

PRESENTED BY  
Подогов Аскар

PREPARED FOR  
internship

# РАЗВЕДОЧНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ДЛЯ СЕРВИСА Т: ОТЕЛИ И АВИАБИЛЕТЫ

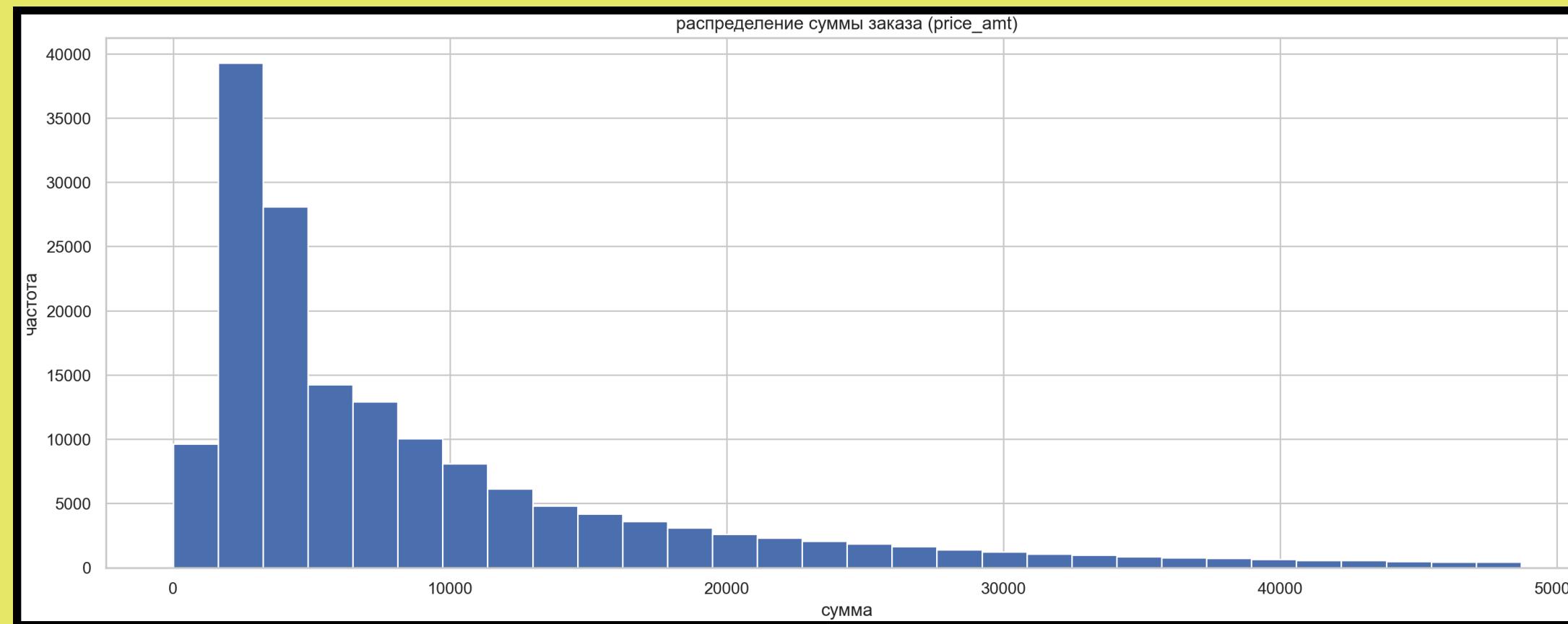
Цель: провести анализ поведения пользователей сервиса «Путешествия» Т-Банка, выявить закономерности и сформулировать продуктовые гипотезы, направленные на рост бронирований и выручки.

Кратко про данные датасета:

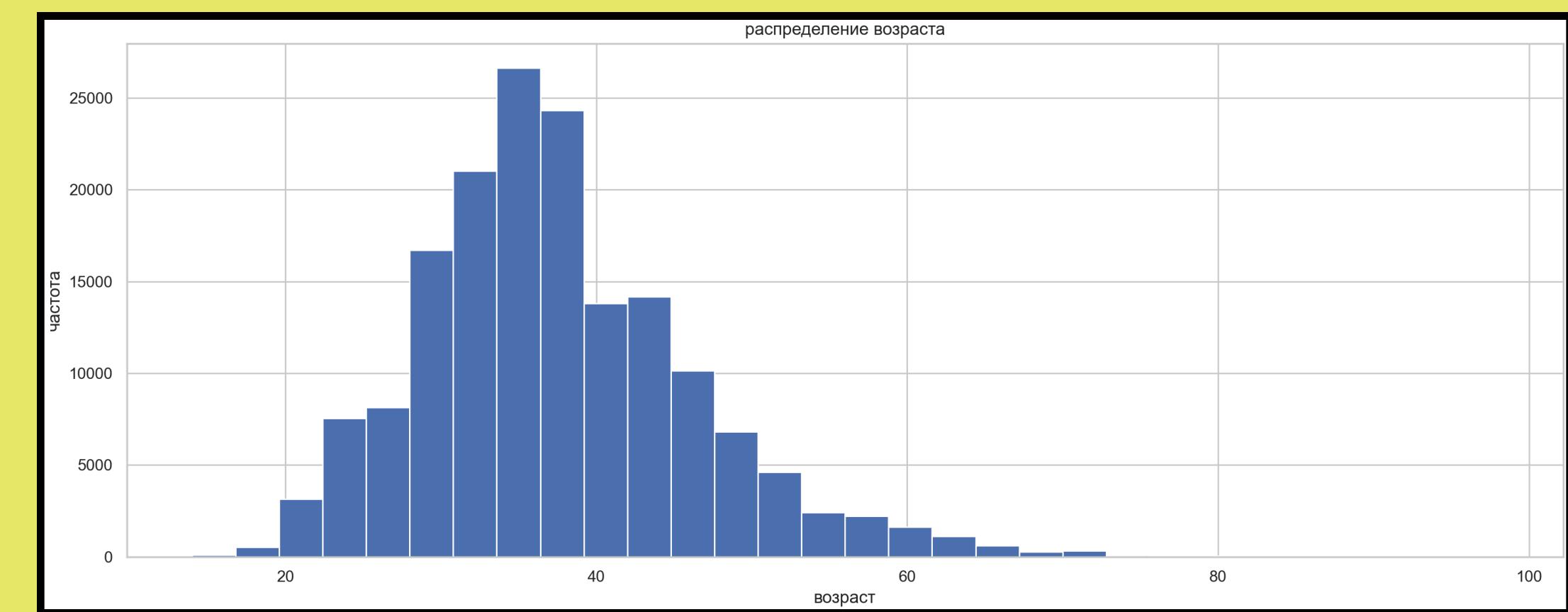
- 830 000 записей, 56 признаков
- Заказы на отели и авиабилеты (анализируем только эти данные и коррелирующие с ними)
- Данные содержат: суммы заказов, скидки, кэшбэк, возраст, доход, географию и коммуникационные признаки клиентов

# Основные данные полученные с EDA

Средний чек по заказу  $\approx 9,100$  ₽,  
медианный – 5326 ₽

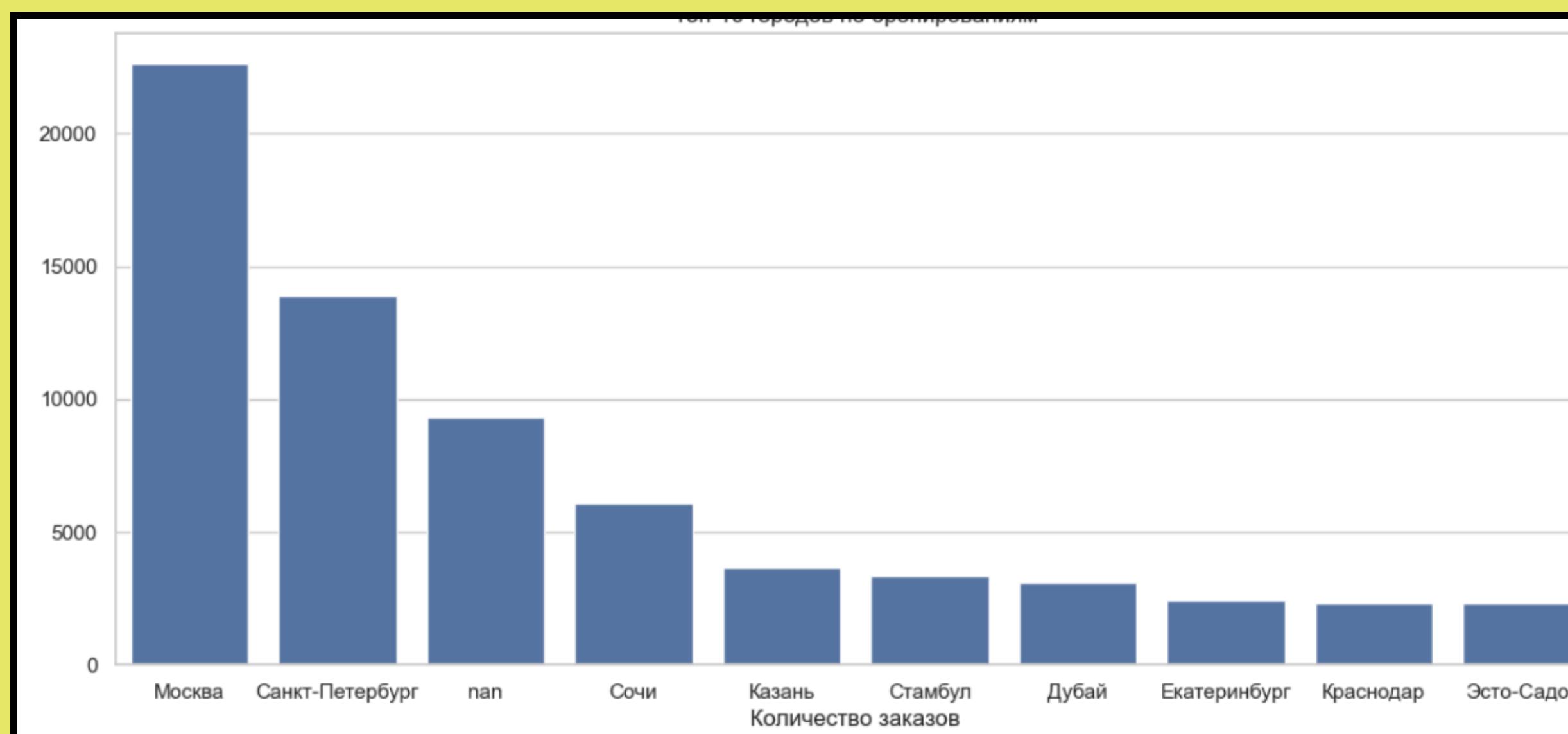


Средний доход клиента  $\approx 133\,000$  ₽,  
медианный возраст – 36 лет



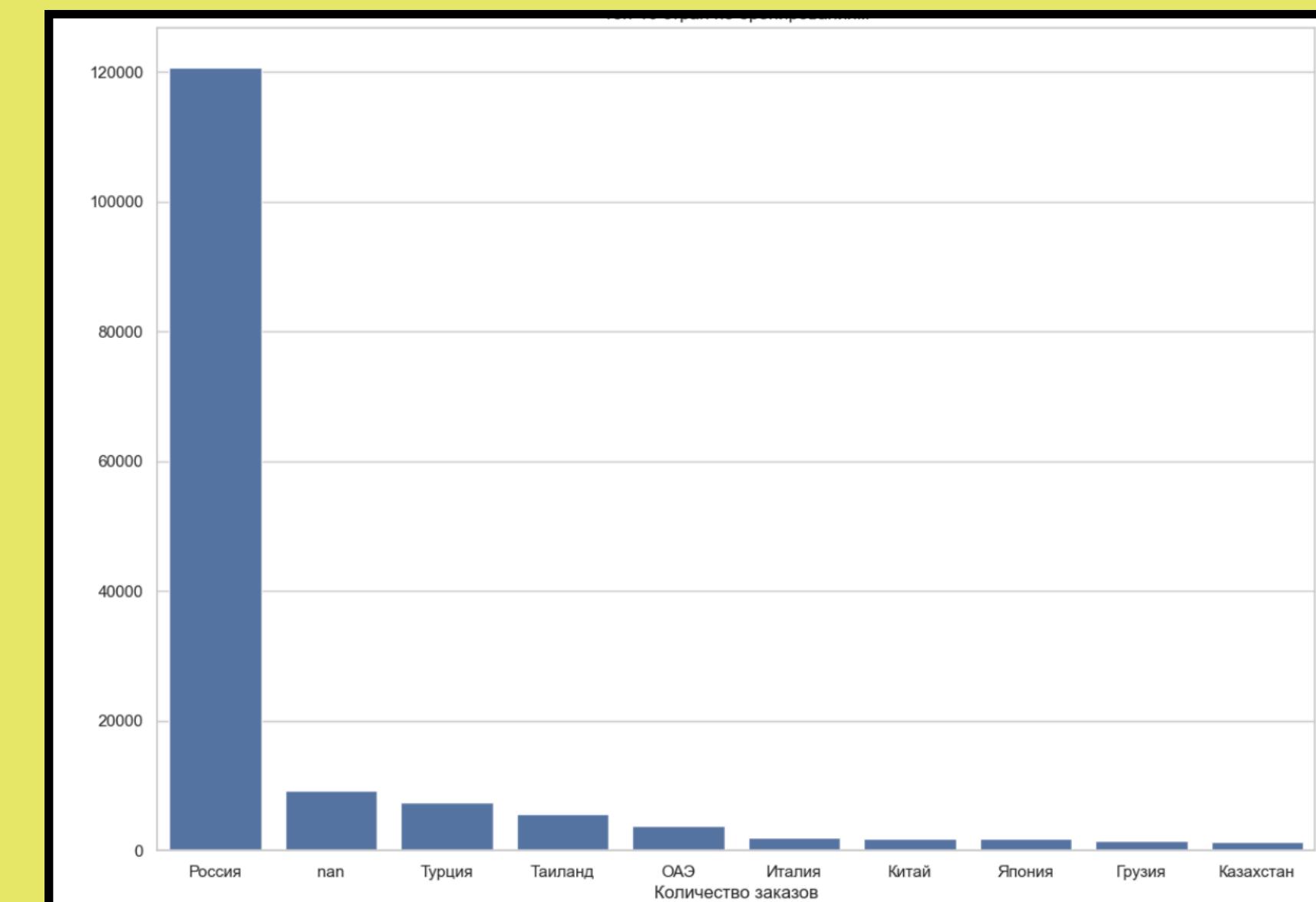
# Самые популярные города:

Москва (22624 бронирований)  
Санкт-Петербург (13881 бронирований)  
Сочи (6098 бронирований)  
Казань (3675 бронирований)  
Стамбул (3379 бронирований)



# Самые популярные страны:

Россия (120729 бронирований)  
Турция (7511 бронирований)  
Таиланд (5611 бронирований)  
ОАЭ (3903 бронирований)  
Италия (2002 бронирований)



# Продуктовые гипотезы

1) Предложение персональных промокодов для неактивных клиентов.  
Цель/эффект → увеличение кол-ва бронирований → увеличение прибыли

2) Повышенный кешбэк для заказов, чей чек превышает медианный.  
Цель/эффект → увеличение среднего чека → увеличение прибыли

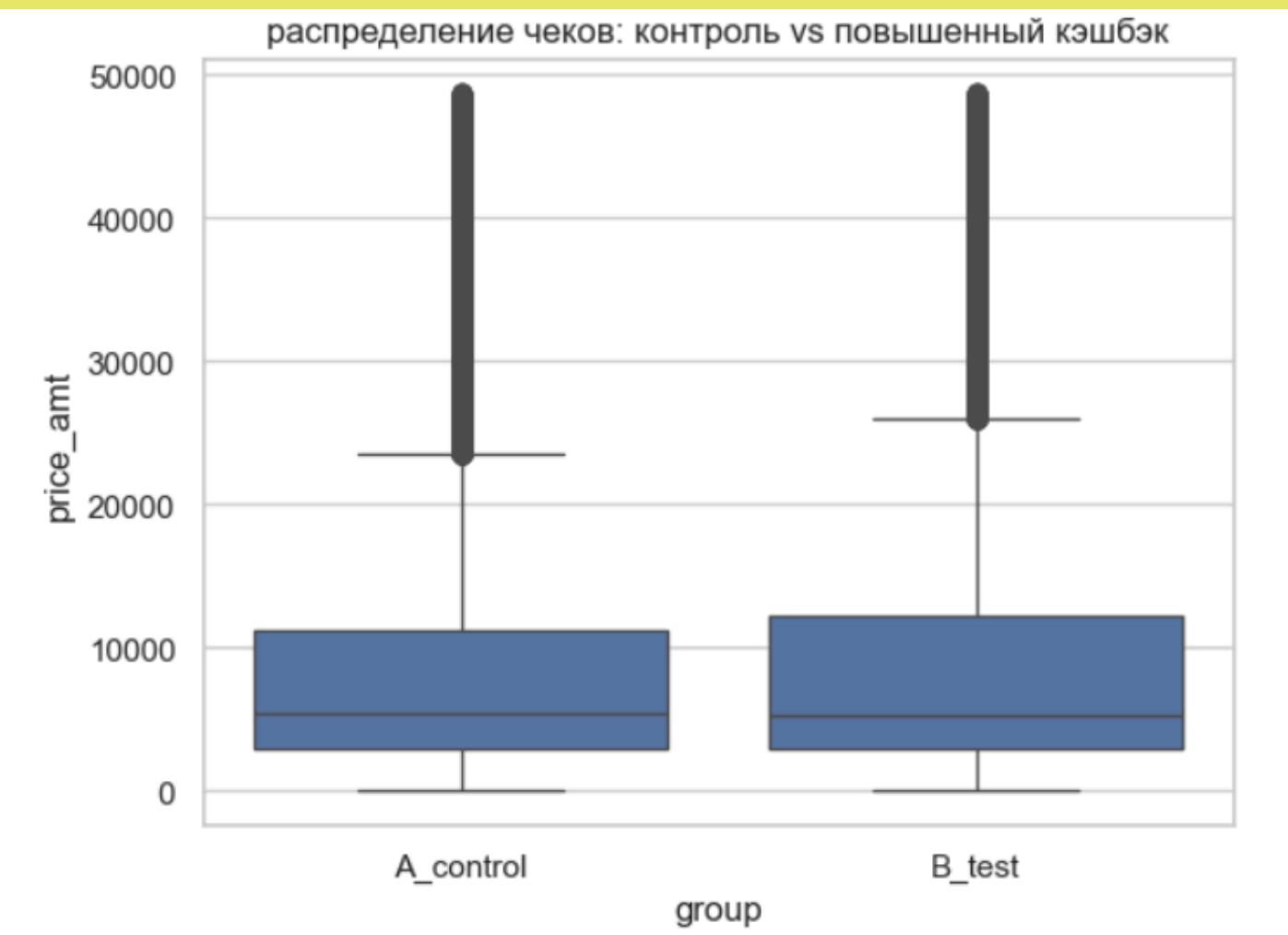
# Выбор перспективной гипотезы

Является перспективной потому что:

- 1) Влияет на ключевую бизнес-метрику — средний чек и выручку
- 2) Реализуется просто
- 3) Метрики легко измеримы
- 4) Потенциал роста без ущерба для пользователей

# Проверка гипотезы

Группа	Условия	Средний чек
A (без повышенного кешбэка)	Кешбэк = 5%	9100 ₽
B (с повышенным кешбэком)	Кешбэк 8% для заказов > медианы	9354 ₽ (+3%)



Берем критерий U манна-уитни  
p-value =  $2.7 \times 10^{-20}$   
След-но отклонения значительны , и мы можем отвергнуть нулевую гипотезу, что увеличение кешбэка не влияет на увеличение среднего чека.

# Рынок онлайн-бронирования отелей в России

Из открытых источников на долю онлайн-бронирования отелей в России приходится около 450–500 млрд ₽.

В нашем датасете приходится 830000 заказов, средний чек на 9,100 рублей, получается что ориентировочный оборот около 7,5 млрд ₽

Таким образом, если доля рынка составляет 500 млрд ₽, а доля Т-банка 7,5 млрд ₽, то процентная доля Т-банка составляет 1.5 -2 %

# Использование ИИ в проекте

Я использовал модель GPT 5, чтобы убрать мусорные значения из датасета, а также предложение нескольких гипотез, которые стоит проверить.