QCM :

expliquez que veut dire SEO ?

Le SEO(Search Engine Optimization) est le principe de placer son site Web dans les top ranking sur les moteurs de recherches (Principalement Google)   
en optimisant l'indexation de site Web

A quoi sert le SEO ?

Cela permet d'être de manière générale plus visible sur le Net, et donc de toucher le plus de personnes possibles et donc arriver à vendre, promouvoir, communiquer grâce à votre site web.

Difference entre annuaire et moteur de recherche ?

Les moteurs de recherches fonctionnent de manière automatique, c'est un robot et un algorithme, qui effectuent des opérations en lisant des fichiers de descriptions disponible sur votre serveur web, (Robot.txt , .html), selon la complexité des robots, certains imposent des règles à respecter au risque de perdre du ranking (Juice pour gogle).

Les annuaires suivent le même principe que les moteurs de recherches, ils sont cependant moins automatisées, pour ajouter votre site à un annuaire il faut envoyer une requête à celui qui gère l'annuaire. Les demandes peuvent prendre un certains nombre de temps (2 à 3 semaines pour de gros annuaires)

Qu'est-ce qu'un lien entrant ?

C'est un lien présent sur un autre site, qui référence votre site.  
Certains moteurs de recherche dont Google, analyse ces liens. Chaque site référencé par Google ont un score (Juice), selon, le score de votre site apportent de la qualité aux liens que vous référencez sur votre site, la qualité influe ensuite sur la quantité de "Jus" que vous aller apporter au site référencé par le lien. (Il est possible de demander aux robots de Google de ne pas référencer certains liens, comme des commentaires facebook, Twitter, etc.. Pour eviter de perdre trop de jus, et ainsi perdre en influence.

A quoi sert my business ?

My Business permet, à une entreprise (ou un particulier) de promouvoir son site web en payant Google, il permet d'organiser des "campagnes" pour mettre en avant votre site suivant des mots clés et (de votre budget), et permet d'apparaitre sur la 1ère page de Google.

Quels sont les 3 types de recherche ?

Contextuel : l’utilisateur fournit un emplacement géo localisé.  
Induite/infère : Le moteur déduit la position géographique en fonction de la recherche  
Intentionnel : l’utilisateur ne fournit pas l’endroit de la recherche.  
 Optimiser le site en fonction de la recherche des utilisateurs.

Citez 3 moteurs de recherche ?

Google, Tor Search, et plus insidieux (Yahoo, Bing, Ask)

Citez 3 annuaires de recherche ?

Page jaunes,

En moyenne, combien faut-il choisir de mots clefs ?

De manière générale, entre 15 et 25 mots clefs.

Citez deux outils d'aide à la selection d'une categorie (2 sites) ?

My business / Blumentals

Citez un outil d'aide à la selection des mots clefs ?

AdWords

Sur l'outil d'aide à la selection des mots clefs quelles sont les informations essentielles pour la selection d'un bon mot clef (citez en 2) ?

Le nombre de recherche associés au mot clés et le nombre de personne positionnés sur ce mot clés, (la cohérence entre les mots clé est capitale). Des calculs sont effectué sur ces paramètres qui permette d'établir un score pour un mot clé, et donc determiner si le mot clé est

Décrivez les bonnes pratiques selon vous d'une bonne url sur un sujet précis d'une entreprise locale.

L'url ne doit pas contenir, de métacaractère et de caractères non ASCII, elle doit être précise, et claire, elle permet souvent de retrouver votre contenu sur les différents moteur de recherches. Les paramètres doivent être passé sans http://MON\_SITE.EX/?KEY=VALUE et préférer le schéma suivant :

Définition : <http://MON_SITE.EX/:KEY/> Utilisation : <http://MON_SITE.EX/VALUE/>

A quoi sert Schema.org ?

Schema.org permet mieux organiser le balisage d'un site, Il référence tout un tas de schéma permettant d'aider efficacement à effectuer le balisage d'un site.

Citez un autre outil d'aide aux balisages afin de faire sortir les mots clefs et les datas importants (l'outil de google) ?

Open Graph

Ecrivez une balise meta description bien construite.

<meta name="keywords" content="Cinema, films, episode, series, home, virtual reality watch" >

Ecrivez une balise anchor bien écrite (avec les bons attributs)

<a href="/content/1/#Title" download="public/views/content.html" rel="tag", meda="some\_media\_query" ></a>

Ecrivez une balises img avec les bons attributs...

<img src="/static/content/zelda\_breath\_of\_the\_wild/cover.png?timespamp" alt="The Legend of Zelda Cover">

N.B. (?timestamp est utilisé pour ne pas tenir compte du cache et de recharger une image a partir du serveur. On peut utiliser n'importe quel nombre aléatoire).