**Введение**

На сегодняшний день информационные технологии имеют большую степень диффузии со всеми сферами жизни. Наиболее разросшейся и популярной технологией стала всемирная глобальная сеть – Интернет. Интернет используется для поиска и обмена информацией, общения, развлечения, электронной коммерции и т.д. Все вышеперечисленные варианты деятельности могут решаться различными интернет-сервисами и технологиями. Но наиболее универсальное и удобное для обычных пользователей средство предоставляющее решение для всех требуемых задач – веб-сайт.

Веб-сайт это совокупность логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Именно этим и объясняется удобство веб-сайтов: пользователю достаточно знать адрес сайта и иметь браузер, который в большинстве случаев поставляется вместе с операционной системой. Сервер же в свою очередь выполняет сложные и разнородные задачи (универсальность), при этом предоставляя удобный интерфейс для пользователя, в виде веб-сайта.

Веб-сайты используются как механизм общения между владельцами сайта и его пользователями. Владельцы сайтов обычно ставят задачу и определяют основные правила взаимодействия, в то время как пользователи — это те люди, что посещают сайт и пытаются пользоваться представленным на нем содержимым или его возможностями.

С увеличение числа веб-сайтов появилась потребность в их ускоренной разработке и реализации. Для этого были разработаны системы управления содержимым – CMS. С помощью CMS можно быстро создавать веб-сайты со сложной структурой, наполнять содержимым, выполнять публикацию контента и т.д. Если же стандартного функционала CMS не хватает, большинство современных CMS предоставляют механизм расширения функционала: плагины, компоненты и прочее.

Современные издательства, которые специализируются на распространении различной печатной продукции, не упустили возможность воспользоваться таким ресурсом как Интернет. Издательства создают веб-сайты, с помощью которых могут заниматься распространением и публикацией своих материалов. Небольшие издательства в современных реалиях малорентабельны, поэтому удобным и экономным решением для них является создание сетевого издания.

Сетевое издание подразумевает под собой, что все публикации производятся в электронном виде. И веб-сайт для сетевого издания в этом играет ключевую роль. При этом сетевое издание может иметь ту же юридическую силу, что и обычное печатное издание. Оно может иметь регистрацию в Роскомнадзоре; может иметь международный стандартный серийный номер; может быть проиндексировано в библиографических и реферативных база данных и т.д.

В данной выпускной квалификационной работе рассматривается веб-сайт сетевого издания «Южно-Сибирский научный вестник», которое занимается публикацией материалов российских и зарубежных авторов в виде статей, которые освещают передовые научные разработки и новые технологии в области естественных и технических наук. Данный веб-сайт использует CMS Joomla.

Для данного сетевого издания необходима возможность удобного взаимодействия с возможными авторами и обработка присылаемыми ими материалов. Для этого предполагается использовать существующий веб-сайт, чтобы вся деятельность авторов и редакторов издания, касающаяся самого издания, была сконцентрирована на данном веб-сайте.

Так как для работы сайта используется CMS Joomla расширение функционала веб-сайта будет происходить посредством разработки и реализации расширения для данной CMS, что даст большую интеграцию в существующий функционал.

Таким образом можно вывести обобщенную цель дипломной работы – разработка и реализация личного кабинета автора сетевого издания «Южно-Сибирский научный вестник».