

ASAP Запуск Промо

Процесс запуска Срочных Промо активностей

Цели процесса: Обеспечить оперативный запуск срочных промо активностей для достижения маркетинговых целей. Минимизировать задержки и максимально эффективно использовать ресурсы команды.

Запуск Акции - Акция может запускаться не цельно, а частями, в зависимости от готовности материалов.

SLA - максимально быстро, после получение письма на почту.

Участники процесса:

Ответственный за запуск промо: Лидер команды или назначенный менеджер, который координирует действия.

Команда Промо: Исполнители, занимающиеся созданием и реализацией промо-активностей.

Команда Промо - Темы всех задач пишет [ASAP], а так же, предоставляет скрин письма и описывает важность задачи прямому руководителю отдела на который задача.

Шаги процесса:

- Получение запроса: Запрос на запуск поступает на почту отдела Промо. Команда должна подтвердить получение.
- Оценка задачи: Быстрая оценка объема работы и ресурсов, необходимых для реализации.
- Приоритизация: Задачи с пометкой [ASAP] ставятся в очередь с высоким приоритетом.
- Подготовка материалов: Создание необходимых текстов, визуалов и технических требований.
- Запуск активаций по частям: Постепенный запуск отдельных элементов промо по мере готовности (лендинги, баннеры и т.д.).
- Мониторинг и корректировка: Постоянное отслеживание результатов запуска и внесение изменений при необходимости.

Каналы коммуникации:

- Основной канал: Email для получения запросов и официальных уведомлений.
- Коммуникация в Asana: Внутренние обсуждения и отслеживание выполнения задач.

Контроль и отчетность:

Отчеты по статусу задач: Регулярные обновления по выполнению задач через Asana.

Оценка эффективности: Анализ результатов проведенных активностей и выводы по улучшению процесса.

Документы и шаблоны:

Шаблон письма запроса: Описание как должно выглядеть письмо для запроса на запуск срочного промо.

Тема: Срочный запуск промо активности [Название акции] - [Дата]

Уважаемые коллеги,

В рамках [процесса запуска срочных промо активностей](#) нам необходимо оперативно реализовать задачу, описанную ниже. Пожалуйста, ознакомьтесь с деталями и примите соответствующие меры.

Причина создания задачи и наличия ASAP приоритета:

- Упали все платежные методы, игроки не могут сделать депозит, осталась только криптовалюта. (Пример)

Задача:

- Заведена задача согласно форме [\[ссылка\]](#) на [\[название отдела\]](#)

Доп задачи: (при наличии)

- Заведена задача [\[ссылка\]](#) на [\[название отдела\]](#)

Участники процесса:

- Ответственный за запуск: [\[Имя Лидера команды или назначенного менеджера\]](#)

- Команда Промо: Исполнители, занимающиеся созданием и реализацией промо-активностей.

- Команда СРМ: Исполнители, занимающиеся созданием и реализацией сrm рассылок .

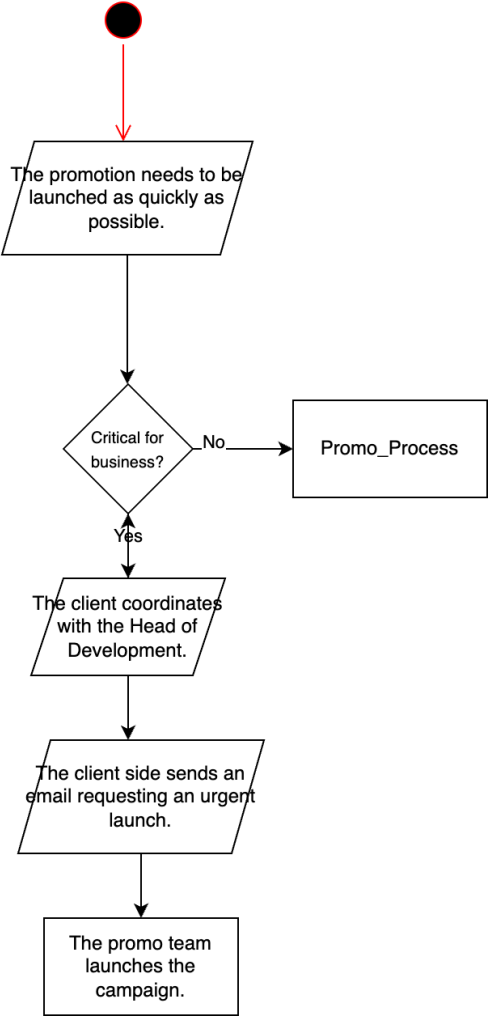
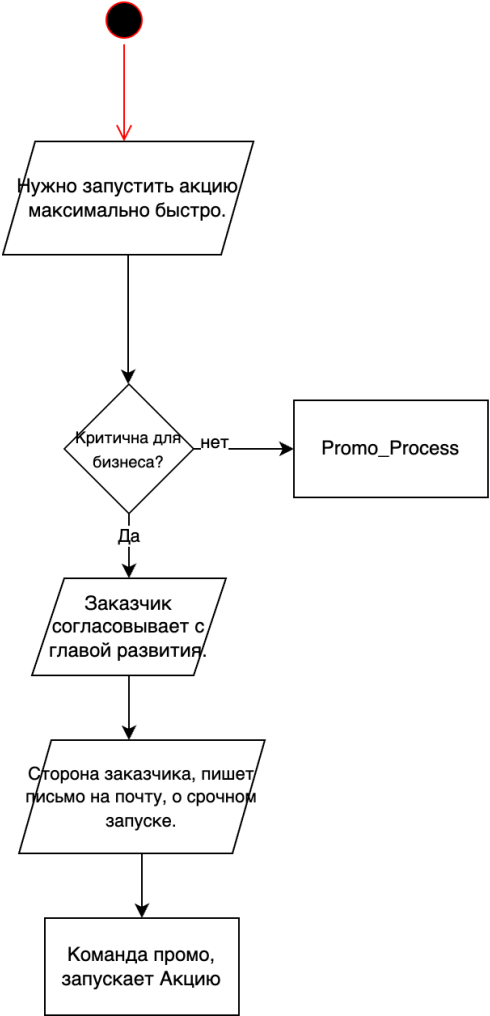
- И тд, по необходимости подключения других отделов и задач на них.

Просьба к команде:

Пожалуйста, оперативно приступите к выполнению задачи и держите меня в курсе статуса выполнения через Asana.

Прошу руководителя [\[имя и тег руководителя\]](#) подтвердить приоритет задачи в ветке письма.

С уважением,
[Ваше имя]
[Ваша должность]
[Контактная информация]



Контакты для связи:

Контактные данные ключевых участников процесса для оперативной связи при возникновении вопросов.

| Имя Фамилия | Отдел | Телеграм | Почта |
|---------------------|---|-------------------------|------------------------------|
| Anush Karamyan | Локализация | @Anush_FR | a.karamyan@double.global |
| Anna Vedischeva | Контент | @etoannakes | a.vedischeva@double.global |
| Anna Mikhailova | CRM (MB) | @anna_mikhaylova_MB_CRM | a.mikhailova@double.global |
| Kate Marinina | SMM | @cathy_mkhn | e.marinina@double.global |
| Кисенков Константин | QA | @kostiknovik | k.kisenkov@dat.s.team |
| Anna Surovitskaya | Regions and Countries Operation | @AnnaS_PM | a.surovitskaya@double.global |
| Petr Gurevich | Customer Service and Support Department | @Petr_AG | petr@adviva.com |

| | | | |
|--------------------|----------------------|-----------------|--|
| Olga Rakhmilova | Telemarketing | @OlgaRTM | olga.r@adviva.com |
| Anastasia Strukova | Promo Analytics | @Stacy_bi_promo | a.strukova@adviva.com |
| Sophie Makarova | Promo Product | @sophie_mv | s.makarova@double.global |
| Helga Steiger | Mediabuying | @helgastgr | h.steiger@double.global |
| Aleksandr Rapoport | Marketing Operations | @rapoport_HMO | a.rapoport@double.global |
| Igor Gladkov | Antifraud Casino | @igor2811 | i.gladkov@adviva.com |