1. SEO veu dire Search Engine Optimization
2. Le SEO est un ensemble de techniques visant à optimiser la visibilité d'un site web dans les pages de résultats de recherche
3. Les moteurs de recherches sont des annuaires robotisés, la visibilité d’un site sur un moteur de recherche peut changer grâce à des règles suivies.
4. C’est un lien qui référence votre site. Plus les sites références votre site avec ces liens entrant, plus votre visibilité sera forte
5. My buisiness permet a une entreprise de se faire voir par Google sur la première page du moteur de recherche si l’on tape les bons mots clés
6. Les trois types de recherches sont contextuel, induite, et intentionnel
7. Trois moteurs de recherches sont : Google, Qwwant, Bing
8. Trois annuaires de recherches sont : yahoo, open directory project, aboutus.org
9. En Moyenne, il faut entre 10 et 30 mots clés
10. Deux outils d’aide à la sélection d’une catégorie sont : bluementals et my buisiness
11. Un outil d’aide à la sélection de mots clés est adWords
12. Le nombre de recherche trouvées par mots clés, et le nombre de personne en concurrences sur ces mot clé
13. L’url ne doit pas contenir de valeur propre au php par exemple, comme <http://xyz.com?admin=true>
14. Schema.org permet d’aider au balisage d’un site
15. Un autre outil au balisage est open graph
16. <meta name=’’keywords’’ content=’’linux, gdb, root, ls, hack, arch’’>
17. Aller sur <a href=’’/index.php’’> l’index </a>
18. <img src=’’images/me.png alt=’’image de moi’’>