愿景文档

1. 业务需求
2. 背景
3. 业务机遇 （市场竞争）
4. 业务目标 （利益）
5. 客户或市场需求
6. 提供给客户的价值
7. 业务风险
8. 愿景
9. 陈述
10. 主要特性
11. 假设和依存环境
12. 范围和局限性
13. 首次发行的范围
14. 随后发行的范围
15. 局限性和专用性