

PRESENTED BY
Подогов Аскар

PREPARED FOR
internship

РАЗВЕДОЧНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ДЛЯ СЕРВИСА Т: ОТЕЛИ И АВИАБИЛЕТЫ

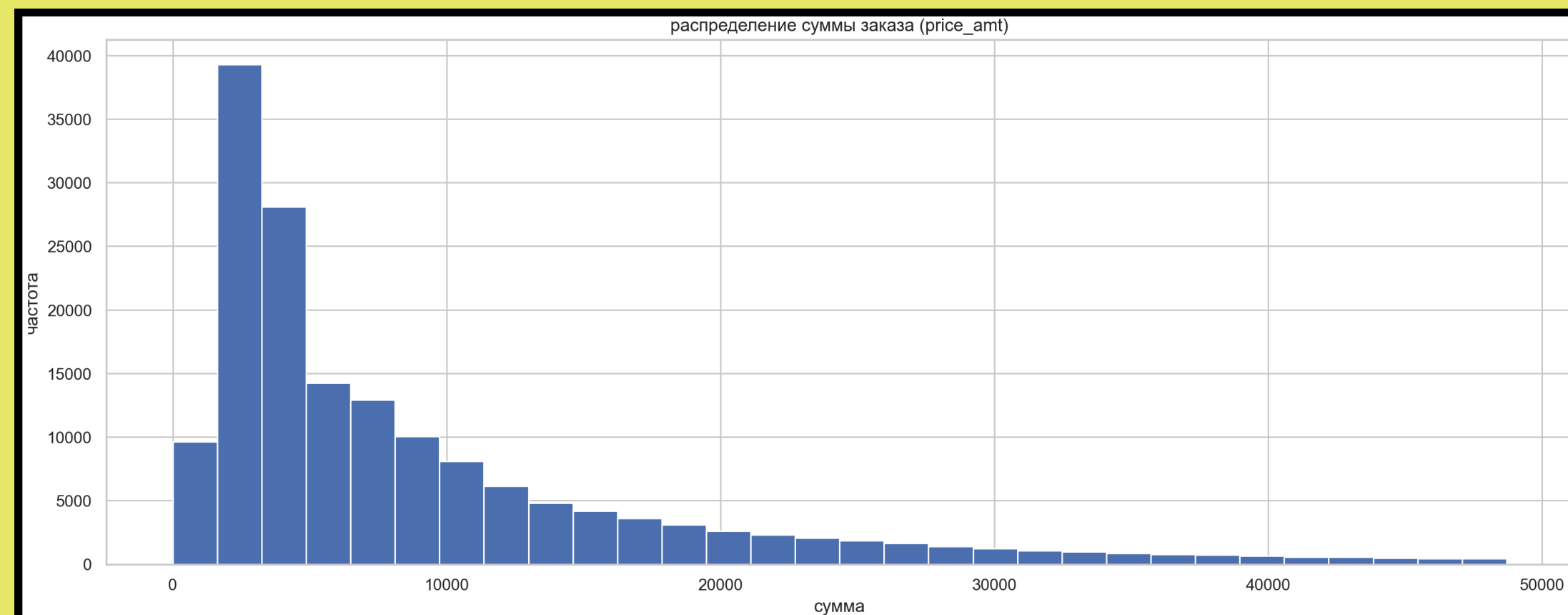
Цель: провести анализ поведения пользователей сервиса «Путешествия» Т-Банка, выявить закономерности и сформулировать продуктовые гипотезы, направленные на рост бронирований и выручки.

Кратко про данные датасета:

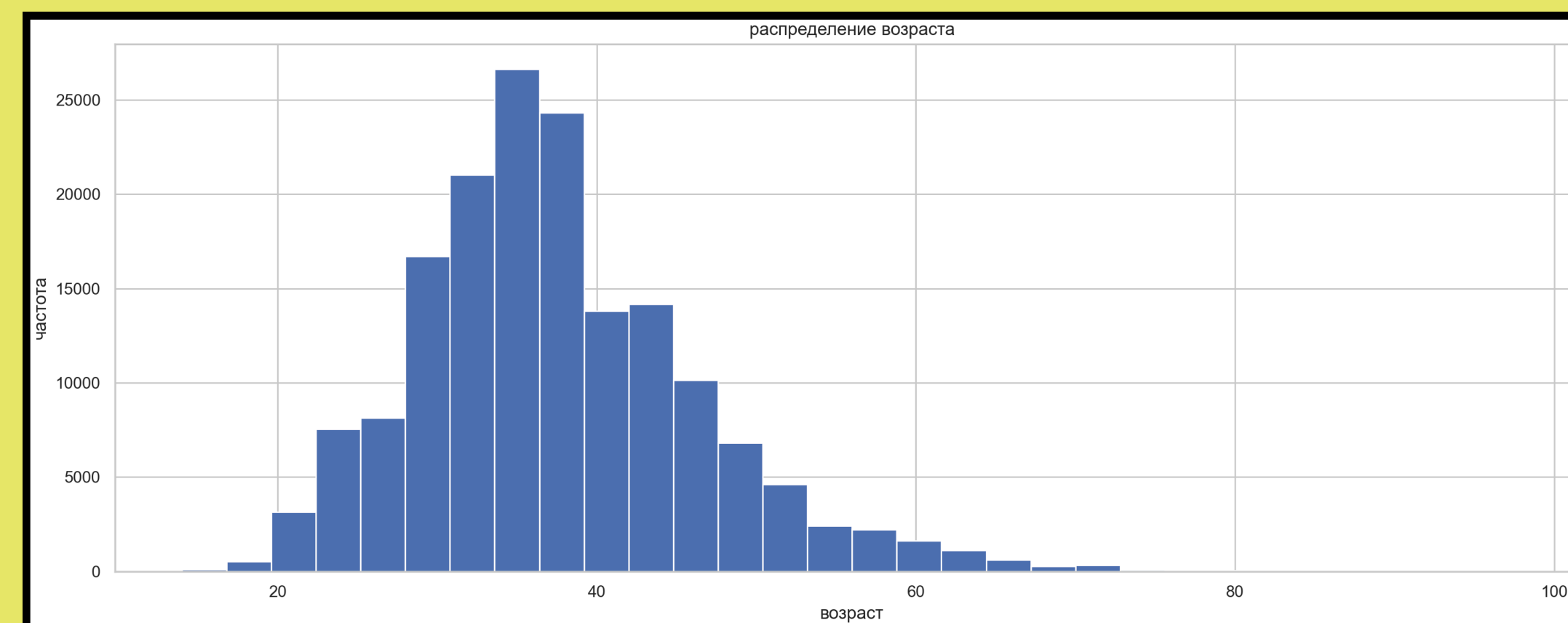
- 830 000 записей, 56 признаков
- Заказы на отели и авиабилеты (анализируем только эти данные и коррелирующие с ними)
- Данные содержат: суммы заказов, скидки, кэшбэк, возраст, доход, географию и коммуникационные признаки клиентов

Основные данные полученные с EDA

Средний чек по заказу $\approx 9,100$ ₽,
медианный — 5326 ₽



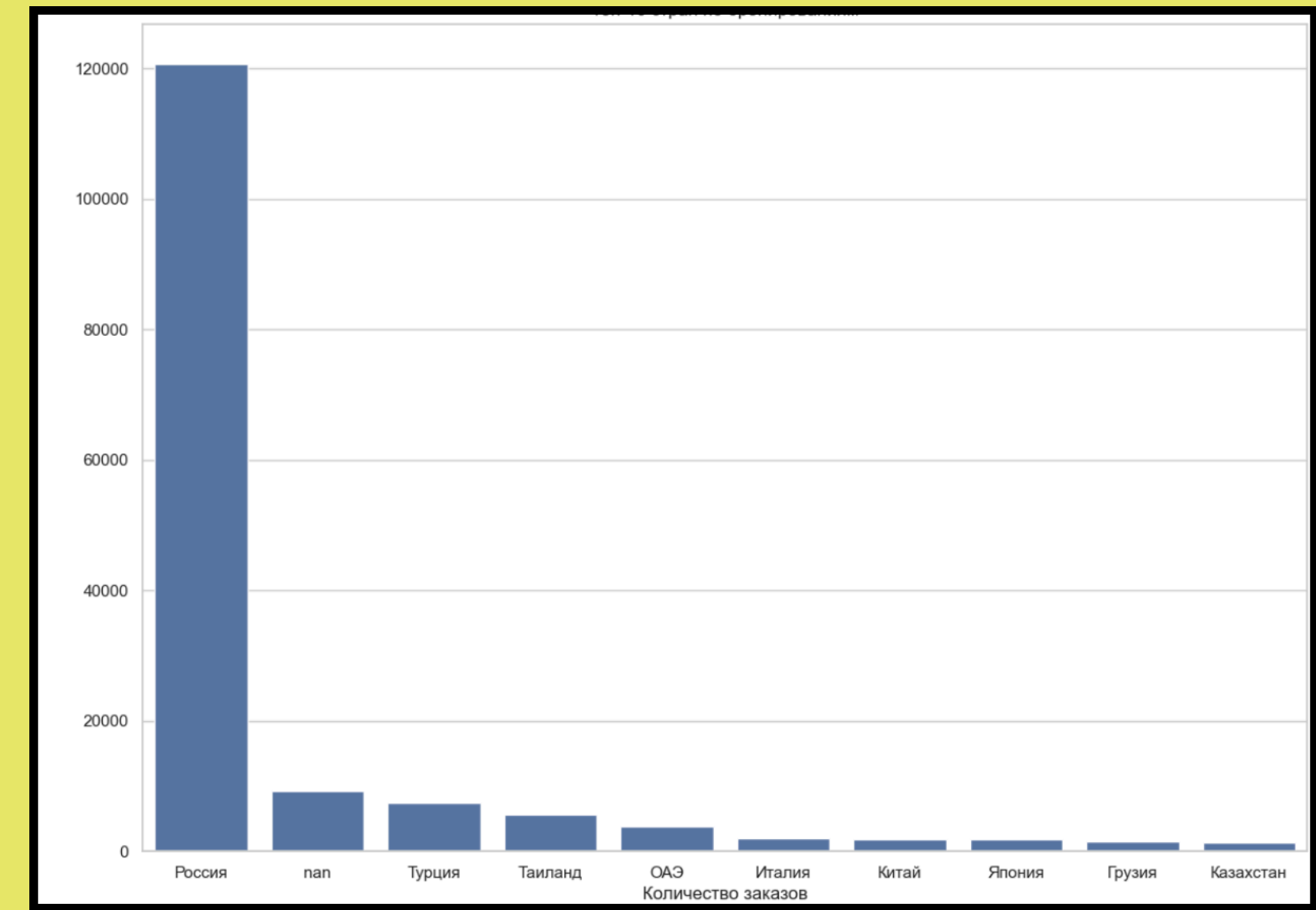
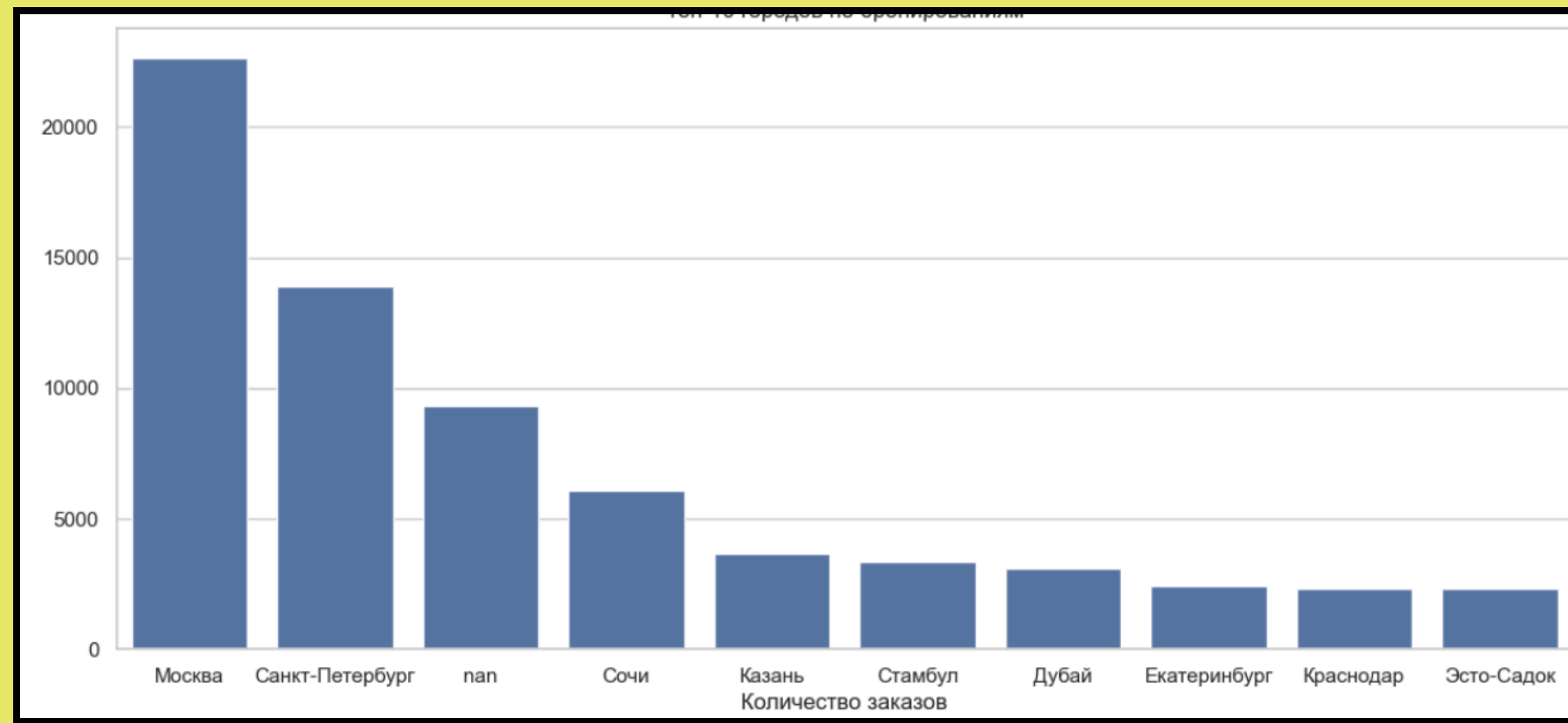
Средний доход клиента $\approx 133\,000$ ₽,
медианный возраст — 36 лет



Самые популярные города : Самые популярные страны:

Москва (22624 бронирований)
Санкт-Петербург (13881 бронирований)
Сочи (6098 бронирований)
Казань (3675 бронирований)
Стамбул (3379 бронирований)

Россия (120729 бронирований)
Турция (7511 бронирований)
Таиланд (5611 бронирований)
ОАЭ (3903 бронирований)
Италия (2002 бронирований)



Продуктовые гипотезы

1) Предложение персональных промокодов для неактивных клиентов.
Цель/эффект → увеличение кол-ва бронирований → увеличение прибыли

2) Повышенный кешбэк для заказов, чей чек превышает медианный.
Цель/эффект → увеличение среднего чека → увеличение прибыли

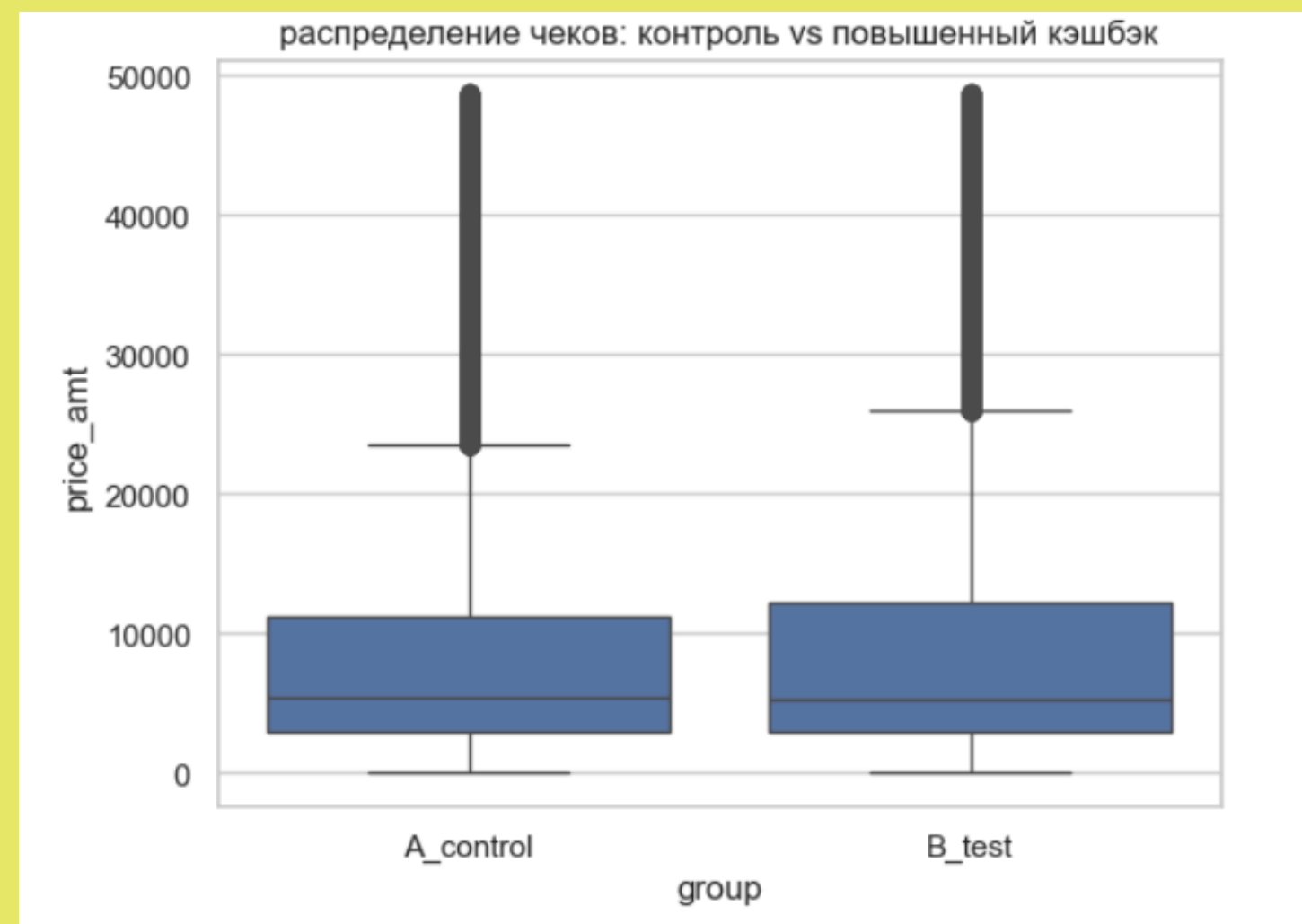
Выбор перспективной гипотезы

Является перспективной потому что:

- 1) Влияет на ключевую бизнес-метрику — средний чек и выручку
- 2) Реализуется просто
- 3) Метрики легко измеримы
- 4) Потенциал роста без ущерба для пользователей

Проверка гипотезы

Группа	Условия	Средний чек
А (без повышенного кешбэка)	Кешбэк = 5%	9100 ₽
В (с повышенным кешбэком)	Кешбэк 8% для заказов > медианы	9354 ₽ (+3%)



Берем критерий U манны-уитни
 $p\text{-value} = 2.7 \cdot 10^{**}(-20)$
След-но отклонения значительны, и мы можем отвергнуть нулевую гипотезу, что увеличение кешбэка не влияет на увеличение среднего чека.

Рынок онлайн-бронирования отелей в России

Из открытых источников на долю онлайн-бронирования отелей в России приходится около 450–500 млрд ₽.

В нашем датасете приходится 830000 заказов, средний чек на 9,100 рублей, получается что ориентировочный оборот около 7,5 млрд ₽

Таким образом, если доля рынка составляет 500 млрд ₽, а доля Т-банка 7,5 млрд ₽, то процентная доля Т-банка составляет 1.5 -2 %

Использование ИИ в проекте

Я использовал модель GPT 5, чтобы убрать мусорные значения из датасета, а также предложение нескольких гипотез, которые стоит проверить.