



iGreen

06/11/2020

Daniel, Kira, Magnus og Owais



Præsentationsoversigt

- Visualisering af appen iGreen
- Informationsarkitektur - sitemap
- Informationsarkitektur - flowchart
- Informationsarkitektur - kortsorteringstest
- Målgruppe - segmenteringsprocessen og købsadfærdsanalyse
- Personaer
- Brugertest
- Fremvisning af prototype



iGreen

Visualisering af appen iGreen

FN's verdensmål - nr. 12

Bæredygtighed

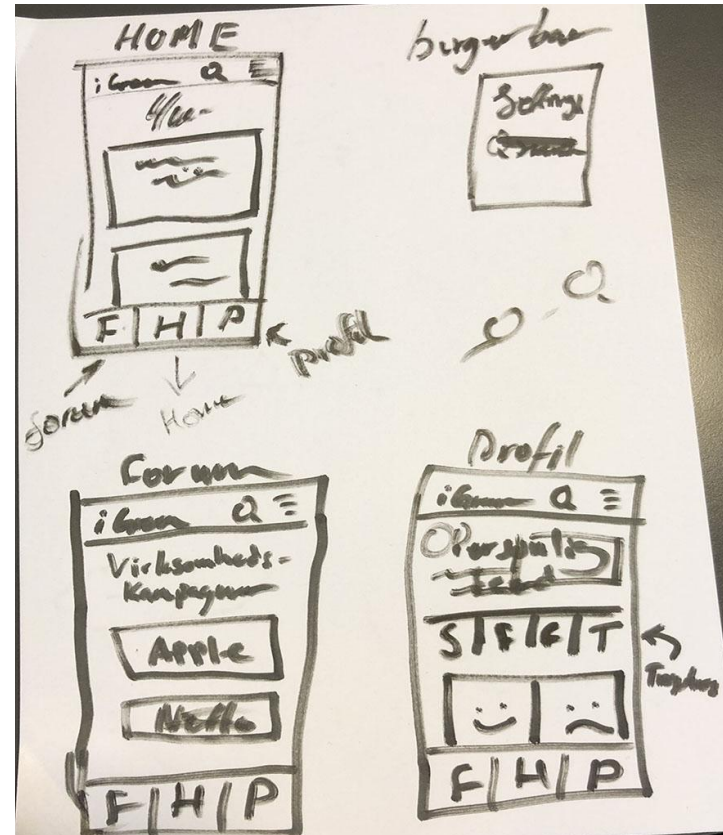
Grønne kampagner

Virksomheder/privatpersoner

Rabatkuponer

Trofæer

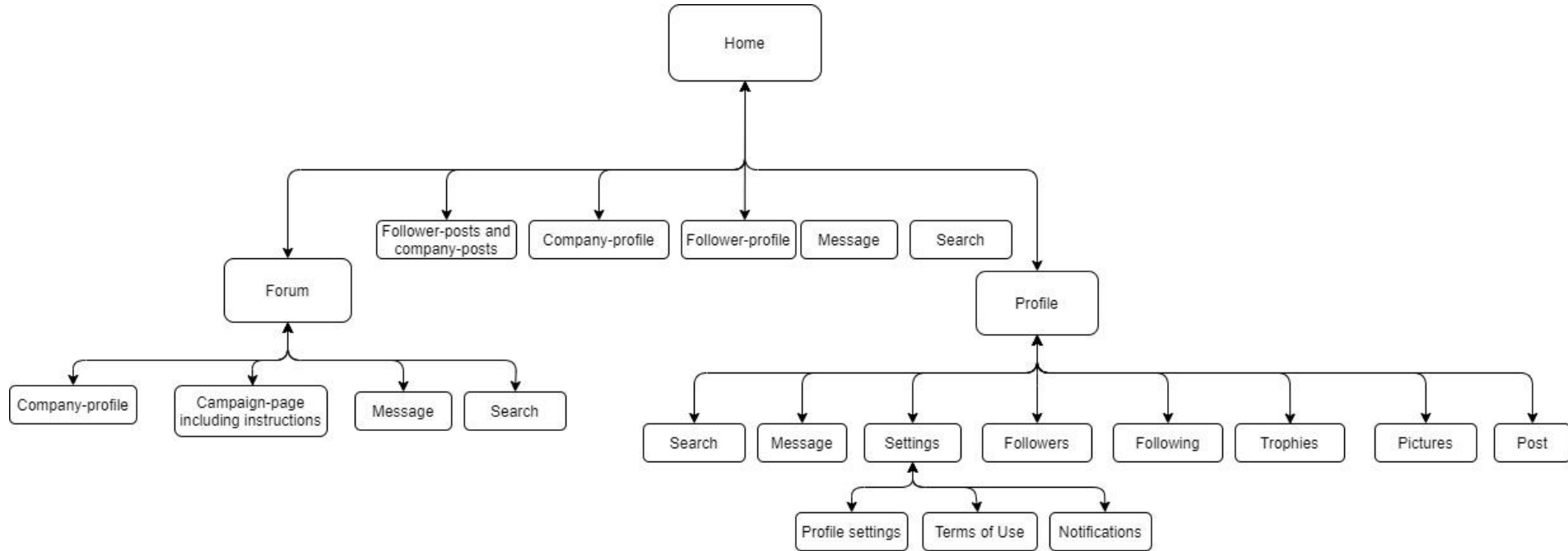
Dele kampagner



Skitsering af iGreen i den primære udviklingsfase

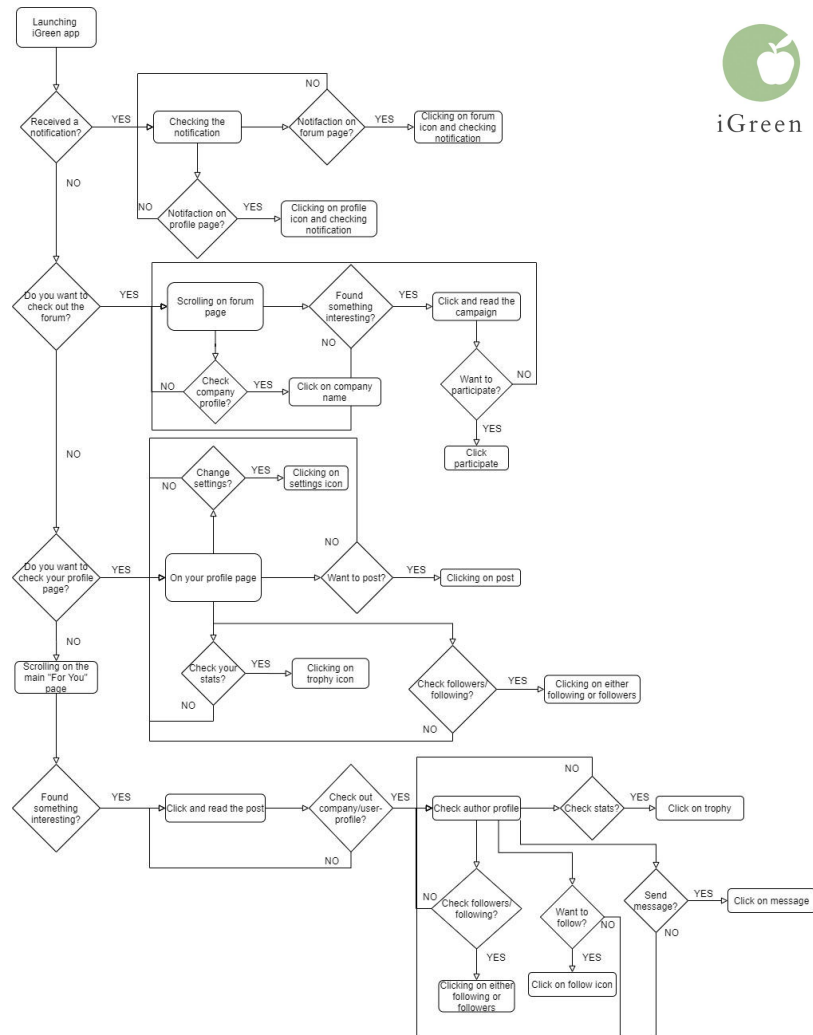


Informationsarkitektur - sitemap



Informationsarkitektur - flowchart

- Et diagram som viser mulige beslutningspunkter en bruger kan tage kan stå over for



Informationsarkitektur - kortsorteringstest

Lukket kortsorteringstest

Forudbestemte indholdskategorier

Liste over app'ens funktioner

Inddelt i kategorier

Gennemsnitlige svar

Mere brugervenligt UI

Eksempel på svar af kortsorteringstest

| FORUM | FORSIDE/HOME | PROFIL |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| "For you"-side/udforsk | Personligt feed | Profilindstillinger |
| Aktive kampagner/opslag fra sider du ikke følger | Opslag fra virksomheder du følger | Liste over hvem du følger |
| | Opslag fra personer du følger | Dit profilbillede |
| | | Informationer om dig |
| | | Din billedfeed |
| | | Personlige statistikker/trophies |
| | | Liste over dine følgere |
| | | |

| NAVIGATION - TOP | NAVIGATION - BOTTOM |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Pop-up menu / burgermenu | Ikon der fører dig til din profil |
| Søgeikon/søgefelt | Ikon der fører dig til forum |
| App'ens navn/logo | Ikon der fører dig til home/forsiden |
| Indstillinger | Ikon der fører dig til din profil |
| Beskeder/chats | |
| | |
| | |

Målgruppe – segmenteringsprocessen og købsadfærdsanalyse

Smartphone

Alle arbejdsklasser

Ingen stor kapital

18-35 år

Ego og selvrealiseringsbehovet

Thrifty motivet

Rettet mod acceptabel løsning



Sofie Andersen



"Jeg elsker ideen om give sit gamle tøj et nyt liv"

Alder: 24 år

Køn: Kvinde

Civilstand: I et forhold

Lokation: Østerbro

Job: Pædagog

Interesser: Mode, tøjdesign, tennis

Biografi

Sofie er en færdiguddannet pædagog. Til hverdag arbejder hun i en børnehave i Valby. Hun tager cyklen på arbejde og til tennis, i alt slags vejr, da det både er bedre for hendes økonomi og miljøet. Sofie går op i at passe på miljøet - ikke kun for hendes egen fremtids skyld, men også for alle børnene hun passer i sin hverdag.

Sofie sorterer sit affald og hun er veganer. Hun går meget op i mode, og derfor køber hun også en del tøj. Desværre har hun ikke skabsplads til alt sit tøj, så hun er ofte tvunget til at smide det ud eller forære det væk. Sofie ville ønske der var en smartere måde, at komme af med sit gamle tøj på, da hun ved at tøjproduktion har en negativ effekt på miljøet. Derfor leder hun efter alternativer, så hun kan udleve sin mode-passion med god samvittighed.

Ambitioner

Starte sit eget klimavenlige tøj brand

Bidrage til en grønnere fremtid

Blive bedre til at genbruge sit gamle tøj

Frustrationer

Tøjindustriens negative effekt på klimaet

Madspild

Generelt svært ved at komme af med sine gamle ting

Jonas Nielsen



"Hvis det var mere overskueligt, at deltage i grønne kampagner, er jeg sikker på flere ville"

Alder: 32 år

Køn: Single

Civilstand: Gift

Lokation: Horsens

Job: Mekaniker

Interesser: Biler, fodbold, rockmusik

Biografi

Jonas er født og opvokset i Horsens. Hver weekend kan du finde ham på tribunerne i CASA Arena Horsens, hvor han møder op og støtter lokalklubben AC Horsens.

For nylig er Jonas blevet interesseret i elbiler, da de efterhånden er blevet et meget omtalt emne. Elbilen bliver fremstillet som et mere miljøvenligt alternativ til benzin- og dieselmotorer, som Jonas arbejder med til daglig.

Interessen i elbiler har fået Jonas til, at tænke mere over sine egne vaner i forhold til genbrug og bæredygtighed. Han har aldrig været typen der aktivt gør meget ud af at være klimabevidst, men nu har han besluttet sig for at gøre en forskel, så han kan være med til at bidrage til en grønnere fremtid. Derfor har Jonas nu lovet sig selv, at han vil gøre sig selv klogere på dette emne, samt aktivt at være med til at gøre en forskel.

Ambitioner

Lære mere om bæredygtighed

Blive bedre til at genbruge

Gøre en forskel for miljøet

Frustrationer

Har svært ved, at finde grønne kampagner

Ville ønske det var nemmere at finde måder man kan støtte miljøet på.

Brugertest

Hvad fungerede ikke?

- Trofæ og følgere knapperne skal virke
- Message og search ikonerne i topmenuen skal virke
- Back and forward knap i de forskellige sider
- Logo øverst skal føre til den primære side
- Kun en af kampagnerne kan der klikkes ind på
- Mobilversionen virker ikke med check out profile inde på kampagnen, men det gør den på tablet-versionen.
- Skriftstørrelsen på posts er for småt.
- Knappen for "Participation" laves om til en firkant og måske lidt større, så den er lettere at se
- Forum ligner for meget et chat ikon, dog kan dette klassificeres som en vurderingssag
- Knapperne under indstillinger manglede henvisninger

Fremvisning

<https://xd.adobe.com/view/489a27a9-1842-4104-a6d7-f71dc17a136e-1dc9/>

