### DATA DRIVEN DECISION MAKING PROZESSMODELL



## Aufgaben und Ziele definieren

Definition der Problemstellung und Ableitung von qualitativen und quantitativen Zielen für das Reporting/ Analytics-Projekt

## Kennzahlen auswählen

Auswahl geeigneter Kennzahlen, die einen Zielbezug aufweisen

## Daten auswählen

Sichtung von geeigneten internen und externen Datenquellen.
Qualitative Bewertung und Auswahl der verfügbaren Datenquellen.

### Daten importieren, bereinigen und transformieren

Import, Bereinigung und Transformation der Daten: bspw. Änderung der Kodierung, Anpassung der Variablen, Datenanreicherung, Datenreduktion und Behandlung fehlender Merkmalswerte

### DATA DRIVEN DECISION MAKING PROZESSMODELL

METHODEN-**AUSWAHL** 

METHODEN-**ANWENDUNG**  & BEWERTUNG

**ERGEBNIS-**KOMMU-**NIKATION** 

**ANWENDUNG** 

#### Auswahl der Methode

Bestimmung der geeigneten Analyse-Methode und Auswahl von geeigneten Analyse-Werkzeugen.

#### Methode anwenden

Durchführung von Analysen bzw. Entwicklung von Modellen und Evaluation derer Güte. Im Fall von Machine Learning: Modellauswahl, Training, Evaluation, Hyperparameter Tuning und Vorhersage.

#### **Ergebnisse inter**pretieren & bewerten kommunizieren

Interpretation der Ergebnisse und Bewertung der betriebswirtschaftlichen Handlungsrelevanz.

# **Ergebnisse**

Visualisierung der Ergebnisse und Aufbereitung in Form einer Entscheidungsvorlage für das Management.

#### Erkenntnisse anwenden

Nutzung der Erkenntnisse für die Lösung der ursprünglichen Problemstellung (Prozessoptimierung, ...)