



코로나로 인한 비대면 문화 향유 현황 분석

Current status Analysis
of
non-face-to-face cultural activity
due to COVID-19

2020. 11. 23

목차

I. 분석 개요	8
제 1절 분석 배경 및 개요	9
제 2절 분석 목적 및 방향	14
제 3절 분석 결과 활용 방안	15
II. 분석 데이터	17
제 1절 분석 데이터 목록	18
제 2절 데이터 상세 설명	18
III. 분석 프로세스	19
제1절 분석 프로세스	20
제2절 분석 내용 및 방법	20
IV. 분석 결과	21
제1절 데이터 수집 및 전처리	22
제2절 데이터 시각화	25
제3절 최종 분석결과 확인	57
V. 활용 방안	59
제 1절 업무 활용 방안	60
제 2절 타 분석 과제 협업 방안	61
VI. 참고 자료 출처	62
제 1절 참고 자료 출처	63

표 목차

<표 1> 분석 데이터 목록	18
<표 2> 가중치 및 지수 산출 예시	24
<표 2> 전국 캠핑장 최종 데이터	28
<표 3> 전국 드라이브 스루 매장 최종 데이터	33
<표 4> 전국 민박업소펜션 최종 데이터	35
<표 5> 전국 휴양림 최종 데이터	38
<표 6> 전국 도시공원(면적) 최종 데이터	43
<표 7> 전국 도시공원(개수) 최종 데이터	44
<표 8> 전국 향토문화 유적 분포 최종 데이터	47
<표 9> 전국 박물관 미술관 최종 데이터	50
<표 10> 전국 가로수길 최종 데이터	52
<표 11> 전국 관광지 최종 데이터	55
<표 12> 비대면 문화 향유 지수 상위 10개 지역	55
<표 13> 전국 관광지 최종 데이터	56
<표 14> 비대면 문화 향유지수 상위 10개 지역	57
<표 15> 비대면 문화 향유 지수 하위 10개 지역	58

그림목차

<그림 1> 국내 코로나 확진자 발생 현황	9
<그림 2> 네이버 공연전시 1월 뉴스기사 키워드 워드클라우드	10
<그림 3> 네이버 공연전시 9월 뉴스기사 키워드 워드클라우드	10
<그림 4> 새롭게 등장한 코로나 19 속 여행레저 트렌드	11
<그림 5> 2020년 3월 ~ 5월 여가 트렌드(야놀자)	11
<그림 6> 네이버 여행레저 1월 뉴스기사 키워드 워드클라우드	12
<그림 7> 네이버 여행레저 9월 뉴스기사 키워드 워드클라우드	12
<그림 8> Tmap 목적지 검색 키워드 검색량 추이	13
<그림 9> Tmap 권역별 문화 관광 관련 키워드 검색 비중 추이	13
<그림 10> 분석과정 도식화	15
<그림 11> 빅데이터 현황판 예시(국민권익위원회)	16
<그림 12> 빅데이터 현황판 예시(금융빅데이터 플랫폼)	16
<그림 13> 분석 프로세스	20
<그림 14> SKT DATA HUB	22
<그림 15> 공공 데이터 포털	22
<그림 16> 크롤링(파이썬)	23
<그림 17> 지오코딩 사이트	23
<그림 18> MinMaxScaling 수식	24
<그림 19> 전국 캠핑(야영장) 관련 기사 제목	25
<그림 20> 전국 캠핑(야영장) 분포	25
<그림 21> 전국 시군구 캠핑(야영장) 분포 Top 10	26
<그림 22> 전국 캠핑(야영장) 분포 현황	27

<그림 23> 시군구별 캠핑장 부지면적 Top 10	27
<그림 24> 시군구별 캠핑장 야영 사이트 수 Top 10	28
<그림 25> 전국 자동차 극장 관련 기사 제목	29
<그림 26> 전국 자동차 극장 분포	29
<그림 27> 전국 자동차 극장 분포 현황	30
<그림 28> 시군구 자동차 극장 분포	30
<그림 29> 전국 드라이브 스루 매장 관련 기사 제목	31
<그림 30> 전국 드라이브 스루 매장 분포	31
<그림 31> 전국 드라이브 스루 매장 분포 현황	32
<그림 32> 시군구별 드라이브 스루 매장 분포 Top 10	32
<그림 33> 전국 민박업소펜션 관련 기사 제목	33
<그림 34> 전국 민박업소펜션 분포	33
<그림 35> 시군구 민박업소펜션 분포 Top 10	34
<그림 36> 전국 민박업소 펜션 분포 현황	34
<그림 37> 전국 자연휴양림 관련 기사 제목	36
<그림 38> 전국 자연휴양림 분포	36
<그림 39> 시군구 휴양림 분포 Top 10	36
<그림 40> 전국 휴양림 분포 현황	37
<그림 41> 전국 휴양림 면적 Top 10	37
<그림 42> 전국 휴양림 수용 인원 Top 10	38
<그림 43> 전국 도시공원 관련 기사 제목	39
<그림 44> 전국 도시공원 구분별 개수	39
<그림 45> 전국 도시공원 분포	40

그림 목차

<그림 46> 시군구별 도시공원 분포 Top 10	40
<그림 47> 시군구별 근린공원 분포 Top 10	41
<그림 48> 시군구별 소공원 분포 Top 10	41
<그림 49> 시군구별 어린이 공원 분포 Top 10	42
<그림 50> 시군구별 공원 면적 Top 10	42
<그림 51> 전국 도시공원 분포 현황	43
<그림 52> 전국 향토문화유적 관련 기사 제목	44
<그림 53> 향토문화유적 구분별 개수	45
<그림 54> 향토문화유적 종류별 개수	45
<그림 55> 전국 향토문화유적 분포	46
<그림 56> 향토문화유적 분포 Top 10 지역	46
<그림 57> 향토문화유적 분포 현황	47
<그림 58> 전국 박물관 미술관 관련 기사 제목	48
<그림 59> 전국 박물관 미술관 분포	48
<그림 60> 박물관 미술관 분포 Top 10	49
<그림 61> 전국 박물관 미술관 분포 현황	50
<그림 2> 전국 가로수길 관련 기사 제목	50
<그림 63> 전국 가로수길 분포	51
<그림 64> 가로수길 분포 Top 10 지역	51
<그림 65> 가로수길 길이 Top 10	52
<그림 66> 전국 관광지 관련 기사 제목	53
<그림 67> 전국 관광지 분포	53
<그림 68> 관광지 분포 Top 10	54

<그림 69> 전국 관광지 분포 현황	54
<그림 70> 전국 비대면 문화 향유 지수 분석 최종 결과	56
<그림 71> 지역민 기준 비대면 문화 향유 지수 분석 최종 결과	57
<그림 72> 문화 관광 테마별 서비스 예시	60
<그림 73> 빅데이터 현황판 예시(제주관광공사)	61

I

분석 개요

제1절 분석 배경 및 개요

제2절 분석 목적 및 방향

제3절 분석 결과 활용 방안

I. 분석 개요

제1절 분석 배경 및 개요

1. 코로나 19(COVID-19) 확산으로 인한 문화관광 활동 변화

- 코로나 19(COVID-19) 바이러스 확산으로 인해서 전 세계는 물론 국내 모든 분야에서 큰 변곡점을 맞이하였다.



<그림 1> 국내 코로나 확진자 발생 현황(2020.02.15. ~2020.11.15.)

- 2020년 11월 15일 기준 국내 누적 확진자는 총 28,769명으로 지속적인 사회적 거리두기 활동으로 인해 문화 및 관광 산업에 피해가 발생했다.
- 특히 공연/문화계 종사자들의 경제적 지위가 악화되면서 전반적으로 산업이 위축 되었다. 하지만 YouTube, Facebook, Instagram 등 각종 SNS를 활용한 라이브와 드라이브인 버스킹 및 콘서트 등 비대면 콘텐츠를 시도하면서 위기를 타파하려는 시도가 지속되어왔다.
- 실제로 아래 2개의 그림을 비교해 보면 코로나 확산 초기(20년 1월)에는 ‘취소’, ‘환불’, ‘연기’ 등 대체적으로 공연/문화 서비스의 피해 상황을 보여주는 키워드들이 확인되었다.



< 그림 2 네이버 공연전시 1월 뉴스기사 키워드 >

- 코로나 확산 이후 20년 9월 공연전시 키워드들을 살펴본 결과는 아래와 같다. ‘온라인’, ‘영상’, ‘라이브’, ‘유튜브’ 등 비대면 공연 전시 활동과 관련된 키워드들이 새롭게 등장하였다.



< 그림 3 네이버 공연전시 9월 뉴스기사 키워드 >



< 그림 4 새롭게 등장한 코로나 19 속 여행레저 트렌드 >

- 공연/문화계 뿐 아니라 물론 여행/레저 산업에도 큰 변화가 발생했다.
- 한국 문화 관광연구원이 공개한 '2020년 1분기 문화체육관광 동향조사' 결과에 따르면 1분기 문화 체육 관광 '기업경기실사지수(BSI)'는 49.2로 19년 4분기 보다 38.7p 하락했다. 특히 올해 1분기 관광산업 BSI는 31.3으로 전 분기보다 57.3p 하락했고 문화산업, 문화예술산업, 스포츠산업을 포함한 4개 산업에서 가장 하락폭이 큰 것으로 나타났다.



< 그림 5 2020년 3월 ~ 5월 여가 트렌드(야놀자) >

- 또한 '야놀자'에서 3월부터 5월까지 살펴본 여가 트렌드는 아래 그림과 같다. 최대한 타인과의 접촉을 줄일 수 있는 여가 트렌드가 부상하였다.



< 그림 6 네이버 여행레저 1월 뉴스기사 키워드 >

- 네이버 여행레저 카테고리 1월 뉴스기사 키워드를 분석한 결과는 아래 그림과 같음. ‘금지’, ‘취소’, ‘중단’ 등 부정적 키워드들이 등장한다.



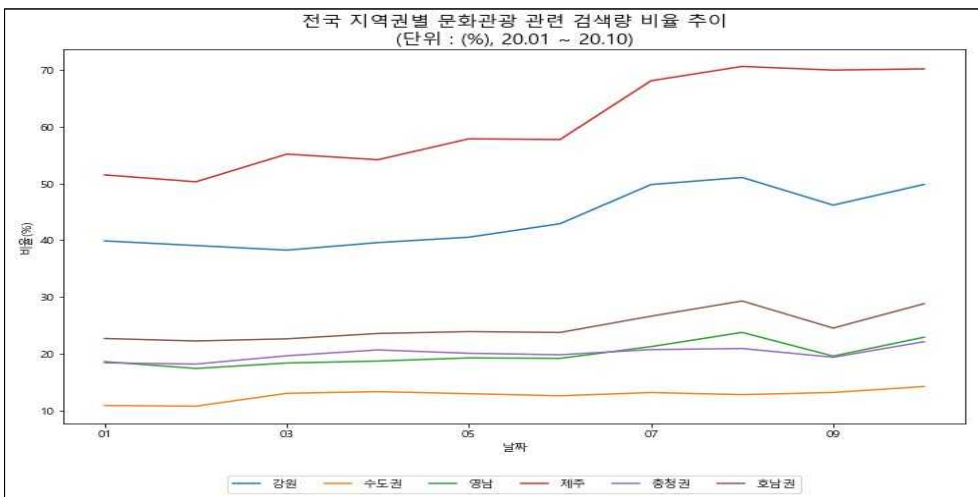
< 그림 7 네이버 여행레저 9월 뉴스기사 키워드 >

- 20년 9월 여행레저 카테고리 뉴스기사들의 키워드의 경우 ‘호텔’, ‘제주’, ‘공원’, ‘리조트’ 등의 키워드들이 등장한다. 코로나 19 확산 당시 등장하지 않던 키워드들이 등장한다.



< 그림 8 Tmap 목적지 검색 키워드 검색량 추이 >

- 실제로 국민들의 문화 관광 관련 활동에 대한 욕구는 지속적으로 상승한다.
 - 위 그림은 올해 1월부터 10월까지의 SKT DATA HUB의 Tmap 데이터의 검색 목적 유형별 검색량 추이를 살펴본 결과 여행레저의 검색량은 지속적으로 증가한 것을 알 수 있다. 반면 음식의 검색량은 줄어드는 것을 보아 배달 음식 주문이 늘어난 결과라고 해석 할 수 있다.
 - 코로나로 인한 상황에 대한 적응과 장기간 거리두기 활동으로 인해 쌓인 피로감을 비대면 형태의 여행으로 해소하고자 하는 욕구가 반영됐다고 판단된다.



< 그림 9 Tmap 권역별 문화 관광 관련 키워드 검색 비중 추이 >

- 위 그림은 Tmap 데이터를 활용하여 일자별로 권역별 검색 키워드 중 문화관광 및 여행레저 키워드 검색량 비중의 추이를 나타낸 것으로 다른 권역과는 달리 제주도와 강원도가 해당 키워드 검색 비중이 상당히 높은 것을 알 수 있다.
- 앞서 발견한 인사이트를 바탕으로 전국 시군구별 비대면 문화향유 시설 현황 분석을 분석 방향으로 설정하였다.

제2절 분석 목적 및 방향

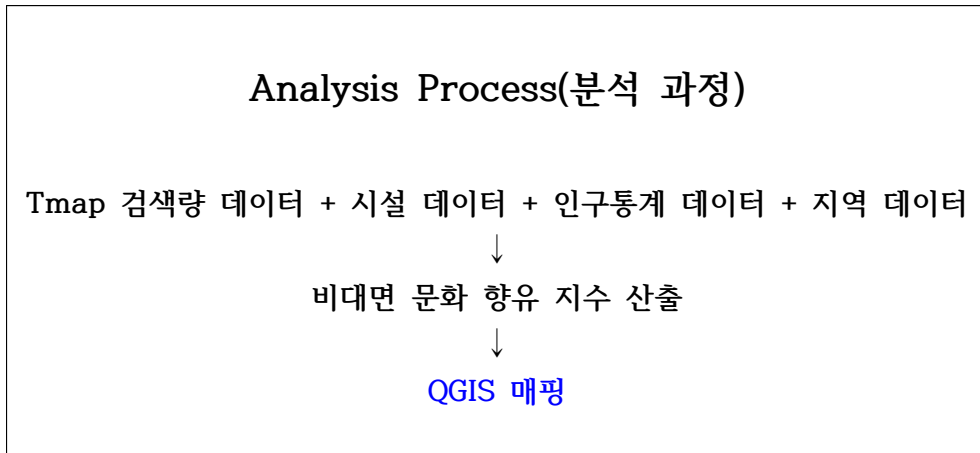
1. 분석 목적

- 코로나 혹은 포스트 코로나 시대에 국민들이 누릴 수 있는 비대면 문화 향유 우수 지역을 탐색한다.
- 문화 관광과 관련된 각종 공공 데이터를 활용 및 다른 데이터들과의 융합으로 전국 시군구를 대상으로 비대면 문화 향유 우수 지역과 위험 지역 탐색을 목적으로 한다.
- 전국 시군구별 비대면 문화 향유 지수를 바탕으로 지자체별로 해당 상황에 맞는 정책 수립 및 계획이 가능하도록 참고 자료로써의 역할이 가능하다.
- 각 시군구별 특성을 반영한 문화 관광 정책에 반영할 참고 자료로써 각종 SNS 데이터와 융합하여 정책 수정 및 집행에 신속성을 부여할 수 있다.

2. 분석 방향

- Tmap 데이터의 문화 관광 관련 키워드 검색량과 문화 향유 시설과 관련된 공공 표준 데이터, 인구통계 데이터, 지역통계 데이터들에 대한 정보를 탐색한다.
- 이를 통해 각 시군구별 문화 관광 시설 분포 시각화를 통해 확인하고 권역별부터 전국 시군구 단위까지의 시각화를 통해 개략적인 분포 현황 파악이 가능하다.

- 전국 시군구별로 ‘비대면 문화 향유지수’ 산출을 위해 변수들을 정제하고 최종적으로 산출된 지수를 바탕으로 QGIS에 시군구별 단계적 구분 시각화를 통해 비대면 문화 향유 위험지역과 우수지역을 탐색한다.



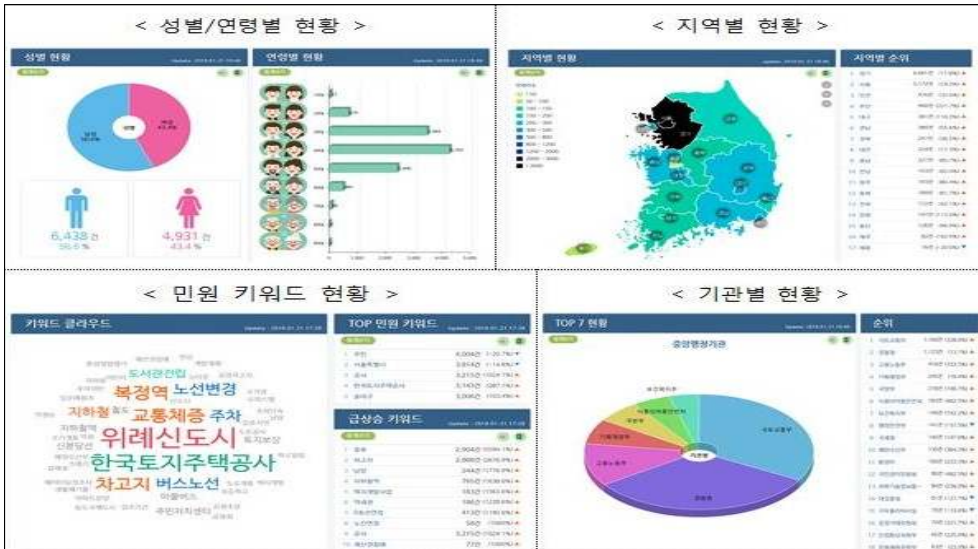
< 그림 10 분석과정 도식화 >

제3절 분석 결과 활용 방안

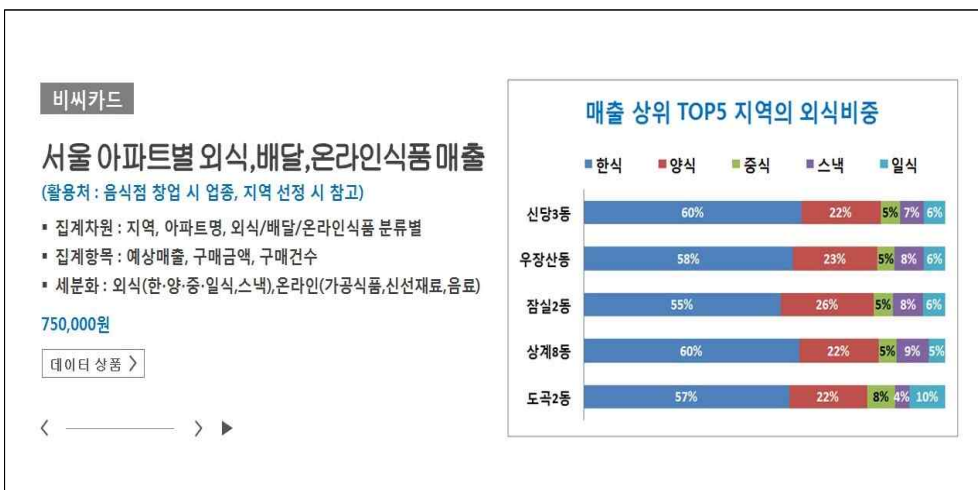
- 분석 결과의 확장 적용과 타 분석과의 융합으로 다양한 분석이 가능하다.
 - 전국 시군구 비대면 문화 향유 현황 모델의 역할 뿐 아니라 각 지자체별 특성을 고려한 데이터를 활용하여 적용한다면 정교한 분석이 가능하다.
 - 공공 데이터뿐 아니라 실시간 SNS 데이터를 반영하여 국민들의 니즈 및 피드백이 반영 될 수 있도록 하여 분석의 신뢰성 및 타당성 제고가 가능하다.
 - 코로나 19 상황뿐 아니라 포스트 코로나 이후에도 각종 테마별 문화 향유 지수를 산출하여 시각화를 통해 제시한다면 국민들의 다양한 문화 관광 활동이 가능하다.
- 각 지자체별 문화관광 정책 수립에 참고자료로써 역할이 가능하다.
 - 해당 지역의 각종 변수들에 대한 정보를 파악하여 문화관광 정책에서의 SWOT 분석을 통해서 각종 정책 수립 및 계획에 도움을 줄 수 있다.

□ 통합 웹페이지 상에서 비대면 문화 향유 현황판 제작이 가능하다.

- 문화 관광 데이터를 기준으로 다양한 데이터와의 융합을 통해서 도출된 시각화 결과를 자체 페이지 혹은 특정 기관 페이지의 배너에 등록하여 국민들이 실시간으로 문화 관광 카테고리별 현황을 파악할 수 있도록 한다.
- 아래 두 그림은 실제 빅데이터 현황판을 사용하고 있는 예시들이다.



< 그림 11 빅데이터 현황판 예시(국민권익위) >



< 그림 12 빅데이터 현황판 예시(금융빅데이터 플랫폼) >

II

분석 데이터

- 제 1절 데이터 목록
- 제 2절 데이터 상세 설명

II. 분석 데이터

제1절 데이터 목록

- 분석에 활용한 데이터는 총 14종으로 구성은 아래 표와 같다. SKT data hub에서 1개의 데이터, 네이버 크롤링을 통해서 2개의 데이터를 수집하였고 9개의 데이터는 공공 데이터 포털에서 수집하였고 2개의 데이터는 국가 통계 포털에서 수집한다.

활용 데이터	데이터 소스	데이터 수(row)
T map 검색량(1월 ~10월) 데이터	SKT data hub	2,287,475
전국 자동차 극장 데이터	네이버 크롤링	21
전국 드라이브 스루 매장 데이터	네이버 크롤링	676
전국 야영장(캠핑) 표준 데이터	공공 데이터 포털	2,261
전국 도시 공원 정보 표준 데이터	공공 데이터 포털	19,593
전국 민박 펜션 업소 표준 데이터	공공 데이터 포털	25,676
전국 휴양림 표준 데이터	공공 데이터 포털	182
전국 가로수길 표준 데이터	공공 데이터 포털	7,214
전국 박물관 미술관 표준 데이터	공공 데이터 포털	2,221
전국 향토 문화유적 표준 데이터	공공 데이터 포털	3,123
전국 관광지정보 표준 데이터	공공 데이터 포털	572
시군구별 인구 데이터	국가 통계 포털	
시군구별 면적 데이터	국가 통계 포털	

< 표 1 분석 데이터 목록 >

제2절 데이터 상세 설명

- 독립공간은 자체적인 거리두기가 가능한 공간으로 개별적인 공간이 구분되어 있고 자유롭게 사용이 가능하다. 위의 데이터에서는 캠핑장 및 야영장, 자동차 극장, 드라이브 스루 매장, 민박 펜션 업소를 예로 들 수 있다.
- 오픈공간은 독립적인 공간은 아니지만 규모가 커 독립공간 보다 거리두기가 수월한 공간을 의미한다. 위의 데이터에서는 도시공원, 휴양림, 가로수길, 박물관 미술관, 향토 문화유적, 관광지를 예로 들 수 있다.
- 해당 지역에 거주하고 있는 인구의 수에 따른 밀집 정도가 비대면 상황의 중요 요소이기 때문에 각 시군구별 인구 수를 변수로 활용하였다.
- 또한 각 시군구별 면적도 중요한 요소로 작용하기 때문에 각 시군구별 도시 면적과 비도시면적을 변수로 활용하였다.

III

분석 프로세스

제1절

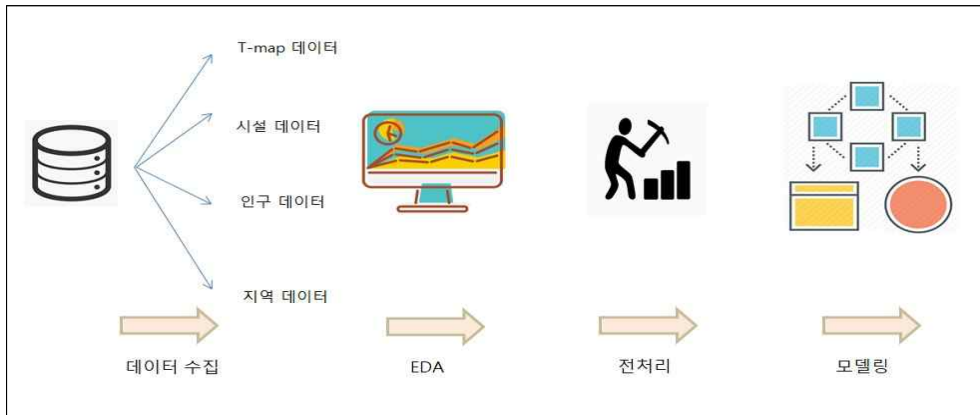
분석 프로세스

제2절

분석 내용 및 방법

III. 분석 프로세스

제1절 분석 프로세스



< 그림 13 분석 프로세스 >

- 위 그림은 전체 분석의 프로세스를 나타낸 것으로 각 내용 및 방법은 아래와 같다.

제2절 분석 내용 및 방법

1) 데이터 수집

- 공공 데이터 포털, 국가 통계포털, 웹 스크래핑 및 크롤링을 통해 분석에 필요한 데이터를 수집하였다.

2) EDA

- 각 데이터의 의미와 특성을 파악하기 위해 EDA를 진행하였다.

3) 데이터 전처리

- 수집한 데이터를 분석에 사용하기 위해 Geocoding, 파생변수 생성, reverse-geocoding, MinMaxScaling 등 전처리를 진행하였다.

4) 모델링 및 평가

- 스케일링 후 각 변수(점수) 값을 합산한 '비대면 문화 향유 지수'로 가중치를 적용하여 비대면 문화 향유 우수 지역과 위험 지역을 분류한다.

IV

분석 결과

제1절

데이터 수집 및 전처리

제2절

데이터 시각화

제3절

최종 분석결과 확인

IV. 분석 결과

제1절 데이터 수집 및 전처리

□ 데이터 수집

데이터 카탈로그			
[T map] 중 22 개의 데이터가 있습니다.			
T map 이용데이터 - 20년 10월	지역별	일자별	검색자유형별
T map 이용데이터 - 20년 09월	지역별	일자별	검색자유형별
T map 이용데이터 - 20년 08월	지역별	일자별	검색자유형별
T map 이용데이터 - 20년 07월	지역별	일자별	검색자유형별
T map 이용데이터 - 20년 06월	지역별	일자별	검색자유형별
T map 이용데이터 - 20년 05월	지역별	일자별	검색자유형별
T map 이용데이터 - 20년 04월	지역별	일자별	검색자유형별
T map 이용데이터 - 20년 03월	지역별	일자별	검색자유형별
T map 이용데이터 - 20년 02월	지역별	일자별	검색자유형별
T map 이용데이터 - 20년 01월	지역별	일자별	검색자유형별

< 그림 14 SKT DATA HUB >

- Skt Data Hub에서 2020년 1월 ~ 2020년 10월 Tmap 검색 데이터를 수집하였다.

DATA 공공데이터포털 .GO .KR			
데이터찾기	국가데이터맵	데이터요청	데이터활용
정보공유	이용안내		
표준데이터 상세			
전국가로수길정보표준데이터			
가로수길정보(가로수종류, 가로수길위치 등)를 제공합니다. 공공데이터 개방 표준데이터 속성정보(표현형식/단위 등)는 [공공데이터 개방 표준]고시를 참고하시기 바랍니다.(정보공유>자료실>법령(고시)/지침) 각 기관에서 등록한 표준데이터를 취합하여 제공합니다. 표준데이터의 갱신주기는 개별 파일마다 다릅니다.(기관에서 등록한 데이터를 취합한 것으로 개별 파일별 갱신시점이 다름)			
0 0 관심			

< 그림 15 공공 데이터 포털>

- 공공데이터 포털에 등록된 문화관광 및 여행레저와 관련된 표준 데이터를 활용하였다.

```

mc_nm_list = []
mc_time_list = []
mc_addr_list = []
mc_addr2_list = []
mc_service_list = []

for c in range(0, 6) :
    for page in range(1, 11) :
        if page != 10 :
            try :
                browser.find_element_by_css_selector("#container > div.content > div.contArea > div > div > div.mcStore > div > span > a.in")
                time.sleep(1)
                for n in range(1,6) :
                    try:
                        mc_nm = browser.find_element_by_css_selector("#container > div.content > div.contArea > div > div > div.mcStore > div > span > a.in")
                        mc_addr = browser.find_element_by_css_selector("#container > div.content > div.contArea > div > div > div.mcStore > div > span > a.in")
                        mc_addr2 = browser.find_element_by_css_selector("#container > div.content > div.contArea > div > div > div.mcStore > div > span > a.in")
                        mc_nm = browser.find_element_by_css_selector("#container > div.content > div.contArea > div > div > div.mcStore > div > span > a.in")
                        mc_time = browser.find_element_by_css_selector("#container > div.content > div.contArea > div > div > div.mcStore > div > span > a.in")
                        mc_service = browser.find_element_by_css_selector("#container > div.content > div.contArea > div > div > div.mcStore > div > span > a.in")

                        mc_nm_list.append(mc_nm)
                        mc_time_list.append(mc_time)
                        mc_addr_list.append(mc_addr)
                        mc_addr2_list.append(mc_addr2)
                        mc_service_list.append(mc_service)
                    except :
                        break
            except :
                break
        else :
            browser.find_element_by_css_selector("#container > div.content > div.contArea > div > div > div.mcStore > div > a.arrow.next")
            time.sleep(1)

```

< 그림 16 크롤링(파이썬) >

- 위 그림은 맥도날드의 DT 매장을 크롤링한 것으로 데이터를 구축해야 하는 경우는 크롤링을 통해 구축하였다.

□ 전처리



< 그림 17 지오코딩 사이트 >

- Geocoding / Reverse-Geocoding
- 웹 크롤링을 통해 각종 시설의 위경도 좌표가 누락된 데이터들은 주소 정보로부터 추출하여 위경도 좌표로 변환하였다.

- 또한 위경도 좌표만 존재하고 주소 정보가 누락된 경우는 웹 크롤링을 활용하여 위경도 좌표를 주소로 변환하였다.

$$X_{new} = \frac{X - \min(X)}{\max(X) - \min(X)}$$

< 그림 18 MinMaxScaling 수식 >

- 지수 산출시 변수들마다 단위가 다르기 때문에 변수들의 가중치 설정을 위해 MinMaxScaling(모든 값들을 0~1 사이의 수로 변환)을 사용하였다.

< 예시 >

key	캠핑장 수	관광지 수	도시공원 수	비대면 문화향유지수
서울시 마포구	0.2	0.1	0.4	0.7
제주도 제주시	0.7	0.6	0.4	1.7
~	~	~	~	~
~	~	~	~	~
경기도 고양시	0.04	0.2	0.3	0.54

< 표 2 가중치 및 지수 산출 예시 >

- 각 변수들의 값을 스케일링 한 후 합을 더해 최종적으로 비대면 문화 향유 지수를 산출한다.

□ 파생변수 생성

- 시설 특성마다 중요하게 다뤄야할 정보들이 존재하기 때문에 시설별로 파생변수를 상이하게 생성한다.

- * 오픈 공간은 시설의 면적 혹은 길이가 중요하다. 독립공간의 경우 오픈공간과 달리 수용인원수 등 중요한 요소가 상이한다.

제2절 데이터 시각화

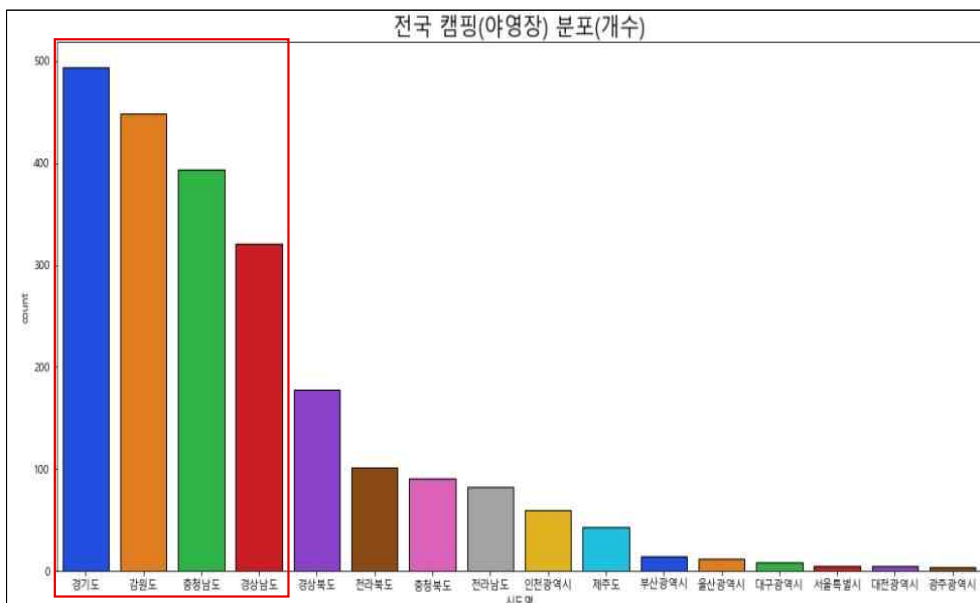
1. 독립 공간

1) 전국 캠핑(야영장)

시동 켜면 움직이는 텐트...'차박' 新 여행트렌드로
 코로나19 시대 新여행 트렌드 '차박 캠핑' 뜬다... 여름휴가 고민이라면?
코로나19 이후 SNS에 '차박' 언급량 2배 이상 증가

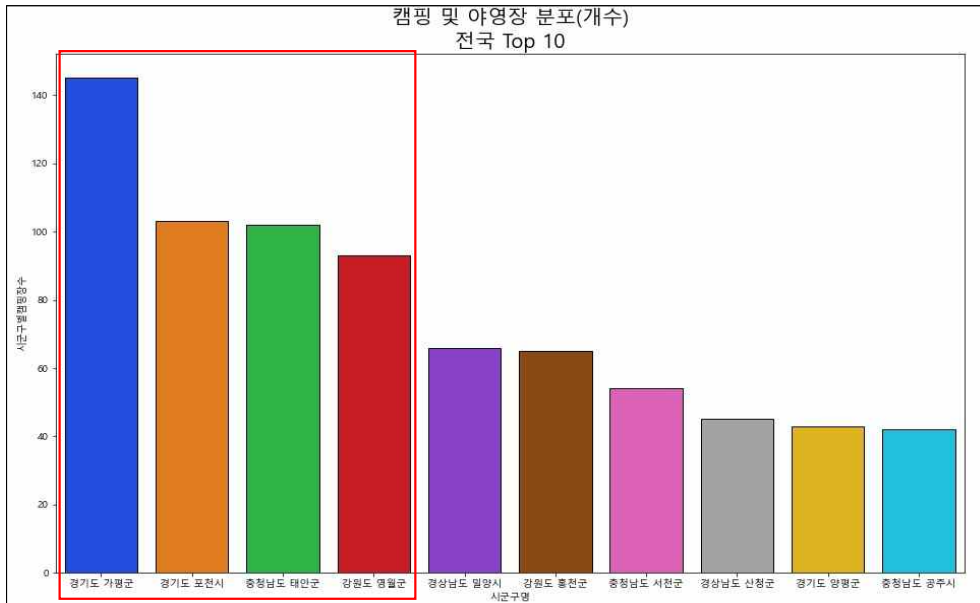
< 그림 19 캠핑장 기사 제목 >

- 위 그림은 코로나 이후 새롭게 부상한 '차박 캠핑'에 관한 기사들의 제목으로 비대면 문화 및 여행 트렌드로 새롭게 급부상하는 것을 알 수 있다. 이를 토대로 공공데이터 포털에서 전국 캠핑장 표준데이터를 활용하였다.



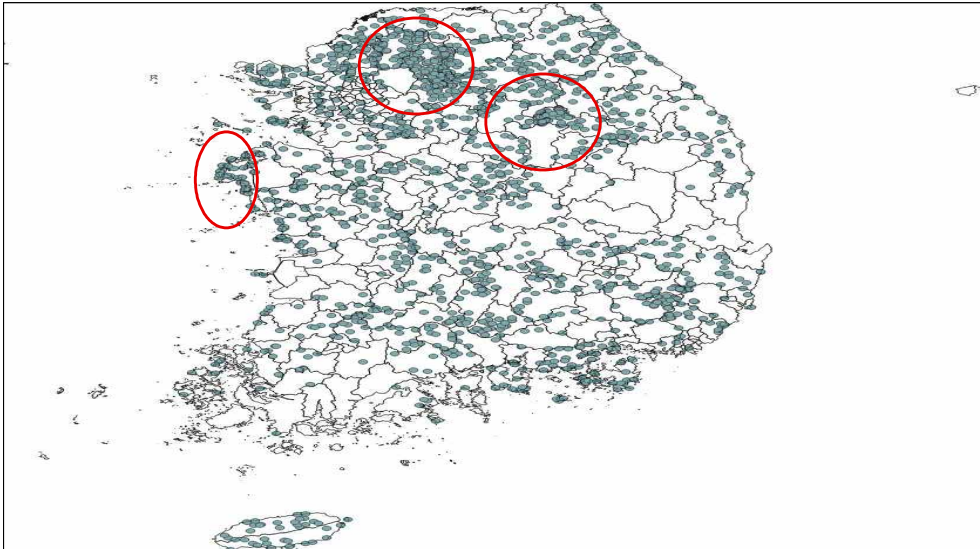
< 그림 20 전국 캠핑(야영장) 분포 >

- 전국 시도별 캠핑장 분포를 살펴본 결과 ‘경기도’ - ‘강원도’ - ‘충청남도’ - ‘경상남도’ 순으로 나타났다.



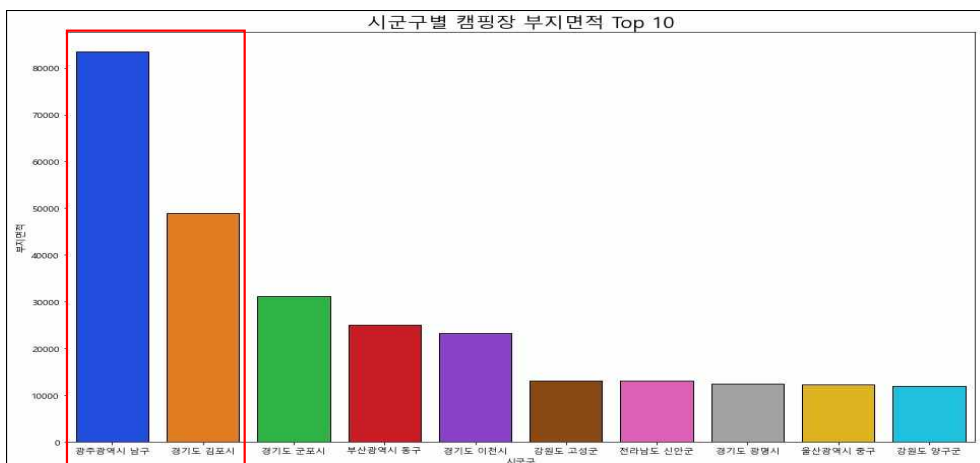
< 그림 21 시군구 캠핑(야영장) 분포 Top 10 >

- 전국 시군구 단위에서 가장 많은 캠핑(야영장)을 보유한 Top 10 지역은 위 그림과 같다. 여행 및 레저 문화가 우수한 ‘경기도 가평’이 가장 많은 캠핑장을 보유하고 있었으며 ‘경기도 포천시’ - ‘충청남도 태안군’ 순으로 뒤를 이었다.



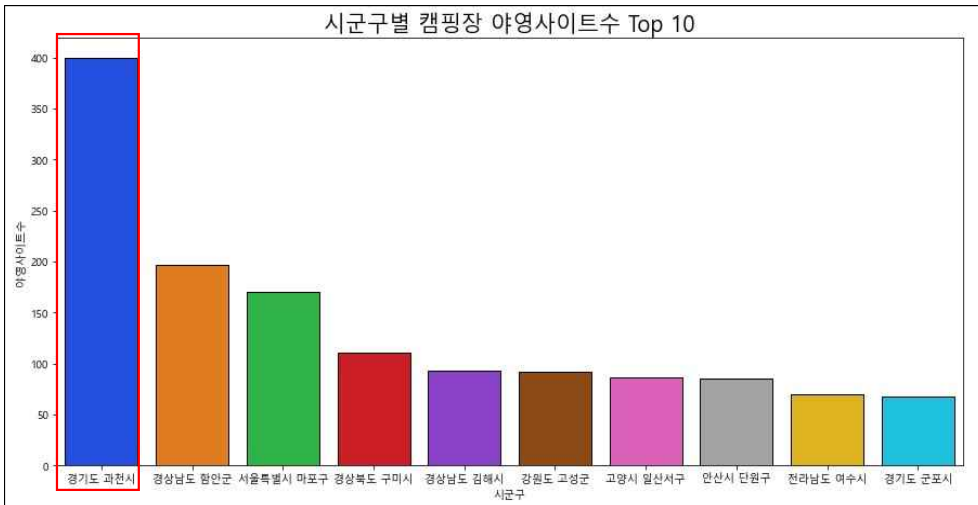
< 그림 22 전국 캠핑(야영장) 분포 현황 >

- 전국 캠핑장 위경도 좌표를 QGIS에 매핑한 결과는 위 그림과 같다. 앞서 살펴본 결과처럼 ‘경기도 가평’과 ‘경기도 포천’ 부근에 상당히 많은 캠핑장이 밀집되어 있는 것을 알 수 있다.
- 캠핑장의 단순 개수 뿐 아니라 캠핑장의 부지 면적 및 야영 사이트 수 또한 캠핑장의 중요한 특성이라고 판단된다. 이에 따라 각 시군구별 캠핑장의 부지 면적과 야영사이트 수에 대한 분석을 병행하였다.



< 그림 23 시군구별 캠핑장 부지면적 Top 10 >

- 위 그림은 시군구별 캠핑장 부지 면적 Top 10 지역을 나타낸 것으로 ‘광주광역시 남구’의 캠핑장이 평균적으로 가장 넓은 부지 면적을 보유하고 있었으며 ‘경기도 김포시’ - ‘경기도 군포시’ 순으로 뒤를 이었다.



< 그림 24 시군구별 캠핑장 야영 사이트 수 Top 10 >

- 위 그림은 시군구별 캠핑장 야영 사이트 수 Top 10 지역을 나타낸 것으로 ‘경기도 과천시’ - ‘경상남도 함안군’ 순으로 나타났다.

key 야영장수 부지면적증위값 야영사이트수증위값				
94	안양시 만안구	1	1000.0	50.0
133	창원시 마산합포구	18	3808.0	20.0
116	전라남도 장성군	6	3168.0	13.0
147	충청남도 서산시	13	3990.0	20.0
93	안산시 단원구	1	11640.0	85.0
41	경상남도 거제시	17	5293.0	28.0
55	경상남도 함양군	16	2456.5	19.5
53	경상남도 하동군	6	2752.5	15.0
90	서울특별시 성동구	1	2413.0	24.0
70	경상북도 울진군	9	5171.0	10.0

< 표 2 캠핑장 최종 데이터 >

- 이후 최종적으로 캠핑장 데이터 셋은 아래와 같이 구성한다. 전국 시군구

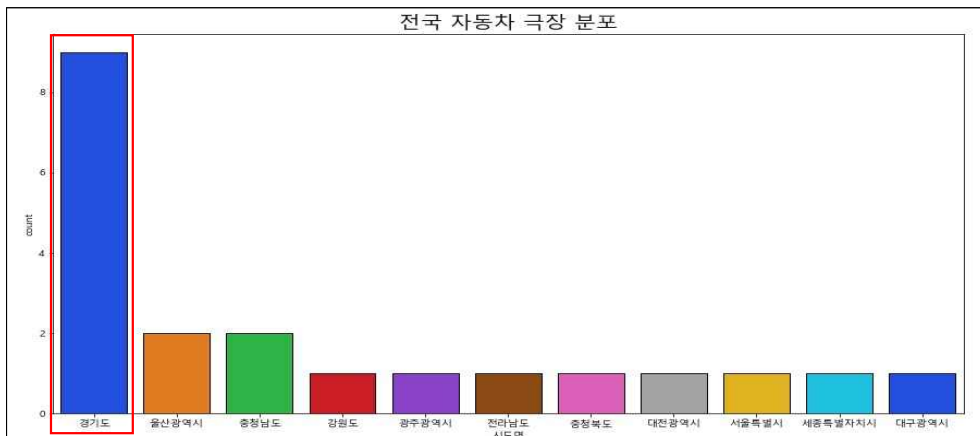
명을 key로 설정하고 캠핑장 수, 야영 사이트수, 부지면적을 컬럼으로 설정했다.

2) 전국 자동차 극장

나만의 '자가용 격리'... 영화도 자동차 극장에서 코로나 시대, 가장 안전한 영화관 '연일 매진'

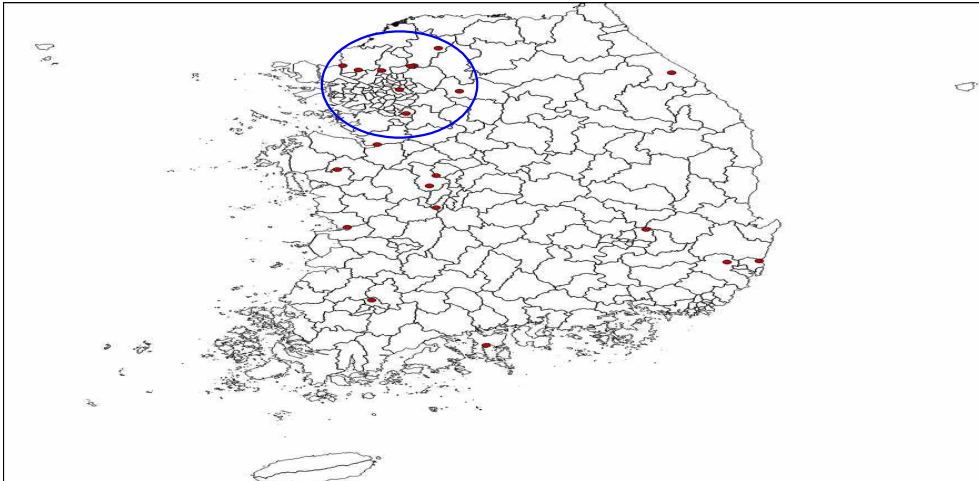
< 그림 25 자동차 극장 기사 제목 >

- 위 그림은 자동차 극장과 관련된 기사의 제목으로 자체적으로 격리 및 영화 관람 활동이 가능한 자동차 극장에 대한 관심이 급증하고 있다. 이에 본 분석에서는 전국 자동차 극장 정보를 크롤링하여 변수로 사용하였다.



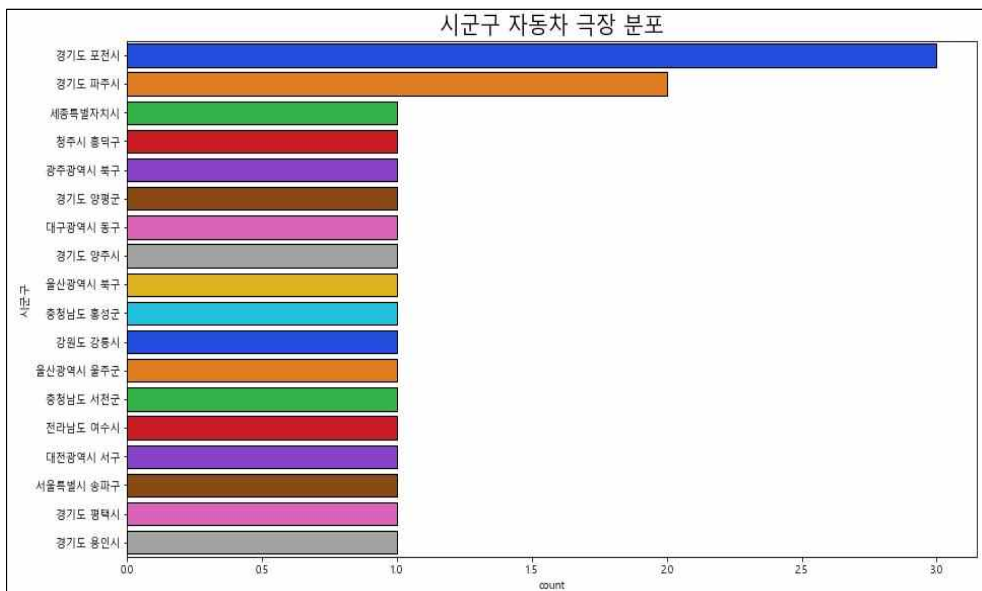
< 그림 26 전국 자동차 극장 분포 >

- 위 그림은 전국 자동차 극장 분포를 나타낸 것으로 '경기도'에 가장 많은 자동차 극장이 있는 것을 알 수 있음. 전국의 자동차 극장은 21개에 불과하지만 경기도에만 9개의 자동차 극장이 존재한다.



< 그림 27 전국 자동차 극장 분포 현황 >

- 위 그림은 전국 자동차 극장 위경도 좌표를 QGIS에 매핑한 것으로 경기도 권에 대부분의 자동차 극장이 분포되어 있는 것을 알 수 있다.



< 그림 28 시군구 자동차 극장 분포>

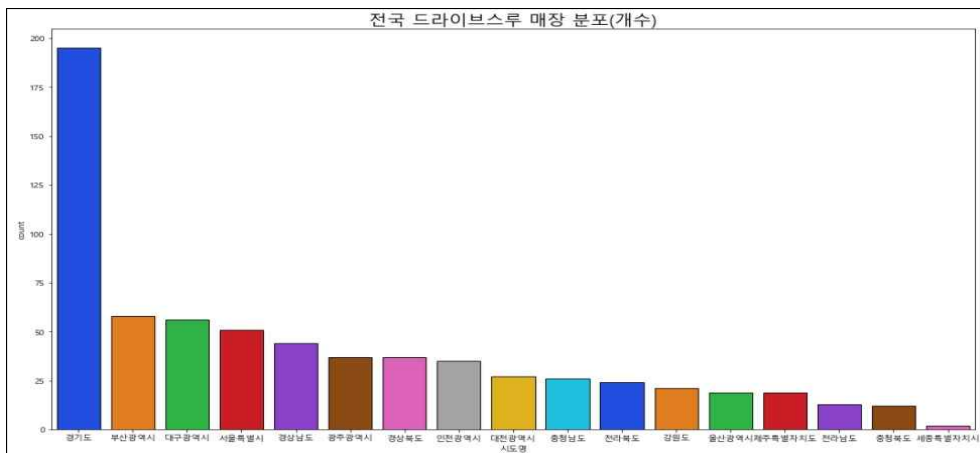
- 위 그림은 전국 시군구별로 보유한 자동차 극장 수를 나타낸 것으로 ‘경기도 포천시’에 가장 많은 자동차 극장이 있는 것을 알 수 있다.

3) 전국 드라이브 스루 매장

**“자동차 극장·드라이브 스루 이용 늘어”
[단독]CU, 편의점 드라이브스루 시대 연다
"집콕은 싫고 바깥은 위험해"...코로나 장기
화에 '드라이브 스루' 전성시대**

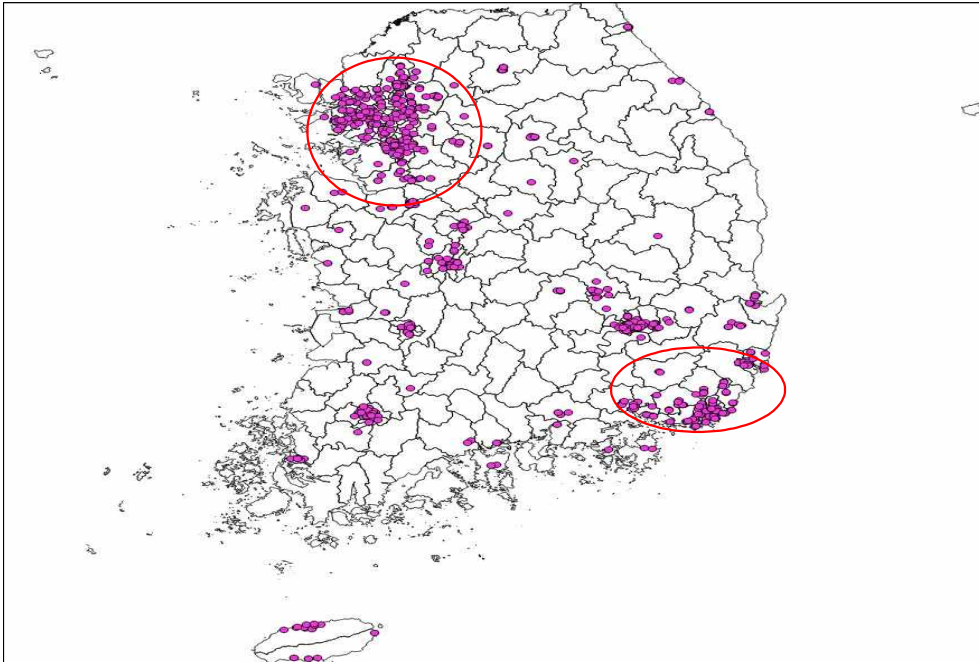
< 그림 29 전국 드라이브 스루 매장 기사 제목 >

- 위 그림은 코로나 확산으로 인해 프랜차이즈부터 마트 및 백화점까지 드라이브 스루 매장을 운영하는 현 상황을 반영한 기사 제목이다. 드라이브 스루는 이용시 최대한 타인과의 접촉을 자제할 수 있고 음식물을 가지고 다른 목적지로 이동할 수 있는 장점이 있다.
- 하지만 드라이브 스루 매장 데이터가 존재하지 않아 크롤링을 통해서 데이터를 구축하였고 변수에 사용된 매장은 ‘맥도날드’, ‘롯데리아’, ‘스타벅스’ 등 총 7개 브랜드이다.



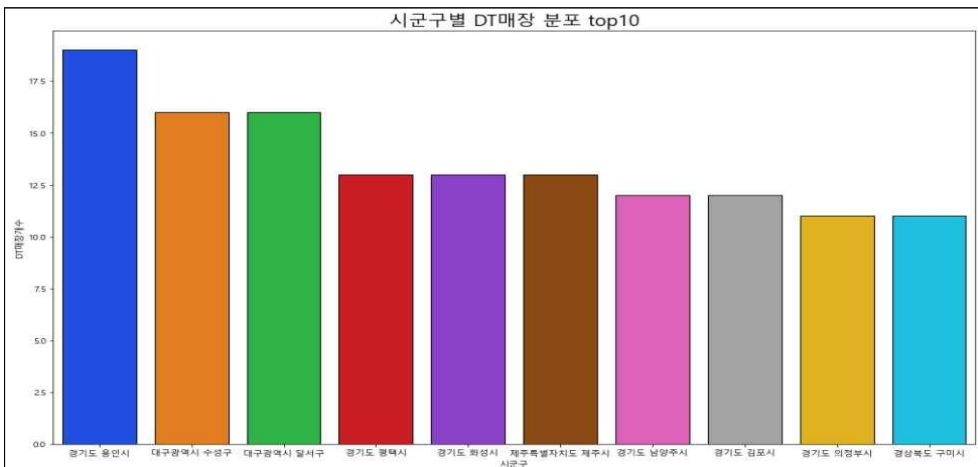
< 그림 30 전국 드라이브 스루 매장 분포 >

- 위 그림은 7개 브랜드의 드라이브 스루 매장 분포를 나타낸 것으로 ‘경기도’에 압도적으로 많은 매장이 있는 것을 알 수 있다.



< 그림 31 전국 드라이브 스루 매장 분포 현황 >

- 위 그림은 전국 드라이브 스루 매장 위경도 좌표를 QGIS에 매핑한 것으로 수도권과 부산광역시에 많은 매장이 분포되어 있는 것을 알 수 있다.



< 그림 32 시군구별 드라이브 스루 매장 분포 Top 10 >

- 위 그림은 전국 시군구별 드라이브 스루 매장 Top 10 보유지역을 나타낸 것으로 '경기도 용인시'에 가장 많은 매장이 있는 것을 알 수 있다.

	key	매장개수
76	부산광역시 연제구	4
16	경기도 안성시	6
123	전라남도 나주시	1
78	부산광역시 해운대구광역시	9

< 표 3 드라이브스루 매장 최종 데이터 >

- 위 그림은 드라이브 스루 매장 최종 데이터로 각 시군구별로 드라이브 스루 매장 개수를 컬럼으로 선정하였다.

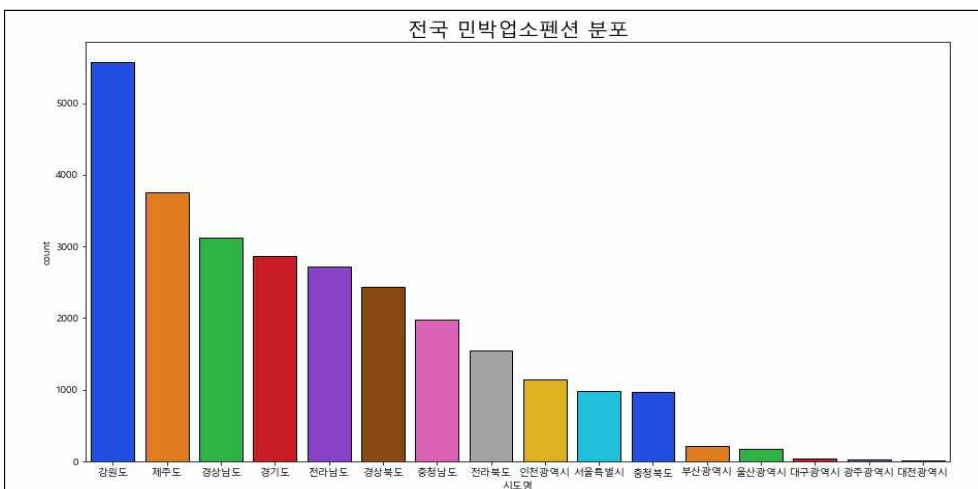
4) 전국 민박업소펜션

코로나19에 여행숙소도 펜션 인기...'거리두는 여행'에 방점

코로나19가 바꾼 여름휴가 트렌드 '언택트 여행' 풀빌라 펜션, 홈터파크 등 인기
'거리 두기 OK'...추석 연휴 국내 펜션에 손님 몰렸다

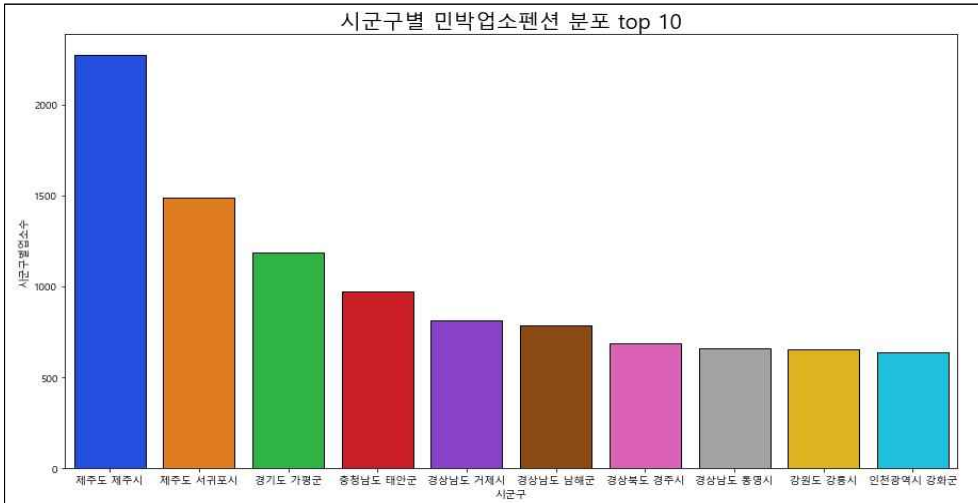
< 그림 33 전국 민박업소펜션 관련 기사 제목 >

- 위 그림은 코로나로 인해 각광 받고 있는 펜션 업소와 관련된 뉴스 기사 제목들이다. 독립공간으로써 사람들이 펜션 등의 숙박 업소를 즐겨찾는 것을 알 수 있다.



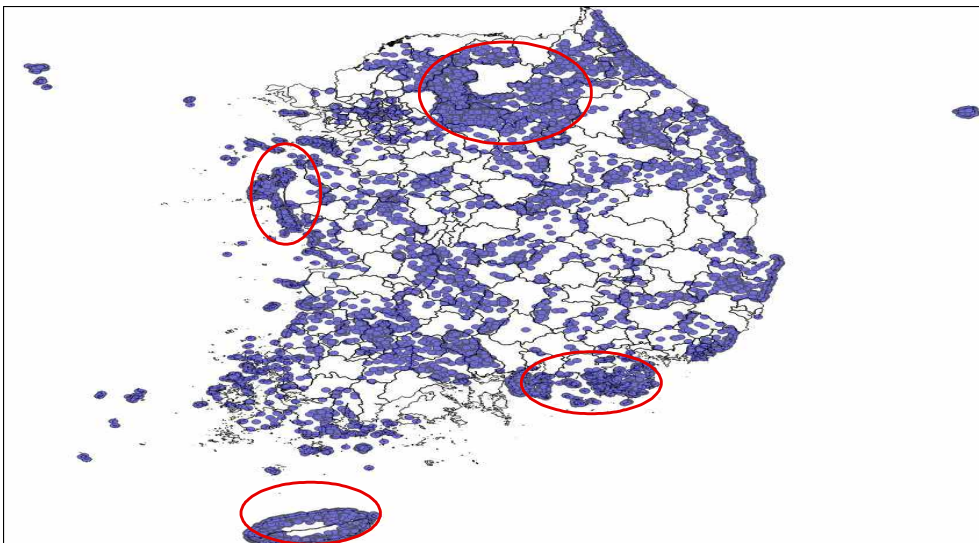
< 그림 34 전국 민박업소펜션 분포 >

- 위 그림은 전국 민박업소펜션 분포를 나타낸 것으로 상대적으로 관광산업이 발달한 ‘강원도’, ‘제주도’에 많은 펜션업소가 분포되어 있다.



< 그림 35 시군구 민박업소펜션 분포 Top 10 >

- 위 그림은 전국 시군구별 민박업소 펜션 분포 Top 10 지역으로 ‘제주도 제주시’, ‘제주도 서귀포시’가 최상위권을 기록했다. ‘경기도 가평군’ 또한 국내 주요 여행지로서 3위를 기록했으며 이후 순위에 있는 시군구들 또한 국내 관광지로서 유명한 장소임을 확인했다.



< 그림 36 전국 민박업소 펜션 분포 현황 >

- 위 그림은 전국 민박업소펜션 위경도 좌표를 QGIS에 매핑한 것으로 내륙

지역은 ‘경기도 가평군’, 해안가 쪽으로는 ‘제주도’, ‘남해군’ 등 지역에 밀집되어 있는 것을 알 수 있다.

	key	민박업소펜션수	객실수중위값
18	경기도 가평군	1187	3.0
53	경상북도 문경시	149	3.0
28	경기도 이천시	10	3.0
148	전라북도 남원시	288	4.0
168	청주시 흥덕구	2	2.5
80	부산광역시 동구	8	3.5

< 표 4 전국 민박업소펜션 최종 데이터 >

- 위 그림은 전국 민박업소펜션 최종 데이터로 각 시군구별 민박업소펜션 시설 수와 객실수 중위 값을 최종 컬럼으로 설정하였다.

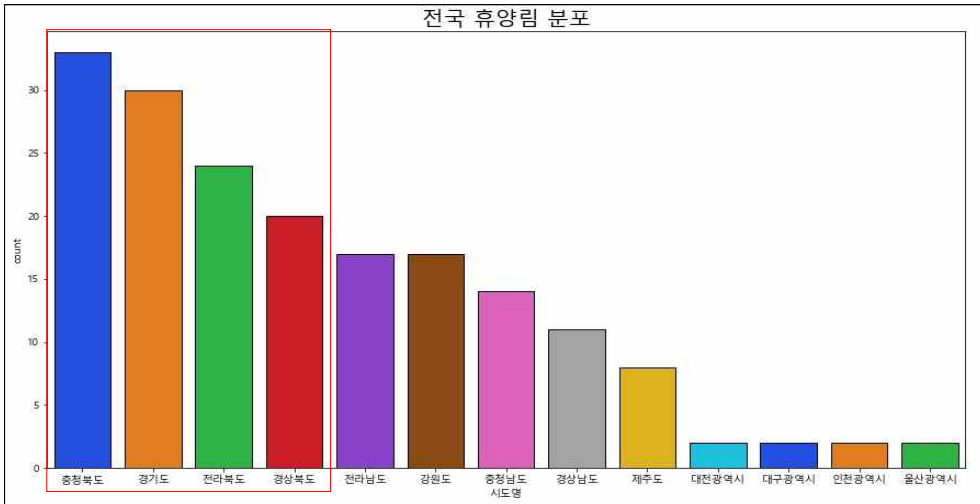
2. 오픈 공간

1) 전국 휴양림

국립자연휴양림, 11일부터 순차적 확대 운영
전국 국립자연휴양림 '문화가 있는 날' 운영...무료 입장
경기도, 코로나19 휴장 휴양림·수목원 36곳 재개장

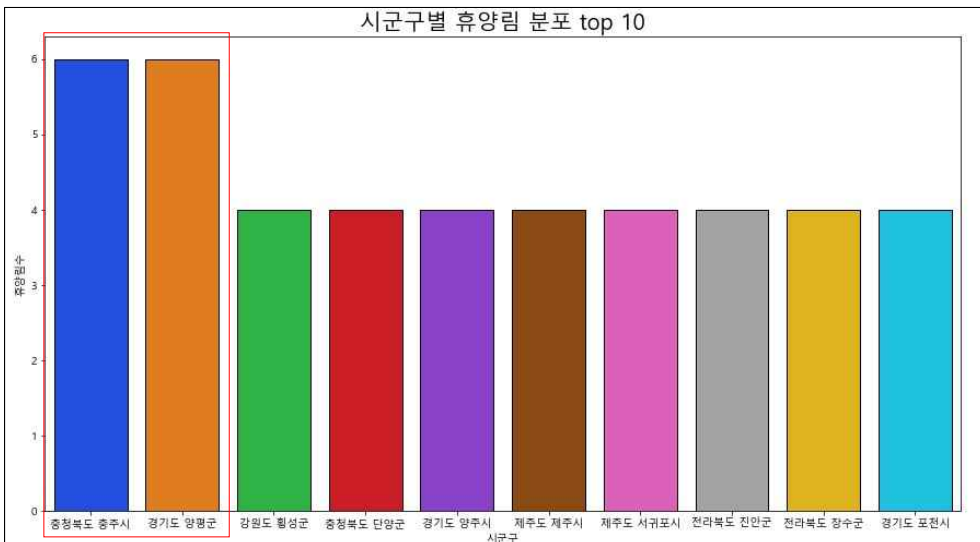
< 그림 37 전국 자연휴양림 관련 기사 제목 >

- 위 그림은 최근 코로나19 영향의 감소로 인해 전국의 휴양림이 순차적으로 개방하고 있다는 기사 내용이다. 휴양림은 공간적 특성상 크기가 매우 크고 수용인원이 많아 적합한 공간 변수라고 할 수 있다.



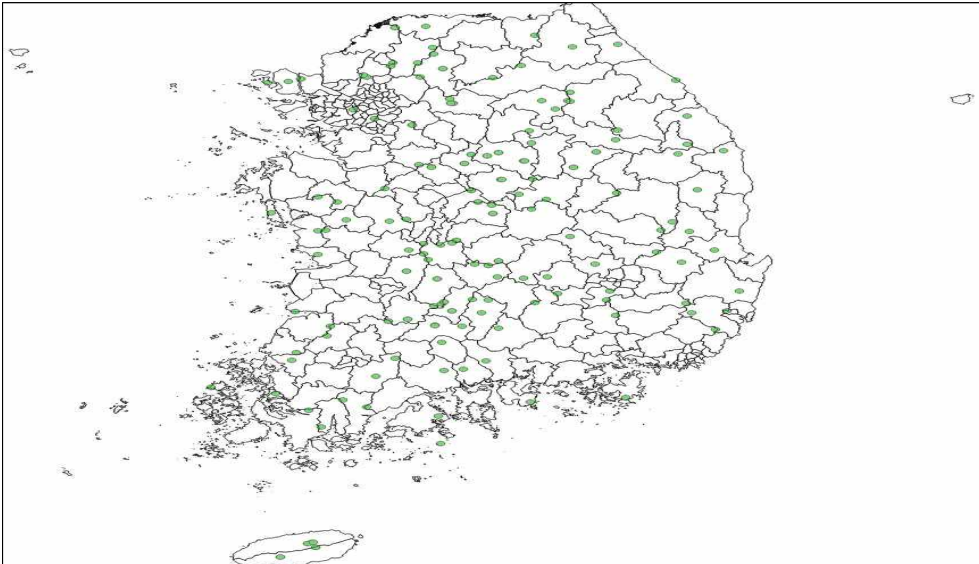
< 그림 38 전국 휴양림 분포 >

- 위 그림은 전국의 휴양림 분포를 살펴본 것으로 ‘충청북도’가 가장 많은 휴양림을 보유한 것으로 나타났다. 다음으로는 ‘경기도’ - ‘전라북도’ 순으로 나타났다.



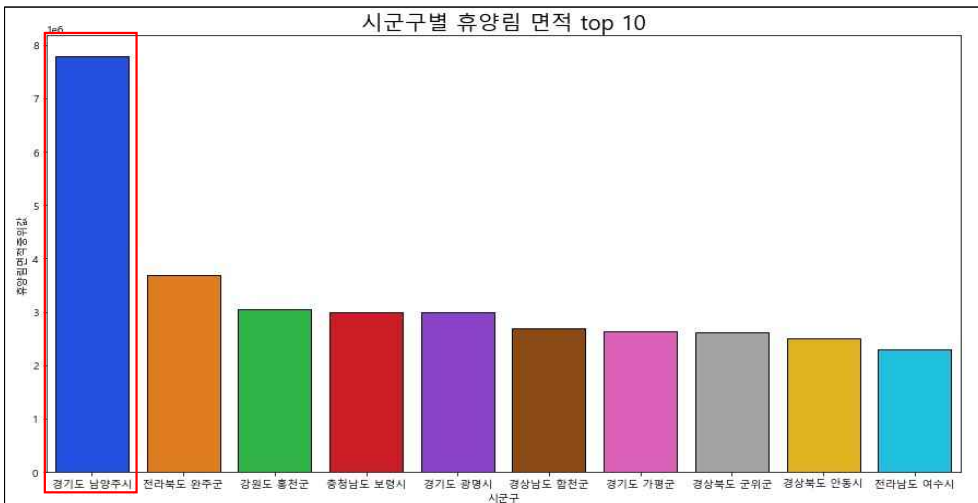
< 그림 39 시군구 휴양림 분포 Top 10 >

- 위 그림은 전국 시군구 휴양림 분포 현황을 살펴본 것으로 ‘충청북도 충주시’가 가장 많은 휴양림을 보유한 것으로 나타났고 다음으로는 ‘경기도 양평군’이 뒤를 이었다.



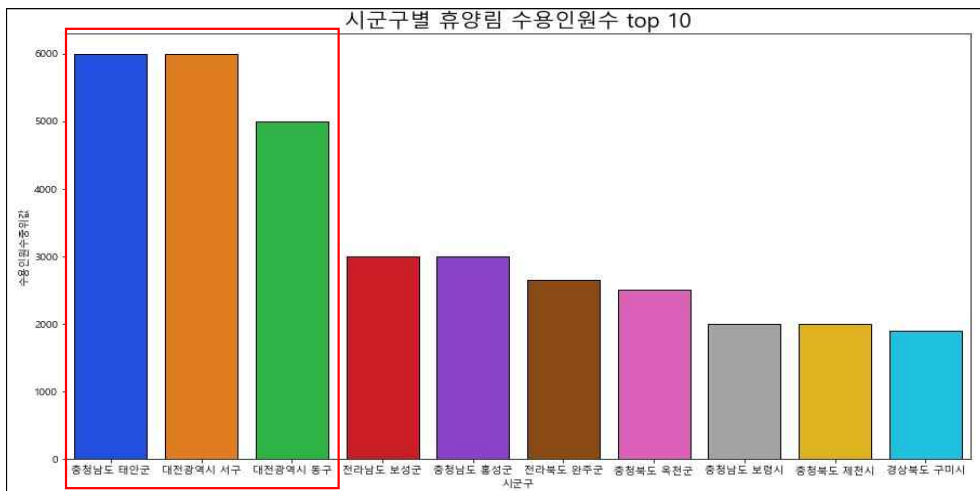
< 그림 40 전국 휴양림 분포 현황 >

- 위 그림은 전국 휴양림의 위경도 좌표를 QGIS에 매핑한 것으로 전국에 골고루 분포되어 있지만 인구가 밀집된 지역에 많은 휴양림이 많은 것을 알 수 있다.



< 그림 41 전국 휴양림 면적 Top 10 >

- 위 그림은 휴양림의 주요 특성인 휴양림 면적 Top 10 지역을 살펴본 것으로 '경기도 남양주시'의 휴양림의 면적이 가장 큰 것으로 나타났다. '전라북도 완주군' - '강원도 홍천군' 순으로 뒤를 이었다.



< 그림 42 전국 휴양림 수용 인원 Top 10 >

- 위 그림은 휴양림의 또 다른 특성인 수용인원 Top 10 지역을 살펴본 것으로 ‘충청남도 태안군’의 휴양림이 가장 많은 인원을 수용할 수 있는 것으로 드러났다. ‘대전광역시 서구’ - ‘전라남도 보성군’ 순으로 뒤를 이었다.

	key	휴양림수	휴양림면적중위값	수용인원수중위값
38	경상북도 김천시	1	590445.0	206.0
63	전라남도 보성군	1	1600000.0	3000.0
0	강원도 강릉시	1	1160000.0	105.0
10	강원도 태백시	1	1100000.0	110.0
47	경상북도 울진군	1	2000000.0	950.0
8	강원도 철원군	1	1864000.0	100.0
91	충청남도 서천군	1	1430000.0	500.0
26	경상남도 거제시	2	337433.5	442.5
18	경기도 동두천시	1	700000.0	1000.0
4	강원도 영월군	1	51.0	4.0

< 표 5 전국 휴양림 최종 데이터 >

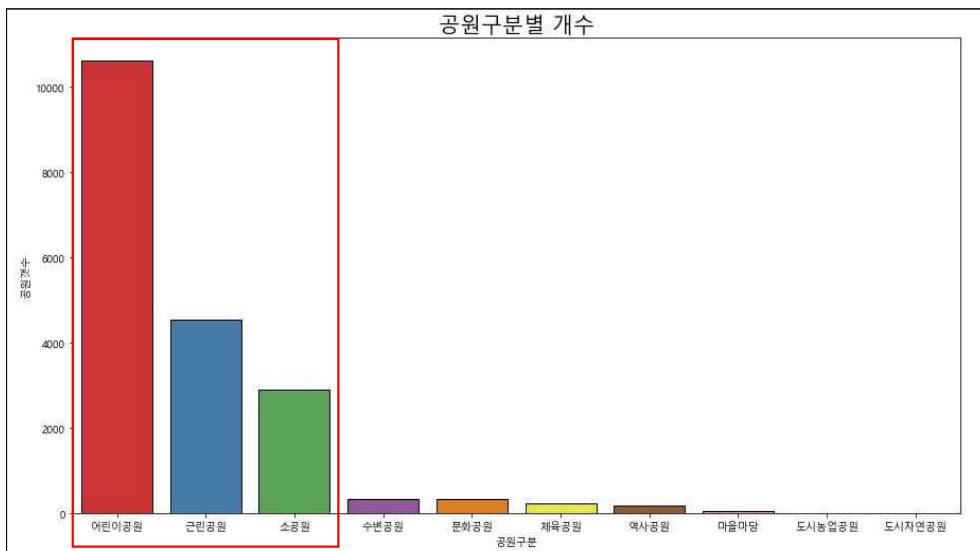
- 위 그림은 휴양림 최종 데이터로 전국 시군구별로 휴양림 수, 휴양림 면적, 수용인원을 컬럼으로 선정하였다.

2) 전국 도시공원

코로나 시대, 도시공원이 더욱 절박해졌다
코로나19 확산 여파, 도심 내 녹지공간 누릴 수 있는 '숲세권' 단지 뜬다
 부활하는 도시공원

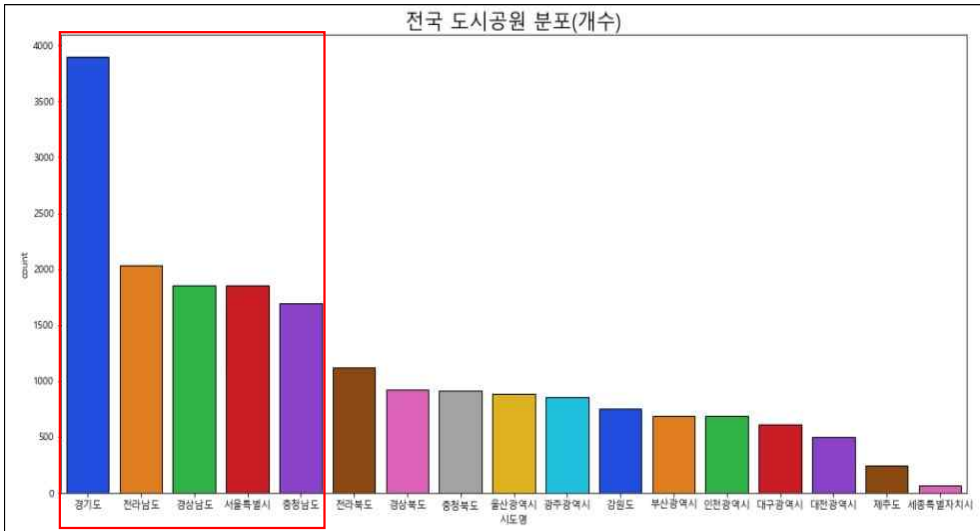
< 그림 43 전국 도시공원 관련 기사 제목 >

- 위 그림은 도시공원에 대한 기사들로 코로나 확산으로 인해 사회적 거리두기로 인한 외부 활동 감소로 인해 사람들의 공원에 대한 수요가 늘어났다. 공원의 특성상 면적이 매우 넓어 사회적 거리두기를 유지한채 외부활동이 가능하기 때문에 변수로 선정하였다



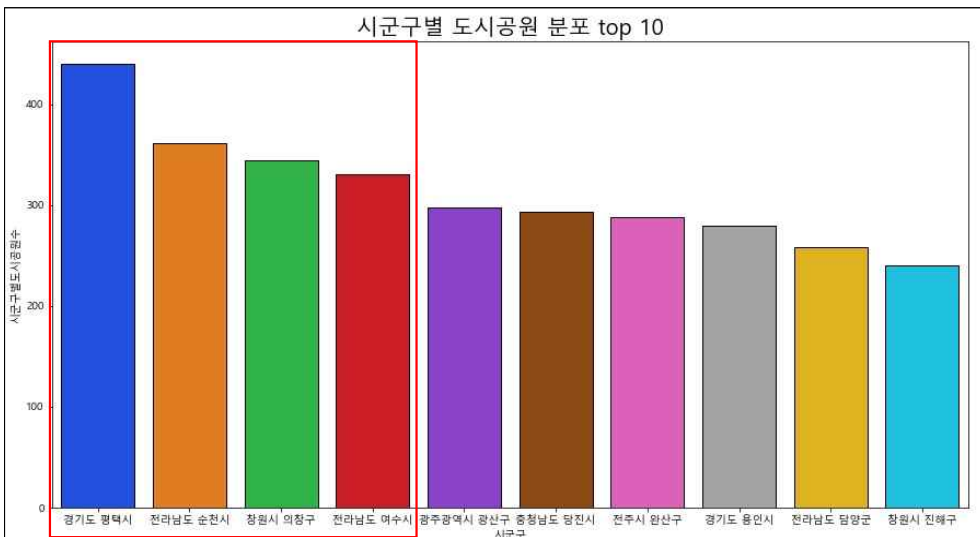
< 그림 44 도시공원 구분별 개수 >

- 위 그림은 전국 도시공원의 종류별 개수를 나타낸 것으로 전국적으로 ‘어린이공원’이 가장 많은 것으로 나타났고 다음으로는 ‘근린공원’ - ‘소공원’ 순으로 많은 것으로 드러났다.



< 그림 45 전국 도시공원 분포 >

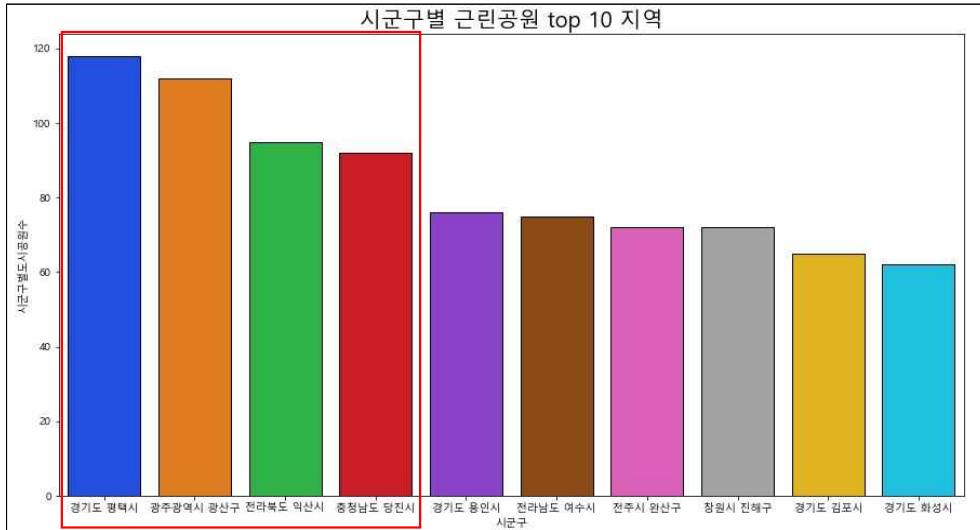
- 위 그림은 전국의 공원 분포를 나타낸 것으로 인구가 가장 많은 ‘경기도’가 제일 많은 도시공원을 보유하고 있었으며 다음으로는 ‘전라남도’ - ‘경상남도’ - ‘서울특별시’ 순으로 나타났다.



< 그림 46 시군구별 도시공원 분포 Top 10 >

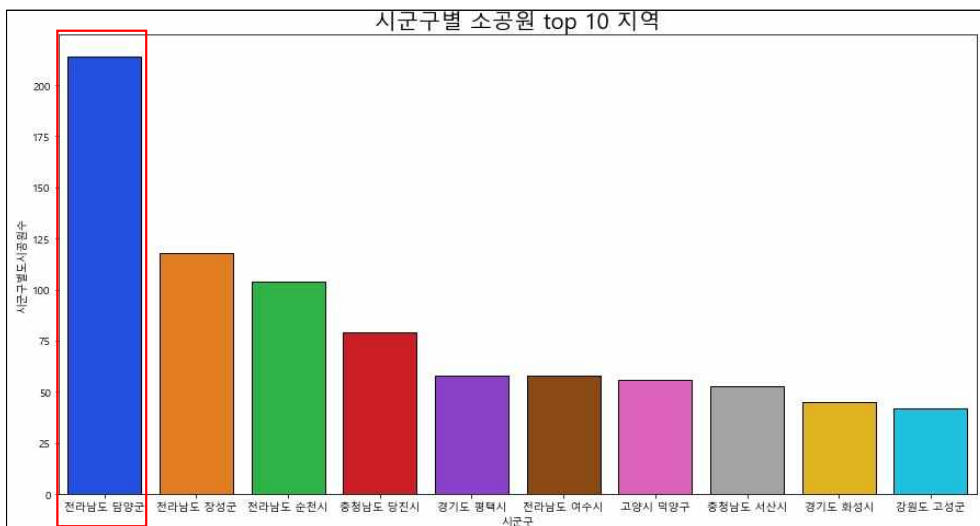
- 위 그림은 전국 시군구별 도시공원 분포 Top 10 지역을 나타낸 것으로 ‘경기도 평택시’가 가장 많은 도시공원을 보유하고 있었고 ‘전라남도 순천시’ - ‘창원시 의창구’가 뒤를 이었다. 이후 도시공원 종류에서 높은 비중

을 차지한 ‘어린이 공원’, ‘근린공원’, ‘소공원’ 보유 Top 10 지역을 찾아 보았다.



< 그림 47 시군구별 근린공원 분포 Top 10 >

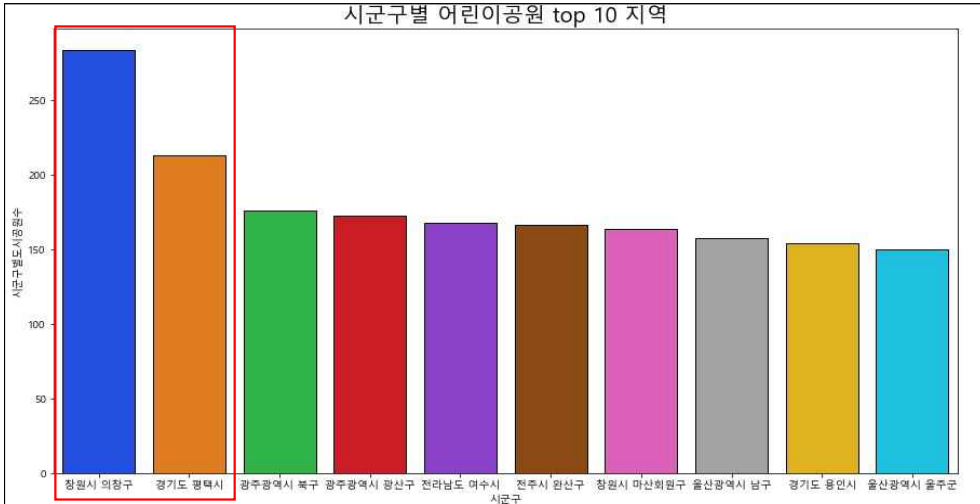
- 위 그림은 전국 시군구별 근린공원 분포 Top 10 지역을 나타낸 것으로 ‘경기도 평택시’가 가장 많은 근린공원을 보유하고 있었고 ‘광주 광산구’ - ‘전라북도 익산시’가 뒤를 이었다.



< 그림 48 시군구별 소공원 분포 Top 10 >

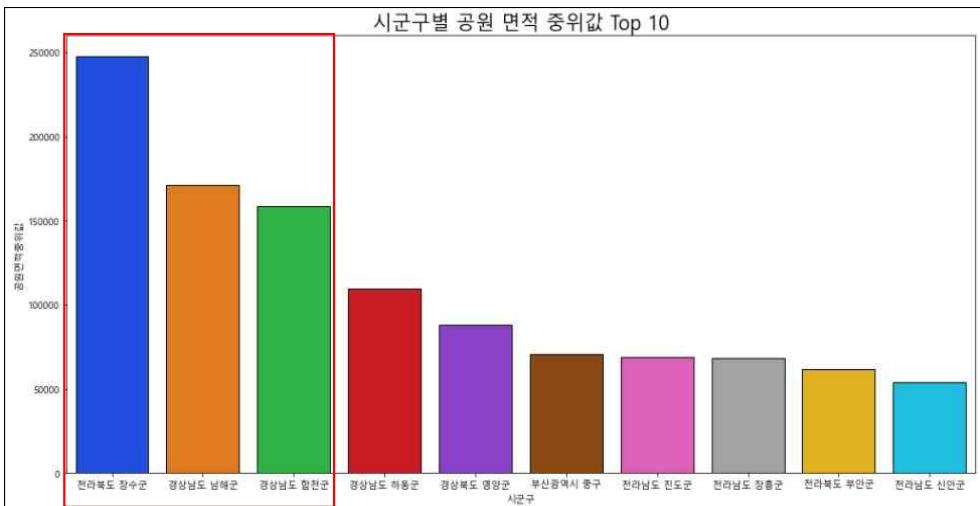
- 위 그림은 시군구별 소공원 분포 Top 10 지역을 나타낸 것으로 ‘전라남

도 담양군'이 가장 많은 소공원을 보유한 지역으로 나타났고 '전라남도 장성군' - '전라남도 순천시'가 뒤를 이었다.



< 그림 49 시군구별 어린이공원 분포 Top 10 >

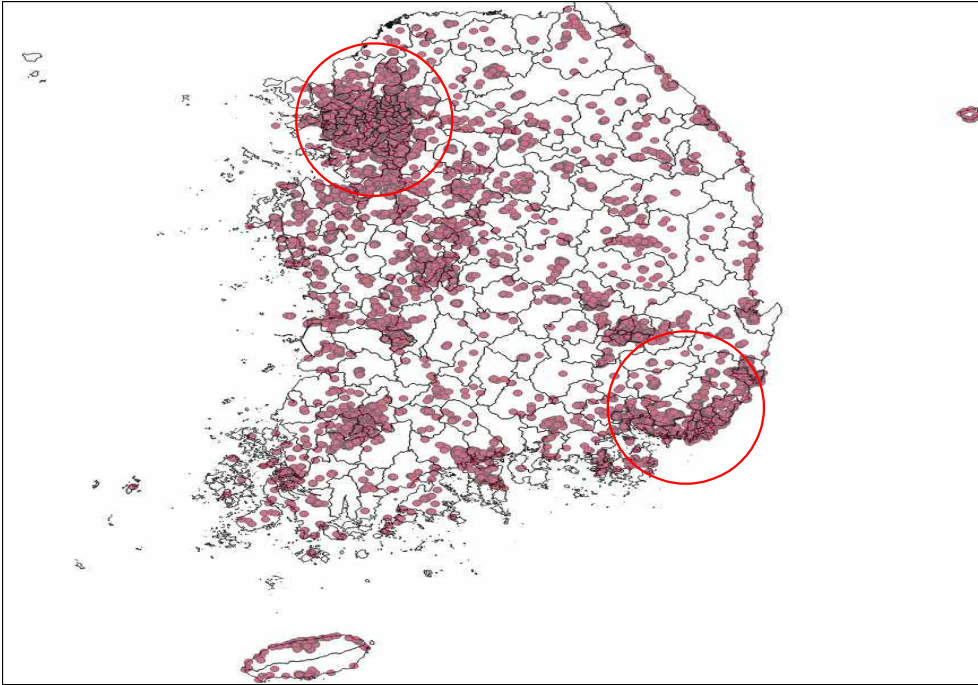
- 위 그림은 시군구별 어린이공원 분포 Top 10 지역을 나타낸 것으로 '창원시 의창구'가 가장 많은 어린이공원을 보유한 지역으로 나타났고 '경기도 평택시' - '광주광역시 북구'가 뒤를 이었다.



< 그림 50 시군구별 공원 면적 Top 10 >

- 공원의 특성중 공원의 면적도 중요하기 때문에 전국 시군구별 공원 면적

Top 10 지역을 분석한 결과는 위 그림과 같다. ‘전라북도 장수군’의 공원들의 면적이 가장 큰 것으로 나타났다. 그 다음으로는 ‘경상남도 남해군’ - ‘경상남도 함천군’ 순으로 나타났다.



< 그림 51 전국 도시공원 분포 현황 >

- 위 그림은 전국 도시공원의 위경도 좌표를 QGIS에 매핑한 것으로 인구가 밀집되어 있는 지역에 도시공원이 많은 것을 알 수 있는데 특히 수도권에 상당히 많은 도시공원이 분포되어 있는 것을 확인할 수 있다.

	key	근린공원면적	도시농업공원면적	도시자연공원면적	마을마당면적	문화공원면적	소공원면적	수변공원면적	어린이공원면적	역사공원면적	체육공원면적
56	경상남도통영시	447107.777778	0.0	0.0	0.0	69340.0	1938.650000	69783.0	3116.000000	8590.0	250287.0
154	안산시 상록구	106716.769565	0.0	0.0	0.0	254987.4	1217.540000	179521.0	1666.775000	0.0	0.0
165	인천광역시 남동구	197934.246875	0.0	0.0	0.0	0.0	1817.750000	13502.0	1834.458716	0.0	1533.0
102	대전광역시 유성구	46724.692308	0.0	0.0	0.0	14294.5	1072.546667	76661.0	2314.646988	0.0	0.0
121	서울특별시 강동구	92483.180000	0.0	0.0	0.0	0.0	1022.000000	0.0	1590.703774	0.0	0.0

< 표 6 도시공원 최종 데이터(면적) >

- 위 그림은 도시공원 종류별 면적 관련 최종 데이터로 각 도시공원 종류별 면적의 중위값을 컬럼으로 선정하였다.

	key	근린공원개수	도시농업공원개수	도시자연공원개수	마을마당개수	문화공원개수	소공원개수	수변공원개수	어린이공원개수	역사공원개수	체육공원개수
228	충청남도 서천군	16	1	0	0	0	6	0	16	0	3
42	경기도 하남시	8	0	0	0	0	0	0	21	0	0
200	전라북도 익산시	95	0	0	0	2	18	4	77	4	0
4	강원도 속초시	10	0	0	0	1	6	2	25	1	0
114	부산광역시 서구	6	0	0	0	1	2	1	3	0	0

< 표 7 도시공원 최종 데이터(개수) >

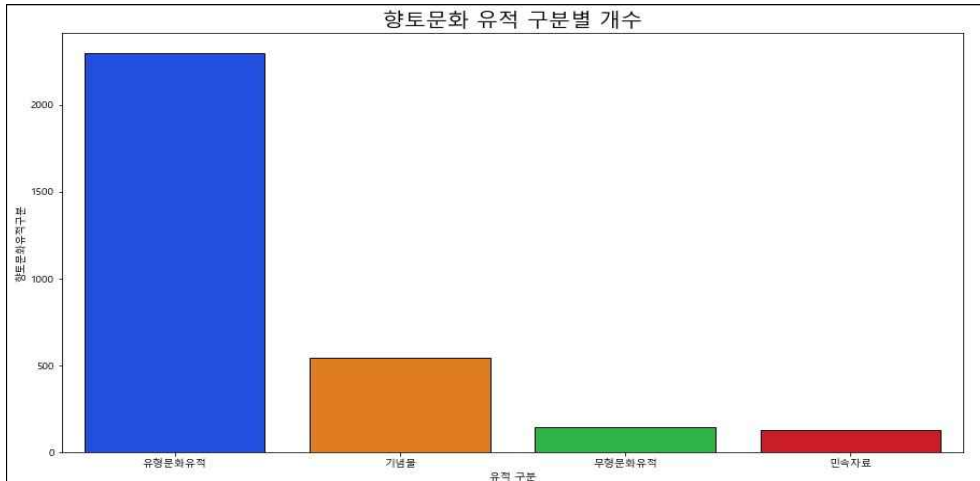
- 위 그림은 도시공원 종류별 개수 관련 최종 데이터로 각 도시공원 종류별 개수를 컬럼으로 선정하였다.

3) 전국 향토문화유적

**코로나19로 막힌 해외여행 길...‘문화유산 로드’로 힐링
올여름, 문화유산 찾아 안전 여행 떠난다!
세계문화유산 3곳 보유한 공주...年 100만명 찾는 '힐링 여행지'로**

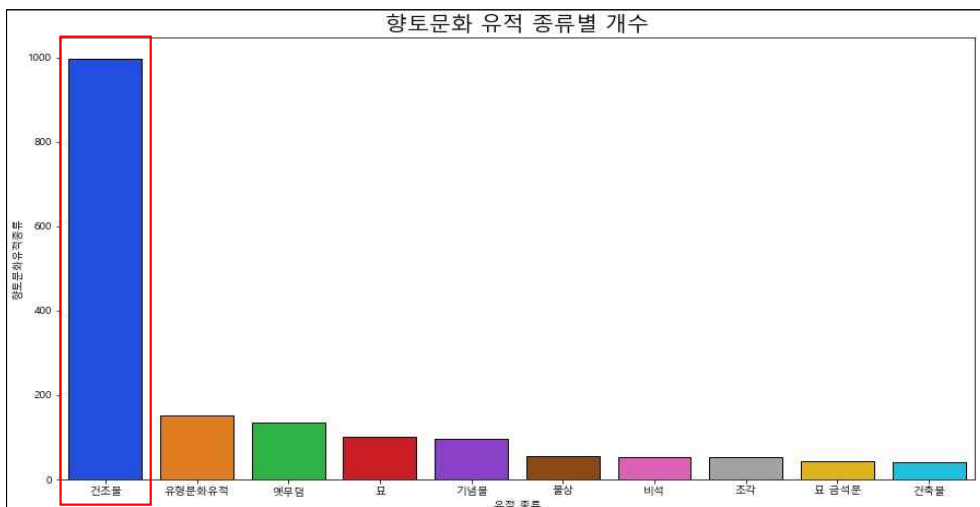
< 그림 52 전국 향토문화유적 관련 기사 제목 >

- 위 그림은 향토문화유적과 관련된 기사들로 최근 문화유산을 기점으로 힐링 여행지를 구축하여 국민들이 이용하도록 하고 있다. 문화유산은 그 자체로 유입 효과를 누릴 수 있고 주변 시설과의 연계 가능성도 높아 변수로 선정하였다.



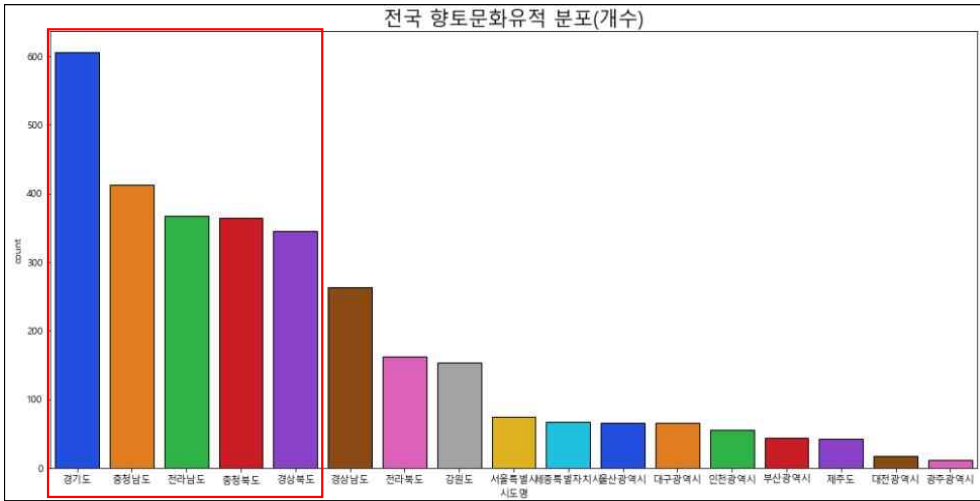
< 그림 53 향토문화유적 구분별 개수 >

- 위 그림은 전국 향토문화유적의 구분별 개수를 나타낸 것으로 ‘유형문화 유적’이 압도적으로 가장 많은 것을 알 수 있다.



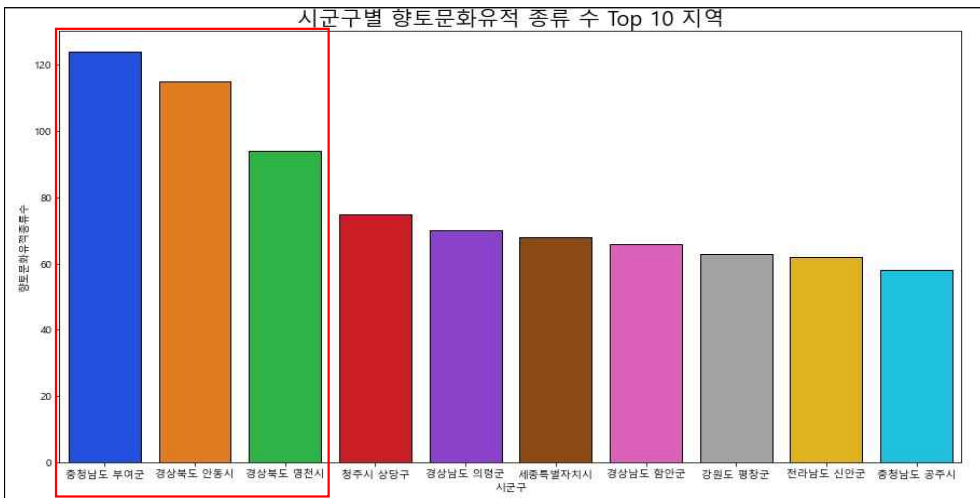
< 그림 54 향토문화유적 종류별 개수 >

- 위 그림은 향토문화유적 종류별 개수를 나타낸 것으로 전체에서 ‘건조물’이 압도적으로 많은 것으로 나타났다. 나머지 유적 종류별 개수는 대체로 비슷한 것으로 드러났다.



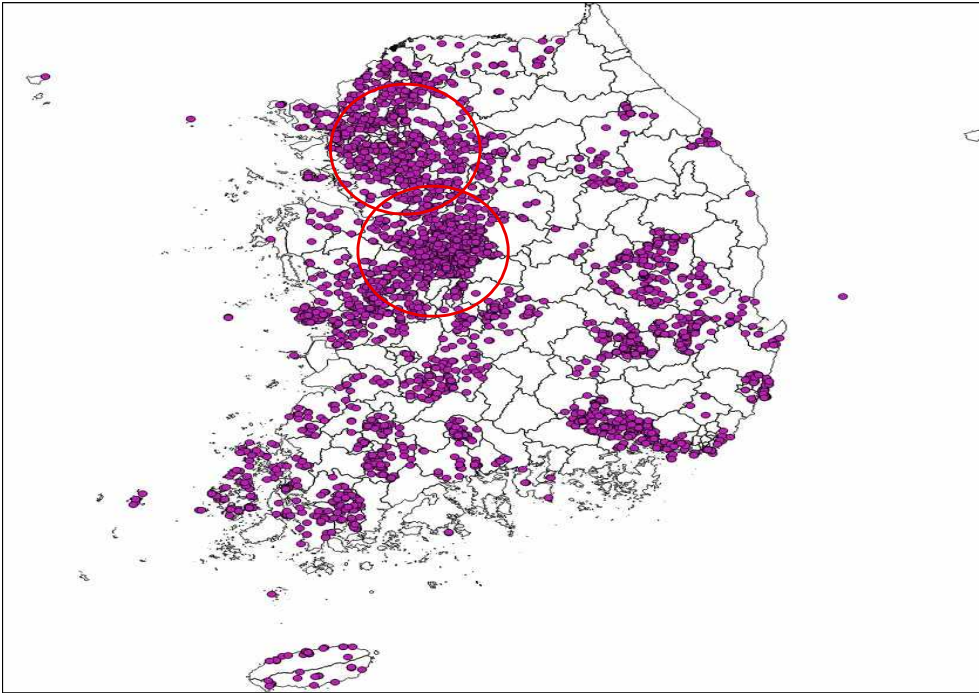
< 그림 55 전국 향토문화유적 분포 >

- 위 그림은 전국 향토문화유적 분포를 나타낸 것으로 ‘경기도’에 가장 많은 향토문화유적이 있는 것으로 나타났다. 그 뒤로는 ‘충청도’ - ‘전라남도’ - ‘충청북도’ 순으로 뒤를 이었다.



< 그림 56 향토문화 유적 분포 Top 10 지역 >

- 위 그림은 시군구별 향토문화유적 분포 Top 10 지역을 나타낸 것으로 ‘충청남도 부여군’이 가장 많은 향토문화유적을 보유하고 있었고 ‘경상북도 안동시’ - ‘경상북도 영천시’가 뒤를 이었다.



< 그림 57 향토문화 유적 분포 현황 >

- 위 그림은 전국 향토문화유적의 위경도 좌표를 QGIS에 매핑한 것이다. 권역별로 가장 많은 향토문화유적이 있는 지역인 ‘경기도’, ‘충청남도’에 향토문화유적이 밀집되어 있는 것을 알 수 있다.

	key	기념물	무형문화유적	민속자료	유형문화유적
45	고양시 일산서구	0	1	0	0
31	경상남도 남해군	0	0	0	5
61	서울특별시 금천구	0	0	0	2
138	충청북도 진천군	27	0	1	25
46	광주광역시 서구	1	0	0	11

< 표 8 향토문화 유적 분포 최종 데이터 >

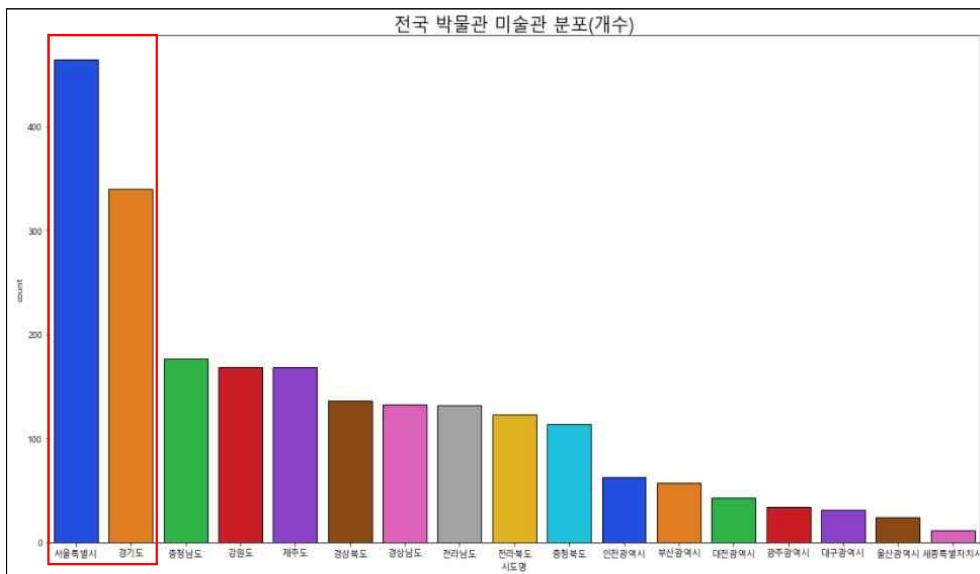
- 위 그림은 전국향토문화유적의 최종 데이터로 각 시군구별로 향토문화유적의 구분별 개수를 최종 컬럼으로 선정하였다.

4) 전국 박물관 미술관

워터파크 '고위험', 미술관·박물관 '비교적 안전'
'다시 찾은 우리 박물관' 캠페인...관람료 40% 할인

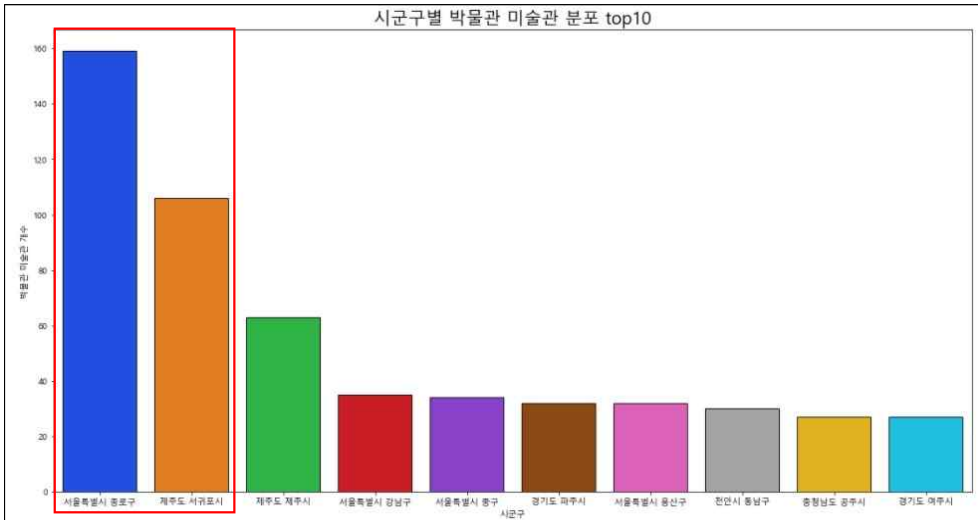
< 그림 58 전국 박물관 미술관 관련 기사 제목 >

- 위 그림은 박물관 미술관과 관련된 기사 제목들로 방역수칙 준수를 전제로 박물관과 미술관이 잇따라 개관하고 있는 것을 알 수 있다. 단순히 전시 관람 활동뿐만 아니라 교육성도 띄기 때문에 가족 단위로 방문할 수 있어 변수로 선정하였다.



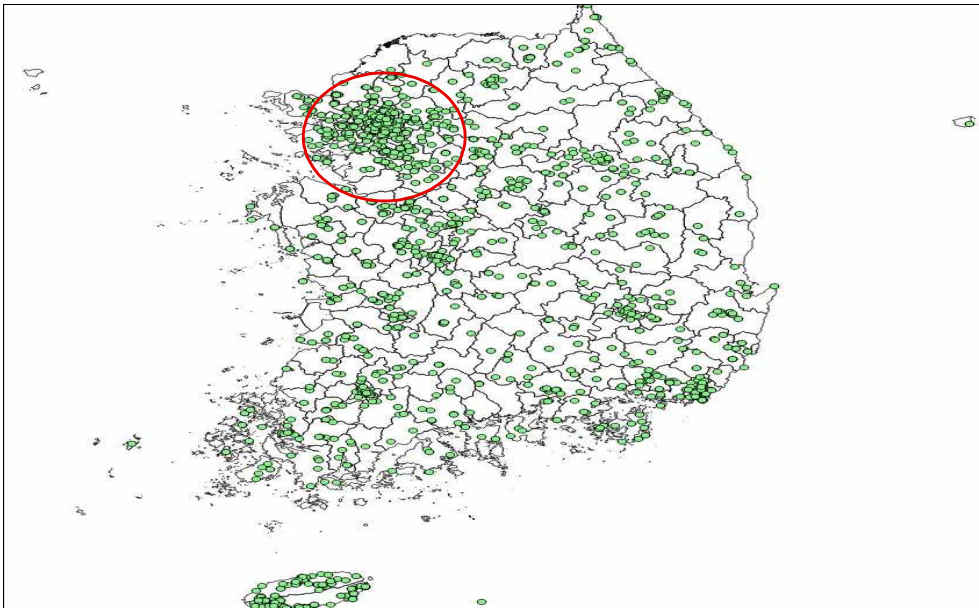
< 그림 59 전국 박물관 미술관 분포 >

- 위 그림은 전국 박물관 미술관 분포를 나타낸 것으로 '서울특별시'가 가장 많은 시설을 보유한 것으로 드러났고 '경기도' - '충청남도' - '강원도' 순으로 뒤를 이었다.



< 그림 60 박물관 미술관 분포 Top 10 >

- 위 그림은 전국 시군구별 박물관 미술관 분포 Top 10 지역을 나타낸 것으로 ‘서울특별시 종로구’에 가장 많은 시설이 존재했고 ‘제주도 서귀포시’ - ‘제주도 제주시’ 순으로 뒤를 이었다.



< 그림 61 박물관 미술관 분포 현황 >

- 위 그림은 전국 박물관 미술관 시설의 위경도 좌표를 QGIS에 매핑한 것

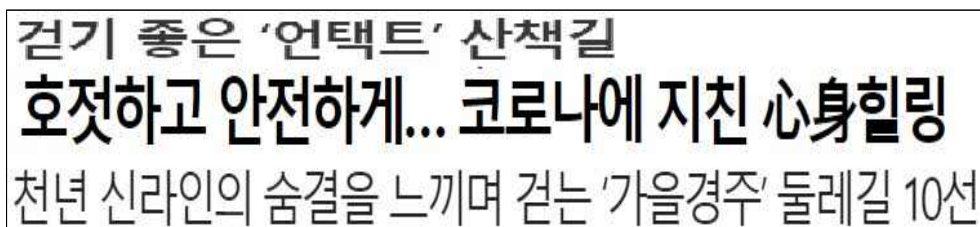
으로 수도권(경기, 서울) 지역에 많은 시설이 밀집되어 있는 것을 알 수 있다.

	key	공립	국립	대학	사립
189	전라북도 장수군	0	0	0	1
92	대전광역시 동구	2	1	3	3
40	경기도 화성시	4	0	2	5
20	경기도 광주시	1	0	0	12
138	안산시 단원구	3	0	0	8
162	전라남도 나주시	8	2	2	0
221	충청북도 단양군	3	0	0	3

< 표 9 박물관 미술관 최종 데이터 >

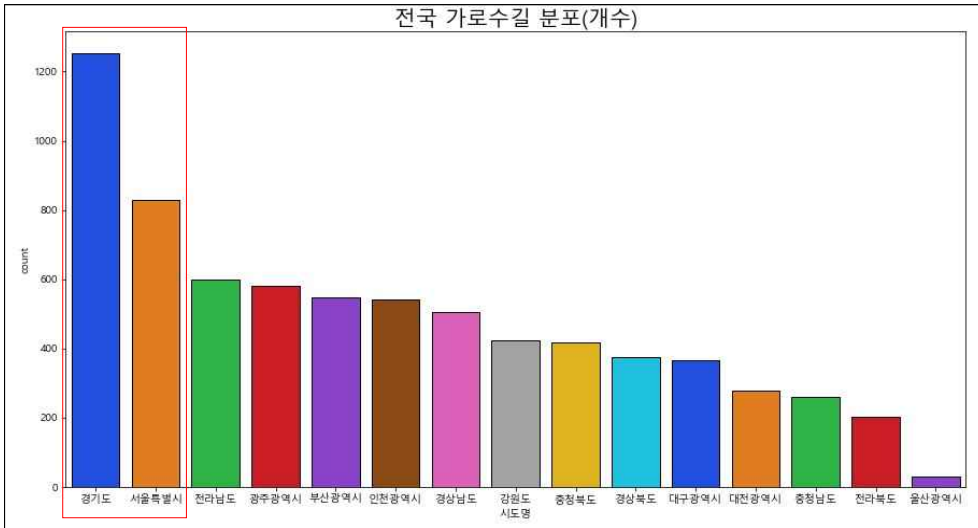
- 위 그림은 전국 박물관 미술관 최종 데이터로 각 시군구별로 각 시설 구분별 개수를 최종 컬럼으로 지정하였다.

5) 전국 가로수길



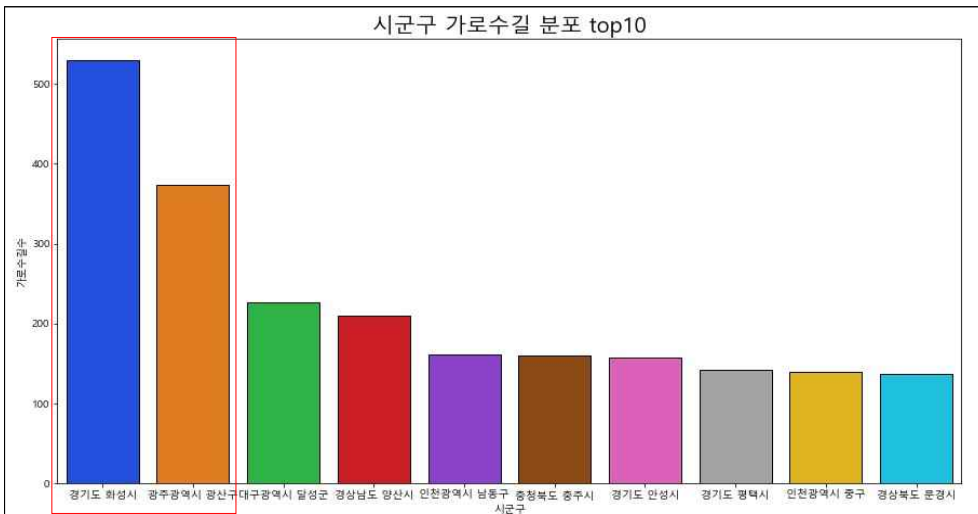
< 그림 62 전국 가로수길 관련 기사 제목 >

- 위 그림은 가로수길 및 산책로와 관련된 기사들로 최근 가로수길, 산책로 등과 같은 걸을 수 있는 공간이 각광받고 있기 때문에 분석의 변수로 활용하였다.



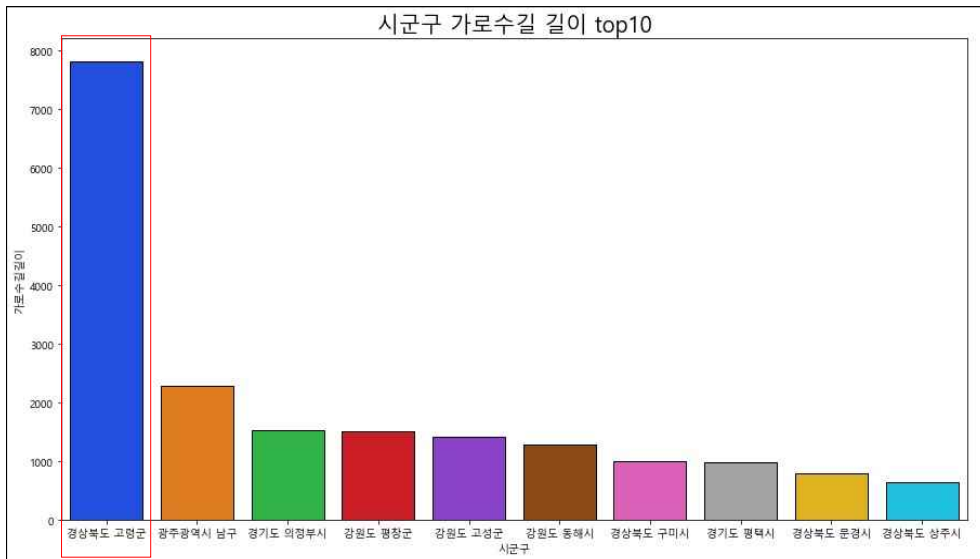
< 그림 63 전국 가로수길 분포 >

- 위 그림은 전국 가로수길의 분포를 나타낸 것으로 인구가 많은 수도권 지역에 가로수길이 많이 분포되어 있는 것을 알 수 있다.



< 그림 64 가로수길 분포 Top 10 지역 >

- 위 그림은 전국 시군구별 가로수길 분포 Top 10 지역을 나타낸 것으로 ‘경기도 화성시’가 가장 많은 가로수길을 보유하고 있었으며 ‘광주광역시 광산구’가 그 뒤를 이었다. 3위부터는 격차가 큰 것을 확인할 수 있다.



< 그림 65 가로수길 길이 Top 10 >

- 위 그림은 시군구별 가로수길 길이 Top 10 지역을 나타낸 것으로 ‘경상북도 고령군’에 위치한 가로수길의 길이가 대체적으로 가장 긴 것을 알 수 있다. 이후 큰격차로 ‘광주광역시 남구’ - ‘경기도 의정부시’가 뒤를 이었다.

key 가로수길수 가로수길길이			
130	창원시 성산구	7	2.271
21	경기도 연천군	9	3.370
47	경상북도 울진군	1	24.000
142	충청북도 옥천군	50	1.700
42	경상북도 문경시	137	800.000
12	경기도 광명시	7	9.730
32	경상남도 의령군	7	9.500
50	광주광역시 광산구	373	590.000
40	경상북도 구미시	131	1000.000
24	경기도 파주시	19	2.400

< 표 10 전국 가로수길 최종 데이터 >

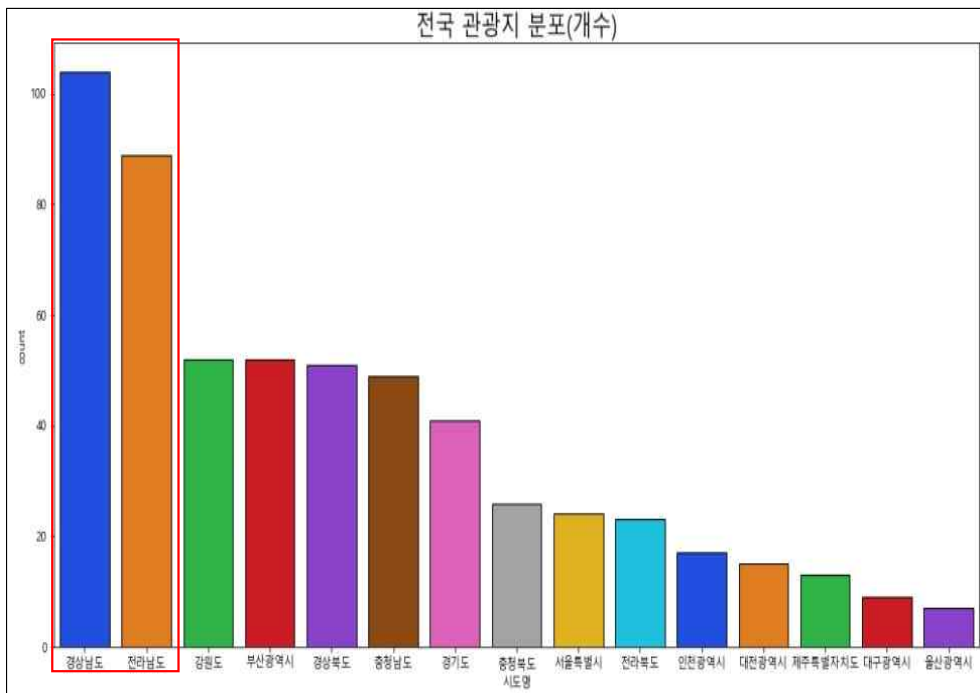
- 위 그림은 향토문화유적 최종 데이터로 전국 시군구별로 가로수길 수와 가로수길 길이를 컬럼으로 선정하였다.

6) 전국 관광지

코로나19에 제주여행 방식도 변화 “실내 아닌 야외관광지로”
 황금연휴 첫날, 코로나19 주춤 틈타 관광지·사찰 '복적'

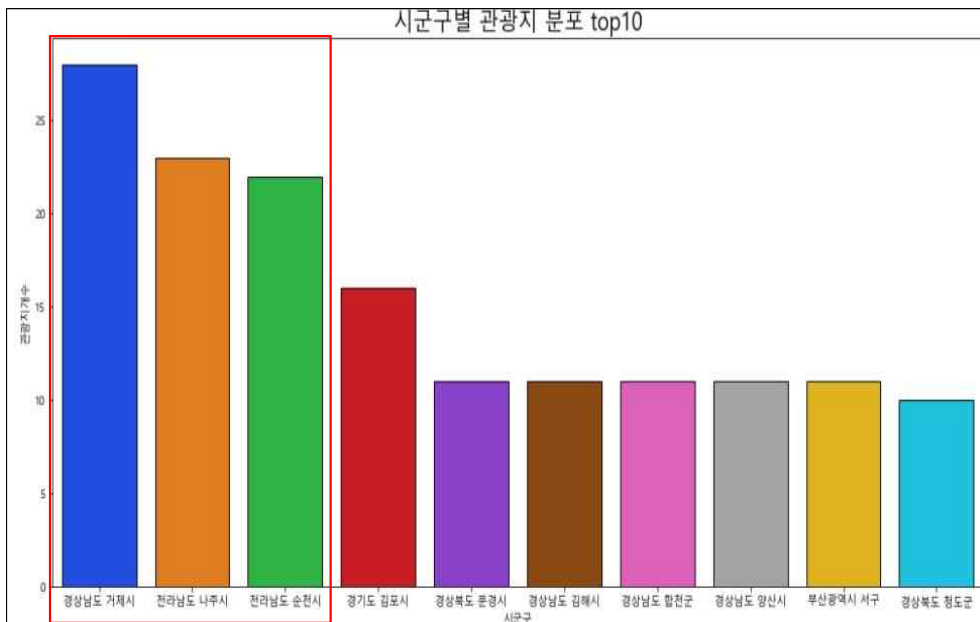
< 그림 66 전국 관광지 관련 기사 제목 >

- 위 그림은 관광지와 관련된 기사 제목으로 국민들의 거리두기 인식이 자리 잡으면서 외부 활동이 코로나 초기에 비해 활발해짐에 따라 다양한 관광 명소를 찾는 것으로 나타났다. 이에 따라 전국 관광지를 분석의 변수로 사용하기로 했다.



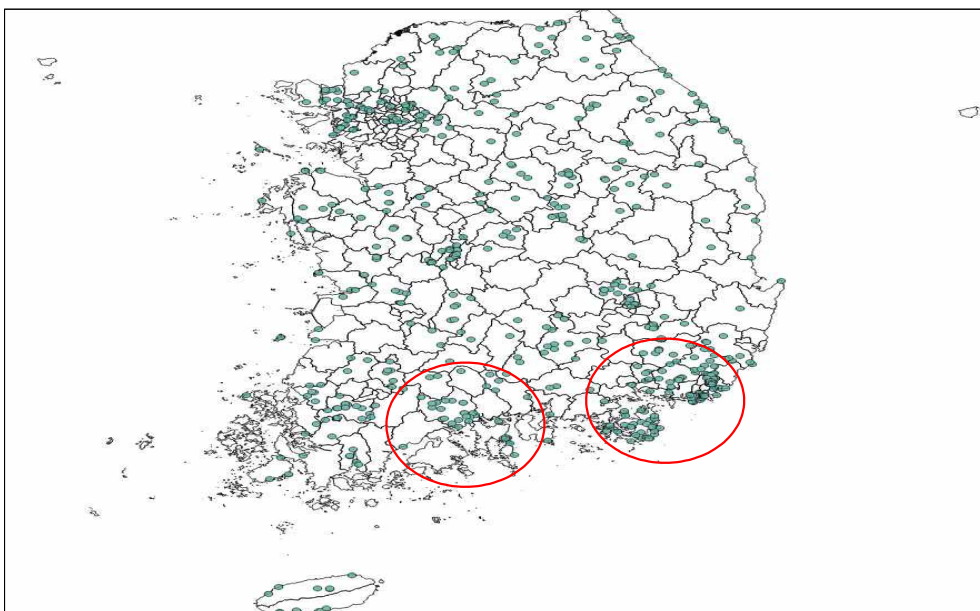
< 그림 67 전국 관광지 분포 >

- 위 그림은 전국 관광지의 분포를 나타낸 것으로 ‘경상남도’와 ‘전라남도’에 상당히 많은 관광지가 분포되어 있는 것을 알 수 있다.



< 그림 68 관광지 분포 Top 10 >

- 위 그림은 전국 시군구별 관광지 분포 Top 10 지역을 나타낸 것으로 ‘경상남도 거제시’에 가장 많은 관광지가 있었고 ‘전라남도 나주시’ - ‘전라남도 순천시’ 순으로 뒤를 이었다.



< 그림 69 전국 관광지 분포 현황 >

- 위 그림은 전국 관광지 위경도 좌표를 QGIS에 매핑한 것으로 앞서 살펴 보았듯이 남부 지방에 시설이 밀집되어 있는 것을 확인할 수 있다.

	key	관광지개수	관광지면적
112	전라북도 완주군	2	36697.0
69	부산광역시 금정구	10	1667.0
6	강원도 양양군	1	461000.0
61	경상북도 청송군	1	249642.6
50	경상북도 문경시	11	1.0
88	인천광역시 부평구	5	3108.0
25	경기도 양평군	1	382233.0

< 표 11 전국 관광지 최종 데이터 >

- 위 그림은 전국 관광지 최종 데이터 셋으로 전국 시군구별 관광지 개수와 관광지 면적을 최종 컬럼으로 선정하였다.

제4절 최종 분석 결과 확인

- 전국 시군구 값을 ‘KEY’로 설정한 후 앞서 선정한 각 컬럼들을 활용해 ‘비대면 문화 향유 지수’를 산출하였다. 산출된 지수를 기준으로 선정된 우수지역 10곳은 아래 표와 같다.

순위	시군구명
1위	제주도 제주시
2위	제주도 서귀포시
3위	전라남도 순천시
4위	전라남도 여주시
5위	경기도 평택시
6위	경기도 포천시
7위	강원도 춘천시
8위	경기도 김포시
9위	경상북도 경주시
10위	경기도 양평군

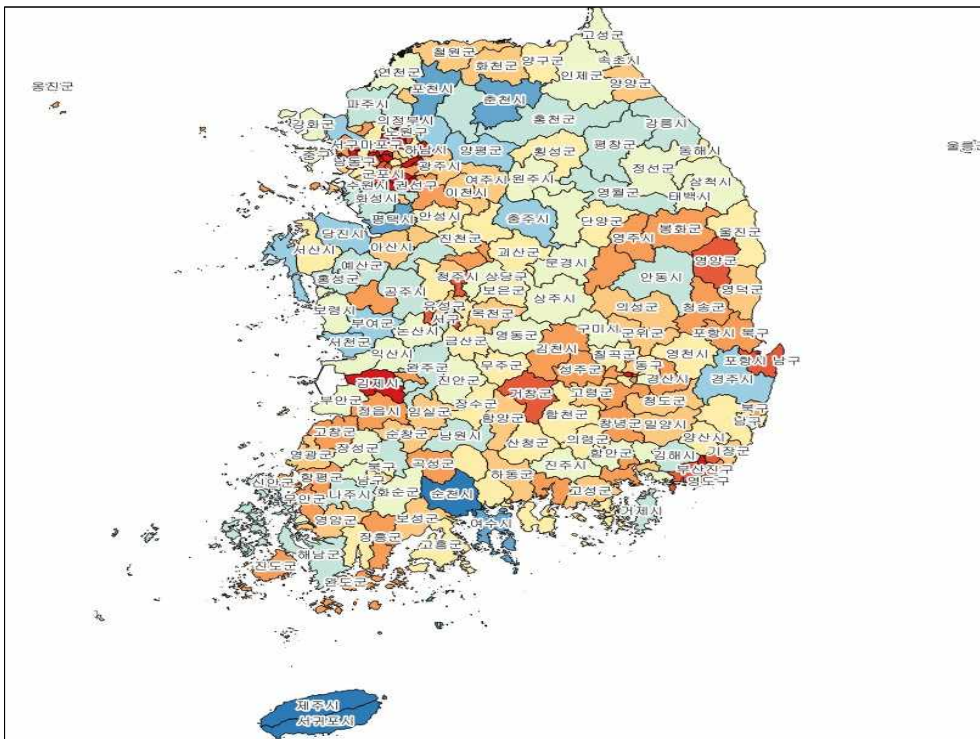
< 표 12 비대면 문화 향유 지수 상위 10개 지역 >

- 동일한 방식으로 산출된 지수를 기준으로 선정된 위험지역 10곳은 아래 표와 같다.

순위	시군구명
241위	인천광역시 미추홀구
242위	부산광역시 수영구
243위	용인시 기흥구
245위	부산광역시 연제구
246위	서울특별시 구로구
247위	서울특별시 강동구
248위	인천광역시 동구
249위	서울특별시 동작구
250위	성남시 중원구
251위	용인시 수지구

< 표 13 비대면 문화 향유 지수 하위 10개 지역 >

□ 아래 그림은 QGIS를 활용하여 전국의 비대면 문화 향유 지수를 단계구분도로 표현한 것이다. 우수지역(파랑)부터 위험지역(빨강)까지 표시되어 있다.

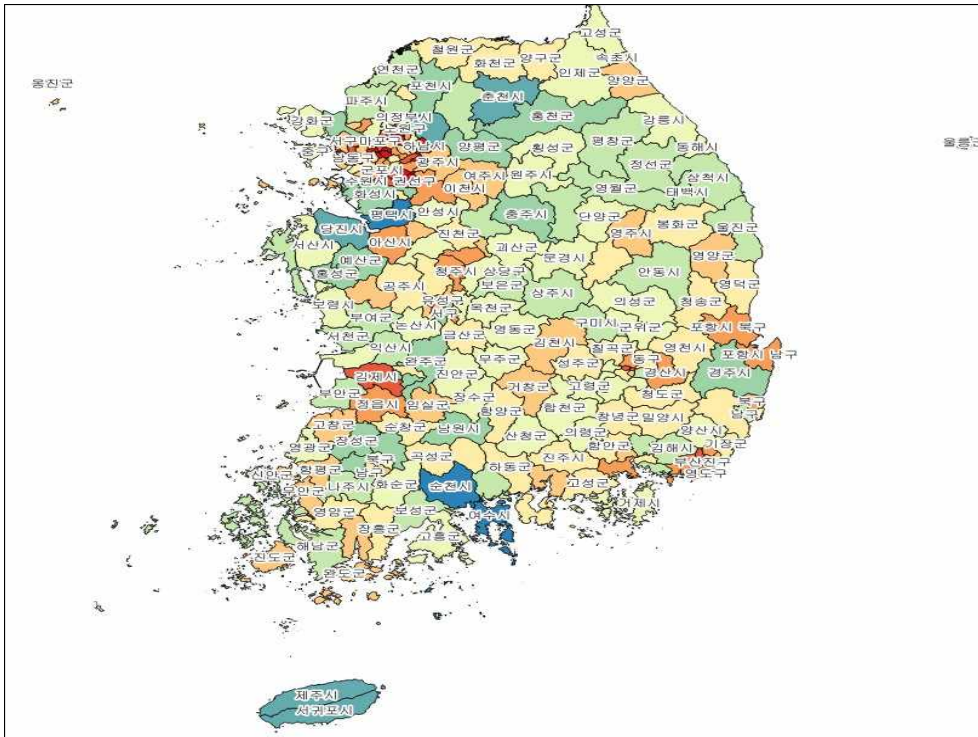


< 그림 70 전국 비대면 문화 향유 지수 분석 최종 결과 >

제5절 추가 분석

□ 지역민들의 향유 지수 산출을 위해 시설의 소재지 인근의 지역민들이 향유할 수 있는 시설에 대한 지수를 분석을 한 결과는 아래 그림과 같다.

* 시설 변수 : 휴양림, 도시공원, 가로수길 관련 변수 사용



< 그림 71 지역민 기준 비대면 문화 향유 지수 분석 결과 >

순위	시군구명
1위	제주도 제주시
2위	제주도 서귀포시
3위	전라남도 순천시
4위	전라남도 여주시
5위	경기도 평택시
6위	경기도 포천시
7위	강원도 춘천시
8위	경기도 김포시
9위	경상북도 경주시
10위	경기도 양평군

< 표 14 지역민 기준 비대면 문화 향유 지수 상위 10개 지역 >

- 전국 시군구 값을 ‘KEY’로 설정한 후 앞서 선정한 각 컬럼들을 활용해 ‘지역민 기준 비대면 문화 향유 지수’를 산출하였다. 산출된 지수를 기준으로 선정된 우수지역 10곳은 위의 표와 같다.

순위	시군구명
241위	서울특별시 동작구
242위	인천광역시 동구
243위	서울특별시 광진구
245위	서울특별시 성동구
246위	서울특별시 동대문구
247위	성남시 중원구
248위	서울특별시 성북구
249위	서울특별시 관악구
250위	용인시 기흥구
251위	용인시 수지구

< 표 15 지역민 기준 비대면 문화 향유 지수 하위 10개 지역 >

- 동일한 방식으로 산출된 지수를 기준으로 선정된 위험지역 10곳은 위의 표와 같다.

V

활용방안

제1절 업무 활용 방안

제2절 타 분석과제 협업 방안

V. 활용방안

제1절 업무 활용 방안

1. 지자체 특성 고려한 전략 수립의 기초 자료

- 본 분석의 접근법이 각 지자체별로 세부 행정구역(읍/면/동)의 특성을 고려하여 문화 관광 활성화 전략 수립의 기초자료로 사용될 수 있다.
- 해당 지역의 각종 인구통계적, 경제적, 사회적, 문화적 지표를 정량화한 후 본 분석에 사용된 모델에 변수로 추가 사용한다면 보다 세밀한 분석 결과를 얻어낼 수 있을 것이다.

2. 각종 문화 관광 테마별 지수 산출

- 각 지역의 문화 관광 테마별로 지수를 산출하여 각 테마별 강약점을 파악하여 국민들에게 세분화된 서비스를 제공할 수 있다.



< 그림 72 문화 관광 테마별 서비스 예시 >

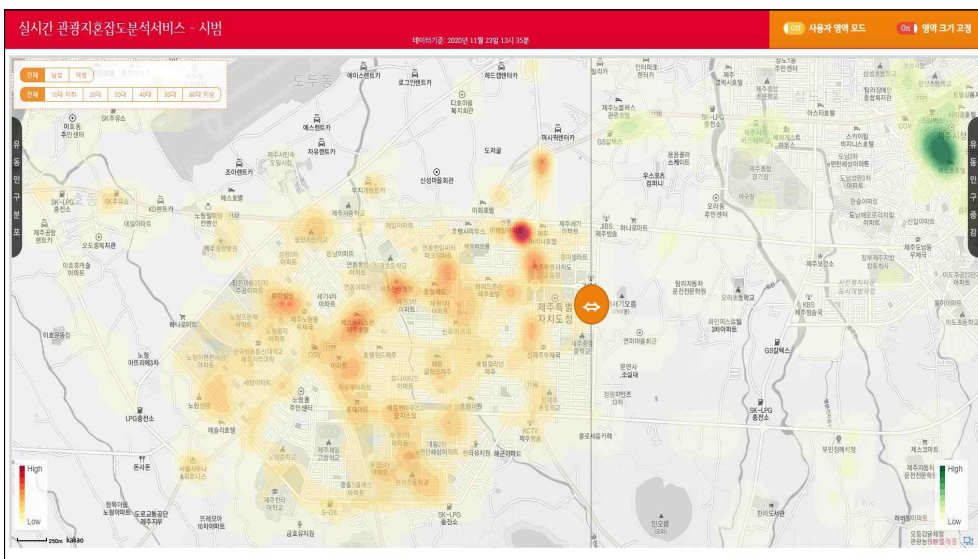
제2절 타 분석과제 협업 방안

1. SNS 데이터를 활용한 분석과의 협업

- SNS 데이터를 활용하여 실제 해당 지역의 문화 관광 관련 비정형 데이터 (텍스트, 이미지 등)를 해당 분석 모델과 융합하여 사용한다면 실시간 현황이 반영된 분석 결과를 얻어 낼 수 있을 것이다.
- 또한 각 지역별로 발생하는 리뷰와 같은 데이터를 반영하여 국민들의 의견이 반영된 분석을 진행할 수 있다.

2. 빅데이터 현황판

- 향후 추진중인 빅데이터 플랫폼 서비스의 현황판에 해당 분석 결과를 바탕으로 SNS 데이터와 결합하여 실시간 비대면 문화 향유 지수에 대한 시각화 결과를 첨부한다면 전국부터 읍면동 단위까지 실시간으로 현황을 파악할 수 있을 것이다.



< 그림 73 빅데이터 현황판 예시(제주관광공사) >

VII

참고자료 출처

제1절 참고 자료 출처

VI. 참고자료 출처

제1절 참고 자료 출처

그림	URL
그림 4	https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2020/06/16/2020061601635.html
그림 5	https://yanolja.in/ko/%EC%95%BC%EB%86%80%EC%9E%90-%EC%BD%94%EB%A1%9C%EB%82%98-%EC%8B%9C%EB%8C%80-%EC%97%AC%EA%B0%80-%ED%8A%B8%EB%A0%8C%EB%93%9C-s-u-p-e-r-%EB%B0%9C%ED%91%9C/
그림 11	http://www.coreninepilatesnews.co.kr/?p=633
그림 12	https://www.bigdata-finance.kr/main.do
그림 14	http://www.bigdatahub.co.kr/index.do
그림 15	https://www.data.go.kr/
그림 17	http://geocoding.co.kr/
그림 18	https://nonmeyet.tistory.com/entry/R-R%EB%A1%9C-%EA%B5%AC%ED%98%84%ED%95%98%EB%8A%94-KNN%EA%B2%8C%EC%9C%BC%EB%A5%B8-%ED%95%99%EC%8A%B5-%EC%95%8C%EA%B3%A0%EB%A6%AC%EC%A6%98-2
그림 74	https://www.usc.go.kr/tour/page/738/450.tc
그림 75	https://ijto.or.kr/korean/