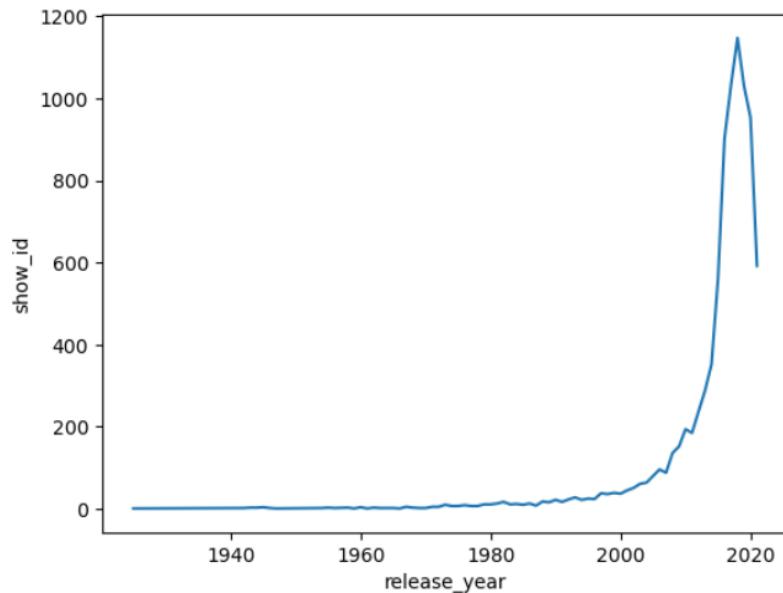


Exploratory Data Analysis — Netflix Dataset

Автор: Подогов Аскар

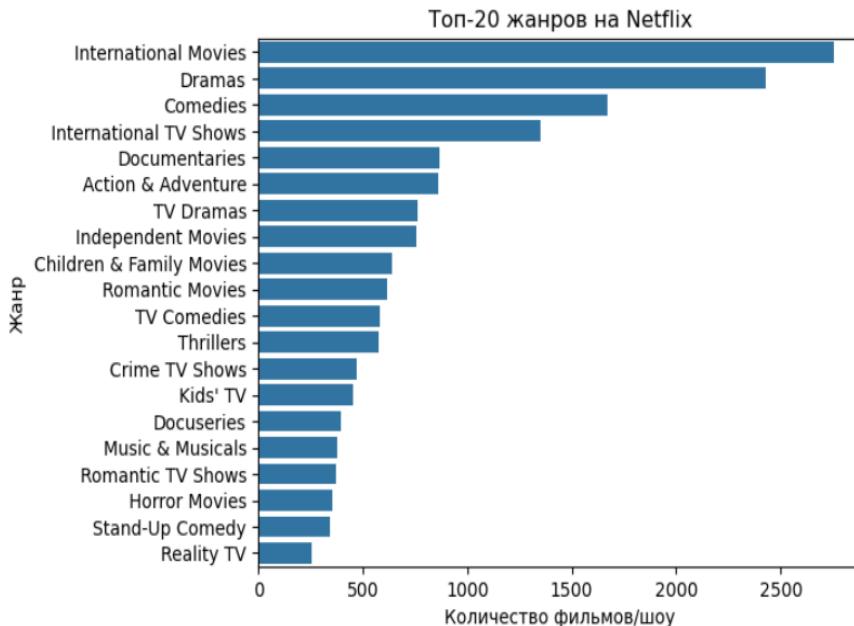
1. Динамика выхода контента по годам

```
[9]: <Axes: xlabel='release_year', ylabel='show_id'>
```



До 2000 года выпускалось мало контента, но после 2010 начался стремительный рост, пик приходится на 2018–2019 гг. После 2020 наблюдается спад, вероятно, из-за пандемии COVID-19.

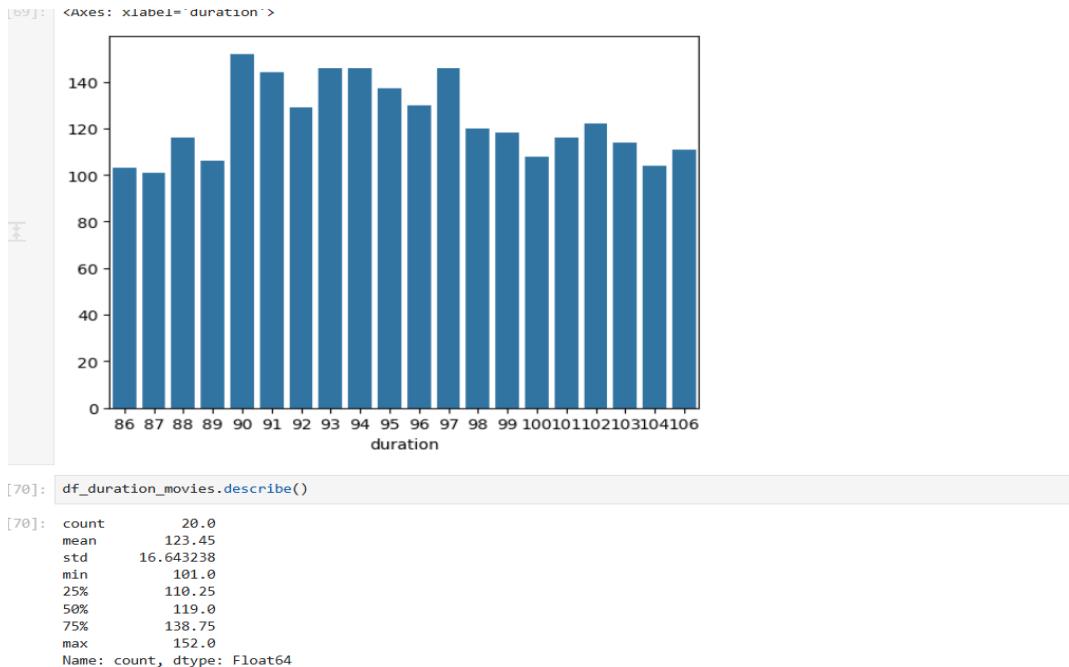
2. Топ-20 жанров на Netflix



Наиболее популярные жанры: International Movies, Dramas, Comedies. Основная часть контента — драмы и международные фильмы, отражающие глобальную

стратегию Netflix.

3. Распределение длительности фильмов



Средняя продолжительность фильмов около 123 минут. Большинство картин укладываются в диапазон 100–140 минут, что типично для полнометражных фильмов.

4. Общий аналитический вывод

Netflix за последние два десятилетия стал мировым медиагигантом. Количество релизов выросло экспоненциально после 2010 года, каталог ориентирован на международные драмы и комедии, а средняя продолжительность фильмов — около двух часов. Это отражает стратегию платформы — производить универсальный контент для широкой аудитории.