# DATA DRIVEN DECISION MAKING PROZESSMODELL

METHODEN-**AUSWAHL** 

METHODEN-**ANWENDUNG**  & BEWERTUNG

**ERGEBNIS-**KOMMU-**NIKATION** 

**ANWENDUNG** 

## Auswahl der Methode

Bestimmung der geeigneten Analyse-Methode und Auswahl von geeigneten Analyse-Werkzeugen.

### Methode anwenden

Durchführung von Analysen bzw. Entwicklung von Modellen und Evaluation derer Güte. Im Fall von Machine Learning: Modellauswahl, Training, Evaluation, Hyperparameter Tuning und Vorhersage.

## **Ergebnisse inter**pretieren & bewerten kommunizieren

Interpretation der Ergebnisse und Bewertung der betriebswirtschaftlichen Handlungsrelevanz.

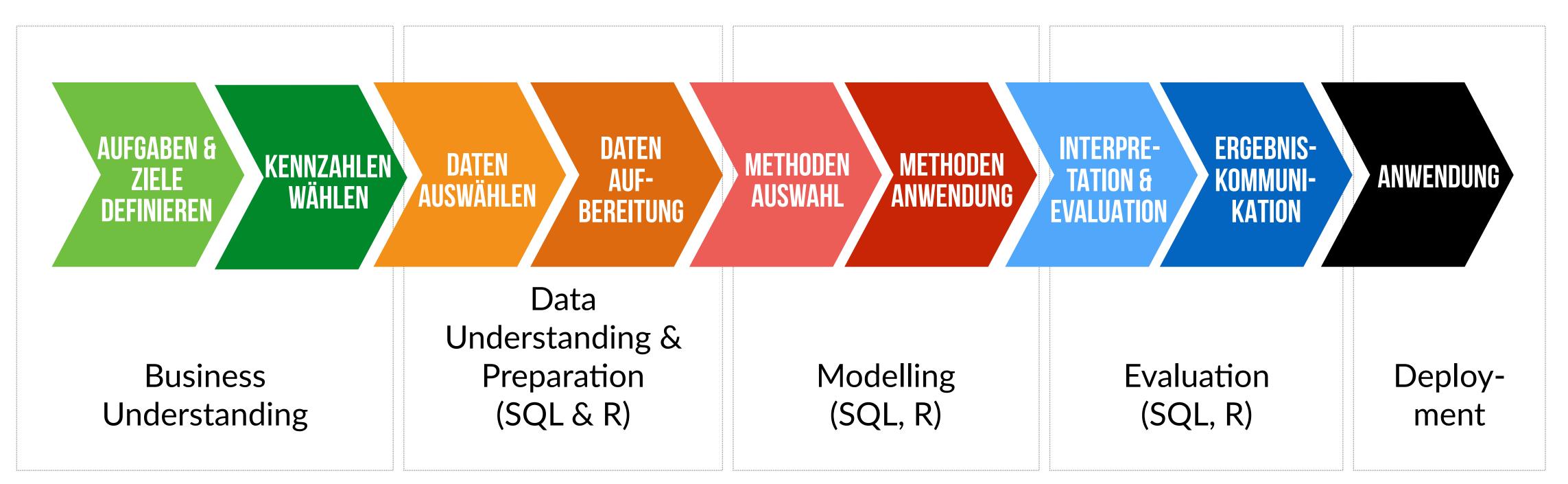
# **Ergebnisse**

Visualisierung der Ergebnisse und Aufbereitung in Form einer Entscheidungsvorlage für das Management.

### Erkenntnisse anwenden

Nutzung der Erkenntnisse für die Lösung der ursprünglichen Problemstellung (Prozessoptimierung, ...)

# DATA DRIVEN DECISION MAKING PROZESSMODELL



Quelle: in Anlehnung an Hippner & Wilde (2017), S. 147 und Wirth & Hipp, 200