

Emne for shoppen:

Målgruppen: 20-30 år, kvinder

Produkter: En fornem t-shirt man tager på når man skal på kontoret. Går op i kvalitet, noget der er behageligt at have på en hel arbejdssdag, hvor man sveder meget, fordi man er bange for chefen.

Afsender: En advokat, eller en der har lignende arbejde

PROBLEMSTILLINGER:

MIN WEBSHOP SKAL HURTIGT KUNNE FILTRERE UD FRA ENKELTE INDSTILLINGER. SÅ KUNDEN HURTIGT KAN SE SIG SELV I TØJET. MAN SKAL FØLE HJEMMESIDEN HURTIGT KAN FINDE FREM TIL DEN DU ER, OG HVILKEN STIL DU SØGER. DER SKAL OVERORDNET OGSÅ BARE VÆRE EN BEDRE STØRRELSESGUIDE. HVIS MAN TÆNDTE SIT WEBCAM, OG TOG ET BILLEDE AF SIG SELV, SOM VAR DET EN SIMSFIGUR, OG SÅ KUNNE MAN PRØVE TRØJERNE UD FRA OM DET PASSER TIL ENS HÅRFARVE, HUDFARVE OG STØRRELSE.

MIN WEBSHOP SKAL HAVE FORSKELLIGE PERSONLIGHEDER TIL AT BÆRE TØJET. SÅ DET IKKE KUN ER EN STANDART TYND BLONDINE HAR T-SHIRTER PÅ. DER SKAL VÆRE SAT MERE FOKUS PÅ BÆREDYGTIGT TØJ. DER SKAL KOMME EN "BELØNNING" UD AF KØBE TØJET, SÅ FOLK FØLER DE GØR EN GOD GERNING, MENS DE TREATER DEM SELV.

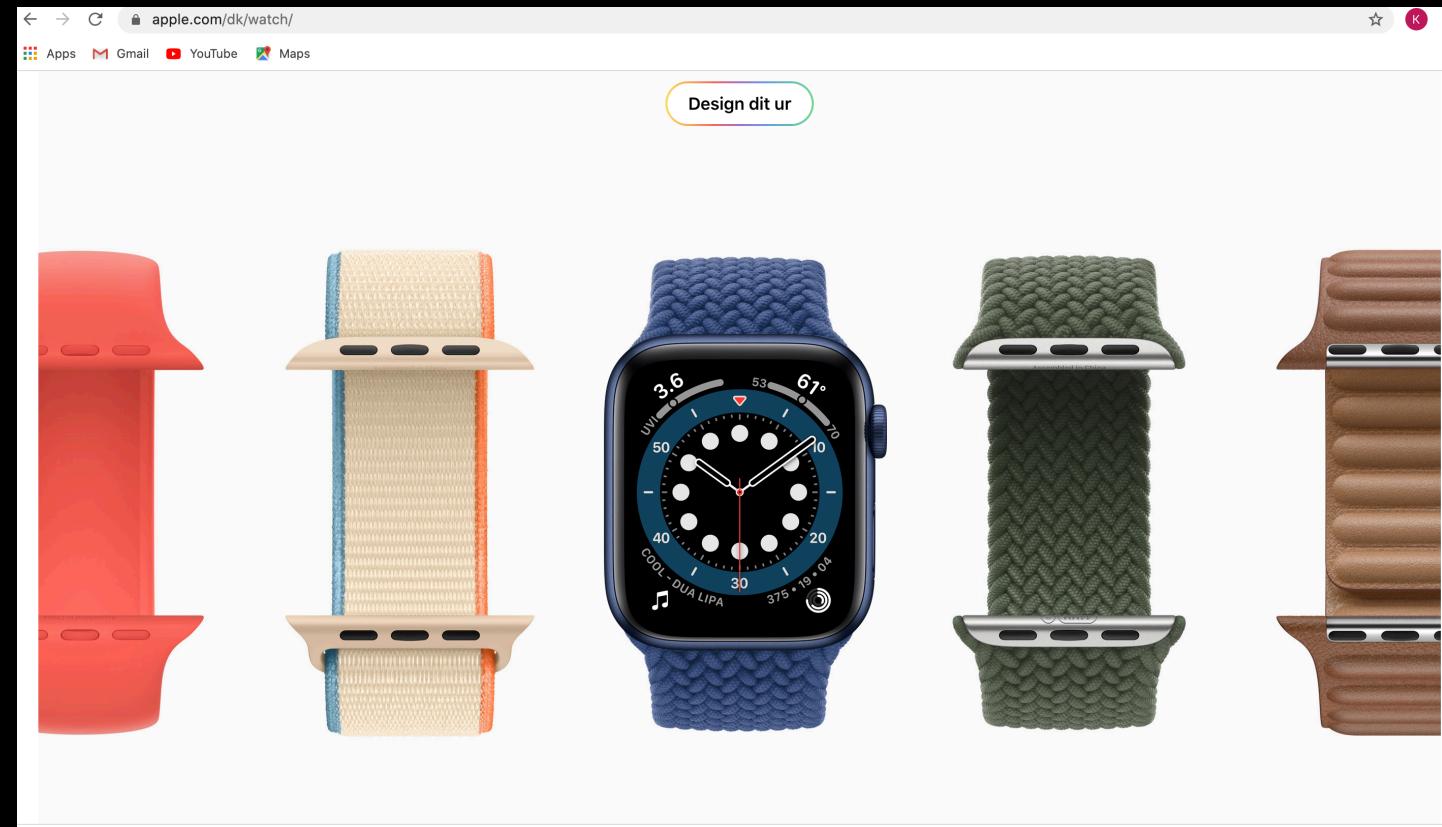
Indsigt i emner:

Skjorten der ånder = det skal være til at svede, man skal indbygge nogle armhuleindlæg som sørger for sveden ikke laver mærker i t-shirten

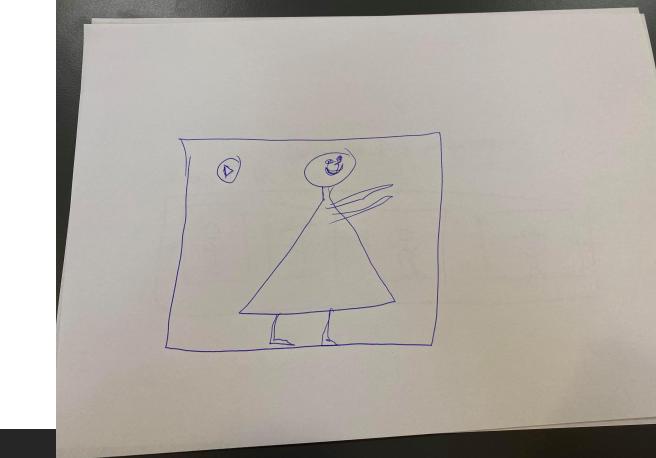
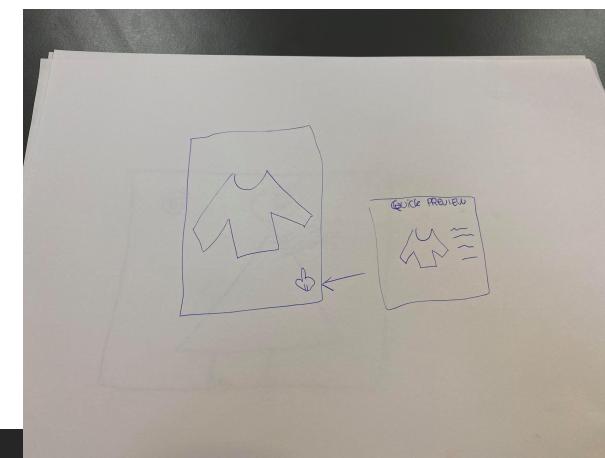
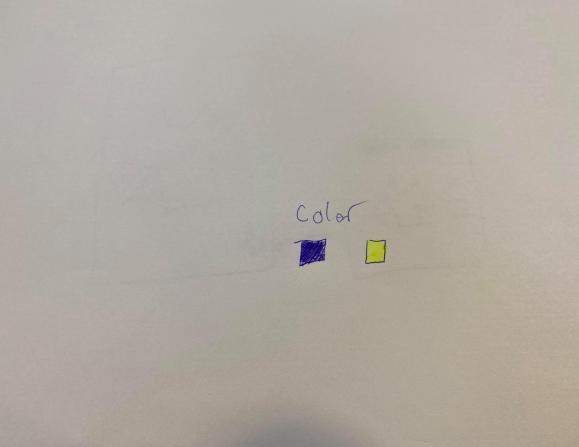
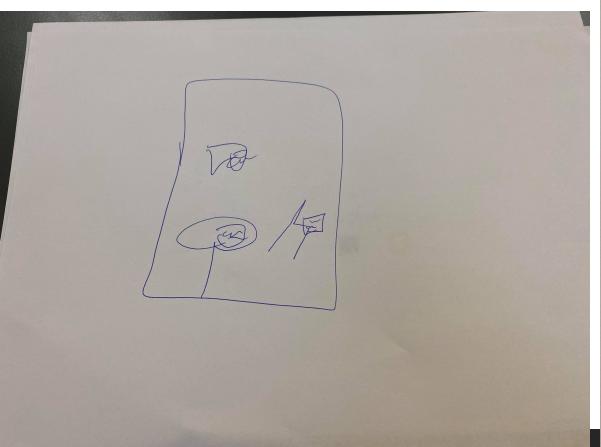
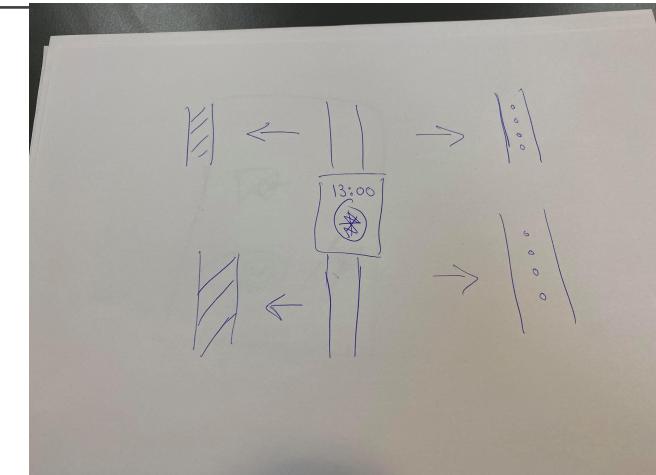
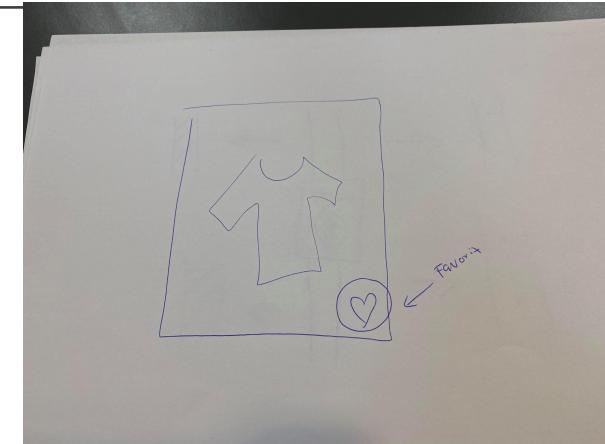
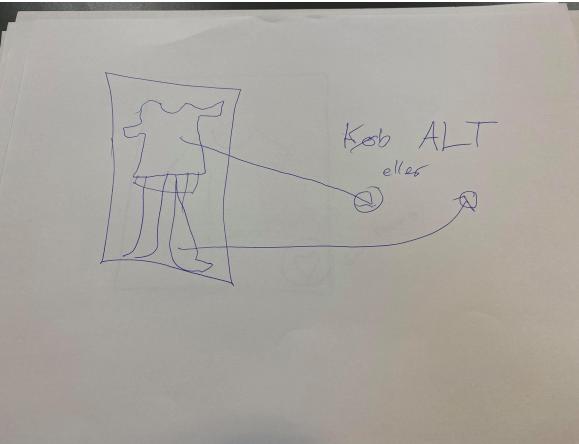
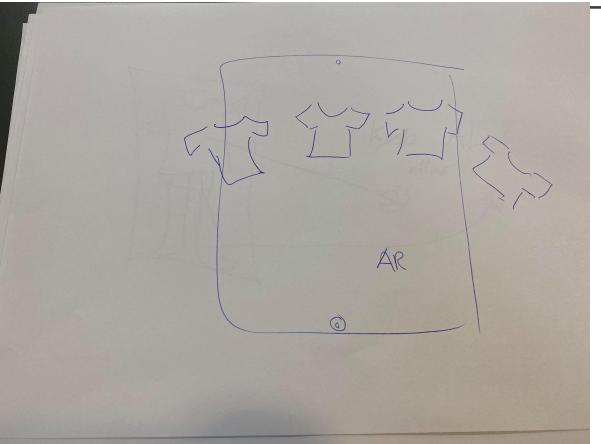
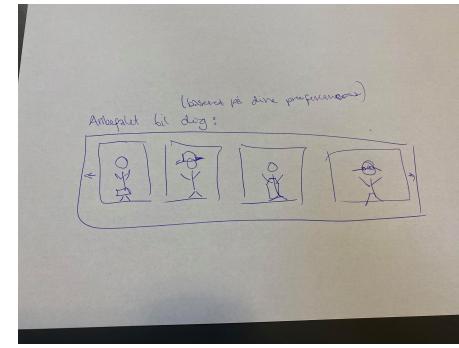
Modellen der passer til alle typer = Trøjen skal tilpasses flere modeller på billeder

Liste af produkter som er inspirerende:

- Spillet sims
- Huawei
- Snapchat
- Fitness app
- Instagram
- Tinder
- Ikea
- Netflix
- Apple



Sketch



Min ide

