|  |  |
| --- | --- |
| **АКАДЕМИЯ КАЛАШНИКОВ 2020 - 2021** | |
| **Направление Информационные технологии** | "QR Own"Приложение для сканирования/генерирования зашифрованных QR кодов. |
| **ЛОГО** | **Объем инвестиций: \_\_\_\_\_\_ тыс. руб.**  **Транши \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Город: Ижевск** |

## Резюме

**Проблема**

**1. Видимая информация в виде текста доступен всем и её передача занимает много времени.**

**2. Нет передачи изображений с помощью QR кодов.**

**Цель проекта**

**1. Создать приложение сканер/генератор QR кодов для шифрования текста, ссылок и изображений.**

**Задачи проект**

**1. Создать собственный кода для текста, ссылок и изображений.**

**2. Сделать приложение быстрее и лучше аналогов. Реализовать передачу изображений с помощью QR кода.**

## Команда

**1. Таланкин Кирилл Александрович**

**Роль в команде: бизнес аналитик.**

**Компетенции: понимать свой проект, ставить цели и задачи, помогать в разработке и решать проблемы проекта.**

**Опыт работ: разработка приложений, создание игр и приложений под android.**

**Ф.И.О. – роль в команде, компетенции, опыт**

**Ф.И.О. – роль в команде, компетенции, опыт**

## Рынок и аудитория

**Объем рынка**

**Мы планируем занять 5% рынка**

**Средняя прибыль за год 114т.р**

**Объём рынка в количественном выражении: 4 госконтракта**

**Широкая аудитория:**

**Заводы, акционерные общества, производства.**

**Перспективность рынка**

**Другие игроки**

## Предложение

**Решение: зашифровать QR коды для безопасной передачи масштабной информации.**

**Ее уникальность: на рынке нет подобных аналогов для создания закодированной информации в QR коды.**

## Бизнес-модель

***Как проект зарабатывает***

***Модель получения денег от клиента***

## Текущий статус и перспективы проекта

***На данном этапе рынок QR кодов находится на стадии зарождения.***

***Ключевые метрики, показатели, деньги/клиенты***

## План развития

### Мейлстоуны, что делаем по шагам, как это нас приводит к росту

## Инвестиционное предложение

***Ключевые статьи затрат (косты)***

***Каналы получения выручки (ревеню)***

***Burn Rate***

***До какой точки хотим добежать на этом раунде (ключевые метрики)***

***Почему эти метрики приведут нас на следующий раунд и масштабирование***

***Предложение для инвестора: деньги/доли***

|  |
| --- |
| **+0-(000)-000-00-00**  [**bbbbb@bbbb.ru**](mailto:bbbbb@bbbb.ru)  **www.aaaaa.ru** |