Aspect	*	Details	Date	Points	Бирюков Клим Андреевич	Бодунов Александр	Борисов Никита Алексеевич	Горячкин Вадим Сергеевич	Деданов Алексей Константинович	Капитов Павел Вадимович	Кудинова Ирина Игоревна	Кузнецов Геннадий Игоревич	Кунашева Илана Исламовна	Савин Алексей Васильевич	Севен Белек Мергенович	Стебакова Маргарита	Федоров Демид Романович	Христич Никита Юрьевич	Щепкин Михаил Алексеевич	13	a
Посещение аудиторных занятий) Attendance	1 2 3 4 5 6 7 8 9	October Septe	27.09.0071 50 01.0.2011 11.10.2021 11.10.2021 25.10.2021 01.11.2021 08.11.2021 make-up appointment a / hours		1	0 0	1 1 1	1 0,5	1 1 1	1 1 1	1	1 1 1	1 1	1 1 1	1 1 1 1	1	1 1 1	1	0,5	U21.1 5.4 + 5.5	Sales versus marketing Compacter prophics Marketing, sales, advertising Compacter prophics Compacter prophics Compacter prophics Compacter prophics Compacter prophics Compacter prophics Persuading Persuading Witting Salling Witting Salling' changes
5		Att1	days percent points	10 100% 2,0	2 20% 0,4	1 10% 0,2	3 30% 0,6	2,5 25% 0,5	3 30% 0,6	4 40% 0,8	2 20% 0,4	3 30% 0,6	3 30% 0,6	4 40% 0,8	4 40% 0,8	3 30% 0,6	3 30% 0,6	3 30% 0,6	2,5 25% 0,5	Att1	u N
иц-опрос по теме) Quizzes	1 2 3 4 5 6 7 8		13.09.2021 20.09.2021 27.09.2021 04.10.2021 11.10.2021 18.10.2021 25.10.2021 01.11.2021	10 10 10 10 10 10 10	2	3	7 2	7	5 2	8 9 5	6	7 8	5 3	3 7 4	2 6 4	3	5 3	4	7	5.1 U20.1 5.1+5.2 U20.2 5.2+5.3 U21.1 5.4+5.5 U22	
(Enp		Quiz 1	quizzes percent	80 100% 3,0	2 3% 0,1	3 4% 0,1	9 11% 0,3	7 9% 0,3	7 9% 0,3	22 28% 0,8	6 8% 0,2	15 19% 0,6	8 10% 0,3	14 18% 0,5	12 15% 0,5	9 11% 0,3	12 15% 0,5	7 9% 0,3	7 9% 0,3	Quiz 1	
Rendering	1 2 3 4 5 6 7	p. 101 C 1. Marke p. 101 C 2. Adver p. 105 V 3. The p	p. 63 THE 20.09.2021 p. 101 Con 27.09.2021 p. 101 Con 11.02.021 p. 101 Con 11.10.2021 p. 101 Con 11.10.2021 2. Adverti 18.10.2021 p. 105 Wh 25.10.2021 3. The pro 01.11.2021 make-up appointment	15 15 15 15 15 15 15						15					14					ссылка на U20.1	Sales versus marketing Computer graphics Tention Computer graphics Desktop publishing Program design and computer languages
		appoint		15 100%	0 0% 0	0	0	0	0	15 100%	0 0% 0	0	0	0	14 93%	0	0	0	0	appointm	
(Реферативный обзор дополнительного материата по темо) Internet research	1 2 3 4 5 6 7 8	p. 65 Ses My pers p. 67 Pro What is p. 69 Fes How to I	arc 20.09.2021 gn 27.09.2021 arch images' for the keyword on 04.10.2021 of 18.10.2021 att 25.10.2021 arch for the keywords five sta	1 8 8 8 8		0	0	7,5	0	3		0	0	7,0	2,8	0	0	0	0	md 1 5.1 U20.1 5.2 U20.2 5.3 U21.1 5.4 U21.2 5.5	Sales versus marketing Computer graphics Marketing, tales, advertising Computer and supertiting Comparative and supertiting Decktop politishing Persuading Decktop publishing Decktop publishing Decktop publishing Writing Salling changes
		[💮] 1	research percent points	8 100% 2	0 0% 0,0	0 0% 0,0	0 0% 0,0	7,5 94% 1,9	0 0% 0,0	0 0% 0,0	0 0% 0,0	0 0% 0,0	0 0% 0,0	7 88% 1,8	0 0% 0,0	0 0% 0,0	0 0% 0,0	0 0% 0,0	0 0% 0,0	[] 1	ı
(Актияное вовленение в интерективный процесс) Discussion	1 2 3 4	5.3 p. 67 5.4 p. 69	ex. 9 (RolePlay)	3 3 3 3 6	0	0 0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.1 5.2 5.4 5.6	Siles versits marketing Marketing, tales, advertising Pensanding Case Study
LearningApps "		5.1 U20.1 5.2 U20.2 5.3 U21.1 5.4 U22 5.5 5.6	J20.1 5.2 J20.2 5.3 J21.1 5.4 J22.2	2 4 6 4 6 5 5 4 5 0 0	0	0	4	4	0	0 4 6	4	4	0 4 2	0	0	0	0	0	0	Discussion	https://harringaps.org/wale https://harringaps.org/wale https://harringaps.org/wale https://harringaps.org/wale https://harringaps.org/ https://harringaps.org/ https://harringaps.org/ https://harringaps.org/ https://harringaps.org/wale https://harringaps.org/wale https://harringaps.org/wale https://harringaps.org/wale
ت		LApps	Процент	130%	0,0	0%	13% 0,3	13% 0,3	0%	33% 0,7	13% 0,3	13% 0,3	20%	0 0% 0,0	0 0% 0,0	0%	1 3% 0,1	0 0% 0,0	0,0	LApps1	
Penalties		Taking Russian, Ina Sitting id No homewo писал вариан La' учебня penalti	rk er te tk	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	penalties	ı
Bonus	1 2 3	ed bonu		1,0 1,0 2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 1,0 3,1	1 1,0 4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	Bonuses Subpoints:	
•		test	Assessment0: Minus Penalties Plus Bonus Assessment1:	14,6 12,1 14,1 20	0,5 0,5 0,5	0,3 0,3 0,3	1,2 1,2 1,2 1,2	2,9 2,9 2,9 3	0,9 0,9 0,9	5,3 5,3 5,3 5,3	0,9 0,9 0,9	1,4 1,4 1,4	1,3 1,3 1,3	3,1 3,1 4,1	4,1 4,1 5,1	0,9 0,9 0,9	1,1 1,1 1,1 1,1	0,9 0,9 0,9	0,8 0,8 0,8 0,8	test essment1:	