



OUMOU SY

COMMUNITY MANAGER

## A MON SUJET

J'ai l'impression que le métier de Community Manager a été inventé pour moi ; .... C'est ce que chacun d'entre nous se dit quand il trouve sa vocation!

Ce qui m'attire, c'est l'essence même du métier de Community Manager : veille sur les réseaux, partage d'infos, d'infos, curation, utilisation des outils appropriés, et bien sûr le fait de booster une marque ou une enseigne grâce à une communication pertinente tout en sachant écouter et comprendre les problèmes de sa cible

### COMPETENCES

Une bonne culture web ●●●●●  
capacités de communication ●●●●●  
créativité ●●●●●  
l'analyse ●●●●●  
la rédaction ●●●●●

**CORDONEES**

+ 223 51222324

Oumousy@gmail.com

## Education

**Université IAM**

2013-2016 | Licence en communication

**LYCEE MARY-SAINT CLAIRE**

2010-2013 | Filière en TSECO

## EXPERIENCE

- 2017 Société de production
- En charge de la gestion des réseaux sociaux
- développer la notoriété de la société sur le web
- Établir le reporting et analyser
- 2020 Maison d'édition
  - Accompager le développement technique et fonctionnel de la plateforme
  - Animer la communauté et renforcer la cohésion
  - Faire de la veille concurrentielle
- 2022 SOCIAL-TECH
  - Travail en étroite collaboration avec l'équipe marketing pour produire des concepts pour les clients.
  - Analyser les résultats des différentes campagnes