

Dokumentation Dokument

- Emilie, Kirstine, Alexander og Nicoline - gruppe 8

Link og password til redesign-site:

Password: kea

Link gruppens site på Netlify:

<https://compassionate-lewin-a98a1c.netlify.app>

Link til gruppens GitHub – repository:

<https://github.com/emil25q2/redesign.git>

Gruppekontrakt:

Aftaleemne	Aftalt af gruppens medlemmer
Gruppens formål	Redesigne en hjemmeside
Gruppens målsætninger	Forbedre vores færdigheder indenfor HTML, CSS og JavaScript og videoredigering
Hvert gruppemedlems målsætning	<ul style="list-style-type: none">• Hav en bedre forståelse for kodning• Blive bedre til at planlægge• Opnå forståelse for videoredigering
Hvilke kompetencer ønsker gruppen at udvikle?	<ul style="list-style-type: none">• Blive bedre til kodning
Gruppens strategi (Hvordan vil gruppen sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer)	Hjælper/bruger hinanden til at videreudvikle vores kompetencer
Hvor mange timer dagligt vil gruppen arbejde sammen og hvor for sig?	Sammen: 5 timer (skole) Hver for sig: 3 timer
Hvilke aktiviteter udenfor studiet prioritiserer hvert enkelt studiemedium?	Alexander: Skateboarding og træning Kirstine: Arbejde (onsdage) Nicoline: Arbejde (torsdag, torsdag) Emilie: Mentalt helbred
Hvornår vil gruppen mødes for at udføre sine opgaver sammen? Medeplan.	Normal skoledag – 09.00-13.45
Hvordan vil gruppen gøre opgavemønster/projektet an? Og samle arbejdet til fælles resultater?	Evt. sidde sammen to og to, hvor den ene f.eks. er dygtig til kodning, og den anden gerne vil lære mere indenfor det område.
Hvilke initiativs-momenter kan opstå i gruppe arbejdet?	<ul style="list-style-type: none">• Hvis man ikke møder op til det aftalte tidspunkt• Hvis man ikke har lavet den opgave man er givet (minder er en grund til det)
Hvordan vil gruppen tackle problemerne, hvis gruppearbejdet går i håndkunde?	Sætte os ned og tale om det. Alt efter hvad problemet er, så kan man lave en afstemning, hvor flertallet vinder
Hvilke barrierer (forudsigelige, uforudsigelige) kan hindre gruppen i at nå sine mål for projektet?	<ul style="list-style-type: none">• Ikke møde velforberedt op (slet ikke møde op)• Manglende initiativ• Planlægge
Hvordan vil gruppen gardere sig mod overstødende?	Holde hinanden opdateret



Hvordan vil gruppen til sidst i projektforløbet evaluere sit samarbejde og sin emne til at nå sine mål?	Snakke om det sammen
Hvilke fordele ønsker gruppen at hente af at have lavet samarbejds-afhalen?	<ul style="list-style-type: none">• Et smooth forløb• Ikke være nervøs for at sige noget
Hvordan vil sikre deling af materiale i gruppen? (F.eks. Google drev eller dropbox..)	Google drev eller facebookgruppe

Analyse af eksisterende site

Torsdag d. 3/12 - BERT (Bipolær Emotionel Respons Test).

Vi har lavet en Bert, for at finde ud af hvad brugerne mener om den nuværende hjemmeside "hititskateboarding.com". Når vi havde fået test resultaterne, brugte vi excel for at kalkulere gennemsnittet for hver bipolære svarmulighed.

Test af HITIT

Se hjemmesiden på <https://hititskateboarding.com>

A black and white photograph of a skateboarder standing on a bridge at night. He is wearing a white hoodie with 'THRASHER' on it and dark pants. He is holding a skateboard upright with 'PARTY' written on it. The background shows city lights and traffic below.

Hvordan vil du beskrive designet?

1

2

3

4

5

Professional

Amatør

Torsdag d. 3/12 - 5 sekunders test.

Vi har lavet en 5-sek test, som går ud på at afdække brugerens førstehåndsindtryk af sitet, og derfor finde ud af, eller få hjælp til, at ændre noget på det eksisterende site.

Vi fik hjælp af 2 personer fra gruppe 9.

Resultat:

1. test.

Hvad handler sitet om?

- Skateboarding
- Unge
- Alkohol
- Byen - kunne være en dsb reklame

Hvad var det mest øjnefaldende?

- Billedet med drengen (fyldte det meste)
- Bagefter kiggede jeg op på hitit-logoet for at forstå, hvad der stod (lidt svært)

Beskriv hjemmesiden med 1 ord?

- Enkel/simpel/kedelig - ikke super interessant

2. test.

Hvad handler sitet om?

- Skateboarding
- Skatertøj
- Skater Livsstil
- En hjemmeside for skatertøj - hoodies, bukser osv.

Hvad var det mest øjenfaldende på sitet?

- Billedet af drengen med skateboardet (fylder hele siden)
- Sort/hvid

Beskriv hjemmesiden med ét ord:

- Skate

Vi fandt ud af ved testen, at de i forvejen godt kunne se ved 5 sekunder, at det var en skater hjemmesiden, dog stadig lidt kedelig i deres smag. Vi fandt derfor ud af, at vi kunne beholde mange af "skateboard" billederne, og derefter give det et "løft", så det kunne blive mere interessant at kigge på.

Spørgsmål om virksomhed:

Da vi ikke kunne lave et interview, og dermed grave lidt dybere ned i virksomheden, fik vi i stedet for en fra virksomheden til at besvare disse spørgsmål:

- **Brand/image - hvilken historie vil virksomheden fortælle? Hvilket budskab?**

Citat fra hjemmesiden - "Hitit is a Copenhagen based skateboarding brand and a skate team, representing skaters around the world, including the best skaters of Denmark. We sell hardware, clothing and accessories and we support our own local skate team and the global skateboarding community."

- **Hvad er jeres målgruppe nu? (alder, beskæftigelse, bopæl osv.)**

Primært forhandlere (skatebutikker) samt skatere i alderen 10-35 år. Pt. kun i Danmark.

- **Hvilken målgruppe ønsker I at ramme fremadrettet?**

Det ønskes at bibeholde den nuværende målgruppe, men at udvide til lande som Sverige, Norge, Finland og Tyskland inden 2022. Som udgangspunkt med fokus på salg til forhandlere.

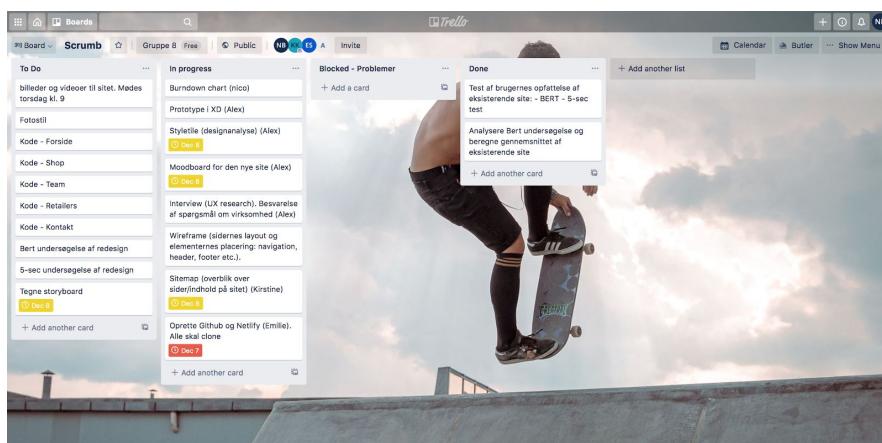
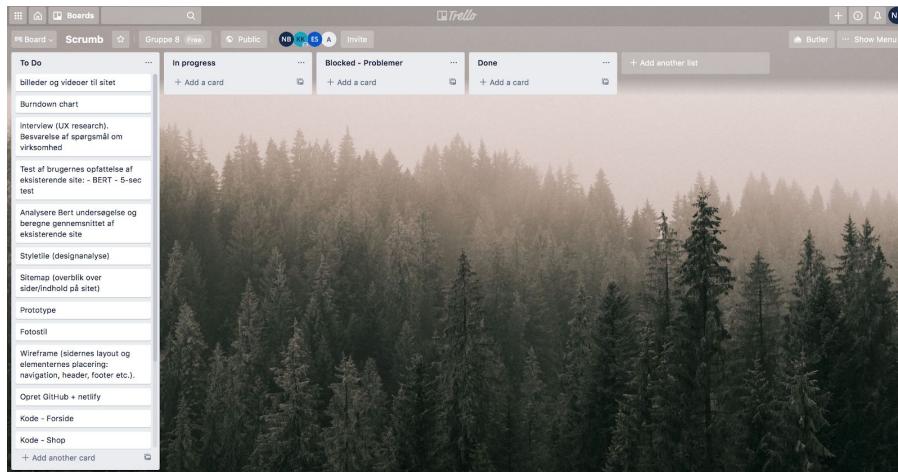
- **Hvilke brugerrejser/funktionaliteter fokuserer I på?**

Der fokuseres på at gøre brugeren hurtigere klar over, hvad firmaet egentlig drejer sig om og sælger - derfor vil vi gerne have en mere forklarende landing-page med en lille video, der viser det primære produkt og et slideshow med forklarende billeder, der illustrerer firmaets fokus. Derudover er team-siden og retailer-siden de mest besøgte, derfor kunne disse sider også gøres mere iøjnefaldende.

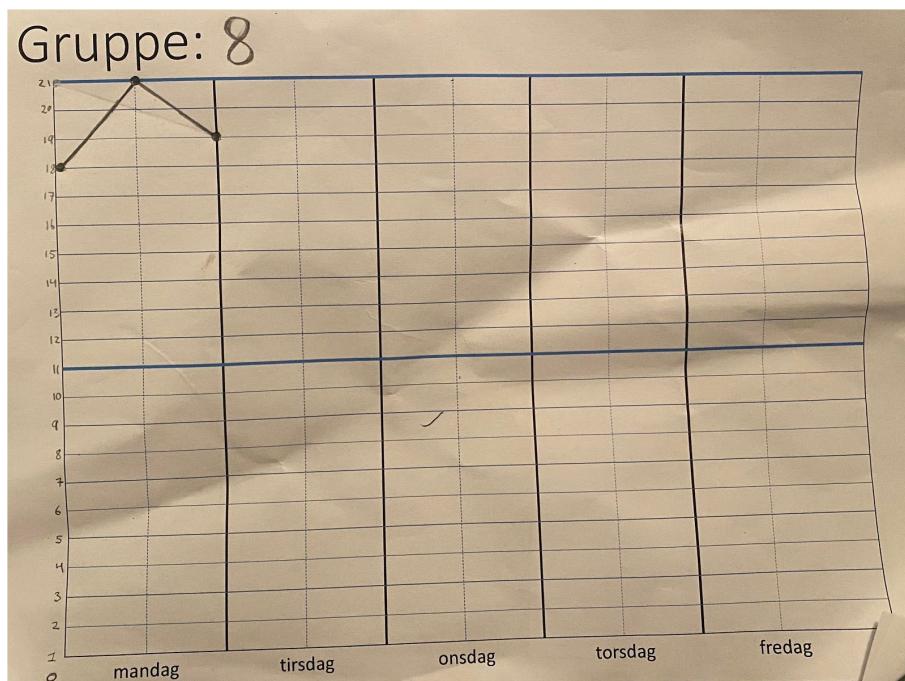
Burndown chart + scrum board proces

Mandag:

Screen dumps af scrum board (Morgen og aften)

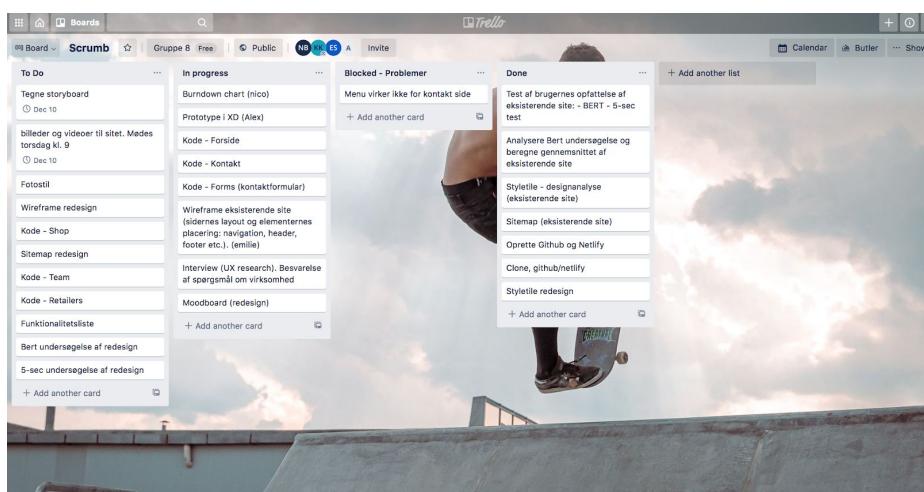
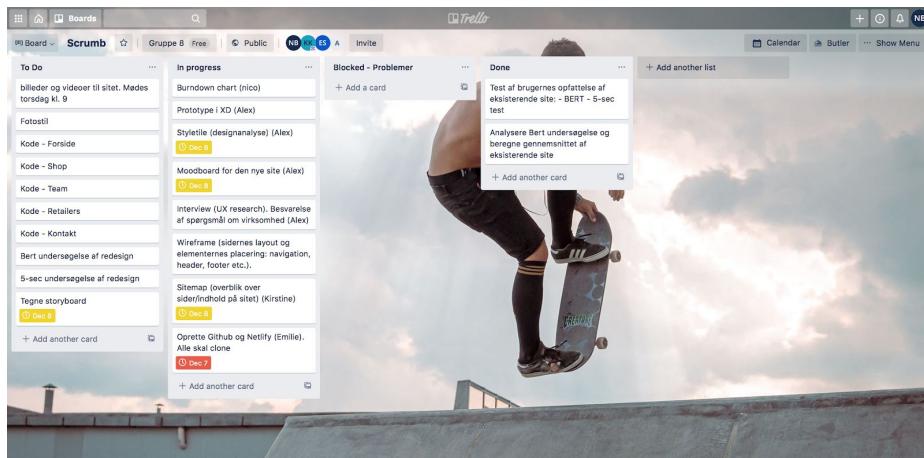


Burndown chart:

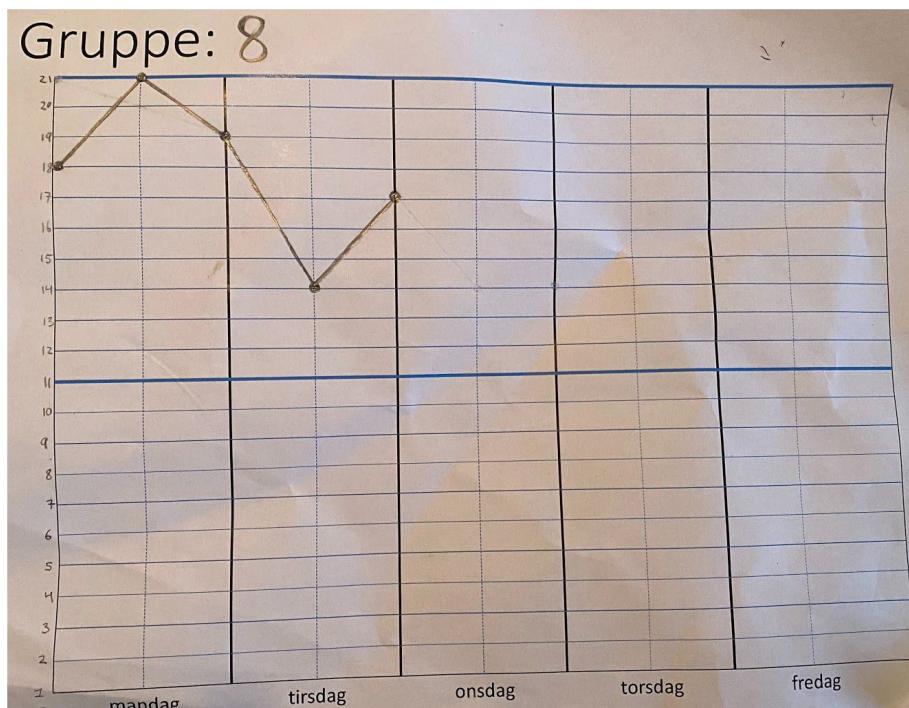


Tirsdag :

Screen dumps af scrum board (Morgen og aften)



Burndown chart

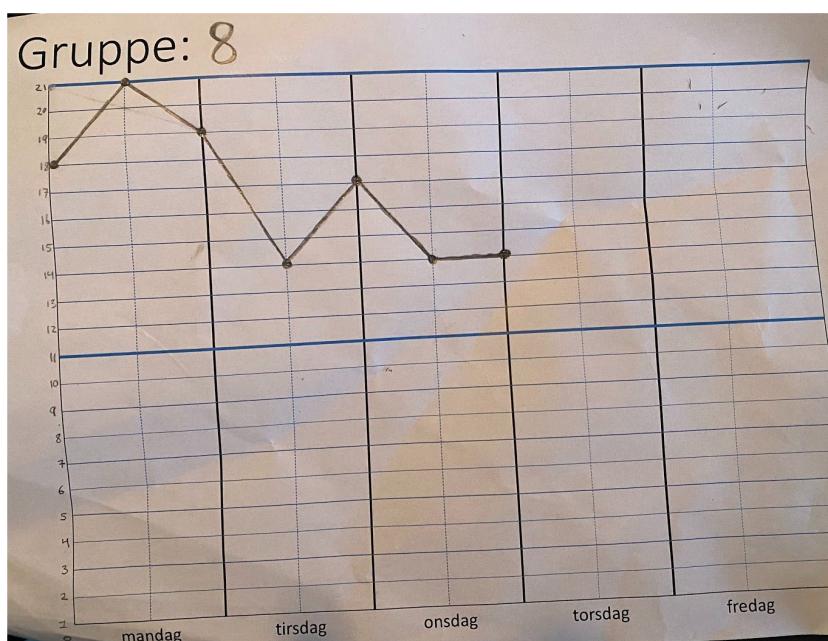


Onsdag:

Screen dumps af scrum board (Morgen og aften)

The screenshots show a Trello board titled "Scrum". The columns are "To Do", "In progress", "Blocked - Problemer", and "Done". The "Done" column contains several cards, one of which is highlighted in both screenshots. The background of the board is a photograph of a person performing a parkour jump against a cloudy sky.

Burndown chart



Torsdag:

Screen dumps af scrum board (Morgen og aften)

To Do

- Tegne storyboard
- Billeder og videoer til sitet, Mades torsdag kl. 9
- Fotostill
- Wireframe redesign
- Kode - Shop
- Sitemap redesign
- Kode - Team
- Kode - Retailers
- Funktionalitetsliste
- Bert undersøgelse af redesign
- 5-sec undersøgelse af redesign
- + Add another card

In progress

- Burndown chart (nico)
- Prototype i XD (Alex)
- Kode - Forside
- Kode - Kontakt
- Kode - Forms (kontaktformular)
- + Add another card

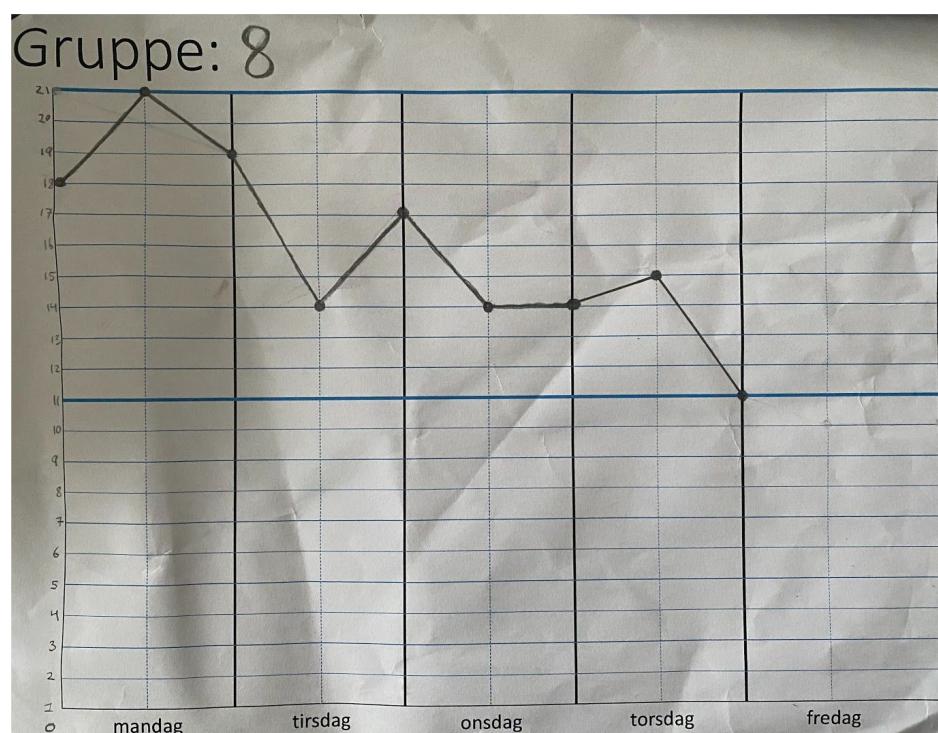
Blocked - Problemer

- Menu virker ikke for kontakt side
- + Add another card

Done

- Test af brugernes opfattelse af eksisterende site: - BERT - 5-sec test
- Analysere Bert undersøgelse og beregne gennemsnittet af eksisterende site
- Stylette - designanalyse (eksisterende site)
- Sitemap (eksisterende site)
- Oprette Github og Netlify
- Clone, github/netlify
- Stylette redesign
- Interview (UX research). Besvarelse af spørgsmål om virksomhed
- Wireframe eksisterende site (slidernes layout og elementernes placering: navigation, header, footer etc.). (emille)
- Moodboard (redesign)
- + Add another card

Burndown chart



Fredag:

Screen dumps af scrum board (Morgen og aften)

The image contains two side-by-side screenshots of a Trello Scrum board. Both screenshots show a similar board structure with columns: To Do, In progress, Blocked - Problemer, and Done. A context menu is open over a card in the Done column, listing various tasks related to site redesign and analysis.

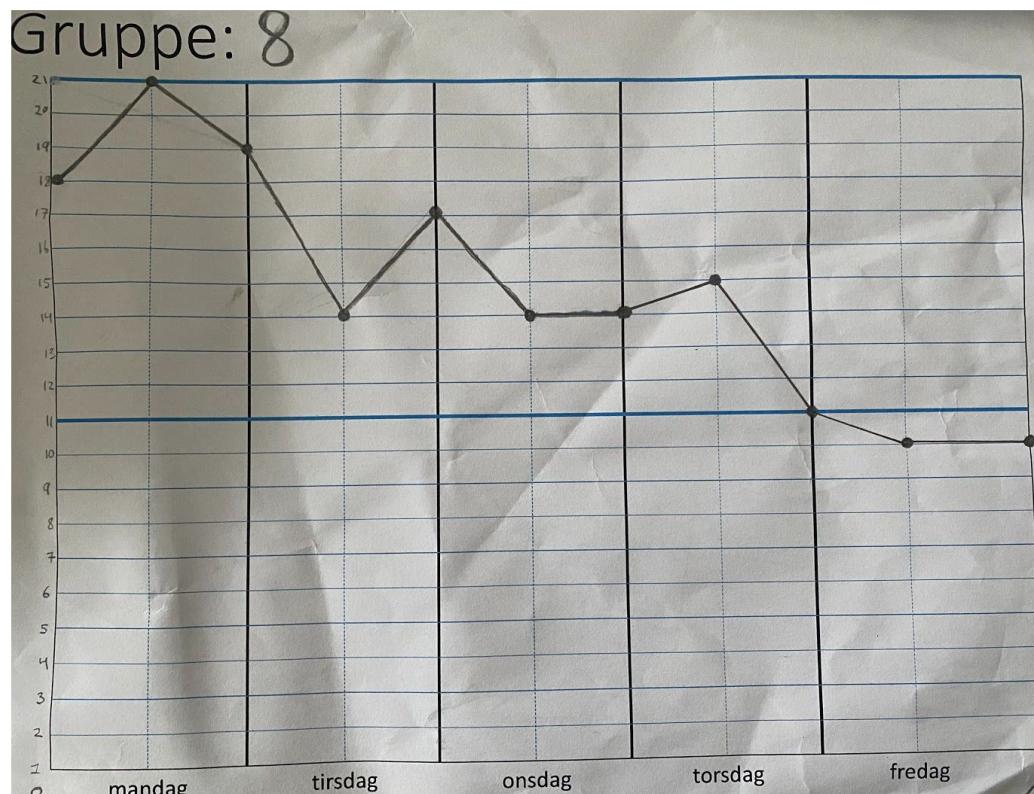
Top Screenshot (Morning):

- To Do:
 - Funktionalitetstliste
 - Bert undersøgelse af redesign
 - 5-sec undersøgelse af redesign
 - Kode - Team
 - Kode - Retailers
 - Kode - Shop
- In progress:
 - Burndown chart
- Blocked - Problemer:
 - + Add a card
- Done:
 - Analyse Bert undersøgelse og beregne gennemsnittet af eksisterende site
 - Stylette - designanalyse (eksisterende site)
 - Sitemap (eksisterende site)
 - Oprettet Github og Netlify
 - Clone, github/netlify
 - Stylette redesign
 - Interview (UX research), Besvarende af spørgsmål om virksomhed
 - Wireframe eksisterende site (sidernes layout og elementernes placering: navigation, header, footer etc.).
 - Moodboard (redesign)
 - Prototype i XD
 - Wireframe redesign
 - Sitemap redesign
 - Tegne storyboard
 - + Add another card

Bottom Screenshot (Evening):

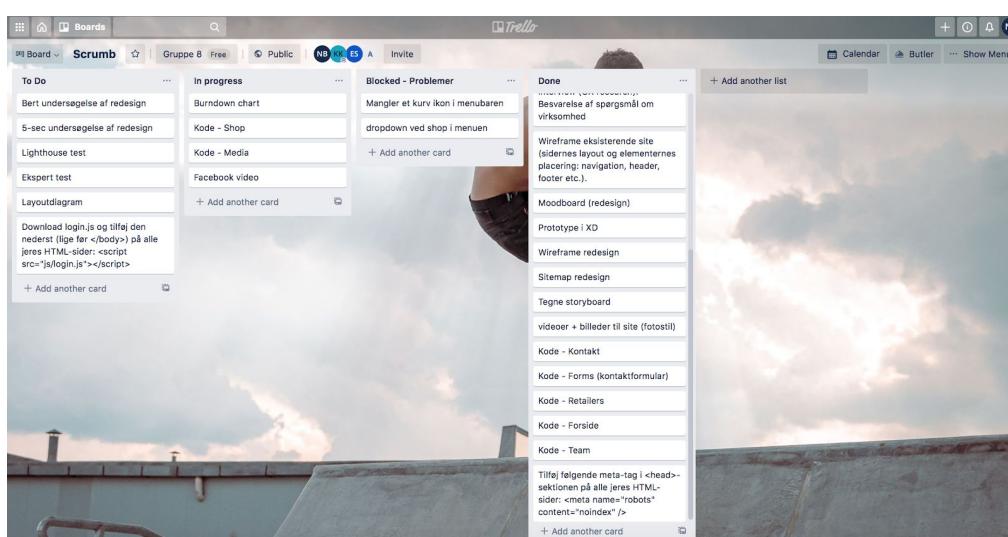
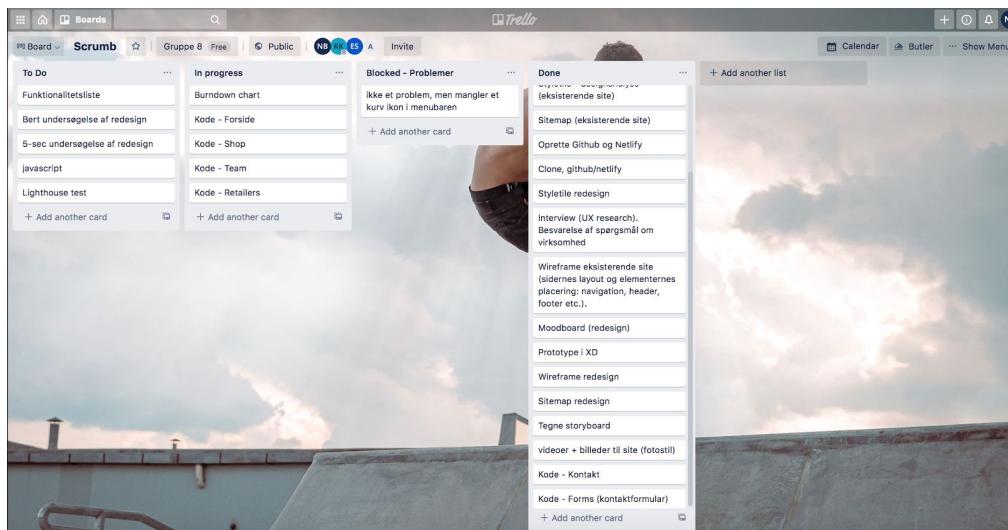
- To Do:
 - Funktionalitetstliste
 - Bert undersøgelse af redesign
 - 5-sec undersøgelse af redesign
 - javascript
 - Enter a title for this card...
 - + Add Card X
- In progress:
 - Burndown chart
- Blocked - Problemer:
 - + Add a card
- Done:
 - eksisterende site
 - Stylette - designanalyse (eksisterende site)
 - Sitemap (eksisterende site)
 - Oprettet Github og Netlify
 - Clone, github/netlify
 - Stylette redesign
 - Interview (UX research), Besvarende af spørgsmål om virksomhed
 - Wireframe eksisterende site (sidernes layout og elementernes placering: navigation, header, footer etc.).
 - Moodboard (redesign)
 - Prototype i XD
 - Wireframe redesign
 - Sitemap redesign
 - Tegne storyboard
 - videoer + billeder til site (fotostill)
 - + Add another card

Burndown chart



Mandag:

Screen dumps af scrum board (Morgen og aften)



Burndown chart



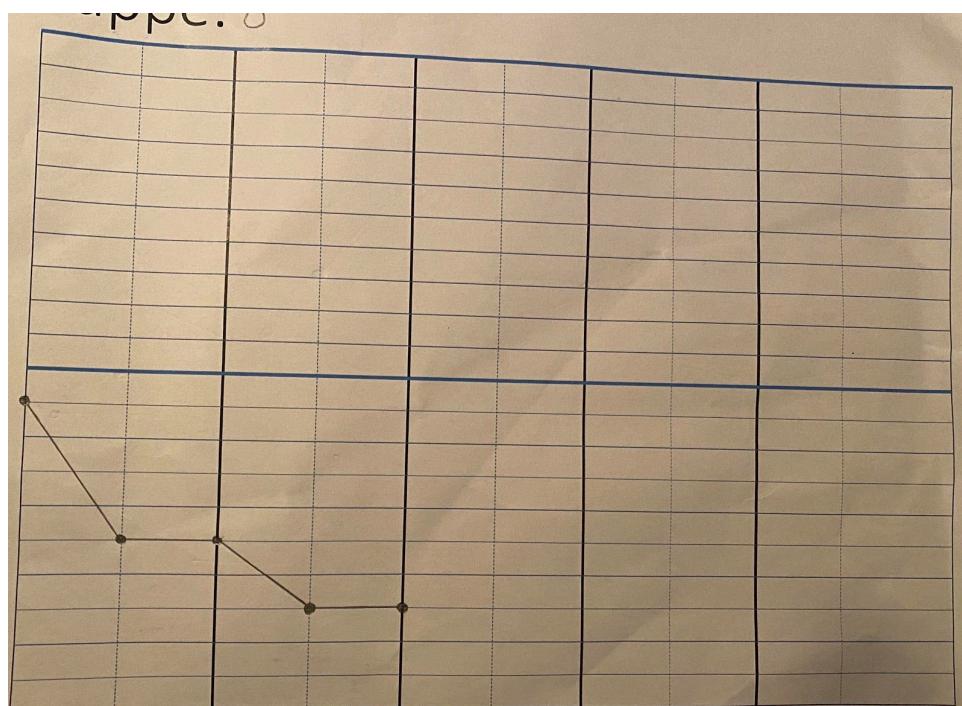
Tirsdag:
Screen dumps
af scrum

board (Morgen og aften)

The Trello board 'Scrum' contains the following cards:

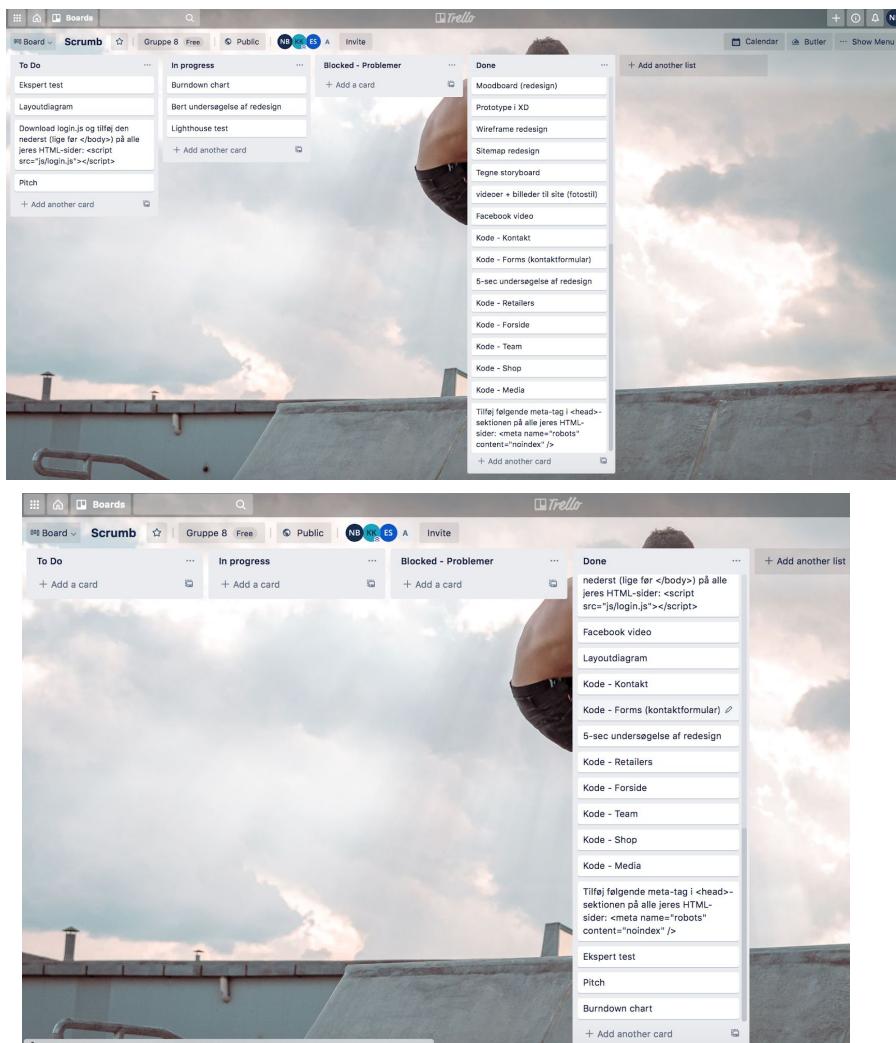
- To Do:
 - Bert undersøgelse af redesign
 - 5-sec undersøgelse af redesign
 - Lighthouse test
 - Ekspert test
 - Layoutdiagram
 - Download login.js og tilføj den nederst (lige før </body>) på alle jeres HTML-sider: <script src="js/login.js"></script>
- In progress:
 - Burndown chart
 - Kode - Shop
 - Kode - Media
 - Facebook video
- Blocked - Problemer:
 - Mangler et kurv ikon i menubaren
 - dropdown ved shop i menuen
- Done:
 - + Add another card
 - Besvarelse af spørgsmål om virksomhed
 - Wireframe eksisterende site (sidernes layout og elementernes placering: navigation, header, footer etc.).
 - Moodboard (redesign)
 - Prototype i XD
 - Wireframe redesign
 - Sitemap redesign
 - Tegne storyboard
 - videoer + billeder til site (fotostil)
 - Kode - Kontakt
 - Kode - Forms (kontaktformular)
 - Kode - Retailers
 - Kode - Forside
 - Kode - Team
 - Tilføj følgende meta-tag i <head>-sektionen på alle jeres HTML-sider: <meta name="robots" content="noindex" />
 - + Add another card

Burndown chart

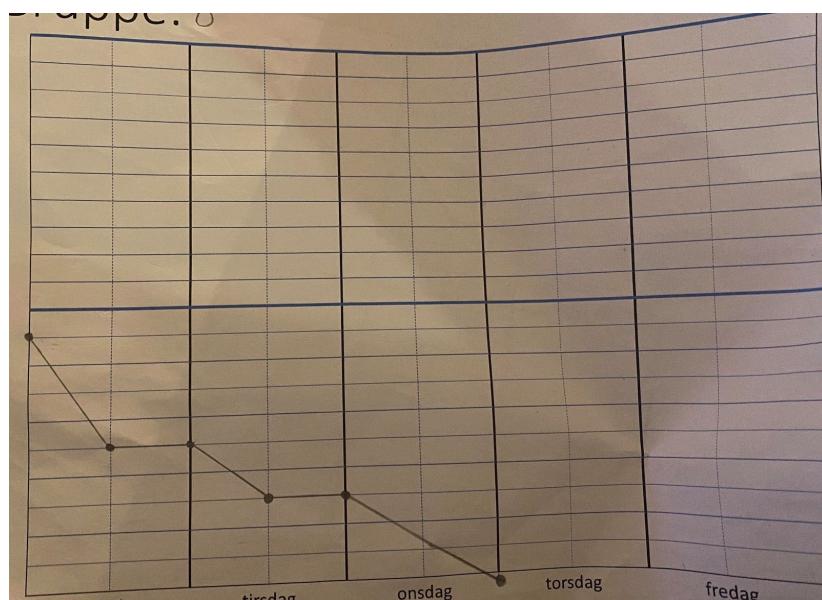


Onsdag:

Screen dumps af scrum board (Morgen og aften)



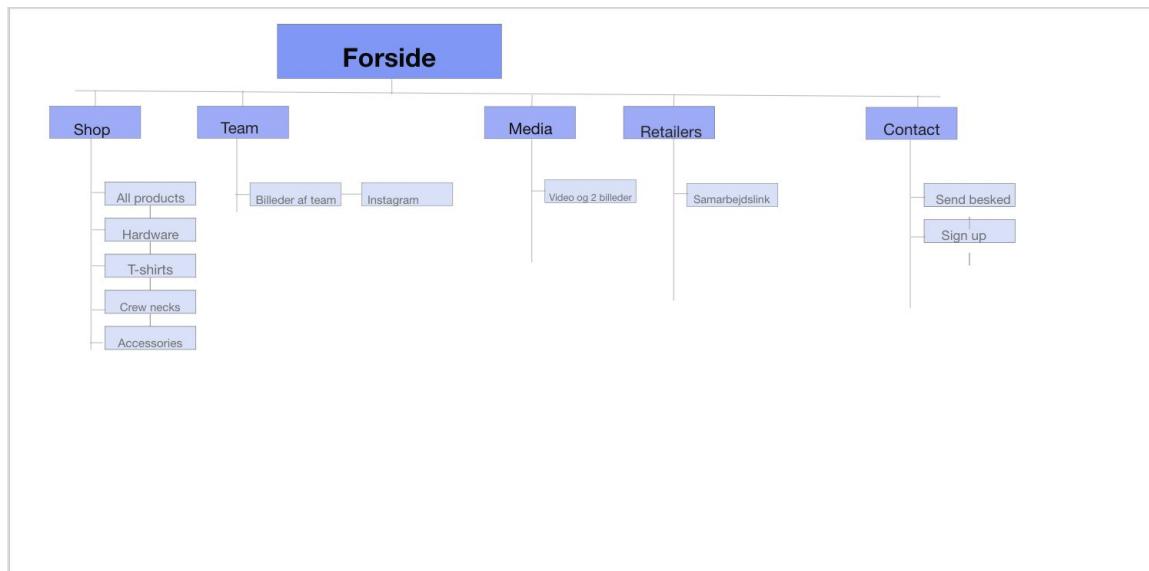
Burndown chart



Sitemap:

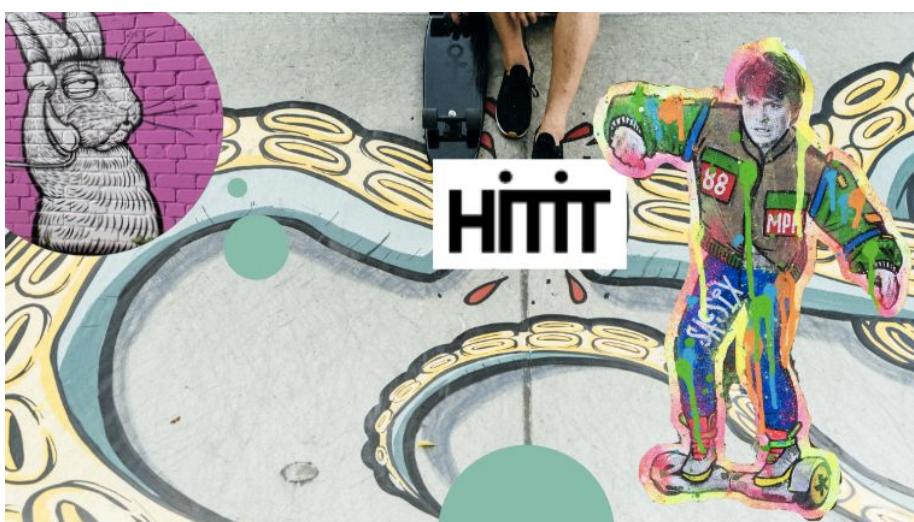
Sitemap for eksisterende site og redesign:

Vi synes fra start, at navigationen på det eksisterende site fungerede rigtig godt. Det var nemt og overskueligt, og man fandt det man søgte på sitet. Vi har derfor valgt ikke at ændre ved navigationen på redesignet, og derfor er sitemappen det samme som på det eksisterende site.



Moodboard redesign:

Når vi tænkte på skateboard og skating kom vi alle i tanke om vilde farver, graffiti, sjove og anderledes portrætter. Derfor skulle vores moodboard vise det. Dog stadig med "hitit" logoet, så vi havde dem i baghovedet, og stadig skulle at de skulle kunne stå inde for vores design.



Styletile for det

eksisterende site og redesign:

Selvom moodboardet og vores tanker var med en masse vilde farver, kom vi frem til, at virksomheden gerne ville se stilrent ud på hjemmesiden. Det fandt vi ud af brugerne på sitet allerede synes det lidt var. Det fandt vi ud af ved hjælp af vores bert undersøgelse, som vi lavede i starten af projektet. Derfor har vi valgt at holde det klassisk med sort, hvid og så en enkelt farve der går igen på købs knapperne, for at tydeliggøre dem, og de skulle være genkendelige. Vi har dog ændret lidt på deres fonts, for at gøre det nemmere for brugernes øjne at læse uden besvær.

STYLE TILE EKSISTERENDE SITE - HITIT

OVERSKRIFTER (H1)

Font: Roboto Mono Text-transform: Uppercase Color: #000000

Underoverskrifter (H2)

Font: Helvetica Color: #000000

Brødtekst (p)

Font: Helvetica Color: #000000

Links

Font: Roboto Mono Hover color: #78BFAB

FARVER



FAVICON



EKSEMPEL PÅ KNAPPER



SPLASHBILLEDE



STYLE TILE - HITIT

OVERSKRIFTER (H1)

Adobe font: Vortice Text-transform: Uppercase Color: #000000

Underoverskrifter (H2)

Font: Roboto Color: #000000 Text-transform: Uppercase

Bredtekst (p)

Font: Roboto Color: #000000

Links

Font: Roboto Hover color: #78BFAB

FARVER



#000000



#5C6F68



#78BFAB



#FFFFFF

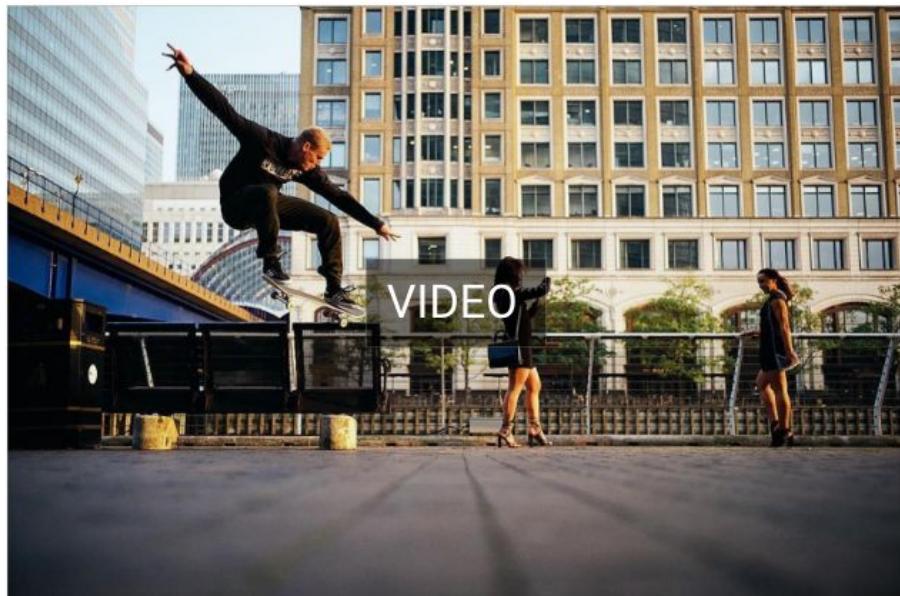
FAVICON



EKSEMPEL PÅ KNAPPER



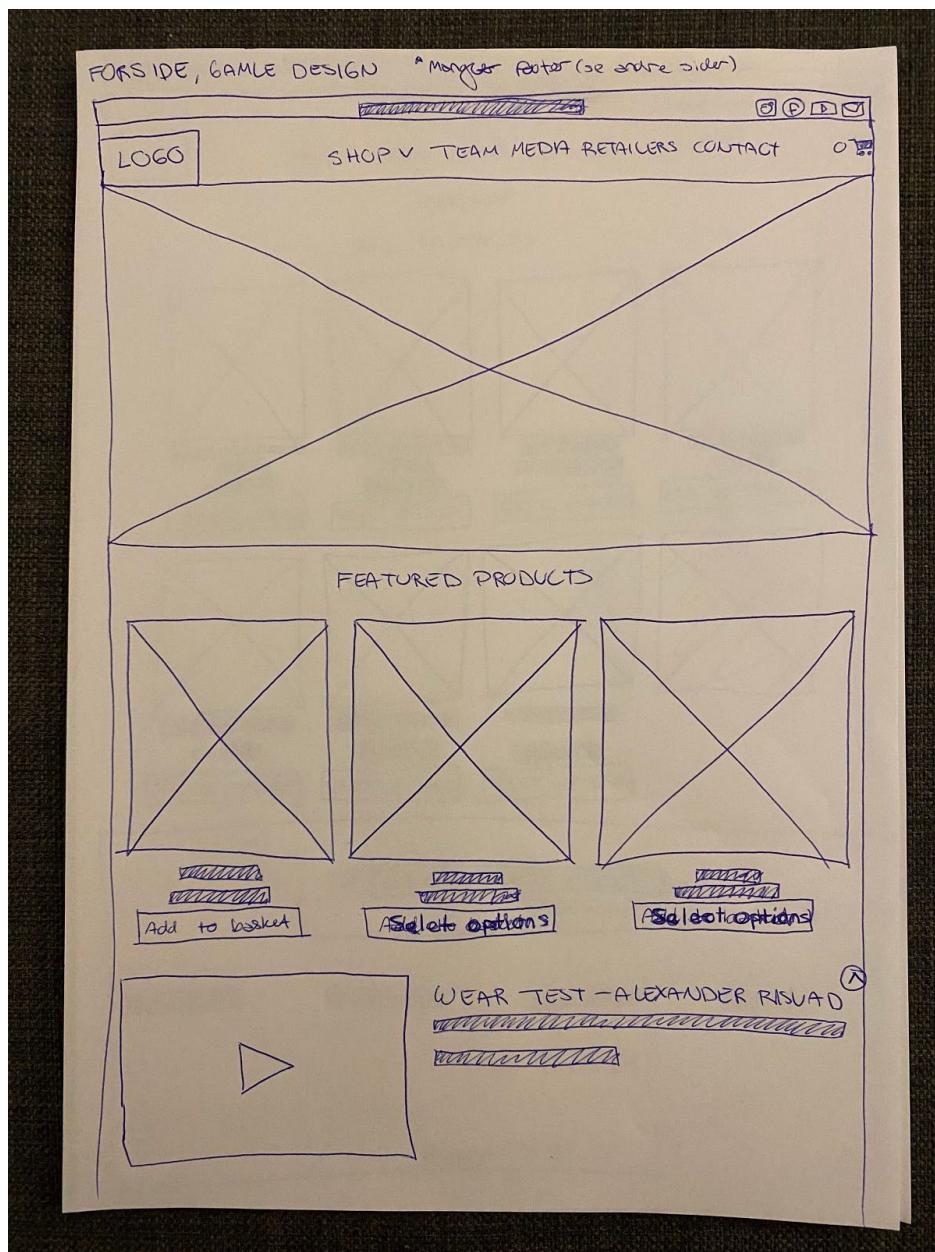
SPLASHBILLEDE



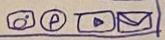
Wireframe

Wireframe eksisterende site:

Vi har valgt at beholde meget af wireframen fra det eksisterende site til redesignet, da vi synes det fungerede godt. Det var i forvejen overskueligt, og fik vist produkterne godt. Vi har dog givet det et twist med hensyn til designet, billeder, fonts osv. Som gør der er blevet ændret til noget vi mener fungere bedre og motivere brugerne mere til et køb.



SHOP, GAME DESIGN



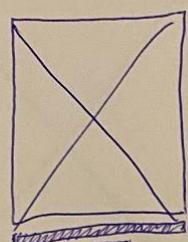
LOGO

SHOP TEAM MEDIA RETAILERS CONTACT

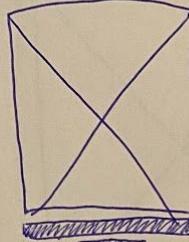
0

HOME/SHOP

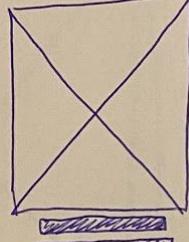
ALL PRODUCTS



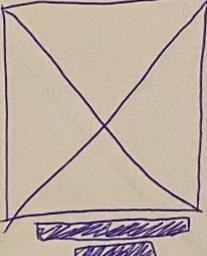
SELECT OPTIONS



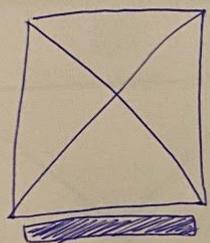
SELECT OPTIONS



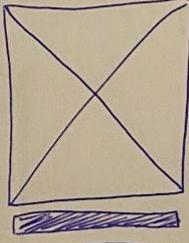
ADD TO BASKET



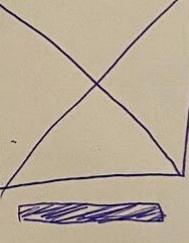
ADD TO BASKET



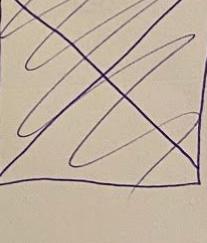
ADD TO BASKET



SELECT OPTIONS

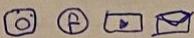


SELECT OPTIONS



SELECT OPTIONS

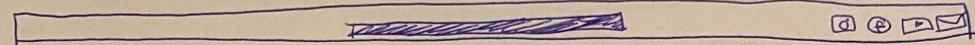
SUBSCRIBE



© 2020 H.H.I.L.S



TEAM, GAME DESIGN

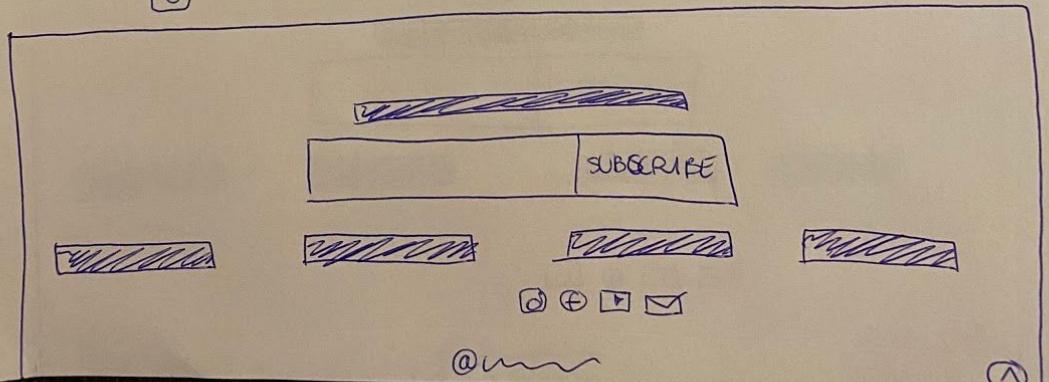
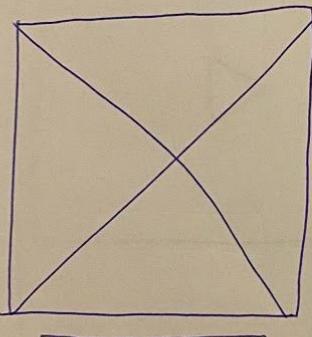
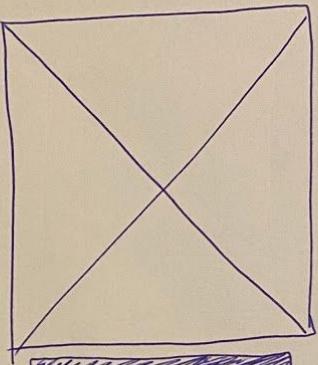
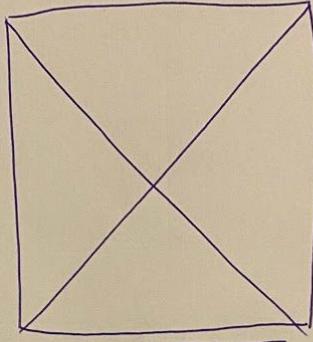
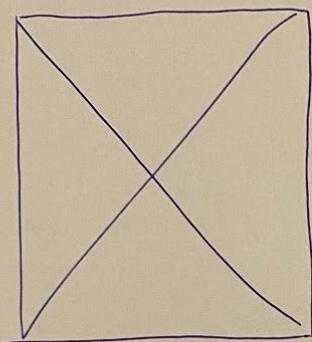


LOGO

SHOP ✓ TEAM MEDIA RETAILERS CONTACT

0

TEAM

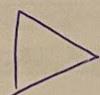


MEDIA, GAME DESIGN

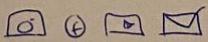
LOGO

SHOP ▾ TEAM MEDIA RETAILERS CONTACT

0 



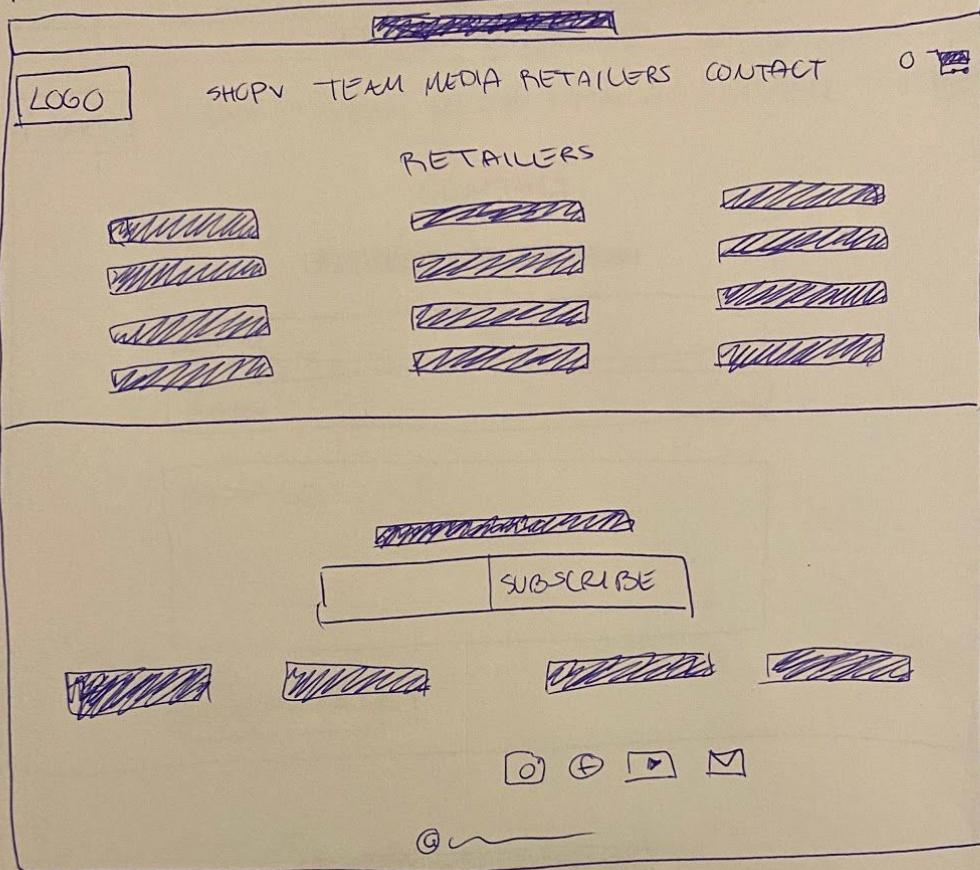
SUBSCRIBE



@ ~~~~~



BETAILERS, GAME DESIGN



CONTACT, GAME DESIGN

SHOP ✓ TEAM MEDIA RETAILERS CONTACT 0 

CONTACT

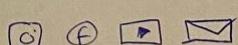
NAME

EMAIL

MESSAGE

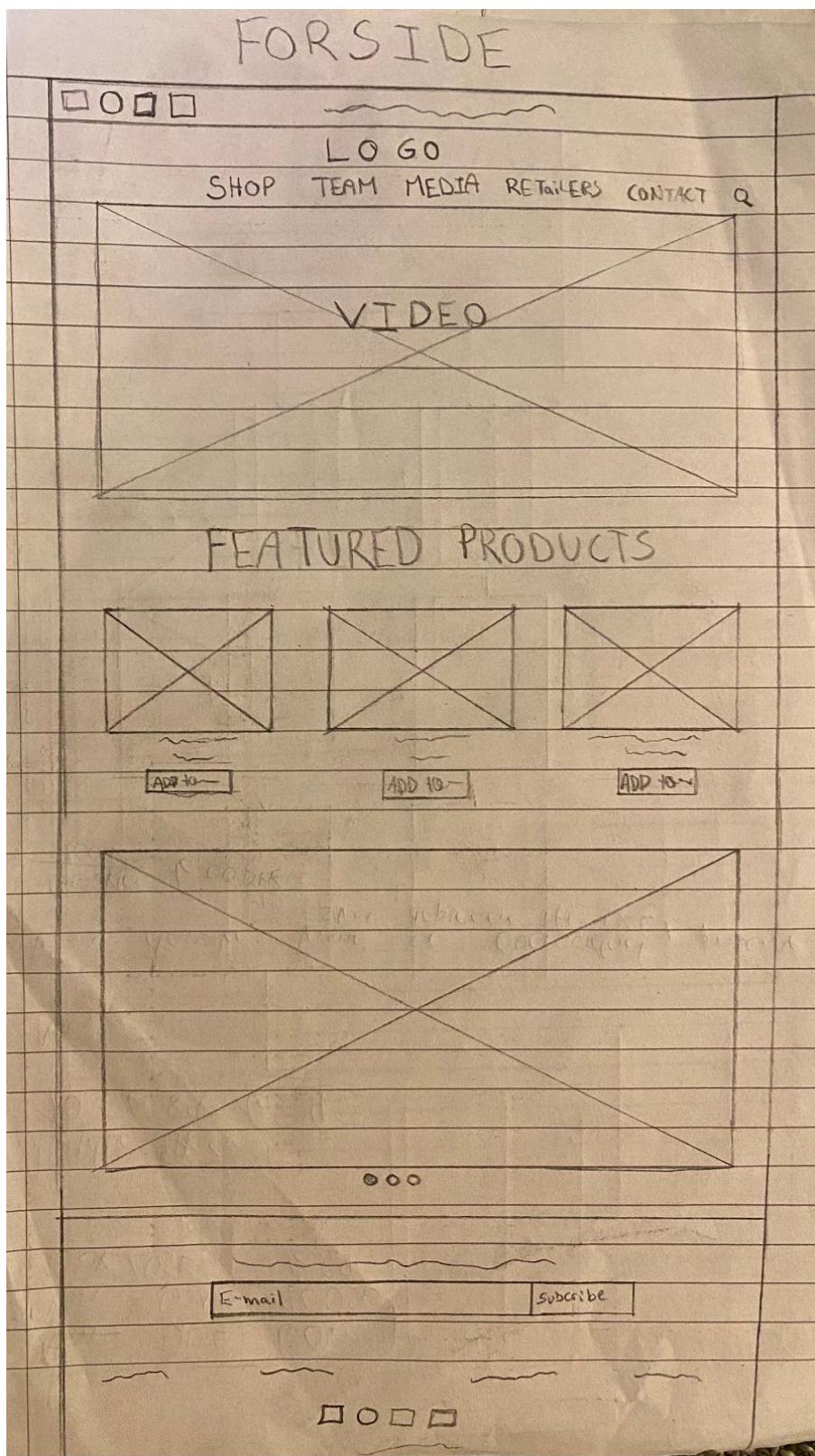
SEND MESSAGE

SUBSCRIBE

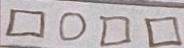


@ 

Wireframe redesign:



Retailers side



LOGO

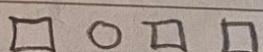
SHOP TEAM MEDIA RETAILERS CONTACT &

RETAILERS

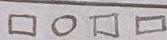
LOGO

Email

subscribe



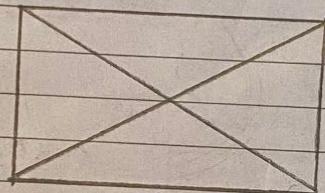
Team Side



LOGO

SHOP TEAM MEDIA Retailers contact a

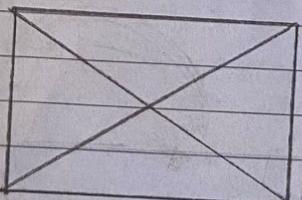
TEAM



Tobias Christoffersen

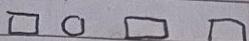


Alexander Risvad

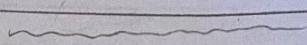
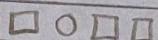


Email

Subscribe



Contact side



LOGO

Shop TEAM MEDIA RETAILERS Contact a

CONTACT

NAME

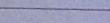
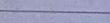
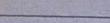
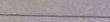
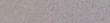
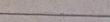
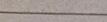
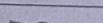
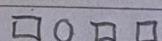
Email

MESSAGE

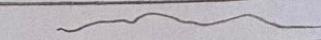
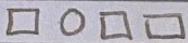
Send Mes.

Email

Subscribe



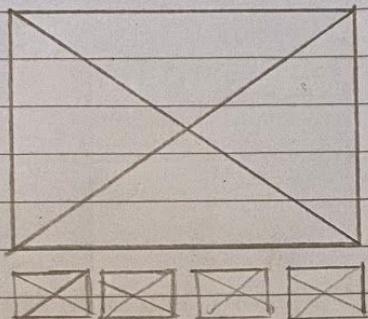
Product Side



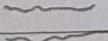
LOGO

SHOP TEAM MEDIA Relaters contact a

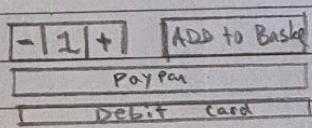
Henne/T-shirt/



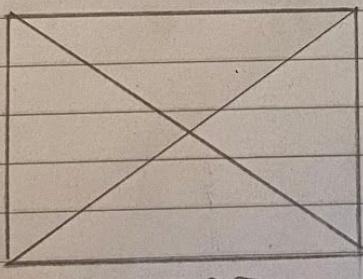
I" HARDWARE



KR

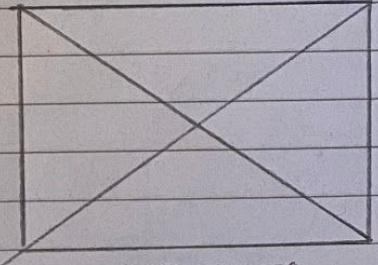


Related Products



www.KR

BUY NOW

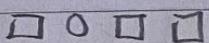


www.KR

BUY NOW

Email

Subscribe



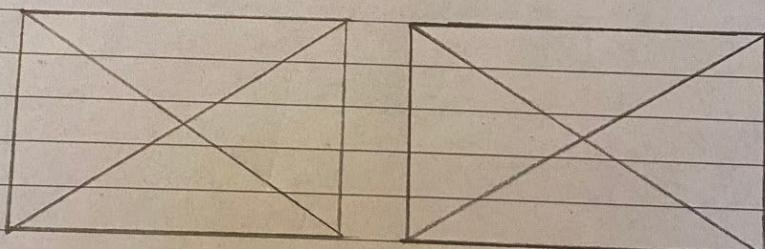
Media side



LOGO

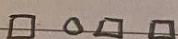
Shop TEAM MEDIA RETAILERS contains a

MEDIA



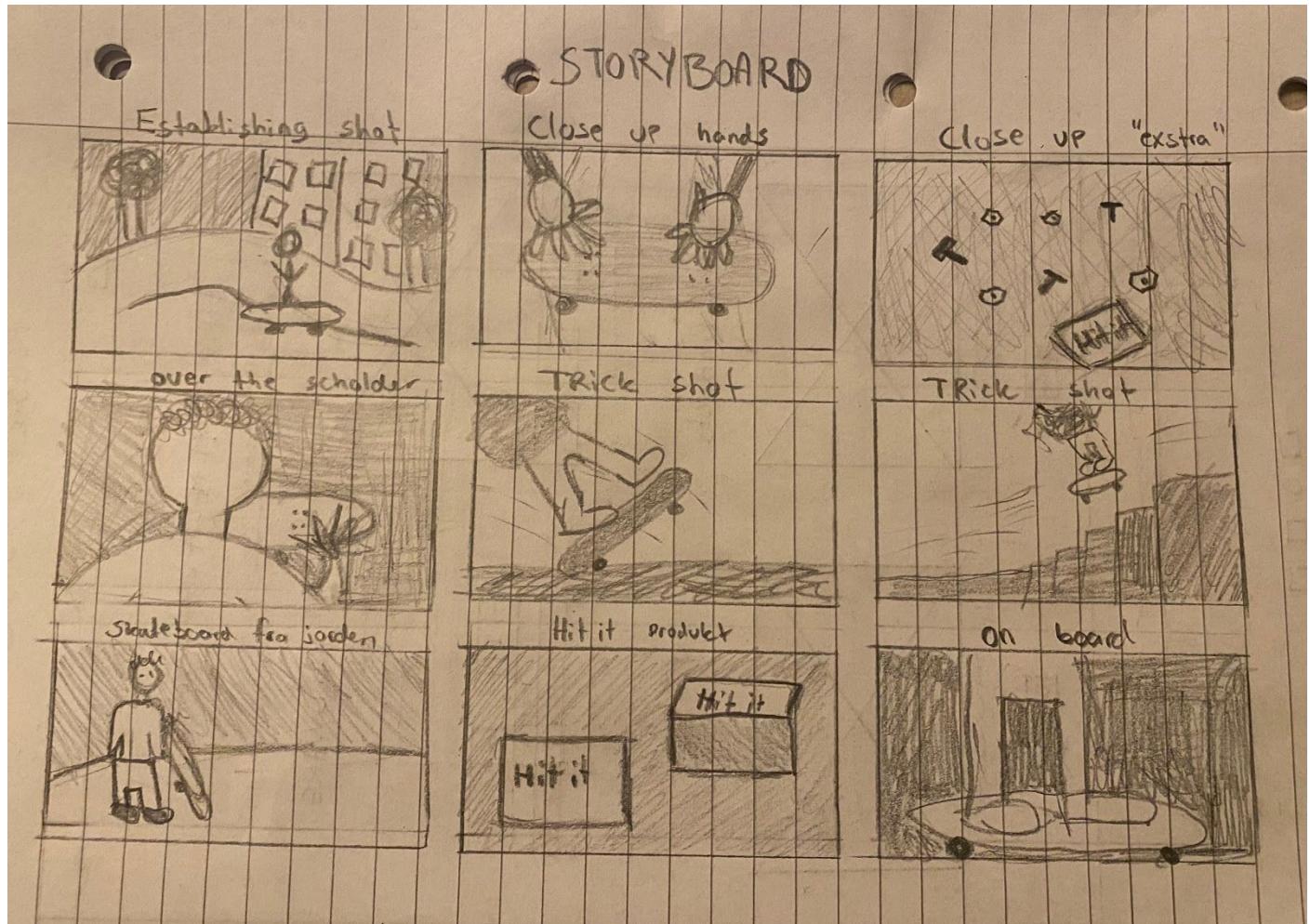
E-mail

Subscribe



Storyboard:

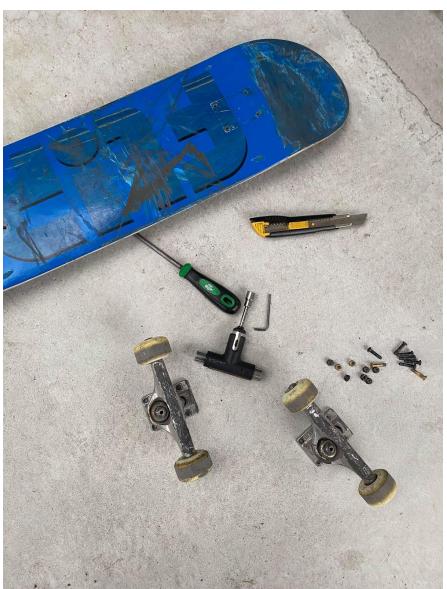
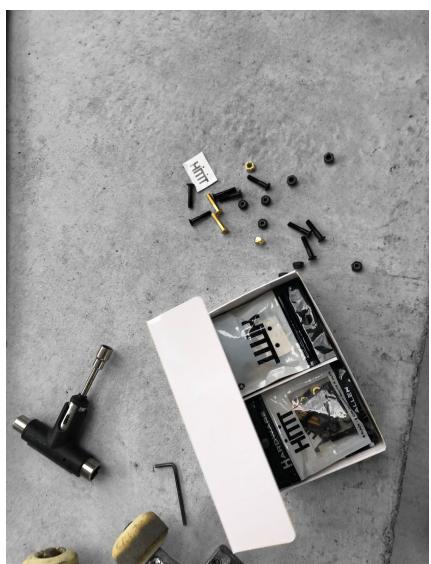
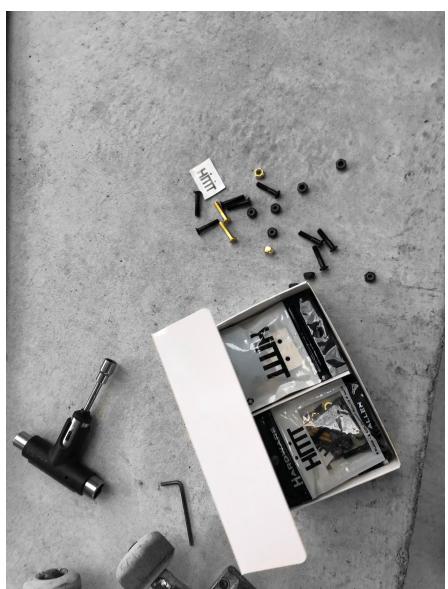
Vi vil gerne have nogle billeder og video der fik hele skateboard viben med sig, men samtidig nogen frames der gjorde at produktet var i fokus. Vi ville gerne prøve at vise lidt en "guide" til hvordan man brugte de produkter man købte på sitet i virkeligheden. Derfor ville vi lave en introduktionsvideo, hvor man fra start ser hvordan skruerne bliver sat i boardet, og derefter nogle frames hvor der skates og laves tricks.



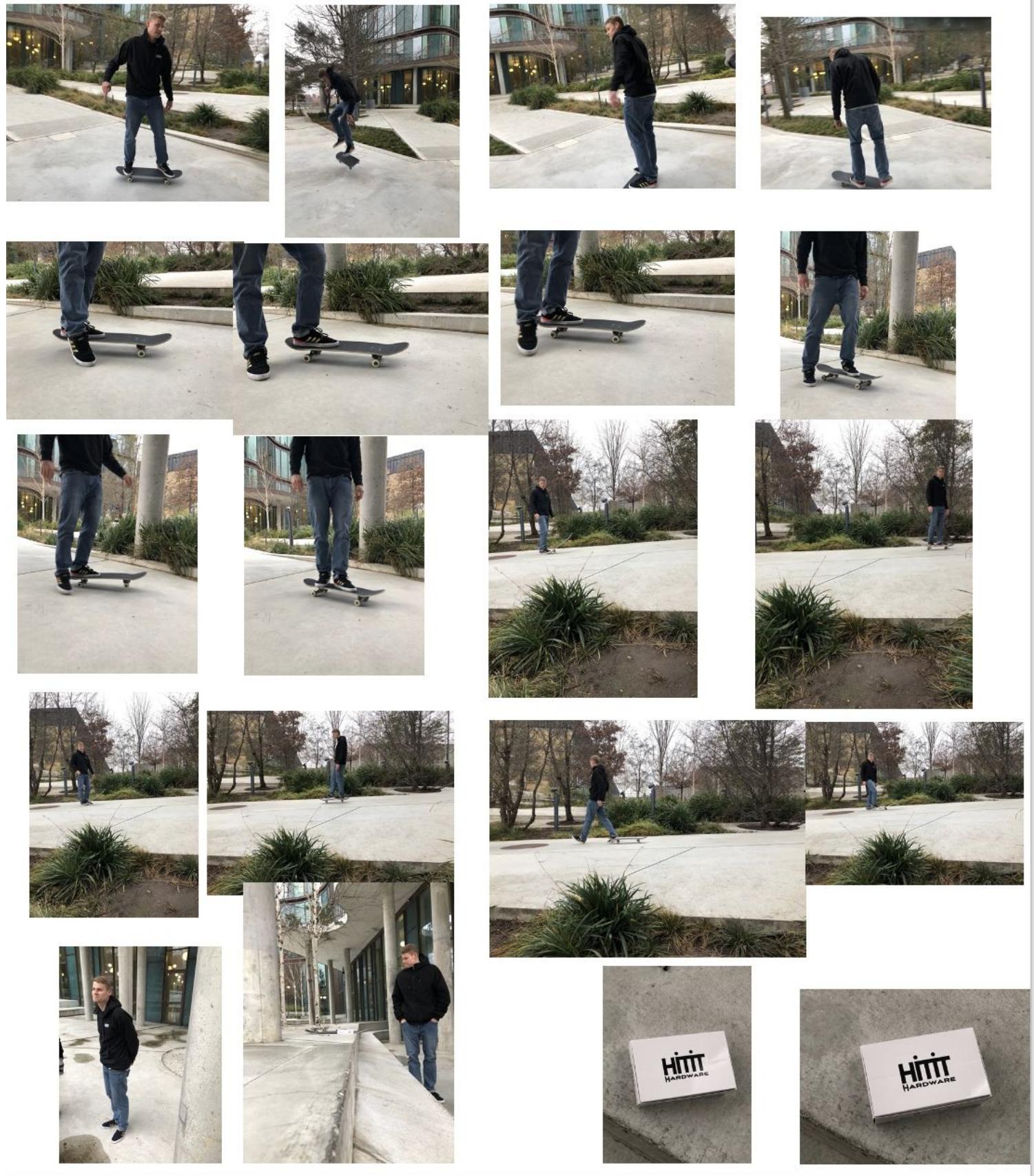
Fotos/video til redesignet:

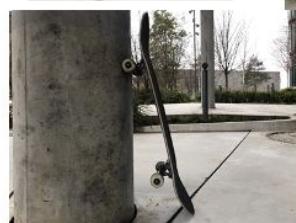
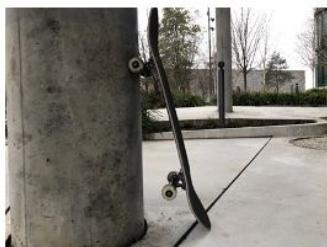
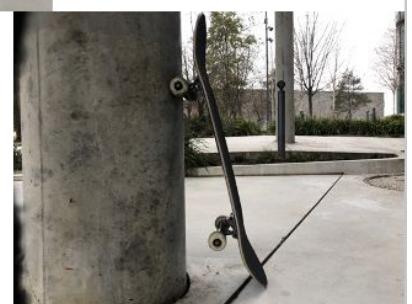
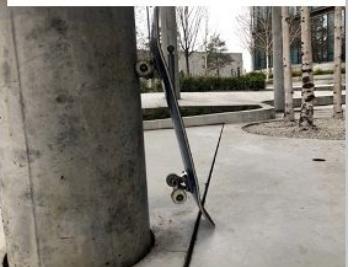
Vi tog udgangspunkt i vores storyboard, hvordan vi skulle tage billederne og videoen til redesignet. Vi har derefter redigeret billederne i photoshop, hvor vi gav dem et sort/hvid filter, og derefter "visket" filteret væk, der hvor vi ville have de originale farver tilbage på billedet. Vores fotostil er sort/hvid, med få originale farver, da vi synes det var det perfekte look til redesignet, da vi ikke bruger mange farver og gerne vil holde det stilrent. Så vi har valgt foto stilen "Sort/hvid med farve".

3 redigeret billede/ikke redigeret billede, som vi har brugt til resigtet:



Eksempler på fotos med høj og bredformat (60 STK):





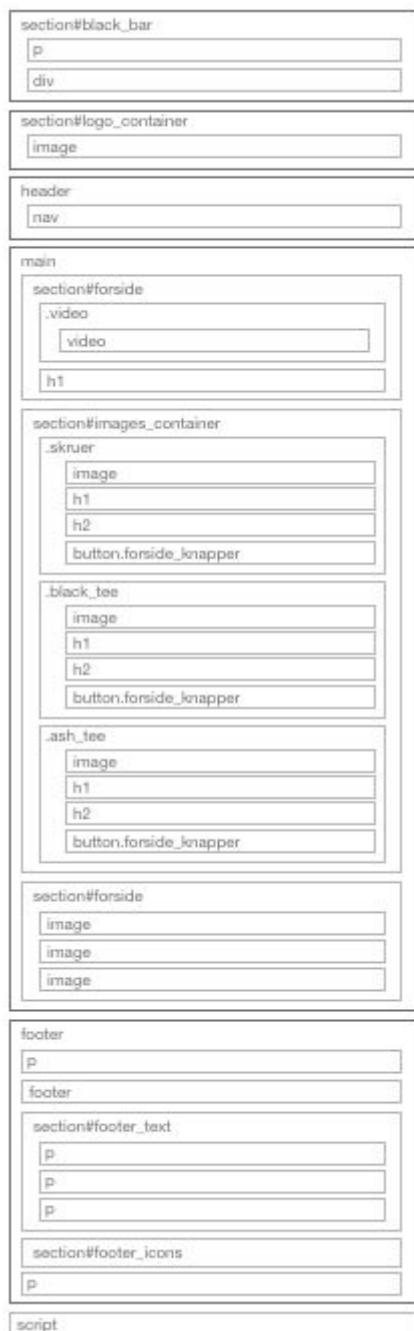


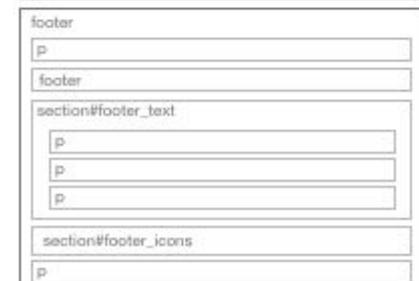
Facebook video:

https://www.youtube.com/watch?v=_6RosMy_8a8

Kode for redesignet

Layout Diagram for redesign:





Udvælg og forklar minimum ét interessant HTML-eksempel med tilhørende CSS:

```
<section id="diasshow">
  
  
  
</section>
```

```
#diasshow {  
    margin-top: 36px;  
    margin-bottom: 26px;  
  
    display: grid;  
    justify-content: center;  
}  
  
#diasshow img {  
    max-width: 100%;  
    height: auto;  
}
```

```
1 var slideIndex = 0;
2 carousel();
3
4 function carousel() {
5     var i;
6     var x = document.getElementsByClassName("mySlides");
7     for (i = 0; i < x.length; i++) {
8         x[i].style.display = "none";
9     }
10    slideIndex++;
11    if (slideIndex > x.length) {
12        slideIndex = 1
13    }
14    x[slideIndex - 1].style.display = "block";
15    setTimeout(carousel, 3000);
16}
17
```

Nederst på vores forside ville vi gerne have et automatisk diashow kørende med nogle billeder af websitets essens - skateboarding (udstyr). For at gøre dette måtte vi i html'en lave en sektion, hvori alle billeder ligger. Disse billeder skal alle have samme class, fordi der i JavaScript koden er en variabel x, der er lig med vores class tilbage i html'en. Denne variabel kan altså ikke være flere ting på én gang.

I vores JavaScript kode starter vi med at have en variabel kaldet slideIndex = 0, fordi vi ikke skal have et fast billede til at starte med.

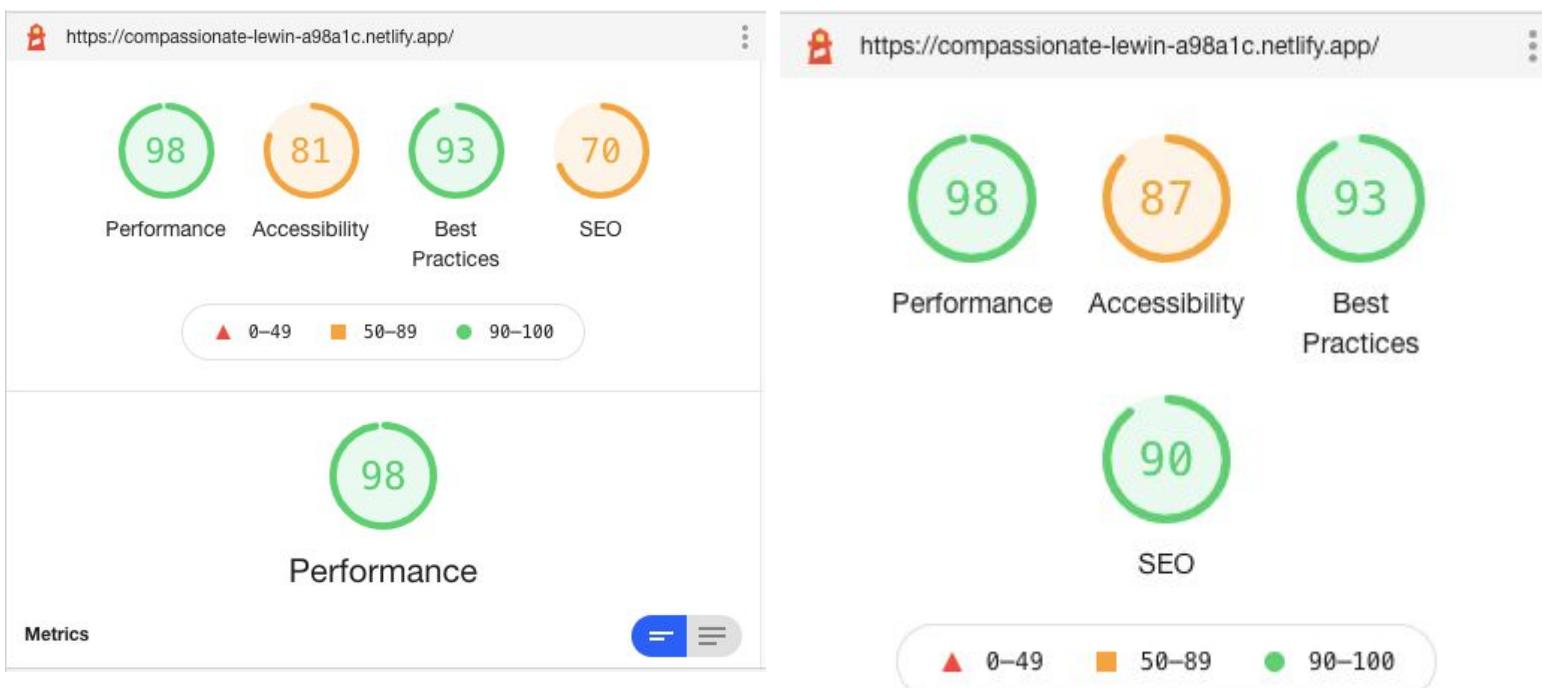
Så går vi til function carousel(), hvor vi fortæller, hvilke dom elementer, vores var x skal være lig med, samt hvornår hvilke ting skal vises (style.display = "block") og hvornår ting ikke skal vises (style.display = "none").

vores css er ikke det mest interessante her. Vi har blot defineret, hvor på siden det skal være

Analyse af redesignet:

Lighthouse:

Vores første forsøg med lighthouse, der kunne vi godt forbedre os inde på accessibility. Der skal vi blandt andet optimere vores awrtyukujnjhtbgvf



Bert test af redesignet:

Vi har lavet en bert test for vores redesign, for at kunne sammenligne vores resultater fra vores bert test af det eksisterende site. Derefter har vi brugt excel for at kalkulere gennemsnittet for hver bipolære svarmulighed.

“Hvordan vil du beskrive designet?”

Resultatet fra det eksisterende site lå spørgsmålet i midten mellem “Professionalt og amatør” med 45,5%.

Det er nu et skridt tættere på “professionalt” med 57,1%. Det er en forbedring.

“Hvor meget inspirere hjemmesiden dig?”

Resultatet fra det eksisterende site lå spørgsmålet på en 4 plads, dvs. tæt på ”slet ikke” med 54,4%.

Det er nu på plads 2, og tæt på ”meget” med 42,9%. Det er en forbedring.

“Hvad synes du om hjemmesiden?”

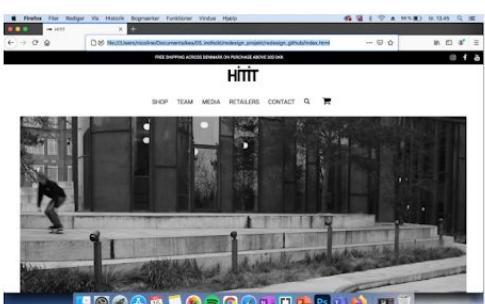
Resultatet fra det eksisterende site lå spørgsmålet på en 3 plads, midten af ”kreativ og kedelig” med 63,3%.

Det er nu på plads 1, og brugerne mener sitet er ”kreativt” med 28,6%. Det er en forbedring.

Test af HITIT

Hjemmeside: <https://compassionate-lewin-a98a1.netlify.app/index.html>

Billedtitel



Hvordan vil du beskrive designet?

1	2	3	4	5	
Professionalt	<input type="radio"/> Amatør				

Hvordan er den at navigere rundt i?

1	2	3	4	5	
Nem	<input type="radio"/> Svær				

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Tidstempel	Hvordan vil du beskrive designet?	Hvordan er den at navigere rundt i?	Hvor meget inspirere hjemmesiden dig?	Hvad synes du om hjemmesiden?	Hvordan virker produktet?	Hvilken målgruppe mener du hjemmesiden appelerer til?	Lever hjemmesiden op til temaet?	
15/12/2020 14.03.35	4	1	4	5	4	4	5	
15/12/2020 14.08.02	2	2	2	1	3	3	1	
15/12/2020 14.08.25	1	1	2	2	1	3	1	
15/12/2020 14.08.25	3	3	4	4	3	2	3	
15/12/2020 14.15.47	2	2	4	3	2	2	2	
15/12/2020 14.44.36	2	2	3	3	3	1	2	
16/12/2020 06.59.00	2	2	2	1	2	1	2	
	2,285714286	1,857142857	3	2,714285714	2,571428571		2,285714286	2,285714286

5-sekunders test af redesignet:

Ved 5.sek testen af redesignet har vi valgt 2 testpersoner der aldrig har set sitet før. I forhold til den samme test vi tog med det eksisterende site, har vi stadig formået at afdække brugerens førstehåndssindtryk af sitet som det vi ønskede, nemlig skateboarding, som også er det sitet går ud på. Vi ville gøre logoet mere i fokus, da vi med testen på det eksisterende site fandt ud af, at de ikke mente logoet var noget af det første man fik øje på. Det er bekræftet, at det er det nu.

1. person

Hvad er det første du ser på 5 sekunder?

- Videoen på forsiden
- Logo
- Kurven menu
- Shop menu
- Media menu

Hvad handler sitet om?

- Skateboarding, video sagde det
- Salg af skateboard og merchandise

Hvad var mest iøjnefaldende på sitet?

- Da han hoppede/lavede tricks i videoen

Beskriv hjemmesiden med ét ord

- Simpel

2. person

Hvad er det første du ser på 5 sekunder?

- Videoen
- Logoet
- Menuen

Hvad handler sitet om?

- Skateboard
- skaterudstyr

Hvad var mest iøjnefaldende på sitet?

- Skateboardet
- Tricket

Beskriv hjemmesiden med ét ord

- Gennemgående (temaet er gennemgående)

Eksperttest af redesignet:

Grøn: Undersøges af experten

Rød: Undersøges af dem der har lavet sitet

Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Konsistens og standarder	Tidsbar over video og skærmstørrelse	https://compassionate-lewin-a98a1c.netlify.app/media.html	1	Resize videoerne	1 time?
Status synlighed	Menu virker ikke på forside når videoen er med er med i billedet	https://compassionate-lewin-a98a1c.netlify.app/index.html	0 (problemet ligge kun i chrome)		