

COMMUNITY-KONZEPT

TEAM

MARK

Inhalt



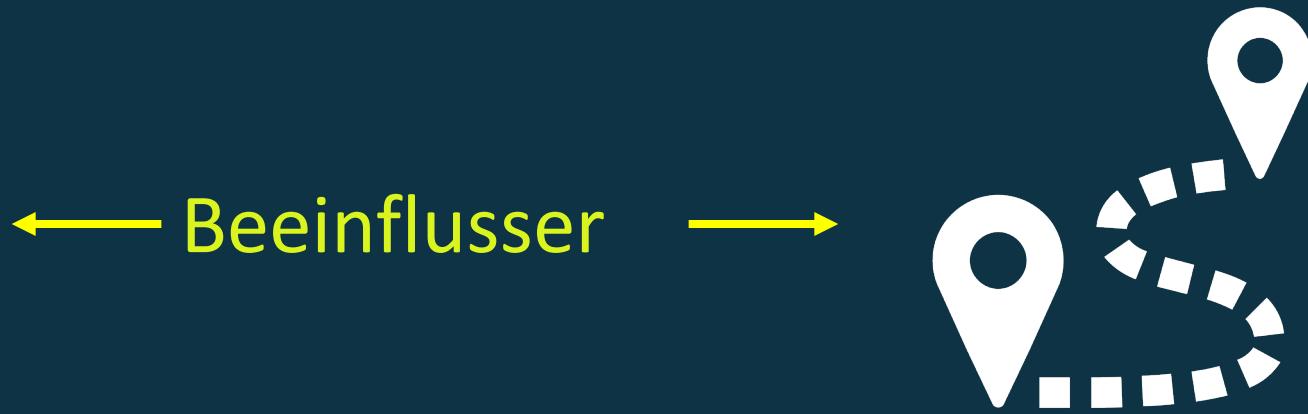
Identität

Ziele

Was möchte die Community?



Interne Ziele



Externe Ziele

Ziele

Was möchte die Community?

Interne Ziele:

Als Gruppeninterne Ziele haben wir folgende definiert

- Freude an Austausch mit Gleichgesinnten
- Fachwissen vertiefen
- Teil eines bedeutenden Projektes sein

Externe Ziele:

Noch wichtiger ist aber das externe Ziel, das in der Community erreicht werden sollen

- Erforschung quelloffener Banking-Technologie für digitale Werte, die frei für alle Personen zugänglich und nicht diskriminierend ist

Beeinflusser:

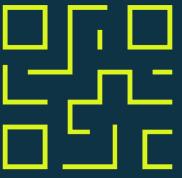
Dabei gibt es aber auch Beeinflusser welche die Ziele der Community vorgeben oder Einfluss nehmen:

- Verein DIVA EXCHANGE
- Konrad Bächler



Identität

Was verbindet die Community?



Leidenschaft für und
Knowhow
über Technologie



Interesse an
digitalen Währungen



revolutionäres
und evolutionäres
Gedankengut



Privatsphäre in digitalen
Produkten



Gruppenzugehörigkeit
bzw. Teil eines Projekts



Verständnis für
Informatik

Identität

Wer ist DIVAs Community?



CODE2CHAIN

Typ: Erfahrener Dev. und Hacker-Wannabe

Motivation: Mit aktueller Kryptosituation unzufrieden, Machtverhältnisse zu gross

www: Reddit, Dev.to,

Programmiersprachen: JavaScript, Node.js, Python

Erfahrung mit Krypto:



Erfahrung mit I2P:

Beruf: Software Entwickler



Schulabschluss: Tertiärabschluss

Land: Rumänien

DIVA-Beitrag: Erfahrung mit Development



KN@KEBROT

Typ: Programmierneuling mit Ambitionen

Motivation: In Community Coden lernen, Krypto-interessiert

www: Reddit, Hackeroon,

Programmiersprachen: JavaScript

Erfahrung mit Krypto:



Erfahrung mit I2P:



Beruf: UX-Designer Werbeagentur

Schulabschluss: Sekundärabschluss

Land: Singapur

DIVA-Beitrag: Erfahrung mit UX & Frontend



COMITKINGA

Typ: Anonymous mit Spontanskills

Motivation: unbekannt

www: Reddit, Hackeroon,

Programmiersprachen: JavaScript, Node.js, Python, PHP

Erfahrung mit Krypto:



Erfahrung mit I2P:



Beruf: unbekannt

Schulabschluss: unbekannt

Land: unbekannt

DIVA-Beitrag: Unverbindliches allg. Knowhow

Identität

Wer ist DIVAs Community?

Alle können bei DIVA teilnehmen und einen Beitrag leisten.
Die Privatsphäre und dessen Akzeptanz ist der Community und DIVA ein Anliegen.

Mitglieder der Community sind häufig nicht unter dem richtigen Namen bekannt und können trotzdem Tätigkeiten ausführen, da die Grundwerte für die Community den Personalien überliegen.

Community besteht mehrheitlich aus "Techies" mit einem geringen bis sehr hohen Knowhow der Materie.
Die Eintrittsbarriere wurde mit JavaScript bewusst tief gehalten, damit auch Neulinge mitmachen können. Dieser Approach wird gelebt und Mitgliedern mit wenig Knowhow eine Chance gegeben und Entwicklungen gefördert.

Kampf gegen aktuelles Machtgefüge (David vs. Goliath) und Förderung des weltweiten Gleichgewichtes.



Werte



Transparenz



Gleichberechtigung



Respekt



Qualitätsbewusstsein



Gutwilligkeit

Code of Merit

1. The project creators, lead developers, core team, constitute the managing members of the project and have final say in every decision of the project, technical or otherwise, including overruling previous decisions. There are no limitations to this decisional power.
2. Contributions are an expected result of your membership on the project. Don't expect others to do your work or help you with your work forever.
3. All members have the same opportunities to seek any challenge they want within the project.
4. Authority or position in the project will be proportional to the accrued contribution. Seniority must be earned.
5. Software is evolutive: the better implementations must supersede lesser implementations. Technical advantage is the primary evaluation metric.
6. This is a space for technical prowess; topics outside of the project will not be tolerated.
7. Nontechnical conflicts will be discussed in a separate space. Disruption of the project will not be allowed.
8. Individual characteristics, including but not limited to, body, sex, sexual preference, race, language, religion, nationality, or political preferences are irrelevant in the scope of the project and will not be taken into account concerning your value or that of your contribution to the project. Discuss or debate the idea, not the person.
9. There is no room for ambiguity: Ambiguity will be met with questioning; further ambiguity will be met with silence. It is the responsibility of the originator to provide requested context.
10. If something is illegal outside the scope of the project, it is illegal in the scope of the project. This Code of Merit does not take precedence over governing law.
11. This Code of Merit governs the technical procedures of the project not the activities outside of it.
12. Participation on the project equates to agreement of this Code of Merit.
13. No objectives beyond the stated objectives of this project are relevant to the project. Any intent to deviate the project from its original purpose of existence will constitute grounds for remedial action which may include expulsion from the project.

Erfolgsfaktoren

Was ist für die Community Erfolg?



Anzahl Mitwirkende



Austausch und
Nutzerzahl auf Telegram



Einhaltung der Werte



Verfügbares Knowhow



Interaktionshäufigkeit mit
Projekt



Erreichen von Meilensteinen

Marke

Entwicklung

Phase 1

Gründung und Start



Phase 2

Erstellung



Phase 3

Launch



Marke

Positionierungstatement

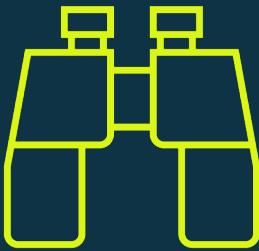
Für alle, die Teil einer Vision
sein wollen und bei einer **freien Banking-**
Technologie mitwirken wollen ist DIVA.Exchange die **Community**.
Mit ihrer revolutionären Idee und grenzenlosen
Chancen für Creators, entsteht Sinn und Entfaltungsmöglichkeit
für Individuen und die Welt.

Marke

Persönlichkeitsmerkmale



wissenschaftlich



visionär



weltoffen



neugierig

Marke

Storytelling

Ziel: Wachsen und Bekanntheit der Community

Botschaft: Damit die Vision einer freien Banktechnologie umgesetzt werden kann, braucht es aktive Creators, die das Projekt verwirklichen

Protagonist

DIVA Community

Setting

Branche «Digitale Währung» wird von zentralistischen Grosskonzernen kontrolliert

Problem

Diva soll programmiert werden, doch aktuell sind noch nicht ausreichende Mitwirkende dabei

Mentor

Diva.Exchange soll programmiert werden, doch zur Zeit sind zu wenige Leute dabei

Treffen aufeinander

Auflösung

Happy Welt, in der alle freie Banking-Technologie haben

Protagonist

- Creator
- UX Designer
- Software Developer
- Hobby-Programmierer

Setting

Können ihr Potenzial im Alltag nicht genügend einsetzen

Problem

Drang etwas zu verändern
Möchten gesehen werden

Mentor

Finden zu DIVA

Auflösung

Können sich einbringen und durch die Erstellung freier Banking-Technologie eine revolutionäre Vision verwirklichen

Botschaft: In der DIVA Community sind alle Mitwirkenden von Bedeutung und können ihr Potential einbringen und sich entfalten

Marke

Storytelling

Botschaft

Damit die Vision einer freien Banktechnologie umgesetzt werden kann, braucht es aktive Creators, die das Projekt verwirklichen.

Botschaft

In der DIVA-Community sind alle Mitwirkenden von Bedeutung, können ihr Potential einbringen und sich entfalten.

DIVA.EXCHANGE: a vision created together.

Marke

Storytelling

In einer Welt, in der digitale Währungen zentralisiert verwaltet werden, setzt sich **DIVA X Community** für eine frei Banking-Technologie ein, in der alle ihre digitalen Währungen aufbewahren und untereinander tauschen können.

Es hat sich bereits eine kleine Community aufgebaut, die dieses Open-Source-Projekt verwirklicht.

Die Community von DIVA X arbeitet jeden Tag an diesem Projekt, doch sie kommen nur schwer voran, es fehlt an Tatkräftiger Unterstützung. Nur als Gruppe lässt sich ein solch ambitioniertes Projekt vervollständigen und die Aufgabe bewältigen.

Stellt euch vor: Auf der anderen Seite der Welt arbeitet CODE2CHAIN als Programmierer. Er liebt sein Fachgebiet.

Seinen Job aber macht er nur, um Geld zu verdienen, sodass er seine kleine Wohnung finanzieren kann.

CODE2CHAIN kann sein Potential und seine Kreativität in seinem Job nicht ausleben, obwohl er schon immer den Drang hatte, Teil von etwas Grossem zu sein.

Für DIVA X ist es immer schwieriger voranzukommen. Doch User X556 hat sich schon lange nicht mehr aktiv beteiligt, und das Projekt droht stillzustehen.

Als CODE2CHAIN eines Tages eine Nachricht von einem Freund erhält, worin DIVA.EXCHANGE vorgestellt wird, verändert sich sein Leben.

Nachdem er sich auf der Webseite von DIVA X CREATOR informierte, möchte er

unbedingt Teil davon sein und tritt der Community bei.

So arbeitet die Community von DIVA X CREATOR heute schon an der Lösung für morgen – eine freie Banking-Technologie für alle.

Hilf der DIVA X CREATOR Community zu wachsen und teile diese Story mit all deinen Freunden!



Marke

Logo



Für die Community wird ein neues Logo kreiert, welches sich an das bestehende Produktlogo anlehnt.

Damit wird der Zusammenhalt und das WIR-Gefühl der Creator-Community gestärkt.

Gleichzeitig gilt es auch als Signet, da man sich selbst als DIVA X CREATOR markieren kann. Das Logo kann so beispielsweise auf Profilbilder und weiterem gestickt werden

Marke

Kommunikative Leitidee



**DIVA X CREATOR:
a vision created
together.**

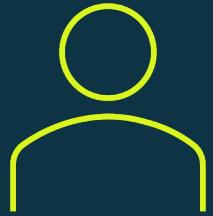
Erfahrungen

Mitgliederauswahl

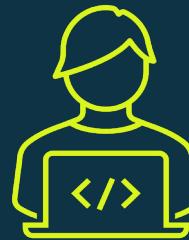
Wie treten Interessierte der Community bei?



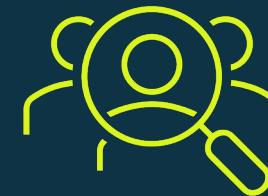
freier Beitritt



ohne User Account



Code-Zugriff
kostenlos



aktives Anwerben
von Mitgliedern

Mitgliederauswahl

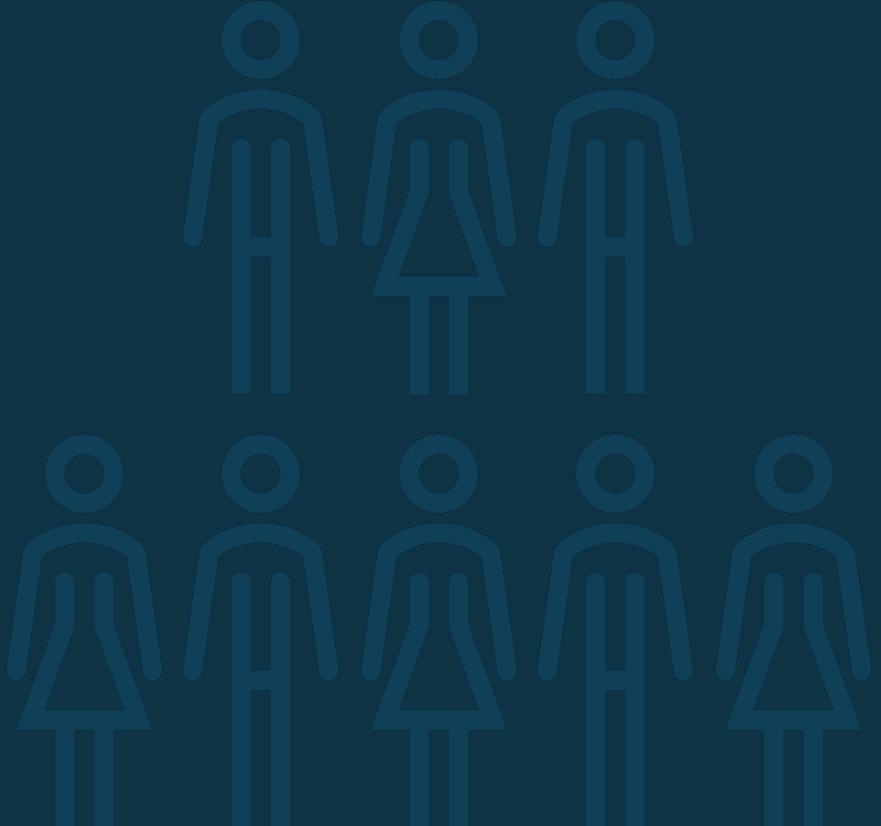
Wie treten Interessierte der Community bei?

Bei der Mitgliederauswahl geht es um die Frage, wie neue Mitglieder ausgewählt werden. Beispielsweise: Erfolgt der Beitritt nur auf Einladung? Muss ein bestehendes Mitglied einen potentiellen User empfehlen?

Um die Grundwerte des Vereins DIVA Exchange zu respektieren, hat sich Team MARK für den freien Community-Beitritt entschieden. Es steht somit allen die Möglichkeit offen, im Rahmen seiner Kapazitäten am Projekt mitzuwirken. Um Anonymität zu gewährleisten, wird kein Nutzerkonto benötigt. Der Code steht auf Codeberg bereit und kann kostenlos heruntergeladen werden.

Mitglieder können dennoch aktiv angeworben werden. Auf allen bereits bewirtschafteten Plattformen, sowie auf weiteren Kanälen, können Aufrufe zur

Mitwirkung veröffentlicht werden. Der Vorteil hiervon ist, dass nach neuen Mitgliedern gesucht werden kann, die über ein spezifisches Knowhow verfügen wie Design, Marketing etc.



Transition

ON-BOARDING



Onboarding Telegram



Einführung in Codeberg falls nötig



Anonymisierter Member-List Eintrag

OFF-BOARDING



Keine Zeit/Interesse vorhanden
Know-How Transfer gemeinsam klären



Fehlverhalten, Malware
Sofortiger Austritt ,
Know-How Transfer wenn möglich



Stiller Austritt
Offene Community,
Know-How Transfer nicht möglich

Transition

Vom Eintritt bis zum Transfer

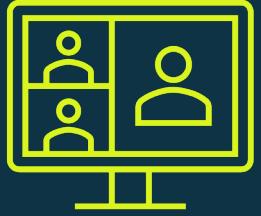
Da es eine offene Community ist mit viel Freiraum, können nur bedingt Regeln festgelegt werden. Der Eintritt und das On-Boarding ergibt sich automatisch und sollen womöglich unterstützt werden.

Beim Off-Boarding (sofern es möglich ist) sind die Austrittsgründe zu berücksichtigen und dementsprechende Massnahmen zu treffen. Im Vordergrund steht die Wissenschaft und der Know-How Transfer sollte womöglich gefördert und in der Community behalten werden.



Rituale

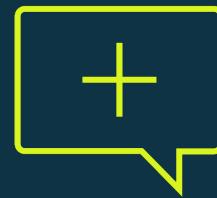
Rituale fürs Zusammensein in der Community



Rituale finden
online statt



Begrüssung neuer
Mitglieder



regelmässige
Updates



feiern von Jahrestagen und
Meilensteinen



Anerkennung
aussprechen

Rituale

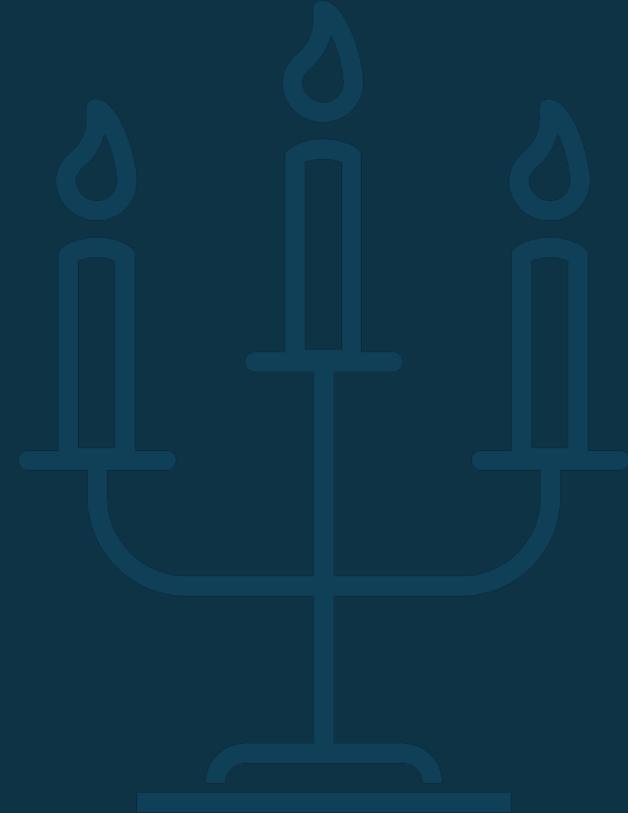
Rituale fürs Zusammensein in der Community

Rituale sind meist festliche Handlungen, denen ein bestimmtes Ereignis vorangeht. Unter diesem Aspekt hat Team MARK überlegt, welche rituellen Handlungen innerhalb der Community durchgeführt werden können.

Zunächst wurde festgelegt, dass aufgrund der Natur des Produkts alle Rituale online erfolgen. Ein neues Community-Mitglied erfährt als erstes Ritual immer die Begrüssung in die Gemeinschaft. Ausserdem ist es wichtig, regelmässige Updates zu kommunizieren. So kann zum Beispiel jeden ersten Montag des Monats ein Live-Q&A auf Discord stattfinden, worüber der Stand der Dinge mitgeteilt und sogleich Fragen beantworten werden können. Des Weiteren können Meilensteine sowie Jahrestage gefeiert werden. Letztlich können besonders fleissige Mitwirkende Abzeichen erhalten

oder gar einen neuen Status erringen, wie den des „Super Users“.

Das letzte Ritual, die Vergabe eines neuen Status, kann womöglich nur eingeschränkt oder in einer anderen Form durchgeführt werden. Grund dafür ist, dass kein Nutzerkonto notwendig ist, um der Gemeinschaft beizutreten. Daher ist es technisch nicht möglich nachzuvollziehen, wer beispielsweise wie lange schon der Community angehört.



Regeln

Verhalten in der Community



Mitwirkung Hand
in Hand mit CoD



Respektvoller
Umgang



Transparente
Kommunikation



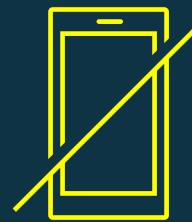
Hohes
Qualitätsbewusstsein



Konstruktives
Feedback



Code darf nicht
zweckentfremdet
werden



Keine Sanktionen bei
Regelverstoss möglich

Regeln

Verhalten in der Community

Regeln sollen die Zusammenarbeit einer Gemeinschaft fördern und den Mitwirkenden aufzeigen, in welchem Rahmen sie handeln dürfen. Für diesen Baustein des Community Canvas hat Team MARK sechs Regeln aufgesetzt:

Die Mitwirkung am Projekt bedeutet die automatische Akzeptanz des Code of Conducts des DIVA.EXCHANGE.

Teilnehmende gehen respektvoll miteinander um.

Alle kommunizieren transparent miteinander.

Die Forschung und Entwicklung wird mit einem hohen Mass an Qualitätsbewusstsein durchgeführt.

Feedback wird konstruktiv wiedergegeben. Das Projekt darf nicht zweckentfremdet oder gar für illegale, unethische oder unmoralische Zwecke benutzt werden.

Wichtig ist: Bei Regelverstößen können keine Sanktionen ausgesprochen werden.

Aufgrund der freien und anonymen Projektteilnahme kann keine bestimmte Person ausgeschlossen werden, da kein Nutzerkonto besteht, welches beispielsweise gesperrt werden könnte.



Gemeinsame Erfahrungen

Erfahrungen teilen



ONGOING 

Aktivitäten ergeben sich natürlich im Rahmen der Community Member

PUNKTUELL braucht es DIVA als Katalysator um Community anzustossen

Gemeinsame Erfahrungen

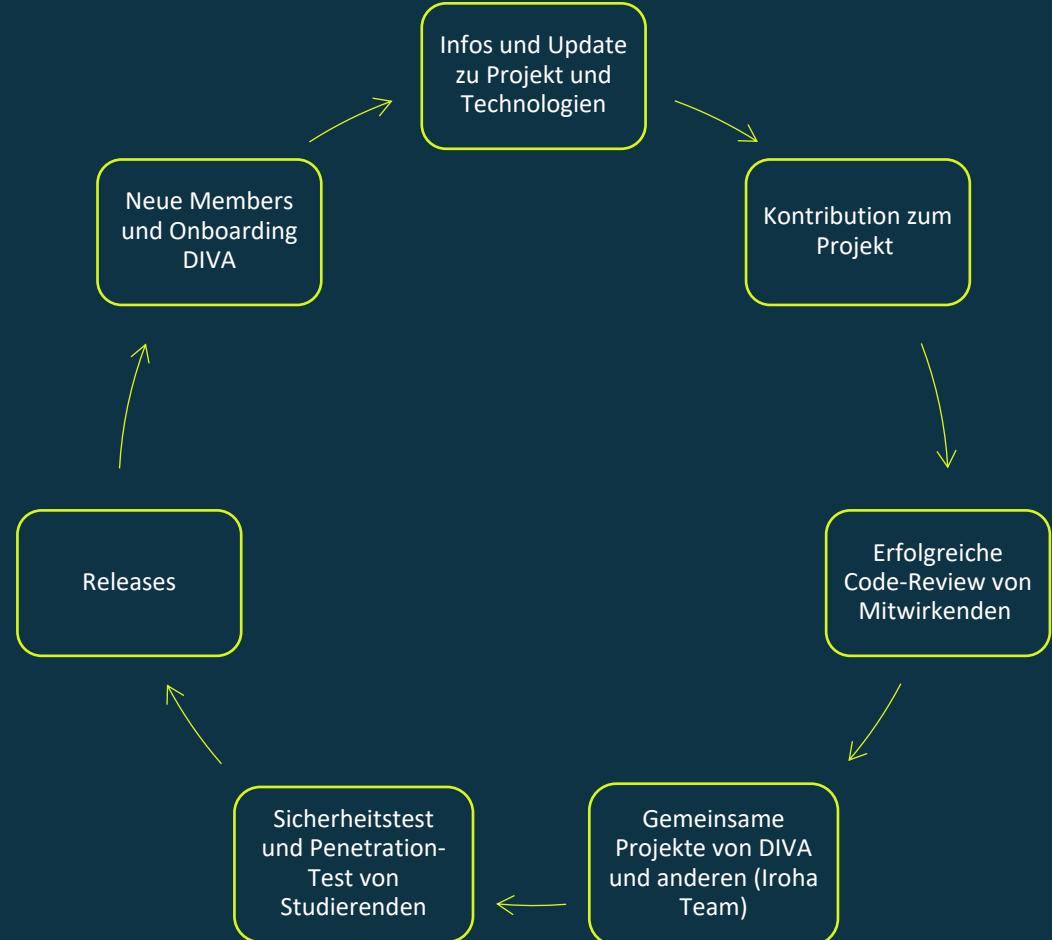
Erfahrungen teilen

Bei geteilten Erfahrungen ist es wichtig zu unterscheiden, zwischen solchen die sich organisch ergeben aufgrund der Projektmitarbeit und solchen die anzustossen sind, um die Community aktiv zu halten.

Unter Ongoing Aktivitäten wird beispielsweise Verstanden, dass die Kontribution vom Projekt von den Mitwirkenden selber gestaltet wird und nicht angestossen wird. Gemeinsame Projekte mit anderen Projekten ergeben sich eher automatisch sollten aber von DIVA angestossen werden, falls dies nicht automatisch passiert und die Community miteinbeziehen und allenfalls die Community ausweiten.

Anzustossende Projekte, die DIVA als Katalysator die Community mobilisiert können Zelebrationen sein, wie

beispielsweise erfolgreiche Code Reviews oder gewisse Releases oder ebenfalls neue Member zelebrieren.



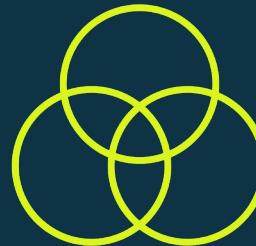
Content and Programming



Content-Produktion
durch Mitwirkende



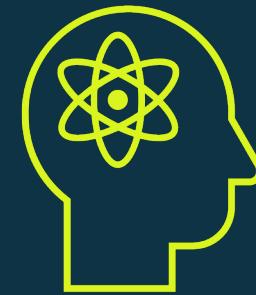
keine Einschränkungen



Gleichberechtigung und
Diversity im Content



Wissenschaft und
Technologie im Fokus



Förderung von Knowhow

Content

and Programming

Content wird von der Community produziert und manifestiert sich in unterschiedlichen Outputs. Die Werte sollen sich auch hier widerspiegeln und die Community soll das Beitragen, was jede Person möchte und kann. Mut, Transparenz und Förderung sind wichtige Erfolgsfaktoren.

Die Inhalte sollen den Zusammenhalt fördern und das Projekt zu Realisierung bringen. Kontribution von Seiten der Creator sind immaterieller Natur. Sie programmieren oder bringen Wissen in die Community. Davon profitieren wiederum die anderen Creator. Sie können sich persönlich entwickeln und von gleichgesinnten lernen. Der Zusammenhalt der Community und das gemeinschaftliche Arbeiten an einem Projekt erfüllt die Creators mit Stolz etwas revolutionäres zu entwickeln.

Die Abnahme von Codes durch Mitwirkende schafft positive Erlebnisse und spornt zu Engagement an.

Learning by doing soll die Skills der Mitwirkenden fördern. Erreichte Meilensteine können auf Kanälen festgehalten und protokolliert werden. Diese Fortschritte animieren die Creators sich auch an neue Themengebiete zu wagen.

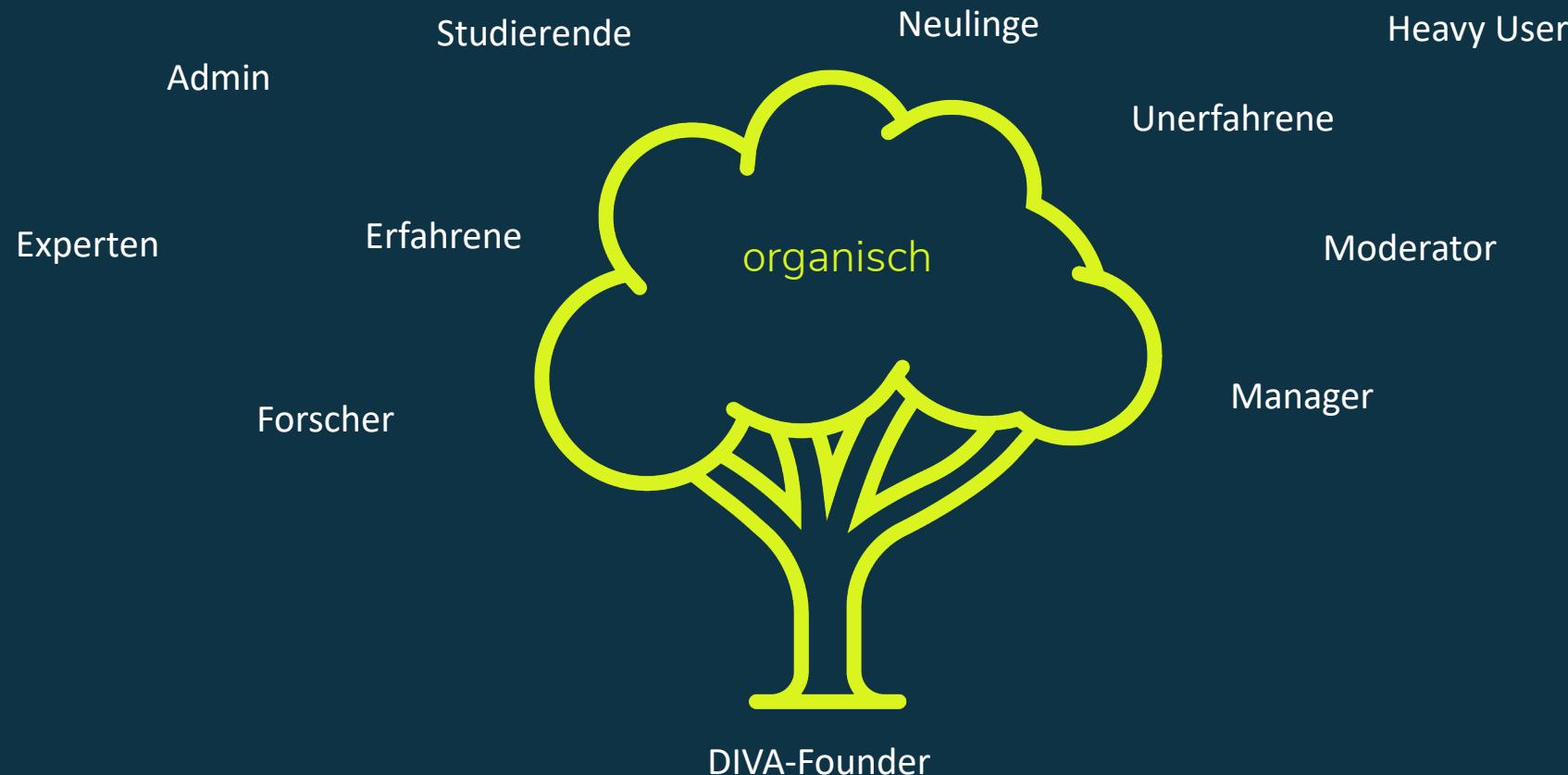
Neue Erkenntnisse aus dem Projekt können auch von außerhalb geschehen und dem Creator als Motivation für tieferes Eintauchen ins Thema dienen.

Bereits wissenschaftliche Arbeiten zeigen den Mehrwert den die Community bringt. In Testimonials oder Blogseinträgen werden Erfolge festhalten und den Mitwirkenden Anerkennung gewidmet.



Rollen

Es gibt keine Rollen oder Positionen, sofern es technisch nicht notwendig ist.



Rollen

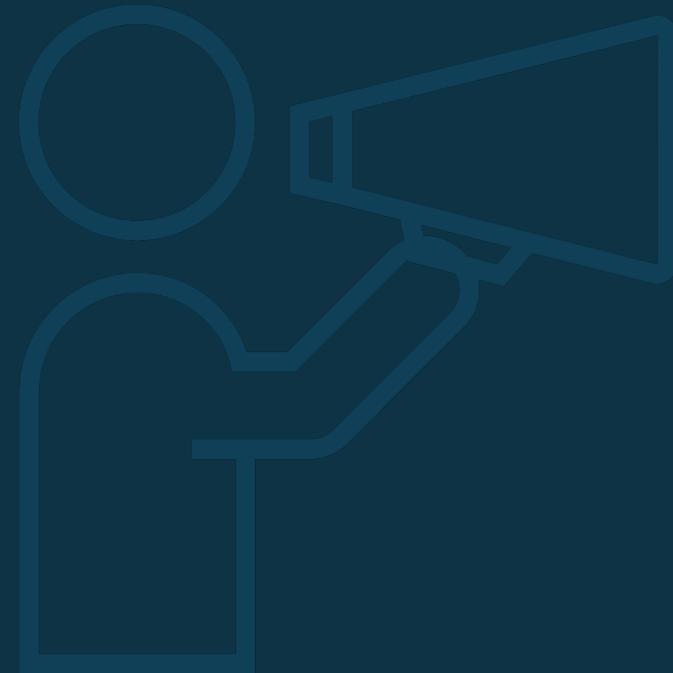
Rollen um der Community eine Stimme zu verleihen

Es soll keine Hierarchien geben und es sollen alle eine Stimme haben. Rollen sollen sich organisch ergeben und jedes Mitglied der Community soll eine Stimme haben.

Beim Eintritt in die Community werden die Creators nach ihren Skills befragt und können so ihre Rolle einnehmen oder die richtige Ansprechperson ausfindig machen. Die einzige Rolle tragen die beiden Gründungsmitglieder. Als Herausgeber des Codes für die Programmierung wird ihnen eine gewisse Verantwortung zu Teil. Sie nehmen neue Creators auf und koordinieren den Eintritt.

Seniorität und Knowhow werden instinktiv ihren Platz in der Community finden. Klassische Rollen wie Admin, Manager oder Moderator sind nicht vorgesehen und freie Entfaltung soll

gefördert werden. So wird gewährleistet, dass niemand zu etwas gedrängt wird und Entscheidungen in der Gemeinschaft getroffen werden. Wissenstransfer bei Ein- & Austritt erfolgt über Reporting und Festhaltung von Best Practices Beispielen.



Struktur

Organisation & Steuerung

holokratisch



keine Strukturen



freiwillig



gemeinsam



Code of Merit



Wissenstransfer



Erfolgstory

Organisation & Steuerung

Wie man sich als Community organisiert

Als dezentralisiertes Finanzprojekt (DeFi) werden sämtliche Finanzdienstleistungen, dezentral auf der Blockchain zur Verfügung gestellt und angeboten. Auf der Grundlage von DeFi sind die Mitglieder nicht feste Strukturen (Hierarchien) gebunden. Insofern möchte man eine holokratische Community aufbauen, die transparent und offen wirkt. Somit darf jeder am Projekt partizipieren und jederzeit wieder austreten.

Denn wie Bernd Oesterrich sagt:
“Führung ist zu wichtig um sie einzelnen Personen zu überlassen”.

"Grossartige Menschen arbeiten bei DIVA" ist der Code of Merit den jeder kennen sollte. Der Code of Merit enthält Richtlinien zur Zusammenarbeit, basierend auf der Grundlage des Strebens nach technischem Wert. Dabei werden insgesamt 14 Codes aufgeführt, welche öffentlich [hier](#) zugänglich sind.

Die ersten drei Codes werden

nachfolgend aufgelistet:

The project creators, lead developers, core team, constitute the managing members of the project and have final say in every decision of the project, technical or otherwise, including overruling previous decisions.

There are no limitations to this decisional power.

Contributions are an expected result of your membership on the project. Don't expect others to do your work or help you with your work forever.

All members have the same opportunities to seek any challenge they want within the project.

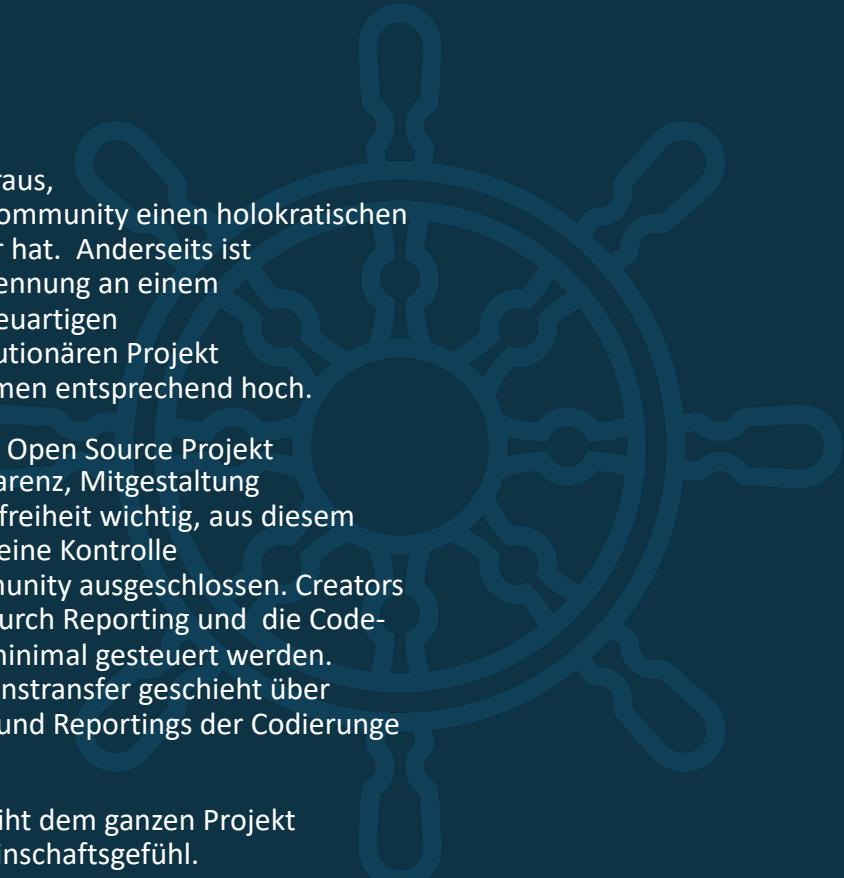
Was sind die Anreize um Teil von der Community zu werden?

Einerseits wird die Auswahl der Programmierer durch die Gründungsmitglieder transparent aufgenommen. Eine Persönliche Entwicklung entsteht bei der Entscheidungsfreiheit in der Codierung, auch aus dem

Grund heraus, weil die Community einen holokratischen Charakter hat. Anderseits ist die Anerkennung an einem solchen neuartigen und revolutionären Projekt teilzunehmen entsprechend hoch.

Bei einem Open Source Projekt ist Transparenz, Mitgestaltung und Regelfreiheit wichtig, aus diesem Grund ist eine Kontrolle der Community ausgeschlossen. Creators können durch Reporting und die Code-Vergabe minimal gesteuert werden. Der Wissenstransfer geschieht über Channels und Reportings der Codierungen.

Dies verleiht dem ganzen Projekt ein Gemeinschaftsgefühl.



Finanzierung

Finanzierung der
Community



Verantwortung



Engagement und
Leidenschaft



Wissen und Skills

Finanzierung des
Projekts



Mitarbeit durch Gründer und
Freiwilligen



Spenden, Crowdfunding,
Gönnerbeiträge und
Selbstfinanzierung

Finanzierung

Finanzierung der Community durch die Community

Die Community finanziert sich hauptsächlich durch das geteilte Wissen und deren Leidenschaft. Diese setzt sich aus internen und externen Personen zusammen und benötigt dementsprechend keine monetären Mittel.

Sollten die monetären Finanzierungsmittel ausgearbeitet werden, könnten monetäre Finanzierungsquellen für das Projekt folgende sein:

Intern:

Mitarbeit der Gründer
Carolyn Bächler-Schenk
Konrad Bächler

Extern:

Crowdfunding
Lokalhelden.ch unterstützt Vereine und Projekte
Github-Sponsors unterstützt Open-Source-Projekte
Bountysource Open-Source-Community

Selbstfinanzierung

Eigenkapital wird durch die Community oder einen Mäzen, der dieselbe Vision teilt und keine wirtschaftlichen Interessen verfolgt.

Datenmanagement

- Kontaktdaten werden nicht registriert
- Mitglieder sind Anonym
- Mitglieder können sich nicht finden



Mögliche Massnahmen:

Öffentliche Liste mit
Username, Präferenz, Sprache
und Skills – anonymisiert

Datenmanagement

Wofür Datenmanagement?

Das Datenmanagement einer Community dient dazu, Nutzerdaten der Mitglieder an einem zentralen Ort abzuspeichern. Durch die Erfassung von Daten über die Community kann deren Zusammensetzung und deren Anforderungen besser verstanden werden. In diesem Fall werden Kontaktdaten der User nirgends registriert, sodass die Nutzer anonym sind. Aus diesem Grund kann DIVA.EXCHANGE keine Daten gewinnen, mit denen sie Handlungsempfehlungen für Verbesserungen im Umgang mit der Community ableiten kann.

trotzdem zu bewahren, werden jedoch keine persönliche Informationen registriert. Mit einer Liste auf der z. B. Usernamen, Präferenzen, Sprachen und Skills notiert werden, können Entwickler während einer schwierigen Phase um Unterstützung anderer Mitgliedern bitten.

Solch eine Liste bringt nicht nur der Community einen Mehrwert; DIVA.EXCHANGE kann auf diesem Weg zudem weitere wichtige Erkenntnisse in Erfahrung bringen. Je mehr man über seine Community weiss, desto besser kann man mit dieser interagieren und sie pflegen.

Unser Vorschlag

Als Massnahme schlagen wir deshalb vor, eine öffentliche Liste z. B. mittels Google Sheet zu erstellen, auf die alle Nutzer zugriff erhalten. Um die Anonymität



Kanäle & Plattformen

Eintrittskanal



Projekt-Kanäle



Erweiterte Kanäle



Kanäle & Plattformen

Wo befindet sich die Community?

Eine Community braucht einen sicheren Ort an dem sie sich austauschen und entfalten kann. Im vorliegenden Fall geht es um eine Online-Community und ist somit ausschliesslich digital. Momentan besteht die Community aus sehr wenigen Mitgliedern die hauptsächlich auf Telegram miteinander kommunizieren. Da der Telegram-Chat an sich ein geschlossener Kanal ist und man nur mit Vorwissen und dem dazugehörigen Link von der Website dem Chat beitreten kann, besteht von der Community keine externe Kommunikation.

Arten von Kanälen

Kanäle können in drei Kategorien aufgeteilt werden: Eintritts-, Projekt- und erweiterte Kanäle. Für die Community sind Projektkanäle besonders relevant. Da Telegram ein Nachrichtendienst ist, ist

es für die Community-Bildung nicht geeignet. Softwareentwickler arbeiten vor allem an einem Computer und haben Standardprogramme für die Zusammenarbeit mit anderen Entwicklern. Telegrams Funktionsumfang als reine Mobile App ist stark eingeschränkt.

Unser Vorschlag

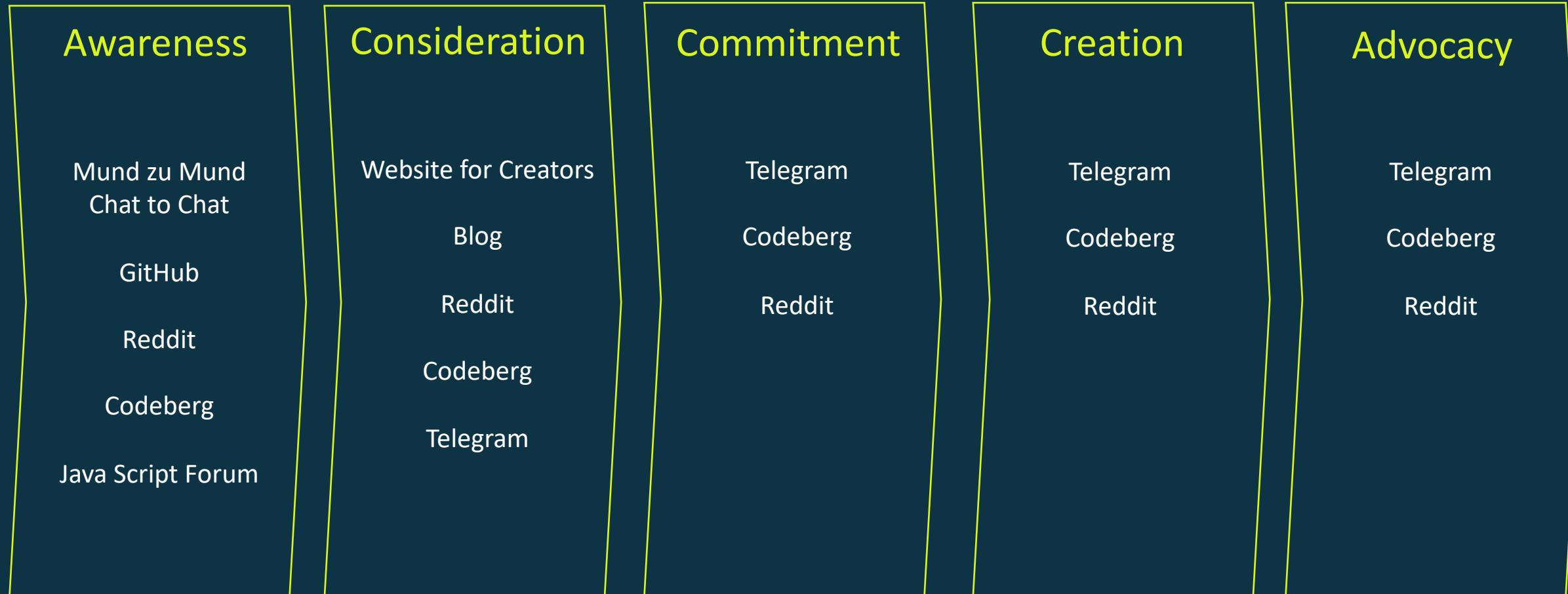
Es gibt unzählige Kanäle und Plattformen für die Community-Führung. Aufgrund des grossen Angebots ist die Wahl nach der richtigen Option nicht immer einfach. Am besten geht man als Unternehmen dort hin, wo sich die Zielgruppe aufhält und versucht sie zur Nutzung des anderen Kanals zu bewegen. Zu beachten ist auch, dass die Anonymität bei den gängigsten Plattformen durch kleine Beitrittsbarrieren gewährleistet wird.

Plattformen, auf denen man für das Projekt geeignete Entwickler finden kann, sind unter anderem: Reddit, Dev.to und Github.

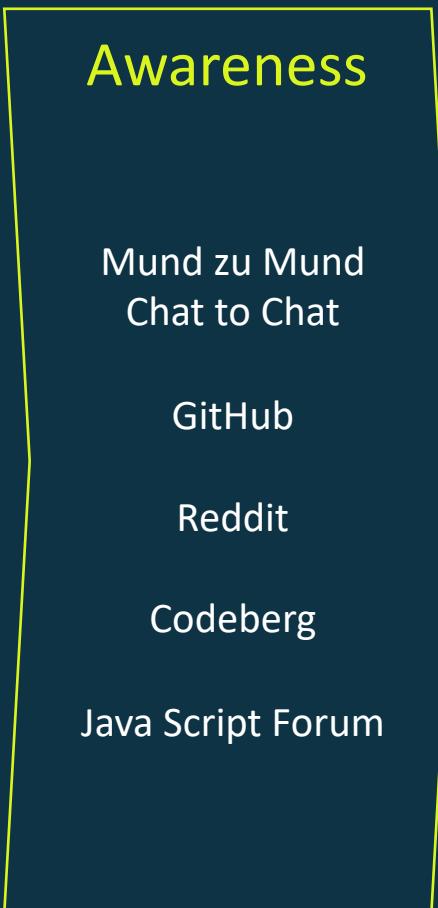
Als Ort für die Community und deren Austausch empfiehlt sich jedoch, von Telegram auf Discord zu wechseln. Discord ist eine viel genutzte Applikation, auf der Nutzer dedizierten Servern beitreten können. Auf diesen Servern gibt es die Möglichkeit, verschiedene Channel einzurichten. Zum Beispiel Kanäle für Regeln, Ankündigungen, allgemeine Diskussionen etc. Darüber hinaus können Inhalte leicht geteilt werden und den Nutzern Ränge mit den dazugehörigen Rechten zugewiesen werden.

Umsetzung

Creator Journey



Creator Journey



Mund zu Mund:

- 1-2 Sätze über DIVA.Exchange. Wichtigster Faktor für Erfolg.

GitHub:

- Forum Einträge über Projekt

Reddit:

- Thread auf Creators auslegen.
- In Subreddit AMA („ask me anything“) oder Programming Projekt vorstellen.

Codeberg:

- News nutzen, genauer erklären für was Spenden sind. Mehrwert für Creators erklären.

JavaScript Foren:

- Neulinge oder Interessierte in Foren ausfindig machen.

DIVA Exchange wird anderen Personen durch die Community empfohlen.

DIVA Exchange Projekt positionieren und Mehrwert für Creators aufzeigen; ungenutztes Potential einsetzen für Vision.

Banner in Profil mit Message ausstatten.
Gründer stellen Projekt auf AMA vor.

DIVA Exchange Projekt beschreiben, Fokus auf Mehrwert für Creators aufzeigen.

DIVA Exchange Projekt positionieren und Mehrwert für Creators aufzeigen; ungenutztes Potential einsetzen für Vision.

Creator Journey



Creator Journey

Engagement der Creators fördern durch dynamische Kommunikation in den ausgewählten Kanälen.

Die vorhandenen Ressourcen nutzen, um möglichst viel Benefit aus der Community zu generieren.

Erfahrungen teilen, um Anreize zu schaffen und zu motivieren. Erfolge auf Telegram mitteilen.

Identifizierung mit dem Projekt durch kongruente Kommunikation über alle Kanäle. Die gleichen Beiträge im passenden Format teilen.

Jeder Beitrag zählt und bringt uns dem gemeinsamen Ziel näher. Auf Reddit Fortschritte festhalten.

Gemeinsamer Austausch der Creator für die persönliche Entwicklung. Interesse zeigen und Unterstützung in den Themen anbieten.

Commitment

Telegram

Codeberg

Reddit

Creation

Telegram

Codeberg

Reddit

Creator Journey

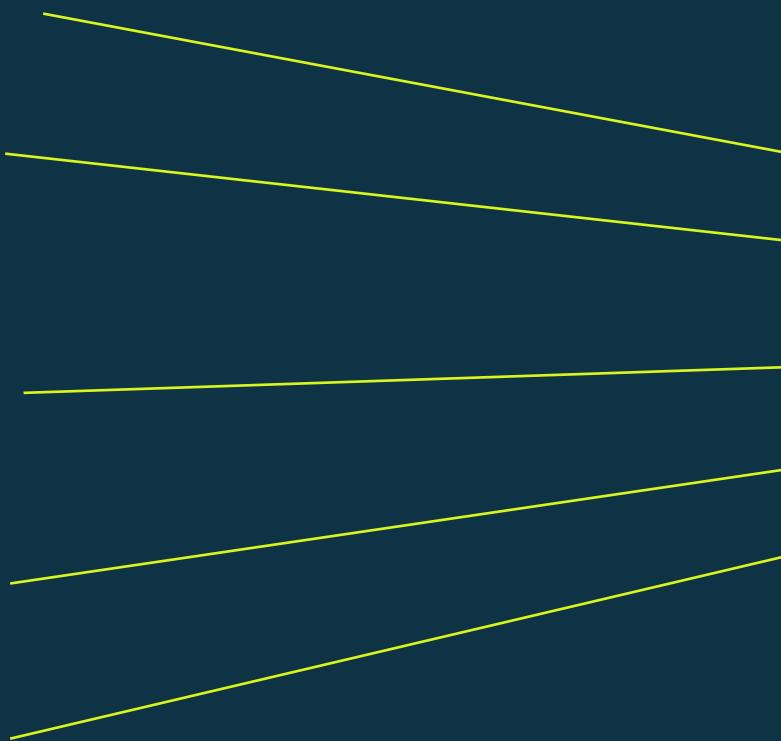
Gute Zusammenarbeit innerhalb der Community soll dazu führen, dass Mitglieder anderen Personen darüber **berichten**. Animieren zum Teilen von Inhalten.

Durch **Weiterempfehlungen** an Freunde und Bekannte wird die Anzahl von aktiven Mitgliedern gefördert.

Testimonials von besonders motivierten Mitgliedern werden auf den verfügbaren Kanälen publiziert, um so die Community zu vergrössern.

Wo möglich werden auf der Webseite und anderen geeigneten Plattformen die wichtigsten Informationen zum Projekt erläutert und diese mit einem **Call-to-Action** zum Beitritt und **Weiterempfehlung** animiert.

Der Sinn und Zweck des Projektes werden durch engagierte Entwickler aus der Community auf den relevantesten **Foren** publiziert, um so mögliche Interessenten zu erreichen.



Advocacy

Telegram

Codeberg

Reddit

Weiterempfehlung

Webseite

The screenshot shows the homepage of DIVA.EXCHANGE. At the top left is the logo "DIVA.EXCHANGE". At the top right are three icons: a menu icon (three horizontal lines), a search icon (magnifying glass), and a user profile icon. The main title "Freie Banking-Technologie. Für alle." is centered above a large image of two people working at computers. Overlaid on this image is a large white letter "C" with the text "DIVA X CREATOR" below it. To the left of the image, the text "DIVA X CREATOR: a vision created together." is displayed. Below the image, a paragraph explains the service: "Freie Banking-Technologie für alle: jeder kann mitmachen, jeder kann DIVA.EXCHANGE nutzen. DIVA.EXCHANGE schützt deine Privatsphäre: deine Identität ist von deinen Transaktionsdaten getrennt. Das löst das Problem der fehlenden Privatsphäre bei der Aufbewahrung, dem Handel und dem Zahlungsverkehr mit digitalen Werten." At the bottom left is a yellow button with the text "DIVA.EXCHANGE weiterempfehlen". On the right side, there is a testimonial box with a user icon and the name "CODE2CHAIN". The testimonial text reads: "„Dank DIVA.Exchange konnte ich mein Wissen in JavaScript erweitern und erst noch bei einer Neuheit dabei sein.“".

Community

- Landingpage auf Community ausrichten
- Mehrwert für Community im Fokus
- Testimonials mit Erfolgsstory Community
- Vision und Endprodukt als gemeinsames Übergeordnetes

Spenden

- Veranschaulichen was Spenden bewirken
- Spenden in Form von Mitarbeit am Projekt mit Beispielen
- Ungenutztes Potential der Community steht im Vordergrund

Weiterempfehlen

- Call-to-Action durch Weiterempfehlung mit Link und Kurz-Info über DIVA für Social-Media

Umsetzung

The screenshot shows a Reddit user profile for [u/DivaExchange](#). The profile has 1 karma and is currently viewing the 'OVERVIEW' tab. The top navigation bar includes links for 'POSTS', 'COMMENTS', and 'AWARDS RECEIVED (LEGACY)'. Below the navigation, there are three sorting options: 'New', 'Hot', and 'Top'. A post by [r/i2p](#) is displayed, asking about the challenges of I2P and Yggdrasil. Another post by [r/opensource](#) is shown, inviting people to FOSSASIA 2021. On the right side of the profile page, there is a sidebar for 'Diva.X Creator' featuring a banner image of a person working on a laptop, a link to [diva.exchange](#), and a summary of the platform's mission: 'Free Banking-Technology. From everyone. For everyone.' It also lists the URL <https://codeberg.org/diva.exchange> and the date April 20, 2020. The sidebar includes buttons for 'Follow', 'Chat', and 'More Options'. Below the sidebar, there is a 'Trophy Case' section containing two items: 'One-Year Club' and 'Verified Email'.

Community

- reddit kommunikativ bespielen
- Fokus auf Mehrwert für Creators
- Design mit Fokus auf Diva X Creator
- Beiträge in relevanten Communities positionieren

a vision created together.

Fokus auf
Weiterempfehlungen
durch Community

Kanäle und Plattformen optimal nutzen

C

DIVA X CREATOR

Community Engagement und
persönliche Entwicklung aktiv fördern

DIVA X Creators einen Mehrwert wie
Anerkennung bieten, der zum
Mitmachen motiviert

Bekanntheit von DIVA.Exchange durch
Massnahmen auf den richtigen Kanälen
im Awareness-Bereich verstärken

DIVA X CREATOR
a vision created together.



Free Banking Technology.
By everyone.
For everyone.