합니다. DISQUS / Facebook Reply Plug-in 과 비슷한 댓글 plug-in 서비스도 고려해볼만 합니다. 댓글들 중에서 추천을 많이 받은 댓글을 노출시켜주는 것이 아닌, 나랑 비슷한 사람들의 댓글을 보여준다면 소통이 더 잘 이어질 것입니다.

가끔은 나랑 반대되는 의견도 봐야 생각이 더 유연해지고, 지식이 풍요로워지고, 삶이 나아질 수 있습니다. 평가가 양극으로 나뉘는 글들이 있다면 내 예상 평가가 낮다고 할지라도 조심스럽게 사용자에게 노출시켜줘서 다른 정보, 의견들이 있다는 것을 알려주면 좋을 것입니다.

이 외에도 고려하고 있는 것들은 많습니다. "Merging multiple groups of evaluations which indicates the same content", "Less weight on old evaluations" 등등등.

T 5. 성장 전략 (홍보 및 판매전략, 마케팅 계획 등)

▼ Show/Hide

개발은 막바지 단계에 와 있지만, 아직 베타 서비스를 막 시작한 단계라 유저수가 그리 많지 않습니다. 유저수를 잘 늘리기 위해서는 우선 특정 Recoer 들의 잘 정리된 Reco 들이 많이 필요할 겁니다. 그래야 새로 유입되는 사람들도 쉽게 쉽게 이런 Hub Recoer 들의 page 에서 별점 드레그 (drag) 만으로 자신의 페이지에 깔끔하게 reco 를 할 수 있게 됩니다.

따라서 초창기에는 덕후들 (Hub 가 될 수 있는 Recoer 들) 을 공략할 생각입니다. 혹은 많은 지식을 필요로 하진 않는 알바생들을 최저임금 정도로 고용해서 여러 분야의 유명한 영상들, 글들, 노래들, 사진들을 정리해 놓으라고 시켜볼 생각입니다. 이런 Hub / Core Recoer 들의 페이지를 여러 매체에 노출시키고 홍보시켜서 사용자들을 늘릴 생각입니다.

유튜브나 인스타그램, 틱톡같은 SNS 에 돈을 지불하고 광고를 해보는 것도 나중에는 생각해 볼 예정입니다. 우리의 Recoeve.net 사이트에 충분한 정도의 Reco 들이 쌓였다면, 이런 광고를 보고 우리 서비스를 처음 접하시는 분들도 충분히 매력을 느끼고 가입해 주실거라 믿습니다.

▲ Hide

T 6. 창업기업/팀의 보유 역량

▼ Show/Hide

지금까지 1인 기업이었지만, vert.x JAVA, MySQL, HTML, javascript, jQuery, AI Deep Learning code 등 여러가지를 접하고 배워오면서 역량을 키워왔으며, 창업자이자 개발자로서 어떠한 제품을 어떻게 동작하게 만들고 싶다는 점이 명확하고 그러한 제품을 만들기 위해 끊임없이 공부하고 노력해 왔기에 그 누구에게도, 어떠한 경쟁자에게도 밀리지 않는 그런 역량을 가졌다고 자부합니다.

▲ Hide

T References and Related Articles

▼ Show/Hide

- [01] <https://recoeve.net/>
- [02] Introducing what we are making : Recoeve.net
- [03] Recoeve.net (3S|Slow/Sexy/Sincere SNS) 사용설명서/Manual
- [04] 모든것에 대한 개인화 된 추천과 개인화 된 정리함/보관함 (Personalized Recommendation for Everything, and Self-customized List Box)

▲ Hide

