

IMPROVING OZON.RU DESIGN

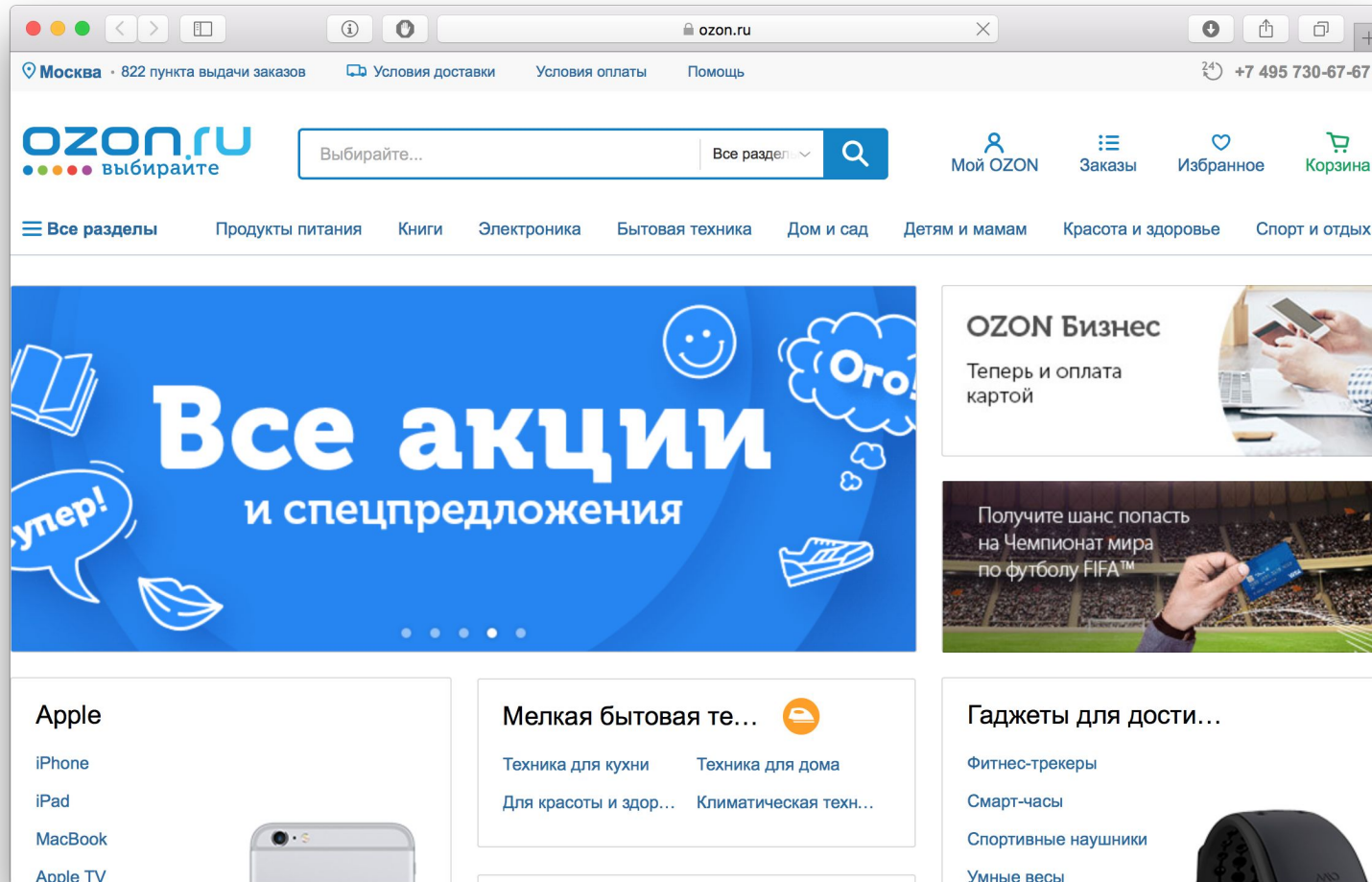
Nikita Marinosyan

Nikita Panin

Maria Savina



WEBSITE DESCRIPTION





ENHANCEMENT

What has been done?

Changed *Suggestions pane* to attract attention to one of suggested items

Purpose?

To improve efficiency of *Suggestions pane*

Which metrics to use?

Percent of suggested items in cart



OLD DESIGN

Рекомендуем также



2 648 Р

Кровать Золушка-8, цвет шоколад/слоновая кость

[В корзину](#)



3 707 Р

Кровать Золушка-9, цвет светлый

[В корзину](#)



4 589 Р

Кровать Золушка 10/1, цвет шоколад/слоновая

[В корзину](#)



5 313 Р

Кроватка классическая ЛАУРА Laura-6, цвет

[В корзину](#)



6 258 Р

Кровать Лаура-5, цвет махагон

[В корзину](#)



16 905 Р

Кровать Angela Bella Жаклин Мишка с соской

[В корзину](#)



2 660 Р

Дополнительный комплект деталей для

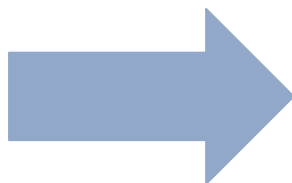
[В корзину](#)



NEW DESIGN

One item
is bigger than
the others

Reduces
uncertainty



оригинал

3 707₽

Кровать Золушка-9, цвет светлый

В корзину

Рекомендуем также



5 313 ₽

Кроватка классическая
ЛАУРА Лаура-6, цвет

В корзину



4 854 ₽

Кровать Золушка-5, цвет
белый

В корзину



6 258 ₽

Кровать Лаура-5, цвет
махагон

В корзину



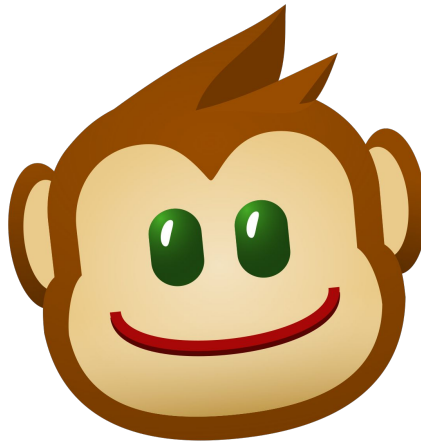
5 313 ₽

Кроватка классическая
ЛАУРА Лаура-6, цвет

В корзину



PROTOTYPE





VARIABLES

Independent: the fact of displaying the improved recommendations panel to user

Dependent: fraction of suggested items that has been added cart



RESEARCH PLAN

1. Attract as much participants as possible.
2. Ask every participant to pick 5-10 items for their imaginary newborn child
3. Record the results for each participant
4. Analyze gathered data with the help of Pearson's Chi-Squared Test



NULL AND ALTERNATIVE HYPOTHESIS

H_0 : there is **no** significant difference between old and new design

H_A : there is significant difference between old and new design

Criteria

We will use *Pearson's Chi-Squared Test* to determine whether our changes are statistically significant



DATASET

Observed:	# of users	Items in cart	recommended items	not-recommended items	% of recommended items
Classical pane	36	277	21	256	0,075812274
Pane with highlighted item	34	261	36	225	0,137931034



CALCULATIONS

Expected:	# of users	Items in cart	recommended items	not-recommended items	% of recommended items
Classical pane	36	277	29,34758364	247,6524164	0,105947955
Pane with highlighted item	34	261	27,65241636	233,3475836	0,105947955



CALCULATIONS

Chi-square:	recommended items	not-recommended items
Classical pane	2,374374447	0,281370776
Pane with highlighted item	2,519929968	0,29861956
Chi-square:	5,474294751	
df:	1	
p-value (5%):	0,019346	



RESEARCH RESULTS

At the 5% level we reject $H_0 \Rightarrow$ **there is evidence** of a difference in old and new design



Any questions?