

# name it

## Prototype

Her har vi lavet vores prototype i XD, som vi gerne vil have at vores landingpage skal se ud. Vi har gjort os i, at det skal være neutrale farver, som *name it* også bruger på deres hjemmeside, så det ligner noget fra deres hjemmeside. Vi har lavet vores ikoner fra headeren og footeren i illustrator.

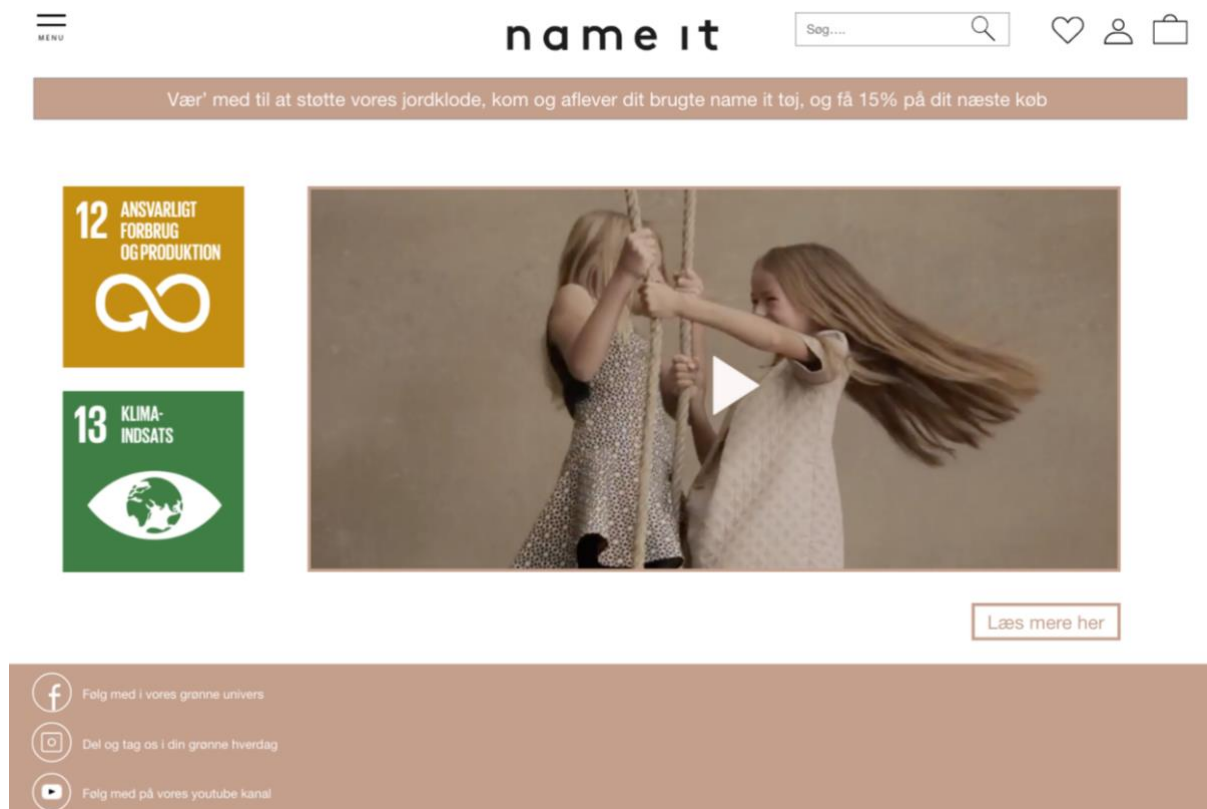
Banneret er for at fange vores læser, så de bliver interesseret i at se vores video. Efter de har set vores video, skulle de gerne være interesseret i at læse mere og hjælpe, og klikke på vores knap "Læs mere her" som er vores call to action. Vi forestiller os, at den skal føre indtil websitet om de 17 verdensmål, så brugeren bliver mere klog på hvad vores budskab er, og hvad de kan gøre mere for at hjælpe. Vi vil gøre brug af en hover effekt, så man kan se det er en klikbar knap og lokke brugeren til at trykke på den.

Ved siden af videoen har vi valgt at indsætte de to verdensmål vi gør brug af, så læseren slet ikke er i tvivl om hvad vi gerne vil med denne landingpage.

Til allersidst nede i footeren har vi sat logoer ind for Facebook, Instagram og Youtube, hvor vi har sat en fængende tekst, så læseren har lyst til at deltage, og følge med.

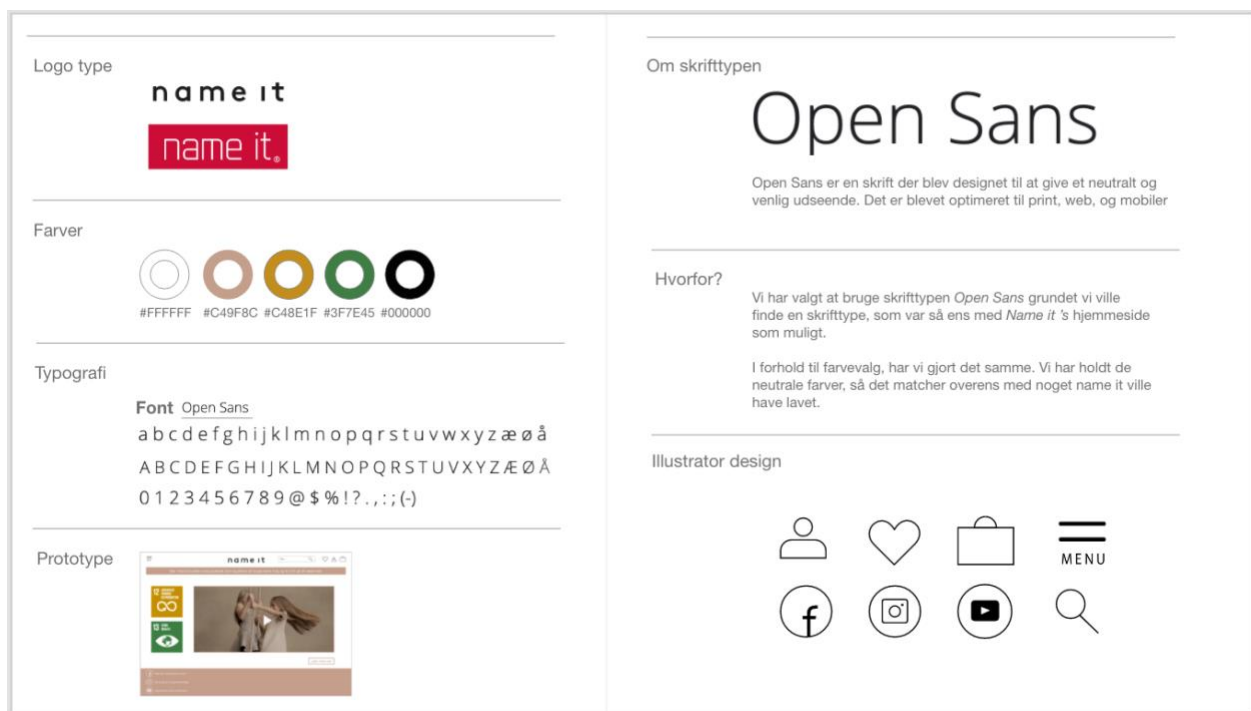
Vi har lavet prototypen i adobe XD, så vi nemt ville kunne rette i det, hvis vi bliver klogere igennem designprocessen.

<https://xd.adobe.com/view/b8007efb-b359-4f29-90a6-db534bedfbba-ed53/>



Freja Johansen, Nicoline Olsen, Kira Gravesen & Pernille Dvoracek

## Style guide



## Link til landingpage

[http://fdjdesign.dk/nameit/index.html?fbclid=IwAR1F3SkdiUu1i9hH1WJppnTBQepEewqZ5XENf\\_Ci5Y5sTS5upHLv\\_aeqxdM](http://fdjdesign.dk/nameit/index.html?fbclid=IwAR1F3SkdiUu1i9hH1WJppnTBQepEewqZ5XENf_Ci5Y5sTS5upHLv_aeqxdM)