

## **Sergio Nieto Moyano**

**Dirección: 07609 Llucmajor (Illes Balears) | Teléfono: 649 643 597 E-mail: sergionietomoyano@gmail.com | Web personal, Portfolio: <https://kirasn.m.github.io/kirasweb/>**

### **Presentación**

**Soy un profesional del marketing digital con más de tres años de experiencia, actualmente Director de Marketing en Zertifika e Idokon. Me especializo en la aplicación de Inteligencia Artificial para potenciar resultados de negocio, liderando la definición de proyectos estratégicos y el desarrollo de sistemas avanzados de captación de leads adaptados a las necesidades específicas de cada producto o servicio.**

### **Experiencia Profesional**

#### **Director de Marketing | Idokon (Actual)**

- Liderazgo en la conceptualización y desarrollo de nuevos proyectos estratégicos, desde el análisis de viabilidad hasta la creación de la propuesta de valor.**
- Implementación de estrategias de prospección inteligente (Lead Generation) mediante IA, personalizando la búsqueda de clientes potenciales según el proyecto.**
- Desarrollo e implementación de planes de marketing integral y gestión de estrategia B2B (LinkedIn, Twitter, YouTube).**
- Gestión de contenido multimedia y uso de Google Analytics para la optimización de conversiones.**
- Resultados: Incremento del tráfico web, mejora del ROI en captación y optimización del compromiso con el cliente.**

**Discubre | Desarrollador Web (Nov 2014 - Sep 2015) Nefdial | Helpdesk (Abr 2016 - Mar 2017)  
Brújula Tecnologías de la Información | Informático (Oct 2017 - Dic 2018)**

---

### **Experiencia destacada en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing**

- Generación de Leads y Prospección Adaptativa: Uso de IA para la identificación y filtrado de leads cualificados, ajustando los parámetros de búsqueda dinámicamente según el nicho de mercado y el objetivo del proyecto.**
- Investigación y Análisis de Mercado con IA: Utilización avanzada de Google Advanced, ChatGPT y DeepSeek para obtener insights críticos y evaluar la viabilidad de proyectos.**
- Marketing Digital y Creación Automatizada: Implementación de IA para personalizar contenidos y aplicar análisis predictivo para incrementar el engagement.**
- Optimización de Procesos Internos: Integración de herramientas de IA para mejorar la productividad operativa y la planificación estratégica.**

---

### **Formación**

- 2023 - actualidad: Formación continua en Inteligencia Artificial.**
- 2023: Titulación en Marketing Inbound, e-Learning Academy.**

- **2012-2014: Titulación HND en Ingeniería de Software.** (*Demás formación incluida en el original*)

#### Habilidades

- **Estrategia:** Planificación Estratégica | Lead Sourcing con IA | Análisis de Viabilidad.
- **Marketing:** SEO/SEM | Creación de Contenido | YouTube | Social Media B2B.
- **Técnicas:** Programación Web (PHP, CSS, HTML) | Edición Audiovisual.