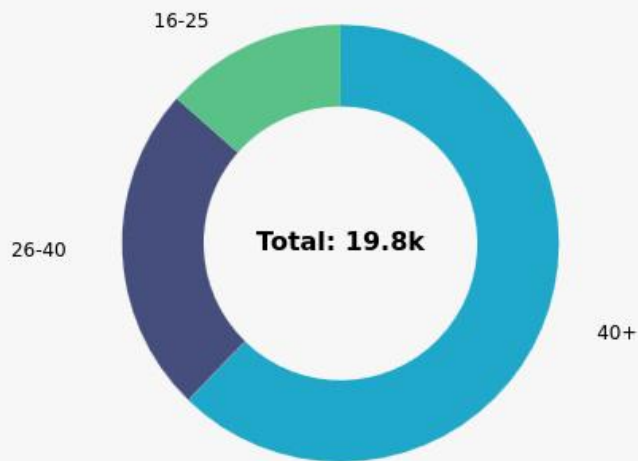


Проект Продажи

Кирилл Кондратьев

Клиенты компании

Customers' Age Groups



Age Groups - Detailed

| age_category | count |
|--------------|-------|
| 16-25 | 2663 |
| 26-40 | 4792 |
| 40+ | 12304 |

Сегодня в нашей компании
19 759 клиентов

Наша целевая аудитория - люди из
категории 40+ лет

Они готовы совершать крупные
покупки как для себя, так и для
своих детей (см. категорию 16-25)

Это статусные клиенты

Возможности целевой аудитории

Special Offer Customers

15

Customers

Customers Count

19.8k

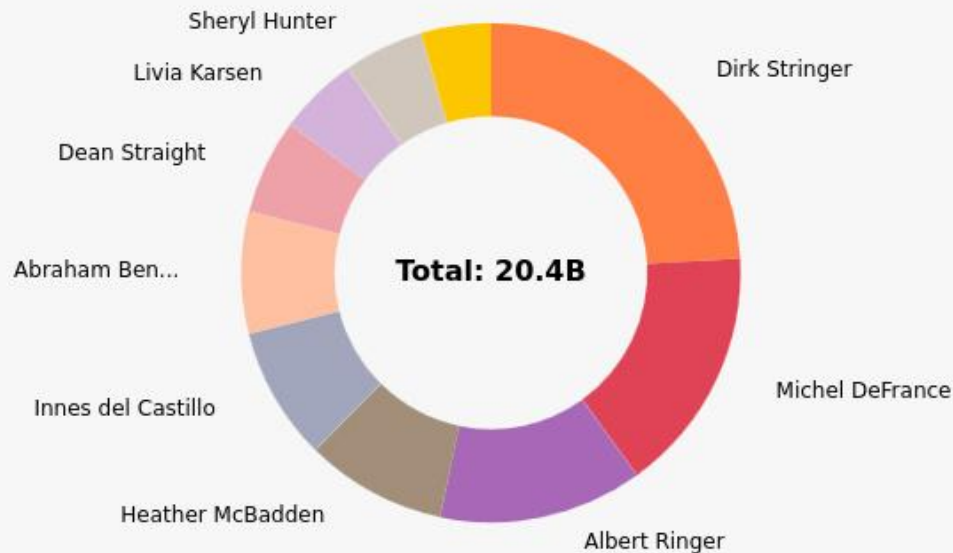
Customers

Акционные предложения не пользуются спросом среди наших целевых клиентов.

Их привлекает товар, его качество и статус, поэтому они готовы платить **полную цену**.

Топ 10 продавцов

Total Income



Топ 10 продавцов принесли компании 20,4 миллиарда дохода.

Тройка топ-селлеров:

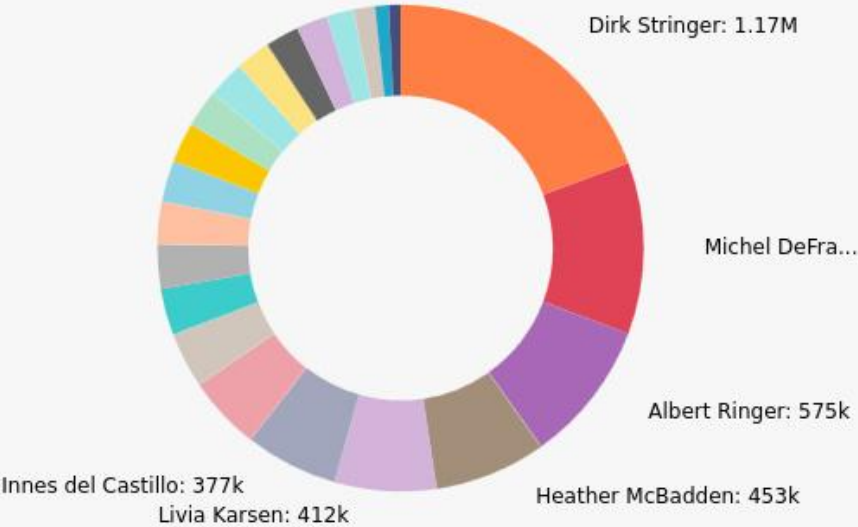
Дирк Стрингер - 4,93 млрд.

Мишель Дефранс - 3,26 млрд.

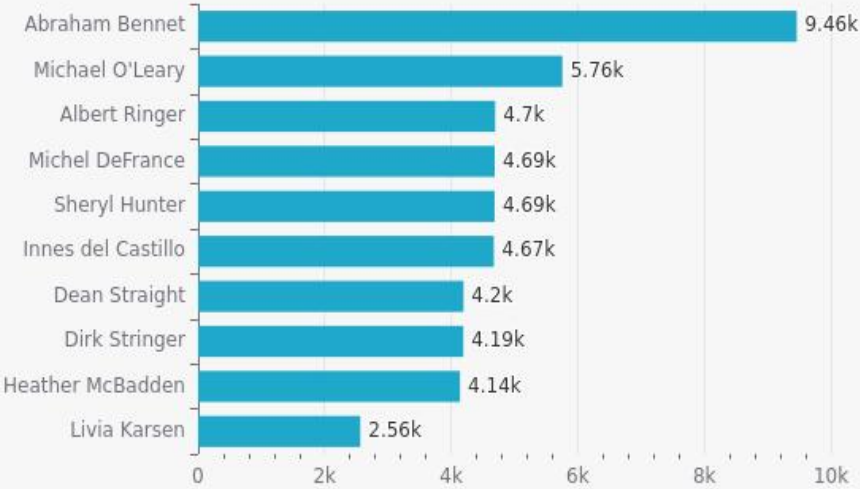
Альберт Рингер - 2,7 млрд.

Топ 10 продавцов

Average Income



Operations



Топ 10 продавцов

Тройка топ-селлеров - **Дирк Стрингер, Мишель Дефранс, Альберт Рингер** - самые эффективные продавцы с существенным вкладом в общий доход и высоким средним доходом за продажу.

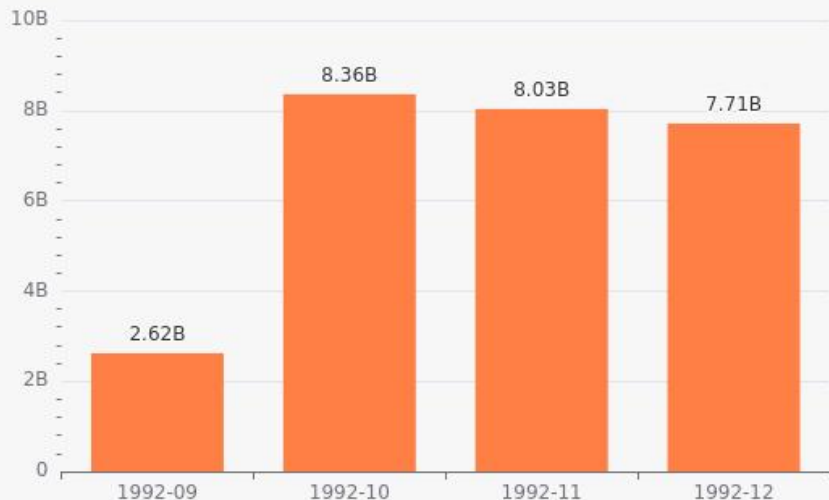
Ливия Карсен совершила меньше всего продаж, но при этом достигла высокого уровня среднего дохода за каждую из них.

Майл Олири и **Абрахам Беннет** вошли в Топ 10 за счет большого объема “недорогих” продаж. При этом Абрахам Беннет совершил наибольшее количество “недорогих” продаж.

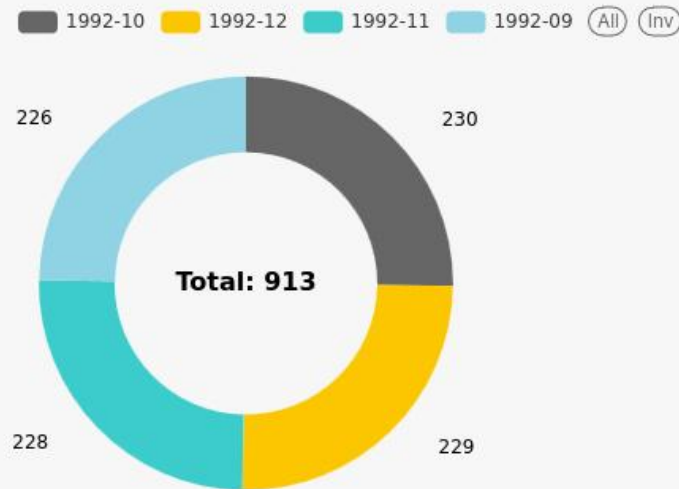
Майкл Олири принес наибольшее количество продаж по акционным предложениям.

Ежемесячный доход

Income by month



Customers by month



С сентября по декабрь компания обслуживала сопоставимое количество клиентов. При этом сентябрьский доход оказался в **три раза ниже**, чем в остальные месяцы.

Имеющихся данных недостаточно, чтобы выделить сезонность или определить точную модель поведения потребителя.

Распределение дохода по дням недели

| Daily Productivity | |
|--------------------|----------|
| weekday | SUM(sum) |
| tuesday | 3.99B |
| monday | 3.98B |
| thursday | 3.85B |
| friday | 3.77B |
| saturday | 3.76B |
| sunday | 3.71B |
| wednesday | 3.66B |

Наибольший доход от продаж компания получает в начале недели - по понедельникам и вторникам.

Наименьший - в среду и на выходных.