

Sergio Nieto Moyano

Dirección: 07609 Llucmajor (Illes Balears) | **Teléfono:** 649 643 597 **E-mail:** sergionietomoyano@gmail.com | **Web personal, Portfolio:** <https://kirasnm.github.io/kirasweb/>

Presentación

Soy un profesional del marketing digital con más de tres años de experiencia, actualmente Director de Marketing en Zertifika e Idokon. Me especializo en la aplicación de Inteligencia Artificial para potenciar resultados de negocio, liderando la definición de proyectos estratégicos y el desarrollo de sistemas avanzados de captación de leads adaptados a las necesidades específicas de cada producto o servicio.

Experiencia Profesional

Director de Marketing | Idokon (Actual)

- Liderazgo en la conceptualización y desarrollo de nuevos proyectos estratégicos, desde el análisis de viabilidad hasta la creación de la propuesta de valor.
- Implementación de estrategias de prospección inteligente (Lead Generation) mediante IA, personalizando la búsqueda de clientes potenciales según el proyecto.
- Desarrollo e implementación de planes de marketing integral y gestión de estrategia B2B (LinkedIn, Twitter, YouTube).
- Gestión de contenido multimedia y uso de Google Analytics para la optimización de conversiones.
- Resultados: Incremento del tráfico web, mejora del ROI en captación y optimización del compromiso con el cliente.

Discubre | Desarrollador Web (Nov 2014 - Sep 2015) Nefdial | **Helpdesk (Abr 2016 - Mar 2017)**
Brújula Tecnologías de la Información | Informático (Oct 2017 - Dic 2018)

Experiencia destacada en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing

- **Generación de Leads y Prospección Adaptativa:** Uso de IA para la identificación y filtrado de leads cualificados, ajustando los parámetros de búsqueda dinámicamente según el nicho de mercado y el objetivo del proyecto.
- **Investigación y Análisis de Mercado con IA:** Utilización avanzada de Google Advanced, ChatGPT y DeepSeek para obtener insights críticos y evaluar la viabilidad de proyectos.
- **Marketing Digital y Creación Automatizada:** Implementación de IA para personalizar contenidos y aplicar análisis predictivo para incrementar el engagement.
- **Optimización de Procesos Internos:** Integración de herramientas de IA para mejorar la productividad operativa y la planificación estratégica.

Formación

- **2023 - actualidad:** Formación continua en Inteligencia Artificial.
- **2023:** Titulación en Marketing Inbound, e-Learning Academy.

- **2012-2014: Titulación HND en Ingeniería de Software.** *(Demás formación incluida en el original)*

Habilidades

- **Estrategia:** Planificación Estratégica | Lead Sourcing con IA | Análisis de Viabilidad.
- **Marketing:** SEO/SEM | Creación de Contenido | YouTube | Social Media B2B.
- **Técnicas:** Programación Web (PHP, CSS, HTML) | Edición Audiovisual.