

Тестирование ТК Акций

Flow тестирования ТК:

SLA менеджера отдела ручных настроек для технической настройки акции (заведение Триггерной кампании, создание наград и триггеров) - 2 дня с момента постановки задачи по [форме](#) менеджером отдела Промо, ответственным за Акцию.

Менеджер Ручных настроек прописывают параметры в своей подзадаче в Asana.

Менеджер Промо ставит задачу по [форме](#) в Jira на QA, где прописывает User Flow , Прикладывает Правила акции и данные по технической настройке, в том числе URL лендинга. Ссылка на созданную задачу прикладывается в основную задачу из Promo Process.

При обнаружении ошибки и неправильной отработки ТК, отдел QA отписывает Виталию (@Vitaly_promo) с причиной ошибки и необходимостью исправления, после чего менеджер ручных настроек вносит корректировки в настройки.

Коммуникация по задачам происходит в самих задачах, а также в общем ТГ канале "QA x Promo" для оперативного взаимодействия.

Виды ТК (Триггерных кампаний) и методы их тестирования:

Для удобства теста Триггерных кампаний они были разделены по следующим сегментам:

1. Нет кнопки участия (пример: Акции на платежный метод)

В данном типе ТК отрабатывает на всех игроках, которые выполнили условия согласно настройкам Триггера.

Как тестировать:

Запуск ТК осуществляется на время теста. Для этого QA передает информацию о планируемом тестировании менеджеру Ручных настроек, после чего менеджер Ручных настроек запускает ТК на время теста.

Сотрудник QA выполняет условие, исходя из задачи, и проверяет корректность отработки ТК, начисление награды, а также корректность использования награды.

После успешного тестирования Триггерная кампания запускается в изначально установленные даты запуска Акции.

Риски:

Так как триггерная кампания отрабатывает на всех игроках, которые в период действия ТК выполняют условия, установленные в триггере может произойти начисление награды игроку без его ведома, так как действия игрока могут попасть под условия триггера.

Уровень риска - крайне низкий. Совпадение всех условий крайне маловероятно.

2. Есть кнопка участия - на всех.

В данном типе ТК отработка происходит по тем игрокам, которые выполнили условия согласно настройкам Триггера ПОСЛЕ подтверждения участия на Лендинге Акции.

Для подтверждения участия необходимо зайти на лендинг и нажать на кнопку "Участвовать".

Как тестировать:

Менеджер Ручных настроек запускает Триггерную кампанию по необходимости теста. Для этого QA передает информацию о планируемом тестировании менеджеру Ручных настроек, после чего менеджер Ручных настроек запускает ТК.

Сотрудник QA заходит на лендинг по URL , подтверждает участие в ТК нажатием кнопки " Участвовать" после чего производит тест ТК (выполняет условие, исходя из задачи, и проверяет корректность отработки ТК, начисление награды, а также корректность использования награды).

После успешного тестирования Триггерная кампания запускается в изначально установленные даты запуска Акции.

Риски:

Отсутствуют в виду наличия кнопки и неизвестности URL для потенциальных участников.

3. Есть кнопка участия - на список.

В данном типе ТК отработка происходит по тем игрокам, которые попали в предварительно составленный и подгруженный в ТК список юзеров, выполнили условия согласно настройкам Триггера ПОСЛЕ подтверждения участия на Лендинге Акции.

Для подтверждения участия необходимо зайти на лендинг и нажать на кнопку "Участвовать".

Как тестировать:

Менеджер промо при постановке задачи на Отдел Ручных настроек в случае наличия списка юзеров подгружает заранее в каждый список ID сотрудников отдела QA.

Список ID сотрудников QA для каждого проекта [по ссылке](#).

Менеджер Ручных настроек запускает Триггерную кампанию по необходимости теста. Для этого QA передает информацию о планируемом тестировании менеджеру Ручных настроек, после чего менеджер Ручных настроек запускает ТК.

Сотрудник QA заходит на лендинг по URL , подтверждает участие в ТК нажатием кнопки "Участвовать" после чего производит тест ТК (выполняет условие, исходя из задачи, и проверяет корректность отработки ТК, начисление награды, а также корректность использования награды).

После успешного тестирования Триггерная кампания запускается в изначально установленные даты запуска Акции.

Риски:

Отсутствуют в виду наличия кнопки и неизвестности URL для потенциальных участников из списка.

Ознакомиться с полным списком механик можно на странице [Виды и Механики Промо Акции](#).