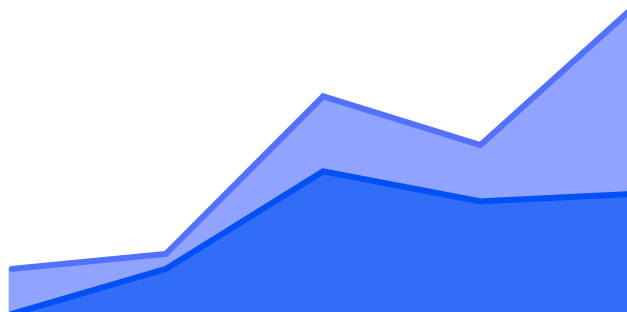


# Кирилл Моцарт



АНАЛИТИК

## ОБО МНЕ

Я аналитик с 10 летним опытом на телерекламном рынке, последние 4 года возглавляю отдел специалистов по клиентскому анализу.

Придерживаюсь data-driven подхода при решении задач. Делаю опыт потребителей моей отчетности приятным и полезным. Поддерживаю непрерывное обучение.

## НАВЫКИ

- Ценообразование
- Медиааналитика
- Аналитика продаж
- MS Excel, MS Power Point
- Mediascope software

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

- BI аналитика
- SQL
- Frontend

## ОПЫТ РАБОТЫ

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА АНАЛИТИКИ ПО КЛИЕНТАМ  
ЭВЕРЕСТ (Национальная Медиа Группа) | Февраль  
2014 – настоящее время**

- Разрабатывал и модерировал системы ценообразования для продаж телевизионной рекламы
- Осуществлял поддержку sales департамента по вопросам ценообразования и ценовых условий рекламодателей
- Прогнозировал рекламные рынки по медиасегментам
- Работал над системой аналитической отчетности по рекламодателям, товарным категориям, медиа и прочим срезам.
- Занимался медиааналитикой
- Формировал и управлял базами данных, адаптировал их под бизнес-задачи, разрабатывал новые формы отчетности
- Визуализировал данные в презентациях и дашбордах
- Готовил контент для выступлений на отраслевых мероприятиях
- Руководил группой специалистов, мониторил загруженность, распределял задачи в проектах

## МАРКЕТОЛОГ-АНАЛИТИК

**Vi(сейчас НРА) | август 2012 – январь 2014**

- Анализировал региональные рынки рекламы
- Занимался медиааналитикой
- Разрабатывал системы ценообразования, формировал специальные предложения
- Организовывал клиентские мероприятия

## КОНТАКТЫ

г. Москва

+7(915) 061 69 51  
+WA +Telegram

K.motsart@gmail.com



## ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

**ХГАЭИП(Г. ХАБАРОВСК)**  
Специалист, «Маркетинг и реклама» | Выпуск мая  
2012 года

**НЕТОЛОГИЯ**  
WEB-АНАЛИТИКА

**UDEMY**  
FRONTEND

**НЕТОЛОГИЯ**  
BI-АНАЛИТИКА