

PRESENTED BY
Подогов Аскар

PREPARED FOR
internship

РАЗВЕДОЧНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ДЛЯ СЕРВИСА Т: ОТЕЛИ И АВИАБИЛЕТЫ

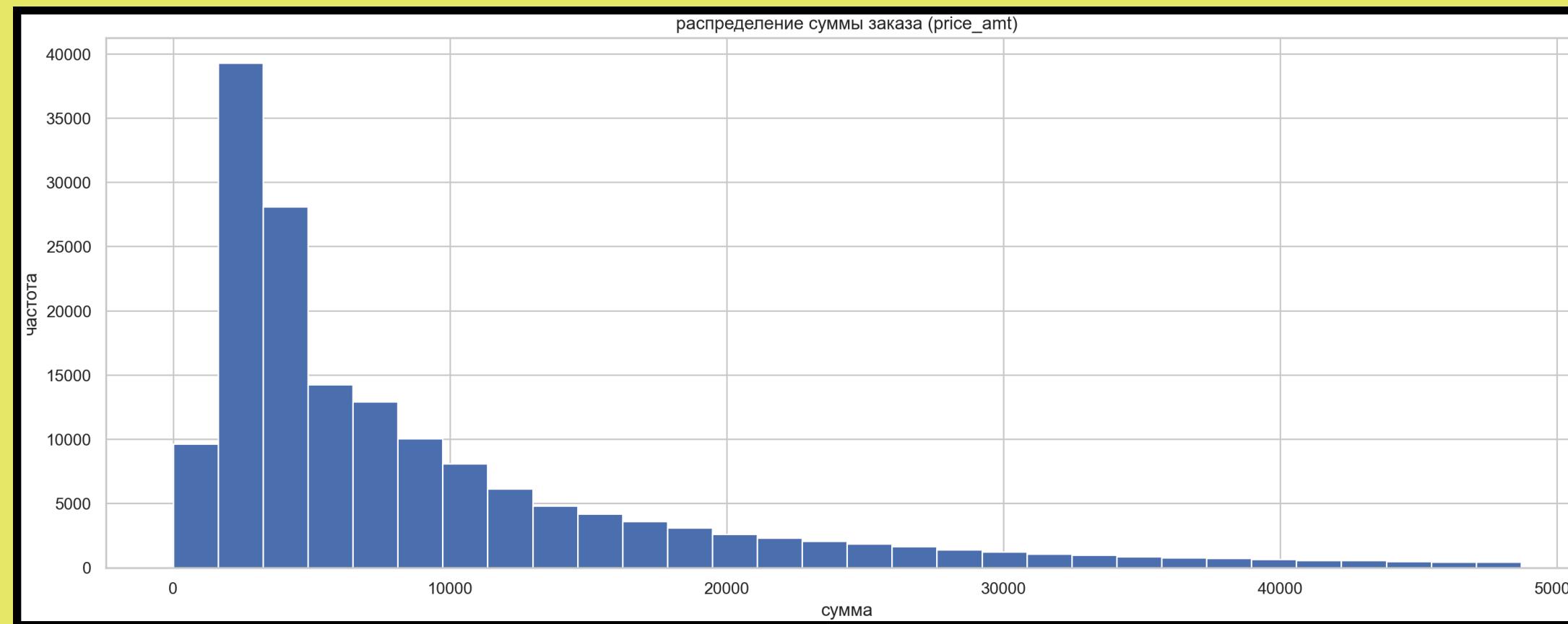
Цель: провести анализ поведения пользователей сервиса «Путешествия» Т-Банка, выявить закономерности и сформулировать продуктовые гипотезы, направленные на рост бронирований и выручки.

Кратко про данные датасета:

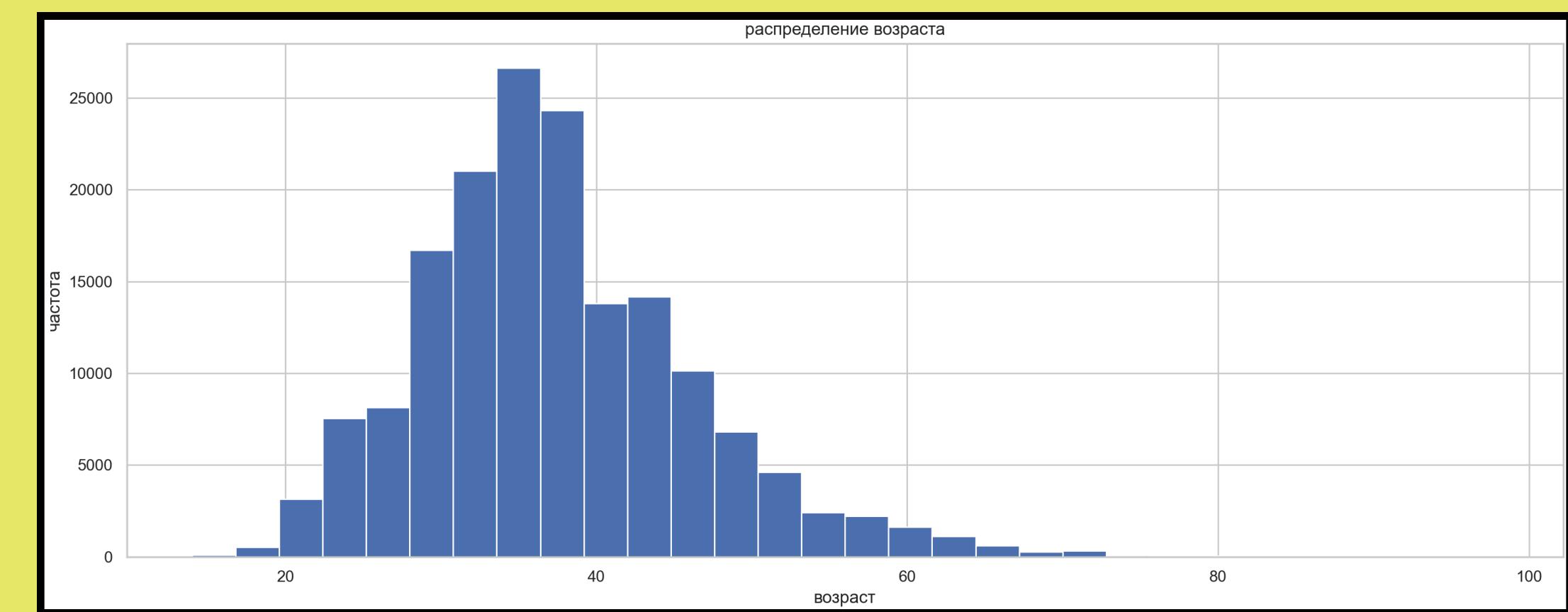
- 830 000 записей, 56 признаков
- Заказы на отели и авиабилеты (анализируем только эти данные и коррелирующие с ними)
- Данные содержат: суммы заказов, скидки, кэшбэк, возраст, доход, географию и коммуникационные признаки клиентов

Основные данные полученные с EDA

Средний чек по заказу $\approx 9,100$ ₽,
медианный – 5326 ₽

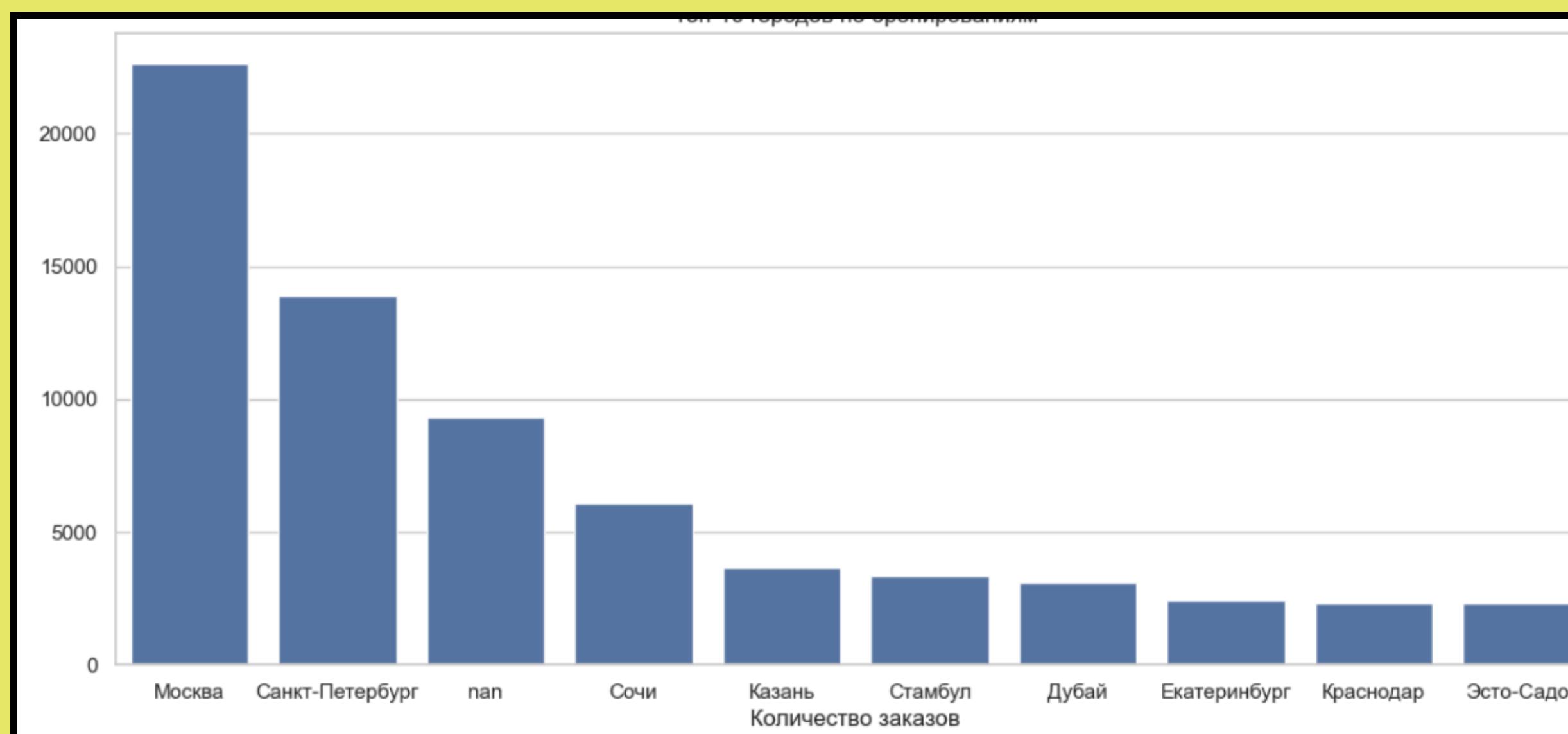


Средний доход клиента $\approx 133\,000$ ₽,
медианный возраст – 36 лет



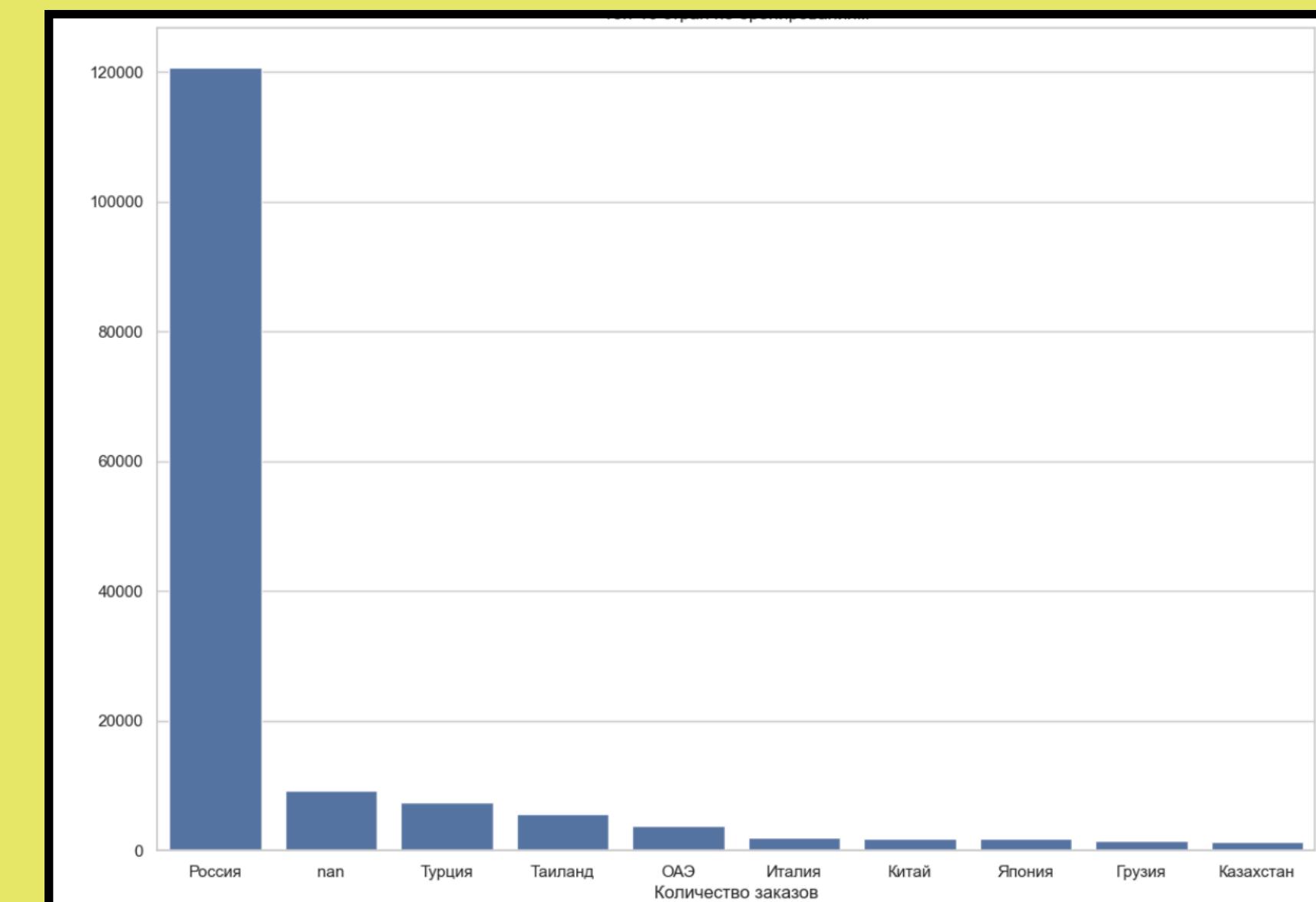
Самые популярные города:

Москва (22624 бронирований)
Санкт-Петербург (13881 бронирований)
Сочи (6098 бронирований)
Казань (3675 бронирований)
Стамбул (3379 бронирований)



Самые популярные страны:

Россия (120729 бронирований)
Турция (7511 бронирований)
Таиланд (5611 бронирований)
ОАЭ (3903 бронирований)
Италия (2002 бронирований)



Продуктовые гипотезы

1) Предложение персональных промокодов для неактивных клиентов.
Цель/эффект → увеличение кол-ва бронирований → увеличение прибыли

2) Повышенный кешбэк для заказов, чей чек превышает медианный.
Цель/эффект → увеличение среднего чека → увеличение прибыли

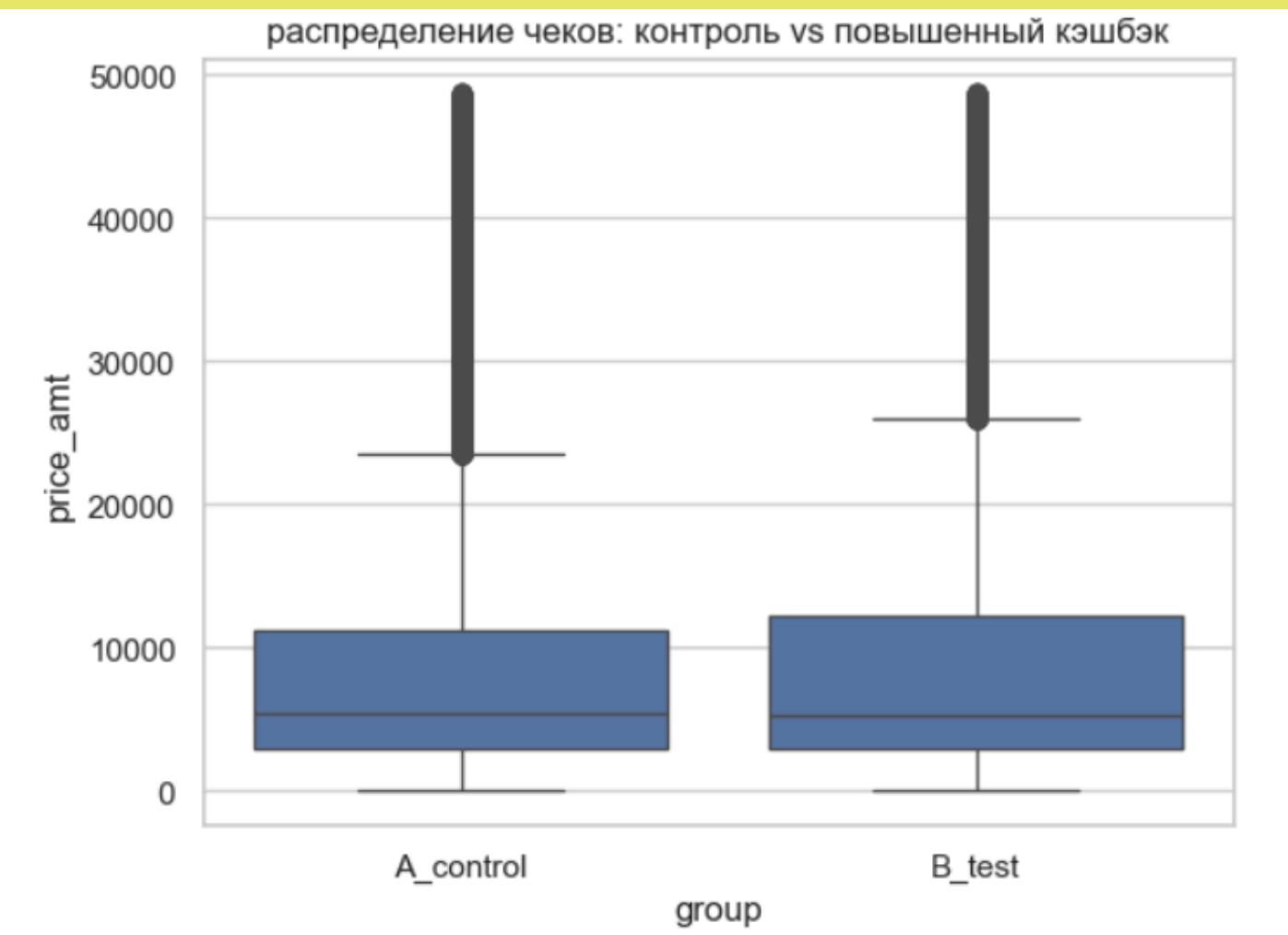
Выбор перспективной гипотезы

Является перспективной потому что:

- 1) Влияет на ключевую бизнес-метрику — средний чек и выручку
- 2) Реализуется просто
- 3) Метрики легко измеримы
- 4) Потенциал роста без ущерба для пользователей

Проведение А/В теста

Группа	Условия	Средний чек
А (без повышенного кешбэка)	Кешбэк = 5%	9100 ₽
В (с повышенным кешбэком)	Кешбэк 8% для заказов > медианы	9354 ₽ (+3%)



Берем критерий У манна-уитни
p-value = $2.7 \cdot 10^{**}(-20)$
След-но отклонения значительны , и мы можем отвергнуть нулевую гипотезу, что увеличение кешбэка не влияет на увеличение среднего чека.

Рынок онлайн-бронирования отелей в России

Из открытых источников на долю онлайн-бронирования отелей в России приходится около 450–500 млрд ₽.

В нашем датасете приходится 830000 заказов, средний чек на 9,100 рублей, получается что ориентировочный оборот около 7,5 млрд ₽

Таким образом, если доля рынка составляет 500 млрд ₽, а доля Т-банка 7,5 млрд ₽, то процентная доля Т-банка составляет 1.5 -2 %

Использование ИИ в проекте

Я использовал модель GPT 5, чтобы убрать мусорные значения из датасета, а также предложение нескольких гипотез, которые стоит проверить.