

Les biais cognitifs ?

Effet miroir-image : L'effet miroir est la tendance à se prendre comme référence et à se dire que « je sais que je suis bon, donc, en ayant eu la même formation que moi alors il ne peut-être que bon »

Biais de première impression, c' est la tendance à laisser nos premières impressions brouiller la suite de notre évaluation.

Biais de confirmation d'hypothèse consiste à préférer les éléments qui confirment notre hypothèse de départ plutôt que ceux qui l'infirmement.

L'effet de Halo : Une caractéristique jugée positive à propos d'une personne ou d'une collectivité a tendance à rendre plus positives les autres caractéristiques de cette personne. Ex : « Les hommes grands ont de plus grandes qualités de leadership »

Le stéréotype : **est un filtre selon** le genre, l'âge, la nationalité, l'ethnie, l'origine sociale, le nom, l'orientation sexuelle, la couleur de la peau, etc

Le préjugé, c'est l'opinion ou l'idée préconçue sur une personne ou un groupe social.

Le biais egocentrique c'est la tendance à surévaluer sa propre contribution et à sous estimer celle de l'autre lorsqu'on travaille en collaboration.

L'effet Dunning-Kruger : Les moins compétents dans un domaine surestiment leur compétence, alors que les plus compétents ont tendance à sous-estimer leur compétence

La « tendance moyenne » : consiste à préférer la solution facile en n'attribuant que des cotations du milieu du barème et en évitant les cotations extrêmes qui nécessiteraient des justifications plus appuyées.

« L'erreur logique » : la tendance à attribuer un score élevé à deux compétences qui paraissent logiquement liées mais qui peuvent et doivent être distinguées. Ex : aisance en prise de parole en public et extraversion

« L'erreur d'indulgence » : la tendance, souvent constatée chez les observateurs peu expérimentés, à faire preuve d'une indulgence injustifiée qui naît le plus souvent d'un manque de confiance en leur