|  |  |
| --- | --- |
| **АКАДЕМИЯ КАЛАШНИКОВ 2020 - 2021** | |
| **Направление Информационные технологии** | "QR Own"Приложение для сканирования/генерирования зашифрованных QR кодов. |
| **ЛОГО** | **Объем инвестиций: \_\_\_\_\_\_ тыс. руб.**  **Транши \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Город: Ижевск** |

## Резюме

**Проблема**

**1. Видимая информация в виде текста доступен всем и её передача занимает много времени.**

**2. Нет передачи изображений с помощью QR кодов.**

**Цель проекта**

**Создать приложение сканер/генератор QR кодов для шифрования текста, ссылок и изображений.**

**Задачи проект**

**1. Создать собственный кода для текста, ссылок и изображений.**

**2. Сделать приложение быстрее и лучше аналогов. Реализовать передачу изображений с помощью QR кода.**

## Команда

**1. Таланкин Кирилл Александрович**

**Роль в команде: бизнес аналитик.**

**Компетенции: понимать свой проект, ставить цели и задачи, помогать в разработке и решать проблемы проекта.**

**Опыт работ: разработка приложений, создание игр и приложений под android.**

**Ф.И.О. – роль в команде, компетенции, опыт**

**Ф.И.О. – роль в команде, компетенции, опыт**

## Рынок и аудитория

**Объем рынка**

**Мы планируем занять 5% рынка**

**Средняя прибыль за год (ср/а компаний) 114т.р**

**Объём рынка в количественном выражении:**

**4 госконтракта**

**6 крупных заказов (>50т.р)**

**Широкая аудитория:**

1. **Заводы.**
2. **Акционерные общества.**
3. **Отделы логистики.**
4. **Правительственные организации.**

**Перспективность рынка**

**Другие игроки**

1. **ООО “Кьюар”**

**Сфера деятельности: Разработка компьютерного программного обеспечения**

**Выручка: 1.1млн ₽**

**Прибыль: 88 тыс ₽**

**Стоимоть: 950 тыс ₽**

1. **ООО “Кьюар”**

**Сфера деятельности: Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки**

**Выручка: 16.9 млн ₽**

**Прибыль: 140 тыс ₽**

**Стоимоть: 1.2 млн ₽**

## Предложение

**Решение:**

**Зашифровать необходимую информацию в QR коды для её компактной и безопасной передачи.**

**Ее уникальность:**

**На рынке нет подобных аналогов, которые передают информацию с помощью закодированных QR кодов.**

## Бизнес-модель

***Как проект зарабатывает***

***Модель получения денег от клиента***

## Текущий статус и перспективы проекта

***На данном этапе рынок QR кодов находится на стадии зарождения.***

***Ключевые метрики, показатели, деньги/клиенты***

## План развития

### Мейлстоуны:

1. **Сентябрь 2020-Октябрь 2020 – создание тизера проекта, создание чата “Вконтакте”, создание диаграммы рынка.**
2. **1 Ноября 2020–16 Ноября 2020 – встреча с наставником, обсуждение проекта, формулировка окончательных целей и задач.**
3. **16 Ноября 2020–31 Ноября - Распределение целей между участниками команды.**
4. **1 Декабря–31 Декабря – работа над приложением: Разработка кодировщика QR кода, работа с разными сферами Академии Калашникова, создание окончательного дизайна и способом кодировки.**

## Инвестиционное предложение

***Ключевые статьи затрат (косты)***

***Каналы получения выручки (ревеню)***

***Burn Rate***

***До какой точки хотим добежать на этом раунде (ключевые метрики)***

***Почему эти метрики приведут нас на следующий раунд и масштабирование***

***Предложение для инвестора: деньги/доли***

|  |
| --- |
| **+0-(000)-000-00-00**  [**bbbbb@bbbb.ru**](mailto:bbbbb@bbbb.ru)  **www.aaaaa.ru** |

