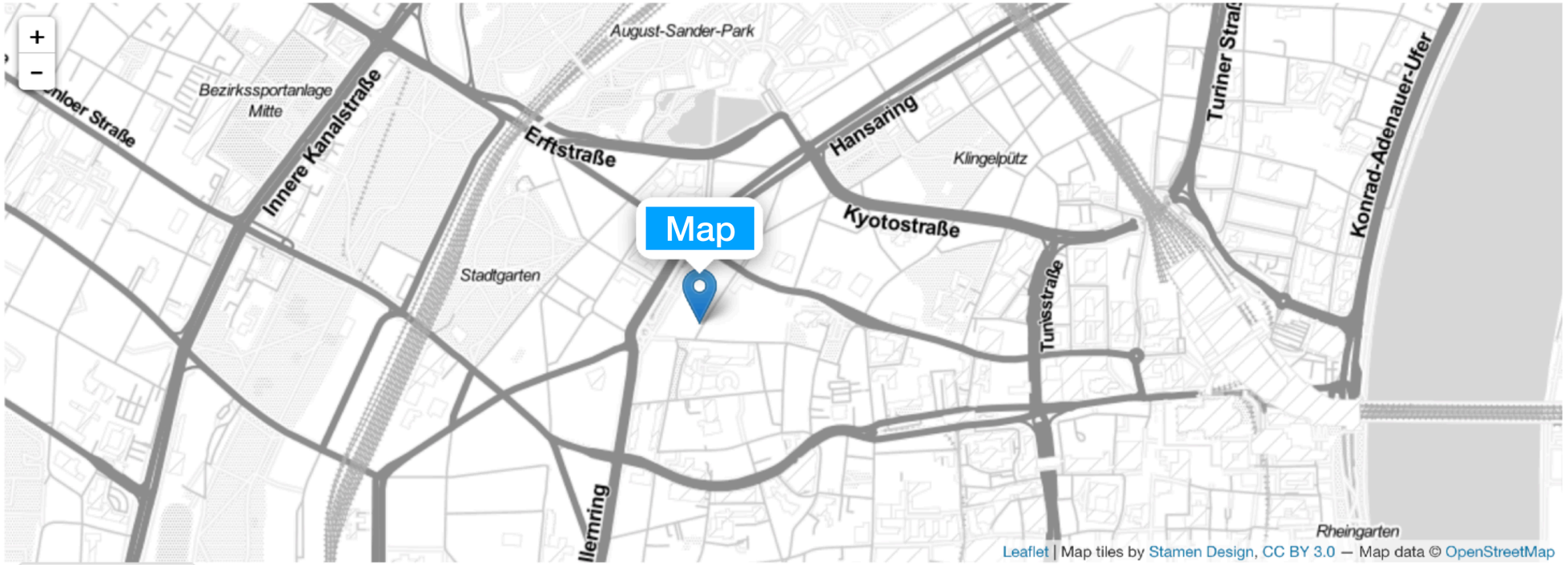
- Start
- Geo-Media
  - Umsatzentwicklung Karte
  - Umsatzentwicklung Zeit
  - Einzelwettbewerber
  - Kernwettbewerb
  - Kernwettbewerb (Jahresvergleich)
  - Mediamix
  - Mediamix (Jahresvergleich)
  - Saisonalität
  - Share of Advertising
- Geo-Marketing
- Digital
- Raumanalyse



Neue Markierung

R FOR DATA SCIENCE

R FOR BIG DATA

Prof. Dr. Jan Kirenz