№ 11 - **Nina Ricci Nina Pop** – це свіжий, грайливий жіночий аромат, який втілює відчуття молодості, безтурботності та радості. Він є святковою версією оригінального аромату **Nina Ricci Nina**, який став культовим завдяки своїй солодкості та фруктовим нотам. У **Nina Pop** цитрусові нотки, такі як лайм та лимон, створюють освіжаюче відкриття, яке заряджає енергією з першого подиху. Серце аромату розкривається нотами червоного яблука, що надають композиції солодкуватий, фруктовий характер, а півонія додає ніжності та жіночності. У фіналі аромат переходить у теплий, деревно-солодкий шлейф, з нотами білого кедра, мускусу та праліне, що залишають після себе м’який, але виразний слід.

#### **Коротка історія створення**

**Nina Ricci Nina** був вперше випущений у 2006 році і швидко здобув популярність серед молодих жінок завдяки своїй яскравій і привабливій композиції. **Nina Pop** була представлена у 2015 році на честь 10-річчя аромату, і він став більш святковим і грайливим, з новим дизайном флакону у стилі поп-арт. Флакон у вигляді яблука залишився, але тепер прикрашений кольоровими горошинами, що підкреслюють веселий і легкий характер аромату.

#### **Кому підходить**

🌸 **Для жінок, які люблять солодкі, фруктові і квіткові аромати.**💃 **Для молодих жінок, які хочуть підкреслити свою жіночність і грайливість.**🎁 **Ідеальний для тих, хто шукає аромат, що дарує відчуття свята та радості.**

#### **Яка вона?**

Вона – це дівчина, яка не боїться бути собою, весела і безтурботна. Її усмішка заряджає позитивом, і її присутність завжди приносить радість оточуючим. Вона любить казкові моменти і вірить у магію кожного дня.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легка сукня, яка розвівається на вітрі, а волосся сяє на сонці. Вона виблискує у своїй простоті, стильній безтурботності, з квітковими принтами та яскравими аксесуарами.

#### **Асоціації**

🍏 **Червоне яблуко, карамель, весняний парк, повітряні кульки, сонячні промені, що пробиваються крізь зелені крони дерев.**Цей аромат нагадує про безтурботні моменти, повні радості, весняного тепла і сміху серед друзів.

#### **Класифікація**

🔸 **Фруктово-квітковий, солодкий**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Цитрусові – лайм і лимон створюють іскристу свіжість і заряджають енергією. 🔹 **Серце:** Червоне яблуко, півонія і праліне створюють теплу, солодку, грайливу гармонію. 🔹 **База:** Білий кедр, мускус і яблуня – м’яке, деревно-солодке завершення, яке дарує затишок.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – 6-8 годин на шкірі, залишається на одязі до наступного дня.  
🌬 **Шлейф:** Помірний, фруктово-ванільний, легкий, але впізнаваний. Він огортає власницю теплим серпанком, наче ласкавий весняний вітерець.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Романтичні побачення, літні та весняні прогулянки, коктейльні вечірки, святкові моменти, коли хочеться відчути себе головною героїнею казки.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Легкість і грайливість** – цей аромат не є приторним, але водночас дуже ніжний і жіночний.  
🔹 **Поєднання свіжості та солодкості** – Nina Pop унікальна тим, що гармонійно поєднує ці два контрасти, створюючи аромат, який підкреслює природну чарівність його власниці.  
🔹 **Настрій свята** – Nina Pop пахне щастям, радощами і відчуттям, що попереду щось прекрасне.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Фруктово-квітковий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Верхні ноти: Лимон, лайм**

#### **Ноти серця: Червоне яблуко, півонія, праліне**

#### **Базові ноти: Білий кедр, мускус, яблуня**

#### **Рік випуску: 2015**

№ 15 - **Moschino Funny!** – це жіночий свіжий квітково-фруктовий аромат, який заряджає енергією і легкістю, як яскравий сміх у дощовий день. Відкриваючи цей парфум, ви відчуваєте свіжість цитрусових, що відразу дарують відчуття бадьорості. Гіркий апельсин і червона смородина створюють ідеальне поєднання, яке задає тон веселому настрою. У серці аромату розцвітають ніжні квіткові нотки жасмину і півонії, змішані з легкими зеленими нотами чаю, що надають аромату ще більшої свіжості. Завершується аромат теплими деревними нотами білого кедра та мускусу, що додають йому м'якості і залишають за собою приємний, ніжний шлейф.

#### **Коротка історія створення**

**Moschino Funny!** був випущений у 2007 році брендом **Moschino** і розроблений парфумером **Антуаном Мезондьє**. Аромат був створений для того, щоб передати філософію бренду **Moschino**, відому своєю іронією, веселістю і неординарним підходом до моди. Флакон з виразною іронією також відображає дух бренду, з яскравим дизайном, що відразу привертає увагу.

#### **Кому підходить**

😄 **Для енергійних і життєрадісних жінок, які випромінюють оптимізм і не бояться бути яскравими.** 🌿 **Для тих, хто любить свіжі, ніжні аромати з квітковими акцентами, але з особливим легким пряним відтінком.** 🎁 **Ідеальний подарунок для молодих, життєрадісних жінок, які хочуть додати веселий настрій у свій день.**

#### **Яка вона?**

Вона – це дівчина, яка завжди готова до пригод, з веселим настроєм і незабутньою енергією. Її присутність заряджає енергією, а її сміх і оптимізм привертають до неї увагу. Вона не боїться бути собою і обожнює сміятися, що робить її ще більш чарівною.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легка сукня, яка ідеально підходить для прогулянок в парку або для дружньої зустрічі. Вона носить яскраві аксесуари, що додають їй впевненості. Її стиль – це поєднання простоти та витонченості, з нотками безтурботності.

#### **Асоціації**

☀️ **Сонячний ранок, сміх із подругою за чашкою зеленого чаю, легкий вітерець, що грає з волоссям, і кольорові повітряні кульки, що піднімаються в небо.** **Funny!** – це аромат настрій, радість і безтурботність, що асоціюється з кожним приємним моментом.

#### **Класифікація**

🔸 **Свіжий, квітково-фруктовий, з легким пряним відтінком.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Гіркий апельсин, червона смородина, рожевий перець – створюють енергійне і освіжаюче почуття. 🔹 **Серце:** Жасмин, півонія, фіалка, зелений чай – квіткові нотки додають ніжності і легкості, а зелений чай надає свіжість. 🔹 **База:** Білий кедр, мускус, амбра – деревні та мускусні нотки створюють теплоту і м'який шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** 5-7 годин, залежно від типу шкіри. 🌬 **Шлейф:** Легкий і приємний, відчувається лише тим, хто знаходиться поруч. Цей аромат залишає приємний, делікатний слід, злегка помітний на одязі.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки з друзями, дні, коли хочеться зарядитися енергією.** 🧳 **Ідеальний для подорожей, де важливо мати легкий, не нав’язливий, але приємний аромат, який підкреслить ваш настрій.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Легкість і позитивність** – **Funny!** є ароматом, що не перевантажує, а підкреслює природний шарм власниці.  
 🔹 **Енергія та свіжість** – поєднання цитрусових, квіткових і зелених нот надає йому унікальний стиль.  
 🔹 **Відчуття свята** – аромат передає відчуття безтурботності і радості в кожному дні.

#### **Країна виробник: Італія**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Фруктово-квітковий, свіжий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Верхні ноти: Гіркий апельсин, червона смородина, рожевий перець**

#### **Ноти серця: Жасмин, півонія, фіалка, зелений чай**

#### **Базові ноти: Білий кедр, мускус, амбра**

#### **Рік випуску: 2007**

№ 17 - **Chance Eau Tendre Chanel** – це жіничий свіжий, пудровий аромат, який втілює елегантність і жіночність, даруючи легкість і свіжість. Він відкривається тонким і соковитим поєднанням грейпфруту та айви, які надають йому енергії і бадьорості. Пройшовши через кілька хвилин, аромат розкриває серце, наповнене ніжними квітковими нотами жасмину та гіацинту, що додають композиції витонченості і елегантності. Завершується аромат м’яким і теплим шлейфом білого мускусу, амбри і кедра, який додає йому глибини і привабливості.

#### **Коротка історія створення**

**Chance Eau Tendre** був випущений у 2010 році як легша версія оригінального аромату **Chance** (2003) від бренду **Chanel**. Створений відомим парфумером **Жаком Польжем**, цей аромат став відповіддю на бажання жінок мати парфум, який поєднує класичну елегантність **Chanel** з сучасною легкістю та невимушеністю. Його рекламна кампанія з Кірою Найтлі, що танцює в ніжному світлі, чудово відобразила характер цього аромату.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для елегантних, ніжних жінок**, які обожнюють легкі, квіткові аромати з нотками елегантності.  
 💃 **Для тих, хто прагне підкреслити свою жіночність і невимушену витонченість.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто хоче аромат для щоденного носіння, що поєднує легкість і розкіш, не перевантажуючи образ.**

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, витончена, з ніжною усмішкою, яка завжди знаходить правильні слова. Її хода плавна, але впевнена, а очі світяться від внутрішньої гармонії. Вона любить бути собою, цінує простоту і елегантність у кожному аспекті життя. Її аромат – це як м’яка шовкова сукня, що облягає її тіло з легкою природною витонченістю.

#### **Як вона виглядає?**

На ній світлі, повітряні сукні в пастельних тонах, які підкреслюють її ніжність і класичний стиль. Її образ – це баланс між елегантністю та простотою: кожен елемент її стилю гармонійно доповнює один одного, залишаючи неперевершене враження легкості та розкоші.

#### **Асоціації**

🌸 **Літній ранок у французькому саду**: жасминові і гіацинтові кущі розцвітають, сонце тільки-но прокидається, даруючи м’які промені. Між кущами білі лілії ніжно розцвітають, і на шкірі відчувається їх легкий аромат. Ви йдете по доріжці, потопаючи в кольорах і ароматах природи, і світ здається наповненим гармонією.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-фруктовий** – цей аромат легкий, свіжий і водночас вишуканий.

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** свіжі цитрусові акорди з грейпфрутом і айвою, які надають аромату енергії та життєрадісності.  
 🔹 **Серце:** квіткові нотки жасмину та гіацинту, що створюють відчуття ніжності і розкоші.  
 🔹 **База:** теплі, але тонкі мускусні й деревні нотки білої амбри і кедра, що додають аромату глибину та гармонійний завершальний акорд.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** середня, зазвичай тримається 6-8 годин.  
 🌬 **Шлейф:** легкий і елегантний, відчувається лише тим, хто знаходиться поруч. Це аромат, що залишається у повітрі ненав’язливо, створюючи відчуття ніжного подиху вітру.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, робота, романтичні зустрічі, побачення, прогулянки в парку, літні вечори на терасах кафе.** 🧳 **Ідеальний аромат для подорожей**, коли хочеться відчувати легкість і спокій на кожному кроці.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Легкість і витонченість** – **Chance Eau Tendre** втілює сучасну жіночність, поєднуючи свіжість і елегантність в одному флаконі.  
 🔹 **Гармонійне поєднання** квіткових і фруктових нот з мускусними та деревними акцентами, що робить аромат м’яким і невагомим.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітково-фруктовий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Верхні ноти: Грейпфрут, айва**

#### **Ноти серця: Жасмин, гіацинт, іланг-іланг**

#### **Базові ноти: Білий мускус, амбра, кедр**

#### **Рік випуску: 2010**

№ 18 - **L'Eau par Kenzo** від **Kenzo** – це жіночий свіжий квітковий акватичнийаромат аромат, який дарує відчуття свободи, легкості і свіжості, наче ви прогулялися берегом озера в теплий літній день. Аромат відкривається вітальними нотами очерету, м’яти, зеленого бузку та мандарину, створюючи відчуття прохолоди і чистоти, немов перший подих свіжого повітря. З часом розкриваються квіткові акорди водяної лілії, фіалки і троянди, які додають аромату легкості, ніжності і елегантності. І на завершення аромат огортає вас теплом з нотами кедра, білого мускусу та ванілі, що залишають за собою шлейф чистоти і затишку. Цей аромат створений для жінок, які люблять відчуття природної свіжості, простоти і водночас елегантності.

#### **Коротка історія створення**

**L'Eau par Kenzo** був випущений у 1996 році і став класикою серед парфумів, що належать до групи квіткових акватичних ароматів. Цей парфум був створений парфумером **Олів'є Креспом**, який хотів передати відчуття природи і водної стихії. Реклама парфуму зобразила плавні рухи води, що підкреслило основну ідею аромату – чистоту і легкість. Легкий, водяний характер аромату миттєво підкорив серця багатьох жінок, ставши синонімом свіжості і жіночності.

#### **Кому підходить**

🌸 **Для жінок, які люблять свіжі, чисті і природні аромати, що не перевантажують образ.** 💃 **Для тих, хто шукає аромат для щоденного носіння, який дарує відчуття свободи і гармонії.** 🎁 **Ідеальний подарунок для жінок, які цінують легкі, але елегантні композиції, що поєднують квіткові та водяні ноти.**

#### **Яка вона?**

Вона – легка, ніжна і витончена, як ранковий туман над водою. Вона любить відчувати себе в гармонії з навколишнім світом, цінує природну красу і легкість у кожному дні. Її стиль природний і елегантний, а її присутність завжди залишає після себе відчуття свіжості та свободи.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легка сукня, природний макіяж, ідеальний для прогулянок на природі. Її образ – це поєднання простоти і елегантності, з нотками природної краси. Вона завжди зберігає природний стиль, що відображає її внутрішню легкість і спокій.

#### **Асоціації**

🌿 **Прогулянка вздовж берега річки**, де вітерець приносить запах свіжої води і квітів, а шурхіт очерету нагадує про невловимість цього світу. Легкі хвилі на поверхні води відбивають сонячні промені, створюючи відчуття нескінченної гармонії з природою. **L'Eau par Kenzo** – це аромат води, що приносить чистоту і спокій.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітковий акватичний аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** свіжі і цитрусові ноти мандарину, рожевого перцю і м'яти, які надають відчуття прохолоди і чистоти. 🔹 **Серце:** квіткові акорди водяної лілії, фіалки і троянди, що дарують ароматові ніжність і елегантність. 🔹 **База:** теплі деревні і мускусні нотки кедра, білого мускусу і ванілі, які додають глибину і гармонійний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі близько 5-6 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий і свіжий, він залишається навколо вас без нав’язливості, створюючи відчуття прохолоди і чистоти, яке розповсюджується в повітрі.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, прогулянки на природі, відпочинок біля води, літні вечори на терасах кафе.** 🌿 **Ідеальний аромат для тих, хто хоче відчувати гармонію і свіжість у будь-який час доби**, не залежно від погоди чи обставин.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Природність і свіжість** – **L'Eau par Kenzo** втілює відчуття єдності з природою, даючи аромат, який дарує відчуття чистоти і легкості.  
 🔹 **Квіткові і водяні ноти** – їх поєднання створює не тільки освіжаючий, але і витончений характер аромату, роблячи його особливим і універсальним для щоденного носіння.

#### **Країна виробник: Японія**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітковий акватичний**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Верхні ноти: Очерет, м'ята, зелений бузок, мандарин, рожевий перець**

#### **Ноти серця: Водяна лілія, фіалка, троянда**

#### **Базові ноти: Кедр, білий мускус, ваніль**

#### **Рік випуску: 1996**

№ 19 - **Eclat d'Arpège від Lanvin** – це витончений, елегантний аромат, який дарує відчуття легкості і свіжості, немов прохолодний вітерець на весняній прогулянці. Він розкривається свіжими нотами зеленого бузку, зеленого чаю і петітгрейну, що надають йому приємну прохолоду і бадьорість. Згодом аромат переходить у квіткове серце з нотами персика, османтуса і півонії, що додають йому елегантності, ніжності та чуттєвості. Завершення аромату дарує гармонійний акорд амбри, кедра і мускусу, що створюють теплий і шовковистий шлейф.

#### **Коротка історія створення**

**Eclat d'Arpège** був випущений у 2002 році французьким брендом **Lanvin**. Парфум був створений парфумером **Карін Дюбреюль-Серені**, яка передала в ньому ідею жіночності, елегантності та ніжності. Цей аромат швидко став улюбленцем серед жінок завдяки своїй універсальності і гармонії між свіжістю, квітковими акцентами і ніжними деревними нотами. Флакон з мінімалістичним дизайном став символом елегантності та простоти.

#### **Кому підходить**

🌸 **Для жінок, які люблять свіжі квіткові аромати з легкими фруктовими і деревними нотами.** 💃 **Для тих, хто шукає аромат для щоденного носіння, який додає відчуття легкості, елегантності і жіночності.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто цінує мінімалістичні, але елегантні композиції, які залишають ніжний і стильний шлейф.**

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, витончена, з внутрішнім спокоєм і природною красою. Її стиль – це поєднання класичної жіночності з легкою природною витонченістю. Вона не шукає уваги, але її присутність завжди відчувається завдяки її внутрішній гармонії і чарівності.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легке плаття пастельного кольору, природний макіяж, який підкреслює її природну красу. Її образ завжди гармонійний, спокійний і елегантний, що ідеально поєднується з її витонченим ароматом.

#### **Асоціації**

🌿 **Літній сад**, де квіти розцвітають на ранковому сонці, а прохолодний вітерець приносить аромат зелені та квітів. Вона прогулюється серед квітів, і кожен крок приносить їй відчуття спокою і радості. **Eclat d'Arpège** – це аромат, що асоціюється з моментами, коли час зупиняється, і ви повністю занурюєтеся в атмосферу легкості та краси.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітковий фруктовий аромат з деревними нотами.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** свіжі зелені акорди з бузком, зеленим чаєм і петітгрейном, що дарують аромату легкість і енергію.  
 🔹 **Серце:** квіткові ноти персика, османтуса і півонії, які додають ароматові ніжності і елегантності.  
 🔹 **База:** теплі деревні і мускусні нотки амбри, кедра і мускусу, що надають аромату глибину і гармонійний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – 4-6 годин на шкірі.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, але приємно відчутний для оточуючих, з мускусними і квітковими відтінками.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, романтичні зустрічі, прогулянки в парку, літні вечори на свіжому повітрі.** 🌿 **Ідеальний аромат для весняно-літнього сезону**, коли хочеться відчувати себе легко і елегантно.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Природна елегантність і легкість** – **Eclat d'Arpège** має чудовий баланс між квітковими, фруктовими і деревними нотами, що створює відчуття гармонії.  
 🔹 **Мінімалістичний стиль** аромату в поєднанні з вишуканими нотами робить його універсальним для будь-якої ситуації.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітковий фруктовий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Верхні ноти: Зелений бузок, зелений чай, петітгрейн**

#### **Ноти серця: Квіти персика, османтус, півонія**

#### **Базові ноти: Амбра, кедр, мускус**

#### **Рік випуску: 2002**

№ 22 - **Light Blue від Dolce&Gabbana** – це свіжий жіночий аромат, що втілює дух середземноморського літа, розігрітий сонцем і наповнений свіжістю морського бризу. Він відкривається яскравими, соковитими нотами сицилійського лимона і яблука, що дарують відчуття енергії і радості. Поступово аромат переходить до квітково-зеленого серця, де бамбук, жасмин і біла троянда додають нотки елегантності, ніжності і свіжості. В кінці аромат розгортається деревно-мускусними нотами кедра, мускусу і амбри, що додають йому глибину, теплоту та гармонійність.

#### **Коротка історія створення**

**Light Blue** був випущений у 2001 році і швидко став одним із найбільш улюблених ароматів серед жінок по всьому світу. Створений парфумером **Олів'є Креспом**, аромат був натхненний духом середземноморського узбережжя, літніми днями на Сицилії і відчуттям свободи, що дарує море. Він швидко здобув популярність завдяки своєму легкому, але багатому аромату, який став символом енергії і елегантності.

#### **Кому підходить**

🌸 **Для жінок, які люблять свіжі, цитрусові та квіткові аромати.** 💃 **Для тих, хто хоче підкреслити свою елегантність і жіночність.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто шукає універсальний аромат для щоденного носіння, що підходить для будь-якої ситуації.**

#### **Яка вона?**

Вона – енергійна, витончена, з внутрішнім почуттям свободи і гармонії. Її образ – це легка елегантність, яка поєднується з бадьорістю і свіжістю. Вона любить жити у гармонії з природою, і її аромат завжди залишається в пам’яті завдяки природній красі та витонченості.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легкі, ефемерні сукні з ніжних тканин, які рухаються разом із нею, надаючи образу безтурботності і елегантності. Її стиль – це поєднання мінімалізму з природною красою. Макіяж – природний, акцент на свіжий вигляд.

#### **Асоціації**

🌊 **Теплий середземноморський вітерець**, що приносить аромат цитрусів і морської свіжості. Прогулянка по прибережній доріжці, що веде до синього моря, де кожен подих приносить відчуття свободи і безтурботності. **Light Blue** – це аромат, що асоціюється з літніми спогадами, свіжістю моря і ясним небом.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітковий фруктовий аромат з деревними і мускусними нотами.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Свіжий, цитрусовий вибух сицилійського лимона, яблука і дзвіночка, що дарує відчуття енергії і бадьорості.  
 🔹 **Серце:** Квіткові ноти жасмину, бамбука і білої троянди, що додають легкості і елегантності.  
 🔹 **База:** Теплі нотки кедра, амбри і мускусу, що додають аромату глибину і незабутній шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 5-7 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, свіжий, але чутний. Аромат залишає за собою приємний деревно-цитрусовий слід, що легко впізнається.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, літні прогулянки, відпочинок біля моря, вечірки в пляжному стилі, активні дні, коли хочеться відчути себе енергійно і елегантно.** 🌿 **Ідеальний аромат для літа та весни**, коли хочеться легкості та свіжості, і він підійде для будь-якої ситуації, що передбачає відчуття свободи і свіжості.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Легкість і свіжість** – **Light Blue** поєднує цитрусові нотки з квітковими і деревними акцентами, створюючи універсальний і водночас елегантний аромат.  
 🔹 **Настрій свободи** – цей аромат викликає відчуття радості і безтурботності, властиве теплим літнім дням біля моря.

#### **Країна виробник: Італія**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Літо, весна**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітковий фруктовий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Верхні ноти: Сицилійський лимон, яблуко, кедр, дзвіночок**

#### **Ноти серця: Бамбук, жасмин, біла троянда**

#### **Базові ноти: Кедр, мускус, амбра**

#### **Рік випуску: 2001**

**Light Blue** від Dolce&Gabbana – це аромат, що дарує відчуття яскравої свіжості та легкості, відмінно підходить для тих, хто хоче відчути гармонію з природою і обрати аромат для літа або весни.

### **№ 28 - Gian Marco Venturi Woman – це ніжний жіночий аромат, що уособлює елегантність і ніжність, поєднуючи свіжі цитрусові нотки з витонченими квітковими акцентами. З самого початку аромат розкривається свіжими акордами фрезії, грейпфруту і бергамоту, що дарують відчуття легкості і життєрадісності. У серці аромату розцвітають квіткові нотки білого лотоса, ірису і шипшини, надаючи йому елегантності і глибини. Завершується аромат ніжними деревними і мускусними акордами геліотропу та мускусу, що створюють м’який, шовковистий шлейф, який лишається приємним, але не нав’язливим.**

#### **Коротка історія створення**

### **Gian Marco Venturi Woman був випущений у 2001 році і став популярним завдяки своєму елегантному і водночас легкому квітковому складу. Парфум був створений парфумером Жилем Роме і здобув популярність завдяки універсальності, що дозволяє використовувати його в будь-яких ситуаціях – від ділових зустрічей до вечірніх виходів. Його легкість і витонченість роблять його чудовим вибором для жінок, які цінують елегантність і жіночність.**

#### **Кому підходить**

### **🌸 Для жінок, які цінують елегантні, квіткові аромати, що дарують відчуття легкості та свіжості. 💃 Для тих, хто хоче підкреслити свою жіночність і витонченість в будь-якій ситуації. 🎁 Ідеальний вибір для тих, хто шукає аромат для щоденного носіння, який поєднує ніжність і елегантність без зайвої складності.**

#### **Яка вона?**

### **Вона – елегантна, спокійна, але з внутрішньою силою. Її образ – це поєднання класичної жіночності та сучасної легкості. Вона завжди має стиль, але її не потрібно шукати в центрі уваги – вона сама приваблює увагу своєю природною чарівністю і витонченістю. Її стиль простий, але завжди бездоганний.**

#### **Як вона виглядає?**

### **На ній стильні сукні в пастельних тонах, акуратний макіяж, природні кольори волосся. Її стиль – це поєднання елегантності та природної простоти.**

#### **Асоціації**

### **🌸 Легкий вітерець у саду після дощу, квітучі троянди та лотоси в зелених куточках. Вона прогуляється по саду, насолоджуючись кожним моментом – аромат її сукні змішується з пахощами природи, залишаючи за собою легкий слід, який не можна не помітити.**

#### **Класифікація**

### **🔸 Квітковий аромат з цитрусовими та мускусними нотами.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

### **🔹 Початкові ноти (старт): свіжий, цитрусовий, з мандарином, бергамотом і фрезією. 🔹 Серце: квіткові акорди білої троянди, шипшини, ірису і лотоса. 🔹 База: м’який геліотроп і мускус, що залишають за собою ніжний, елегантний шлейф.**

#### **Стійкість та шлейф**

### **🕰 Стійкість: Середня – 4-6 годин, в залежності від типу шкіри. 🌬 Шлейф: Легкий, але довготривалий, з ніжними квітковими і мускусними нотами.**

#### **Найкращі випадки для використання**

### **✨ Щоденне носіння, офіс, прогулянки, романтичні побачення, вечірки на природі. 🌿 Ідеальний аромат для всіх випадків, коли хочеться відчувати себе легко і елегантно, не перевантажуючи свій образ важкими нотами.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

### **Gian Marco Venturi Woman відрізняється своєю здатністю поєднувати свіжість квіткових і фруктових нот з теплотю східних акордів. Його легкість і витонченість роблять його ідеальним для тих, хто шукає універсальний аромат для різних моментів життя, від офісних до романтичних. Аромат викликає відчуття гармонії та природної краси, що робить його особливим і неповторним.**

#### **Країна виробник: Італія**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітковий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Верхні ноти: Фрезія, грейпфрут, бергамот**

#### **Ноти серця: Білий лотос, квіткові ноти, ірис, шипшина**

#### **Базові ноти: Геліотроп, мускус**

#### **Рік випуску: 2001**

№ 31 - **Armand Basi In Red** – це енергійний і чуттєвий жіночий аромат, що поєднує квіткові нотки з яскравими фруктовими і пряними акцентами. Аромат відкривається свіжими і злегка пекучими нотами бергамоту, імбиру, мандарину та кардамону, що дарують бадьорість і енергію. В серці аромату розцвітають квіткові нотки лілії, жасмину, фіалки, троянди та півонії, змішані з ніжними нотами рожевого перцю і чорної смородини, що додають йому розкішної багатогранності. Завершується аромат теплими деревними нотами дубового моху, білого мускусу, палісандрового дерева, амбри, ванілі і праліне, створюючи чуттєвий, але вишуканий шлейф.

#### **Коротка історія створення**

**Armand Basi In Red** був випущений у 2003 році і став знаковим ароматом для бренду **Armand Basi**. Створений парфумером **Christine Nagel**, аромат поєднує квіткові, фруктові, пряні та деревні ноти, що створюють виразну, але гармонійну композицію. **Armand Basi In Red** здобув популярність завдяки своєму балансуванню між елегантною жіночністю і сучасною чуттєвістю, ставши ідеальним вибором для вечірніх виходів та особливих моментів.

#### **Кому підходить**

🌸 **Для жінок, які шукають елегантний і чуттєвий аромат з квітковими і деревними нотами.** 💃 **Для тих, хто хоче підкреслити свою внутрішню силу, витонченість і чуттєвість.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто любить яскраві, насичені композиції, які підходять для вечірніх виходів і особливих випадків.**

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, вперта, але в той же час чуттєва і жіночна. Її стиль поєднує класичну елегантність з сучасною сміливістю. Вона не боїться показувати свою емоційну глибину і часто привертає увагу своєю природною красою та впевненістю. Її аромат – це частина її особистості, яка залишається в пам'яті всіх, хто її зустрічає.

#### **Як вона виглядає?**

На ній розкішні, але не надто яскраві сукні, що підкреслюють її природну красу. Її образ завжди поєднує елегантність і впевненість, з ноткою загадковості і емоційної глибини. Вона віддає перевагу простоті, яка не позбавляється розкоші і вишуканості.

#### **Асоціації**

🌿 **Вечірній ліс**, де запах дерев і квітів змішуються з ніжним ароматом шкіри і моху. Тепле світло свічок, що додає атмосфері загадковості і інтимності. **Armand Basi In Red** – це аромат, який асоціюється з важливими моментами життя, коли кожен подих приносить відчуття чуттєвості і глибини.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-древесний аромат з пряними нотами.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Свіжі, пряні і цитрусові акорди бергамоту, імбиру, мандарину і кардамону.  
 🔹 **Серце:** Ніжні квіткові нотки лілії, жасмину, троянди, півонії і листя фіалки, що додають аромату елегантності і чуттєвості.  
 🔹 **База:** Теплі деревні ноти з дубовим мохом, палісандровим деревом, амброю і ваніллю, що створюють приємний і незабутній шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – 6-8 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Теплий, глибокий і чуттєвий.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Вечірні виходи, святкові заходи, романтичні вечері, осінні прогулянки і важливі події, що вимагають елегантності і чуттєвості.** 🌿 **Ідеальний аромат для осінньо-зимового сезону**, коли хочеться виразити емоційну глибину і стиль.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Поєднання квіткових, фруктових і пряних нот** – цей аромат вирізняється своєю багатогранністю, що додає йому глибину і чуттєвість.  
 🔹 **Відчуття загадковості** – він ідеально підкреслює внутрішню силу і елегантність жінки, створюючи незабутнє враження.

#### **Країна виробник: Іспанія**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Осінь, зима**

#### **Час доби: Вечір**

#### **Тип аромату: Квітково-древесний, пряний**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Верхні ноти: Бергамот, імбир, мандарин, кардамон**

#### **Ноти серця: Лілія, жасмин, лист фіалки, рожевий перець, троянда, півонія, чорна смородина**

#### **Базові ноти: Деревні ноти, дубовий мох, білий мускус, палісандрове рожеве дерево, амбра, ваніль, праліне**

#### **Рік випуску: 2003**

№ 34 - **Trussardi Donna** – це елегантний і чуттєвий жіночий аромат, що поєднує квіткові та східні ноти, створюючи гармонійний і розкішний букет. З самого початку він розкривається свіжими цитрусовими нотами лимона, юзу та фруктових відтінків, що надають йому легкість і бадьорість. У серці аромату розцвітають ніжні квіткові акорди апельсинового кольору, жасмину і лотоса, що додають елегантності та жіночності. Завершується аромат теплими деревними нотами ванілі, кедра, пачулі та сандалу, що створюють теплий, чуттєвий шлейф.

### **Коротка історія створення**

**Trussardi Donna** був випущений в 2011 році брендом **Trussardi**, щоб представити сучасну, елегантну і витончену жінку. Парфум був створений парфумером **Nathalie Lorson**, яка використала свою майстерність для створення балансу між свіжістю цитрусових нот і глибиною деревних і східних акордів. Аромат швидко завоював популярність завдяки своїй здатності підкреслити природну красу жінок, які цінують класику і сучасні тенденції.

### **Кому підходить**

🌸 Для жінок, які шукають елегантний і чуттєвий аромат для щоденного носіння.  
💃 Для тих, хто хоче підкреслити свою жіночність, витонченість і елегантність.  
🎁 Ідеальний вибір для романтичних моментів або для тих, хто хоче залишити сильне враження завдяки своєму аромату.

#### **Яка вона?**

Вона – жіночна, елегантна, чуттєва і водночас впевнена у собі. Її стиль поєднує класичну елегантність і сучасну розкіш. Вона не прагне бути помітною, але її природна краса і енергія завжди привертають увагу. Її аромат – це втілення її характеру: витонченого, але сильного.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легка сукня пастельного кольору, стриманий макіяж і природний стиль, що підкреслює її елегантність і спокій. Вона виглядає так, ніби нічого не потребує для того, щоб бути красивою – її стиль природний і безтурботний.

### **Асоціації**

🌿 Літній сад, де відчувається запах квітів і дерев. Вона прогулюється серед природи, і її аромат доповнює атмосферу ніжності і спокою. **Trussardi Donna** – це аромат, який асоціюється з природною елегантністю, легкістю і гармонією.

### **Класифікація**

🔸 **Квітково-східний аромат.**

### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** свіжі цитрусові і фруктові акорди лимона, юзу та фруктів.  
🔹 **Серце:** квіткові нотки апельсинового кольору, жасмину, лотоса, що додають аромату елегантності і чуттєвості.  
🔹 **База:** теплі деревні і східні нотки ванілі, кедра, пачулі та сандалу, що створюють довговічний і м'який шлейф.

### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі від 5 до 7 годин.  
🌬 **Шлейф:** Легкий і елегантний, аромат залишає м'який і теплий слід, який можна відчути впродовж усього дня.

### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Романтичні вечори, святкові заходи, вечірні прогулянки, офісні зустрічі.**🌿 Ідеальний для весняно-літнього сезону, коли хочеться відчути легкість і елегантність, не перевантажуючи ароматом.

### **Що робить цей аромат особливим?**

**Trussardi Donna** відрізняється своєю здатністю поєднувати свіжість квіткових і фруктових нот з теплотю східних акордів. Його легкість і витонченість роблять його ідеальним для тих, хто шукає універсальний аромат для різних моментів життя, від офісних до романтичних. Аромат викликає відчуття гармонії та природної краси, що робить його особливим і неповторним.

### **Країна виробник: Італія**

### **Стать: Жіночий**

### **Сезонність: Весна, літо**

### **Час доби: День, вечір**

### **Тип аромату: Квітково-східний, фруктовий**

### **Категорія парфумів: Люкс**

### **Верхні ноти: Лимон, фруктові нотки, юзу**

### **Ноти серця: Апельсиновий колір, жасмин, лотос**

### **Базові ноти: Ваніль, кедр, пачулі, сандал**

### **Рік випуску: 2011**

№ 42 - **Chanel Chance** – це елегантний жіночий аромат, що поєднує в собі квіткові та шипрові ноти. Він відкривається свіжими і соковитими нотами ананасу, гіацинту, ірису та рожевого перцю, що дарують ароматові енергію і витончену бадьорість. У серці аромату розцвітають ніжні нотки жасмину, лимона і троянди, що додають йому глибини і жіночності. Завершує композицію теплі деревні і мускусні нотки ванілі, ветиверу і пачулі, створюючи шлейф, який залишається на шкірі ніжним, але з чуттєвим акцентом.

#### **Коротка історія створення**

**Chanel Chance** був випущений у 2003 році і став першою новою пропозицією від **Chanel** після культового **Chanel No. 5**. Парфум був створений парфумером **Jacques Polge** і став одним із найпопулярніших ароматів бренду завдяки своєму балансу між класичною елегантністю і сучасною свіжістю. **Chance** символізує непередбачуваність і магію випадковості, що чудово передано в його композиції.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для елегантних жінок**, які хочуть підкреслити свою жіночність, витонченість і вишуканість.  
 💃 **Для тих, хто шукає аромат для щоденного носіння**, який підходить для будь-якої ситуації і часу доби.  
 🎁 **Ідеальний вибір для жінок, які цінують класику і хочуть мати сучасний аромат, що залишає слід елегантності.**

#### **Яка вона?**

Вона – енергійна, чуттєва і завжди готова до нових можливостей. Її стиль поєднує легкість і елегантність, але в її образі є і певна сила, і вишуканість. Вона любить свободу і водночас знає, як залишити незабутнє враження, надаючи важливість кожному моменту.

#### **Як вона виглядає?**

На ній стильні сукні, класичні, але з сучасними акцентами. Її стиль – це поєднання елегантності та свободи, кожен її образ має витонченість і розкіш.

#### **Асоціації**

🌸 **Літній сад**, де квіти розцвітають під ніжним сонячним промінням. Легкий вітерець приносить з собою аромат квітів і плодів, а природа наповнена магією і несподіванками. **Chanel Chance** – це аромат, який асоціюється з новими можливостями і моментами натхнення.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-шипровий аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Свіжі, фруктові нотки ананасу, гіацинту, ірису та рожевого перцю дарують аромату легкість і бадьорість.  
 🔹 **Серце:** Квіткові акорди жасмину, лимона і троянди, що додають аромату елегантності і чуттєвості.  
 🔹 **База:** Теплі деревні ноти ванілі, ветиверу і пачулі, що створюють глибокий, гармонійний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – 6-8 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, елегантний, але з глибокими деревно-мускусними нотами, що залишають приємний і неповторний слід.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки, романтичні зустрічі, літні вечори.** 🧳 **Ідеальний аромат для подорожей**, коли хочеться відчувати себе легким і елегантним на кожному кроці.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Поєднання цитрусових і квіткових нот з шипровими і деревними акцентами** – **Chanel Chance** є свіжим, але багатим ароматом, що підкреслює елегантність і чуттєвість.  
 🔹 **Універсальність** – цей аромат підійде для будь-якої ситуації, підкреслюючи жіночність і гармонію в кожному моменті.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітково-шипровий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Верхні ноти: Ананас, гіацинт, ірис, пачули, рожевий перець**

#### **Ноти серця: Жасмин, лимон, роза**

#### **Базові ноти: Ваніль, ветивер, мускус, пачули**

#### **Рік випуску: 2003**

№ 47 - **Chanel Coco Mademoiselle** – це жіночий аромат, що втілює в собі елегантність, жіночність і сучасну витонченість. Від самого початку аромат відкривається свіжими цитрусовими нотами апельсина, бергамоту та грейпфруту, що дарують відчуття енергії і бадьорості. Поступово він переходить до серця, в якому розцвітають нотки жасмину, іланг-ілангу та троянди, що додають аромату ніжності, чуттєвості і глибини. Завершує композицію теплі мускусні і деревні акорди, що створюють розкішний шлейф з ваніллю, пачулі і бобами тонка. Це аромат для елегантної, впертої жінки, яка вірить у свою силу і внутрішню красу.

#### **Коротка історія створення**

**Coco Mademoiselle** був випущений в 2001 році і став однією з найуспішніших композицій бренду **Chanel** після легендарного **Chanel No. 5**. Створений парфумером **Jacques Polge**, аромат відразу здобув популярність завдяки своєму свіжому і водночас чуттєвому характеру. **Coco Mademoiselle** став символом сучасної елегантності, яка поєднує класичні ноти з сучасними акцентами.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які хочуть підкреслити свою елегантність, сучасність та впевненість.** 💃 **Для тих, хто шукає аромат для щоденного носіння або важливих подій, що залишає враження і залишається у пам'яті.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто цінує класичні, але сучасні аромати, що передають відчуття внутрішньої сили та жіночності.**

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, вперта, сучасна і чуттєва. Її стиль – це поєднання класичної жіночності з яскравою індивідуальністю. Вона завжди привертає увагу своєю природною красою, витонченістю та внутрішньою силою. Її аромат підкреслює її унікальність і витонченість, залишаючи незабутнє враження.

#### **Як вона виглядає?**

На ній класичні сукні, що поєднують елегантність і сучасність. Її образ витончений, але водночас сильний і незалежний. Її стиль – це поєднання мінімалізму і розкоші, що підкреслює її індивідуальність.

#### **Асоціації**

🌸 **Літній сад, наповнений запахами квітів, де кожен подих приносить відчуття свіжості і нового початку.** **Coco Mademoiselle** – це аромат, що асоціюється з жіночністю, силою і витонченістю.

#### **Класифікація**

🔸 **Цитрусово-цвітковий аромат з деревними нотами.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Світлі, свіжі цитрусові акорди з апельсином, бергамотом і грейпфрутом, що створюють відчуття бадьорості і енергії.  
 🔹 **Серце:** Квіткові нотки жасмину, іланг-ілангу і троянди, що додають ароматові глибини і чуттєвості.  
 🔹 **База:** Теплі деревні нотки пачулі, ванілі і мускусу, що створюють гармонійний і розкішний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Висока – аромат тримається на шкірі 8-10 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Насичений, чуттєвий і розкішний, аромат залишається з вами протягом дня, залишаючи теплий і запам'ятовуваний слід.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, романтичні зустрічі, вечірні заходи.** 🌿 **Ідеальний аромат для осінньо-зимового сезону, коли хочеться відчути себе розкішно і елегантно.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Комбінація цитрусових і квіткових нот з теплими деревними відтінками** робить **Coco Mademoiselle** унікальним і неповторним, підкреслюючи природну жіночність і силу.  
 🔹 **Шлейф, що залишається в пам'яті** – аромат, який залишає після себе незабутнє враження, створюючи ауру елегантності і розкоші.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Осінь, зима**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Тип аромату: Цитрусово-цвітковий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Верхні ноти: Апельсин, бергамот, грейпфрут**

#### **Ноти серця: Жасмин, іланг-іланг, троянда**

#### **Базові ноти: Пачулі, ваніль, мускус**

#### **Рік випуску: 2001**

№ 53 - **Climat від Lancôme** – це елегантний і вишуканий жіночий аромат, який поєднує свіжість і квіткову ніжність з багатими шипровими акцентами. Він відкривається зелено-цитрусовими нотами, які дарують відчуття легкості і чистоти. На фоні цього розцвітають квіткові ноти жасмину, троянди та лілії, що додають аромату глибини і жіночності. Завершує аромат теплий деревно-мускусний шлейф з нотами пачулі і ветиверу, що залишають за собою гармонійний і розкішний слід. Це аромат для жінок, які люблять елегантність і свіжість, але при цьому бажають залишати яскравий, пам'ятний слід.

#### **Коротка історія створення**

**Climat** був випущений у **1967 році** французьким брендом **Lancôme**. Парфум був створений парфумером **Gérard Goupy** і став одним з найвідоміших ароматів марки. Вперше аромат підкорив серця жінок завдяки своїй елегантній композиції, що поєднувала свіжість і витончену жіночність з глибокими шипровими і квітковими акордами. **Climat** став символом класичної елегантності та стилю 1960-х років.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які цінують класичні аромати з квітковими і шипровими нотами.** 💃 **Для тих, хто шукає елегантний і водночас свіжий аромат для щоденного носіння або для особливих випадків.** 🎁 **Ідеальний вибір для жінок, які люблять розкішні і витончені композиції, що дарують відчуття чистоти і гармонії.**

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, витончена, з внутрішньою силою. Її стиль – це поєднання класичної жіночності з сучасною легкістю. Вона любить чистоту і гармонію, її присутність завжди відчувається завдяки її природній красі та елегантності.

#### **Як вона виглядає?**

На ній елегантні сукні, класичні кольори і мінімалістичні аксесуари, що підкреслюють її природну красу. Її стиль витончений, але водночас простий і без зайвої складності.

#### **Асоціації**

🌸 **Ранок у французькому саду**, де розцвітають квіти під теплим сонцем. Легкий вітерець приносить аромат квітів і свіжості, створюючи атмосферу гармонії і спокою. **Climat** – це аромат чистоти, елегантності і природної краси.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-шипровий аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Світлі і свіжі квіткові акорди з ландышем, нарцисом, фіалкою і бергамотом, які надають відчуття прохолоди і свіжості.  
 🔹 **Серце:** Квіткові акорди жасмину, троянди та лілії, що надають ароматові ніжності і елегантності.  
 🔹 **База:** Мускусні і деревні нотки з сандалом, ветивером, амброю і бобами тонка, що залишають за собою ніжний, елегантний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 4-6 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, елегантний, з мускусними і квітковими нотами, що не перевантажують, але залишають ніжний, чуттєвий слід.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки на свіжому повітрі, літні вечори на терасах кафе.** 🌿 **Ідеальний аромат для весняно-літнього сезону, коли хочеться відчувати себе легко і елегантно.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Гармонія свіжості і елегантності** – **Climat** поєднує в собі елементи квіткової свіжості і деревної глибини, що створює ідеальний баланс.  
 🔹 **Ніжність і чуттєвість** – це аромат, який підкреслює жіночність, не перевантажуючи образ, залишаючи гармонійний слід.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітково-шипровий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 1967**

#### **Верхні ноти: Ландиш, нарцисс, фіалка, бергамот, жасмин, троянда, персик**

#### **Ноти серця: Альдегиди, розмарин, тубероза**

#### **Базові ноти: Цибетин, мускус, сандал, ветивер, бамбук, амбра, боби тонка**

№ 55 - **J'adore від Dior** – це елегантний, квітково-фруктовий жіночий аромат, який поєднує свіжість і жіночність з розкішною глибиною. Від самого початку аромат розкривається свіжими фруктовими нотами, такими як груша, диня, персик і мандарин, що дарують відчуття енергії та легкості. Потім на сцену виходять квіткові акценти – жасмин, конвалія, тубероза і фрезія, що додають аромату витонченості і чуттєвості. У фіналі аромат розкривається теплими нотами мускусу, ванілі, кедра і ожини, які надають йому глибину і залишають за собою розкішний і незабутній шлейф. **J'adore** – це аромат для сучасних жінок, які прагнуть підкреслити свою елегантність, жіночність і силу.

#### **Коротка історія створення**

**J'adore** був випущений в **1999 році** і став одним з найпопулярніших ароматів бренду **Dior**. Парфум був створений парфумером **Calice Becker** і швидко завоював серця жінок завдяки своєму унікальному поєднанню квіткових і фруктових нот. Цей аромат отримав визнання і став іконою розкоші та елегантності. **J'adore** також здобув **премію FiFi Award Best National Advertising Campaign / TV 2007**, що підтверджує його популярність і вплив.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для елегантних, витончених жінок**, які шукають аромат для підкреслення своєї жіночності та розкоші.  
 💃 **Для тих, хто хоче аромат для вечірніх виходів або для особливих моментів, що залишає незабутнє враження.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто цінує поєднання фруктової свіжості і квіткової витонченості з глибокими, теплими нотами.**

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, чуттєва, з сильною внутрішньою харизмою. Її стиль – це поєднання класичної жіночності і сучасної розкоші. Вона не боїться показувати свою емоційну глибину і завжди виглядає бездоганно.

#### **Як вона виглядає?**

На ній витончені сукні, класичні кольори і мінімалістичні аксесуари, що підкреслюють її природну красу та елегантність. Її стиль – це витончена розкіш, яка не потребує надмірностей, але завжди привертає увагу.

#### **Асоціації**

🌸 **Квітучий сад**, де магнолії, троянди і жасмин розцвітають під сонячними променями. **J'adore** – це аромат розкоші, тепла і жіночності, що переносить у світ елегантності та стилю.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-фруктовий аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Свіжі і фруктові нотки груші, дині, персика, мандарину і бергамоту, що дарують аромату легкість і енергію.  
 🔹 **Серце:** Квіткові нотки жасмину, конвалії, туберози, фрезії, троянди, орхідеї, сливи і фіалки, що надають аромату глибину і чуттєвість.  
 🔹 **База:** Теплі деревно-мускусні нотки мускусу, ванілі, кедра і ожини, що залишають незабутній шлейф, надаючи аромату глибину та розкіш.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Висока – аромат тримається на шкірі 8-10 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Розкішний, фруктовий і квітковий, з теплими мускусними і деревними нотами. Аромат залишається з вами протягом дня, залишаючи за собою приємний слід.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Для вечірніх виходів, святкових подій, романтичних побачень, важливих заходів або для створення атмосфери розкоші в будь-який час.** 🌿 **Ідеальний аромат для тих, хто хоче підкреслити елегантність і жіночність в будь-якій ситуації.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Баланс між фруктовими і квітковими нотами** – **J'adore** поєднує свіжість з чуттєвістю, роблячи його унікальним і неповторним.  
 🔹 **Розкішний шлейф** – аромат, що залишається в пам'яті і оточує власницю теплим, чуттєвим слідом.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Тип аромату: Квітково-фруктовий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 1999**

#### **Верхні ноти: Груша, диня, магнолія, персик, мандарин, бергамот**

#### **Ноти серця: Жасмин, конвалія, тубероза, фрезія, троянда, орхідея, слива, фіалка**

#### **Базові ноти: Мускус, ваніль, кедр, ожина**

№ 56 - **White Tea від Elizabeth Arden** – це свіжий і ніжний жіночий аромат, який дарує відчуття легкості, чистоти та спокою. Він розкривається освіжаючими нотами мандарину, морських нот і мускатної шавлії, що надають аромату яскраву, легку енергію. У серці аромату розцвітає білий чай, білий ірис та мате, які створюють вишукану квітково-рослинну композицію. Завершує аромат теплі деревні ноти, амбру, амбрету і боби тонка, що додають глибину і залишають гармонійний, затишний слід. **White Tea** – це аромат для тих, хто шукає простоту, елегантність і природну свіжість у кожному дні.

#### **Коротка історія створення**

**White Tea** був випущений в **2017 році** і став популярним ароматом бренду **Elizabeth Arden**. Композиція була створена командою парфумерів: **Aurelien Guichard**, **Rodrigo Flores-Roux** і **Caroline Sabas**. Разом вони працювали над створенням цього квітково-деревного мускусного аромату, що поєднує свіжість, елегантність і гармонію. **White Tea** став популярним завдяки своїй універсальності, легкості та здатності підходити для будь-якої пори року.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які цінують легкі, свіжі та елегантні аромати.** 💃 **Для тих, хто шукає аромат для щоденного носіння, що дарує відчуття природної чистоти та гармонії.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто хоче аромат, що підкреслює природну елегантність і спокій.**

#### **Яка вона?**

Вона – ніжна, елегантна, спокійна і витончена. Її стиль – це поєднання легкості, елегантності і природної краси. Вона обирає простоту та гармонію в усьому, і цей аромат чудово відображає її внутрішній мир і витончену елегантність.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легкі сукні пастельних відтінків, природний макіяж і мінімалістичні аксесуари. Її образ – це поєднання елегантності і простоти, що створює враження гармонії і спокою.

#### **Асоціації**

🌿 **Прогулянка серед ранкової роси**, де свіжість і аромат квітів і зелені дарують відчуття гармонії і спокою. **White Tea** – це аромат чистоти і легкості, який відображає природну красу і спокій.

#### **Класифікація**

🔸 **Деревно-квітковий мускусний аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Освіжаючі ноти мандарину, морських акордів і мускатної шавлії, що дарують ароматові свіжість і енергію.  
 🔹 **Серце:** Білий чай, білий ірис і мате – квітково-рослинна композиція, яка надає аромату елегантності і ніжності.  
 🔹 **База:** Теплі деревні нотки, амбра, амбрета і боби тонка, що додають глибину і гармонійний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 4-6 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, свіжий і деревно-мускусний, що залишає після себе ніжний, затишний слід.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки на свіжому повітрі, літні вечори на терасах кафе.** 🌿 **Ідеальний аромат для весняно-літнього сезону, коли хочеться відчувати себе легко і елегантно, оточеним свіжістю і природною красою.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Легкість і свіжість** – **White Tea** дарує відчуття чистоти і гармонії.  
 🔹 **Природна елегантність** – цей аромат ідеально підходить для тих, хто хоче підкреслити свою внутрішню красу і природну елегантність.

#### **Країна виробник: США**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Деревно-квітковий мускусний**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2017**

#### **Верхні ноти: Мандарин, морські ноти, мускатна шавлія, папороть**

#### **Ноти серця: Білий чай, білий ірис, мате**

#### **Базові ноти: Амбра, амбрета, боби тонка, деревні ноти**

№ 60 - **Magie Noire від Lancôme** – це елегантний і загадковий жіночий аромат, який поєднує шипрові і квіткові ноти, створюючи неперевершену композицію для жінок, які люблять глибокі, чуттєві аромати. Він відкривається багатими і зеленими нотами гальбануму, листя чорної смородини та гіацинту, які надають аромату свіжість і енергію. Потім розцвітає серце аромату з медом, туберозою, жасмином, іланг-ілангом і квітами, що додають йому витонченості і чуттєвості. У базі аромату розгортаються теплота дубового моху, спецій, пачулі, амбри, сандалу і мускусу, що залишають за собою глибокий і незабутній шлейф. **Magie Noire** – це аромат для жінок, які хочуть виразити свою індивідуальність і силу через таємничу красу.

#### **Коротка історія створення**

**Magie Noire** був випущений в **1978 році** і став класикою серед ароматів бренду **Lancôme**. Цей парфум був створений парфумерами **Gerard Goupy**, **Jean-Charles Niel** і **Yves Tanguy**, і він швидко здобув популярність завдяки своїй багатошаровій композиції, яка поєднує свіжість, квіткові нотки і глибокі, деревні акценти. **Magie Noire** став символом таємничості, елегантності і сили, і залишається улюбленим ароматом серед жінок, які цінують глибокі і складні парфуми.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для сильних і загадкових жінок**, які люблять елегантні, але складні аромати.  
 💃 **Для тих, хто хоче підкреслити свою індивідуальність і силу через аромат.** 🎁 **Ідеальний вибір для вечірніх виходів або особливих подій, що залишають незабутнє враження.**

#### **Яка вона?**

Вона – загадкова, елегантна, з внутрішньою силою. Її стиль поєднує елегантність з таємничістю. Вона не прагне привертати увагу, але її присутність завжди відчувається і залишається в пам'яті завдяки її природній харизмі і силі.

#### **Як вона виглядає?**

На ній витончені сукні темних відтінків, розкішні аксесуари і мінімалістичний макіяж. Її образ – це поєднання елегантності і глибини, що підкреслює її загадкову природу.

#### **Асоціації**

🌸 **Нічний сад, де квіти розцвітають під місячним світлом.** Вітер приносить аромат темних квітів і листя, що створює відчуття таємничості. **Magie Noire** – це аромат, що асоціюється з магією ночі, де кожен крок сповнений загадки та краси.

#### **Класифікація**

🔸 **Шипровий квітковий аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Зелені ноти гальбануму, листя чорної смородини, гіацинту і бергамоту дарують ароматові свіжість і витончену енергію.  
 🔹 **Серце:** Розкішні квіткові ноти меду, нарцису, іланг-ілангу, туберози, жасмину, конвалії, що надають аромату елегантності і чуттєвості.  
 🔹 **База:** Теплі, глибокі ноти дубового моху, пачулі, сандалу, амбри, мускусу, спецій і цивети, що залишають за собою розкішний і глибокий шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Висока – аромат тримається на шкірі 8-10 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Глибокий, багатий і загадковий, залишається на шкірі і в повітрі, створюючи атмосферу таємничості і елегантності.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Для вечірніх виходів, святкових подій, романтичних вечерь, важливих заходів або святкувань.** 🌿 **Ідеальний аромат для створення незабутньої атмосфери загадки і сили в будь-який час доби.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Загадковість і елегантність** – **Magie Noire** має складну композицію, яка поєднує свіжість і глибину, створюючи аромат, що залишається в пам'яті.  
 🔹 **Незабутній шлейф** – цей аромат залишає таємничий і елегантний слід, який оточує власницю протягом дня.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Осінь, зима**

#### **Час доби: Вечір**

#### **Тип аромату: Шипровий квітковий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 1978**

#### **Верхні ноти: Гальбанум, листя чорної смородини, бруньки чорної смородини, гіацинт, болгарська троянда, малина, бергамот**

#### **Ноти серця: Мед, нарцис, кедр, корінь ірису, іланг-іланг, тубероза, жасмин, конвалія**

#### **Базові ноти: Дубовий мох, спеції, цивета, пачулі, ладан, мирро, амбра, ветивер, сандал, мускус**

№ 70 - **Versace Bright Crystal** – це свіжий і елегантний жіночий аромат, що дарує відчуття легкості, жіночності та енергії. Відразу після нанесення він розкривається яскравими і освіжаючими нотами юзу, гранату та льоду, що дарують ароматові свіжість і прохолоду. Потім настає розквіт квіткових нот півонії, лотоса і магнолії, що додають аромату елегантності і ніжності. База аромату, що складається з мускусу, махагоні та амбри, створює теплий, деревно-солодкий слід, який залишається незабутнім. **Versace Bright Crystal** – це аромат для жінок, які хочуть підкреслити свою жіночність і витонченість через свіжий і легкий аромат, який дарує відчуття радості та гармонії.

#### **Коротка історія створення**

**Versace Bright Crystal** був випущений в **2006 році** брендом **Versace**. Аромат був створений парфумером **Alberto Morillas** і став одним з найбільш улюблених ароматів бренду завдяки своїй універсальності і здатності дарувати енергію та свіжість. Окрім своєї чарівної композиції, флакон аромату також став культовим, відображаючи розкіш і стиль бренду **Versace**.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для елегантних і витончених жінок**, які шукають аромат, що підкреслює їхню жіночність і свіжість.  
 💃 **Для тих, хто хоче аромат для щоденного носіння, який дарує відчуття легкості і енергії.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто цінує квіткові і фруктові композиції з ніжним і гармонійним шлейфом.**

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, ніжна, з невимушеною витонченістю. Її стиль – це поєднання сучасної елегантності і природної жіночності. Вона любить відчувати себе легким і енергійним, але завжди залишатися витонченою і красивою.

#### **Як вона виглядає?**

На ній світлі, ефемерні сукні, простий макіяж, природна краса, яка підкреслює її елегантність і жіночність. Її образ – це поєднання мінімалізму з витонченістю, що створює враження легкості та елегантності.

#### **Асоціації**

🌸 **Весняний ранок, півонії і квіти розцвітають на тлі сонячного світла.** Її рухи плавні, а кожен подих приносить відчуття легкості і радості. **Versace Bright Crystal** – це аромат, що переносить у світ весняної свіжості і жіночої чарівності.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-фруктовий аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Освіжаючі і цитрусові акорди юзу, гранату і льоду, що дарують ароматові свіжість і бадьорість.  
 🔹 **Серце:** Квіткові нотки півонії, лотоса і магнолії, що додають ароматові елегантності і ніжності.  
 🔹 **База:** Теплі, деревні нотки мускусу, махагоні і амбри, що залишають за собою гармонійний і ніжний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 4-6 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, свіжий, квітково-фруктовий, з деревними акцентами, що залишає після себе ніжний і елегантний слід.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, літні прогулянки, дні, коли хочеться відчути себе легко і елегантно.** 🌿 **Ідеальний для весняно-літнього сезону, коли хочеться підкреслити свою жіночність і витонченість у будь-якій ситуації.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Легкість і свіжість** – **Versace Bright Crystal** дарує відчуття радості і природної елегантності.  
 🔹 **Ніжний і гармонійний шлейф** – аромат залишається легким і приємним, підкреслюючи природну красу власниці.

#### **Країна виробник: Італія**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітково-фруктовий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2006**

#### **Верхні ноти: Юзу, гранат, лід**

#### **Ноти серця: Півонія, лотос, магнолія**

#### **Базові ноти: Мускус, махагоні, амбра**

№ 72 - **Good Girl від Carolina Herrera** – це розкішний, елегантний і чуттєвий жіночий аромат, який поєднує східні і квіткові нотки. Відразу після нанесення аромат розкривається яскравими і трохи гіркими нотами мигдалю, кави, бергамоту і лимона, що додають йому бадьорості і енергії. Потім серце аромату оживає розкішними квітковими нотами туберози, жасмину самбак, апельсинового цвіту, болгарської троянди і ірису, що створюють елегантну і чуттєву композицію. В кінці аромат наповнюється теплими, солодкими і пряними нотами бобів тонка, какао, ванілі, праліне, сандалу, мускусу, амбри, кашемірового дерева, пачулі, кориці і кедра, що залишають за собою гармонійний і незабутній шлейф. **Good Girl** – це аромат для жінок, які хочуть підкреслити свою елегантність, чуттєвість і силу.

#### **Коротка історія створення**

**Good Girl** був випущений у **2016 році** брендом **Carolina Herrera** і швидко здобув популярність завдяки своїй яскравій, незабутній композиції. Аромат був створений парфумерами **Louise Turner** та **Quentin Bisch**, які поєднали класичні і новаторські елементи для створення аромату, що підкреслює жіночність, силу і витонченість. Флакон аромату у вигляді жіночого черевика став культовим і символізує елегантність та впевненість.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для елегантних і чуттєвих жінок**, які шукають аромат, що підкреслює їхню жіночність, силу і витонченість.  
 💃 **Для тих, хто хоче аромат, який залишить незабутнє враження на вечірніх заходах чи святкових подіях.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто цінує східні, квіткові композиції з багатим і складним шлейфом.**

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, вперта і чуттєва. Її стиль – це поєднання класичної жіночності та сучасної сміливості. Вона не боїться бути сильною і водночас ніжною, її аромат – це частина її неповторної особистості.

#### **Як вона виглядає?**

На ній розкішні сукні, що підкреслюють її жіночність, але з нотками сміливості. Її макіяж бездоганний, а аксесуари додають образу витонченості і розкоші. Її стиль – це поєднання елегантності і сучасної впевненості.

#### **Асоціації**

🌸 **Смарагдовий вечір, червоне вино, розкішні сукні, таємничий шлейф за кожним її рухом.** **Good Girl** – це аромат для тих, хто любить бути в центрі уваги, залишаючи після себе атмосферу загадки та елегантності.

#### **Класифікація**

🔸 **Східно-квітковий аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Яскраві і бадьорі ноти мигдалю, кави, бергамоту і лимона, що дарують свіжість і енергію.  
 🔹 **Серце:** Квіткові нотки туберози, жасмину самбак, апельсинового цвіту, болгарської троянди і ірису, які створюють елегантну композицію з ніжними, чуттєвими відтінками.  
 🔹 **База:** Теплі і пряні нотки бобів тонка, какао, ванілі, праліне, сандалу, мускусу, амбри, кашемірового дерева, пачулі, кориці і кедра, що залишають за собою гармонійний і глибокий шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Висока – аромат тримається на шкірі 8-10 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Потужний, багатий і незабутній, залишається на шкірі і в повітрі, створюючи атмосферу елегантності і впевненості.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Вечірні виходи, романтичні побачення, святкові заходи, важливі події.** 🌿 **Ідеальний для осінньо-зимового сезону, коли хочеться підкреслити свою елегантність і жіночність у кожній ситуації.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Глибина і багатогранність** – **Good Girl** має складну і багатошарову композицію, яка поєднує квіткові, східні і солодкі нотки.  
 🔹 **Незабутній шлейф** – аромат залишається в пам'яті, залишаючи після себе розкішний, чуттєвий слід.

#### **Країна виробник: США**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Осінь, зима**

#### **Час доби: Вечір**

#### **Тип аромату: Східно-квітковий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2016**

#### **Верхні ноти: Мигдаль, кава, бергамот, лимон**

#### **Ноти серця: Тубероза, жасмин самбак, апельсиновий цвіт, болгарська троянда, ірис**

#### **Базові ноти: Боби тонка, какао, ваніль, праліне, сандал, мускус, амбра, кашемірове дерево, пачулі, кориця, кедр**

№ 74 - **La Vie Est Belle від Lancôme** – це солодкий, квітково-фруктовий жіночий аромат з гурманськими нотами, який дарує відчуття радості та оптимізму. Аромат відкривається яскравими і свіжими нотами чорної смородини та груші, що надають йому фруктової легкості і енергії. У серці аромату розцвітають квіткові нотки ірису, жасмину і апельсинового цвіту, що додають композиції елегантності та ніжності. В кінці аромат наповнюється теплими, солодкими і гурманськими нотами праліне, ванілі, пачулі і бобів тонка, що залишають за собою гармонійний і незабутній шлейф. **La Vie Est Belle** – це аромат для жінок, які хочуть підкреслити свою природну красу та насолоджуватися кожним моментом життя.

#### **Коротка історія створення**

**La Vie Est Belle** був випущений в **2012 році** брендом **Lancôme**. Цей аромат був створений талановитими парфумерами **Olivier Polge**, **Dominique Ropion** і **Anne Flipo**. Вони разом створили композицію, що поєднує в собі квіткові, фруктові та гурманські ноти, щоб передати відчуття щастя, легкості та гармонії. Аромат швидко став класикою і одним з найпопулярніших у колекції бренду завдяки своїй універсальності та здатності дарувати відчуття радості.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які цінують елегантність і жіночність**, а також прагнуть підкреслити свою індивідуальність через аромат.  
 💃 **Для тих, хто шукає аромат, який дарує відчуття радості і тепла, підходить як для щоденного носіння, так і для особливих випадків.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто любить солодкі, квітково-фруктові аромати з гурманським акцентом.**

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, впевнена в собі і завжди світиться від щастя. Її стиль – це поєднання ніжності і сили, природної краси і внутрішньої гармонії. Вона живе кожним моментом, цінує кожен подих і прагне відчути радощі життя.

#### **Як вона виглядає?**

На ній розкішні сукні в пастельних відтінках, природний макіяж і мінімалістичні аксесуари. Її образ – це поєднання простоти, елегантності і легкості, що створює атмосферу гармонії і радості.

#### **Асоціації**

🌸 **Весняний ранок, сонячне світло, квіти розцвітають на тлі яскравого неба.** Її рухи легкі і плавні, а аромат, що оточує її, дарує відчуття радості і свободи. **La Vie Est Belle** – це аромат щастя, радості і безтурботного життя.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-фруктовий гурманський аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Світлі, фруктові акорди чорної смородини і груші, що дарують ароматові свіжість і енергію.  
 🔹 **Серце:** Квіткові нотки ірису, жасмину і апельсинового цвіту, що створюють елегантну і ніжну композицію.  
 🔹 **База:** Теплі і солодкі нотки праліне, ванілі, пачулі і бобів тонка, що додають аромату глибини і залишають незабутній шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Висока – аромат тримається на шкірі 8-10 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Гармонійний, солодкий і теплий, залишається на шкірі і в повітрі, створюючи атмосферу радості і елегантності.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки, романтичні побачення, вечірки, святкові заходи.** 🌿 **Ідеальний для будь-якої ситуації, коли хочеться підкреслити свою жіночність і елегантність, відчувати гармонію і радість життя.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Поєднання квіткових, фруктових і гурманських нот** – **La Vie Est Belle** дарує унікальний досвід, поєднуючи солодкість і ніжність.  
 🔹 **Незабутній шлейф** – аромат залишається в пам'яті, залишаючи теплий, солодкий і приємний слід.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Тип аромату: Квітково-фруктовий гурманський**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2012**

#### **Верхні ноти: Чорна смородина, груша**

#### **Ноти серця: Ірис, жасмин, апельсиновий цвіт**

#### **Базові ноти: Праліне, ваніль, пачулі, боби тонка**

№ 89 - **DKNY Be Delicious від Donna Karan** – це свіжий, квітково-фруктовий жіночий аромат, який відображає енергію і динамічність великого міста. Відразу після нанесення аромат розкривається освіжаючими нотами огірка, грейпфруту і магнолії, що створюють враження чистоти і бадьорості. У серці аромату розцвітають нотки зеленого яблука, конвалії, туберози, фіалки і троянди, що додають композиції елегантності та легкості. В кінці аромат наповнюється теплими, деревними нотами сандалу і амбри, що залишають за собою свіжий і незабутній шлейф. **DKNY Be Delicious** – це аромат для жінок, які люблять відчуття свіжості, енергії та сучасної елегантності.

#### **Коротка історія створення**

**DKNY Be Delicious** був випущений в **2004 році** брендом **Donna Karan**. Аромат був створений парфумером **Maurice Roucel** і став одним з найпопулярніших ароматів бренду завдяки своїй унікальній композиції, що поєднує свіжість, фруктові і квіткові нотки. Флакон у вигляді яблука став культовим символом цього аромату, відображаючи його природну свіжість і витонченість.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для енергійних, сучасних жінок**, які люблять відчуття свіжості та елегантності в будь-який час доби.  
 💃 **Для тих, хто шукає універсальний аромат для щоденного носіння**, який підходить як для роботи, так і для вільного часу.  
 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто любить легкі, свіжі і квітково-фруктові композиції.**

#### **Яка вона?**

Вона – енергійна, життєрадісна і стильна. Її образ – це поєднання сучасної елегантності і природної простоти. Вона завжди готова до нових викликів і не боїться виражати себе через свій стиль і аромат.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легка сукня, свіжий макіяж і стильні аксесуари. Її образ – це поєднання легкості і елегантності, що ідеально відображає її внутрішню енергію і відчуття свіжості. Її стиль – мінімалізм з нотками класичної жіночності.

#### **Асоціації**

🍏 **Свіжа прогулянка по парку, де зелене яблуко зріє на гілці, а магнолії розцвітають на сонці.** Її рухи легкі і плавні, а аромат, що оточує її, дарує відчуття радості і свободи. **DKNY Be Delicious** – це аромат, що асоціюється з чистотою, свіжістю і гармонією природи.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-фруктовий аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Освіжаючі акорди огірка, грейпфруту і магнолії, що створюють бадьорий і легкий початок.  
 🔹 **Серце:** Квіткові нотки зеленого яблука, конвалії, туберози, фіалки і троянди, що додають аромату елегантності і ніжності.  
 🔹 **База:** Теплі і деревні нотки сандалу і амбри, що залишають за собою гармонійний, незабутній слід.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 4-6 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, свіжий, деревно-фруктовий, що залишається навколо вас, але не перевантажує.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки, літні вечори, активні дні, коли хочеться відчути себе легко і елегантно.** 🌿 **Ідеальний для весняно-літнього сезону**, коли хочеться відчути себе в гармонії з природою і підкреслити свою жіночність через аромат.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Поєднання свіжості і квіткових нот** – **DKNY Be Delicious** унікальний тим, що дарує відчуття природної енергії та жіночності без надмірної складності.  
 🔹 **Незабутній свіжий шлейф** – аромат залишається в пам'яті, створюючи атмосферу легкості і радості.

#### **Країна виробник: США**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітково-фруктовий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2004**

#### **Верхні ноти: Огірок, грейпфрут, магнолія**

#### **Ноти серця: Зелене яблуко, конвалія, тубероза, фіалка, троянда**

#### **Базові ноти: Деревні ноти, сандал, амбра**

№ 90 - **Black Opium від Yves Saint Laurent** – це пристрасний, захоплюючий і чуттєвий жіночий аромат, який поєднує в собі східні і ванільні нотки, створюючи гармонійну композицію для впевнених у собі жінок. Відразу після нанесення аромат розкривається свіжими і яскравими нотами груші, рожевого перцю і апельсинового цвіту, що надають йому енергії і свіжості. У серці аромату розцвітають нотки кави, жасмину, гіркого мигдалю і лакриці, що створюють глибину і привабливу чуттєвість. База аромату з ванілі, пачулі, кашемірового дерева і кедра дарує теплоту, глибину і незабутній шлейф. **Black Opium** – це аромат для жінок, які хочуть відчути свою силу, елегантність і чуттєвість.

#### **Коротка історія створення**

**Black Opium** був випущений в **2014 році** брендом **Yves Saint Laurent**. Аромат був створений талановитими парфумерами **Nathalie Lorson**, **Marie Salamagne**, **Olivier Cresp** і **Honorine Blanc**. Вони поєднали традиційні та сучасні елементи, щоб створити парфум, який втілює загадковість і інтенсивність. Флакон аромату, чорний з яскравими деталями, став культовим символом цього ароматного шедевра, який підкреслює елегантність і спокусливу привабливість.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які цінують чуттєві аромати з глибокими східними нотами.** 💃 **Для тих, хто шукає аромат, що підкреслює впевненість, елегантність і пристрасну жіночність.** 🎁 **Ідеальний вибір для вечірніх виходів, особливих заходів і святкових подій, де хочеться залишити незабутнє враження.**

#### **Яка вона?**

Вона – загадкова, вперта і водночас чуттєва. Її стиль – це поєднання елегантної класики і сучасної сміливості. Вона не боїться бути в центрі уваги, її аромат – це її сила і характер, який залишається в пам'яті надовго.

#### **Як вона виглядає?**

На ній вечірнє вбрання, темні кольори і розкішні аксесуари. Її стиль – це поєднання глибини і елегантності, який ідеально підкреслює її індивідуальність і спокусливу атмосферу.

#### **Асоціації**

🌙 **Темна ніч, місяць, зірки, вогні великого міста, розкішні вечори, що супроводжуються відчуттям магії і спокуси.** **Black Opium** – це аромат для тих, хто любить ночі, де все розгортається в атмосфері пристрасті та елегантності.

#### **Класифікація**

🔸 **Східно-ванільний аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Свіжі, яскраві акорди груші, рожевого перцю і апельсинового цвіту, що дарують ароматові енергію і легкість.  
 🔹 **Серце:** Глибокі, чуттєві нотки кави, жасмину, гіркого мигдалю і лакриці, що створюють інтенсивну і пристрасну композицію.  
 🔹 **База:** Теплі, солодкі нотки ванілі, пачулі, кашемірового дерева і кедра, що залишають за собою глибокий і незабутній шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Висока – аромат тримається на шкірі 8-10 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Потужний і чуттєвий, залишається навколо вас і в повітрі, створюючи атмосферу елегантності та загадковості.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Вечірні виходи, романтичні побачення, святкові заходи, важливі події або вечірки.** 🌿 **Ідеальний для осінньо-зимового сезону, коли хочеться підкреслити свою елегантність і пристрасну жіночність у кожній ситуації.**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Глибина і багатогранність** – **Black Opium** поєднує східні та гурманські нотки, створюючи аромат, що розгортається з часом, вражаючи все більше.  
 🔹 **Незабутній шлейф** – аромат залишається в пам'яті, залишаючи після себе теплий, солодкий і чуттєвий слід, який не забувається.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Осінь, зима**

#### **Час доби: Вечір**

#### **Тип аромату: Східно-ванільний**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2014**

#### **Верхні ноти: Груша, рожевий перець, апельсиновий цвіт**

#### **Ноти серця: Кава, жасмин, гіркий мигдаль, лакриця**

#### **Базові ноти: Ваніль, пачулі, кашемірове дерево, кедр**

№ 106 - **Lacoste Pour Femme від Lacoste** – це елегантний, пудровий аромат для жінок, що поєднує в собі квіткові, деревні і мускусні нотки. Відразу після нанесення аромат розкривається свіжими і трохи пряними нотами фрезії, перцю і яблука, що надають йому енергії і бадьорості. У серці аромату розцвітають квіткові нотки фіалки, геліотропу, жасмину, гібіскусу і троянди, що створюють композицію, сповнену жіночності і витонченості. У базі аромату замша, сандал, кедр, ладан і лабданум додають теплоту, глибину і м’якість, залишаючи гармонійний і привабливий шлейф. **Lacoste Pour Femme** – це аромат для жінок, які цінують елегантність, простоту і природну красу.

#### **Коротка історія створення**

**Lacoste Pour Femme** був випущений в **2003 році** брендом **Lacoste Fragrances**. Парфум був створений парфумером **Olivier Cresp**, який використав свої знання для створення аромату, що поєднує енергійність і жіночність, підкреслюючи природну красу і витонченість. Аромат відразу став популярним завдяки своїй універсальності та здатності підходити як для щоденного носіння, так і для особливих випадків.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для елегантних жінок**, які цінують витонченість і природну красу.  
 💃 **Для тих, хто шукає аромат, який дарує відчуття легкості та жіночності, підходить для будь-якої ситуації.** 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто любить квіткові і деревні аромати з пудровими нотками, що залишають незабутній слід.**

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, спокійна і впевнена в собі жінка, яка цінує простоту і стиль у всьому. Її хода плавна, а очі випромінюють внутрішній спокій. Її аромат – це частина її природної краси і витонченості.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легке вбрання в класичному стилі, природний макіяж і мінімалістичні аксесуари. Її образ – це поєднання сучасної елегантності і природної краси, яка не потребує надмірної уваги.

#### **Асоціації**

🌸 **Прогулянка по парку в осінній день, де свіже повітря змішується з ароматами квітів і дерев.** Легкість і елегантність ароматів розцвітають разом з природною красою. **Lacoste Pour Femme** – це аромат для тих, хто шукає гармонію і витонченість в кожному моменті.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-древесно-мускусний аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Легкі і свіжі нотки фрезії, перцю і яблука, що створюють енергійний і динамічний початок.  
 🔹 **Серце:** Квіткові нотки фіалки, геліотропу, жасмину, гібіскусу і троянди, що додають аромату ніжності і витонченості.  
 🔹 **База:** Теплі і деревні нотки замші, сандалу, кедру, ладану і лабдануму, що дарують аромату глибину і гармонійний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 5-7 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, але помітний. Аромат залишається навколо вас, створюючи атмосферу елегантності і спокою.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки, літні вечори, вечірки, святкові заходи.** 🌿 **Ідеальний для весняно-літнього сезону**, коли хочеться відчути легкість і гармонію з природою, не перевантажуючи образ ароматом.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Поєднання квіткових, деревних і пудрових нот** – **Lacoste Pour Femme** створює аромат, який є одночасно свіжим і теплим, елегантним і простим.  
 🔹 **Природна витонченість** – аромат залишає відчуття гармонії і спокою, ідеальний для тих, хто шукає простоту у складному світі.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітково-древесно-мускусний**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2003**

#### **Верхні ноти: Фрезія, перець, яблуко**

#### **Ноти серця: Фіалка, геліотроп, жасмин, гібіскус, троянда**

#### **Базові ноти: Замша, сандал, кедр, ладан, лабданум**

№ 111 - **Versense від Versace** – це свіжий, деревно-квітковий мускусний жіночий аромат, що втілює енергію середземноморської природи. Аромат відкривається яскравими нотами бергамоту, цитрусів, зеленого мандарину, інжиру і груші, що надають йому відчуття бадьорості та свіжості. У серці розцвітають нотки кардамону, лілії, жасмину та нарцису, що додають елегантності і легкості. База з кедра, мускусу, оливи та сандалу залишає теплий, деревний і приємно мускусний слід. **Versense** – це аромат для жінок, які люблять свіжість, гармонію і природну елегантність.

#### **Коротка історія створення**

**Versense** був випущений в **2009 році** брендом **Versace**, і був створений парфумером **Alexandra Kosinski**, яка працювала в компанії **Givaudan**. Цей аромат став символом середземноморського стилю і легкості, відомий своєю природною свіжістю та елегантністю. **Versense** швидко здобув популярність завдяки своїй універсальності та здатності поєднувати яскраві цитрусові з квітковими і деревними нотами.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які цінують природну елегантність, свіжість і гармонію з навколишнім світом.** 💃 **Для тих, хто шукає універсальний аромат для щоденного носіння**, який підходить як для роботи, так і для активних прогулянок.  
 🎁 **Ідеальний для тих, хто любить легкі, свіжі цитрусові та квітково-древесні аромати, що створюють атмосферу енергії і чистоти.**

#### **Яка вона?**

Вона – енергійна, життєрадісна і природна. Її стиль – це поєднання свіжості і витонченості. Вона любить відчувати гармонію з навколишнім світом і носити аромати, що відображають її індивідуальність і природну красу.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легкі сукні з натуральних тканин, мінімалістичний макіяж і стильні аксесуари. Її образ – це простота і елегантність, що підкреслює її природну красу і свіжість.

#### **Асоціації**

🍃 **Прогулянка на світанку серед зелених лугів, де кожен подих приносить відчуття чистоти і гармонії з природою.** **Versense** – це аромат, що асоціюється з середземноморським стилем життя і природною свіжістю.

#### **Класифікація**

🔸 **Деревно-квітково-мускусний аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Яскраві і свіжі нотки бергамоту, цитрусів, зеленого мандарину, інжиру і груші.  
 🔹 **Серце:** Ніжні квіткові нотки кардамону, лілії, жасмину і нарцису, що додають аромату елегантності і жіночності.  
 🔹 **База:** Теплі, деревні нотки кедра, мускусу, оливи і сандалу, що залишають за собою гармонійний, незабутній слід.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 4-6 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, свіжий, але з глибоким деревно-мускусним відтінком, що відчувається на оточуючих.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки, літні вечори, активні дні на природі.** 🌿 **Ідеальний для весняно-літнього сезону**, коли хочеться відчути свіжість і природну елегантність.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Природна свіжість і легкість** – **Versense** поєднує цитрусові ноти з квітковими і деревними, створюючи аромат, що дарує відчуття гармонії і чистоти.  
 🔹 **Елегантність і простота** – аромат залишається легким і приємним, підкреслюючи жіночність і природну красу.

#### **Країна виробник: Італія**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Деревно-квітково-мускусний**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2009**

#### **Верхні ноти: Бергамот, цитруси, зелений мандарин, інжир, груша**

#### **Ноти серця: Кардамон, лілія, жасмин, нарцис**

#### **Базові ноти: Кедр з Вірджинії, мускус, олива, сандал**

№ 113 - **Chance Eau Fraîche** від **Chanel** – це енергійний, свіжий і квітковий жіночий аромат для жінок, що поєднує в собі елементи шипрових і квіткових нот, створюючи гармонійне враження легкості і витонченості. Відразу після нанесення аромат відкривається свіжими нотами лимона, кедра і цитрону, що надають йому енергії і бадьорості. У серці розцвітають нотки водяного гіацинту, рожевого перцю і жасмину, що додають аромату квіткової ніжності і витонченості. База з білого мускусу, пачулі, ветиверу, тикового дерева, ірису та амбри дарує теплоту і глибину, залишаючи за собою незабутній і приємний шлейф. **Chance Eau Fraîche** – це аромат для жінок, які люблять відчуття свіжості і елегантності.

#### **Коротка історія створення**

**Chance Eau Fraîche** був випущений в **2007 році** брендом **Chanel** як фланкер оригінального **Chanel Chance** (2003). Цей аромат був створений **Jacques Polge**, легендарним парфумером, який був головним носом Chanel з 1978 по 2015 рік. **Chance Eau Fraîche** має більш свіжий, цитрусово-деревний характер порівняно з оригіналом, що підкреслює динамічний спосіб життя жінки, яка любить жити на повну котушку, не забуваючи про витонченість і стиль.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які люблять свіжі і енергійні аромати**, що поєднують квіткову ніжність і деревні акценти.  
 💃 **Для тих, хто шукає аромат, що підкреслює їх елегантність і природну жіночність**, але водночас дає відчуття бадьорості і легкості.  
 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто любить аромати для щоденного носіння, які створюють відчуття свіжості і енергії.**

#### **Яка вона?**

Вона – енергійна, життєрадісна і витончена жінка, яка вірить у те, що кожен день приносить нові можливості. Її стиль поєднує легкість і елегантність, а її присутність завжди залишається помітною, навіть коли вона йде непомітно.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легке елегантне вбрання, яке підкреслює її природну красу і витонченість. Її макіяж простий, але ефектний, ідеальний для того, щоб відчувати себе впевнено в будь-якій ситуації.

#### **Асоціації**

🍃 **Літній день у саду, коли сонце тільки починає прогрівати землю, а квіти розцвітають під теплими променями.** Вона йде по зелених доріжках, насолоджуючись кожним кроком і відчуваючи чистоту навколишнього світу. **Chance Eau Fraîche** – це аромат легкості, енергії та гармонії з природою.

#### **Класифікація**

🔸 **Шипрово-квітковий аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Свіжі цитрусові акорди лимона, кедра і цитрону, що надають аромату бадьорість і енергію.  
 🔹 **Серце:** Ніжні квіткові нотки водяного гіацинту, рожевого перцю і жасмину, які додають аромату елегантності і ніжності.  
 🔹 **База:** Теплі нотки білого мускусу, пачулі, ветиверу, тикового дерева, ірису і амбри, що залишають за собою гармонійний і незабутній шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 5-7 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, але приємно відчутний. Він розповсюджується навколо, створюючи враження свіжості і елегантності.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки, літні вечори, вечірки в стилі casual.** 🌿 **Ідеальний аромат для весняно-літнього сезону**, коли хочеться відчути себе легко і свіжо, не перевантажуючи образ ароматом.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Легкість і енергія** – **Chance Eau Fraîche** поєднує в собі свіжість цитрусових і ніжність квітів, створюючи аромат, який додає відчуття бадьорості та елегантності.  
 🔹 **Незабутній шлейф** – аромат розвивається на шкірі, залишаючи за собою свіжий, легкий, але вишуканий слід.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Шипрово-квітковий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2007**

#### **Верхні ноти: Лимон, кедр, цитрон**

#### **Ноти серця: Водяний гіацинт, рожевий перець, жасмин**

#### **Базові ноти: Білий мускус, пачулі, ветивер, тикове дерево, ірис, амбра**

№ 142 - **Lady Million від Paco Rabanne** – це захоплюючий квітково-фруктовий аромат для жінок, що поєднує в собі яскраві і розкішні нотки, які підкреслюють енергію і жіночність. Відразу після нанесення аромат відкривається свіжими і бадьорими нотами малини, неролі і лимона Амальфі, що надають йому енергії і легкості. У серці аромату розцвітають ніжні квіткові акценти жасмину, квітки африканського апельсина і гарденії, які додають композиції елегантності та витонченості. У базі аромату білий мед, пачулі і амбра додають глибину і теплоту, залишаючи за собою вишуканий і приємний шлейф. **Lady Million** – це аромат для жінок, які впевнені в собі і прагнуть виразити свою елегантність, силу та розкіш.

#### **Коротка історія створення**

**Lady Million** був випущений в **2010 році** брендом **Paco Rabanne**. Парфум був створений командою парфумерів: **Anne Flipo**, **Beatrice Piquet**, **Dominique Ropion** та **Bruno Jovanovic**. Він став фланкером до оригінального аромату **1 Million** (2008), але має більш жіночий, квітково-фруктовий характер, що символізує розкіш і силу сучасної жінки. Аромат швидко став символом елегантності і розкоші.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які люблять яскраві, квіткові і фруктові аромати**, що поєднують в собі елегантність і розкіш.  
 💃 **Для тих, хто хоче підкреслити свою жіночність і силу** через аромат, який залишається в пам'яті.  
 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто шукає аромат, що підходить для вечірніх виходів, святкових подій і особливих моментів.**

#### **Яка вона?**

Вона – енергійна, розкішна, впевнена в собі жінка, яка знає, чого хоче. Її стиль поєднує елегантність з відчуттям свободи і сили. Вона залишається помітною в будь-якій ситуації, не боїться бути в центрі уваги і завжди на висоті.

#### **Як вона виглядає?**

На ній вишукані сукні, що підкреслюють її елегантність і стиль. Її образ – це поєднання розкоші і витонченості. Вона завжди виглядає неперевершено, незалежно від ситуації.

#### **Асоціації**

💎 **Золотий пісок на розкішному пляжі, вечірні прогулянки серед світла зірок, свято, яке триває до ранку.** **Lady Million** – це аромат, що асоціюється з елегантністю, розкішшю і магією моменту.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-фруктовий аромат з гурманськими акцентами.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Свіжі і яскраві нотки малини, неролі і лимона Амальфі, які створюють енергійний і цитрусовий початок.  
 🔹 **Серце:** Квіткові нотки жасмину, квітки африканського апельсина і гарденії, що дарують аромату елегантність і витонченість.  
 🔹 **База:** Теплі і солодкі нотки білого меду, пачулі і амбри, що створюють гармонійний і розкішний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Висока – аромат тримається на шкірі 8-10 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Тривалий і яскравий, аромат залишається помітним для оточуючих, створюючи ефектний, розкішний слід.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Вечірні виходи, святкові заходи, романтичні побачення, важливі події.** 🌿 **Ідеальний для осінньо-зимового сезону**, коли хочеться підкреслити свою елегантність і стиль.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Незабутній і розкішний шлейф** – **Lady Million** створює враження елегантності і розкоші, додаючи відчуття впевненості та сили.  
 🔹 **Гармонія квіткових і фруктових нот** – аромат поєднує яскраві цитрусові ноти з квітковими і теплими нотами меду та амбри, що робить його ідеальним для вечірніх і святкових подій.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Осінь, зима**

#### **Час доби: Вечір**

#### **Тип аромату: Квітково-фруктовий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2010**

#### **Верхні ноти: Малина, неролі, лимон Амальфі**

#### **Ноти серця: Жасмин, квітка африканського апельсина, гарденія**

#### **Базові ноти: Білий мед, пачулі, амбра**

№ 147 - **Gucci Rush 2 від Gucci** – це елегантний, квітково-древесно-мускусний аромат для жінок, який вражає своєю свіжістю, легкістю і водночас глибиною. Відразу після нанесення аромат відкривається ніжними і яскравими нотками фрезії, конвалії та троянди, що надають композиції енергії та квіткової витонченості. У серці аромату розцвітають нотки дерева пальми, нарциса, лілії і гарденії, що додають відчуття розкоші і елегантності. База аромату з чорної смородини, мускусу і дубового моху дарує аромату теплоту, глибину і насиченість, залишаючи після себе незабутній, чуттєвий слід. **Gucci Rush 2** – це аромат для жінок, які люблять бути в центрі уваги, не забуваючи про витонченість і елегантність.

#### **Коротка історія створення**

**Gucci Rush 2** був випущений у **2001 році** брендом **Gucci**. Парфум був створений парфумером **Michel Almairac**. Він став фланкером до оригінального **Gucci Rush** (1999), але з більш м'яким і квітковим характером. **Gucci Rush 2** швидко здобув популярність завдяки своїй універсальності, свіжості і вишуканості.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які люблять квіткові, елегантні аромати**, що мають легкість і свіжість.  
 💃 **Для тих, хто шукає аромат, який підкреслює їх витонченість і елегантність**, але не надмірно важкий.  
 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто шукає аромат для щоденного носіння**, який поєднує легкість і чуттєвість.

#### **Яка вона?**

Вона – елегантна, жіночна і витончена. Її стиль поєднує простоту і розкіш. Вона не прагне бути помітною, але завжди залишається незабутньою завдяки своїй природній чарівності і витонченості.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легкі сукні, що підкреслюють її природну елегантність і жіночність. Її образ – це поєднання стилю, простоти і витонченості. Її макіяж мінімалістичний, але ефектний.

#### **Асоціації**

🌸 **Літній сад з квітами, що розцвітають на сонці, теплі вечори на природі, де кожен подих приносить відчуття легкості і гармонії.** **Gucci Rush 2** – це аромат, що асоціюється з елегантністю, жіночністю і свіжістю.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-древесно-мускусний аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Легкі і квіткові акорди фрезії, конвалії і троянди, що дарують ароматові свіжість і енергію.  
 🔹 **Серце:** Розквітлі нотки дерева пальми, нарциса, лілії і гарденії, що додають аромату елегантності і розкоші.  
 🔹 **База:** Глибокі і насичені нотки чорної смородини, мускусу і дубового моху, що залишають за собою теплий і чуттєвий слід.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 5-7 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, але приємно помітний. Аромат залишає за собою свіжий і квітковий слід, що розповсюджується навколо.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки з друзями, літні вечори, вечірки.** 🌿 **Ідеальний аромат для весняно-літнього сезону**, коли хочеться відчути себе елегантно і свіжо, не перевантажуючи образ важким ароматом.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Свіжість і легкість** – **Gucci Rush 2** поєднує квіткові та деревні ноти, створюючи аромат, який дарує відчуття легкості і елегантності.  
 🔹 **Незабутній шлейф** – аромат залишається приємно помітним, створюючи ефектний, але не нав'язливий слід.

#### **Країна виробник: Італія**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітково-древесно-мускусний**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2001**

#### **Верхні ноти: Фрезія, конвалія, троянда**

#### **Ноти серця: Дерево пальми, нарцис, лілія, гарденія**

#### **Базові ноти: Чорна смородина, мускус, дубовий мох**

№ 149 - **Marry Me від Lanvin** – це романтичний квітково-фруктовий аромат для жінок, який втілює у собі елегантність і ніжність, що ідеально підходить для романтичних моментів. Аромат відкривається свіжими, але водночас соковитими нотами гіркого апельсина, персика і фрезії, які надають композиції легкість і яскравість. У серці аромату розцвітають нотки жасмину, магнолії і троянди, що додають аромату чуттєвості і романтики. Завершення аромату складається з теплого мускусу, кедра з Вірджинії і амбри, що залишають після себе теплий і незабутній шлейф. **Marry Me** – це аромат для жінок, які люблять романтичні, елегантні і ніжні аромати, що підкреслюють їх індивідуальність і жіночність.

#### **Коротка історія створення**

**Marry Me** був випущений в **2010 році** брендом **Lanvin**. Парфум був створений парфумером **Antoine Maisondieu**, який передав у цьому ароматі ідею чистої, безпосередньої любові і романтичних відносин. Аромат швидко став популярним завдяки своєму легкому, але чуттєвому характеру, який ідеально підходить для тих, хто шукає ніжний, але виразний аромат.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які люблять квіткові і фруктові аромати**, що підкреслюють романтичність і елегантність.  
 💃 **Для тих, хто шукає аромат для щоденного носіння**, який додає легкості і жіночності.  
 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто шукає аромат, що підходить для важливих моментів і романтичних зустрічей.**

#### **Яка вона?**

Вона – чуттєва, романтична і витончена жінка, яка живе в світі емоцій і прагне виразити свої почуття через елегантність і простоту. Вона любить моменти ніжності, які дарують їй відчуття гармонії і тепла.

#### **Як вона виглядає?**

На ній елегантне вбрання пастельних відтінків, ніжний макіяж, що підкреслює її природну красу. Її стиль – це поєднання простоти і елегантності, де кожен елемент гармонійно доповнює її образ.

#### **Асоціації**

🌸 **Квітучі сади весняного ранку, свіжі промені сонця, що проникають крізь зелені дерева, і відчуття тепла та ніжності в кожному подиху.** **Marry Me** – це аромат, що асоціюється з чистотою почуттів, легкістю і романтичним настроєм.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-фруктовий аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Яскраві і свіжі нотки гіркого апельсина, персика і фрезії, що додають ароматові енергії та свіжості.  
 🔹 **Серце:** Ніжні квіткові нотки жасмину, магнолії і троянди, що дарують ароматові глибину і елегантність.  
 🔹 **База:** Теплі і чуттєві нотки мускусу, кедра з Вірджинії і амбри, що створюють гармонійний і запам'ятовуваний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 5-7 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, ніжний і елегантний, він залишається навколо вас, не нав'язливо, але приємно помітний для оточуючих.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Романтичні побачення, важливі події, святкові заходи, літні вечори.** 🌿 **Ідеальний аромат для весни і літа**, коли хочеться відчути себе легкою, елегантною і романтичною.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Ніжність і елегантність** – **Marry Me** дарує відчуття чуттєвості і жіночності, підкреслюючи природну красу і витонченість.  
 🔹 **Незабутній шлейф** – аромат залишається легким, але приємно помітним, що створює атмосферу ніжності і тепла.

#### **Країна виробник: Франція**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітково-фруктовий**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2010**

#### **Верхні ноти: Гіркий апельсин, персик, фрезія**

#### **Ноти серця: Жасмин, магнолія, троянда**

#### **Базові ноти: Мускус, кедр з Вірджинії, амбра**

### **№ 164 - L'Imperatrice 3 від Dolce & Gabbana** – це свіжий, енергійний квітково-акватичний аромат для жінок, що втілює в собі харизму і елегантність. Відразу після нанесення аромат відкривається яскравими нотами ківі, ревеню і рожевого перцю, що створюють відчуття бадьорості і свіжості. У серці аромату розцвітають нотки кавуна, цикламену і жасмину, що додають аромату квіткової ніжності і жіночності. У базі аромату з деревом лимона, мускусом і сандалом створюється теплий, але легкий шлейф, що залишає після себе відчуття гармонії і природної елегантності. **L'Imperatrice 3** – це аромат для жінок, які люблять виражати свою енергію, впевненість і стиль через аромат.

#### **Коротка історія створення**

**L'Imperatrice 3** був випущений у **2009 році** в рамках колекції **D&G Anthology** від **Dolce & Gabbana**. Ця колекція стала особливою тим, що кожен аромат в ній символізував певний жіночий архетип. **L'Imperatrice 3** символізує енергію, харизму і чарівність жінки. Аромат був створений парфумером **Domitille Bertier**, але не тільки нею. У процесі створення колекції **D&G Anthology** також брали участь інші відомі парфумери, зокрема **Nathalie Lorson** та **Olivier Cresp**. Разом вони працювали над створенням цих унікальних ароматів для бренду Dolce & Gabbana.

#### **Кому підходить**

🎀 **Для жінок, які люблять свіжі, квітково-фруктові аромати**, що підкреслюють їхню природну елегантність і енергію.  
 💃 **Для тих, хто шукає аромат для щоденного носіння**, що дарує відчуття свіжості та легкості.  
 🎁 **Ідеальний вибір для тих, хто шукає універсальний аромат**, що підійде для будь-якої ситуації, від офісу до вечірніх прогулянок.

#### **Яка вона?**

Вона – енергійна, харизматична і витончена жінка, яка не боїться привертати увагу своєю природною красою і силою. Її стиль поєднує свіжість і елегантність, а її присутність завжди залишається незабутньою.

#### **Як вона виглядає?**

На ній легке елегантне вбрання, яке підкреслює її природну красу і стиль. Її образ – це поєднання сучасної елегантності та легкої безтурботності. Вона завжди виглядає свіжо і невимушено.

#### **Асоціації**

🍉 **Теплі літні дні, прогулянки серед квітучих садів, свіжий кавун і легкий вітерець, що приносить аромат квітів і фруктів.** **L'Imperatrice 3** – це аромат, який асоціюється з моментами радості, легкості і енергії.

#### **Класифікація**

🔸 **Квітково-акватичний аромат.**

#### **Розвиток аромату на шкірі**

🔹 **Початкові ноти (старт):** Свіжі нотки ківі, ревеню і рожевого перцю, які дарують ароматові енергію і легкість.  
 🔹 **Серце:** Легкі, але виразні нотки кавуна, цикламену і жасмину, що надають аромату квіткової жіночності і ніжності.  
 🔹 **База:** Теплі нотки дерева лимона, мускусу і сандалу, що створюють приємний, гармонійний шлейф.

#### **Стійкість та шлейф**

🕰 **Стійкість:** Середня – аромат тримається на шкірі 5-7 годин.  
 🌬 **Шлейф:** Легкий, але чутний. Аромат залишає після себе свіжий, квітковий слід, що підкреслює елегантність і енергію.

#### **Найкращі випадки для використання**

✨ **Щоденне носіння, офіс, прогулянки з друзями, літні вечори.** 🌿 **Ідеальний аромат для весни та літа**, коли хочеться відчути себе елегантно і свіжо.

#### **Що робить цей аромат особливим?**

🔹 **Свіжість і легкість** – **L'Imperatrice 3** поєднує фруктові та квіткові ноти, що робить його ідеальним для тих, хто шукає аромат з легкою, але виразною енергією.  
 🔹 **Незабутній шлейф** – аромат залишається приємно помітним, але не нав'язливим, створюючи атмосферу легкості та елегантності.

#### **Країна виробник: Італія**

#### **Стать: Жіночий**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Тип аромату: Квітково-акватичний**

#### **Категорія парфумів: Люкс**

#### **Рік випуску: 2009**

#### **Верхні ноти: Ківі, ревінь, рожевий перець**

#### **Ноти серця: Кавун, цикламен, жасмин**

#### **Базові ноти: Дерево лимона, мускус, сандал**

№ 182 - **Acqua di Gioia від Giorgio Armani** — це жіночий аромат, який втілює свіжість природи та гармонію з навколишнім світом.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами амальфітанського лимона та свіжої м'яти, які надають йому освіжаючого початку. У серці композиції розквітає водяний жасмин, що додає ніжності та витонченості. Базові ноти кедра, коричневого цукру та французького лабдануму забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2010 році, Acqua di Gioia був створений парфумерами Loc Dong, Anne Flipo та Dominique Ropion. Аромат черпає натхнення з природи, символізуючи чистоту та енергію води.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують природну свіжість, елегантність та гармонію з навколишнім світом.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — впевнена в собі, природна та життєрадісна жінка, яка прагне до гармонії та балансу у своєму житті.

**Як вона виглядає:** Стильна та елегантна жінка, яка віддає перевагу природному та невимушеному образу, підкреслюючи свою природну красу.

**Асоціації:** Свіжий морський бриз, прогулянка вздовж узбережжя, відчуття свободи та легкості.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий, водяний.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються свіжі цитрусові ноти лимона та м'яти, які поступово переходять у ніжний жасминовий акорд. Базові ноти кедра та коричневого цукру додають аромату глибини та теплоти.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість (приблизно 4-6 годин) з помірним шлейфом, що робить аромат підходящим для повсякденного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для денного використання в теплу пору року, підходить для офісу, неформальних зустрічей та відпочинку на природі.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжості та елегантності, яке створює відчуття гармонії з природою та підкреслює природну красу жінки.

**Країна походження:** Італія.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові, водяні.

**Верхні ноти:**

* Лимон Амальфі
* М'ята

**Середні ноти:**

* Водяний жасмин

**Базові ноти:**

* Кедр з Вірджинії
* Коричневий цукор
* Французький лабданум

**Рік випуску:** 2010.

Acqua di Gioia від Giorgio Armani — це аромат, який підкреслює природну красу та елегантність жінки, даруючи відчуття свіжості та гармонії з природою.

№ 191 - **Escada Moon Sparkle** — це жіночий аромат, випущений у 2007 році, який втілює яскравість та життєрадісність літнього вечора.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається свіжими та соковитими нотами клубники, червоної смородини, червоного яблука та цитрусів. У серці композиції розквітають акорди жасмину, солодкого горошку, троянди та фрезії, додаючи квіткової ніжності. Базові ноти малини, мускусу, сандалового дерева та амбри надають аромату глибини та стійкості.

**Коротка історія створення:** Escada Moon Sparkle був випущений як частина лімітованої літньої колекції ароматів від Escada, відомої своїми сезонними випусками, що відображають атмосферу літа.

**Кому підходить:** Підходить для молодих жінок, які цінують яскраві, фруктово-квіткові аромати та прагнуть підкреслити свою енергійність та життєрадісність.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — молода, весела та безтурботна жінка, яка любить пригоди та насолоджується кожним моментом життя.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна дівчина, яка віддає перевагу яскравим кольорам та модним аксесуарам, що підкреслюють її індивідуальність.

**Асоціації:** Літні вечірки на пляжі, танці під відкритим небом, свіже ягідне морозиво та безтурботні прогулянки містом у теплі літні ночі.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Фруктово-квітковий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві фруктові ноти, які поступово переходять у ніжне квіткове серце, залишаючи після себе солодкуватий, теплий шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість (3-5 годин) з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного та вечірнього використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для літніх днів, вечірок, зустрічей з друзями та неформальних заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Його здатність передавати атмосферу літнього вечора, поєднуючи свіжість фруктів та ніжність квітів, створюючи відчуття радості та безтурботності.

**Країна походження:** Німеччина.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День, вечір.

**Категорія парфумів:** Фруктово-квіткові.

**Верхні ноти:**

* Клубника
* Червоне яблуко
* Цитруси
* Чорна смородина

**Середні ноти:**

* Жасмин
* Солодкий горошок
* Роза
* Фрезія

**Базові ноти:**

* Малина
* Мускус
* Сандал
* Амбра

**Рік випуску:** 2007.

Escada Moon Sparkle — це аромат, який дарує відчуття свята та безтурботності, підкреслюючи молодість та енергійність своєї власниці.

№ 203 - Escada Cherry in the Air — це жіночий аромат, випущений у 2013 році, який втілює радість та безтурботність літнього дня, натхненний французькими пейзажами та збиранням вишень.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами вишні, малини та мандарину, що створюють соковитий та свіжий початок. У серці композиції поєднуються солодкі акорди маршмеллоу, ванілі, гарденії та орхідеї, додаючи ніжності та гурманського відтінку. Базові ноти білої замші, сандалового дерева, мускусу та дуба забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Коротка історія створення:** Escada продовжує традицію щорічних літніх лімітованих випусків ароматів з 1993 року. Cherry in the Air був створений як ода літнім пригодам, натхненний французькими пейзажами, велосипедними прогулянками через сади та збиранням вишень.

**Кому підходить:** Підходить для молодих жінок, які цінують фруктово-квіткові аромати з солодкими відтінками, прагнуть підкреслити свою життєрадісність та романтичність.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — весела, енергійна та романтична жінка, яка насолоджується життям та цінує моменти радості.

**Як вона виглядає:** Стильна та жіночна, віддає перевагу легкому та яскравому одягу, що відображає її позитивний настрій та любов до життя.

**Асоціації:** Літні прогулянки на велосипеді, збирання вишень, пікніки на природі, безтурботність та насолода моментом.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові фруктові ноти швидко розкриваються, поступаючись місцем солодким та квітковим акордам серця, залишаючи теплий та затишний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість (близько 5-7 годин) з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для весняних та літніх днів, підходить для повсякденного носіння, зустрічей з друзями, прогулянок на природі та романтичних побачень.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання соковитих фруктових нот з гурманськими акордами маршмеллоу та ванілі створює унікальний та привабливий аромат, що викликає відчуття радості та безтурботності.

**Країна походження:** Німеччина.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові фруктові.

**Верхні ноти:**

* Вишня
* Малина
* Мандарин

**Середні ноти:**

* Маршмеллоу
* Ваніль
* Гарденія
* Орхідея

**Базові ноти:**

* Біла замша
* Сандалове дерево
* Мускус
* Дуб

**Рік випуску:** 2013.

Escada Cherry in the Air — це аромат, який переносить у світ літніх пригод та солодких спогадів, підкреслюючи жіночність та життєрадісність своєї власниці.

№ 205 - **Bombshell In Love від Victoria's Secret** — це жіночий аромат, випущений у 2012 році як лімітована версія до Дня Святого Валентина. Він поєднує яскраві фруктові та ніжні квіткові ноти, створюючи романтичну та грайливу композицію.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається свіжими нотами рожевого грейпфрута, малини та азіатської груші. У серці композиції розквітають півонія, водяний жасмин та фрезія. Базові ноти складаються з мускусу, сандалового дерева та вірджинського кедра.

**Коротка історія створення:** Bombshell In Love був створений як лімітована версія популярного аромату Bombshell спеціально до Дня Святого Валентина 2012 року, щоб передати атмосферу закоханості та романтики.

**Кому підходить:** Підходить для молодих жінок, які цінують свіжі, фруктово-квіткові аромати з легкою солодкістю.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — романтична, життєрадісна та впевнена в собі жінка, яка любить бути в центрі уваги.

**Як вона виглядає:** Стильна та елегантна, з витонченим почуттям моди, яка підкреслює її жіночність та чарівність.

**Асоціації:** Весняний сад, перше побачення, легкість та безтурботність.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові фруктові ноти швидко розкриваються, поступаючись місцем ніжним квітковим акордам, залишаючи після себе теплий мускусно-деревний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість (близько 3-5 годин) з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для весняних та літніх днів, підходить для побачень, прогулянок та неформальних заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих фруктових та ніжних квіткових нот створює відчуття закоханості та романтики, що робить його ідеальним вибором для особливих моментів.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові фруктові.

**Верхні ноти:**

* Рожевий грейпфрут
* Малина
* Азіатська груша

**Середні ноти:**

* Півонія
* Водяний жасмин
* Фрезія

**Базові ноти:**

* Мускус
* Сандалове дерево
* Вірджинський кедр

**Рік випуску:** 2012.

Bombshell In Love від Victoria's Secret — це аромат, який підкреслює жіночність та романтичність, створюючи атмосферу закоханості та ніжності.

№ 210 - **Incanto Shine** від **Salvatore Ferragamo** — це жіночий аромат, випущений у 2007 році, який втілює радість та безтурботність літнього дня.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами маракуї, ананаса та бергамоту, що створюють соковитий та свіжий початок. У серці композиції поєднуються акорди персика, півонії та фрезії, додаючи ніжності та квіткової витонченості. Базові ноти білого кедра, амбри та мускусу забезпечують теплий та стійкий шлейф. citeturn0search0

**Коротка історія створення:** Incanto Shine був створений як продовження успішної лінійки ароматів Incanto, щоб передати атмосферу радості та легкості, натхненної яскравими фарбами літа.

**Кому підходить:** Підходить для молодих жінок, які цінують фруктово-квіткові аромати та прагнуть підкреслити свою життєрадісність та енергійність.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — весела, енергійна та безтурботна жінка, яка насолоджується життям та цінує моменти радості.

**Як вона виглядає:** Стильна та яскрава, віддає перевагу легкому та барвистому одягу, що відображає її позитивний настрій та любов до життя.

**Асоціації:** Літні прогулянки на природі, пікніки з друзями, сонячні дні та соковиті фрукти.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові фруктові ноти швидко розкриваються, поступаючись місцем ніжним квітковим акордам серця, залишаючи теплий та затишний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість (близько 3-5 годин) з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для весняних та літніх днів, підходить для повсякденного носіння, зустрічей з друзями, прогулянок на природі та неформальних заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання соковитих фруктових нот з ніжними квітковими акордами створює унікальний та привабливий аромат, що викликає відчуття радості та безтурботності.

**Країна походження:** Італія.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові фруктові.

**Верхні ноти:**

* Маракуя
* Ананас
* Бергамот

**Середні ноти:**

* Персик
* Півонія
* Фрезія

**Базові ноти:**

* Білий кедр
* Амбра
* Мускус

**Рік випуску:** 2007.

Incanto Shine від Salvatore Ferragamo — це аромат, який переносить у світ літніх пригод та солодких спогадів, підкреслюючи жіночність та життєрадісність своєї власниці.

№ 219 - **Mexx Fly High Woman** — це жіночий аромат, випущений у 2007 році, який втілює легкість та свіжість, створюючи відчуття польоту та свободи.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається соковитими нотами кавуна, червоної смородини та юзу, що створюють свіжий та фруктовий початок. У серці композиції поєднуються квіткові акорди бузку, травневої троянди та стефанотісу, додаючи ніжності та витонченості. Базові ноти білого мускусу, кедра та сандалового дерева забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Коротка історія створення:** Fly High Woman був створений як аромат для сучасних жінок, які прагнуть підкреслити свою енергійність та життєрадісність, відображаючи дух свободи та пригод.

**Кому підходить:** Підходить для молодих жінок, які цінують свіжі, фруктово-квіткові аромати та прагнуть підкреслити свою активність та оптимізм.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — енергійна, життєрадісна та впевнена в собі жінка, яка любить пригоди та нові враження.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, віддає перевагу яскравому та зручному одягу, що підкреслює її активний спосіб життя.

**Асоціації:** Польоти на повітряній кулі, літні прогулянки на природі, свіже повітря та відчуття свободи.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові фруктові ноти швидко розкриваються, переходячи в ніжне квіткове серце, залишаючи після себе теплий мускусно-деревний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість (близько 3-5 годин) з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для літніх днів, підходить для повсякденного носіння, активного відпочинку та неформальних зустрічей.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих фруктових та ніжних квіткових нот створює відчуття легкості та свободи, підкреслюючи індивідуальність та енергійність своєї власниці.

**Країна походження:** Нідерланди.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові фруктові.

**Верхні ноти:**

* Кавун
* Червона смородина
* Юзу

**Середні ноти:**

* Бузок
* Травнева троянда
* Стефанотіс

**Базові ноти:**

* Білий мускус
* Кедр
* Сандалове дерево

**Рік випуску:** 2007.

Mexx Fly High Woman — це аромат, який підкреслює легкість та свободу, створюючи відчуття польоту та радості життя.

№ 230 - **Escada Agua del Sol** — це жіночий аромат, випущений у 2016 році як частина лімітованої літньої колекції бренду Escada. Він втілює радість та безтурботність літнього відпочинку, наповнюючи свіжістю та солодкістю фруктових і квіткових нот.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими верхніми нотами сорбету, морозива, малини, груші, цитрусів, мандарину та рожевого перцю, що створюють соковитий та освіжаючий початок. У серці композиції поєднуються фруктові акорди, абрикос та троянда, додаючи ніжності та витонченості. Базові ноти бобів тонка, білого мускусу та сандалового дерева забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Коротка історія створення:** З 1993 року Escada щорічно випускає лімітовані літні аромати, які відзначаються яскравими фруктово-квітковими композиціями. Agua del Sol продовжує цю традицію, втілюючи атмосферу літнього відпочинку та насолоди сонцем.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують свіжі та солодкі аромати, прагнуть підкреслити свою життєрадісність та любов до літа.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — енергійна, весела та безтурботна жінка, яка насолоджується життям та цінує моменти радості.

**Як вона виглядає:** Стильна та яскрава, віддає перевагу легкому та барвистому одягу, що відображає її позитивний настрій та любов до літа.

**Асоціації:** Літні прогулянки на пляжі, пікніки з друзями, сонячні дні та соковиті фрукти.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові фруктові ноти швидко розкриваються, переходячи в ніжне квіткове серце, залишаючи після себе теплий мускусно-деревний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість (близько 3-5 годин) з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для літніх днів, підходить для повсякденного носіння, зустрічей з друзями, прогулянок на природі та неформальних заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання соковитих фруктових нот з ніжними квітковими акордами створює унікальний та привабливий аромат, що викликає відчуття радості та безтурботності.

**Країна походження:** Німеччина.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові фруктові.

**Верхні ноти:**

* Сорбет
* Морозиво
* Малина
* Груша
* Цитруси
* Мандарин
* Рожевий перець

**Середні ноти:**

* Фруктові ноти
* Абрикос
* Троянда

**Базові ноти:**

* Боби тонка
* Білий мускус
* Сандалове дерево

**Рік випуску:** 2016.

Escada Agua del Sol — це аромат, який переносить у світ літніх пригод та солодких спогадів, підкреслюючи жіночність та життєрадісність своєї власниці.

№ 237 - **XO Victoria** від **Victoria's Secret** — це жіночий квітковий аромат, випущений у 2016 році, який втілює дух свободи, радості та безтурботності.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається свіжими нотами яблука та цитрусів, що надають йому яскравості та енергії. У серці композиції розквітають акорди троянди та орхідеї, додаючи ніжності та витонченості. Базові ноти плюща та деревини забезпечують глибину та стійкість аромату.

**Коротка історія створення:** XO Victoria була створена як вільна інтерпретація оригінального аромату Victoria, натхненна весняною енергією та розквітом природи. Цей аромат відображає безтурботний та життєрадісний настрій, характерний для бренду Victoria's Secret.

**Кому підходить:** Підходить для молодих жінок, які цінують свіжі та квіткові аромати, прагнуть підкреслити свою жіночність та енергійність.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — життєрадісна, вільна та впевнена в собі жінка, яка любить пригоди та нові враження.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, віддає перевагу легкому та елегантному одягу, що підкреслює її природну красу та чарівність.

**Асоціації:** Весняний сад у розквіті, прогулянки на свіжому повітрі, легкість та свобода.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові свіжі ноти швидко розкриваються, поступаючись місцем ніжним квітковим акордам, які плавно переходять у теплий деревний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість (близько 3-5 годин) з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для весняних та літніх днів, підходить для повсякденного носіння, романтичних побачень та неформальних заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих фруктових та ніжних квіткових нот створює відчуття легкості та радості, підкреслюючи природну жіночність та чарівність.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові.

**Верхні ноти:**

* Яблуко
* Цитруси

**Середні ноти:**

* Троянда
* Орхідея

**Базові ноти:**

* Плющ
* Деревні ноти

**Рік випуску:** 2016.

**XO Victoria** від **Victoria's Secret** — це аромат, який підкреслює природну красу та життєрадісність, створюючи атмосферу весняної легкості та свободи.

№ 239 - **Missoni Acqua** від **Missoni** — це жіночий аромат, випущений у 2007 році, який належить до групи квіткових акватичних ароматів.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається свіжими та яскравими верхніми нотами дині, нарциса, грейпфрута та бергамота. У серці композиції розкриваються ніжні акорди конвалії, фрезії, півонії та фіалки. Базові ноти жасмину та тосканського ірису додають глибини та стійкості аромату.

**Коротка історія створення:** Missoni Acqua був створений парфумерами Труді Лорен та Морісом Руселем, як аромат, що відображає елегантність та стиль бренду Missoni, натхненний свіжістю та легкістю водних мотивів.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують свіжі та квіткові аромати з акватичними відтінками, прагнуть підкреслити свою елегантність та витонченість.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — вишукана, стильна та впевнена в собі жінка, яка цінує якість та естетику у всьому.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, віддає перевагу елегантному та витонченому одягу, що підкреслює її індивідуальність та смак.

**Асоціації:** Прогулянка вздовж морського узбережжя, легкий бриз, свіжість ранкового повітря, квітучі сади.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий акватичний.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові свіжі ноти поступово переходять у ніжне квіткове серце, залишаючи після себе елегантний та стійкий шлейф з жасмину та ірису.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для весняних та літніх днів, підходить для повсякденного носіння, офіційних заходів та романтичних зустрічей.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих акватичних нот з ніжними квітковими акордами створює унікальний та привабливий аромат, що підкреслює елегантність та витонченість своєї власниці.

**Країна походження:** Італія.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові акватичні.

**Верхні ноти:**

* Диня
* Нарцис
* Грейпфрут
* Бергамот

**Середні ноти:**

* Конвалія
* Фрезія
* Півонія
* Фіалка

**Базові ноти:**

* Жасмин
* Тосканський ірис

**Рік випуску:** 2007.

Missoni Acqua — це аромат, який переносить у світ свіжості та елегантності, підкреслюючи витонченість та стиль своєї власниці.

№ 250 - **Jimmy Choo Blossom** — це жіночий квітково-фруктовий аромат, випущений у 2015 році.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами червоних ягід, малини та цитрусових, що створюють свіжий та солодкий початок. У серці композиції розкриваються акорди душистого горошку та троянди, додаючи ніжності та витонченості. Базові ноти білого мускусу та сандалового дерева забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Коротка історія створення:** Аромат був створений парфумером Луїзою Тернер і випущений у лютому 2015 року. Флакон повторює форму попереднього аромату Flash 2013 року, але виконаний у яскраво-рожевому кольорі.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують свіжі та солодкі аромати з фруктово-квітковими нотами.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — життєрадісна, енергійна та впевнена в собі жінка, яка любить бути в центрі уваги.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, віддає перевагу яскравому та модному одягу, що підкреслює її індивідуальність.

**Асоціації:** Вечірки, весняні прогулянки, свіже повітря, квітучі сади.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові свіжі та солодкі ноти поступово переходять у ніжне квіткове серце, залишаючи після себе теплий мускусно-деревний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного та вечірнього використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для весняних та літніх днів, підходить для вечірок, зустрічей з друзями та неформальних заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання соковитих ягідних нот з ніжними квітковими акордами створює унікальний та привабливий аромат, що підкреслює жіночність та енергійність.

**Країна походження:** Великобританія.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День, вечір.

**Категорія парфумів:** Квіткові фруктові.

**Верхні ноти:**

* Червоні ягоди
* Малина
* Цитрусові

**Середні ноти:**

* Душистий горошок
* Троянда

**Базові ноти:**

* Білий мускус
* Сандалове дерево

**Рік випуску:** 2015.

**Jimmy Choo Blossom** — це аромат, який підкреслює жіночність та енергійність, створюючи атмосферу свіжості та радості.

№ 257 - **DKNY Be Delicious Fresh Blossom** від **Donna Karan** — це жіночий квітково-фруктовий аромат, випущений у 2009 році.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається свіжими та яскравими нотами грейпфрута, абрикоса та листя чорної смородини. У серці композиції розкриваються ніжні акорди троянди, ландыша та жасмину. Базові ноти включають червоне яблуко та деревні акорди, що додають глибини та стійкості аромату.

**Коротка історія створення:** Аромат був створений як частина колекції Be Delicious, натхненної весняною свіжістю та цвітінням садів. Флакон виконаний у формі яблука, що символізує свіжість та природність композиції.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують легкі, свіжі та квіткові аромати, прагнуть підкреслити свою жіночність та енергійність.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — життєрадісна, романтична та впевнена в собі жінка, яка любить природу та активний спосіб життя.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, віддає перевагу легкому та елегантному одягу, що підкреслює її природну красу та чарівність.

**Асоціації:** Весняний сад у розквіті, свіже повітря після дощу, прогулянки серед квітучих дерев.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові свіжі ноти поступово переходять у ніжне квіткове серце, залишаючи після себе теплий фруктово-деревний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для весняних та літніх днів, підходить для повсякденного носіння, офісу та неформальних зустрічей.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих фруктових та ніжних квіткових нот створює відчуття легкості та радості, підкреслюючи природну жіночність та енергійність.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові фруктові.

**Верхні ноти:**

* Грейпфрут
* Абрикос
* Листя чорної смородини

**Середні ноти:**

* Троянда
* Ландыш
* Жасмин

**Базові ноти:**

* Червоне яблуко
* Деревні ноти

**Рік випуску:** 2009.

**DKNY Be Delicious Fresh Blossom** — це аромат, який підкреслює жіночність та енергійність, створюючи атмосферу свіжості та радості.

№ 263 - **Sì Passione** від **Giorgio Armani** — це жіночий квітково-фруктовий аромат, випущений у 2017 році.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами груші, рожевого перцю, чорної смородини та грейпфрута. У серці композиції розкриваються акорди ананаса, троянди, жасмину та геліотропа. Базові ноти включають ваніль, кедр, пачулі та амбру.

**Коротка історія створення:** Аромат був створений парфумерами Крістін Нажель та Жюлі Массе як пристрасна інтерпретація оригінального Sì, що втілює сміливість та сучасну жіночність.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які прагнуть підкреслити свою впевненість, елегантність та пристрасть до життя.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — смілива, незалежна та чарівна жінка, яка не боїться виражати свої почуття.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, віддає перевагу елегантному та витонченому одягу, що підкреслює її індивідуальність.

**Асоціації:** Пристрасть, енергія, сучасність, елегантність.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові свіжі та фруктові ноти поступово переходять у квіткове серце, залишаючи після себе теплий та солодкий шлейф ванілі та кедра.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного та вечірнього використання. citeturn0search1

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для особливих подій, вечірніх виходів та романтичних зустрічей.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання яскравих фруктових нот з ніжними квітковими акордами та теплими базовими нотами створює унікальний аромат, що підкреслює жіночність та пристрасть.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Осінь, зима, весна.

**Час доби:** День, вечір.

**Категорія парфумів:** Квіткові фруктові.

**Верхні ноти:**

* Груша
* Чорна смородина
* Рожевий перець
* Грейпфрут

**Середні ноти:**

* Ананас
* Троянда
* Жасмин
* Геліотроп

**Базові ноти:**

* Ваніль
* Кедр
* Пачулі
* Амброве дерево

**Рік випуску:** 2017.

**Sì Passione** — це аромат, який підкреслює пристрасть та сміливість сучасної жінки, поєднуючи в собі енергію фруктових нот та елегантність квіткових акордів.

№ 266 - **Escada Sorbetto Rosso** — це жіночий фужерний фруктовий аромат, випущений у 2018 році.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається свіжими нотами груші, калону та танжерину. У серці композиції домінує арбуз, доповнений водними акордами, морською сіллю, квіткою тіаре, яблуком, гедіоном, трояндою та клубникою. Базові ноти складаються з праліне, мускусу та амбри.

**Коротка історія створення:** Аромат був створений як частина літньої лімітованої колекції Escada, натхненної атмосферою італійського узбережжя Амальфі. Його композиція покликана передати відчуття свіжості та безтурботності літнього відпочинку.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують легкі, свіжі та фруктові аромати, що асоціюються з літнім відпочинком та безтурботністю.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — життєрадісна, енергійна та романтична жінка, яка любить пригоди та нові враження.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, віддає перевагу яскравому та легкому одягу, що підкреслює її індивідуальність та любов до життя.

**Асоціації:** Літній пляж, свіжі фрукти, морський бриз, сонячні дні та теплі вечори.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Фужерний фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові свіжі та фруктові ноти поступово переходять у більш глибокі водні та квіткові акорди, залишаючи після себе солодкуватий та теплий шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Середня стійкість з помірним шлейфом, що робить його підходящим для денного використання в теплу пору року.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для літніх прогулянок, пляжного відпочинку, неформальних зустрічей та вечірок на свіжому повітрі.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання арбузних та морських нот створює освіжаючий та водночас солодкий аромат, який відрізняється від інших літніх композицій.

**Країна походження:** Великобританія.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Фужерні фруктові.

**Верхні ноти:**

* Груша
* Калон
* Танжерин

**Середні ноти:**

* Арбуз
* Водні ноти
* Морська сіль
* Тіаре
* Яблуко
* Гедіон
* Троянда
* Клубника

**Базові ноти:**

* Праліне
* Мускус
* Амбра

**Рік випуску:** 2018.

**Escada Sorbetto Rosso** — це аромат, який переносить вас у світ літнього відпочинку на узбережжі, даруючи відчуття свіжості та радості.

№ 271 - **Scandal** від **Jean Paul Gaultier** — це жіночий аромат, який належить до групи шипрових квіткових парфумів. Він був випущений у 2017 році та створений парфумерами Дафною Бюже, Фабрісом Пеллегріном і Крістофом Рейно.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами червоного апельсина та мандарина. У серці композиції домінують мед, гарденія, апельсиновий цвіт, жасмин і персик. Базові ноти складаються з бджолиного воску, карамелі, пачулі та лакриці.

**Коротка історія створення:** Scandal був створений як новий флагманський аромат під ліцензією Puig, покликаний боротися з кліше та запропонувати шанувальникам бренду щось сучасне та насичене. Композиція поєднує шипрову структуру з медовими нотами, створюючи незвичайний гурманський аромат.

**Кому підходить:** Аромат ідеально підходить для яскравих, впевнених у собі жінок, які люблять насичені й солодкі аромати.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — смілива, незалежна та спокуслива жінка, яка не боїться привертати увагу та бути в центрі подій.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, віддає перевагу елегантному та зухвалому стилю, що підкреслює її індивідуальність та впевненість.

**Асоціації:** Нічне місто, яскраві вогні, гучні вечірки, сміливість та енергія.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Шипровий квітковий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові цитрусові ноти швидко поступаються місцем солодкому медовому серцю, яке плавно переходить у теплий та глибокий шлейф з нотами пачулі та карамелі.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має високу стійкість та виразний шлейф, що робить його помітним протягом усього дня.

**Найкращі випадки для використання:** Scandal підходить для вечірніх виходів, урочистих подій та романтичних зустрічей, коли ви хочете підкреслити свою впевненість та привабливість.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання медових та квіткових нот створює насичений та спокусливий аромат, який виділяється серед інших парфумів своєю сміливістю та оригінальністю.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Осінь, зима.

**Час доби:** Вечір.

**Категорія парфумів:** Шипрові квіткові.

**Верхні ноти:**

* Червоний апельсин
* Мандарин

**Середні ноти:**

* Мед
* Гарденія
* Апельсиновий цвіт
* Жасмин
* Персик

**Базові ноти:**

* Бджолиний віск
* Карамель
* Пачулі
* Лакриця

**Рік випуску:** 2017.

**Scandal** від **Jean Paul Gaultier** — це аромат для жінок, які прагнуть підкреслити свою індивідуальність та сміливість, залишаючи незабутнє враження своєю присутністю.

№ 296 - **Bombshell Summer** від **Victoria's Secret** — це жіночий квітково-фруктовий аромат, випущений у 2017 році.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими цитрусовими нотами грейпфрута, які надають свіжість та енергійність. У серці композиції розквітає ніжна конвалія, додаючи аромату жіночності та витонченості. Базові ноти чорної смородини забезпечують легку солодкість та глибину.

**Коротка історія створення:** Bombshell Summer є літнім фланкером оригінального аромату Bombshell від Victoria's Secret. Ця версія була створена, щоб передати відчуття яскравого та безтурботного літа, підкреслюючи свіжість та легкість.

**Кому підходить:** Аромат ідеально підходить для молодих жінок, які шукають свіжий та енергійний парфум для літніх днів.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — життєрадісна, активна та впевнена в собі жінка, яка насолоджується кожним моментом літа.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, вона обирає легкий та яскравий одяг, що підкреслює її енергійність та позитив.

**Асоціації:** Сонячні дні на пляжі, свіжі цитрусові фрукти, літні вечірки та безтурботність.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітково-фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові цитрусові ноти грейпфрута швидко переходять у ніжне квіткове серце з конвалії, залишаючи після себе легкий фруктовий шлейф чорної смородини.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його підходящим для щоденного використання в теплу пору року.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для денного використання влітку, підходить для прогулянок, зустрічей з друзями та неформальних заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих цитрусових та ніжних квіткових нот створює відчуття легкості та радості, що ідеально підходить для літнього настрою.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квітково-фруктові.

**Верхні ноти:**

* Грейпфрут.

**Середні ноти:**

* Конвалія.

**Базові ноти:**

* Чорна смородина.

**Рік випуску:** 2017.

**Bombshell Summer** від **Victoria's Secret** — це аромат, який втілює дух літа, даруючи відчуття свіжості та радості кожного дня.

№ 297 - **Eau So Sexy** від **Victoria's Secret** — це жіночий аромат, який поєднує фруктові та гурманські ноти, створюючи спокусливу та грайливу композицію.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими фруктовими нотами, серед яких виділяється соковите райське яблуко. У серці композиції відчувається ніжний кремовий акорд, що додає м'якості та чуттєвості. Базові ноти включають ваніль, яка надає аромату солодкість та теплоту.

**Коротка історія створення:** Аромат **Eau So Sexy** був вперше випущений у 2014 році як частина колекції парфумів Victoria's Secret, спрямованої на підкреслення жіночності та впевненості. У 2019 році була представлена оновлена версія цього аромату.

**Кому підходить:** Аромат ідеально підходить для молодих жінок, які шукають солодкий та спокусливий парфум для повсякденного використання.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — впевнена в собі, грайлива та життєрадісна жінка, яка не боїться бути в центрі уваги.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, вона обирає яскравий та модний одяг, що підкреслює її індивідуальність та енергійність.

**Асоціації:** Міські вечірки, яскраві вогні, безтурботність та молодість.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Фруктово-гурманський.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові фруктові ноти плавно переходять у кремове серце, залишаючи після себе солодкий ванільний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має помірну стійкість та легкий шлейф, що робить його підходящим для щоденного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для денного використання, зустрічей з друзями та неформальних заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих фруктових нот з ніжними кремовими акордами створює унікальний баланс між солодкістю та свіжістю, підкреслюючи жіночність та привабливість.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Фруктово-гурманські.

**Верхні ноти:**

* Фрукти.

**Середні ноти:**

* Яблуко.

**Базові ноти:**

* Ваніль.
* Взбиті вершки.

**Рік випуску:** 2014 (оригінальна версія), 2019 (оновлена версія).

**Eau So Sexy** від **Victoria's Secret** — це аромат, який підкреслює грайливість та привабливість, даруючи відчуття свіжості та солодкої спокуси.

№ 298 - **Love Addict** від **Victoria's Secret** — це жіночий аромат, який поєднує солодкі фруктові та гурманські ноти, створюючи спокусливу та привабливу композицію.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами полуниці, що надає йому свіжості та солодкості. У серці композиції відчуваються кремові акорди молока, які додають м'якості та ніжності. Базові ноти мигдалю надають аромату глибину та теплоту, створюючи затишний шлейф.

**Коротка історія створення:** Аромат **Love Addict** був випущений у 2010 році як частина колекції парфумів Victoria's Secret, спрямованої на підкреслення жіночності та привабливості.

**Кому підходить:** Аромат ідеально підходить для молодих жінок, які шукають солодкий та спокусливий парфум для повсякденного використання.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — впевнена в собі, грайлива та життєрадісна жінка, яка цінує солодкі та гурманські аромати.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, вона обирає яскравий та модний одяг, що підкреслює її індивідуальність та енергійність.

**Асоціації:** Літні дні, свіжі ягоди, солодкі десерти, безтурботність та молодість.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Східний ванільний.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові фруктові ноти полуниці плавно переходять у кремове серце з молочними акордами, залишаючи після себе теплий мигдальний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має помірну стійкість та легкий шлейф, що робить його підходящим для щоденного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для денного використання, зустрічей з друзями, неформальних заходів та романтичних побачень.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих фруктових нот з кремовими та горіховими акордами створює унікальний баланс між солодкістю та ніжністю, підкреслюючи жіночність та привабливість.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Східні ванільні.

**Верхні ноти:**

* Полуниця.

**Середні ноти:**

* Молоко.

**Базові ноти:**

* Мигдаль.

**Рік випуску:** 2010.

**Love Addict** від **Victoria's Secret** — це аромат, який підкреслює грайливість та привабливість, даруючи відчуття солодкої спокуси та ніжності.

№ 299 - **Pure Seduction** від **Victoria's Secret** — це жіночий аромат, що поєднує фруктові та квіткові ноти, створюючи спокусливу та привабливу композицію.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається соковитими нотами сливи, які надають йому солодкість та насиченість. У серці композиції відчуваються акорди фрезії, що додають легкості та квіткової свіжості. Базові ноти ромашки надають аромату м'якості та заспокійливого відтінку.

**Коротка історія створення:** Аромат **Pure Seduction** був випущений у 2000 році як частина колекції парфумів Victoria's Secret, спрямованої на підкреслення жіночності та привабливості.

**Кому підходить:** Аромат ідеально підходить для молодих жінок, які шукають солодкий та спокусливий парфум для повсякденного використання.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — впевнена в собі, грайлива та життєрадісна жінка, яка цінує солодкі та квіткові аромати.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, вона обирає яскравий та модний одяг, що підкреслює її індивідуальність та енергійність.

**Асоціації:** Літні дні, свіжі фрукти, квітучі сади, безтурботність та молодість.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітково-фруктовий. citeturn0search1

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові фруктові ноти сливи плавно переходять у квіткове серце з акордами фрезії, залишаючи після себе м'який та заспокійливий шлейф ромашки.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має помірну стійкість та легкий шлейф, що робить його підходящим для щоденного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для денного використання, зустрічей з друзями, неформальних заходів та романтичних побачень.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих фруктових нот з квітковими акордами створює унікальний баланс між солодкістю та свіжістю, підкреслюючи жіночність та привабливість.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квітково-фруктові.

**Верхні ноти:**

* Слива.

**Середні ноти:**

* Фрезія.

**Базові ноти:**

* Ромашка.

**Рік випуску:** 2000.

**Pure Seduction** від **Victoria's Secret** — це аромат, який підкреслює грайливість та привабливість, даруючи відчуття солодкої спокуси та ніжності.

№ 300 - **Rush від Victoria's Secre -**  це грайливий і спокусливий аромат, який поєднує в собі соковиті цитрусові, квіткові та східні ноти. Він починається зі свіжих, іскристих акцентів клементину, переходить у ніжне серце з білих квітів і завершується теплим, солодкуватим шлейфом кристалічного амбру.

**Коротка історія створення:** Rush був випущений у 2014 році як частина колекції **Victoria’s Secret Fantasies**, яка відзначається легкими, але виразними ароматами, що підкреслюють жіночність та привабливість.

**Кому підходить:** Аромат ідеально підійде для молодих, енергійних та впевнених у собі жінок, які люблять залишати після себе незабутній слід.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — смілива, харизматична і яскрава особистість. Вона любить бути у центрі уваги та завжди випромінює позитивну енергію.

**Як вона виглядає:** Її стиль — це поєднання яскравості та елегантності. Вона легко переходить від кежуал-образів до розкішних вечірніх луків, завжди залишаючись жіночною та впевненою в собі.

**Асоціації:** Світло неону в нічному місті, драйвова музика, вечірки, яскравий макіяж, шовкові сукні та блискітки.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний квітковий
* **Категорія:** жіночий

**Розвиток аромату на шкірі:** Rush починається з яскравих цитрусових нот, поступово розкриваючи квіткове серце та залишаючи після себе глибокий і теплий шлейф амбри.

**Стійкість та шлейф:** Rush має середню стійкість (близько 5-7 годин) і легкий, проте привабливий шлейф, що добре підходить для денного та вечірнього використання.

**Найкращі випадки для використання:** Аромат ідеальний для зустрічей із друзями, вечірок, романтичних побачень та будь-яких подій, коли хочеться почуватися впевнено та привабливо.

**Що робить цей аромат особливим:** Rush поєднує у собі ніжність і зухвалість, солодкість і свіжість, створюючи унікальну композицію, яка привертає увагу.

**Країна походження:** США

**Стать:** жіноча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день, вечір

**Верхні ноти:**

* Клементин

**Середні ноти:**

* Білі квіти

**Базові ноти:**

* Кристалічний амбр

**Рік випуску:** 2014

Rush від Victoria’s Secret — це аромат для тих, хто не боїться бути в центрі уваги та насолоджуватися життям у повній мірі!✨

№ 301 - **Crush** від **Victoria's Secret** — це жіночий аромат, що поєднує свіжі, квіткові та м'яко-пряні ноти, створюючи спокусливу та енергійну композицію.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами рожевого перцю, що надають йому свіжості та легкої пікантності. У серці композиції домінують півонія та квітка ашока, додаючи ніжності та екзотичності.

**Коротка історія створення:** Crush був випущений у липні 2016 року, натхненний красою мереживної білизни Victoria's Secret. Аромат відображає спокусливість та жіночність, притаманні бренду.

**Кому підходить:** Аромат ідеально підходить для молодих жінок, які шукають свіжий та спокусливий парфум для повсякденного використання.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — впевнена в собі, енергійна та життєрадісна жінка, яка цінує свіжі та квіткові аромати.

**Як вона виглядає:** Стильна та сучасна, вона обирає яскравий та модний одяг, що підкреслює її індивідуальність та енергійність.

**Асоціації:** Весняні дні, свіжі квіти, легкість та безтурботність.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові пряні ноти рожевого перцю плавно переходять у квіткове серце з акордами півонії та квітки ашока, залишаючи після себе ніжний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має помірну стійкість та легкий шлейф, що робить його підходящим для щоденного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для денного використання, зустрічей з друзями, неформальних заходів та романтичних побачень.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих та квіткових нот з легкою пряністю створює унікальний баланс, підкреслюючи жіночність та привабливість.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові.

**Верхні ноти:**

* Рожевий перець.

**Середні ноти:**

* Півонія.

**Базові ноти:**

* Квітка ашока.

**Рік випуску:** 2016.

**Crush** від **Victoria's Secret** — це аромат, який підкреслює енергійність та привабливість, даруючи відчуття свіжості та легкості.

№ 302 - **Tease Flower** від **Victoria's Secret** — це жіночий квітковий аромат, випущений у 2017 році.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається нотами орхідеї та цукру, переходить у серце з тюльпанів і завершується базовими нотами збитих вершків та ванілі.

**Коротка історія створення:** Tease Flower був випущений у лютому 2017 року як весняна інтерпретація оригінального аромату Noir Tease. Ця версія надає композиції свіжості та легкості, відображаючи весняний настрій.

**Кому підходить:** Аромат підходить молодим жінкам, які шукають свіжий та квітковий парфум для весняного сезону.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — життєрадісна, романтична та ніжна жінка, яка цінує легкі та свіжі аромати.

**Як вона виглядає:** Її стиль відображає весняну легкість: вона обирає світлі та пастельні тони, легкі тканини та жіночні силуети.

**Асоціації:** Весняний сад, цвітіння тюльпанів, легкість та свіжість ранкового повітря.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові солодкі ноти орхідеї та цукру плавно переходять у квіткове серце з тюльпанів, залишаючи після себе ніжний шлейф ванілі та збитих вершків.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його підходящим для денного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для весняних прогулянок, денних зустрічей та романтичних побачень.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих квіткових нот з кремовими акордами створює ніжну та жіночну композицію, яка підкреслює весняний настрій.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові.

**Верхні ноти:**

* Орхідея.
* Цукор.

**Середні ноти:**

* Тюльпан.

**Базові ноти:**

* Збиті вершки.
* Ваніль.

**Рік випуску:** 2017.

**Tease Flower** від **Victoria's Secret** — це аромат, який підкреслює ніжність та романтичність, даруючи відчуття весняної свіжості та легкості.

№ 303 - **Tease** від **Victoria's Secret** — це жіночий аромат, що поєднує фруктові та квіткові ноти, створюючи спокусливу та грайливу композицію.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими фруктовими нотами груші, лічі, червоного яблука та мандарину. У серці композиції домінують квіткові акорди гарденії, магнолії, жасмину, фрезії та запашного горошку. Базові ноти включають чорну ваніль, бензоїн, шоколад, амбру, сандал та мускус.

**Коротка історія створення:** Аромат **Tease** був випущений у 2017 році як частина колекції парфумів від **Victoria's Secret**, спрямованої на підкреслення жіночності та спокусливості.

**Кому підходить:** Аромат підходить молодим жінкам, які шукають солодкий та квітковий парфум для повсякденного використання.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — впевнена в собі, грайлива та життєрадісна жінка, яка цінує солодкі та квіткові аромати.

**Як вона виглядає:** Її стиль відображає сучасність та жіночність: вона обирає модний одяг, що підкреслює її індивідуальність та енергійність.

**Асоціації:** Вечірні прогулянки містом, коктейльні вечірки, легкість та безтурботність.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітково-фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові фруктові ноти плавно переходять у квіткове серце, залишаючи після себе солодкий шлейф ванілі та шоколаду.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його підходящим для щоденного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для денного та вечірнього використання, зустрічей з друзями, неформальних заходів та романтичних побачень.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання фруктових та квіткових нот з солодкими акордами створює унікальний баланс, підкреслюючи жіночність та привабливість.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День, вечір.

**Категорія парфумів:** Квітково-фруктові.

**Верхні ноти:**

* Груша.
* Лічі.
* Червоне яблуко.
* Мандарин.

**Середні ноти:**

* Гарденія.
* Магнолія.
* Жасмин.
* Фрезія.
* Запашний горошок.

**Базові ноти:**

* Чорна ваніль.
* Бензоїн.
* Шоколад.
* Амбра.
* Сандал.
* Мускус.

**Рік випуску:** 2017.

**Tease** від **Victoria's Secret** — це аромат, який підкреслює енергійність та привабливість, даруючи відчуття солодкої спокуси та легкості.

304 - **Vanilla Lace від Victoria’s Secret** — це ніжний, гурманський аромат, що огортає солодкими нотами ванілі та додає витонченості за допомогою теплого мускусу. Він створює відчуття затишку та легкого флеру спокуси, що робить його ідеальним для романтичних натур.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат був випущений у складі культової колекції **Victoria’s Secret Fantasies**. Він швидко завоював популярність серед поціновувачів гурманських ароматів завдяки своєму простому, але ефектному звучанню.

#### **Кому підходить:**

Аромат ідеальний для жінок, які люблять ніжні, солодкі та теплі парфуми. Він підкреслює жіночність, романтичність і природну чарівність своєї власниці.

#### **Яка вона:**

Ніжна, мрійлива, загадкова, але водночас чуттєва. Вона любить затишок, романтичні вечори, приємні аромати та атмосферу спокою.

#### **Як вона виглядає:**

Її стиль — це поєднання елегантності та зручності: м'які трикотажні тканини, теплі светри, класичні силуети та пастельні відтінки.

#### **Асоціації:**

Чашка теплого ванільного латте, м’яке кашемірове покривало, зимовий вечір біля каміна, романтичні зустрічі.

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Гурманський, ванільний.**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

* На початку відчувається солодка ваніль, що швидко переходить у більш насичений, кремовий відтінок.
* У серці аромату розкривається теплий мускус, що додає глибини.
* У базі аромат залишається м’яким і затишним, нагадуючи про теплі обійми.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **5-7 годин**
* **Шлейф:** **Середній, теплий, приємний, ненав'язливий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* Прохолодні осінні та зимові дні
* Романтичні побачення
* Затишні домашні вечори
* Щоденне використання

#### **Що робить цей аромат особливим:**

Простота та елегантність поєднання ванілі та мускусу створює неперевершене відчуття комфорту. Він підходить як для молодих дівчат, так і для жінок, які шукають легкий, але чуттєвий аромат.

#### **Країна походження: США**

#### **Стать: Жіноча**

#### **Сезонність: Осінь, зима**

#### **Час доби: Вечір, день**

#### **Категорія парфумів: Гурманські, ванільні**

#### **Основні ноти:**

* **Верхні:** **Ваніль**
* **Базові:** **Мускус**

#### **Рік випуску: 2000**

**Vanilla Lace** — це аромат, який дарує відчуття тепла, ніжності та абсолютного комфорту.

№ 305 - **Very Sexy Now** від **Victoria's Secret** — це жіночий аромат, що поєднує екзотичні фруктові та квіткові ноти, створюючи чуттєву та привабливу композицію.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами тропічної гуави, які плавно переходять у серце з ніжним звучанням квітки марипоса. Базові ноти кокоса додають теплоту та глибину, створюючи відчуття перебування на тропічному острові.

**Коротка історія створення:** Аромат **Very Sexy Now** був випущений як лімітоване літнє видання, натхненне атмосферою тропічних островів та безтурботного відпочинку.

**Кому підходить:** Цей аромат ідеально підходить для жінок, які прагнуть підкреслити свою чуттєвість, впевненість та любов до екзотичних пригод.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — смілива, енергійна та приваблива жінка, яка не боїться виділятися та привертати увагу.

**Як вона виглядає:** Її стиль відображає яскравість та екзотичність: легкі літні сукні, яскраві аксесуари та впевненість у кожному русі.

**Асоціації:** Теплий пісок під ногами, шум океану, тропічні фрукти та квіти, безтурботність літнього відпочинку.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Фруктовий, квітковий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові ноти тропічної гуави швидко розкриваються, надаючи аромату свіжість та яскравість. Серцеві ноти квітки марипоса додають ніжності та елегантності. Базові ноти кокоса забезпечують теплий та обволікаючий шлейф, що залишається на шкірі протягом тривалого часу.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** Середня, тримається на шкірі близько 5-6 годин.
* **Шлейф:** Помірний, залишає приємне враження без надмірної насиченості.

**Найкращі випадки для використання:** Аромат підходить для денного та вечірнього використання в літній період, особливо під час відпочинку, прогулянок біля моря або літніх вечірок.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання екзотичних фруктових та квіткових нот створює унікальну композицію, яка переносить у атмосферу тропічного раю, додаючи відчуття свіжості та чуттєвості.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Літо.

**Час доби:** День та вечір.

**Категорія парфумів:** Фруктові, квіткові.

**Верхні ноти:**

* Тропічна гуава.

**Середні ноти:**

* Квітка марипоса.

**Базові ноти:**

* Кокосовий горіх сороа.

**Рік випуску:** 2017.

**Very Sexy Now** від **Victoria's Secret** — це аромат, який дарує відчуття літнього відпочинку та екзотичних пригод, підкреслюючи чуттєвість та впевненість своєї власниці.

№ 309 - **Givenchy Ange ou Démon Le Secret (2014)** — це жіночий квітковий аромат, що поєднує свіжі цитрусові та ніжні квіткові ноти, створюючи елегантну та загадкову композицію.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами італійського лимона та журавлини, які плавно переходять у серце з білої півонії, водяної лілії та жасмину. Базові ноти світлого дерева та пачулі додають глибини та стійкості композиції.

**Коротка історія створення:** Аромат **Ange ou Démon Le Secret** був вперше представлений у 2009 році як фланкер оригінального **Ange ou Démon** 2006 року. У 2014 році Givenchy випустив оновлену версію цього аромату, зберігши його елегантність та додавши сучасні акценти. citeturn0search12

**Кому підходить:** Цей аромат підходить для жінок, які цінують елегантність, ніжність та загадковість. Він підкреслює жіночність та витонченість своєї власниці.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — витончена, елегантна та впевнена в собі жінка, яка поєднує в собі ніжність та внутрішню силу.

**Як вона виглядає:** Її стиль — це поєднання класики та сучасності: елегантні сукні, витончені аксесуари та бездоганний смак.

**Асоціації:** Ранковий сад після дощу, свіжість цитрусових, ніжність білих квітів, легкий весняний бриз.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові ноти цитрусових та журавлини швидко розкриваються, надаючи аромату свіжість. Серцеві ноти білих квітів додають ніжності та елегантності. Базові ноти світлого дерева та пачулі забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** Середня, тримається на шкірі близько 4-6 годин.
* **Шлейф:** Помірний, залишає приємне враження без надмірної насиченості.

**Найкращі випадки для використання:** Аромат підходить для денного та вечірнього використання, особливо в теплу пору року, на романтичних побаченнях або офіційних заходах.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих цитрусових та ніжних квіткових нот створює унікальну композицію, яка підкреслює елегантність та жіночність, додаючи образу загадковості.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День та вечір.

**Категорія парфумів:** Квіткові.

**Верхні ноти:**

* Італійський лимон.
* Журавлина.

**Середні ноти:**

* Біла півонія.
* Водяна лілія.
* Жасмин.

**Базові ноти:**

* Світле дерево.
* Пачулі.

**Рік випуску:** 2014.

**Ange ou Démon Le Secret (2014)** від **Givenchy** — це аромат, який поєднує в собі свіжість та ніжність, підкреслюючи елегантність та загадковість своєї власниці.

№ 319 - **Trussardi Delicate Rose** — це жіночий аромат, який поєднує в собі ніжні квіткові та свіжі фруктові ноти, створюючи елегантну та витончену композицію.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається свіжими нотами бамбука, юзу та кумквата, які плавно переходять у серце композиції з троянди, жасмину, лотоса та зеленого яблука. Базові ноти включають сандалове дерево, білий кедр, деревні акорди та мускус, додаючи глибини та стійкості аромату.

**Коротка історія створення:** Аромат **Trussardi Delicate Rose** був випущений у 2012 році італійським модним домом Trussardi. Парфумер Наталі Лорсон створила цю композицію, щоб підкреслити жіночність та елегантність сучасної жінки.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить для жінок, які цінують ніжність, витонченість та легкість у своєму образі.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — романтична, елегантна та впевнена в собі жінка, яка прагне підкреслити свою природну красу та чарівність.

**Як вона виглядає:** Її стиль відображає вишуканість та жіночність: легкі сукні, пастельні відтінки та мінімалістичні аксесуари.

**Асоціації:** Весняний сад, розквітлі троянди, свіже зелене яблуко, легкий вітерець.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий, фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові свіжі ноти швидко розкриваються, поступаючись місцем ніжним квітковим акордам. Базові деревні та мускусні ноти забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** Середня, тримається на шкірі близько 4-6 годин.
* **Шлейф:** Легкий, ненав'язливий, підкреслює природну чарівність.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для щоденного використання, особливо в весняно-літній період, на роботі, прогулянках або романтичних зустрічах.

**Що робить цей аромат особливим:** Гармонійне поєднання свіжих та квіткових нот створює легку та елегантну композицію, яка підкреслює природну жіночність та витонченість.

**Країна походження:** Італія.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квіткові, фруктові.

**Верхні ноти:**

* Бамбук.
* Юзу.
* Кумкват.

**Середні ноти:**

* Троянда.
* Жасмин.
* Лотос.
* Зелене яблуко.

**Базові ноти:**

* Сандалове дерево.
* Білий кедр.
* Деревні ноти.
* Мускус.

**Рік випуску:** 2012.

**Trussardi Delicate Rose** — це аромат, який підкреслює ніжність та елегантність, створюючи легкий та привабливий образ для сучасної жінки.

№ 336 - **Versace Bright Crystal Absolu** — це жіночий аромат, який поєднує в собі насичені квіткові та фруктові ноти, створюючи чуттєву та стійку композицію.

**Опис розкритий:** Аромат відкривається яскравими нотами юзу та гранату, які плавно переходять у серце з півонії, магнолії та лотоса. Базові ноти включають амбру, мускус та махагоні, додаючи глибини та стійкості композиції.

**Коротка історія створення:** **Versace Bright Crystal Absolu** є інтенсивнішою версією оригінального аромату **Bright Crystal**, випущеного у 2006 році. Ця версія була створена для тих, хто шукає більш насичений та тривалий аромат, зберігаючи при цьому елегантність та свіжість оригіналу.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить для жінок, які цінують стійкі та насичені квітково-фруктові композиції, що підкреслюють їхню жіночність та елегантність.

**Яка вона:** Володарка цього аромату — впевнена в собі, елегантна та чуттєва жінка, яка прагне підкреслити свою індивідуальність та стиль.

**Як вона виглядає:** Її стиль відображає сучасну елегантність: вишукані сукні, стильні аксесуари та бездоганний смак.

**Асоціації:** Свіжість ранкового саду, розквітлі півонії, соковитий гранат, теплий літній вечір.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий, фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові ноти юзу та гранату швидко розкриваються, надаючи аромату свіжість та яскравість. Серцеві ноти півонії, магнолії та лотоса додають ніжності та елегантності. Базові ноти амбри, мускусу та махагоні забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** Висока, тримається на шкірі понад 6 годин.
* **Шлейф:** Виразний, залишає помітний ароматичний слід.

**Найкращі випадки для використання:** Аромат підходить для денного та вечірнього використання, особливо в теплу пору року, на офіційних заходах, романтичних побаченнях або вечірках.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання насичених квіткових та фруктових нот створює стійку та елегантну композицію, яка підкреслює жіночність та чуттєвість, роблячи аромат незабутнім.

**Країна походження:** Італія.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День та вечір.

**Категорія парфумів:** Квіткові, фруктові.

**Верхні ноти:**

* Юзу.
* Гранат.

**Середні ноти:**

* Півонія.
* Магнолія.
* Лотос.

**Базові ноти:**

* Амбра.
* Мускус.
* Махагоні.

**Рік випуску:** 2013.

**Versace Bright Crystal Absolu** — це аромат, який поєднує в собі насиченість та елегантність, підкреслюючи чуттєвість та жіночність своєї власниці.

№ 337 - **Опис розкритий:** **Guerlain Aqua Allegoria Mandarine Basilic** — це цитрусово-фужерний аромат, який поєднує соковитість мандарина зі свіжістю базиліка, доповнений енергією зеленого чаю та елегантними деревними нотами.

**Коротка історія створення:** Аромат був випущений у 2007 році як частина колекції **Aqua Allegoria** від **Guerlain**, яка славиться своєю одами природі та використанням натуральних інгредієнтів.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують свіжі, легкі та природні аромати з цитрусовими та трав'янистими відтінками.

**Яка вона:** Вона життєрадісна, енергійна та оптимістична, любить природу та активний спосіб життя.

**Як вона виглядає:** Її стиль відображає легкість та природність: легкі сукні, натуральний макіяж та невимушені аксесуари.

**Асоціації:** Свіжий літній ранок, сад з мандариновими деревами, прохолодний бриз та аромат свіжозірваного базиліка.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Цитрусовий, фужерний.

**Розвиток аромату на шкірі:** Початкові ноти клементину та гіркого апельсина швидко розкриваються, надаючи аромату свіжість. Серцеві ноти мандарина та базиліка додають аромату глибини та характеру. Базові ноти сандалу та амбри забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** Середня, тримається на шкірі кілька годин.
* **Шлейф:** Легкий, ненав'язливий.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеальний для денного використання в теплу пору року, підходить для офісу, прогулянок на природі та неформальних зустрічей.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання соковитого мандарина та свіжого базиліка створює унікальний та освіжаючий аромат, який дарує відчуття радості та легкості.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Цитрусові, фужерні.

**Верхні ноти:**

* Клементин.
* Гіркий апельсин.
* Апельсиновий цвіт.
* Зелений чай.
* Плющ.

**Середні ноти:**

* Мандарин.
* Базилік.
* Ромашка.
* Півонія.

**Базові ноти:**

* Сандал.
* Амбра.

**Рік випуску:** 2007.

№ 346 - **Giorgio Armani My Way** — це жіночий квітковий аромат, випущений у 2020 році. Композиція поєднує свіжі цитрусові ноти з насиченими білими квітами та теплими деревними акордами.

**Коротка історія створення:** Аромат створений парфумерами Карлосом Бенаїмом та Бруно Йовановичем для бренду Giorgio Armani у 2020 році. Він відображає сучасне бачення жіночності, підкреслюючи відкритість до нових вражень та самопізнання.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують елегантність, незалежність та відкритість до нових вражень.

**Яка вона:** Вона впевнена в собі, елегантна, відкрита до нових вражень та прагне самопізнання.

**Як вона виглядає:** Її стиль відображає сучасну елегантність з акцентом на жіночність та витонченість.

**Асоціації:** Подорожі, нові знайомства, яскраві враження, самовираження.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітковий.

**Розвиток аромату на шкірі:**

* **Верхні ноти:** свіжі цитрусові акорди бергамоту та апельсинового цвіту.
* **Середні ноти:** насичені квіткові відтінки туберози та жасмину.
* **Базові ноти:** теплі та глибокі акорди ванілі, білого мускусу та кедра.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, аромат тримається на шкірі протягом дня.
* **Шлейф:** виразний, але ненав'язливий, створює приємне оточення.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для щоденного використання, а також для особливих подій, коли потрібно підкреслити елегантність та жіночність.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих та насичених квіткових нот створює універсальний та привабливий аромат, який підкреслює індивідуальність та відкритість до світу.

**Країна походження:** Італія.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Підходить для будь-якої пори року.

**Час доби:** День та вечір.

**Категорія парфумів:** Квіткові.

**Верхні ноти:**

* Бергамот.
* Апельсиновий цвіт.

**Середні ноти:**

* Тубероза.
* Жасмин.

**Базові ноти:**

* Ваніль.
* Білий мускус.
* Кедр.

**Рік випуску:** 2020.

№ 347 - **Escada Candy Love** — це жіночий аромат, випущений німецьким брендом Escada у 2020 році. Ця солодка квітково-фруктова композиція нагадує десерт із карамелізованого яблука, прикрашеного ніжними вершками та ваніллю. citeturn0search4

**Коротка історія створення:** Аромат Candy Love був представлений як лімітоване видання для зимового сезону 2020 року, ставши першим зимовим ароматом у колекції Escada. Флакон виконаний у формі серця ніжно-рожевого кольору, що підкреслює романтичний характер парфуму. citeturn0search6

**Кому підходить:** Цей аромат підходить для молодих жінок, які люблять солодкі, гурманські аромати та прагнуть підкреслити свою жіночність і грайливість.

**Яка вона:** Вона весела, життєрадісна, романтична та любить насолоджуватися солодкими моментами життя.

**Як вона виглядає:** Її стиль яскравий і модний, вона не боїться експериментувати з образами та додавати до них грайливі акценти.

**Асоціації:** Ярмарок із солодощами, карамельні яблука, романтичні прогулянки та безтурботні моменти з друзями.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітково-фруктовий, гурманський.

**Розвиток аромату на шкірі:**

* **Верхні ноти:** Солодке карамелізоване яблуко.
* **Середні ноти:** Майська троянда.
* **Базові ноти:** Ваніль, збиті вершки.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** Середня, аромат тримається на шкірі кілька годин.
* **Шлейф:** Середній, залишає приємний солодкий слід.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для денного використання в будь яку пору року, особливо взимку, під час святкових заходів або романтичних побачень.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання солодких нот карамелізованого яблука, троянди та ванілі створює відчуття святковості та радості, нагадуючи про безтурботні моменти дитинства.

**Країна походження:** Німеччина.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, Літо, Осінь, Зима

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квітково-фруктові, гурманські.

**Верхні ноти:**

* Карамелізоване яблуко.

**Середні ноти:**

* Майська троянда.

**Базові ноти:**

* Ваніль.
* Збиті вершки.

**Рік випуску:** 2020.

№ 353 - **Eau de Lacoste L.12.12 Pour Elle Natural** — це жіночий квітково-фруктовий аромат, випущений брендом Lacoste у 2015 році. Композиція поєднує свіжі фруктові ноти з ніжними квітковими акордами та теплими базовими відтінками.

**Коротка історія створення:** Аромат є частиною колекції L.12.12 Pour Elle, натхненної фірмовою плісированою спідницею Lacoste, яка символізує свободу руху та стиль бренду. Колекція була створена, щоб передати емоції та настрій, які відчуває кожен, хто одягає класичну сорочку-поло Lacoste.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують природність, легкість та елегантність у повсякденному житті.

**Яка вона:** Вона природна, невимушена, впевнена в собі та життєрадісна.

**Як вона виглядає:** Її стиль відображає простоту та елегантність, вона обирає комфортний, але водночас витончений одяг.

**Асоціації:** Свіжість літнього ранку, прогулянка серед квітучого саду, легкий бриз на узбережжі.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітково-фруктовий.

**Розвиток аромату на шкірі:**

* **Верхні ноти:** ананас, лист малини, мандарин.
* **Середні ноти:** ірис, жасмин, троянда.
* **Базові ноти:** кокос, сандал, амбра.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, аромат тримається на шкірі кілька годин.
* **Шлейф:** легкий, ненав'язливий, підкреслює природність аромату.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для щоденного використання, особливо в теплу пору року, під час неформальних зустрічей або прогулянок.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих фруктових та ніжних квіткових нот створює відчуття природності та легкості, підкреслюючи елегантність без зайвої претензійності.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна-літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Квітково-фруктові.

**Верхні ноти:**

* Ананас.
* Лист малини.
* Мандарин.

**Середні ноти:**

* Ірис.
* Жасмин.
* Троянда.

**Базові ноти:**

* Кокос.
* Сандал.
* Амбра.

**Рік випуску:** 2015.

№ 354 - **Bombshell in Bloom** — це жіночий фруктово-квітковий аромат від **Victoria's Secret**, випущений у 2014 році. Цей парфум поєднує свіжі квіткові ноти з ніжними фруктовими відтінками, створюючи легку та привабливу композицію.

**Коротка історія створення:** Аромат **Bombshell in Bloom** є фланкером оригінального **Bombshell** від **Victoria's Secret**, представленого у 2010 році. Ця версія була створена для підкреслення весняної атмосфери, додаючи композиції свіжості та квіткових відтінків.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують свіжі та легкі аромати з квітковими та фруктовими нотами, підкреслюючи свою жіночність та енергійність.

**Яка вона:** Вона життєрадісна, романтична, сповнена енергії та впевненості в собі.

**Як вона виглядає:** Її стиль поєднує елегантність та невимушеність, вона обирає яскраві та свіжі образи, що підкреслюють її природну красу.

**Асоціації:** Весняний сад, квітучі дерева, свіже повітря після дощу, прогулянки серед природи.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Фруктово-квітковий.

**Розвиток аромату на шкірі:**

* **Верхні ноти:** Рожева фрезія.
* **Середні ноти:** Червоне яблуко.
* **Базові ноти:** Водяна лілія.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** Середня, аромат тримається на шкірі кілька годин.
* **Шлейф:** Легкий, ненав'язливий, залишає приємний свіжий слід.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для денного використання в теплу пору року, особливо навесні та влітку, під час прогулянок, зустрічей з друзями або романтичних побачень.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих квіткових та фруктових нот створює відчуття легкості та радості, підкреслюючи природну жіночність та чарівність.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Фруктово-квіткові.

**Верхні ноти:**

* Рожева фрезія.

**Середні ноти:**

* Червоне яблуко.

**Базові ноти:**

* Водяна лілія.

**Рік випуску:** 2014.

№ 361 - **Aqua Allegoria Pera Granita** — це жіночий фруктово-квітковий аромат від **Guerlain**, випущений у 2016 році. Ця композиція поєднує свіжі цитрусові ноти з солодкими відтінками груші та ніжними квітковими акордами, створюючи відчуття прохолодного фруктового десерту в спекотний день.

**Коротка історія створення:** Аромат **Pera Granita** є частиною колекції **Aqua Allegoria**, яка була започаткована у 1999 році та відома своїми свіжими та легкими композиціями, натхненними природою. Назва аромату відсилає до італійського десерту "гранита" — прохолодного ласоща на основі колотого льоду з фруктовим соком, що підкреслює свіжість та фруктовість композиції.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують свіжі, легкі та фруктові аромати, що підкреслюють їхню життєрадісність та енергійність.

**Яка вона:** Вона життєрадісна, енергійна, любить природу та активний спосіб життя, завжди відкрита до нових вражень.

**Як вона виглядає:** Її стиль невимушений та природний, вона обирає легкий та зручний одяг, що підкреслює її свободу та легкість.

**Асоціації:** Свіжість літнього ранку, прогулянки в саду, прохолодний фруктовий десерт у спекотний день.

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** Фруктово-квітковий.

**Розвиток аромату на шкірі:**

* **Верхні ноти:** грейпфрут, лимон, бергамот.
* **Середні ноти:** груша, османтус, апельсиновий цвіт.
* **Базові ноти:** білий мускус, кедр, мох.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, аромат тримається на шкірі кілька годин.
* **Шлейф:** легкий, ненав'язливий, залишає приємний свіжий слід.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для денного використання в теплу пору року, особливо навесні та влітку, під час прогулянок, зустрічей з друзями або неформальних заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих цитрусових та солодких грушевих нот створює відчуття прохолодного фруктового десерту, що освіжає та дарує насолоду в спекотний день.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Категорія парфумів:** Фруктово-квіткові.

**Верхні ноти:**

* Грейпфрут.
* Лимон.
* Бергамот.

**Середні ноти:**

* Груша.
* Османтус.
* Апельсиновий цвіт.

**Базові ноти:**

* Білий мускус.
* Кедр.
* Мох.

**Рік випуску:** 2016.

№ 364 - **Toy 2** від **Moschino** — це жіночий аромат, що поєднує **свіжість фруктових нот, квіткову ніжність і теплі деревні акорди**. Його флакон у вигляді **скляного ведмедика** підкреслює грайливий, сучасний стиль аромату, що символізує легкість і безтурботність.

#### **Коротка історія створення:**

**Toy 2** був випущений **у 2018 році**, як продовження серії парфумів **Toy** від Moschino. Його розробили **Alberto Morillas** і **Fabrice Pellegrin**, два легендарні парфумери, які створили **яскраву, чисту і витончену композицію**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат ідеальний для **сучасної жінки, яка любить чисті, свіжі та елегантні композиції**. Він добре пасує тим, хто шукає **ненав’язливий повсякденний аромат, який водночас є вишуканим і стильним**.

#### **Яка вона:**

**Moschino Toy 2** створений для **впевненої, грайливої та жіночної особистості**. Вона елегантна, сповнена життєвої енергії, але не позбавлена витонченого почуття гумору.

#### **Як вона виглядає:**

Її стиль — **поєднання класики та сучасної невимушеності**. Вона носить **легкі, повітряні тканини, м’які пастельні кольори**, обирає **елегантні аксесуари без зайвої помпезності**.

#### **Асоціації:**

* Свіжість ранкового саду
* Чистота після душу
* Легка фруктова насолода
* Грайливий, але елегантний стиль

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** Квітково-деревний мускусний

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Toy 2** розкривається поступово:

* **Початок:** Яскраві та іскристі фруктові ноти яблука, мандарина та магнолії
* **Серце:** Квіткова глибина жасмину, півонії та білої смородини
* **Фінал:** Теплий і обволікаючий шлейф із сандалу, мускусу та амбрового дерева

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня (4-6 годин)**
* **Шлейф:** **Помірний, чистий і приємний**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Щоденний аромат для теплої пори року**
* **Прогулянки на природі або зустрічі з друзями**
* **Офіс або навчання — не буде надто нав’язливим**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Оригінальний флакон у формі ведмедика**
* **Грайлива, але витончена композиція**
* **Ідеальне поєднання свіжості та ніжності**

#### **Країна походження: Італія**

#### **Стать: Жіноча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Категорія парфумів: Квітково-деревні мускусні**

#### **Верхні ноти:**

* **Яблуко «Гренні Сміт»**
* **Мандарин**
* **Магнолія**

#### **Середні ноти:**

* **Біла смородина**
* **Півонія**
* **Жасмин**

#### **Базові ноти:**

* **Мускус**
* **Сандал**
* **Амброве дерево**

#### **Рік випуску: 2018**

**Moschino Toy 2** — це **унікальний, легкий і елегантний аромат**, що поєднує **фруктову свіжість, квіткову витонченість і теплі деревні ноти**. Він **підкреслює жіночність і життєрадісність** своєї власниці, роблячи її образ легким, грайливим і привабливим.

№ 371 - **Moschino Toy 2 Bubble Gum** — це **жіночий аромат**, який поєднує **солодку жувальну гумку, фруктові акорди та легкі квіткові ноти**, створюючи **грайливу, веселу та яскраву композицію**. Цей парфум сповнений **життєрадісності та кокетства**, наче нагадування про безтурботні моменти дитинства.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Toy 2 Bubble Gum** був випущений **у 2021 році** як **частина колекції Toy** від **Moschino**. Його створив **Олів'є Пешо**, ідея якого полягала у створенні **композиції, що асоціюється з жувальною гумкою та викликає відчуття радості та грайливості**. Флакон виконаний у традиційному стилі колекції Toy — **у формі рожевого ведмедика**, що символізує **легкість, молодість і веселощі**.

#### **Кому підходить:**

Toy 2 Bubble Gum ідеально підходить для **дівчат та молодих жінок, які обожнюють яскраві, солодкі аромати, що підкреслюють грайливість та харизматичність**. Це аромат для тих, хто любить **виділятися та випромінювати позитивну енергію**.

#### **Яка вона:**

Вона **життєрадісна, яскрава, впевнена у собі** та **не боїться привертати увагу**. Вона любить **експериментувати, бути в центрі подій та додавати у світ трохи рожевого кольору**.

#### **Як вона виглядає:**

Її стиль — **яскравий, грайливий, кокетливий**. Вона не боїться **експериментів із кольорами, аксесуарами та макіяжем**, додаючи своєму образу **позитиву та енергії**.

#### **Асоціації:**

* **Жувальна гумка**
* **Солодка ягідна пастила**
* **Рожеві цукерки**
* **Грайливий сміх та безтурботність**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Квітково-фруктовий, гурманський**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

Toy 2 Bubble Gum **поступово розкривається**:

* **Перші акорди — цитрусові та яскраві**: італійський лимон, апельсин та культовий запах жувальної гумки.
* **Серце — насичене квітковими та фруктовими нотами**: болгарська троянда, імбир, кориця, чорна смородина та персик.
* **Фінал — ніжний, теплий, шлейфовий**: мускус, амброксан та кедр додають стійкості та м'якості.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня (до 4-6 годин)**
* **Шлейф:** **Помірний, легкий, солодкий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Щоденний аромат у теплу пору року**
* **Ідеальний вибір для вечірок або зустрічей із друзями**
* **Чудовий варіант для тих, хто любить незвичайні та нестандартні аромати**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Головний акцент на жувальній гумці, що надає йому унікальності**
* **Оригінальний флакон у формі рожевого ведмедика, що підкреслює концепцію веселощів**
* **Сміливе поєднання фруктових, пряних і мускусних нот, які створюють незабутній аромат**

#### **Країна походження: Італія**

#### **Стать: Жіноча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Категорія парфумів: Квітково-фруктові, гурманські**

#### **Верхні ноти:**

* **Італійський апельсин**
* **Італійський лимон**
* **Жувальна гумка**

#### **Середні ноти:**

* **Болгарська троянда**
* **Імбир**
* **Кориця**
* **Чорна смородина**
* **Персик**

#### **Базові ноти:**

* **Мускус**
* **Амброксан**
* **Кедр**

#### **Рік випуску: 2021**

**Moschino Toy 2 Bubble Gum** — це **солодкий, грайливий, яскравий аромат**, який переносить у світ **жувальної гумки, рожевих мрій та гарного настрою**. Він чудово підійде тим, хто **любить нестандартні, веселі та жіночні аромати**.

№ 5 - **Lacoste Cool Play**

#### **Опис розкритий:**

**Lacoste Cool Play** — це **чоловічий аромат**, який поєднує **свіжі цитрусові ноти з теплими деревними та мускусними акордами**, створюючи **енергійну та водночас елегантну композицію**.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Cool Play** був випущений **у 2006 році** як **лімітована літня версія** популярного **Style in Play** від **Lacoste**.

#### **Кому підходить:**

Cool Play ідеально підходить для **сучасних молодих чоловіків**, які ведуть **активний спосіб життя** та цінують **свіжість і енергію** в ароматах.

#### **Який він:**

Він **енергійний**, **впевнений у собі** та **активний**, любить **спорт** та **активний відпочинок**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **спортивний**, але водночас **елегантний**, він обирає **зручний** та **стильний одяг**, що підкреслює його **динамічність**.

#### **Асоціації:**

* **Ранковий пробіг на свіжому повітрі**
* **Свіжість після душу**
* **Енергія та бадьорість**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Деревно-мускусний з квітковими нотами**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

Cool Play **поступово розкривається**:

* **Початкові ноти:** свіжі цитрусові акорди мандарина та бергамота, доповнені пряністю коріандру та зеленими відтінками листя берези.
* **Ноти серця:** поєднання фіалки, кедра, ягід ялівцю та чорного перцю додають аромату глибини та характеру.
* **Базові ноти:** теплі акорди амбри, мускусу, пачулі, сандалу, ванілі та ветиверу забезпечують стійкість та елегантність композиції.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня (від 5 до 7 годин)**
* **Шлейф:** **Середній**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Щоденний аромат у теплу пору року**
* **Підходить для спортивних заходів та активного відпочинку**
* **Доречний як у повсякденному житті, так і на неформальних зустрічах**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання свіжості та тепла**, що робить його **універсальним** для різних ситуацій.
* **Енергійна композиція**, яка підкреслює **активний спосіб життя**.

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Категорія парфумів: Деревно-мускусні з квітковими нотами**

#### **Верхні ноти:**

* **Мандарин**
* **Бергамот**
* **Листя берези**
* **Кориандр**

#### **Середні ноти:**

* **Фіалка**
* **Кедр**
* **Ялівець**
* **Чорний перець**

#### **Базові ноти:**

* **Амбра**
* **Мускус**
* **Пачулі**
* **Сандал**
* **Ваніль**
* **Ветивер**

#### **Рік випуску: 2006**

**Lacoste Cool Play** — це **свіжий та енергійний аромат**, який підкреслює **активність** та **впевненість** свого власника. Він чудово підійде для **щоденного використання** в теплу пору року, додаючи **бадьорості** та **свіжості** кожному дню.

№ 9 - **Givenchy Blue Label** — це **чоловічий аромат**, що поєднує **свіжість цитрусових, пряну енергійність та глибину деревних нот**. Він є **легшою, динамічнішою версією класичного Givenchy Pour Homme**, створеною для **чоловіків, які цінують свободу, активний спосіб життя та елегантну невимушеність**.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Blue Label** був випущений **у 2004 році** як **фланкер оригінального Givenchy Pour Homme (2002)**. Парфумери **Alberto Morillas** та **Ilias Ermenidis** створили цю версію з **легшими, більш спортивними та освіжаючими нотами**, зберігши чоловічу елегантність і витонченість бренду **Givenchy**.

#### **Кому підходить:**

**Для впевненого в собі чоловіка, який цінує комфорт, динамічність та елегантність.** Він не прагне зайвої показності, але завжди справляє **гарне враження своєю природною чарівністю та стильним виглядом**.

#### **Який він:**

**Сучасний, активний, стильний**, він вміє балансувати між **роботою, спортом та відпочинком**. Його енергія невичерпна, але він завжди зберігає **стриманість і витонченість**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **поєднання класики та спортивного шику**. Він **охайний, доглянутий, але не надто формальний**, обирає **легкий, зручний, але елегантний одяг**.

#### **Асоціації:**

* **Прохолодний вітер на узбережжі**
* **Свіжість після ранкового душу**
* **Ранкова пробіжка чи заняття спортом**
* **Ділова зустріч у легкому, невимушеному стилі**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Свіжий, деревно-пряний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Givenchy Blue Label** **поступово розкривається**:

* **Верхні ноти:** **Бергамот і грейпфрут** — надають **яскравого, цитрусового старту**.
* **Середні ноти:** **Лаванда, кардамон, перець і артемізія** — створюють **спецієву гостроту та глибину**.
* **Базові ноти:** **Ветивер, білий кедр, олібанум** — додають **стриманого тепла та елегантності**.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня (6-7 годин)**
* **Шлейф:** **Легкий, але виразний, ненав’язливий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Щоденний аромат для весни та літа**
* **Ділові зустрічі, що не вимагають суворої формальності**
* **Спортивні заходи, активний відпочинок**
* **Неформальні вечері та зустрічі з друзями**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Освіжаюче цитрусове відкриття, що плавно переходить у пряний серцевий акорд**
* **Збалансоване поєднання свіжості та деревної глибини**
* **Підходить для будь-якої ситуації, де потрібно виглядати бездоганно та природно**

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Категорія парфумів: Свіжі деревно-пряні**

#### **Верхні ноти:**

* **Бергамот**
* **Грейпфрут**

#### **Середні ноти:**

* **Лаванда**
* **Кардамон**
* **Перець**
* **Артемізія**

#### **Базові ноти:**

* **Ветивер**
* **Білий кедр**
* **Олібанум**

#### **Рік випуску: 2004**

**Givenchy Blue Label** — це **стильний, свіжий та витончений аромат**, що поєднує **цитрусову енергію, пряну гостроту та теплі деревні акорди**. Він чудово підходить для **динамічних та впевнених у собі чоловіків**, які хочуть виглядати **невимушено, але елегантно у будь-якій ситуації**.

№ 10 - **Lacoste Essential** — це **свіжий, динамічний і сучасний аромат**, створений для **чоловіків, які цінують свободу, легкість та активний спосіб життя**. Його **цитрусовий старт, пряна глибина і деревний фініш** роблять його ідеальним вибором для **енергійного та впевненого у собі чоловіка**.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Lacoste Essential** був випущений **у 2005 році** як частина колекції Lacoste, яка відображає **спорт, елегантність та легкість життя**. Парфумер **Laurent Bruyère** розробив композицію, яка поєднує **зелень, спеції та деревні акорди**, створюючи **універсальний парфум для щоденного використання**.

#### **Кому підходить:**

Lacoste Essential — **ідеальний вибір для активного чоловіка**, який хоче пахнути **свіжо, природно і не перевантажено**. Він не любить важкі аромати, але прагне виглядати **стильним і доглянутим**.

#### **Який він:**

Він **спортивний, впевнений у собі, невимушений**, але при цьому **завжди стильний**. Він цінує **комфорт, свободу руху та гармонію у всьому**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **невимушений і спортивно-елегантний**. Він обирає **зручний, але стильний одяг**, який підкреслює його **енергійність та динаміку**.

#### **Асоціації:**

* **Свіжий весняний ранок**
* **Вітер, що розносить запах цитрусових садів**
* **Рух, свобода, спорт і динаміка**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Деревно-фужерний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

Lacoste Essential **поступово розкривається:**

* **Верхні ноти:** яскраві, свіжі акорди **бергамота, танжерина, листя томату та чорної смородини**.
* **Серце:** пряний, але м'який баланс **чорного перцю та троянди**.
* **Фінал:** теплий деревний шлейф із **пачулі, сандалу та деревних нот**.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня (до 6 годин)**
* **Шлейф:** **Легкий, ненав’язливий, комфортний**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Щоденний аромат у теплу пору року**
* **Ідеальний вибір для роботи, навчання чи прогулянок**
* **Підходить для занять спортом та активного способу життя**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Легкість і свіжа енергія, які зберігаються протягом дня**
* **Технологія "Time Release" — аромат розкривається поступово, оновлюючи свіжість**
* **Універсальність — підходить як для роботи, так і для відпочинку**

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Категорія парфумів: Деревно-фужерні**

#### **Верхні ноти:**

* **Бергамот**
* **Танжерин**
* **Листя томату**
* **Чорна смородина**

#### **Середні ноти:**

* **Чорний перець**
* **Троянда**

#### **Базові ноти:**

* **Сандал**
* **Пачулі**
* **Деревні ноти**

#### **Рік випуску: 2005**

**Lacoste Essential** — це **універсальний, свіжий і динамічний аромат**, який чудово підійде **енергійним і стильним чоловікам**. Він підкреслює **свободу, легкість і рух**, роблячи кожен день **приємнішим та комфортнішим**.

№ 51 - **Kenzo Pour Homme** — це **чоловічий аромат**, що поєднує **свіжість морського бризу, теплоту деревних акордів і легку пряність**, створюючи **відчуття свободи, сили та природної гармонії**. Він передає **стихію води, чисту енергію океану та впевнену стриманість сучасного чоловіка**.

#### **Коротка історія створення:**

**Kenzo Pour Homme** був випущений **у 1991 році**, ставши **одним із перших ароматів у світі чоловічої парфумерії, який використав морські ноти**. Парфумер **Christian Mathieu** створив **унікальну композицію, яка поєднала свіжість океанського бризу з теплими, глибокими деревними акордами**. Флакон, виконаний у стилі вигнутого бамбука, символізує **міцність, гнучкість і силу природи**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат ідеальний для **чоловіків, які шукають баланс між природною свіжістю та елегантною стриманістю**. Він підходить тим, хто любить **спокій, незалежність і енергію моря**, не женеться за надмірною показністю, але має **власний характер і стиль**.

#### **Який він:**

Він **впевнений у собі, витриманий, сильний**, але при цьому **природний і гармонійний**. Він цінує **спокій та свободу**, насолоджується моментами життя і завжди залишається **вірним своїм принципам**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **лаконічний, витриманий, але при цьому елегантний**. Він обирає **якісні, зручні речі**, що підкреслюють його **чоловічу силу та природну харизму**.

#### **Асоціації:**

* **Прохолодний морський бриз, що освіжає обличчя**
* **Прогулянка узбережжям наодинці зі своїми думками**
* **Сила океану, що вабить і заспокоює водночас**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Морський, деревний, пряний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Kenzo Pour Homme** поступово розкривається:

* **Верхні ноти:** яскрава морська свіжість із відтінками **бергамота, мускатного горіха та лимона**.
* **Серце:** **аромат пачулі, сосни та шавлії**, що додають композиції глибини та благородної теплоти.
* **Фінал:** **кедр, сандал і дубовий мох** створюють **чистий, деревний шлейф**, що залишається на шкірі надовго.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Висока (6-10 годин)**
* **Шлейф:** **Середній, природний, елегантний**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Щоденний аромат для теплого сезону**
* **Ідеальний вибір для прогулянок, відпочинку та подорожей**
* **Підходить як для ділових зустрічей, так і для невимушених моментів**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Перший у своєму роді морський аромат для чоловіків, що започаткував тренд на океанічні ноти в парфумерії**
* **Поєднання природної свіжості з теплими деревними акордами створює унікальну гармонію**
* **Універсальність: ідеально підходить як для повсякденного носіння, так і для особливих моментів**

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо, початок осені**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Морські, деревні, пряні**

#### **Верхні ноти:**

* **Бергамот**
* **Мускатний горіх**
* **Лимон**

#### **Середні ноти:**

* **Пачулі**
* **Сосна**
* **Шавлія**

#### **Базові ноти:**

* **Кедр**
* **Сандал**
* **Дубовий мох**

#### **Рік випуску: 1991**

**Kenzo Pour Homme** — це **стриманий, елегантний та свіже-деревний аромат**, що підкреслює **стихію води, силу природи та впевненість у собі**. Він ідеально підходить для **чоловіка, який цінує свободу, легкість і гармонію з навколишнім світом**.

№ 67 - **Chanel Égoïste Platinum** — це **чоловічий аромат**, що поєднує **свіжість зелених нот, енергію прянощів і теплоту деревини**, створюючи **образ впевненого, харизматичного та елегантного чоловіка**. Це парфум для **лідерів**, які завжди на крок попереду, вміють переконувати та залишають по собі **яскравий слід**.

#### **Коротка історія створення:**

**Égoïste Platinum** був випущений **у 1993 році** як більш **легка, свіжа та енергійна версія** класичного **Chanel Égoïste (1990)**. Парфумер **Jacques Polge** створив **унікальну фужерну композицію**, яка відрізняється **чистотою, витонченістю та динамічністю**, але при цьому не втрачає **чоловічої сили та характеру**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат для **чоловіків, які завжди впевнені в собі, активні та не бояться брати ініціативу у свої руки**. Він ідеально доповнює **стильний, доглянутий образ успішної людини**, яка знає собі ціну.

#### **Який він:**

Він **амбітний, харизматичний, енергійний** і **не боїться привертати увагу**. Його впевненість та витонченість створюють **враження сили та бездоганного стилю**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **елегантний, сучасний, бездоганний**. Він обирає **якісні, стримані речі**, що підкреслюють його **статус та бездоганний смак**.

#### **Асоціації:**

* **Ділові зустрічі та переговори**
* **Бездоганно випрасуваний костюм та впевнений погляд**
* **Холодна сталь, що випромінює силу та витонченість**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Деревно-фужерний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Égoïste Platinum** поступово розкривається:

* **Верхні ноти:** **свіжа енергія розмарину, лаванди, неролі та цитрусової петітгрейн**.
* **Серце:** **чистий та аристократичний аромат герані, мускатного шавлії, жасмину та гальбануму**.
* **Фінал:** **глибокий деревний акорд із сандалу, ветиверу, дубового моху, кедра та амбри, що залишає елегантний шлейф**.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Висока (6-10 годин)**
* **Шлейф:** **Помітний, елегантний, виразний**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ділові зустрічі, переговори, формальні заходи**
* **Ідеальний для холодної пори року або вечірнього виходу**
* **Підходить для впевнених у собі чоловіків, які хочуть підкреслити свій статус**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Бездоганна збалансованість між свіжістю та класичною деревною елегантністю**
* **Фужерний стиль, який підкреслює чистоту, строгість і силу**
* **Залишає харизматичний та стильний шлейф, який запам’ятовується надовго**

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Осінь, зима, весна**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Деревно-фужерні**

#### **Верхні ноти:**

* **Лаванда**
* **Розмарин**
* **Неролі**
* **Петітгрейн**

#### **Середні ноти:**

* **Герань**
* **Мускатний шавлія**
* **Жасмин**
* **Гальбанум**

#### **Базові ноти:**

* **Сандал**
* **Ветивер**
* **Дубовий мох**
* **Кедр**
* **Амбра**

#### **Рік випуску: 1993**

**Chanel Égoïste Platinum** — це **чистий, елегантний та статусний аромат**, який підкреслює **харизму, впевненість і витонченість** чоловіка. Він чудово підійде тим, хто **любить бути в центрі уваги, керувати ситуацією та завжди виглядати бездоганно**.

№ 68 - **Hermès Terre d'Hermès** — це **глибокий, природний та елегантний чоловічий аромат**, що символізує **зв'язок людини із землею, чистоту природи та внутрішню силу**. Поєднання **цитрусової свіжості, пряної гостроти та деревної теплоти** робить його **універсальним і впізнаваним**, а його власник — **впевнений у собі чоловік, який твердо стоїть на землі та знає свою ціль**.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Terre d'Hermès** був випущений **у 2006 році** як **новий погляд на чоловічу парфумерію**. Парфумер **Jean-Claude Ellena**, натхненний **французькими пейзажами, запахом землі після дощу та теплом сонця**, створив **композицію, що відображає природний баланс між свіжістю та глибиною**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат для **чоловіків, які віддають перевагу природній елегантності, стриманій силі та витонченому стилю**. Він не любить зайвого шуму, але завжди залишає **яскраве враження своєю присутністю**.

#### **Який він:**

Він **інтелектуальний, впевнений, гармонійний**. У ньому поєднуються **раціональність та емоційність**, він віддає перевагу **якості, а не кількості**, цінує **глибину та зміст у всьому**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **витриманий, стриманий, але водночас стильний і сучасний**. Він **не женеться за модою, а обирає речі, які мають власний характер і історію**.

#### **Асоціації:**

* **Прогулянка полем після дощу**
* **Тепло сонця, що прогріває землю**
* **Міцні деревні стовбури та подих свіжого вітру**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Деревно-пряний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Terre d'Hermès** поступово розкривається:

* **Верхні ноти:** яскраві **апельсин та грейпфрут** дають старт **свіжій цитрусовій енергії**.
* **Серце:** **чорний перець та пеларгонія** додають **теплої пряності та витонченого характеру**.
* **Фінал:** **ветивер, кедр, пачулі та бензоїн** залишають **глибокий деревний шлейф із легкою землистою теплоту**.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Висока (6-10 годин)**
* **Шлейф:** **Середній, елегантний, природний**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Щоденний аромат для чоловіків, які цінують якість та баланс**
* **Ідеальний для роботи, зустрічей, прогулянок на природі та вечірніх подій**
* **Добре підходить для міжсезоння: осені та весни**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання природної свіжості та земного тепла створює відчуття гармонії**
* **Сучасний підхід до чоловічої елегантності, який залишається поза часом**
* **Його легко впізнати, але важко забути**

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Осінь, весна, літо**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Деревно-пряні**

#### **Верхні ноти:**

* **Апельсин**
* **Грейпфрут**

#### **Середні ноти:**

* **Чорний перець**
* **Пеларгонія**

#### **Базові ноти:**

* **Ветивер**
* **Кедр**
* **Пачулі**
* **Бензоїн**

#### **Рік випуску: 2006**

**Terre d'Hermès** — це **статусний, глибокий та природний аромат**, що підкреслює **силу, витонченість та гармонію**. Він створений для **чоловіків, які шукають баланс між активним життям та внутрішнім спокоєм**.

№ 71 - **Acqua di Gio від Giorgio Armani** — це **легендарний чоловічий аромат**, який втілює **свіжість моря, енергію природи та свободу**. Його **чисті морські ноти, освіжаючі цитруси та легкі деревні акорди** створюють **унікальну композицію**, що ідеально підходить для **чоловіків, які прагнуть легкості, динаміки та природної елегантності**.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Acqua di Gio** був випущений **у 1996 році**, а його **парфумер — Альберто Морільяс**. Він черпав натхнення з **італійського острова Пантеллерія**, де **Гардіо Армані** любив відпочивати. Аромат передає **відчуття морського бризу, сонячного світла та безмежної свободи**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат для **чоловіків, які живуть у гармонії з природою, люблять легкість і комфорт**. Він ідеально підходить для **енергійних, стильних і впевнених у собі чоловіків**, які цінують **чистоту, свіжість і універсальність**.

#### **Який він:**

Він **вільний, життєрадісний, природний**. Він **не боїться експериментів, відчуває зв’язок із природою та цінує моменти життя**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **невимушений, легкий, сучасний**. Він **не любить надмірності, але завжди виглядає доглянуто та привабливо**.

#### **Асоціації:**

* **Теплий морський бриз та хвилі, що розбиваються об берег**
* **Яскраве сонце та кришталево чиста вода**
* **Відчуття легкості, свіжості та свободи**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Акватичний, цитрусовий, деревний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Acqua di Gio** розкривається поступово, нагадуючи природний цикл води та повітря:

* **Верхні ноти:** **морські акорди, бергамот, лайм, мандарин і жасмин** — додають **свіжості та легкості**.
* **Серце:** **коріандр, розмарин, фрезія та цикламен** створюють **легку пряну ноту з квітковими відтінками**.
* **Фінал:** **кедр, мускус, дубовий мох та пачулі** залишають **чистий, елегантний деревний шлейф**.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня (4-7 годин)**
* **Шлейф:** **Легкий, ненав’язливий, чистий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ідеальний для теплого сезону, особливо для літа та весни**
* **Підходить для офісу, відпочинку, прогулянок і зустрічей із друзями**
* **Чудовий вибір для чоловіків, які не люблять важкі або солодкі аромати**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Один із найпопулярніших чоловічих ароматів усіх часів, що залишається поза модою**
* **Ідеальний баланс між свіжістю, енергією та стриманою елегантністю**
* **Створює відчуття комфорту, свободи та легкості**

#### **Країна походження: Італія**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Категорія парфумів: Акватичні, цитрусові, деревні**

#### **Верхні ноти:**

* **Морські акорди**
* **Бергамот**
* **Лайм**
* **Мандарин**
* **Жасмин**

#### **Середні ноти:**

* **Коріандр**
* **Розмарин**
* **Фрезія**
* **Цикламен**

#### **Базові ноти:**

* **Кедр**
* **Мускус**
* **Дубовий мох**
* **Пачулі**

#### **Рік випуску: 1996**

**Acqua di Gio** — це **один із найвідоміших та найулюбленіших чоловічих ароматів**, що символізує **свіжість, свободу та природну елегантність**. Він створений для **чоловіків, які цінують легкість, чистоту та комфорт**.

№ 75 - **Sauvage від Dior** — це **чоловічий аромат, що символізує первозданну природу, силу та свободу**. Його **яскраві цитрусові ноти, контрастність пряних акордів та глибокий деревний шлейф** створюють **унікальну композицію**, що асоціюється з **диким відкритим простором, вітром та нескореною мужністю**.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Sauvage** був випущений **у 2015 році**, а його **парфумер — Франсуа Демаші**. Він черпав натхнення у **безмежних просторах дикої природи**, створюючи **потужний, енергійний та сучасний аромат**, який водночас зберігає **традиційну елегантність Dior**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат для **чоловіків, які не бояться бути сміливими, виразними та вільними**. Він ідеально підходить для **харизматичних, динамічних особистостей, які випромінюють впевненість і енергію**.

#### **Який він:**

Він **дикий, сміливий, природний**, але водночас **елегантний і сучасний**. Це **чоловік, який слідує своїм інстинктам, цінує незалежність і завжди прагне нового**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **вільний, мужній, динамічний**. Він **поєднує класику та сучасні тренди, виглядає харизматично та впевнено**.

#### **Асоціації:**

* **Безмежні простори та вітер у волоссі**
* **Теплі промені сонця на шкірі**
* **Контраст між дикою природою та витонченою елегантністю**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Фужерний, пряний, деревний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Sauvage** поступово розкривається, змінюючи свої грані від **свіжості до глибокого деревного шлейфу**:

* **Верхні ноти:** **Бергамот із Калібрії** створює **яскравий, вибуховий цитрусовий старт**.
* **Серце:** **Сичуанський перець та лаванда** додають **контрасту та чуттєвості**.
* **Фінал:** **Амброксан, кедр і лабданум** залишають **глибокий, мужній шлейф**.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Висока (8-12 годин)**
* **Шлейф:** **Сильний, виразний, магнетичний**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ідеальний для будь-якої пори року, особливо для осені та весни**
* **Підходить для вечірніх подій, побачень, ділових зустрічей та повсякденного носіння**
* **Аромат, який залишає незабутнє враження**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання дикої енергії з витонченістю Dior**
* **Висока стійкість і потужний магнетичний шлейф**
* **Створює відчуття свободи, сили та впевненості**

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Осінь, весна, зима**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Фужерні, пряні, деревні**

#### **Верхні ноти:**

* **Бергамот із Калібрії**

#### **Середні ноти:**

* **Сичуанський перець**
* **Лаванда**

#### **Базові ноти:**

* **Амброксан**
* **Кедр**
* **Лабданум**

#### **Рік випуску: 2015**

**Sauvage** — це **потужний, сучасний та харизматичний аромат**, що символізує **чоловічу силу, дикість і свободу**. Він ідеально підходить для **тих, хто не боїться залишати слід, привертати увагу та підкреслювати свою індивідуальність**.

№ 82 - **Desire Blue від Alfred Dunhill** — це **освіжаючий, спокійний і стильний чоловічий аромат**, який символізує **гармонію, легкість і витончену елегантність**. Його композиція поєднує **морську свіжість, фруктові ноти та теплі деревні акорди**, створюючи відчуття **спокою та впевненості у собі**. Це ідеальний вибір для **чоловіків, які цінують стриману елегантність і природний комфорт**.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Desire Blue** був випущений **у 2002 році** в рамках культової серії **Dunhill Desire**. Його автор — парфумер **Філіп Романо**, який прагнув створити **чоловічий аромат, що передає чистоту морського бризу та свіжість океану**. Desire Blue став **контрастом до більш насиченого та теплого Desire Red**, пропонуючи **легку та енергійну альтернативу**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат створений для **чоловіків, які цінують свободу, легкість і впевненість**. Він ідеально підходить тим, хто веде **активний спосіб життя**, любить **простоту, комфорт і ненав'язливу елегантність**.

#### **Який він:**

Він **спокійний, витончений, легкий, гармонійний**, але водночас **енергійний і динамічний**. Він не любить **зайвих слів і метушні**, а воліє діяти **впевнено та виважено**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **елегантний, невимушений, сучасний**. Він не прагне до кричущого стилю, але завжди виглядає **доглянуто та стильно**.

#### **Асоціації:**

* **Свіжий морський бриз і безмежний океан**
* **Легкість і спокійний ритм життя**
* **Розслаблена елегантність і комфорт**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Фужерний, морський, деревний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Desire Blue** поступово розкривається, переходячи від **свіжості до глибокого деревного шлейфу**:

* **Верхні ноти:** **Бергамот, лічі, мандарин, лотос** — дарують **свіжість та легкість**.
* **Серце:** **Апельсин, морський акорд, палісандр** додають **елегантності та вишуканості**.
* **Фінал:** **Амбра, бензоїн, боби тонка, мускус** залишають **теплий, ніжний, витончений шлейф**.

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня (5-8 годин)**
* **Шлейф:** **Помірний, ненав’язливий, свіжий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ідеальний для теплої пори року, особливо весни та літа**
* **Чудово підходить для щоденного використання, прогулянок, роботи, подорожей**
* **Створює відчуття свіжості та легкості протягом усього дня**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання свіжості морських нот із теплом деревини створює унікальний баланс**
* **Легкість, яка дозволяє використовувати аромат у будь-яких ситуаціях**
* **Ненав’язливий, універсальний аромат, що підходить як для ділових зустрічей, так і для відпочинку**

#### **Країна походження: Великобританія**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День**

#### **Категорія парфумів: Фужерні, морські, деревні**

#### **Верхні ноти:**

* **Бергамот**
* **Лічі**
* **Мандарин**
* **Лотос**

#### **Середні ноти:**

* **Апельсин**
* **Морський акорд**
* **Палісандр**

#### **Базові ноти:**

* **Амбра**
* **Бензоїн**
* **Боби тонка**
* **Мускус**

#### **Рік випуску: 2002**

**Desire Blue** — це **елегантний, легкий і освіжаючий аромат**, який створений для **чоловіків, що цінують гармонію, свободу і комфорт**. Він ідеальний для **теплого сезону**, підкреслюючи **стриману елегантність і природний стиль**.

№ 94 - **In Blue від Armand Basi** — це **чоловічий аромат**, що поєднує в собі **свіжість цитрусових**, **пряність спецій** та **глибину деревних нот**. Він створює відчуття **енергії**, **свіжості** та **елегантності**, підкреслюючи **сучасний стиль** та **впевненість** свого власника.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **In Blue** був випущений **у 2005 році** і створений відомим парфумером **Альберто Морільясом**. Він призначений для **сучасного чоловіка**, який поєднує в собі **міську динаміку** та **близькість до природи**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат підходить для **чоловіків**, які цінують **свіжість**, **елегантність** та **енергійність**. Він ідеальний для тих, хто веде **активний спосіб життя** та прагне підкреслити свою **індивідуальність**.

#### **Який він:**

Він **сучасний**, **енергійний**, **впевнений у собі**, але водночас **елегантний** та **витончений**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **міський**, **модний**, з акцентом на **свіжість** та **чистоту**.

#### **Асоціації:**

* **Свіжий морський бриз** та **блакитне небо**
* **Сонячний ранок у місті**
* **Відчуття свободи та легкості**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Ароматичний фужер**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**In Blue** розкривається поступово, переходячи від **свіжих цитрусових нот** до **глибокого деревного шлейфу**:

* **Верхні ноти:** **Бергамот**, **мандарин**, **грейпфрут**, **коріандр** citeturn0search0
* **Середні ноти:** **Перець**, **лотос**, **чорна смородина**, **неролі** citeturn0search0
* **Базові ноти:** **Деревні ноти**, **дубовий мох**, **пачулі** citeturn0search0

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня** (близько 4-5 годин)   
  **Шлейф:** **Середній**, **ненав'язливий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ідеальний для весни та літа**, коли хочеться **свіжості** та **легкості**
* **Підходить для щоденного використання**, а також для **робочих зустрічей** та **неформальних подій**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання свіжості цитрусових** з **пряністю спецій** та **глибиною деревних нот**
* **Універсальність**, що дозволяє використовувати аромат у різних ситуаціях
* **Сучасний характер**, який підкреслює **індивідуальність** та **стиль** власника

#### **Країна походження: Іспанія**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Ароматичні фужерні**

#### **Верхні ноти:**

* **Бергамот**
* **Мандарин**
* **Грейпфрут**
* **Коріандр**

#### **Середні ноти:**

* **Перець**
* **Лотос**
* **Чорна смородина**
* **Неролі**

#### **Базові ноти:**

* **Деревні ноти**
* **Дубовий мох**
* **Пачулі**

#### **Рік випуску: 2005 citeturn0search0**

**In Blue** від **Armand Basi** — це **свіжий**, **енергійний** та **елегантний аромат**, який підходить для **сучасних чоловіків**, що цінують **свіжість**, **стиль** та **універсальність**. Він ідеальний для **теплої пори року** та підкреслює **впевненість** і **індивідуальність** свого власника.

№ 97 - **Blue Seduction від Antonio Banderas** — це **чоловічий аромат**, що поєднує в собі **свіжість цитрусових**, **фруктові акорди** та **теплі деревні ноти**. Він створює відчуття **енергії**, **свіжості** та **чуттєвості**, підкреслюючи **сучасний стиль** та **впевненість** свого власника. citeturn0search1

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Blue Seduction** був випущений **у 2007 році** під брендом **Antonio Banderas**, відомого іспанського актора. citeturn0search0 Цей аромат став відображенням його бачення **сучасної чоловічої чуттєвості** та **спонтанності**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат підходить для **чоловіків**, які цінують **свіжість**, **елегантність** та **енергійність**. Він ідеальний для тих, хто веде **активний спосіб життя** та прагне підкреслити свою **привабливість**.

#### **Який він:**

Він **сучасний**, **енергійний**, **впевнений у собі**, але водночас **чуттєвий** та **привабливий**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **міський**, **модний**, з акцентом на **свіжість** та **чистоту**.

#### **Асоціації:**

* **Свіжий морський бриз** та **блакитне небо**
* **Сонячний день на узбережжі**
* **Відчуття свободи та легкості**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Східний фужерний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Blue Seduction** розкривається поступово, переходячи від **свіжих фруктових нот** до **теплого деревного шлейфу**:

* **Верхні ноти:** **Диня**, **бергамот**, **м'ята**, **чорна смородина** citeturn0search0
* **Середні ноти:** **Водні акорди**, **зелене яблуко**, **капучино**, **кардамон**, **мускатний горіх** citeturn0search0
* **Базові ноти:** **Бурштин**, **деревні ноти**

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня** (близько 5-7 годин)
* **Шлейф:** **Середній**, **ненав'язливий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ідеальний для весни та літа**, коли хочеться **свіжості** та **легкості**
* **Підходить для щоденного використання**, а також для **неформальних зустрічей** та **відпочинку на природі**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання свіжості фруктових нот** з **теплом деревини** та **несподіваним акордом капучино**
* **Універсальність**, що дозволяє використовувати аромат у різних ситуаціях
* **Сучасний характер**, який підкреслює **індивідуальність** та **стиль** власника

#### **Країна походження: Іспанія**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Східні фужерні**

#### **Верхні ноти:**

* **Диня**
* **Бергамот**
* **М'ята**
* **Чорна смородина**

#### **Середні ноти:**

* **Водні акорди**
* **Зелене яблуко**
* **Капучино**
* **Кардамон**
* **Мускатний горіх**

#### **Базові ноти:**

* **Бурштин**
* **Деревні ноти**

#### **Рік випуску: 2007**

**Blue Seduction** від **Antonio Banderas** — це **свіжий**, **енергійний** та **чуттєвий аромат**, який підходить для **сучасних чоловіків**, що цінують **свіжість**, **стиль** та **універсальність**. Він ідеальний для **теплої пори року** та підкреслює **впевненість** і **привабливість** свого власника.

№ 109 - **Paco Rabanne 1 Million** — це **чоловічий аромат**, що поєднує в собі **свіжість цитрусових**, **пряність спецій**, **солодкість кориці** та **глибину деревних і шкіряних нот**. Він створює відчуття **розкоші**, **впевненості** та **чуттєвості**, підкреслюючи **харизматичність** та **сміливість** свого власника.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **1 Million** був випущений **у 2008 році** і став останнім, у розробці якого брав участь сам **Пако Рабан**. З моменту запуску він став **найпопулярнішим чоловічим ароматом бренду** та одним із найпопулярніших у світі. citeturn0search11

#### **Кому підходить:**

Цей аромат підходить для **чоловіків**, які прагнуть підкреслити свою **впевненість**, **стиль** та **привабливість**. Він ідеальний для тих, хто не боїться бути в центрі уваги та цінує **розкіш** і **елегантність**.

#### **Який він:**

Він **харизматичний**, **сміливий**, **привабливий**, але водночас **елегантний** та **витончений**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **розкішний**, **модний**, з акцентом на **блиск** та **вишуканість**.

#### **Асоціації:**

* **Золотий злиток** як символ багатства та успіху
* **Нічне життя** великих міст
* **Енергія** та **динаміка** сучасного чоловіка

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Древесний пряний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**1 Million** розкривається поступово, переходячи від **свіжих цитрусових нот** до **теплого пряного шлейфу**:

* **Верхні ноти:** **Червоний мандарин**, **грейпфрут**, **м'ята**
* **Середні ноти:** **Корица**, **прянощі**, **троянда**
* **Базові ноти:** **Амбра**, **шкіра**, **деревні ноти**, **пачулі з Індії**

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Висока** (тривалість понад 8 годин)
* **Шлейф:** **Виразний**, **довготривалий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ідеальний для вечірніх заходів**, святкових подій та особливих випадків
* **Підходить для холодної пори року**, особливо осені та зими, коли його теплі ноти розкриваються найкраще

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання свіжості та пряності** створює **унікальний та впізнаваний характер**
* **Розкішний дизайн флакону** у вигляді золотого злитка підкреслює концепцію багатства та успіху
* **Висока стійкість та виразний шлейф** забезпечують тривалий ароматичний супровід

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Осінь, зима**

#### **Час доби: Вечір**

#### **Категорія парфумів: Древесні пряні**

#### **Верхні ноти:**

* **Червоний мандарин**
* **Грейпфрут**
* **М'ята**

#### **Середні ноти:**

* **Корица**
* **Прянощі**
* **Троянда**

#### **Базові ноти:**

* **Амбра**
* **Шкіра**
* **Деревні ноти**
* **Пачулі з Індії**

#### **Рік випуску: 2008**

**Paco Rabanne 1 Million** — це **розкішний**, **сміливий** та **чуттєвий аромат**, який підходить для **впевнених у собі чоловіків**, що цінують **стиль**, **елегантність** та **увагу**. Він ідеальний для **вечірніх заходів** та підкреслює **харизматичність** свого власника.

№ 112 - **Lacoste Essential Sport** — це **чоловічий аромат**, що поєднує в собі **свіжість цитрусових**, **пряність спецій** та **чистоту водних нот**. Він створює відчуття **енергії**, **свіжості** та **динамічності**, підкреслюючи **спортивний дух** та **активний спосіб життя** свого власника.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Lacoste Essential Sport** був випущений **у 2009 році** як спортивна версія оригінального **Lacoste Essential**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат підходить для **чоловіків**, які ведуть **активний спосіб життя**, цінують **свіжість** та **енергійність**, а також прагнуть підкреслити свою **спортивність** та **динамічність**.

#### **Який він:**

Він **енергійний**, **свіжий**, **впевнений у собі**, але водночас **легкий** та **невимушений**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **спортивний**, **сучасний**, з акцентом на **свіжість** та **чистоту**.

#### **Асоціації:**

* **Ранковий пробіг** уздовж узбережжя
* **Свіжий бриз** та **блакитне небо**
* **Відчуття свободи** та **легкості**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Цитрусовий**, **свіжий пряний**, **ароматичний**, **водний**, **деревний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Lacoste Essential Sport** розкривається поступово, переходячи від **свіжих цитрусових нот** до **теплого деревного шлейфу**:

* **Верхні ноти:** **Грейпфрут**, **бергамот**, **імбир**
* **Середні ноти:** **Водні акорди**, **ялівець**, **мускатний горіх**, **герань**
* **Базові ноти:** **Ветивер**, **мускус**, **пачулі**

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня** (близько 5-7 годин)
* **Шлейф:** **Середній**, **ненав'язливий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ідеальний для весни та літа**, коли хочеться **свіжості** та **легкості**
* **Підходить для щоденного використання**, а також для **спортивних заходів** та **активного відпочинку**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання свіжості цитрусових нот** з **пряністю спецій** та **чистотою водних акордів**
* **Універсальність**, що дозволяє використовувати аромат у різних ситуаціях
* **Сучасний характер**, який підкреслює **активний спосіб життя** та **енергійність** власника

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Цитрусові, свіжі пряні, ароматичні, водні, деревні**

#### **Верхні ноти:**

* **Грейпфрут**
* **Бергамот**
* **Імбир**

#### **Середні ноти:**

* **Водні акорди**
* **Ялівець**
* **Мускатний горіх**
* **Герань**

#### **Базові ноти:**

* **Ветивер**
* **Мускус**
* **Пачулі**

#### **Рік випуску: 2009**

**Lacoste Essential Sport** — це **свіжий**, **енергійний** та **динамічний аромат**, який підходить для **активних чоловіків**, що цінують **свіжість**, **спортивність** та **універсальність**. Він ідеальний для **теплої пори року** та підкреслює **активний спосіб життя** свого власника.

№ 120 - **Givenchy pour Homme** — це **чоловічий аромат**, що поєднує в собі **свіжість цитрусових нот**, **пряність спецій** та **глибину деревних акордів**. Він створює відчуття **елегантності**, **впевненості** та **сучасності**, підкреслюючи **стиль** та **харизму** свого власника.

**Коротка історія створення:**

Аромат **Givenchy pour Homme** був випущений **у 2002 році** французьким модним домом **Givenchy**. Його творцями стали парфумери **Альберто Морільяс** та **Іліас Ерменідіс**.

#### **Кому підходить:**

Цей аромат підходить для **чоловіків**, які прагнуть підкреслити свою **елегантність**, **впевненість** та **стиль**. Він ідеальний для тих, хто цінує **класичні**, але водночас **сучасні** аромати.

#### **Який він:**

Він **елегантний**, **впевнений у собі**, **сучасний**, але водночас **класичний** та **витончений**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **класичний**, **елегантний**, з акцентом на **стриманість** та **вишуканість**.

#### **Асоціації:**

* **Ділова зустріч** у сучасному офісі
* **Вечірній вихід** у вишуканий ресторан
* **Сучасний джентльмен** у стильному костюмі

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Древесний пряний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Givenchy pour Homme** розкривається поступово, переходячи від **свіжих цитрусових нот** до **теплого деревного шлейфу**:

* **Верхні ноти:** **Мандарин**, **грейпфрут**, **кориандр**, **фіалка**
* **Середні ноти:** **Ветивер**, **лаванда**
* **Базові ноти:** **Кедр**, **лабданум**

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня** (близько 5-7 годин)
* **Шлейф:** **Середній**, **ненав'язливий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ідеальний для офісу**, ділових зустрічей та повсякденного використання
* **Підходить для будь-якої пори року**, завдяки своїй універсальності

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання свіжості цитрусових нот** з **пряністю спецій** та **глибиною деревних акордів**
* **Універсальність**, що дозволяє використовувати аромат у різних ситуаціях
* **Сучасний характер**, який підкреслює **елегантність** та **стиль** власника

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Універсальна**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Древесні пряні**

#### **Верхні ноти:**

* **Мандарин**
* **Грейпфрут**
* **Кориандр**
* **Фіалка**

#### **Середні ноти:**

* **Ветивер**
* **Лаванда**

#### **Базові ноти:**

* **Кедр**
* **Лабданум**

#### **Рік випуску: 2002**

**Givenchy pour Homme** — це **елегантний**, **сучасний** та **впевнений** аромат, який підходить для **чоловіків**, що цінують **класичний стиль** з **сучасним відтінком**. Він ідеальний для **повсякденного використання**, підкреслюючи **стиль** та **харизму** свого власника.

№ 151 - **Hugo Boss Bottled № 6** — це **чоловічий аромат**, який поєднує **свіжі фруктові ноти** з **теплими пряними та деревними акордами**. Він створює відчуття **елегантності**, **впевненості** та **сучасності**, підкреслюючи **стиль** та **харизму** свого власника. citeturn0search4

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Hugo Boss Bottled** був випущений **у 1998 році** і швидко став класикою чоловічої парфумерії, символізуючи сучасного успішного чоловіка. citeturn0search4

#### **Кому підходить:**

Цей аромат підходить для **чоловіків**, які прагнуть підкреслити свою **елегантність**, **впевненість** та **стиль**. Він ідеальний для тих, хто цінує **класичні**, але водночас **сучасні** аромати.

#### **Який він:**

Він **елегантний**, **впевнений у собі**, **сучасний**, але водночас **класичний** та **витончений**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **класичний**, **елегантний**, з акцентом на **стриманість** та **вишуканість**.

#### **Асоціації:**

* **Ділова зустріч** у сучасному офісі
* **Вечірній вихід** у вишуканий ресторан
* **Сучасний джентльмен** у стильному костюмі

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Древесний пряний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Hugo Boss Bottled № 6** розкривається поступово, переходячи від **свіжих фруктових нот** до **теплого деревного шлейфу**:

* **Верхні ноти:** **Яблуко**, **слива**, **бергамот**, **лимон**, **дубовий мох**, **герань**
* **Середні ноти:** **Кориця**, **червоне дерево**, **гвоздика**
* **Базові ноти:** **Ваніль**, **сандал**, **кедр**, **ветивер**, **оливкове дерево**

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня** (близько 5-7 годин)
* **Шлейф:** **Середній**, **ненав'язливий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ідеальний для офісу**, ділових зустрічей та повсякденного використання
* **Підходить для будь-якої пори року**, завдяки своїй універсальності

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання свіжості фруктових нот** з **пряністю спецій** та **глибиною деревних акордів**
* **Універсальність**, що дозволяє використовувати аромат у різних ситуаціях
* **Сучасний характер**, який підкреслює **елегантність** та **стиль** власника

#### **Країна походження: Німеччина**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Універсальна**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Древесні пряні**

#### **Верхні ноти:**

* **Яблуко**
* **Слива**
* **Бергамот**
* **Лимон**
* **Дубовий мох**
* **Герань**

#### **Середні ноти:**

* **Кориця**
* **Червоне дерево**
* **Гвоздика**

#### **Базові ноти:**

* **Ваніль**
* **Сандал**
* **Кедр**
* **Ветивер**
* **Оливкове дерево**

#### **Рік випуску: 1998**

**Hugo Boss Bottled № 6** — це **елегантний**, **сучасний** та **впевнений** аромат, який підходить для **чоловіків**, що цінують **класичний стиль** з **сучасним відтінком**.

№ 154 - **Versace Man Eau Fraîche** — це **чоловічий аромат**, що поєднує в собі **свіжість цитрусових нот**, **ароматичність трав** та **теплі деревні акорди**. Він створює відчуття **свіжості**, **легкості** та **елегантності**, підкреслюючи **сучасний стиль** та **впевненість** свого власника. citeturn0search1

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Versace Man Eau Fraîche** був випущений **у 2006 році** як **легша та свіжа версія** оригінального **Versace Man**, відображаючи прагнення бренду до інновацій та адаптації до сучасних тенденцій у парфумерії. citeturn0search8

#### **Кому підходить:**

Цей аромат підходить для **чоловіків**, які цінують **свіжість**, **елегантність** та **універсальність** у повсякденному житті.

#### **Який він:**

Він **енергійний**, **впевнений у собі**, але водночас **легкий** та **невимушений**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **сучасний**, **елегантний**, з акцентом на **свіжість** та **чистоту**.

#### **Асоціації:**

* **Прогулянка вздовж узбережжя** під теплим сонцем
* **Свіжий бриз** та **блакитне небо**
* **Відчуття свободи** та **легкості**

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Деревний водний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Versace Man Eau Fraîche** розкривається поступово, переходячи від **свіжих цитрусових нот** до **теплого деревного шлейфу**:

* **Верхні ноти:** **Лимон**, **бергамот**, **карамбола (зірковий фрукт)**, **кардамон**, **бразильське рожеве дерево**
* **Середні ноти:** **Кедр**, **естрагон**, **шавлія**, **перець**
* **Базові ноти:** **Мускус**, **деревні ноти**, **шафран**, **бурштин**, **сикомор**

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Середня** (близько 5-6 годин)
* **Шлейф:** **Середній**, **ненав'язливий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Ідеальний для весни та літа**, коли хочеться **свіжості** та **легкості**
* **Підходить для щоденного використання**, а також для **спортивних заходів** та **активного відпочинку**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання свіжості цитрусових нот** з **ароматичними травами** та **теплими деревними акордами**
* **Універсальність**, що дозволяє використовувати аромат у різних ситуаціях
* **Сучасний характер**, який підкреслює **активний спосіб життя** та **енергійність** власника

#### **Країна походження: Італія**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Деревні водні**

#### **Верхні ноти:**

* **Лимон**
* **Бергамот**
* \*\*Карамбола (зірковий фрукт)\*\*
* **Кардамон**
* **Бразильське рожеве дерево**

#### **Середні ноти:**

* **Кедр**
* **Естрагон**
* **Шавлія**
* **Перець**

#### **Базові ноти:**

* **Мускус**
* **Деревні ноти**
* **Шафран**
* **Бурштин**
* **Сикомор**

#### **Рік випуску: 2006**

**Versace Man Eau Fraîche** — це **свіжий**, **енергійний** та **елегантний** аромат.

№ 161 - **Chanel Allure Homme Sport** — це **чоловічий аромат**, що поєднує **свіжі цитрусові ноти** з **пряними** та **деревними акордами**, створюючи **енергійну** та **чуттєву** композицію. Він відображає **активний спосіб життя** та **впевненість** свого власника.

#### **Коротка історія створення:**

Аромат **Allure Homme Sport** був випущений **у 2004 році** як спортивна інтерпретація оригінального **Allure Homme**, створеного **Жаком Польжем**. Ця версія підкреслює **свіжість** та **динамічність**, відповідаючи потребам сучасних чоловіків.

**Кому підходить:**

Цей аромат підходить для **активних**, **спортивних** та **впевнених у собі** чоловіків, які цінують **свіжість** та **енергію** в повсякденному житті.

#### **Який він:**

Він **свіжий**, **енергійний**, **чуттєвий** та **елегантний**, підкреслює **активний спосіб життя** та **впевненість**.

#### **Як він виглядає:**

Його стиль — **спортивний**, **сучасний** та **елегантний**, відображає **динамічність** та **вишуканість**.

#### **Асоціації:**

* **Спортивні досягнення** та **перемоги**
* **Свіжий морський бриз**
* **Ранкова пробіжка** вздовж узбережжя

#### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Деревний пряний**

#### **Розвиток аромату на шкірі:**

**Allure Homme Sport** розкривається поступово, переходячи від **свіжих цитрусових нот** до **теплого деревного шлейфу**:

* **Верхні ноти:** **Апельсин**, **морські ноти**, **альдегіди**, **червоний мандарин**
* **Середні ноти:** **Перець**, **неролі**, **кедр**
* **Базові ноти:** **Ваніль**, **боби тонка**, **білий мускус**, **бурштин**, **ветивер**, **елемі**

#### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Висока** (триває протягом дня)
* **Шлейф:** **Виразний**, але **ненав'язливий**

#### **Найкращі випадки для використання:**

* **Щоденне використання**, особливо під час **фізичної активності** або **спортивних заходів**
* **Неофіційні зустрічі** та **відпочинок на природі**

#### **Що робить цей аромат особливим?**

* **Поєднання свіжості** та **чуттєвості**, що підкреслює **активний спосіб життя**
* **Універсальність**, що дозволяє використовувати аромат у різних ситуаціях
* **Сучасний характер**, який підкреслює **енергійність** та **впевненість** власника

#### **Країна походження: Франція**

#### **Стать: Чоловіча**

#### **Сезонність: Весна, літо**

#### **Час доби: День, вечір**

#### **Категорія парфумів: Деревні пряні**

#### **Верхні ноти:**

* **Апельсин**
* **Морські ноти**
* **Альдегіди**
* **Червоний мандарин**

#### **Середні ноти:**

* **Перець**
* **Неролі**
* **Кедр**

#### **Базові ноти:**

* **Ваніль**
* **Боби тонка**
* **Білий мускус**
* **Бурштин**
* **Ветивер**
* **Елемі**

#### **Рік випуску: 2004**

**Chanel Allure Homme Sport** — це **свіжий**, **енергійний** та **чуттєвий** аромат, який підходить для **активних** та **впевнених у собі** чоловіків.

№ 180 - **Paco Rabanne Black XS L'Exces for Him** — це чоловічий аромат, випущений у 2012 році, який поєднує свіжі цитрусові ноти з ароматичними та деревними акордами, створюючи сучасну та привабливу композицію.

**Коротка історія створення:** Аромат Black XS L'Exces for Him був випущений у 2012 році як фланкер оригінального Black XS, створеного парфумером Фабрісом Пеллегріном.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить для чоловіків, які цінують свіжість, солодкість та енергійність у своєму стилі.

**Який він:** Його стиль — **мікс брутальності та елегантності**. Він може носити **шкіряні куртки, рвані джинси, стильні годинники**, або ж уміло поєднувати **класику** з елементами **сучасного тренду**.

Цей аромат створений для чоловіка, який **виходить за рамки звичайного**, захоплюється життям і вміє насолоджуватися моментом.

**Як він виглядає:** Його стиль — сучасний, молодіжний та трохи бунтарський, відображає енергійність та впевненість.

**Асоціації:**

* Нічне життя та клубні вечірки
* Свіжі фрукти та цитрусові сади
* Молодіжна енергія та сучасний стиль

**Класифікація:**

* Тип аромату: деревний ароматичний

**Розвиток аромату на шкірі:** Black XS L'Exces for Him розкривається поступово, переходячи від свіжих цитрусових нот до теплого деревного шлейфу:

* Верхні ноти: лимон Амальфі, лаванда
* Середні ноти: циперіол (нагормота), морські ноти
* Базові ноти: бурштин, пачулі

**Стійкість та шлейф:**

* Стійкість: висока (триває протягом дня)
* Шлейф: виразний, але ненав'язливий

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи, клуби та вечірки
* Неофіційні зустрічі та відпочинок з друзями

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжості та солодкості, що підкреслює молодіжний дух
* Сучасний характер, який відображає енергійність та впевненість власника

**Країна походження:** Франція

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** деревні ароматичні

**Верхні ноти:**

* лимон Амальфі
* лаванда

**Середні ноти:**

* циперіол (нагормота)
* морські ноти

**Базові ноти:**

* бурштин
* пачулі

**Рік випуску:** 2012

**Paco Rabanne Black XS L'Exces for Him** — це свіжий, солодкий та енергійний аромат, який підходить для молодих та активних чоловіків. Його сучасний характер та виразний шлейф роблять його ідеальним вибором для вечірніх заходів та неофіційних зустрічей.

№ 181 - **Bleu de Chanel** — це **чоловічий аромат**, створений парфумером **Жаком Польжем** для будинку **Chanel** у **2010 році**.

**Коротка історія створення:** Цей аромат став першим чоловічим парфумом від Chanel після випуску **Allure Homme Sport** у 2004 році та першою чоловічою "мастербрендовою" лінією після **Égoïste** 1990 року.

**Кому підходить:** **Bleu de Chanel** підходить для **чоловіків**, які цінують **елегантність**, **свіжість** та **сучасність** у своєму стилі.

**Який він:** Цей аромат підкреслює **впевненість**, **незалежність** та **рішучість** свого власника.

**Як він виглядає:** Його стиль — **класичний** з **сучасними акцентами**, що відображає **витонченість** та **смак**.

**Асоціації:**

* **Свіжість** та **чистота**
* **Елегантність** та **стиль**
* **Впевненість** та **незалежність**

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Деревно-ароматичний**

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається **свіжими цитрусовими нотами**, переходячи до **пряних** та **ароматичних** акордів, завершуючись **теплими деревними** відтінками.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **Висока**, тримається протягом дня
* **Шлейф:** **Виразний**, але **ненав'язливий**

**Найкращі випадки для використання:**

* **Офіційні заходи**
* **Ділові зустрічі**
* **Повсякденне використання**

**Що робить цей аромат особливим?**

* **Універсальність**, підходить для різних ситуацій
* **Баланс свіжості та глибини**, що підкреслює **чоловічність**

**Країна походження:** **Франція**

**Стать:** **Чоловіча**

**Сезонність:** **Універсальна**, підходить для будь-якої пори року

**Час доби:** **День** та **вечір**

**Категорія парфумів:** **Деревно-ароматичні**

**Верхні ноти:**

* **Лимон**
* **М'ята**
* **Рожевий перець**
* **Грейпфрут**

**Середні ноти:**

* **Імбир**
* **Iso E Super**
* **Мускатний горіх**
* **Жасмин**

**Базові ноти:**

* **Лабданум**
* **Сандалове дерево**
* **Пачулі**
* **Ветивер**
* **Ладан**
* **Кедр**
* **Білий мускус**

**Рік випуску:** **2010**

**Bleu de Chanel** — це аромат для чоловіків, які цінують **свіжість**, **елегантність** та **сучасність**. Його **універсальність** та **витончений характер** роблять його ідеальним вибором для будь-якої ситуації.

№ 235 - **Paco Rabanne Invictus** — це чоловічий аромат, випущений у 2013 році, який поєднує свіжі морські ноти з теплими деревними акордами, створюючи контрастну та енергійну композицію.

**Коротка історія створення:** Аромат Invictus був створений командою провідних парфумерів та представлений брендом Paco Rabanne у 2013 році. Флакон виконаний у формі трофейного кубка, символізуючи перемогу та силу. citeturn0search3

**Кому підходить:** Цей аромат підходить для чоловіків, які ведуть активний спосіб життя, займаються спортом і прагнуть підкреслити свою енергійність та впевненість.

**Який він:** Він енергійний, спортивний, впевнений у собі та привабливий.

**Як він виглядає:** Його стиль — сучасний, динамічний, з елементами спортивної елегантності.

**Асоціації:**

* Перемога та досягнення
* Свіжість морського бризу
* Сила та енергія

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** фужерний водний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається свіжими цитрусовими та морськими нотами, переходячи до пряних акордів лавра та жасмину, завершуючись теплими відтінками деревини та амбри.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається кілька годин
* **Шлейф:** помірний, ненав'язливий

**Найкращі випадки для використання:**

* Спортивні заходи
* Повсякденне використання
* Неофіційні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжості та тепла, що підкреслює мужність
* Символіка перемоги та сили

**Країна походження:** Франція

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** фужерні водні

**Верхні ноти:**

* грейпфрут
* морські ноти
* мандарин

**Середні ноти:**

* жасмин
* лавр

**Базові ноти:**

* пачулі
* дерево гуаяк
* сірий амброксан
* дубовий мох

**Рік випуску:** 2013

**Paco Rabanne Invictus** — це аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою силу, енергію та впевненість, поєднуючи свіжість та теплоту в одній композиції.

№ 260 - **Hugo Boss Boss Bottled Oud** — це чоловічий парфум, який поєднує класичні ноти лінійки Boss Bottled з багатим та екзотичним ароматом уда.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2015 році, цей аромат став інтерпретацією класичного Boss Bottled, доповненою східними нотами уда, що надає йому глибини та розкоші.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які цінують розкішні та насичені аромати з східними відтінками.

**Який він:** Цей аромат підкреслює впевненість, елегантність та силу свого власника.

**Як він виглядає:** Його стиль — класичний з нотками східної екзотики, що відображає витонченість та мужність.

**Асоціації:**

* Розкішні східні ринки
* Теплі вечори біля каміна
* Багаті деревні інтер'єри

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний деревний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається свіжими нотами цитрусових та зеленого яблука, переходить у пряні акорди шафрану та кориці, завершуючись глибокими деревними відтінками уда та сандалового дерева.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом дня
* **Шлейф:** виразний та насичений

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Офіційні події
* Холодні пори року

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання класичних нот Boss Bottled з екзотичним удом
* Багатогранність та глибина композиції

**Країна походження:** Великобританія

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** східні деревні

**Верхні ноти:**

* зелене яблуко
* цитрусові

**Середні ноти:**

* шафран
* кориця
* гвоздика
* лабданум

**Базові ноти:**

* уд (дерево агар)
* сандалове дерево
* нагормота

**Рік випуску:** 2015

**Hugo Boss Boss Bottled Oud** — це вишуканий аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою елегантність та силу через насичені східні ноти.

№ 269 - **Yves Saint Laurent L'Homme Cologne Bleue** — це аромат для чоловіків, випущений у 2018 році, який поєднує свіжі цитрусові ноти з морськими акордами та теплими деревними відтінками, створюючи освіжаючу та елегантну композицію.

**Коротка історія створення:** Аромат L'Homme Cologne Bleue є продовженням лінійки L'Homme від Yves Saint Laurent. Ця версія була створена парфумером Жюльєт Карагезоглу та представлена у 2018 році як більш свіжа та водна інтерпретація класичного L'Homme.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить для чоловіків, які цінують свіжість, легкість та елегантність у повсякденному житті.

**Який він:** Він енергійний, сучасний, впевнений у собі та прагне підкреслити свою індивідуальність.

**Як він виглядає:** Його стиль — невимушений, але витончений, з акцентом на комфорт та сучасні тенденції.

**Асоціації:**

* Свіжість морського бризу
* Літній день на узбережжі
* Легкість та свобода

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** ароматичний водний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається яскравими цитрусовими нотами грейпфрута та мандарина, доповненими морськими акордами. У серці відчуваються лаванда, яблуко та герань, які надають композиції глибини. Базові ноти пачулі, сандалового дерева та кедра забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається кілька годин
* **Шлейф:** помірний, ненав'язливий

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне використання
* Робочі зустрічі
* Літні прогулянки

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжих морських та цитрусових нот
* Легкість та універсальність у використанні

**Країна походження:** Франція

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** ароматичні водні

**Верхні ноти:**

* морські ноти
* грейпфрут
* мандарин
* кардемон
* чорний перець

**Середні ноти:**

* лаванда
* яблуко
* герань
* чебрець

**Базові ноти:**

* пачулі
* сандалове дерево
* кедр

**Рік випуску:** 2018

**Yves Saint Laurent L'Homme Cologne Bleue** — це аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою свіжість та елегантність, залишаючи легкий та приємний шлейф.

№ 348 - **Lacoste Eau De L.12.12 Blanc** — це аромат для чоловіків, який поєднує свіжі цитрусові ноти з теплими деревними акордами, створюючи елегантну та сучасну композицію.

**Коротка історія створення:** Аромат був випущений у 2011 році як частина колекції L.12.12, натхненної культовими поло Lacoste. Назва L.12.12 розшифровується як: "L" — Lacoste, "1" — використаний матеріал (петіт пік), "2" — короткий рукав, "12" — кількість прототипів, створених до фінальної версії.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які цінують свіжість, елегантність та спортивний стиль.

**Який він:** Він енергійний, впевнений у собі, з почуттям стилю та любов'ю до активного способу життя.

**Як він виглядає:** Його стиль — поєднання класичної елегантності та спортивної невимушеності.

**Асоціації:**

* Свіжість літнього ранку
* Біле поло на тенісному корті
* Легкість та свобода руху

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** фужерний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається свіжими нотами грейпфрута, кардамону та розмарину, переходить у квіткове серце з туберози та іланг-ілангу, завершуючись теплими базовими нотами кедра, шкіри та ветиверу.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається кілька годин
* **Шлейф:** помірний, ненав'язливий

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне використання
* Спортивні заходи
* Неформальні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжості та елегантності
* Натхнення культовим дизайном поло Lacoste

**Країна походження:** Франція

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** фужерні

**Верхні ноти:**

* грейпфрут
* кардамон
* розмарин

**Середні ноти:**

* тубероза
* іланг-іланг

**Базові ноти:**

* кедр
* шкіра
* ветивер

**Рік випуску:** 2011

**Lacoste Eau De L.12.12 Blanc** — це аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою елегантність та свіжість, залишаючи приємне враження своєю невимушеністю та стилем.

№ 350 - **Diesel Spirit Of The Brave** — це чоловічий парфум, який поєднує свіжі цитрусові ноти з глибокими деревними та східними акордами, створюючи сучасну та сміливу композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2019 році в рамках колекції Only The Brave, цей аромат став результатом співпраці Diesel та відомого футболіста Неймара Джуніора, який втілив ідею сучасної мужності та впевненості.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою сміливість, енергійність та індивідуальність.

**Який він:** Він впевнений у собі, харизматичний та не боїться приймати виклики.

**Як він виглядає:** Його стиль — поєднання спортивної динаміки та елегантності, що відображає сучасні тенденції.

**Асоціації:**

* Енергія великого міста
* Нічні пригоди
* Сучасне мистецтво та культура

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний деревний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами бергамота та гальбануму, які поступово переходять у хвойно-пряні відтінки кипариса. Завершується композиція теплими та димними акордами бобів тонка та ладану, створюючи глибокий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом дня
* **Шлейф:** виразний та насичений

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Офіційні події
* Холодні пори року

**Що робить цей аромат особливим?**

* Співпраця з Неймаром Джуніором, що додає аромату спортивного духу
* Поєднання свіжості та глибини, що підкреслює мужність

**Країна походження:** Франція

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** східні деревні

**Верхні ноти:**

* бергамот
* гальбанум

**Середні ноти:**

* кипарис

**Базові ноти:**

* боби тонка
* ладан

**Рік випуску:** 2019

**Diesel Spirit Of The Brave** — це аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою сміливість та індивідуальність, залишаючи незабутнє враження.

№ 355 - **Paco Rabanne Invictus Aqua** — це чоловічий аромат, який поєднує свіжі цитрусові ноти з морськими акордами та теплими деревними відтінками, створюючи енергійну та освіжаючу композицію.

**Коротка історія створення:** Аромат Invictus Aqua був вперше випущений у 2016 році як фланкер оригінального Invictus 2013 року. У 2018 році була представлена оновлена версія аромату, створена парфумерами Ніколя Больє та Жюльєт Карагезоглу.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які ведуть активний спосіб життя, цінують свіжість та енергію в ароматах.

**Який він:** Він спортивний, динамічний, впевнений у собі та прагне досягати нових вершин.

**Як він виглядає:** Його стиль поєднує спортивну невимушеність з елегантністю, віддає перевагу комфорту та сучасним тенденціям.

**Асоціації:**

* Свіжість морського бризу
* Енергія ранкового тренування
* Літній день на узбережжі

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** древесний водяний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається яскравими нотами грейпфрута та листя фіалки, які надають свіжості. У серці композиції відчуваються морські акорди, фіалка, деревні ноти та палісандр, що додають глибини та насиченості. Базові ноти сірої амбри та амбрового дерева забезпечують теплий та стійкий шлейф. citeturn0search1

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається кілька годин
* **Шлейф:** помірний, ненав'язливий

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне використання
* Спортивні заходи
* Неформальні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжості та глибини, що підкреслює мужність
* Освіжаючі морські та цитрусові ноти

**Країна походження:** Іспанія

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** древесні водяні

**Верхні ноти:**

* грейпфрут
* лист фіалки

**Середні ноти:**

* морські ноти
* фіалка
* деревні ноти
* палісандр

**Базові ноти:**

* сіра амбра
* амброве дерево

**Рік випуску:** 2018 (оновлена версія)

**Paco Rabanne Invictus Aqua** — це аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою енергійність та свіжість, залишаючи приємне враження своєю невимушеністю та стилем.

№ 310 - **Giorgio Armani Code Colonia** — це чоловічі парфуми, які поєднують свіжі цитрусові ноти з теплими деревними акордами, створюючи елегантну та сучасну композицію.

**Коротка історія створення:** Аромат був випущений у 2017 році як фланкер оригінального Armani Code 2004 року. Парфумер Антуан Мезондьє створив цю версію, щоб надати аромату більш легкої та свіжої інтерпретації, зберігаючи при цьому його елегантність.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які цінують елегантність, свіжість та сучасний стиль.

**Який він:** Він впевнений у собі, харизматичний, з почуттям стилю та любов'ю до якісних речей.

**Як він виглядає:** Його стиль — поєднання класичної елегантності та сучасних тенденцій, він віддає перевагу вишуканому одягу з акцентом на деталі.

**Асоціації:**

* Свіжість ранкового бризу
* Елегантний вечір у місті
* Впевненість та рішучість

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** фужерний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами бергамота, мандарина та рожевого перцю, які поступово переходять у серце з квітки апельсина, мускатного шалфею та амілсаліцилату. Базові ноти бобів тонка, амбрового дерева та геліотропу додають тепла та глибини композиції.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається кілька годин
* **Шлейф:** помірний, ненав'язливий

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне використання
* Офісні зустрічі
* Неформальні вечірні заходи

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжості та елегантності
* Легка інтерпретація класичного аромату Armani Code

**Країна походження:** Італія

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** фужерні

**Верхні ноти:**

* Бергамот
* Мандарин
* Рожевий перець

**Середні ноти:**

* Квітка апельсина
* Мускатний шалфей
* Амілсаліцилат

**Базові ноти:**

* Боби тонка
* Амброве дерево
* Геліотроп

**Рік випуску:** 2017

**Giorgio Armani Code Colonia** — це аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою елегантність та свіжість, залишаючи приємне враження своєю невимушеністю та стилем.

№ 335 - **Paco Rabanne Pure XS Night** — це чоловічі парфуми, які поєднують пряні, солодкі та східні ноти, створюючи насичену та спокусливу композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2019 році, Pure XS Night є фланкером оригінального аромату Pure XS. Ця версія була створена парфумерами Каролін Дюмер, Анн Фліпо та Бруно Жовановичем, щоб підкреслити нічний, більш інтенсивний характер аромату.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою впевненість, харизму та спокусливість, особливо в нічний час.

**Який він:** Він сміливий, привабливий та не боїться виділятися.

**Як він виглядає:** Його стиль елегантний з нотками зухвалості; він віддає перевагу темним кольорам та сучасним силуетам.

**Асоціації:**

* Нічне місто
* Енергія та пристрасть
* Таємничість та спокуса

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний пряний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається яскравими нотами женьшеню та імбиру, які надають свіжості та енергії. У серці композиції розкриваються акорди какао, ванілі та кориці, додаючи глибини та солодкості. Базові ноти карамелі та мирри забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 8 годин і більше
* **Шлейф:** виразний та насичений

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Нічні клуби
* Романтичні побачення

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання незвичних інгредієнтів, таких як женьшень та какао
* Інтенсивність та глибина аромату, що підкреслює його нічний характер

**Країна походження:** Франція

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** ніч

**Категорія парфумів:** східні пряні

**Верхні ноти:**

* Женьшень
* Імбир

**Середні ноти:**

* Какао
* Ваніль
* Кориця

**Базові ноти:**

* Карамель
* Мирра

**Рік випуску:** 2019

**Paco Rabanne Pure XS Night** — це аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою привабливість та впевненість, залишаючи незабутнє враження в нічний час.

№ 344 - **Invictus Legend** від Paco Rabanne — це чоловічий парфум, яка поєднує свіжі морські акорди з теплими деревними нотами, створюючи енергійну та насичену композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2019 році, Invictus Legend є фланкером оригінального аромату Invictus 2013 року. Ця версія була створена парфумерами Домітиль Мішалон-Берт'є та Ніколя Больє, щоб підкреслити інтенсивність та силу оригінальної композиції.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою впевненість, енергійність та харизму.

**Який він:** Він динамічний, амбітний та не боїться виділятися з натовпу.

**Як він виглядає:** Його стиль поєднує сучасні тенденції з класичною елегантністю; він віддає перевагу якісному одягу та аксесуарам, що підкреслюють його індивідуальність.

**Асоціації:**

* Морський бриз
* Сонячний день на узбережжі
* Пригоди та перемоги

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** деревно-ароматичний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами морських акордів, морської солі та грейпфрута, які надають відчуття прохолоди та свіжості. У серці композиції розкриваються лавровий лист, герань та спеції, додаючи глибини та пряності. Базові ноти червоної амбри та гваякового дерева забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 8 годин і більше
* **Шлейф:** виразний та насичений

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне використання
* Спортивні заходи
* Неформальні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжості морських нот з теплими деревними акордами
* Інтенсивність та стійкість аромату

**Країна походження:** Франція

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** деревно-ароматичні

**Верхні ноти:**

* морські акорди
* морська сіль
* грейпфрут

**Середні ноти:**

* лавровий лист
* герань
* спеції

**Базові ноти:**

* червона амбра
* гваякове дерево

**Рік випуску:** 2019

**Invictus Legend** від Paco Rabanne — це аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою енергійність та впевненість, залишаючи незабутнє враження своєю свіжістю та силою.

№ 358 - **Versace Pour Homme Dylan Blue** — це аромат для чоловіків, який поєднує свіжі цитрусові та водні ноти з теплими деревними та пряними акордами, створюючи сучасну та елегантну композицію.

**Коротка історія створення:** Аромат був випущений у 2016 році модним домом Versace як частина лінійки Pour Homme, прагнучи втілити сучасне бачення мужності та стилю.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які цінують елегантність, свіжість та універсальність у повсякденному житті.

**Який він:** Він впевнений у собі, стильний та активний, прагне підкреслити свою індивідуальність.

**Як він виглядає:** Його стиль поєднує класику та сучасність; він віддає перевагу якісному одягу з акцентом на деталі.

**Асоціації:**

* Свіжість морського бризу
* Сонячний день на узбережжі
* Впевненість та рішучість

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** ароматичний фужерний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами водних акордів, листя інжиру, бергамота та грейпфрута. У серці композиції розкриваються листя фіалки, пачулі, папірус, чорний перець та амброксан. Базові ноти мускусу, бобів тонка, шафрану та ладану додають глибини та теплоти. citeturn0search1

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається протягом 4-6 годин
* **Шлейф:** помірний, ненав'язливий

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне використання
* Офісні зустрічі
* Неформальні вечірні заходи

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжості та елегантності
* Універсальність, підходить для різних ситуацій

**Країна походження:** Італія

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** ароматичні фужерні

**Верхні ноти:**

* Водні акорди
* Листя інжиру
* Калабрійський бергамот
* Грейпфрут

**Середні ноти:**

* Листя фіалки
* Пачулі
* Папірус
* Чорний перець
* Амброксан

**Базові ноти:**

* Мускус
* Боби тонка
* Шафран
* Ладан

**Рік випуску:** 2016

**Versace Pour Homme Dylan Blue** — це аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою елегантність та свіжість, залишаючи приємне враження своєю невимушеністю та стилем.

№ 360 - **Hugo Boss Boss Elements Aqua** — це парфуми для чоловіків, який поєднує свіжі, пряні та деревні ноти, створюючи енергійну та освіжаючу композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 1997 році, Boss Elements Aqua є продовженням лінійки ароматів Elements від Hugo Boss. Аромат був створений для передачі відчуття свіжості та енергії, натхненної водною стихією.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які ведуть активний спосіб життя, цінують свіжість та енергійність у повсякденному житті.

**Який він:** Він динамічний, спортивний та впевнений у собі, прагне досягати нових вершин та насолоджуватися життям.

**Як він виглядає:** Його стиль поєднує комфорт та елегантність; він віддає перевагу якісному одягу, що підкреслює його активний спосіб життя.

**Асоціації:**

* Прохолодний морський бриз
* Ранковий біг уздовж узбережжя
* Свіжість після дощу

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** ароматичний фужер

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами ананаса, м'яти та лаванди, які надають відчуття прохолоди та енергії. У серці композиції розкриваються акорди чаю, перцю, фрезії та коріандру, додаючи глибини та пряності. Базові ноти сандалового дерева, ванілі, ветиверу та пачулі забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається протягом 5-7 годин
* **Шлейф:** помірний, не нав'язливий

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне використання
* Спортивні заходи
* Неформальні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжих та пряних нот, що створюють відчуття енергії та свіжості
* Універсальність, підходить для різних ситуацій та сезонів

**Країна походження:** Німеччина

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** ароматичні фужерні

**Верхні ноти:**

* Ананас
* М'ята
* Лаванда

**Середні ноти:**

* Чай
* Перець
* Фрезія
* Коріандр

**Базові ноти:**

* Сандалове дерево
* Ваніль
* Ветивер
* Пачулі

**Рік випуску:** 1997

**Hugo Boss Boss Elements Aqua** — це аромат для чоловіків, які цінують свіжість, енергійність та активний спосіб життя, залишаючи за собою легкий та приємний шлейф.

№ 365 - **Moschino Toy Boy** — це чоловічі парфуми, які поєднують деревні та пряні ноти, створюючи унікальну та сучасну композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2019 році, Toy Boy став новим доповненням до лінійки ароматів Moschino, відомої своїм нестандартним підходом та креативністю. Парфумер Ян Васньє створив цей аромат, щоб підкреслити грайливий та водночас елегантний характер сучасного чоловіка.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які не бояться виражати свою індивідуальність, цінують стиль та мають почуття гумору.

**Який він:** Він харизматичний, творчий та впевнений у собі, з легкістю поєднує серйозність з грайливістю.

**Як він виглядає:** Його стиль еклектичний, він любить експериментувати з модою, поєднуючи класику з сучасними трендами.

**Асоціації:**

* Грайливість та елегантність
* Сучасне мистецтво
* Нестандартний підхід

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** деревно-пряний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами бергамота та груші, підкресленими рожевим перцем та мускатним горіхом. У серці композиції розкриваються акорди магнолії, гвоздики та лляного цвіту, додаючи глибини та текстури. Базові ноти кашемірового дерева, ветиверу та амбрових відтінків забезпечують теплий та стійкий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 8 годин і більше
* **Шлейф:** виразний та насичений

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Модні події
* Неформальні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання нестандартних інгредієнтів, що створюють унікальний характер
* Дизайн флакона у формі ведмедика, що підкреслює грайливість бренду

**Країна походження:** Італія

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** деревно-пряні

**Верхні ноти:**

* Бергамот
* Груша
* Рожевий перець
* Мускатний горіх

**Середні ноти:**

* Магнолія
* Гвоздика
* Лляний цвіт

**Базові ноти:**

* Кашемірове дерево
* Ветивер
* Амброві відтінки

**Рік випуску:** 2019

**Moschino Toy Boy** — це аромат для чоловіків, які прагнуть підкреслити свою унікальність та стиль, поєднуючи елегантність з грайливістю.

77 - **Black Afgano** від Nasomatto — це унісекс парфум, що поєднує насичені деревні, смолисті та пряні ноти, створюючи глибокий і загадковий аромат.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2009 році, Black Afgano був створений парфумером Алессандро Гуалтьєрі. Аромат натхненний запахом високоякісного гашишу та прагне викликати відчуття тимчасового блаженства. citeturn0search8

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків і жінок, які цінують глибокі, насичені та нетривіальні аромати, що підкреслюють їхню індивідуальність та впевненість.

**Який він/вона:** Це людина з сильним характером, незалежна, креативна та амбіційна, яка не боїться виділятися та привертати увагу.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини відображає її внутрішню силу та впевненість: елегантний, але з елементами бунтарства та індивідуальності.

**Асоціації:**

* Таємничість та глибина
* Нічні пригоди
* Ароматичні смоли та дим

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** деревний, амбровий, пряний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається нотами коноплі та зелені, які поступово переходять у серце композиції з насиченими акордами смол, деревини, тютюну та кави. Базові ноти уда та ладану забезпечують глибокий і стійкий шлейф. citeturn0search1

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** дуже висока, тримається понад 12 годин
* **Шлейф:** насичений, заповнює простір

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Особливі події
* Холодна пора року

**Що робить цей аромат особливим?**

* Унікальне поєднання нот, що створюють гіпнотичний та незабутній аромат
* Сміливий та провокаційний характер, що виділяє його серед інших парфумів

**Країна походження:** Нідерланди

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Конопля
* Зелені ноти

**Середні ноти:**

* Смоли
* Деревні ноти
* Тютюн
* Кава

**Базові ноти:**

* Уд
* Ладан

**Рік випуску:** 2009

**Black Afgano** — це аромат для тих, хто шукає глибокі та насичені композиції, що підкреслюють їхню індивідуальність та сміливість.

№ 132 - **Molecule 02** від Escentric Molecules — це унісекс аромат, побудований навколо синтетичної молекули амброксану, що імітує природний запах амбри.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2008 році, Molecule 02 був створений парфумером Гезою Шоеном. Аромат є частиною концепції бренду Escentric Molecules, яка фокусується на використанні окремих синтетичних молекул для створення унікальних парфумерних композицій.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків і жінок, які цінують мінімалістичні та чисті аромати з індивідуальним звучанням.

**Який він/вона:** Це людина, яка віддає перевагу стриманості, елегантності та унікальності, шукаючи аромати, що підкреслюють природну привабливість.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини характеризується простотою та витонченістю, без надмірностей, але з увагою до деталей.

**Асоціації:**

* Свіжість чистої шкіри
* Легка солонуватість морського бризу
* Тепло сонячного світла на шкірі

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** амбровий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається індивідуально на кожній людині, підкреслюючи природний запах шкіри з легкими амбровими та мускусними відтінками.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 7-12 годин
* **Шлейф:** помірний, інтимний

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне носіння
* Офісні будні
* Неформальні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?**

* Використання чистого амброксану, що надає аромату унікальності та індивідуальності
* Здатність адаптуватися до природного запаху шкіри, створюючи персоналізоване звучання

**Країна походження:** Німеччина

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** всесезонний

**Час доби:** будь-який

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Відсутні; аромат побудований навколо однієї молекули амброксану

**Середні ноти:**

* Відсутні

**Базові ноти:**

* Амброксан

**Рік випуску:** 2008

**Molecule 02** — це аромат для тих, хто шукає чистоту та мінімалізм у парфумерії, підкреслюючи індивідуальність та природну привабливість.

№ 228 - **Escentric 02** від Escentric Molecules — це унісекс аромат, що поєднує в собі синтетичні молекули та натуральні компоненти, створюючи сучасну та мінімалістичну композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2008 році, Escentric 02 був створений парфумером Гезою Шоеном. Цей аромат є частиною концепції бренду, яка фокусується на використанні окремих ароматичних молекул для створення унікальних парфумерних композицій.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків і жінок, які цінують сучасні, мінімалістичні та універсальні аромати, що підкреслюють їхню індивідуальність.

**Який він/вона:** Це людина, яка віддає перевагу стриманості, елегантності та унікальності, шукаючи аромати, що підкреслюють природну привабливість.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини характеризується простотою та витонченістю, без надмірностей, але з увагою до деталей.

**Асоціації:**

* Свіжість та чистота
* Сучасність та мінімалізм
* Легка елегантність

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** квітковий, східний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами ірису та жасмину, які поступово переходять у серцеві акорди молекули Iso E Super, додаючи деревної теплоти. Базові ноти амброксану забезпечують глибокий та стійкий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 7-12 годин
* **Шлейф:** помірний, інтимний

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне носіння
* Офісні будні
* Неформальні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?**

* Використання синтетичних молекул, що надають аромату унікальності та індивідуальності
* Здатність адаптуватися до природного запаху шкіри, створюючи персоналізоване звучання

**Країна походження:** Німеччина

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** всесезонний

**Час доби:** будь-який

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Ірис
* Жасмин

**Середні ноти:**

* Iso E Super

**Базові ноти:**

* Амброксан

**Рік випуску:** 2008

**Escentric 02** — це аромат для тих, хто шукає чистоту та мінімалізм у парфумерії, підкреслюючи індивідуальність та природну привабливість.

№ 234 - **Molecule 01** від Escentric Molecules — це унісекс аромат, побудований навколо однієї синтетичної молекули Iso E Super, яка надає аромату легкі деревні та мускусні відтінки.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2006 році, Molecule 01 був створений німецьким парфумером Гезою Шоеном. Аромат став революційним у світі парфумерії завдяки використанню лише одного компонента — Iso E Super, що підкреслює індивідуальний запах шкіри кожної людини.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків і жінок, які цінують мінімалістичні та унікальні аромати, що адаптуються до їхньої індивідуальної хімії шкіри.

**Який він/вона:** Це людина, яка віддає перевагу стриманості та елегантності, цінує інновації та не боїться експериментувати зі своїм образом.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини характеризується простотою та витонченістю, з акцентом на якість і деталі.

**Асоціації:**

* Свіжість чистої шкіри
* Легка деревна теплота
* Сучасний мінімалізм

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** деревний, мускусний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається індивідуально на кожній людині, підкреслюючи природний запах шкіри з легкими деревними та мускусними відтінками.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 7-12 годин
* **Шлейф:** помірний, інтимний

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне носіння
* Офісні будні
* Неформальні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?**

* Використання чистого Iso E Super, що надає аромату унікальності та індивідуальності
* Здатність адаптуватися до природного запаху шкіри, створюючи персоналізоване звучання

**Країна походження:** Німеччина

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** всесезонний

**Час доби:** будь-який

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Відсутні; аромат побудований навколо однієї молекули Iso E Super

**Середні ноти:**

* Відсутні

**Базові ноти:**

* Iso E Super

**Рік випуску:** 2006

**Molecule 01** — це аромат для тих, хто шукає чистоту та мінімалізм у парфумерії, підкреслюючи індивідуальність та природну привабливість.

№ 240 - **Vanilla Extasy** від Montale — це жіночий нішевий аромат, який поєднує теплі та солодкі ноти ванілі з фруктовими та деревними акордами, створюючи спокусливу та затишну композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2008 році, цей аромат був створений парфумером П'єром Монтале, відомим своїми насиченими та стійкими композиціями, що поєднують східні та західні традиції парфумерії.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують солодкі, теплі та затишні аромати з ванільними та фруктовими відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка віддає перевагу теплим та спокусливим ароматам, що підкреслюють її жіночність та елегантність.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини характеризується витонченістю та привабливістю, з акцентом на деталі та якість.

**Асоціації:**

* Тепло та затишок
* Солодкість ванілі
* Фруктова свіжість абрикосу

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний ванільний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається фруктовими нотами абрикосу та його цвіту, поступово переходячи в серцеві акорди ванілі, іланг-ілангу та жасмину, і завершується теплими базовими нотами бензоїну, сандалу, смол та махагоні.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 7-12 годин
* **Шлейф:** помірний, залишає приємний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Романтичні зустрічі
* Холодні пори року

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання солодких ванільних нот з фруктовими та деревними акордами створює унікальну та спокусливу композицію
* Висока стійкість та насиченість аромату

**Країна походження:** Франція

**Стать:** жіноча

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Абрикос
* Цвіт абрикосу

**Середні ноти:**

* Ваніль
* Іланг-іланг
* Жасмин

**Базові ноти:**

* Бензоїн
* Сандал
* Смоли
* Махагоні

**Рік випуску:** 2008

№ 242 - **Chocolate Greedy** від Montale — це унісекс аромат, який поєднує насичені ноти шоколаду з відтінками ванілі та сухофруктів, створюючи спокусливу та затишну композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2007 році, цей аромат був створений парфумером П'єром Монтале, відомим своїми насиченими та стійкими композиціями, що поєднують східні та західні традиції парфумерії.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків і жінок, які цінують солодкі, гурманські аромати з виразними шоколадними та ванільними нотами.

**Який він/вона:** Це людина, яка віддає перевагу теплим та смачним ароматам, що підкреслюють її привабливість та любов до солодощів.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини характеризується затишністю та комфортом, з акцентом на теплі кольори та м'які тканини.

**Асоціації:**

* Гарячий шоколад
* Шоколадне печиво
* Затишний вечір біля каміна

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний ванільний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається насиченими нотами какао та гіркого апельсина, які поступово переходять у серцеві акорди кави та сухофруктів, і завершується теплими базовими нотами ванілі та бобів тонка.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 7-12 годин
* **Шлейф:** помірний, залишає приємний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Романтичні зустрічі
* Холодні пори року

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання насичених шоколадних нот з ванільними та фруктовими акордами створює унікальну та спокусливу композицію
* Висока стійкість та насиченість аромату

**Країна походження:** Франція

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Какао
* Гіркий апельсин

**Середні ноти:**

* Кава
* Сухофрукти

**Базові ноти:**

* Ваніль
* Боби тонка

**Рік випуску:** 2007

№ 241 - **Roses Elixir** від Montale — це жіночий аромат, який поєднує магнетичну троянду з фруктовими та квітковими нотами, створюючи спокусливу та елегантну композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2010 році, цей аромат був створений парфумером П'єром Монтале, відомим своїми насиченими та стійкими композиціями, що поєднують східні та західні традиції парфумерії.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують солодкі, фруктово-квіткові аромати з виразними нотами троянди та полуниці.

**Яка вона:** Це жінка, яка віддає перевагу жіночним та спокусливим ароматам, що підкреслюють її елегантність та чарівність.

**Як вона виглядає:** Стиль цієї жінки характеризується витонченістю та привабливістю, з акцентом на деталі та якість.

**Асоціації:**

* Свіжі троянди
* Соковита полуниця
* Весняний сад

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** фруктово-квітковий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими цитрусовими нотами та листям полуниці, які поступово переходять у серцеві акорди жасмину, апельсинового цвіту та магнетичної троянди, і завершується теплими базовими нотами амбри, мускусу та ванілі. citeturn0search3

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 7-12 годин
* **Шлейф:** помірний, залишає приємний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Романтичні зустрічі
* Вечірні заходи
* Весняні та літні дні

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання насичених нот троянди та полуниці створює унікальну та спокусливу композицію
* Висока стійкість та насиченість аромату

**Країна походження:** Франція

**Стать:** жіноча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день, вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Цитрусові
* Листя полуниці

**Середні ноти:**

* Жасмин
* Апельсиновий цвіт
* Троянда

**Базові ноти:**

* Амбра
* Мускус
* Ваніль

**Рік випуску:** 2010

**Roses Elixir** — це аромат для тих, хто шукає спокусливий та елегантний парфум, що підкреслює жіночність та чарівність.

№ 248 - **Roses Musk** від Montale — це жіночий аромат, що поєднує ніжні ноти троянди, жасмину та мускусу, створюючи елегантну та чуттєву композицію. citeturn0search0

**Коротка історія створення:** Випущений у 2009 році, цей аромат був створений парфумером П'єром Монтале, який відомий своїми насиченими та стійкими композиціями, що поєднують східні та західні традиції парфумерії.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують чисті, квіткові аромати з виразними нотами троянди та мускусу.

**Яка вона:** Це жінка, яка віддає перевагу елегантним та витонченим ароматам, що підкреслюють її жіночність та вишуканість.

**Як вона виглядає:** Стиль цієї жінки характеризується класичною елегантністю, з акцентом на якість та деталі.

**Асоціації:**

* Свіжі троянди
* Чистота та ніжність
* Весняний сад

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** квітковий, деревинно-мускусний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається ніжними нотами троянди, які плавно переходять у серцеві акорди жасмину, завершуючись теплими базовими нотами мускусу.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 7-12 годин
* **Шлейф:** помірний, залишає приємний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Романтичні зустрічі
* Вечірні заходи
* Весняні та літні дні

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання чистих та ніжних нот троянди, жасмину та мускусу створює елегантну та чуттєву композицію
* Висока стійкість та насиченість аромату

**Країна походження:** Франція

**Стать:** жіноча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день, вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Троянда

**Середні ноти:**

* Жасмин

**Базові ноти:**

* Мускус

**Рік випуску:** 2009

№ 249 - **Fleur Narcotique** від Ex Nihilo — це унісекс аромат, що поєднує свіжі фруктові та квіткові ноти, створюючи елегантну та сучасну композицію. citeturn0search0

**Коротка історія створення:** Випущений у 2014 році, цей аромат був створений парфумером Квентіном Бішем для французького нішевого бренду Ex Nihilo. citeturn0search0

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків і жінок, які цінують свіжі, квітково-фруктові аромати з сучасним звучанням.

**Який він/вона:** Це людина, яка віддає перевагу елегантним та витонченим ароматам, що підкреслюють її сучасний стиль та впевненість.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини характеризується сучасністю та вишуканістю, з акцентом на якість та деталі.

**Асоціації:**

* Свіжі квіти
* Соковиті фрукти
* Весняний сад

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** квітковий, фруктовий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами лічі, бергамоту та персика, які поступово переходять у серцеві акорди півонії, апельсинового цвіту та жасмину, завершуючись теплими базовими нотами мускусу, моху та деревних акордів. citeturn0search0

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається протягом 4-6 годин
* **Шлейф:** помірний, залишає приємний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Денні та вечірні заходи
* Весняні та літні дні

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжих фруктових та квіткових нот створює елегантну та сучасну композицію

**Країна походження:** Франція

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день, вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Лічі
* Бергамот
* Персик

**Середні ноти:**

* Півонія
* Апельсиновий цвіт
* Жасмин

**Базові ноти:**

* Мускус
* Мох
* Деревні ноти

**Рік випуску:** 2014

№ 251 - **Good Girl Gone Bad Extreme** від Kilian — це жіночий аромат, що поєднує насичені квіткові ноти з молочними та деревними акордами, створюючи спокусливу та елегантну композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2017 році, цей аромат є інтенсивнішою версією оригінального Good Girl Gone Bad, створеного парфумером Альберто Морільясом.

**Кому підходить:** Підходить для жінок, які цінують насичені квіткові аромати з молочними та деревними відтінками.

**Яка вона:** Це жінка, яка віддає перевагу елегантним та спокусливим ароматам, що підкреслюють її жіночність та впевненість.

**Як вона виглядає:** Стиль цієї жінки характеризується витонченістю та привабливістю, з акцентом на деталі та якість.

**Асоціації:**

* Свіжі квіти
* Молочні десерти
* Теплий літній вечір

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** квітковий, мускусний, деревний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається ніжними нотами жасмину, майської троянди та османтусу, які поступово переходять у серцеві акорди туберози, нарцису та молока, завершуючись теплими базовими нотами амбри та білого кедра.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 7-12 годин
* **Шлейф:** помірний, залишає приємний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Романтичні зустрічі
* Особливі події

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання насичених квіткових нот з молочними та деревними акордами створює унікальну та спокусливу композицію

**Країна походження:** Франція

**Стать:** жіноча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Жасмин
* Майська троянда
* Османтус

**Середні ноти:**

* Тубероза
* Нарцис
* Молоко

**Базові ноти:**

* Амбра
* Білий кедр

**Рік випуску:** 2017

№ 254 - **Опис аромату:** **Opulent Shaik Classic No 77** від Shaik — це східний аромат для чоловіків, який поєднує свіжі цитрусові ноти з теплими пряними та деревними акордами.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2007 році, цей аромат став першим у лінійці парфумів будинку Shaik, здобувши популярність на Близькому Сході.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків, які цінують розкішні та елегантні аромати з класичним східним відтінком.

**Який він:** Це чоловік, який віддає перевагу вишуканим та інтенсивним ароматам, що підкреслюють його мужність та впевненість.

**Як він виглядає:** Стиль цього чоловіка характеризується класичною елегантністю з акцентом на деталі та якість.

**Асоціації:**

* Східні базари
* Розкішні тканини
* Теплі вечори

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами бергамоту, лимона, лаванди та базиліку, які поступово переходять у серцеві акорди яблука, кориці, гвоздики та герані, завершуючись теплими базовими нотами мускусу, пачулі, дубового моху, ванілі, кедра та лабдануму.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 7-12 годин
* **Шлейф:** помірний, залишає виразний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Офіційні події
* Особливі випадки

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання свіжих цитрусових нот з теплими пряними та деревними акордами створює розкішну та елегантну композицію
* Висока стійкість та насиченість аромату

**Країна походження:** Бахрейн

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Лаванда
* Бергамот
* Лимон
* Базилік

**Середні ноти:**

* Яблуко
* Кориця
* Гвоздика
* Герань

**Базові ноти:**

* Мускус
* Пачулі
* Дубовий мох
* Ваніль
* Кедр
* Лабданум

**Рік випуску:** 2007

№ 255 - **Опис аромату:** **Tobacco Vanille** від Tom Ford — це унісекс аромат, що поєднує насичені ноти тютюну та солодкої ванілі, створюючи теплу та пряну композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2007 році в рамках колекції Private Blend, цей аромат був створений парфумером Олів'є Гійотеном.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків і жінок, які цінують глибокі та насичені аромати з тютюновими та ванільними відтінками.

**Який він/вона:** Це впевнена в собі особистість, яка віддає перевагу елегантним та виразним ароматам, що підкреслюють індивідуальність.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини характеризується вишуканістю та увагою до деталей, з акцентом на класичні та розкішні елементи.

**Асоціації:**

* Затишний вечір біля каміна
* Дорогий тютюновий салон
* Теплий плед та книга

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний пряний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається насиченими нотами тютюнового листя та спецій, які поступово переходять у солодкі акорди ванілі, какао, бобів тонка та квітів тютюну, завершуючись теплими базовими нотами сухофруктів та деревини.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 8-12 годин
* **Шлейф:** виразний, залишає помітний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Романтичні зустрічі
* Осінньо-зимовий період

**Що робить цей аромат особливим?**

* Гармонійне поєднання тютюнових та ванільних нот створює теплу та затишну атмосферу
* Універсальність аромату, що підходить як для чоловіків, так і для жінок

**Країна походження:** США

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Тютюновий лист
* Спеції

**Середні ноти:**

* Ваніль
* Какао
* Боби тонка
* Квітка тютюну

**Базові ноти:**

* Сухофрукти
* Деревні ноти

**Рік випуску:** 2007

№ 259 - **Опис аромату:** **Montale Day Dreams** — це унісекс аромат, що поєднує квіткові та фруктові ноти, створюючи солодку та теплу композицію.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2017 році, цей аромат був створений парфумером П'єром Монталем і входить до колекції Around The Flowers.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків і жінок, які цінують солодкі, квіткові та фруктові аромати з тропічними відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить теплі та сонячні дні, відкрита до нових вражень і прагне підкреслити свою індивідуальність за допомогою аромату.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини відображає легкість і невимушеність, з акцентом на яскраві та свіжі елементи в одязі.

**Асоціації:**

* Теплий літній день
* Тропічний пляж
* Свіжі квіти

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** квітковий, фруктовий, солодкий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами апельсинового цвіту, мандарина та жасмину, які поступово переходять у серцеві акорди неролі, сандалу та квітки тіаре, завершуючись теплими базовими нотами ванілі та кокосу. citeturn0search4

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається протягом 2-5 годин
* **Шлейф:** помірний, залишає приємний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне використання
* Відпустка
* Літні прогулянки

**Що робить цей аромат особливим?**

* Поєднання тропічних нот кокосу та квітки тіаре створює відчуття відпочинку на пляжі
* Легкий та невимушений характер аромату підходить для різних ситуацій

**Країна походження:** Франція

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** літо, весна

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Апельсиновий цвіт
* Мандарин
* Жасмин

**Середні ноти:**

* Неролі
* Сандал
* Квітка тіаре

**Базові ноти:**

* Кокос
* Ваніль

**Рік випуску:** 2017

№ 261 - **Aventus** від Creed — це чоловічий парфум, що належить до групи шипрових фруктових ароматів. Композиція відкривається яскравими нотами бергамоту, чорної смородини, яблука та ананаса, переходячи в серце з жасмину, пачулі, берези та троянди, і завершується базовими акордами дубового моху, ванілі, мускусу та амбри.

**Коротка історія створення:** Випущений у 2010 році на честь 250-річчя французького парфумерного дому Creed, Aventus був натхненний образом Наполеона Бонапарта. Парфумери Жан-Крістоф Еро та Ервін Крід створили аромат, що символізує владу, мужність та успіх.

**Кому підходить:** Aventus підходить для впевнених у собі чоловіків, які прагнуть підкреслити свою індивідуальність та харизму за допомогою виразного аромату.

**Який він:** Це амбітна, рішуча та енергійна особистість, яка не боїться брати на себе відповідальність та досягати поставлених цілей.

**Як він виглядає:** Стиль цього чоловіка відображає елегантність та впевненість, з акцентом на класичні та вишукані елементи гардеробу.

**Асоціації:**

* Лідерство
* Успіх
* Влада

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** шипровий фруктовий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат починається зі свіжих фруктових нот, які поступово розкриваються в теплі деревні та квіткові акорди, завершуючись стійкою базою з мускусу та ванілі.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 8-12 годин
* **Шлейф:** виразний, залишає помітний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Ділові зустрічі
* Вечірні заходи
* Особливі події

**Що робить цей аромат особливим?**

* Гармонійне поєднання фруктових та деревних нот створює унікальний та впізнаваний аромат
* Натхнення образом історичної постаті додає аромату особливого шарму

**Країна походження:** Франція

**Стать:** чоловіча

**Сезонність:** весна, літо, осінь

**Час доби:** день, вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Бергамот
* Чорна смородина
* Яблуко
* Ананас

**Середні ноти:**

* Жасмин
* Пачулі
* Береза
* Троянда

**Базові ноти:**

* Мускус
* Дубовий мох
* Ваніль
* Амбра

**Рік випуску:** 2010

№ 262 - **Опис аромату:** **Aventus for Her** від Creed — це жіночий парфум, що належить до групи шипрових фруктових ароматів. Композиція відкривається нотами зеленого яблука, бергамоту, лимона, пачулі, рожевого перцю та фіалки. Серце аромату складається з мускусу, троянди, сандалового дерева та стираксу, а базові ноти включають чорну смородину, персик, амбру, бузок та іланг-іланг.

**Коротка історія створення:** Після успіху чоловічого аромату Aventus, випущеного у 2010 році, будинок Creed представив жіночу версію — Aventus for Her у 2016 році. Цей аромат був створений як вшанування сильних та впливових жінок, які залишили свій слід в історії та сучасності.

**Кому підходить:** Aventus for Her підходить для впевнених у собі жінок, які прагнуть підкреслити свою індивідуальність, силу та елегантність.

**Яка вона:** Це амбітна, рішуча та незалежна жінка, яка не боїться брати на себе відповідальність та досягати поставлених цілей.

**Як вона виглядає:** Стиль цієї жінки поєднує елегантність та сучасність, відображаючи її впевненість та витонченість.

**Асоціації:**

* Сила
* Елегантність
* Незалежність

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** шипровий фруктовий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат починається зі свіжих фруктових нот, які поступово переходять у квіткове серце з домінуючими акордами троянди та сандалового дерева, завершуючись теплими базовими нотами амбри та іланг-ілангу.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 8-12 годин
* **Шлейф:** виразний, залишає помітний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Ділові зустрічі
* Вечірні заходи
* Особливі події

**Що робить цей аромат особливим?**

* Гармонійне поєднання фруктових та квіткових нот створює унікальний та впізнаваний аромат
* Аромат символізує силу та елегантність сучасної жінки

**Країна походження:** Франція

**Стать:** жіноча

**Сезонність:** весна, літо, осінь

**Час доби:** день, вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Зелене яблуко
* Бергамот
* Лимон
* Пачулі
* Рожевий перець
* Фіалка

**Середні ноти:**

* Мускус
* Троянда
* Сандалове дерево
* Стиракс

**Базові ноти:**

* Чорна смородина
* Персик
* Амбра
* Бузок
* Іланг-іланг

**Рік випуску:** 2016

№ 270 - **Опис аромату:** **Montale Wild Pears** — це унісекс аромат, що належить до фужерно-фруктової групи. Композиція відкривається свіжими нотами спілої груші та бергамоту, переходить у серце з гвоздики та ландыша, а завершується базовими акордами ванілі, мускусу та сандалового дерева.

**Коротка історія створення:** Аромат був випущений у 2011 році парфумером П'єром Монталем. Натхненням для створення послужили спогади про теплу осінь та аромати грушевих садів.

**Кому підходить:** Підходить як для чоловіків, так і для жінок, які цінують свіжі фруктові аромати з квітковими та пряними відтінками.

**Який він/вона:** Це життєрадісна, впевнена в собі особистість, яка любить свободу та прагне додати яскравих фарб у повсякденне життя.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини поєднує елегантність та легкість, відображаючи її відкритість та оптимізм.

**Асоціації:**

* Свіжість
* Легкість
* Життєрадісність

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** фужерний, фруктовий

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві фруктові ноти груші та бергамоту, які поступово переходять у квіткове серце з гвоздики та ландыша, завершуючись теплими базовими нотами ванілі, мускусу та сандалового дерева.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, тримається протягом 8-12 годин
* **Шлейф:** середній, залишає приємний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне носіння
* Робочі зустрічі
* Неформальні заходи

**Що робить цей аромат особливим?**

* Унікальне поєднання свіжих фруктових та квіткових нот з теплими базовими акордами
* Підходить для обох статей, що робить його універсальним

**Країна походження:** Франція

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** весна, літо, осінь

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Груша
* Бергамот

**Середні ноти:**

* Гвоздика
* Ландыш

**Базові ноти:**

* Ваніль
* Мускус
* Сандалове дерево

**Рік випуску:** 2011

№ 288 - **Delina** від Parfums de Marly — це сучасний жіночий квітковий аромат, що поєднує солодкі та чуттєві ноти. Композиція відкривається свіжими акордами ревеню, личі та есенції бергамоту, які плавно переходять у серце з дамаської троянди, конвалії та півонії. Базові ноти включають ваніль, мускус, кашмеран, ветивер, кедр та ладан, додаючи аромату глибини та теплоти.

**Коротка історія створення:** Аромат Delina був створений як частина колекції, натхненної жінками епохи Людовика XV, відомими своєю елегантністю та впливовістю. Цей аромат втілює сучасне бачення класичної троянди, поєднуючи традицію з інноваціями.

**Кому підходить:** Delina підходить для елегантних жінок з багатогранною особистістю, які цінують сучасні інтерпретації класичних ароматів.

**Яка вона:** Це жінка, яка поєднує в собі витонченість та сучасність, впевнена в собі та відкрита до нових вражень.

**Як вона виглядає:** Її стиль відображає елегантність з сучасними акцентами, підкреслюючи її індивідуальність та смак.

**Асоціації:**

* Витонченість
* Свіжість
* Чуттєвість

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** квітковий, фруктовий, солодкий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат починається зі свіжих та фруктових нот, які поступово розкриваються в багатий квітковий букет, завершуючись теплими та чуттєвими базовими акордами.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, аромат тримається протягом усього дня
* **Шлейф:** виразний, залишає помітний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Особливі події
* Вечірні заходи
* Романтичні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?**

* Унікальне поєднання класичних квіткових нот з сучасними фруктовими та пряними акордами
* Відзначений як найкращий квітковий аромат у 2024 році за версією Allure Best of Beauty

**Країна походження:** Франція

**Стать:** жіноча

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день, вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Ревінь
* Личі
* Есенція бергамоту

**Середні ноти:**

* Дамаська троянда
* Конвалія
* Півонія

**Базові ноти:**

* Ваніль
* Мускус
* Кашмеран
* Ветивер
* Кедр
* Ладан

**Рік випуску:** 2017

№ 289 - **Опис аромату:** **Tom Ford Soleil Blanc** — це спокусливий, сонячний квітково-амбровий аромат, який викликає асоціації з віддаленими приватними островами, де літо триває цілий рік, а дні плавно переходять один в інший.

**Коротка історія створення:** Аромат **Soleil Blanc** був випущений у 2016 році як частина колекції Private Blend від Tom Ford.

**Кому підходить:** Підходить для чоловіків і жінок, які цінують розкішні, теплі та екзотичні аромати, що нагадують про безкінечне літо.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить розкіш, подорожі та сонячні дні на пляжі.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини елегантний, але розслаблений, з акцентом на комфорт і якість.

**Асоціації:**

* Сонячне світло
* Пляж
* Екзотичні квіти
* Кокос

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** квітковий, амбровий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається свіжими нотами бергамоту та кардамону, переходить у квіткове серце з туберози та іланг-ілангу, а завершується теплими базовими нотами кокосу та амбри.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, аромат тримається протягом усього дня
* **Шлейф:** середній, залишає приємний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Відпочинок на пляжі
* Літні вечірки
* Повсякденне використання в теплу погоду

**Що робить цей аромат особливим?** Унікальне поєднання екзотичних квіткових нот з теплими акордами кокосу та амбри створює відчуття нескінченного літа та розкоші.

**Країна походження:** США

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Фісташка
* Бергамот
* Кардамон
* Рожевий перець

**Середні ноти:**

* Тубероза
* Іланг-іланг
* Жасмин

**Базові ноти:**

* Кокос
* Амбра
* Боби тонка
* Бензоїн

**Рік випуску:** 2016

№ 293 - **Kirke** від Tiziana Terenzi — це унісекс аромат, що належить до групи шипрових фруктових. Композиція відкривається яскравими фруктовими нотами маракуї, персика, груші, малини, листя чорної смородини та піску. У серці аромату — ніжна конвалія, а базові ноти складаються з мускусу, сандалу, ванілі, пачулі та геліотропу. citeturn0search1

**Коротка історія створення:** Аромат **Kirke** був випущений у 2015 році і названий на честь богині Цирцеї з грецької міфології, відомої своїми чарами та спокусою. Парфумер Паоло Теренці створив цей аромат, натхненний чарами та магією, які оточують образ Цирцеї. citeturn0search7

**Кому підходить:** **Kirke** підходить для чоловіків і жінок, які прагнуть підкреслити свою індивідуальність, харизму та чуттєвість. Цей аромат для тих, хто не боїться бути в центрі уваги та цінує насичені фруктові композиції.

**Який він/вона:** Це впевнена в собі особистість, яка любить експериментувати та виділятися з натовпу. Вона/він енергійна, життєрадісна та приваблива людина.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини яскравий та сучасний, з елементами елегантності та сміливості. Вона/він не боїться додавати кольору та аксесуарів до свого образу.

**Асоціації:**

* Екзотичні фрукти
* Соковитий сад
* Літній день
* Чарівність та спокуса

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** шипровий, фруктовий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розпочинається яскравими та соковитими фруктовими нотами, які поступово переходять у ніжне квіткове серце з конвалії. Базові ноти мускусу, сандалу та ванілі додають композиції глибини та теплоти, створюючи стійкий та чуттєвий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, аромат тримається на шкірі протягом усього дня
* **Шлейф:** виразний, залишає помітний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Святкові події
* Романтичні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?** Унікальне поєднання соковитих фруктових нот з глибокими шипровими акордами створює неповторну композицію, яка привертає увагу та зачаровує оточуючих.

**Країна походження:** Італія

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Маракуя
* Персик
* Груша
* Малина
* Листя чорної смородини
* Пісок

**Середні ноти:**

* Конвалія

**Базові ноти:**

* Мускус
* Сандал
* Ваніль
* Пачулі
* Геліотроп

**Рік випуску:** 2015

№ 311 - **Black Orchid** від **Tom Ford** — це **унісекс** аромат, що поєднує в собі розкішні східні та квіткові ноти з глибокими деревними та пряними акордами. Його насичений і загадковий характер робить його одним із найвідоміших нішевих парфумів сучасності. Композиція побудована навколо рідкісної чорної орхідеї, доповненої прянощами, темними фруктами, шоколадом і деревними нотами.

### **Коротка історія створення:**

**Black Orchid** був першим ароматом, випущеним під брендом **Tom Ford Beauty** у **2006 році**. Том Форд прагнув створити розкішний і витончений аромат, що нагадував би вінтажні парфуми 20-го століття. Основним акордом стала унікальна чорна орхідея, спеціально виведена для цього аромату.

### **Кому підходить:** Аромат підходить **як жінкам, так і чоловікам**, які цінують глибокі, насичені та чуттєві парфуми. Він ідеальний для тих, хто любить виразні, довговічні та багатошарові аромати.

### **Який він/вона:** Це впевнена у собі людина, що має **вишуканий смак та індивідуальний стиль**. Вона цінує класичну елегантність, проте не боїться експериментів.

### **Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини можна описати як **вишуканий, чуттєвий, елегантний із сучасними нотками**. Вона носить стильний гардероб, що поєднує класику та неочікувані деталі.

### **Асоціації:**

* **Розкіш**
* **Таємничість**
* **Глибока ніч**
* **Магія та спокуса**

### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **Східний, квітковий, деревний**

### **Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається **пряними та фруктовими** нотами, які поступово переходять у **глибоке квіткове серце** з чорною орхідеєю. База наповнена **деревними нотами, шоколадом, ваніллю та бурштином**, що додає композиції насиченості та загадковості.

### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **дуже висока**, 10+ годин
* **Шлейф:** **сильний, виразний, залишає потужний ароматичний слід**

### **Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Офіційні події
* Романтичні зустрічі
* Холодна пора року

### **Що робить цей аромат особливим?**

**Black Orchid** вирізняється своєю **унікальною композицією**, де темні **квіткові акорди** поєднуються з **прянощами, шоколадом та деревними нотами**. Він чуттєвий, провокаційний і розкішний водночас.

### **Країна походження: США**

### **Стать:Унісекс**

### **Сезонність: Осінь, зима**

### **Час доби: Вечір ніч**

### **Категорія парфумів: Нішеві, преміум**

### **Верхні ноти:**

* Чорна смородина
* Трюфель
* Бергамот
* Іланг-іланг

### **Середні ноти:**

* Чорна орхідея
* Прянощі
* Фруктові акорди

### **Базові ноти:**

* Мексиканський шоколад
* Ваніль
* Пачулі
* Деревні ноти
* Бурштин

### **Рік випуску:**

* **2006**

№ 312 - **Опис аромату:** **Andromeda** від **Tiziana Terenzi** — це східно-квітковий унісекс аромат, який поєднує в собі ніжні квіткові ноти з фруктовими та деревними акордами. Цей парфум створює відчуття легкості та свіжості, нагадуючи про весняний вечір у горах під зоряним небом.

**Коротка історія створення:** Аромат **Andromeda** був випущений у 2015 році як частина "Місячної колекції" бренду **Tiziana Terenzi**. Натхненням для його створення послужили квіти, що ростуть у гірських районах Італії, а також спогади про дитячі пригоди та мрії під зоряним небом.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як для чоловіків, так і для жінок, які цінують легкі, свіжі та водночас глибокі аромати з квітковими та фруктовими відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить природу, мрійлива та романтична, з витонченим смаком та прагненням до гармонії.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини елегантний, але невимушений, з акцентом на природні матеріали та пастельні відтінки в одязі.

**Асоціації:**

* Весняний вечір
* Гірські квіти
* Зоряне небо
* Легкий бриз

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний, квітковий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат відкривається свіжими нотами бергамоту та трави, доповненими екзотичним іланг-ілангом та водяним жасмином. У серці розкриваються фруктові акорди персика та квітки груші, підкреслені лілією, білим геліотропом, дамаською трояндою та листям фіалки. Базові ноти кашемірового та ебенового дерева, амбри, бобів тонка, ванілі, кокосу та цукру додають аромату глибини та теплоти.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, аромат тримається на шкірі протягом усього дня
* **Шлейф:** середній, залишає делікатний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Денні прогулянки
* Романтичні зустрічі
* Неформальні заходи

**Що робить цей аромат особливим?** Унікальне поєднання квіткових та фруктових нот, натхненне природою італійських гір, створює неповторний аромат, який переносить у світ мрій та спогадів.

**Країна походження:** Італія

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** нішева парфумерія

**Верхні ноти:**

* Іланг-іланг
* Водяний жасмин
* Бергамот
* Трава

**Середні ноти:**

* Персик
* Квітка груші
* Лілія
* Білий геліотроп
* Дамаська троянда
* Лист фіалки

**Базові ноти:**

* Кашемірове дерево
* Ебенове дерево
* Амбра
* Боби тонка
* Ваніль
* Кокос
* Цукор

**Рік випуску:** 2015

№ 313 - **Cassiopea** від **Tiziana Terenzi** — це унісекс аромат, що належить до групи **шипрових квіткових**. Він був випущений у **2015 році** парфумером **Паоло Теренці**.

**Опис аромату:** Аромат відкривається яскравими нотами маракуї, листя чорної смородини, лимона та папороті. У серці композиції розкриваються акорди чайної троянди, гвоздики та конвалії. Базові ноти складаються з бобів тонка, мускусу та сандалового дерева.

**Коротка історія створення:** Аромат **Cassiopea** є частиною "Місячної колекції" (**Luna Collection**) бренду **Tiziana Terenzi**, натхненної сузір'ями та космічними мотивами. Назва аромату походить від сузір'я Кассіопеї, що підкреслює його загадковість та чарівність.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як для чоловіків, так і для жінок, які цінують свіжі, фруктово-квіткові композиції з глибокими шипровими відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить пригоди, відкрита до нового та має витончений смак.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини поєднує елегантність та невимушеність, з акцентом на природні матеріали та свіжі кольори.

**Асоціації:**

* Зоряне небо
* Літній вечір
* Прогулянка садом
* Свіжість після дощу

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** шипровий, квітковий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат починається з яскравих фруктових нот, які поступово переходять у квіткове серце, залишаючи після себе теплий, мускусно-деревний шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, аромат тримається на шкірі протягом усього дня
* **Шлейф:** середній, залишає делікатний, але помітний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне носіння
* Робочі зустрічі
* Романтичні побачення
* Вечірні заходи

**Що робить цей аромат особливим?** Поєднання свіжих фруктових та ніжних квіткових нот з глибокою шипровою базою створює унікальний та запам'ятовуваний аромат, який підходить для будь-якої нагоди.

**Країна походження:** Італія

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день, вечір

**Категорія парфумів:** ніша

**Верхні ноти:**

* Маракуйя
* Листя чорної смородини
* Лимон
* Папороть

**Середні ноти:**

* Чайна троянда
* Гвоздика
* Конвалія

**Базові ноти:**

* Боби тонка
* Мускус
* Сандалове дерево

**Рік випуску:** 2015

№ 316 - **Опис аромату:** **Baccarat Rouge 540** від **Maison Francis Kurkdjian** — це унісекс аромат, що поєднує в собі деревні та квіткові ноти з теплими амбровими відтінками. Аромат відкривається яскравими нотами шафрану та жасмину, переходячи в серце з амбрового дерева та амбри, і завершується базовими нотами кедра та ялицевої смоли. citeturn0search1

**Коротка історія створення:** Аромат був створений у 2014 році на замовлення кришталевої мануфактури Baccarat до її 250-річчя. Спочатку випущений як обмежена серія у флаконах з кришталю Baccarat, він швидко здобув популярність, що призвело до його подальшого випуску у стандартних флаконах Maison Francis Kurkdjian. citeturn0search8

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують складні, багатогранні композиції з поєднанням солодких, пряних та деревних нот.

**Який він/вона:** Це людина з вишуканим смаком, яка прагне підкреслити свою індивідуальність та елегантність через унікальний аромат.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини поєднує класику та сучасність, з акцентом на якісні матеріали та деталі.

**Асоціації:**

* Кришталь Baccarat
* Вишуканість
* Розкіш
* Мистецтво парфумерії

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний, квітковий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається поступово, переходячи від яскравих верхніх нот до глибоких базових, залишаючи тривалий шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, аромат тримається на шкірі протягом усього дня
* **Шлейф:** сильний, залишає помітний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Особливі події
* Романтичні зустрічі

**Що робить цей аромат особливим?** Унікальне поєднання нот та історія створення, пов'язана з ювілеєм Baccarat, роблять цей аромат символом розкоші та вишуканості.

**Країна походження:** Франція

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** ніша

**Верхні ноти:**

* Шафран
* Жасмин

**Середні ноти:**

* Амброве дерево
* Амбра

**Базові ноти:**

* Кедр
* Ялицева смола

**Рік випуску:** 2015

№ 317 - **Pink Molecule 090.09** від **Zarkoperfume** — це унісекс аромат, що поєднує в собі фруктові та квіткові ноти з теплими деревними відтінками. Він був випущений у **2014 році**. citeturn0search0

**Опис аромату:** Аромат відкривається іскристими нотами шампанського, абрикосу, бузини та чорної орхідеї. У композиції відсутні середні ноти, що робить аромат майже мінеральним, переходячи від верхніх нот безпосередньо до базових, які складаються з акордів збитих вершків, чорного дерева та махагону. citeturn0search1

**Коротка історія створення:** Аромат є інтерпретацією скандинавських елементів, поєднаних з рожевим шампанським. Він відображає теплий весняний бриз, змішаний з водою та темними деревами Данії. citeturn0search1

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як для чоловіків, так і для жінок, які цінують легкі, ігристі та солодкі композиції з фруктовими та квітковими нотами.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить свіжість, легкість та невимушеність, з витонченим почуттям стилю та відкритістю до нових вражень.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини поєднує елегантність та грайливість, з акцентом на світлі кольори та легкі тканини.

**Асоціації:**

* Рожеве шампанське
* Весняний сад
* Свіжість ранкового бризу
* Легкість та невимушеність

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** фруктовий, квітковий, гурманський

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається іскристими фруктовими нотами, які поступово переходять у теплі деревні відтінки з кремовим акордом, залишаючи ніжний та приємний шлейф.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, аромат тримається на шкірі кілька годин
* **Шлейф:** помірний, залишає делікатний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне носіння
* Легкі вечірні заходи
* Весняні та літні прогулянки

**Що робить цей аромат особливим?** Унікальне поєднання скандинавських елементів з рожевим шампанським створює свіжий та ігристий аромат, який підкреслює індивідуальність та легкість свого власника.

**Країна походження:** Данія

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** ніша

**Верхні ноти:**

* Шампанське
* Абрикос
* Бузина
* Чорна орхідея

**Середні ноти:**

* відсутні

**Базові ноти:**

* Збиті вершки
* Чорне дерево
* Махагон

**Рік випуску:** 2014

№ 320 - **Опис аромату:** **Tom Ford Lost Cherry** — це унісекс аромат, що поєднує в собі солодкі та гіркі ноти вишні, мигдалю та теплих спецій. Верхні ноти включають чорну вишню, вишневий лікер та гіркий мигдаль, які переходять у серце з нотами вишні, сливи, турецької троянди та жасмину самбак. Базові ноти складаються з ванілі, бобів тонка, кориці, перуанського бальзаму, сандалу, бензоїну, гвоздики, кедра, пачулі та ветиверу.

**Коротка історія створення:** Аромат **Lost Cherry** був випущений у 2018 році брендом **Tom Ford**. Парфумером, відповідальним за створення цього аромату, є Луїза Тернер.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують насичені, солодкі та спокусливі аромати з фруктовими та квітковими відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка не боїться виділятися, впевнена в собі та відкрита до експериментів. Вона цінує розкіш та індивідуальність.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини елегантний та сучасний, з акцентом на деталі та якісні матеріали. Вона любить поєднувати класику з сучасними трендами.

**Асоціації:**

* Соковита вишня
* Розкішний десерт
* Нічне місто
* Спокуса

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** східний квітковий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається яскравими вишневими та мигдальними нотами, які поступово переходять у глибші квіткові відтінки, завершуючись теплими та пряними базовими нотами.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** висока, аромат тримається на шкірі до 18 годин
* **Шлейф:** сильний, залишає помітний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Романтичні побачення
* Особливі події

**Що робить цей аромат особливим?** Унікальне поєднання насичених вишневих нот з теплими пряними та деревними відтінками створює спокусливий та незабутній аромат, який підкреслює індивідуальність та впевненість свого власника.

**Країна походження:** США

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** ніша

**Верхні ноти:**

* Чорна вишня
* Вишневий лікер
* Гіркий мигдаль

**Середні ноти:**

* Вишня
* Слива
* Турецька троянда
* Жасмин самбак

**Базові ноти:**

* Ваніль
* Боби тонка
* Кориця
* Перуанський бальзам
* Сандал
* Бензоїн
* Гвоздика
* Кедр
* Пачулі
* Ветивер

**Рік випуску:** 2018

№ 322 - **Опис аромату:** **MOLéCULE No. 8** від **ZARKOPERFUME** — це унісекс аромат, що поєднує деревні та фужерні ноти. Композиція відкривається свіжими акордами мандарину, переходить у серце з турецької троянди та завершується насиченими базовими нотами пачулі та чорного агарового дерева (уд).

**Коротка історія створення:** Аромат був створений у 2015 році засновником бренду, парфумером Зарко Альманном Павловим. Ідея виникла під час прогулянки осіннім пляжем, де автор прагнув відобразити сутність людської невинності та краси через парфумерну композицію.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують глибокі деревні аромати з фужерними відтінками.

**Який він/вона:** Людина, яка обирає цей аромат, впевнена в собі, елегантна та цінує якість і витонченість у всьому.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини поєднує класику та сучасність, з акцентом на стриманість та вишуканість.

**Асоціації:**

* Осінній пляж
* Свіжий бриз
* Тепло деревини
* Розкішна троянда

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** деревний, фужерний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається свіжими цитрусовими нотами мандарину, які плавно переходять у квіткове серце з турецької троянди, а завершується теплими та глибокими деревними акордами пачулі та уда.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається на шкірі кілька годин
* **Шлейф:** помірний, залишає делікатний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Офіційні заходи
* Ділові зустрічі
* Вечірні виходи

**Що робить цей аромат особливим?** Унікальне поєднання свіжих цитрусових нот з глибокими деревними акордами створює елегантний та витончений аромат, який підкреслює індивідуальність та стиль свого власника.

**Країна походження:** Данія

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** осінь, весна

**Час доби:** день, вечір

**Категорія парфумів:** ніша

**Верхні ноти:**

* Мандарин

**Середні ноти:**

* Турецька троянда

**Базові ноти:**

* Пачулі
* Чорне агарове дерево (уд)

**Рік випуску:** 2015

№ 330 - **Опис аромату:** **Bal d'Afrique** від **Byredo** — це унісекс аромат, що поєднує яскраві цитрусові, квіткові та теплі деревні ноти. Композиція відкривається африканською календулою, бергамотом та буху, переходить у серце з цикламену та фіалки, а завершується базовими нотами кедра та ветиверу.

**Коротка історія створення:** Аромат **Bal d'Afrique** був створений у 2009 році засновником бренду **Byredo** Беном Горхамом як "любовний лист" до Африки, відображаючи її вплив на музику, мистецтво та танець.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують свіжі, яскраві та теплі аромати з екзотичними відтінками.

**Який він/вона:** Людина, яка обирає цей аромат, є енергійною, творчою та відкритою до нових вражень.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини поєднує елегантність та невимушеність, з акцентом на яскраві деталі та екзотичні елементи.

**Асоціації:**

* Африканські танці
* Сонячний день
* Екзотичні квіти
* Теплий вітер

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** теплий деревний квітковий

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається яскравими цитрусовими нотами, які плавно переходять у квіткове серце, завершуючись теплими деревними акордами.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається на шкірі кілька годин
* **Шлейф:** помірний, залишає приємний ароматичний слід

**Найкращі випадки для використання:**

* Повсякденне носіння
* Робочі зустрічі
* Легкі вечірні заходи

**Що робить цей аромат особливим?** Унікальне поєднання африканських елементів з європейською елегантністю створює неповторний та захоплюючий аромат, який підкреслює індивідуальність та стиль свого власника.

**Країна походження:** Швеція

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** весна, літо

**Час доби:** день

**Категорія парфумів:** ніша

**Верхні ноти:**

* Африканська календула
* Бергамот
* Буху

**Середні ноти:**

* Цикламен
* Фіалка

**Базові ноти:**

* Кедр
* Ветивер

**Рік випуску:** 2009

№ 334 - **Опис аромату:** **Bad Boys Are No Good But Good Boys Are No Fun** від **By Kilian** — це унісекс аромат, що поєднує деревні та пряні ноти. Композиція відкривається свіжими акордами коли та лайма, переходить у серце з корицею, яблуком та мускатним горіхом, а завершується базовими нотами кедра та амбрового дерева.

**Коротка історія створення:** Аромат був випущений у 2018 році в рамках колекції **My Kind of Love**, яка була натхненна іграми спокуси та сміливими проявами кохання. Ця лінійка була спрямована на молодшу аудиторію та пропонувала більш доступні за ціною парфуми.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують незвичайні та сміливі поєднання ароматів з акцентом на свіжість та пряність.

**Який він/вона:** Людина, яка обирає цей аромат, є енергійною, впевненою в собі та відкритою до експериментів.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини поєднує сучасні тренди з елементами класики, підкреслюючи індивідуальність та сміливість.

**Асоціації:**

* Нічне місто
* Клубна атмосфера
* Свіжий коктейль
* Енергійна музика

**Класифікація:**

* **Тип аромату:** деревний, пряний

**Розвиток аромату на шкірі:** Аромат розкривається свіжими та солодкими нотами коли та лайма, які плавно переходять у теплі пряні акорди кориці, яблука та мускатного горіха, а завершується глибокими деревними нотами кедра та амбрового дерева.

**Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** середня, тримається на шкірі від 3 до 6 годин
* **Шлейф:** помірний, відчувається на відстані витягнутої руки

**Найкращі випадки для використання:**

* Вечірні заходи
* Нічні прогулянки
* Клубні вечірки

**Що робить цей аромат особливим?** Унікальне поєднання ноти коли з пряними та деревними акордами створює незабутній та сміливий аромат, який підкреслює індивідуальність та харизму свого власника.

**Країна походження:** Франція

**Стать:** унісекс

**Сезонність:** осінь, зима

**Час доби:** вечір

**Категорія парфумів:** ніша

**Верхні ноти:**

* Кока-кола
* Лайм

**Середні ноти:**

* Кориця
* Яблуко
* Мускатний горіх

**Базові ноти:**

* Кедр
* Амброве дерево

**Рік випуску:** 2018

№ 338 - **Heroine** від **Boadicea the Victorious** – це **унісекс парфум**, що поєднує **пудрові, квіткові та мускусні ноти**. Він має **ніжний, елегантний** характер із сучасним звучанням, що підходить як чоловікам, так і жінкам. Його аромат балансує між **легкістю квіткових акордів** та **глибиною деревних і мускусних нот**.

### **Коротка історія створення:**

Аромат **Heroine** був випущений **британським** брендом **Boadicea the Victorious** у **2019 році**. Це один із флагманських ароматів бренду, який відзначається **розкішними** та **стійкими** композиціями.

### **Кому підходить:**

Цей аромат призначений для **чоловіків і жінок**, які цінують **вишуканість та аристократичний стиль**. Він ідеально доповнить образ **самодостатньої людини**, яка має **гарний смак і любить тонкі, багатошарові композиції**.

### **Який він/вона:**

**Володар Heroine** – це **людина, яка випромінює впевненість та стиль**. Вона витончена, має **вроджене почуття гармонії**, любить **якісні та ексклюзивні речі**.

### **Як він/вона виглядає:**

Її або його образ – це **елегантність без зайвого пафосу**. Це людина, яка має **почуття власної гідності**, носить **якісні тканини, мінімалістичні аксесуари та віддає перевагу вишуканому стилю**.

### **Асоціації:**

* Вишуканий весняний вечір
* Шовкові тканини та ніжний вітер
* Білий пісок під ногами
* Глибокий, спокійний голос

### **Класифікація:**

* **Тип аромату:** **квітковий, деревний, мускусний**
* **Категорія:** **ніша**
* **Формат:** **унісекс**

### **Розвиток аромату на шкірі:**

Аромат **починається зі свіжих цитрусових нот**, поступово розкриваючись **чистими квітковими акордами**, які надають йому **елегантності та легкості**. У базі він набуває **пудрової глибини** завдяки **мускусу, ірису та ветиверу**.

### **Стійкість та шлейф:**

* **Стійкість:** **висока**, тримається на шкірі **8+ годин**
* **Шлейф:** **середній**, залишає **делікатний, але відчутний ароматичний слід**

### **Найкращі випадки для використання:**

* **Офіційні заходи**
* **Ділові зустрічі**
* **Вечірні прогулянки**
* **Романтичні побачення**

### **Що робить цей аромат особливим?**

Heroine – це **унісекс аромат**, який вміло балансує між **свіжістю і глибиною, квітковою ніжністю та деревною стійкістю**. Він виглядає **елегантним, стильним та сучасним**, що робить його **універсальним вибором для будь-якого сезону**.

### **Країна походження: Велика Британія**

### **Гендер: Унісекс**

### **Сезонність: Весна, літо, осінь**

### **Час доби: День, вечір**

### **Верхні ноти:**

* **Фіалка**
* **Апельсин**
* **Бергамот**

### **Середні ноти:**

* **Жасмин**
* **Троянда**

### **Базові ноти:**

* **Ваніль**
* **Мускус**
* **Корінь ірису**
* **Ветивер**

### **Рік випуску:** 2019

№ 339 - Escentric 05 від Escentric Molecules — це унісекс-аромат, випущений у 2020 році, створений парфумером Гезою Шоеном.

Escentric 05 — це аромат, натхненний літнім відпочинком на середземноморському острові. Він поєднує ноти бергамоту, апельсина, лавра, розмарину, базиліку, ялівцю та інжиру, що створюють свіжий і ароматний букет. У серці аромату відчуваються акорди кипариса, гедіону, фрезії, ірису та жасмину. Базові ноти включають Iso E Super, кашмеран, амброксан, мускус, мастику та лабданум, які надають аромату глибини та теплоти.

**Коротка історія створення:** Парфумер Геза Шоен прагнув відтворити атмосферу середземноморського острова, де він проводив багато літ. Він хотів передати відчуття прогулянки від моря, де спека змінює рослини та дерева, роблячи їх сухими, смолистими та ароматними. citeturn0search4

**Кому підходить:** Аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують свіжі, деревні та ароматичні композиції.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить природу, особливо середземноморські пейзажі, та цінує натуральні аромати.

**Як він/вона виглядає:** Образ асоціюється з легкою, невимушеною елегантністю, можливо, в літньому одязі, що підкреслює зв'язок із природою.

**Асоціації:** Прогулянка середземноморським лісом, теплий літній день, аромат свіжих трав і дерев.

**Класифікація:** Деревний, ароматичний, цитрусовий.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються свіжі цитрусові та трав'яні ноти, які поступово переходять у теплі деревні та смолисті акорди.

**Стойкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його підходящим для щоденного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для денного використання в теплу пору року, особливо влітку.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання натуральних інгредієнтів, натхненне середземноморською природою, створює неповторний та автентичний аромат.

**Країна походження:** Німеччина.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Літо.

**Час доби:** День.

**Тип аромату:** Деревний, ароматичний.

**Категорія парфуму:** Нішевий.

**Верхні ноти:** Ялівець, бергамот, розмарин, апельсин, лавр, листя інжиру, базилік, інжир.

**Середні ноти:** Кипарис, гедіон, ірис, фрезія, жасмин.

**Базові ноти:** Iso E Super, кашмеран, амброксан, мускус, мастика, лабданум.

**Рік випуску:** 2020.

№ 340 - Cocaïne від Franck Boclet — це унісекс-аромат, випущений у 2017 році.

**Опис аромату:** Cocaïne — це сонячний, квітковий та східний аромат. Верхні ноти включають рожевий перець, гіркий апельсин, тютюн і карамель, що створюють теплий та щедрий вступ. Серце аромату розкривається орхідеєю, лілією та туберозою, додаючи свіжості. Базові ноти пачулі, ванілі та моної надають аромату східної гармонії для екзотичної подорожі.

**Коротка історія створення:** Назва аромату натхненна популярною рок-піснею «If you wanna hang out, you've got to take her out; cocaine», що підкреслює його повну аддиктивність.

**Кому підходить:** Аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують насичені, квіткові та східні композиції.

**Який він/вона:** Це людина, яка не боїться виділятися, впевнена в собі та відкрита до експериментів.

**Як він/вона виглядає:** Образ асоціюється з елегантністю та сміливістю, можливо, з елементами рок-стилю.

**Асоціації:** Нічне місто, концертний зал, атмосфера свободи та бунтарства.

**Класифікація:** Фужерні аромати.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються солодкі та пряні ноти, які поступово переходять у квіткове серце, а потім у теплий, східний шлейф.

**Стойкість та шлейф:** Аромат має високу стійкість та сильний шлейф, що робить його помітним протягом тривалого часу.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для вечірніх заходів, особливих подій та моментів, коли хочеться справити враження.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання нот, натхненне музичною культурою та духом бунтарства, створює незабутній та аддиктивний аромат.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Осінь.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Фужерний.

**Категорія парфуму:** Нішевий.

**Верхні ноти:**

* Рожевий перець
* Гіркий апельсин
* Тютюн
* Карамель

**Середні ноти:**

* Орхідея
* Лілія
* Тубероза

**Базові ноти:**

* Пачулі
* Ваніль
* Моної

**Рік випуску:** 2017.

№ 342 - Sugar від Franck Boclet — це унісекс-аромат, випущений у 2017 році.

**Опис аромату:** Sugar — це солодкий, фруктовий гурманський аромат. Верхні ноти включають маршмеллоу, мед, чорну смородину, бергамот та кокос, що створюють солодкий та фруктовий вступ. Серце аромату розкривається карамеллю, ваніллю, грушею, жасмином та персиком, додаючи глибини та квіткових відтінків. Базові ноти апельсинового цвіту, білого мускусу, малини та фіалки завершують композицію, надаючи їй м'якості та витонченості.

**Коротка історія створення:** Аромат натхненний солодкими та спокусливими нотами, які викликають асоціації з дитячими спогадами та задоволеннями.

**Кому підходить:** Аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують солодкі, фруктові та гурманські композиції.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить солодощі, має яскраву та життєрадісну особистість, відкрита до нових вражень.

**Як він/вона виглядає:** Образ асоціюється з яскравими кольорами, можливо, з елементами ретро-стилю або поп-культури.

**Асоціації:** Цукрова вата, ярмарок, дитячі спогади, радість та безтурботність.

**Класифікація:** Фруктовий гурманський аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються солодкі та фруктові ноти, які поступово переходять у більш глибокі карамельні та ванільні акорди, завершуючись м'яким мускусним шлейфом.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має високу стійкість та помітний шлейф, що робить його привабливим протягом тривалого часу.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для щоденного використання, особливих подій та моментів, коли хочеться додати солодкості та радості.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання солодких та фруктових нот створює неповторний та спокусливий аромат, який викликає приємні спогади та емоції.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Підходить для використання протягом усього року.

**Час доби:** День та вечір.

**Тип аромату:** Фруктовий гурманський.

**Категорія парфуму:** Нішевий.

**Верхні ноти:**

* Маршмеллоу
* Мед
* Чорна смородина
* Бергамот
* Кокос

**Середні ноти:**

* Карамель
* Ваніль
* Груша
* Жасмин
* Персик

**Базові ноти:**

* Апельсиновий цвіт
* Білий мускус
* Малина
* Фіалка

**Рік випуску:** 2017.

№ 345 - Vanille Absolu від Montale — це унісекс-аромат, випущений у 2008 році.

**Опис аромату:** Vanille Absolu — це східний ванільний аромат. Композиція включає ноти ванілі, кориці, деревних акордів та гвоздики, що створюють теплий та солодкий букет.

**Коротка історія створення:** Аромат створений парфумером П'єром Монтале, відомим своїми східними композиціями, які поєднують західні та східні парфумерні традиції.

**Кому підходить:** Аромат підходить для тих, хто цінує насичені ванільні та пряні ноти.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить теплі та затишні аромати, що створюють відчуття комфорту та спокою.

**Як він/вона виглядає:** Образ асоціюється з елегантністю та стриманістю, можливо, з нотками класичного стилю.

**Асоціації:** Затишний вечір біля каміну, теплий плед, чашка гарячого напою та аромат свіжоспеченого ванільного печива.

**Класифікація:** Східний ванільний аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються насичені ванільні ноти, які поступово доповнюються пряними акордами кориці та гвоздики, створюючи теплий та затишний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має високу стійкість та помітний шлейф, що робить його привабливим протягом тривалого часу.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для вечірніх заходів, особливих подій та моментів, коли хочеться відчути тепло та комфорт.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання насиченої ванілі з пряними нотами створює глибокий та багатогранний аромат, який виділяється серед інших ванільних композицій.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Осінь та зима.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Східний ванільний.

**Категорія парфуму:** Нішевий.

**Верхні ноти:**

* Ваніль
* Кориця

**Середні ноти:**

* Деревні акорди

**Базові ноти:**

* Гвоздика

**Рік випуску:** 2008.

№ 351 - **Thomas Kosmala No. 4 Après l'Amour** — це **багатошаровий аромат, який передає еротичну енергію та настрій дотику шкіри до шкіри**. Він розкриває магнетичну привабливість і витончену спокусливість, залишаючи довготривалий, інтимний слід, немов відбиток чиєїсь присутності.

Його назва *Après l'Amour* з французької означає **«Після кохання»**, натякаючи на ті хвилини, коли почуття ще не згасли, коли аромат коханого тіла все ще відчутний у повітрі. Це запах тиші, що говорить більше, ніж слова.Цей аромат звучить **чисто, сексуально та витончено**, як гарячий шепіт на вухо.

### **Коротка історія створення:**

Парфумер **Томас Космала** задумав цей аромат як відображення пристрасті та чуттєвості. Його мета — створити парфум, що нагадує **інтимний момент між двома людьми**, відтворюючи аромат тіла, теплого дотику та солодкої ностальгії.

### **Кому підходить:**

Цей аромат ідеально підходить для **чоловіків і жінок, які випромінюють впевненість, магнетизм і чуттєвість**. Він для тих, хто хоче залишати після себе **загадковий, манливий слід**, викликаючи бажання згадати і відчути цей запах знову.

### **Який він/вона:**

* Чуттєвий, елегантний, впевнений у собі.
* Харизматичний, стримано-привабливий, той, хто зачаровує без зайвих слів.

### **Як він/вона виглядає:**

* Стильний, з витонченими деталями.
* Віддає перевагу мінімалізму з розкішними акцентами.
* Його/її образ — це баланс між строгістю та інтимною привабливістю.

### **Асоціації:**

* Тепло шкіри після дотику.
* М'яке світло свічок у затемненій кімнаті.
* Аромат дорогого шовку, що ковзає по тілу.
* Глибокий погляд, який говорить більше, ніж слова**.**

### **Класифікація:**

Деревний, ароматичний, мускусний.

### **Розвиток аромату на шкірі:**

1. **Початкові ноти**: вибухова цитрусова свіжість (лимонна цедра, апельсиновий цвіт).
2. **Серцеві ноти**: спеції додають пряності та сексуальності.
3. **Базові ноти**: чуттєвий мускус і тепла амбра створюють тривалий, манливий слід.

### **Стійкість та шлейф:**

* Висока стійкість (8-10 годин).
* Шлейф — середній, але запам’ятовується та огортає ніжною інтимністю.

### **Найкращі випадки для використання:**

* Ідеальний для вечірніх зустрічей, романтичних побачень.
* Пасує до важливих подій та особливих моментів.
* Це аромат, який хочеться носити, коли хочеться почуватися привабливо.

### **Що робить цей аромат особливим:**

* Він пахне пристрастю, але не кричить про неї, а натякає.
* Тонкий баланс між свіжістю та еротичною глибиною.
* Чистий, але спокусливий, ніби аромат коханої шкіри після ніжного дотику.

### **Країна походження: Франція.**

### **Стать: Унісекс.**

### **Сезонність: Осінь та зима.**

### **Час доби: Вечір.**

### **Тип аромату: Деревний, ароматичний, мускусний.**

### **Категорія парфуму: Нішевий.**

### **Верхні ноти:**

* Лимонна цедра
* Гіркий апельсиновий цвіт

### **Середні ноти:**

* Ароматичні спеції

### **Базові ноти:**

* Мускус
* Амбра
* Деревні акорди

### **Рік випуску: 2018.**

💎 *Thomas Kosmala No. 4 Après l'Amour* — це **аромат пристрасті, дотику, магнетичної аури**, яка залишається довго після того, як кохання відбулося.

№ 356 - **Hayati** від **Attar Collection** — це унісекс-аромат, випущений у 2018 році.

**Опис аромату:** Hayati, що в перекладі з арабської означає "життя", є фруктово-квітковим ароматом з гурманськими нотами. Композиція відкривається яскравими акордами малини, ягідного сиропу та ананаса. У серці аромату розкриваються чорна смородина, молоко, слива та жимолость. Базові ноти включають ванільне морозиво, білий мускус та гурманські акорди, створюючи солодкий та ніжний шлейф.

**Коротка історія створення:** Парфумер Ян Васньєр, створюючи цей аромат, надихався спогадами про дитинство та улюблений сад, де росли кущі чорної смородини, солодкої малини та пишні квіти. Ці спогади він втілив у композиції Hayati, яка викликає відчуття літа, радості та задоволення.

**Кому підходить:** Аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують солодкі, фруктово-квіткові композиції з гурманськими відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка випромінює життєрадісність, енергію та оптимізм, любить насолоджуватися приємними моментами життя.

**Як він/вона виглядає:** Образ асоціюється з яскравими кольорами, легкістю та невимушеністю, що підкреслює молодість душі та відкритість до нового.

**Асоціації:**

* Літній день у саду, наповненому стиглими ягодами та квітами.
* Солодке ванільне морозиво під теплим сонцем.
* Безтурботність та радість дитинства.

**Класифікація:** Фруктово-квітковий гурманський аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві фруктові ноти малини та ананаса, які поступово переходять у кремові та солодкі акорди збитих вершків та меду. Завершується аромат теплим шлейфом ванільного морозива та білого мускусу.

**Стойкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його приємним супутником протягом дня.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для денного використання в теплу пору року, особливо навесні та влітку, а також для неформальних зустрічей та прогулянок.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання фруктових та гурманських нот створює відчуття солодкого літнього десерту, що переносить у безтурботні моменти радості та насолоди.

**Країна походження:** Об'єднані Арабські Емірати.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Весна та літо.

**Час доби:** День.

**Тип аромату:** Фруктово-квітковий гурманський.

**Категорія парфуму:** Нішевий.

**Верхні ноти:**

* Малина.
* Ягідний сироп.
* Ананас.

**Середні ноти:**

* Чорна смородина.
* Молоко.
* Слива.
* Жимолость.

**Базові ноти:**

* Ванільне морозиво.
* Білий мускус.
* Гурманські акорди.

**Рік випуску:** 2018.

№ 357 - **Tom Ford Bitter Peach** — це унісекс-аромат, випущений у 2020 році, який належить до групи східних ванільних ароматів.

**Опис аромату:** Bitter Peach — це насичений і спокусливий аромат, який поєднує солодкість стиглого персика з гіркуватими та теплими відтінками. Композиція відкривається яскравими нотами персика, червоного апельсина, кардамону та геліотропу. У серці аромату розкриваються акорди рому, коньяку, давани та жасмину. Базові ноти включають ваніль, індонезійський пачулі, боби тонка, сандал, бензоїн, кашмеран, стиракс, лабданум і ветивер, створюючи глибокий і чуттєвий шлейф.

**Коротка історія створення:** Bitter Peach є частиною колекції Tom Ford Private Blend і був офіційно представлений у жовтні 2020 року. Цей аромат відображає прагнення Тома Форда створити композицію, яка передає солодкість і спокусливість стиглого персика на піку його зрілості.

**Кому підходить:** Аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують насичені, солодкі та чуттєві композиції з фруктовими та східними відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка впевнена в собі, спокуслива та не боїться привертати увагу.

**Як він/вона виглядає:** Образ асоціюється з елегантністю та сміливістю, можливо, з яскравими акцентами в одязі або аксесуарах, що підкреслюють індивідуальність.

**Асоціації:**

* Стиглий персик на піку зрілості.
* Теплий літній вечір з келихом коньяку.
* Розкіш і спокуса в одному флаконі.

**Класифікація:** Східний ванільний аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві фруктові ноти персика та червоного апельсина, які поступово переходять у теплі акорди рому та коньяку. Завершується аромат глибоким шлейфом ванілі, пачулі та сандалу.

**Стойкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його приємним супутником протягом дня.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для вечірніх заходів, романтичних побачень та особливих подій, коли хочеться підкреслити свою привабливість і впевненість.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання солодких фруктових нот з теплими східними відтінками створює спокусливу та незабутню композицію, яка підкреслює індивідуальність та елегантність.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Осінь та зима.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Східний ванільний.

**Категорія парфуму:** Нішевий.

**Верхні ноти:**

* Персик.
* Червоний апельсин.
* Кардамон.
* Геліотроп.

**Середні ноти:**

* Ром.
* Коньяк.
* Давана.
* Жасмин.

**Базові ноти:**

* Ваніль.
* Індонезійський пачулі.
* Боби тонка.
* Сандал.
* Бензоїн.
* Кашмеран.
* Стиракс.
* Лабданум.
* Ветивер.

**Рік випуску:** 2020.

№ 362 - **Devil's Intrigue** від **Haute Fragrance Company (HFC)** — це жіночий аромат, випущений у 2018 році, який належить до групи квіткових гурманських ароматів.

**Опис аромату:** Devil's Intrigue переносить вас на межу між мрією та реальністю, де важко відрізнити правду від ілюзії. Аромат відкривається нотами османтусу та білого чаю, що створюють м'який і ніжний вступ. У серці композиції поєднуються апельсиновий цвіт і сандалове дерево, додаючи тепла та глибини. Базові ноти включають кашемірове дерево, амброві відтінки, рисове молоко та ванільний стручок, створюючи теплий і затишний шлейф.

**Коротка історія створення:** Аромат створений парфумером Бенуа Бержа (Benoît Bergia) у 2018 році для Haute Fragrance Company.

**Кому підходить:** Аромат підходить для жінок, які цінують теплі, деревні та ванільні композиції з квітковими та фруктовими відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка випромінює таємничість, привабливість і впевненість у собі.

**Як він/вона виглядає:** Образ асоціюється з елегантністю та витонченістю, можливо, з нотками загадковості в стилі одягу або аксесуарах.

**Асоціації:**

* Теплий вечір біля каміна з чашкою ароматного чаю.
* М'яке світло свічок, що створює інтимну атмосферу.
* Витончена жінка в шовковій сукні, яка залишає по собі ніжний шлейф аромату.

**Класифікація:** Квітковий гурманський аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються ніжні ноти османтусу та білого чаю, які поступово переходять у теплі акорди апельсинового цвіту та сандалового дерева. Завершується аромат м'яким шлейфом ванілі, кашемірового дерева та амбрових відтінків.

**Стойкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його приємним супутником протягом дня.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для вечірніх заходів, романтичних побачень та особливих подій, коли хочеться підкреслити свою привабливість і загадковість.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання ніжних квіткових нот з теплими деревними та гурманськими відтінками створює спокусливу та незабутню композицію, яка підкреслює індивідуальність та елегантність.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Жіночий.

**Сезонність:** Осінь та зима.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Квітковий гурманський.

**Категорія парфуму:** Нішевий.

**Верхні ноти:**

* Османтус.
* Білий чай.

**Середні ноти:**

* Апельсиновий цвіт.
* Сандалове дерево.

**Базові ноти:**

* Ваніль.
* Кашеміран.
* Деревні ноти.

**Рік випуску:** 2018.

№ 363 - **Juliette Has A Gun Not A Perfume** — це унікальний аромат, випущений у 2010 році, який відзначається своєю мінімалістичною композицією та чистим звучанням.

**Опис аромату:** Not A Perfume складається виключно з одного компонента — **амброксану** (синтетичного аналога амбри), що надає аромату чистоти, свіжості та витонченої елегантності.

**Коротка історія створення:** Романо Річчі, засновник бренду Juliette Has A Gun, прагнув створити аромат, який би порушував традиційні правила парфумерії. Він обрав амброксан як єдиний інгредієнт, щоб підкреслити мінімалізм та чистоту композиції.

**Кому підходить:** Аромат підходить для тих, хто цінує мінімалізм, чистоту та унікальність у парфумерії, незалежно від статі.

**Який він/вона:** Це особистість, яка віддає перевагу стриманості, елегантності та не боїться виділятися своєю унікальністю.

**Як він/вона виглядає:** Стиль цієї людини характеризується простотою, витонченістю та увагою до деталей, що підкреслюють індивідуальність.

**Асоціації:**

* Чистий білий колір.
* Свіжість ранкового повітря.
* Мінімалістичний дизайн.

**Класифікація:** Квітковий деревно-мускусний аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Завдяки моно-композиції, аромат залишається стабільним від початку до кінця, підкреслюючи індивідуальний запах шкіри.

**Стойкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та легкий шлейф, що робить його ненав'язливим та підходящим для будь-якої ситуації.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для щоденного використання, офіційних заходів та ситуацій, де потрібен ненав'язливий аромат.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальність у своїй простоті та використання лише одного інгредієнта, що підкреслює природний аромат шкіри.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Універсальний для будь-якої пори року.

**Час доби:** Підходить як для денного, так і для вечірнього використання.

**Тип аромату:** Квітковий деревно-мускусний.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:** Амброксан.

**Середні ноти:** Амброксан.

**Базові ноти:** Амброксан.

**Рік випуску:** 2010.

№ 366 - **Tutù** від **Gritti** — це аромат для жінок, що належить до групи східних квіткових ароматів.

**Опис аромату:** Tutù — це ніжний і повітряний аромат, натхненний мистецтвом балету. Композиція відкривається нотами грейпфрута, яблука, кокоса та листя чорної смородини. У серці аромату розкриваються геліотроп, жасмин і троянда. Базові ноти включають амбру, малину, мускус і ваніль.

**Коротка історія створення:** Tutù є частиною колекції White Collection від Gritti та віддає шану балеринам, їхній відданості та неймовірному балансу між силою та художньою крихкістю.

**Кому підходить:** Аромат підходить для жінок, які цінують ніжні, фруктово-квіткові композиції з пудровими відтінками.

**Яка вона:** Це жінка, яка поєднує в собі силу та витонченість, має глибоке розуміння мистецтва та естетики.

**Як вона виглядає:** Образ асоціюється з елегантністю та стриманістю, віддає перевагу класичному стилю з сучасними елементами.

**Асоціації:**

* Балетна сцена з легкими та граційними рухами.
* Ніжність та витонченість мистецтва.
* Поєднання сили та крихкості.

**Класифікація:** Східний квітковий аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються свіжі ноти грейпфрута та яблука, які поступово переходять у ніжні квіткові акорди жасмину та троянди. Завершується аромат теплим шлейфом амбри, ванілі та мускусу.

**Стойкість та шлейф:** Аромат має високу стійкість та помірний шлейф, що робить його приємним супутником протягом дня.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для денного використання навесні, особливо під час культурних заходів або ділових зустрічей.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання фруктових та квіткових нот з пудровими відтінками створює відчуття легкості та витонченості, натхненне мистецтвом балету.

**Країна походження:** Італія.

**Стать:** Жіноча.

**Сезонність:** Весна.

**Час доби:** День.

**Тип аромату:** Східний квітковий.

**Категорія парфуму:** Нішевий.

**Верхні ноти:**

* Грейпфрут.
* Яблуко.
* Кокос.
* Листя чорної смородини.

**Середні ноти:**

* Геліотроп.
* Жасмин.
* Троянда.

**Базові ноти:**

* Амбра.
* Малина.
* Мускус.
* Ваніль.

**Рік випуску:** 2019.

№ 367 - **Apple Brandy on the Rocks** від **Kilian** — це унісекс-аромат, який належить до групи **фужерних фруктових** ароматів.

**Опис аромату:** Аромат відкривається свіжими нотами кардамону та бергамоту, які плавно переходять у серце композиції з акордами яблука, рому, бренді, ананаса, ванілі та моху. Базові ноти складаються з кедра та амброксану, надаючи аромату глибини та стійкості.

**Коротка історія створення:** Аромат був створений парфумером Сідоні Лансессером (Sidonie Lancesseur) і є оновленою версією оригінального Apple Brandy, випущеного для відкриття флагманського бутика Kilian у Нью-Йорку. У новій версії додано фірмовий акорд "on the rocks", що надає аромату сучасності та свіжості.

**Кому підходить:** Аромат підходить для чоловіків та жінок, які цінують складні та елегантні композиції з фруктовими та деревними нотами.

**Який він/вона:** Це людина, яка поєднує в собі витонченість та впевненість, любить міське життя та нічні розваги.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, сучасний, з увагою до деталей, віддає перевагу елегантному одягу з нотками індивідуальності.

**Асоціації:**

* Нічний Нью-Йорк.
* Коктейльний бар.
* Світло неонових вивісок.

**Класифікація:** Фужерний фруктовий аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються свіжі та пряні ноти кардамону та бергамоту, які поступово переходять у фруктово-алкогольні акорди яблука, рому та бренді. У фіналі проявляються теплі деревні ноти кедра та амброксану.

**Стойкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його доречним як для денного, так і для вечірнього використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеально підходить для вечірніх заходів, побачень або виходів у світ.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання фруктових та алкогольних нот, натхненне атмосферою нічного Нью-Йорка, надає аромату особливого шарму та сучасності.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Осінь.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Фужерний фруктовий.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Кардамон.
* Бергамот.

**Середні ноти:**

* Яблуко.
* Ром.
* Бренді.
* Ананас.
* Ваніль.
* Мох.

**Базові ноти:**

* Кедр.
* Амброксан.

**Рік випуску:** 2021.

№ 368 - **Grey Vetiver** від **Tom Ford** — це елегантний та витончений чоловічий аромат, який майстерно розкриває прохолодні та інтригуючі відтінки ветиверу. Композиція починається зі свіжих нот апельсинового кольору, грейпфрута та шавлії. У серці аромату відчуваються корінь ірису, червоний перець та мускатний горіх. Базові ноти складаються з амбри, ветиверу, дубового моху та деревних акордів.

**Коротка історія створення:** Аромат був створений парфумером Гаррі Фремонтом та випущений у 2009 році. Grey Vetiver став показником смаку та стилю, асоціюючись з елегантністю та впевненістю.

**Кому підходить:** Аромат підходить для чоловіків, які цінують класичні та вишукані композиції з деревними та пряними нотами.

**Який він:** Це чоловік, який поєднує в собі впевненість, елегантність та стриманість, має витончений смак та відчуття стилю.

**Як він виглядає:** Стильний, доглянутий, віддає перевагу класичному одягу з сучасними елементами, завжди виглядає бездоганно.

**Асоціації:**

* Ділова зустріч у сучасному офісі.
* Вечірній коктейль у престижному клубі.
* Прогулянка по міських вулицях у прохолодний день.

**Класифікація:** Древесний пряний аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються свіжі цитрусові ноти, які поступово переходять у теплі пряні акорди серця. У фіналі проявляються глибокі деревні та мохові ноти, що надають аромату стійкості та глибини.

**Стойкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його доречним як для денного, так і для вечірнього використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеально підходить для ділових зустрічей, офіційних заходів та повсякденного використання у прохолодну пору року.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання свіжих цитрусових нот з глибокими деревними акордами ветиверу створює елегантний та витончений аромат, який підкреслює впевненість та стиль свого власника.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Чоловіча.

**Сезонність:** Осінь, весна.

**Час доби:** День, вечір.

**Тип аромату:** Древесний пряний.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Апельсиновий цвіт.
* Грейпфрут.
* Шавлія.

**Середні ноти:**

* Корінь ірису.
* Червоний перець.
* Мускатний горіх.

**Базові ноти:**

* Амбра.
* Ветивер.
* Дубовий мох.
* Деревні ноти.

**Рік випуску:** 2009.

№ 372 - **Vodka on the Rocks** від **By Kilian** — це унісекс-аромат, який відтворює відчуття охолодженої горілки з льодом. Композиція відкривається прохолодними спеціями, такими як кардамон і коріандр, доповненими альдегідами, що створюють ефект замороженої пари над кубиками льоду в кришталевому келиху. Середні ноти включають ревінь, конвалію та рожеву троянду, які гармонізують з базовими нотами амброксану, дубового моху та сандалового дерева, надаючи аромату глибину та стійкість.

**Коротка історія створення:** Аромат був створений парфумером Сідоні Лансессером (Sidonie Lancesseur) і випущений у 2014 році. Він є частиною колекції "The Fresh" від By Kilian, натхненної відчуттям свіжості та прохолоди.

**Кому підходить:** Аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують свіжі, прохолодні та елегантні композиції з пряними та деревними нотами.

**Який він/вона:** Це людина, яка поєднує в собі витонченість та впевненість, любить сучасний міський стиль життя та прагне підкреслити свою індивідуальність.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, доглянутий, віддає перевагу елегантному одягу з сучасними акцентами, завжди виглядає бездоганно.

**Асоціації:**

* Нічний клуб у великому місті.
* Кришталевий келих з охолодженою горілкою та льодом.
* Прохолода вечірнього повітря.

**Класифікація:** Ароматичний аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються прохолодні та пряні ноти кардамону, коріандру та альдегідів, які поступово переходять у свіжі квіткові акорди ревеню, конвалії та рожевої троянди. У фіналі проявляються теплі деревні ноти амброксану, дубового моху та сандалового дерева, що надають аромату глибини та стійкості.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його доречним як для денного, так і для вечірнього використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеально підходить для вечірніх заходів, побачень або виходів у світ, а також для повсякденного використання у прохолодну пору року.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання прохолодних пряних нот з глибокими деревними акордами створює відчуття свіжості та елегантності, що підкреслює індивідуальність та стиль свого власника.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Осінь, весна.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Ароматичний.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Коріандр.
* Альдегіди.
* Кардамон.

**Середні ноти:**

* Ревінь.
* Конвалія.
* Рожева троянда.

**Базові ноти:**

* Амброксан.
* Дубовий мох.
* Сандалове дерево.

**Рік випуску:** 2014.

№ 373 - **Mmmm...** від **Juliette Has A Gun** — це унісекс-аромат, який поєднує в собі солодкі, фруктові та квіткові ноти, створюючи спокусливу та затишну композицію. Верхні ноти відкриваються малиною, геранню та неролі, які плавно переходять у серце з туберози, ірису, жасмину самбак та апельсинового цвіту. Базові ноти включають ваніль, карамель, сандалове дерево, геліотроп, білий мускус та пачулі.

**Коротка історія створення:** Аромат **Mmmm...** був випущений у 2016 році брендом **Juliette Has A Gun**, відомим своїм нестандартним підходом до парфумерії та провокаційними назвами. Назва "Mmmm..." відображає насолоду та задоволення, які викликає цей аромат.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують солодкі, гурманські композиції з фруктовими та квітковими відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить насолоджуватися життям, відкрита до нових вражень та не боїться виділятися.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, сучасний, з легкою ноткою грайливості у зовнішньому вигляді.

**Асоціації:**

* Затишне кафе з ароматом свіжої випічки.
* Теплий плед та чашка гарячого шоколаду.
* Вечірка з близькими друзями.

**Класифікація:** Гурманський, фруктово-квітковий аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві фруктові ноти малини, які поступово змінюються квітковими акордами туберози та жасмину. У фіналі проявляються теплі та солодкі ноти ванілі та карамелі.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його доречним для різних ситуацій.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для повсякденного використання, романтичних побачень або вечірніх заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання солодких та квіткових нот створює відчуття затишку та спокуси, роблячи аромат незабутнім.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Осінь, зима.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Гурманський, фруктово-квітковий.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Малина.
* Герань.
* Неролі.

**Середні ноти:**

* Тубероза.
* Ірис.
* Жасмин самбак.
* Апельсиновий цвіт.

**Базові ноти:**

* Ваніль.
* Карамель.
* Сандалове дерево.
* Геліотроп.
* Білий мускус.
* Пачулі.

**Рік випуску:** 2016.

№ 375 - **Ombré Leather** від **Tom Ford** — це унісекс-аромат, який належить до групи шкіряних ароматів. Композиція відкривається пряними нотами кардамону, які плавно переходять у серце з насиченої шкіри та жасмину самбак. Базові ноти складаються з амбри, дубового моху та пачулі, надаючи аромату глибини та стійкості. citeturn0search0

**Коротка історія створення:** Аромат був випущений у 2018 році під керівництвом парфумера Соні Констант. Ombré Leather відображає прагнення Тома Форда створити аромат, що передає відчуття свободи та відкритих просторів, натхненний пустельними пейзажами американського заходу. citeturn0search0

**Кому підходить:** Аромат підходить для чоловіків, які цінують глибокі, насичені та елегантні композиції з вираженими шкіряними нотами.

**Який він:** Це чоловік, який поєднує в собі впевненість, силу та витонченість, має сміливий характер і прагне підкреслити свою індивідуальність.

**Як він виглядає:** Стильний, харизматичний, віддає перевагу класичному одягу з сучасними елементами, завжди виглядає бездоганно.

**Асоціації:**

* Просторий лофт з шкіряними меблями.
* Поїздка на мотоциклі по пустельному шосе.
* Вечірній коктейль у стильному барі.

**Класифікація:** Шкіряний аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються теплі пряні ноти кардамону, які поступово переходять у насичені шкіряні акорди, підкреслені ніжним жасмином. У фіналі проявляються глибокі та теплі ноти амбри, моху та пачулі, що надають аромату стійкості та глибини.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має високу стійкість та виразний шлейф, що робить його помітним протягом усього дня.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеально підходить для вечірніх заходів, ділових зустрічей або особливих подій, де потрібно підкреслити елегантність та впевненість.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання насичених шкіряних нот з квітковими та пряними акордами створює глибокий та багатогранний аромат, який підкреслює індивідуальність та стиль свого власника.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Чоловіча.

**Сезонність:** Осінь, зима.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Шкіряний.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Кардамон.

**Середні ноти:**

* Шкіра.
* Жасмин самбак.

**Базові ноти:**

* Амбра.
* Дубовий мох.
* Пачулі.

**Рік випуску:** 2018.

№ 376 - **Vanilla Sex** від **Tom Ford** — це унісекс-аромат, що належить до східно-гурманської групи. Композиція відкривається нотами гіркого мигдалю, які плавно переходять у серцеві акорди ванілі та квіткових відтінків. Базові ноти складаються з абсолю ванілі, бобів тонка та сандалового дерева, створюючи теплу та затишну атмосферу.

**Коротка історія створення:** Аромат **Vanilla Sex** був випущений у 2023 році як частина колекції **Private Blend** від **Tom Ford**. Ця колекція відома своїми розкішними та інноваційними композиціями, що підкреслюють унікальність кожного аромату.

**Кому підходить:** Аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують теплі, солодкі та гурманські композиції з виразними нотами ванілі та мигдалю.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить насолоджуватися життям, відкрита до нових вражень та не боїться виділятися.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, сучасний, з легкою ноткою грайливості у зовнішньому вигляді.

**Асоціації:**

* Затишне кафе з ароматом свіжої випічки.
* Теплий плед та чашка гарячого шоколаду.
* Вечірка з близькими друзями.

**Класифікація:** Східно-гурманський аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві ноти гіркого мигдалю, які поступово змінюються теплими акордами ванілі та квіткових відтінків. У фіналі проявляються глибокі та солодкі ноти бобів тонка та сандалового дерева.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має високу стійкість та помірний шлейф, що робить його доречним для різних ситуацій.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для вечірніх заходів, романтичних побачень або прохолодних днів, коли хочеться відчути тепло та затишок.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання гіркого мигдалю та насиченої ванілі створює спокусливу та затишну композицію, яка підкреслює індивідуальність свого власника.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Осінь, зима, весна.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Східно-гурманський.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Гіркий мигдаль.

**Середні ноти:**

* Квіткові ноти.
* Ваніль.

**Базові ноти:**

* Абсолют ванілі.
* Боби тонка.
* Сандалове дерево.

**Рік випуску:** 2023.

№ 377 - **Aqua Media Cologne Forte** від **Maison Francis Kurkdjian** — це унісекс парфум, що належить до групи цитрусових, зелених ароматів. Композиція відкривається свіжими нотами вербени та бергамоту, які плавно переходять у серце з фенхелю та гедіону. Базові ноти складаються з мускусу та деревних акордів, створюючи відчуття свіжості та чистоти.

**Коротка історія створення:** Аромат був випущений у 2023 році під керівництвом відомого парфумера Франсіса Куркджяна. Aqua Media Cologne Forte є частиною колекції Cologne Forte, яка досліджує різні грані свіжості та світла в парфумерії.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують легкі, свіжі та зелені композиції з цитрусовими та трав'янистими нотами.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить природу, активний спосіб життя та прагне відчуття свіжості протягом усього дня.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, сучасний, з легкістю в образі, віддає перевагу натуральним матеріалам та комфортному одягу.

**Асоціації:**

* Прогулянка по зеленому лугу після дощу.
* Свіжозаварений зелений чай з лимоном.
* Ранковий бриз біля моря.

**Класифікація:** Цитрусовий, зелений аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві цитрусові ноти бергамоту та свіжість вербени, які поступово переходять у трав'янисті акорди фенхелю. У базі проявляються м'які мускусні та деревні відтінки, що надають аромату глибини та стійкості.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його доречним для щоденного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеально підходить для денного використання в теплу пору року, на роботі, під час прогулянок або неформальних зустрічей.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання цитрусових та зелених нот створює відчуття свіжості та енергії, роблячи аромат універсальним та привабливим для широкого кола людей.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Тип аромату:** Цитрусовий, зелений.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Вербена.
* Бергамот.

**Середні ноти:**

* Фенхель.
* Гедіон.

**Базові ноти:**

* Мускус.
* Деревні акорди.

**Рік випуску:** 2023.

№ 378 - **Mango Skin** від **Vilhelm Parfumerie** — це унісекс аромат, який належить до групи квітково-фруктових ароматів. Композиція відкривається соковитими нотами манго, ожини та чорного перцю. У серці аромату розкриваються акорди дикого ірису, чорного лотоса та жасмину. Базові ноти складаються з ванілі, пачулі та рожевого цукру, що додають аромату глибини та солодкості.

**Коротка історія створення:** Аромат **Mango Skin** був випущений у 2018 році брендом **Vilhelm Parfumerie**. Натхненням для створення цього аромату стали яскраві та соковиті відчуття від стиглого манго, яке передає атмосферу південноафриканських пейзажів.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують насичені фруктові та квіткові композиції з екзотичними нотами.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить експериментувати, відкрита до нових вражень та прагне виділятися серед оточуючих.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, яскравий, з елементами екзотики у зовнішньому вигляді, що підкреслюють його/її індивідуальність.

**Асоціації:**

* Тропічний пляж з білим піском та пальмами.
* Екзотичний фруктовий коктейль на заході сонця.
* Літній фестиваль під відкритим небом.

**Класифікація:** Квітково-фруктовий аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві та соковиті ноти манго та ожини, підкреслені пікантністю чорного перцю. У серці аромату розкриваються квіткові акорди ірису, лотоса та жасмину, додаючи композиції глибини. Базові ноти ванілі, пачулі та рожевого цукру забезпечують солодке та тепле завершення аромату.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має середню стійкість та помірний шлейф, що робить його доречним як для денного, так і для вечірнього використання.

**Найкращі випадки для використання:** Ідеально підходить для літніх прогулянок, вечірок на відкритому повітрі та неформальних зустрічей.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання соковитих фруктових нот з екзотичними квітковими акордами створює неповторну композицію, яка переносить у тропічний рай.

**Країна походження:** Швеція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Літо.

**Час доби:** День та вечір.

**Тип аромату:** Квітково-фруктовий.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Манго.
* Ожина.
* Чорний перець.

**Середні ноти:**

* Дикий ірис.
* Чорний лотос.
* Жасмин.

**Базові ноти:**

* Ваніль.
* Пачулі.
* Рожевий цукор.

**Рік випуску:** 2018.

№ 379 - **Опис аромату:** **Halley** від **Tiziana Terenzi** — це унісекс аромат, що належить до групи квітково-фруктових композицій. Верхні ноти відкриваються поєднанням маракуї, чорної смородини, лимона та троянди. Серцеві ноти складаються з персика, малини, квіткових та зелених акордів, доповнених корицею. Базові ноти включають мускус, ваніль, деревні акорди та амбру. citeturn0search1

**Коротка історія створення:** Аромат **Halley** був випущений у 2019 році і є частиною колекції **Comet** від **Tiziana Terenzi**. Назва аромату натхненна кометою Галлея, що символізує рідкісні та яскраві моменти в житті. citeturn0search1

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують насичені фруктово-квіткові композиції з теплими базовими нотами.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить яскраві враження, відкрита до нових відчуттів та прагне підкреслити свою індивідуальність через аромат.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, сучасний, з елементами екзотики у зовнішньому вигляді, що підкреслюють його/її унікальність.

**Асоціації:**

* Тропічний сад під час заходу сонця.
* Соковитий фруктовий коктейль на березі моря.
* Літній фестиваль з ароматами свіжих квітів та фруктів.

**Класифікація:** Квітково-фруктовий аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві фруктові ноти маракуї та чорної смородини, підкреслені свіжістю лимона та ніжністю троянди. У серці аромату розкриваються солодкі акорди персика та малини, доповнені квітковими та зеленими відтінками з легкою пряністю кориці. Базові ноти мускусу, ванілі, деревних акордів та амбри надають аромату глибини та стійкості.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має високу стійкість та помірний шлейф, що робить його доречним для різних подій.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для вечірніх заходів, романтичних побачень або особливих подій, де хочеться підкреслити свою присутність.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання екзотичних фруктових нот з теплими базовими акордами створює неповторну композицію, яка залишає незабутнє враження.

**Країна походження:** Італія.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День та вечір.

**Тип аромату:** Квітково-фруктовий.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Маракуя.
* Чорна смородина.
* Лимон.
* Троянда.

**Середні ноти:**

* Персик.
* Малина.
* Квіткові ноти.
* Зелені ноти.
* Кориця.

**Базові ноти:**

* Мускус.
* Ваніль.
* Деревні ноти.
* Амбра.

**Рік випуску:** 2019.

№ 380 - **Cherry Smoke** від **Tom Ford** — це унісекс аромат, що належить до групи східних пряних ароматів. Композиція відкривається насиченими нотами темної вишні та екзотичного шафрану. У серці аромату розкриваються акорди шкіри, оливки, китайського османтусу та абрикосу. Базові ноти складаються з димних та деревних акордів, а також нагармоти, створюючи глибоке та чуттєве звучання.

**Коротка історія створення:** Аромат **Cherry Smoke** був випущений у 2022 році як частина колекції **Private Blend** від **Tom Ford**. Цей аромат є більш зрілим та глибоким варіантом легендарного **Lost Cherry**, пропонуючи новий погляд на вишневі ноти в парфумерії.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують насичені, глибокі та димні композиції з фруктовими та шкіряними відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить експериментувати, відкрита до нових вражень та прагне підкреслити свою індивідуальність через унікальний аромат.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, сучасний, з елементами класики у зовнішньому вигляді, що підкреслюють його/її впевненість та харизму.

**Асоціації:**

* Затишний вечір біля каміна з келихом вишневого лікеру.
* Теплий плед та книга в осінній день.
* Атмосфера загадковості та інтриги.

**Класифікація:** Східний пряний аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються насичені ноти темної вишні та шафрану, які поступово переходять у теплі акорди шкіри, оливки та османтусу з легким фруктовим відтінком абрикосу. Базові ноти димних та деревних акордів разом з нагармотою додають аромату глибини та стійкості.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має високу стійкість та виразний шлейф, що робить його помітним протягом усього дня.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для вечірніх заходів, особливих подій або прохолодних днів, коли хочеться відчути тепло та комфорт.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання насичених вишневих нот з димними та шкіряними акордами створює глибоку та багатогранну композицію, яка виділяється серед інших ароматів.

**Країна походження:** США.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Осінь, зима.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Східний пряний.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Темна вишня.
* Шафран.

**Середні ноти:**

* Шкіра.
* Оливка.
* Китайський османтус.
* Абрикос.

**Базові ноти:**

* Дим.
* Деревні акорди.
* Нагармота.

**Рік випуску:** 2022.

№ 381 - **Black Phantom – "Memento Mori"** від **Kilian Paris** — це унісекс аромат, що належить до групи східних гурманських ароматів. Композиція відкривається насиченими нотами рому з Мартиніки, які поєднуються з акордами темного шоколаду та міцної кави. Серцеві ноти включають мигдаль та геліотроп, додаючи аромату глибини та солодкості. Базові ноти складаються з карамелі, тростинного цукру, сандалового дерева, ванілі, тонка бобів та ветиверу.

**Коротка історія створення:** Аромат **Black Phantom – "Memento Mori"** був випущений у 2017 році. Назва "Memento Mori" перекладається як "Пам'ятай про смерть", що нагадує про швидкоплинність життя та спонукає насолоджуватися кожною миттю. Цей аромат був створений парфумером Сідоні Лансессер (Sidonie Lancesseur) для колекції **The Cellars**, яка досліджує глибокі та насичені аромати, натхненні деревиною та напоями.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують насичені, глибокі та солодкі композиції з гурманськими відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить розкіш, має витончений смак та прагне підкреслити свою індивідуальність через унікальний аромат.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, елегантний, з елементами класики у зовнішньому вигляді, що підкреслюють його/її впевненість та харизму.

**Асоціації:**

* Затишний вечір у розкішному лаунжі з келихом рому.
* Смак темного шоколаду та міцної кави.
* Атмосфера таємничості та спокуси.

**Класифікація:** Східний гурманський аромат.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються насичені ноти рому та темного шоколаду, які поступово переходять у теплі акорди кави, мигдалю та геліотропу. Базові ноти карамелі, тростинного цукру, сандалового дерева, ванілі, тонка бобів та ветиверу додають аромату глибини та стійкості.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має високу стійкість та виразний шлейф, що робить його помітним протягом усього дня.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для вечірніх заходів, особливих подій або прохолодних днів, коли хочеться відчути тепло та комфорт.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання насичених гурманських нот з глибокими деревними акордами створює багатогранну композицію, яка виділяється серед інших ароматів.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Осінь, зима.

**Час доби:** Вечір.

**Тип аромату:** Східний гурманський.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Ром.

**Середні ноти:**

* Темний шоколад.
* Кава.
* Мигдаль.
* Геліотроп.

**Базові ноти:**

* Карамель.
* Тростинний цукор.
* Сандалове дерево.
* Ваніль.
* Тонка боби.
* Ветивер.

№ 382 - **Blue Moon Ginger Dash** від **By Kilian** — це унісекс аромат, що належить до колекції **The Liquors**. Композиція відкривається яскравими нотами лимона, калону, м'яти та альдегідів, створюючи освіжаючий та прохолодний ефект. У серці аромату розкриваються акорди горілки та органічного імбиру, додаючи пікантності та глибини. Базові ноти амброксану та білого мускусу забезпечують тривале та м'яке звучання.

**Коротка історія створення:** Аромат **Blue Moon Ginger Dash** був випущений у 2023 році як обмежене видання. Натхненням для його створення став літній коктейль **Blue Lagoon**, популярний у 1990-х роках, який поєднує лимон, горілку та лікер блакитний кюрасао. Парфумер Сідоні Лансессер (Sidonie Lancesseur) прагнула передати свіжість та легкість цього напою у парфумерній композиції.

**Кому підходить:** Цей аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які цінують свіжі, цитрусові та злегка пряні композиції з алкогольними відтінками.

**Який він/вона:** Це людина, яка любить літні вечірки, насолоджується життям та прагне підкреслити свою індивідуальність через унікальний аромат.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, сучасний, з легкістю у зовнішньому вигляді, що підкреслює його/її енергійність та життєрадісність.

**Асоціації:**

* Літній пляжний бар з прохолодними коктейлями.
* Свіжість морського бризу та цитрусових садів.
* Вечірки на відкритому повітрі під зоряним небом.

**Класифікація:** Свіжий цитрусовий аромат з алкогольними та пряними відтінками.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві ноти лимона та м'яти, які поступово переходять у теплі акорди горілки та імбиру. Базові ноти амброксану та білого мускусу додають аромату глибини та стійкості.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має помірну стійкість та легкий шлейф, що робить його ідеальним для денного використання у теплу пору року.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для літніх прогулянок, пляжних вечірок, денних заходів та неформальних зустрічей.

**Що робить цей аромат особливим:** Унікальне поєднання свіжих цитрусових нот з алкогольними та пряними акордами створює освіжаючу та водночас глибоку композицію, яка виділяється серед інших літніх ароматів.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День, вечір.

**Тип аромату:** Свіжий цитрусовий з алкогольними та пряними відтінками.

**Категорія парфуму:** Нішева.

**Верхні ноти:**

* Лимон.
* Калон.
* М'ята.
* Альдегіди.

**Середні ноти:**

* Горілка.
* Імбир.

**Базові ноти:**

* Амброксан.
* Білий мускус.

№ 384 - **Blue Talisman** від **Ex Nihilo** — це унісекс аромат, що належить до групи цитрусово-фруктових композицій. Аромат відкривається яскравими нотами груші, бергамоту, мандарину та імбиру, створюючи свіжий та енергійний початок. У серці аромату розкриваються акорди апельсинового цвіту та молекули Georgywood™, додаючи глибини та теплоти. Базові ноти складаються з Ambrofix™, мускусу, Akigalawood™ та кедра, забезпечуючи стійкість та шлейфність композиції.

**Коротка історія створення:** **Blue Talisman** був випущений у 2023 році. Парфум створений парфумером Жорді Фернандесом (Jordi Fernández) для дому **Ex Nihilo**, відомого своїм авангардним підходом до парфумерії та прагненням до інновацій.

**Кому підходить:** Аромат підходить як чоловікам, так і жінкам, які шукають сучасний, свіжий та водночас глибокий аромат для щоденного використання або особливих подій.

**Який він/вона:** Це людина, яка цінує сучасні тенденції, відкрита до нових вражень та прагне підкреслити свою індивідуальність через унікальний аромат.

**Як він/вона виглядає:** Стильний, впевнений у собі, з витонченим смаком та любов'ю до деталей.

**Асоціації:**

* Свіжість ранкового саду після дощу.
* Легкий морський бриз на узбережжі.
* Сучасний мегаполіс з його динамікою та енергією.

**Класифікація:** Цитрусово-фруктовий аромат з мускусними та деревними відтінками.

**Розвиток аромату на шкірі:** Спочатку відчуваються яскраві цитрусові ноти, які поступово переходять у тепліші акорди апельсинового цвіту та деревних нот, залишаючи після себе м'який мускусний шлейф.

**Стійкість та шлейф:** Аромат має помірну стійкість та середній шлейф, що робить його підходящим для щоденного використання.

**Найкращі випадки для використання:** Підходить для роботи, зустрічей з друзями, денних прогулянок та навіть вечірніх заходів.

**Що робить цей аромат особливим:** Поєднання свіжих фруктових нот з глибокими деревними акордами створює унікальну композицію, яка підкреслює сучасність та елегантність.

**Країна походження:** Франція.

**Стать:** Унісекс.

**Сезонність:** Весна, літо.

**Час доби:** День.

**Тип аромату:** Цитрусово-фруктовий з деревними та мускусними відтінками.

**Категорія парфуму:** Нішева парфумерія.

**Верхні ноти:**

* Груша.
* Бергамот.
* Мандарин.
* Імбир.

**Середні ноти:**

* Апельсиновий цвіт.
* Georgywood™.

**Базові ноти:**

* Ambrofix™.
* Мускус.
* Akigalawood™.
* Кедр.

**Рік випуску:** 2023.