# Fra UX Research til Idé

### Dit emne for shoppen

Min webshop sælger t-shirts med logo illustrationer. Illustrationer laves som en lille figur ved brystet. Vælg mellem flere forskellige illustrationer eller upload et personligt billede som vi laver en illustration ud fra.

## Dine problemstillinger/udfordringer/USP ved e-handel/webshops

Der er mange webshop på markedet som sælger t-shirts med eget print. Mange af dem har stor fokus på salg til virksomheder, sportklubber eller større grupper. Der er meget at vælge imellem, og det er er svært at gøre noget personligt samtidig med at det er stilrent og pænt.

Det der gør dette koncept unikt er at vi sælger simple t-shirts med eget logo ved brystet. Det er meget stilrent, og nemt at designe. Hele konceptet bygger på at det er nemt at gøre t-shirten personligt. Feks. Med en illustration af din hund eller dit barn. Du skal ikke tænke så meget på selve desginet, du skal bare finde ud af hvilken illustration du ønsker a have. Dette gør også t-shirten til en op oplagt gaveidé til f.eks fødselsdage, barnedåb osv.

Det var svært at behandle den data jeg fik indsamlet, da jeg ikke havde adgang til min ønsket målgrupper og der heller ikke var tid til at indsamle valid data. Jeg syntes ikke at den data jeg fik indsamlet var relevant I forhold til mit produkt. Da jeg har været syg har jeg kun fået indsamlet data fra en enkelt person, som desværre ikke kan bruges til meget. Men det har været rigtig fint at få prøvet de forskellige metoder af.

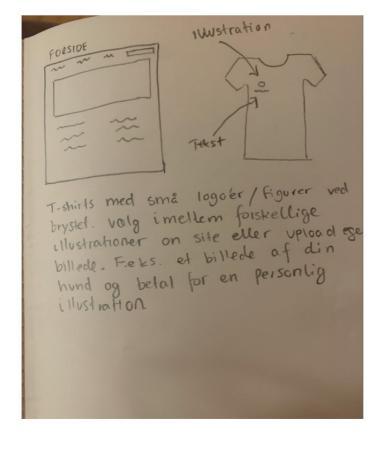
# **Lightning Demos**

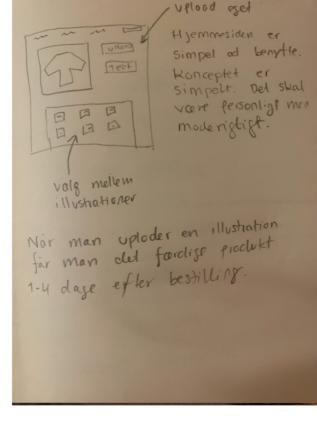
Lav en liste (individuelt) 25 min. En liste af produkter, du mener kan være inspirerende (det kan være et spil, app, website, en feature eller andet) Udvælge 3 eksempler fra din liste, du vil dele med dit team.

- 1. Nike back to the future sko (nostalgi og teknologisk udvikling)
- 2. Instagram stories (noget personligt.
- 3. Zalando fashion companion machine learning der kan forslå outfits der passer kundens idividuelle smag.

## Sketch

## Ideas





Crazy 8s

